

The logo features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a pink background that includes a large, stylized, light pink "W" shape and a heart-shaped cutout at the top.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 31 Mart 2024

01

Genel Bakış

02

Finansal Sonuçlar

03

Satış Kanalları

04

Operasyonel Gelişmeler

05

2024 Yönetim Beklentileri

06

Ekler





2024 1. ÇEYREK
GENEL BAKIŞ

SUWEN

Genel Bakış 2024 1. Çeyrek

Konsolide Göstergeler

618 m TL

Hasılat

(599 m TL TMS 29
Hariç)

%21

Hasılat Büyümesi

(%103 TMS 29
Hariç)

83 m TL

FAVÖK

(116 m TL TMS 29
Hariç)

%13,5

FAVÖK Marjı

(%19,3 TMS 29
Hariç)

17 m TL

Net Dönem Karı

(24 m TL
TMS 29 Hariç)

51 m TL

Net Borç

(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%19

**Mağazacılık
Satış Büyümesi**

(%99 TMS 29
Hariç)

%33

**E-Ticaret Satış
Büyümesi**

(%124 TMS 29
Hariç)

119 m²

**Ortalama Mağaza
Büyükülüğü**

49 şehirde

**173 adet
mağaza**

2.7 milyon

**Mağaza Ziyaretçi
Sayısı 1. Çeyrek**

(Bir önceki sene
2.5 milyon)

986 TL

**Ortalama Sepet
Büyükülüğü**

(%87 artış TMS 29
Hariç)

Enflasyon düzeltmesi sonrası %21 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %103).

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %19 olarak gerçekleşti. (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %99)
- E-Ticaret satış büyümesi %33 olarak gerçekleşti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %124)

2024 yılı ilk çeyrekte FAVÖK marjı %13,5 olurken, bir önceki sene aynı döneme göre 410 baz puanlık bir iyileşme gerçekleşti.

31 Mart 2024 itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 51 m TL oldu.

Türkiye’de 168 tanesi Perakende ve 5 tanesi bayi olmak üzere 173 mağazaya ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs’taki (2) toplam 9 Perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 9 adet bayi mağaza ile birlikte yurtdışındaki mağaza sayısı 18’e ulaştı.

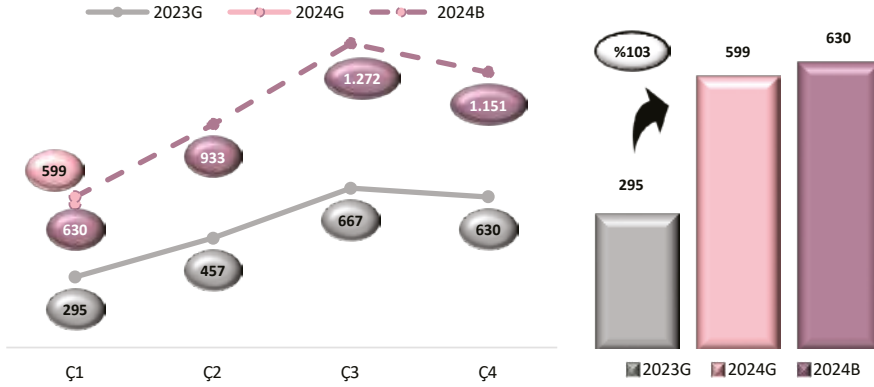


2024 1. ÇEYREK
FINANSAL SONUÇLAR

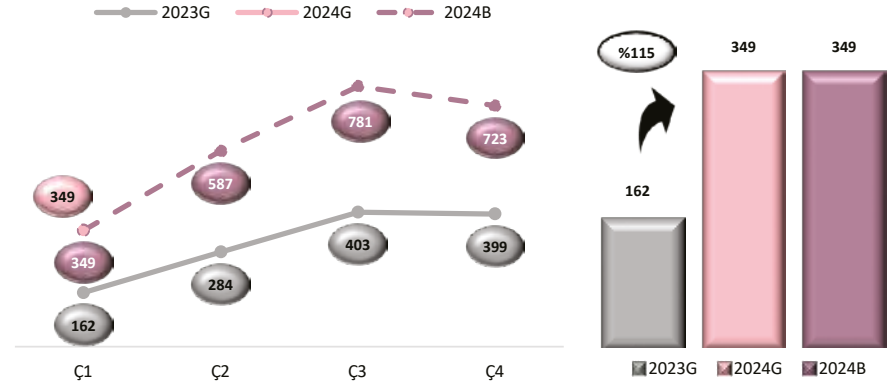
SUWEN

KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 HARIÇ)

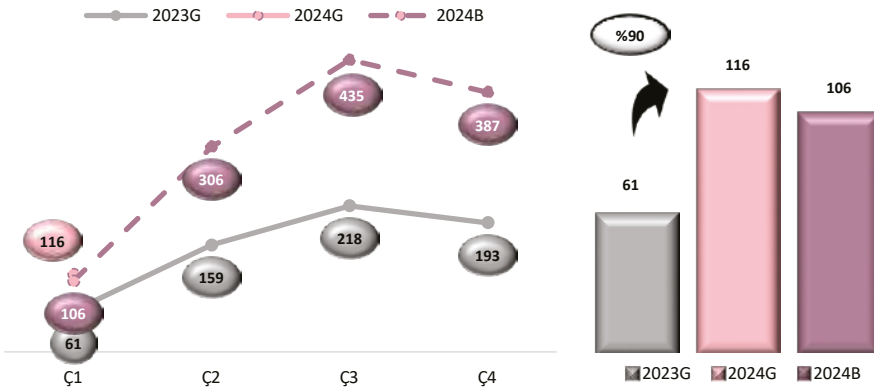
Hasılat (Milyon TL) (*)



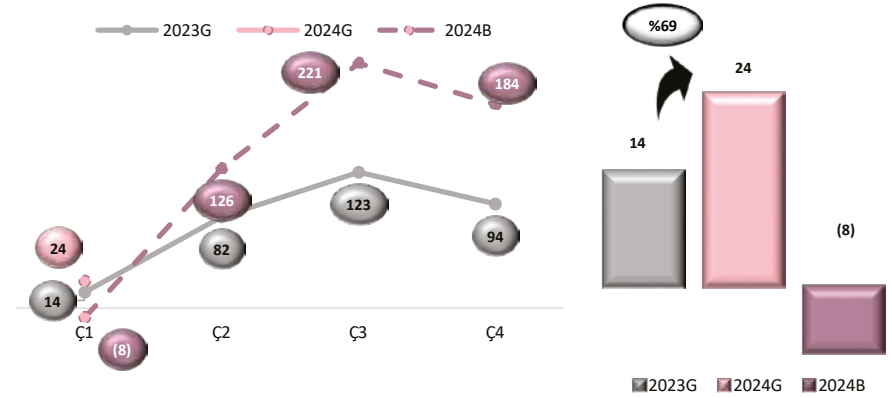
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



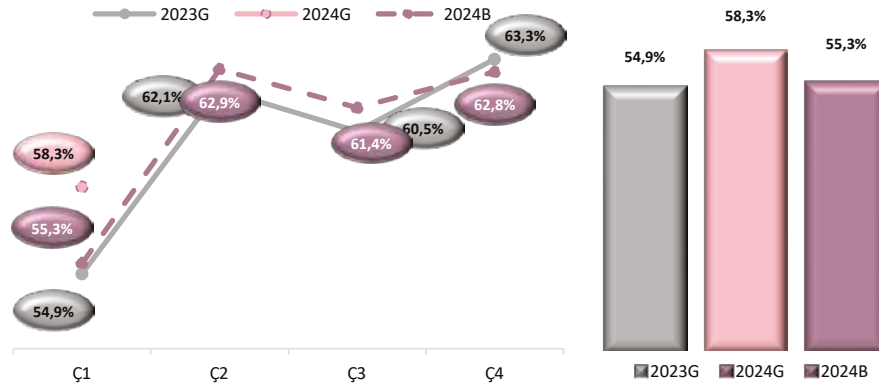
%xx

Büyüme Oranı

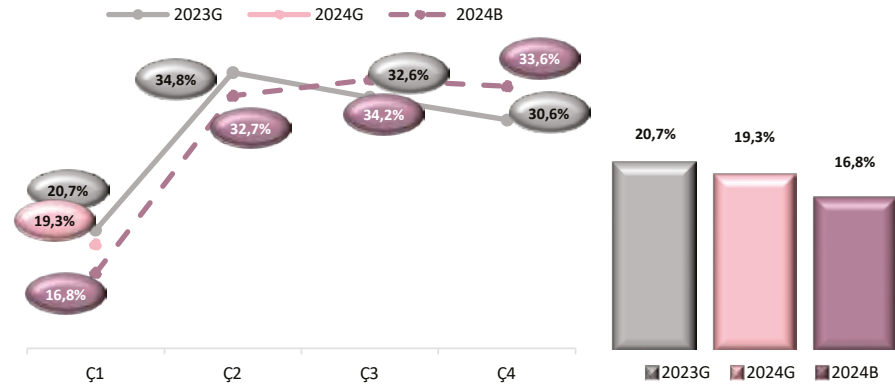
(*) 2024 yılı ilk çeyreğinde 18 mağazanın konsepti yenilenmiştir (2023 yılı boyunca konsepti yenilenen mağaza sayısı toplam 12 idi). Bahse konu 18 mağazanın 2024 yılı ilk çeyreğinde kapalı olduğu dönemde potansiyel cirosu yaklaşık 20m TL olarak hesaplanmıştır. İlgili ciro kaybının yılın geri kalanında telafi edilmesi beklenmektedir.

KONSOLİDE MARJLAR (TMS 29 HARIÇ)

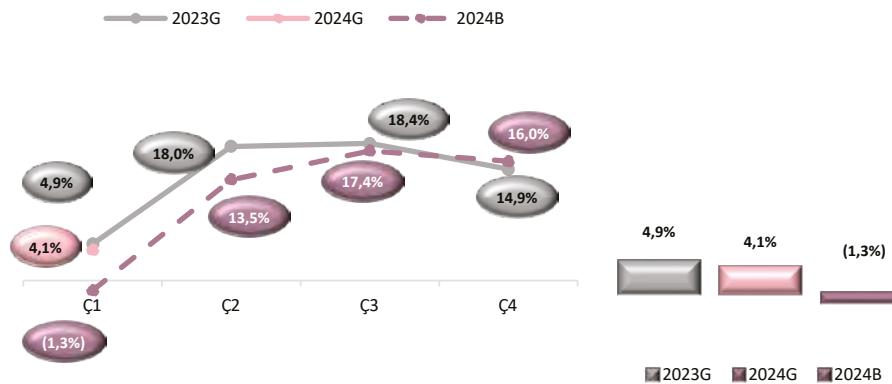
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



Net Kar Marjı (%)

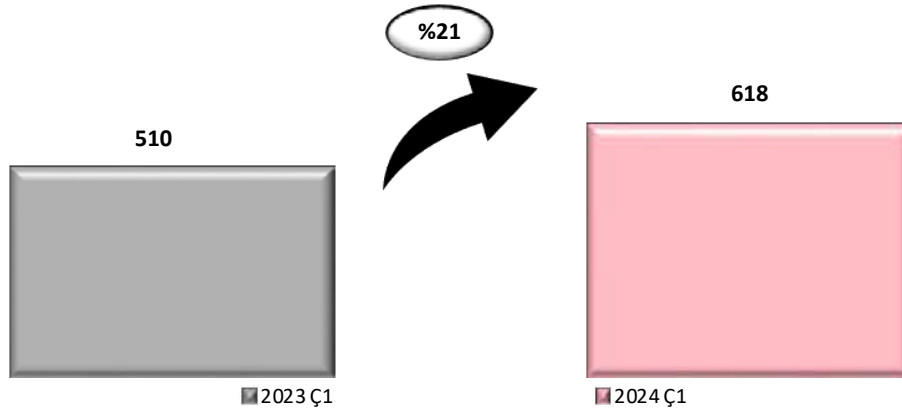


2024 yılı 1. çeyreklik dönemde:

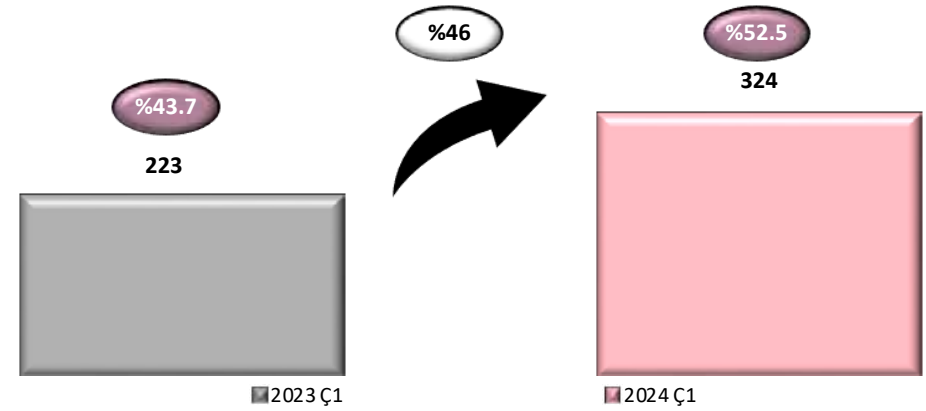
- Daha temkinli indirim/kampanya yönetimi ve 2024 yaz sezonu ürünlerinin satışa etkisi ile **brüt kar marjında iyileşme**
- Faaliyet giderlerinin verimli yönetimi ile **FAVÖK marjında ve net kar marjında bütçeye göre iyileşme** (Asgari ücretteki artış ile marjlarda oluşacak etki bütçede dikkate alınmıştır) gerçekleşmiştir.

KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 DAHİL)

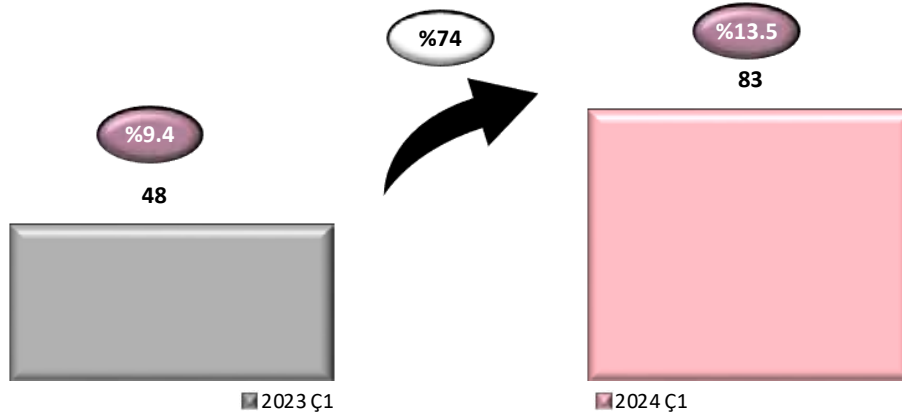
Hasılat (Milyon TL)



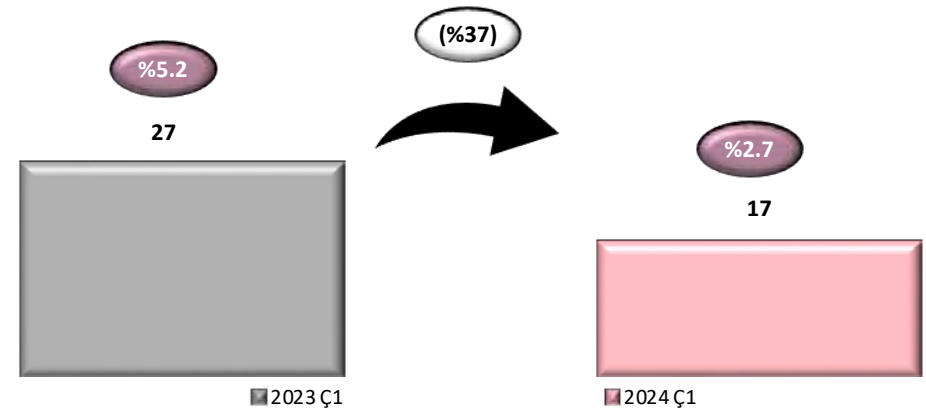
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



%xx

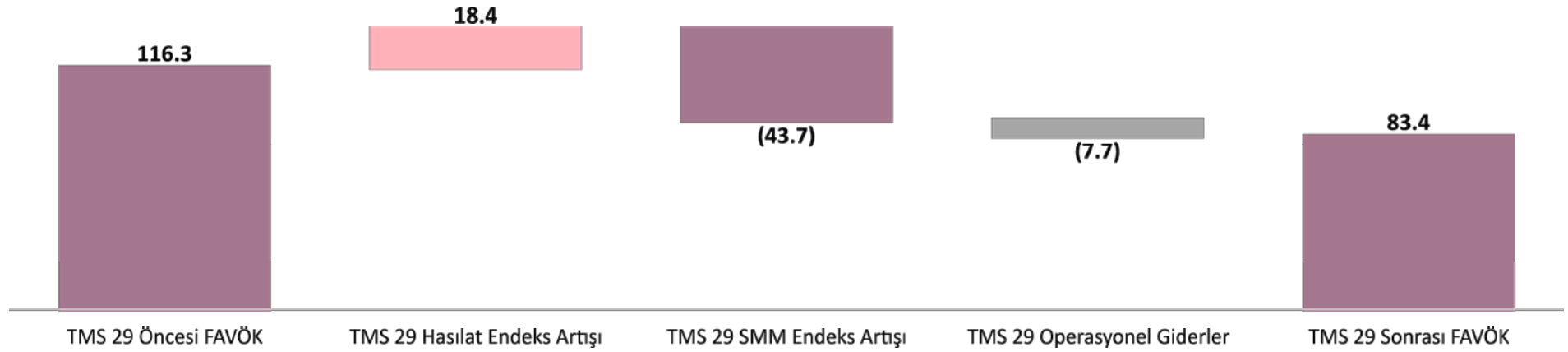
Büyüme Oranı

%xx.x

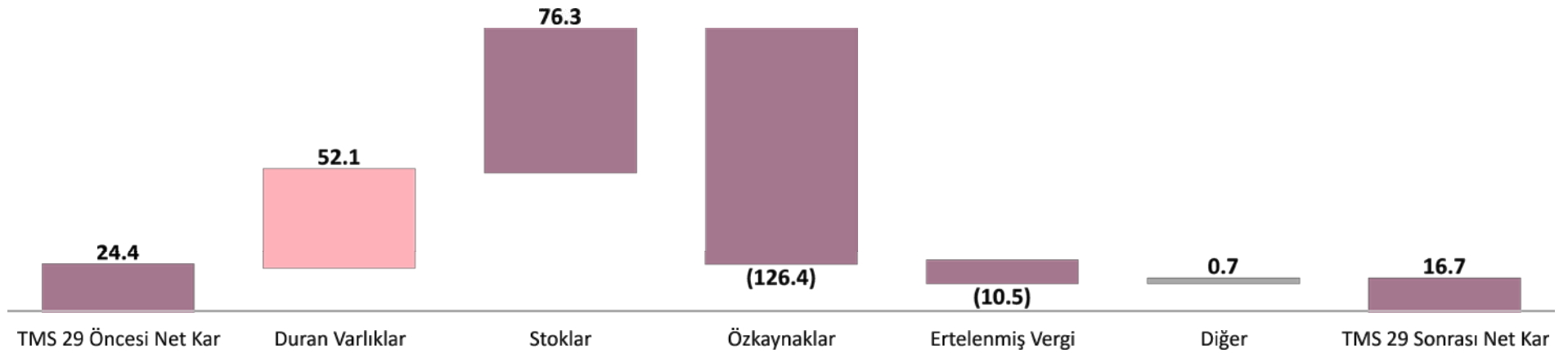
Kar Marjı

TMS 29 ETKİSİ (FAVÖK VE NET KAR - 2023)

FAVÖK (TMS 29 ETKİSİ)



NET KAR (TMS 29 ETKİSİ)

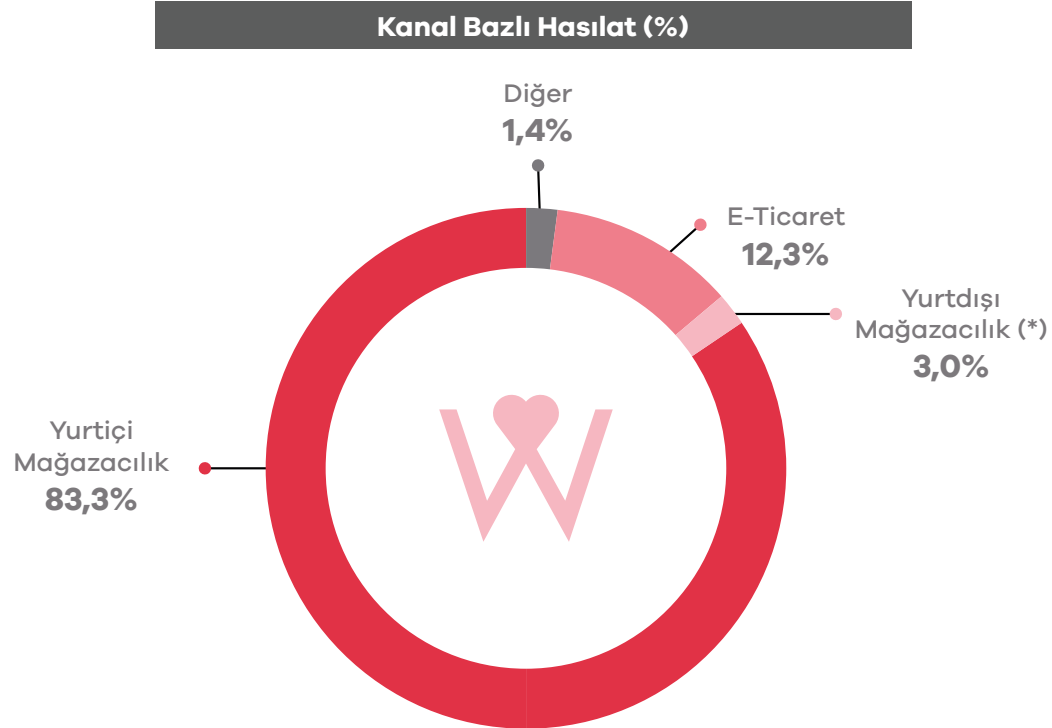
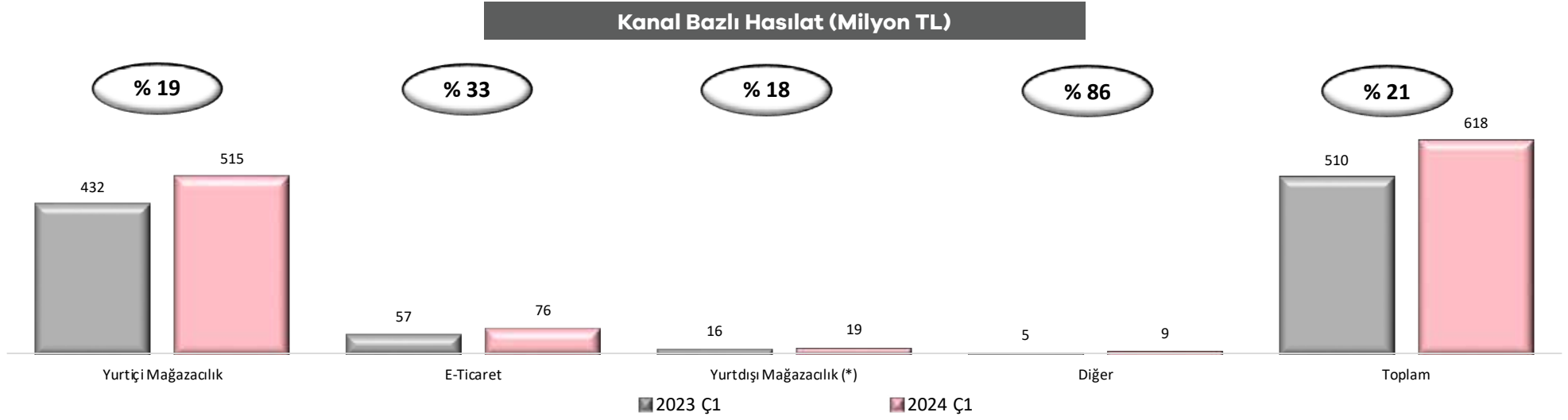




2024 1. ÇEYREK
SATIŞ KANALLARI

SUWEN

KANAL BAZLI SATIŞLAR (TMS 29 DAHİL)



%xx Büyüme Oranı

(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarına ilave olarak yurtdışı bayilere yapılan satışları da içermektedir.

KATEGORİ BAZLI SATIŞLAR (*) (TMS 29 HARIÇ)



50,4%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



43,13%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



0,76%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



5,05%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,22%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,30%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



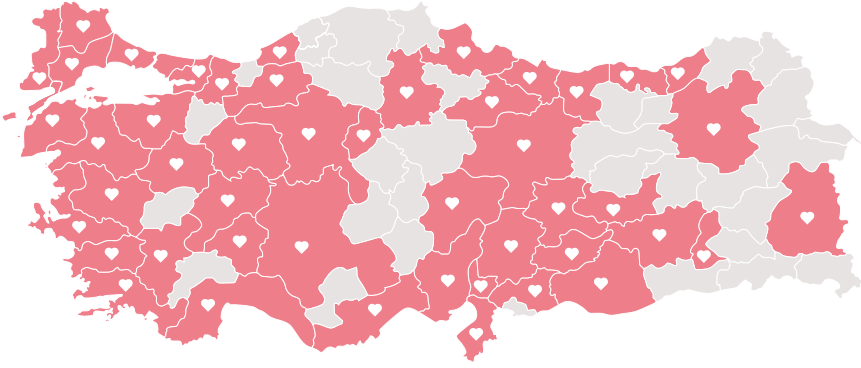
(*) Kategori bazlı satış kırılımı, 2024 yılı 1. çeyrek dönemi Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.



2024 1. ÇEYREK
OPERASYONEL GELİŞMELER

SUWEN

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ



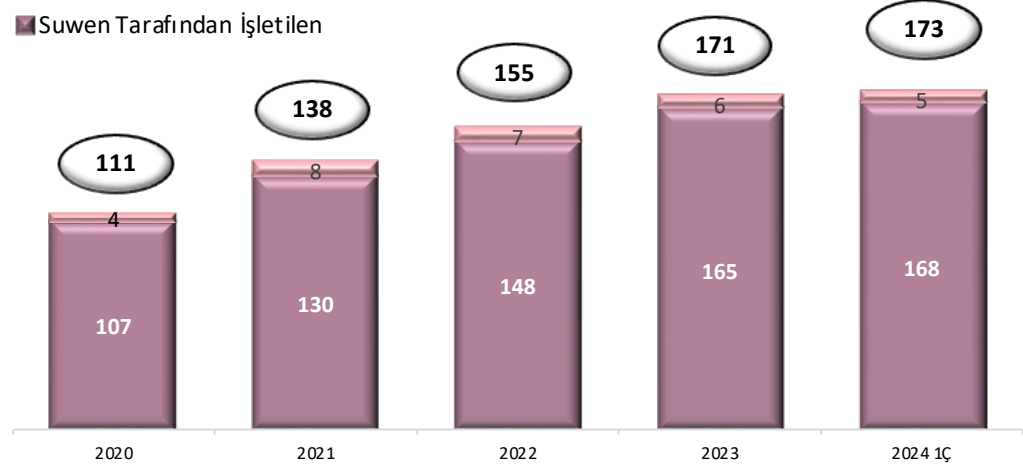
➤ 2024 yılında yurtiçinde anlaşması tamamlanan 10 mağaza (1. Çeyrekte 3 mağaza açılışı gerçekleşti)

➤ 18 mağazada konsept yenilendi.

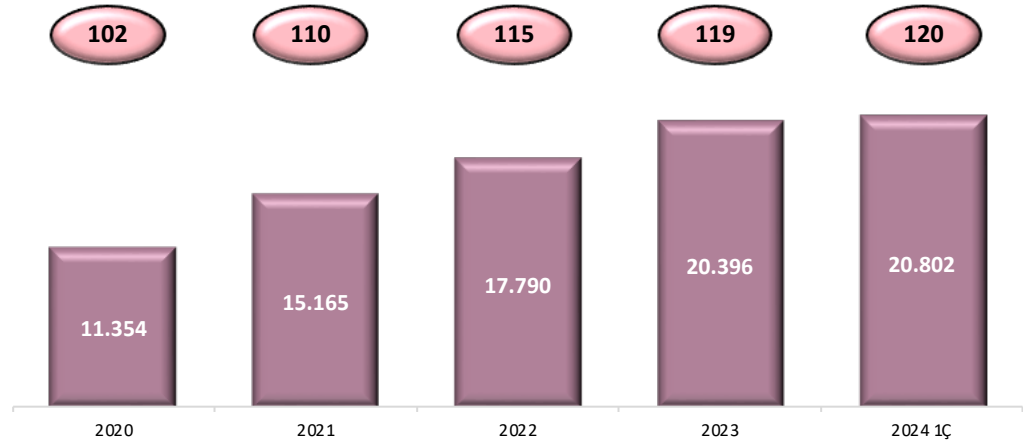
YURTIÇİ MAĞAZA SAYISI GELİŞİMİ

Bayi Tarafından İşletilen

Suwen Tarafından İşletilen



YURTIÇİ BRÜT SATIŞ ALANI (Bin m2)



XX

Mağaza sayısı

XX

Ortalama m2 / mağaza

(*) 2024 yılının 1. çeyreğinde yurt içinde; Niğde Cadde, Mersin Tarsu Avm ve Van Mall AVM mağazaları açılmış olup, Muğla Göcek bayi mağazası satışa kapatılmıştır.

YURTDIŞI OPERASYONLARI

YURTDIŞI BAYİLİK

Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 2024 1Ç	5 Yıllık İş Planı (2023-27)
Azerbaycan	✓	2	10
Katar	✓	1	4
Cezayir	✓	1	4
Ürdün	✓	1	5
Türkmenistan	✓	1	3
Irak	✓	2	10
Moldova	✓	1	3
Moğolistan	✓	-	3
Kuveyt	✓	-	5
Bahreyn	✓	-	3
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+
YURTDIŞI BAYİ		9	90+

YURTDIŞI MAĞAZACILIK

Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 2024 1Ç	5 Yıllık İş Planı (2023-27)
Romanya	SOS	7	17
Kıbrıs	SOS	2	3
Diğer Ülkeler	SOS	-	5
YURTDIŞI MAĞAZACILIK		9	25
GENEL TOPLAM		18	115+

(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türkiye Cumhuriyetlerinde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.



2024

YÖNETİM BEKLENTİLERİ

SUWEN

2024 YILI YÖNETİM BEKLENTİLERİ

	TMS29 ÖNCESİ	TMS29 SONRASI
Konsolide Net Satışlar	4,0 Milyar TL ($\pm$ %3) (%90+ Büyüme)	%30+ Büyüme (2023 Büyüme Oranı: %42)
FAVÖK Marjı	%30,8 - %31,5	50-100 Baz Puan İyileşme (2023 EBITDA Marjı: %21,8)
Net Nakit / (Borç) (TFRS16 Kiralama Hariç)	Net Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonu
Net Borç / FAVÖK (TFRS16 Kiralama Dahil)		0,10x – 0,20x
Yatırım Harcamaları		Konsolide Satışların %6-%7'si

2024 2. Çeyrek Güncel Görünüm (*) (TMS 29 Etkisi Hariç)

TR Mağazacılık ve online satışlar, 1 Nisan – 24 Haziran tarihleri arasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %113 artış göstermiştir.

Bahse konu büyümelere, brüt marjlardaki iyileşme de eşlik etmiştir (Bir önceki seneye göre 50-100 baz puan seviyesinde brüt kar marjında iyileşme).

(*) 2024 2. Çeyrek güncel görünüm; 1 Nisan – 24 Haziran arasında kalan döneme ilişkin satış verilerine dayanmaktadır.



EKLER

SUWEN

ÖDÜLLER



CURIOS FELIS |

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde *gümüş ödülün* sahibi oldu.



ALTIN LİDER |

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek *Altın Lider* Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR |

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.

SUWEN
SUWEN



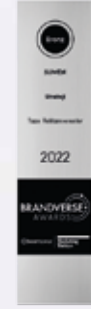
İNSANA SAYGI |

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor. Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS |

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde *Bronz Ödülün* sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER |

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS |

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde *2 Bronz* ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI |

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	2023-1Ç	2024-1Ç	Değişim (%)
Net Satışlar	509,819	617,768	21.2%
Satışların Maliyeti (-)	(287,279)	(293,546)	2.2%
Brüt Kar	222,540	324,222	45.7%
Brüt Kar (%)	43.7%	52.5%	
Faaliyet Giderleri (-)	(253,277)	(321,849)	27.1%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	(7,069)	10,104	(242.9%)
Esas Faaliyet Karı	(37,806)	12,477	(133.0%)
Esas Faaliyet Karı (%)	(7.4%)	2.0%	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	3,743	2,400	(35.9%)
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	(34,063)	14,878	(143.7%)
Finansman Geliri/(Gideri), net	(19,293)	(54,320)	181.6%
Parasal kazanç/ (kayıp)	119,232	68,055	(42.9%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	65,876	28,613	(56.6%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(5,153)	(2,816)	(45.3%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(34,210)	(9,063)	(73.5%)
Dönem Net Karı	26,514	16,733	(36.9%)
Dönem Net Karı (%)	5.20%	2.71%	
FAVÖK	47,898	83,356	74.0%
FAVÖK (%)	9.4%	13.5%	

ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	2023	2024-1Ç	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	925,241	1,064,553	15.1%
Duran Varlıklar	760,038	815,169	7.3%
Toplam Varlıklar	1,685,279	1,879,722	11.5%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	474,759	622,592	31.1%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	256,622	295,164	15.0%
Toplam Yükümlülükler	731,381	917,755	25.5%
Özkaynaklar	953,898	961,967	0.8%
Toplam Kaynaklar	1,685,279	1,879,722	11.5%

The background is a solid light pink color. In the center, there is a large, stylized white 'W' shape. Inside the top loop of the 'W', there is a white heart shape. Overlaid on the 'W' is the text 'SUWEN' in a large, white, sans-serif font. Below 'SUWEN' is the word 'Teşekkürler' in a smaller, white, sans-serif font.

SUWEN

Teşekkürler

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM
yatirimci@suwencompany.com