

The logo for SUWEN features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, stylized, light red graphic that resembles a double "V" or a heart shape, with a smaller heart shape nested within the top curve of the "W".

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU
1 Ocak - 30 Haziran 2024

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ 2024 - 1. YARI YIL

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

2024 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

05

EKLER



01

GENEL BAKIŞ
2024 - 1. YARI YIL

SUWEN



Genel Bakış 2024 - 1. Yarı Yıl

Konsolide Göstergeler

1.647 m TL

Hasılat

(1.562 m TL
TMS 29 Hariç)

%22

Hasılat Büyümesi

(%107 TMS 29
Hariç)

376 m TL

FAVÖK

(441 m TL
TMS 29 Hariç)

%22,9

FAVÖK Marjı

(%28,2 TMS 29
Hariç)

94 m TL

Net Dönem Karı

(174 m TL
TMS 29 Hariç)

89 m TL

Net Borç

(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%21

**Mağazacılık
Satış Büyümesi**

(%106 TMS 29
Hariç)

%32

**E-Ticaret Satış
Büyümesi**

(%126 TMS 29
Hariç)

120 m²

**Ortalama
Mağaza
Büyükülüğü**

49 şehirde

**175 adet
mağaza**

6,5 milyon

**Mağaza Ziyaretçi
Sayısı 1. Yarı Yıl**

(Bir önceki sene
5,9 milyon)

1.134 TL

**Ortalama Sepet
Büyükülüğü**

(%91 artış TMS 29
Hariç)

Enflasyon düzeltilmesi sonrası %22 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %107).

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %21 olarak gerçekleşti. (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %106)
- E-Ticaret satış büyümesi %32 olarak gerçekleşti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %126)

2024 yılı ilk altı aylık dönemde FAVÖK marjı %22,9 olurken, bir önceki sene aynı döneme göre 340 baz puanlık bir iyileşme gerçekleşti.

30 Haziran 2024 itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 89 m TL oldu.

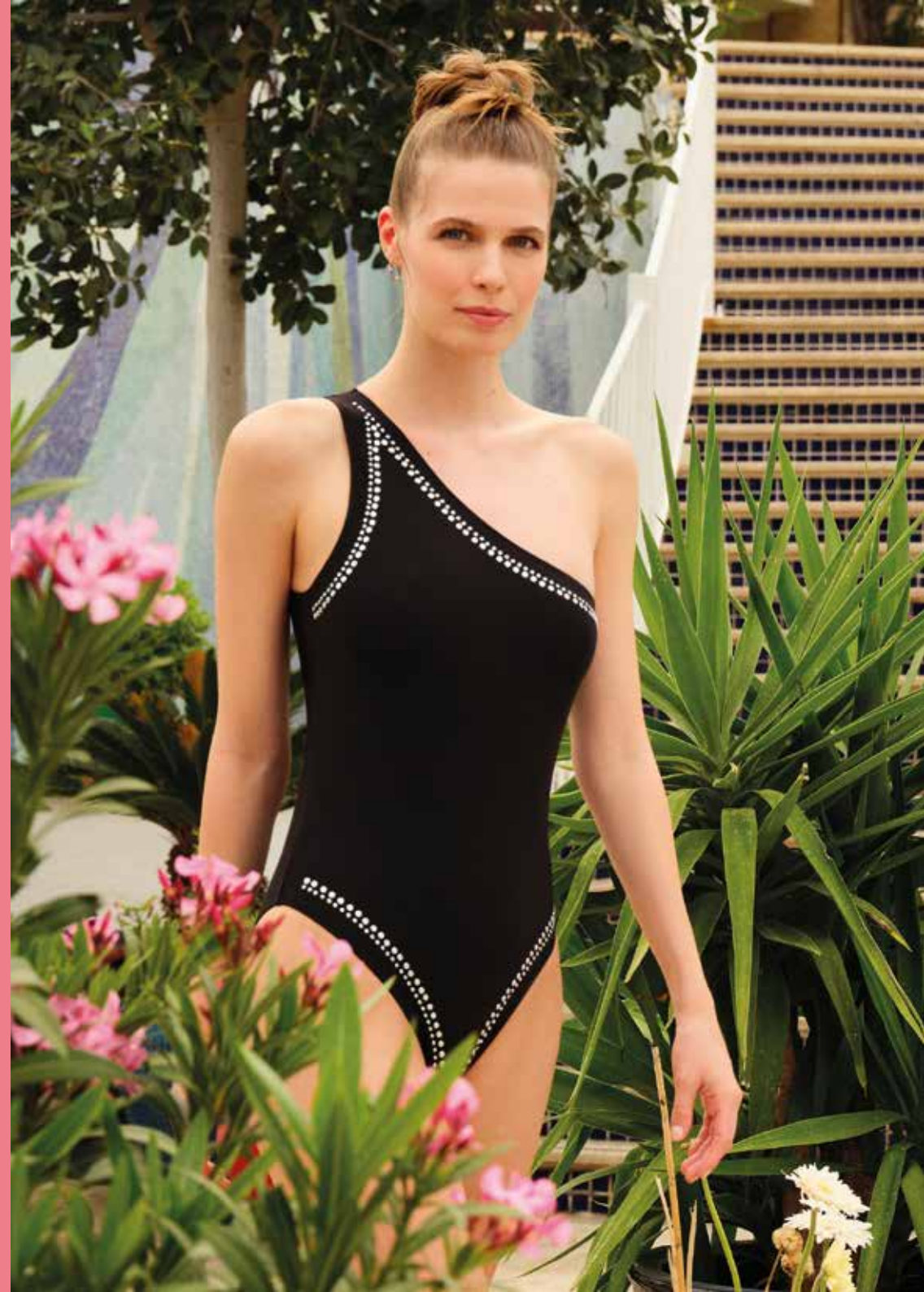
Türkiye’de 170 tanesi Perakende ve 5 tanesi bayi olmak üzere 175 mağazaya ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs’taki (2) toplam 9 Perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 9 adet bayi mağaza ile birlikte yurtdışındaki mağaza sayısı 18’e ulaştı.

02

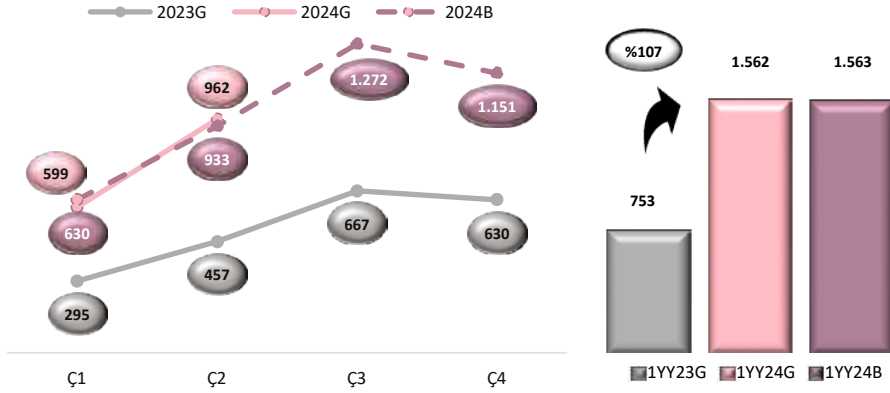
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN

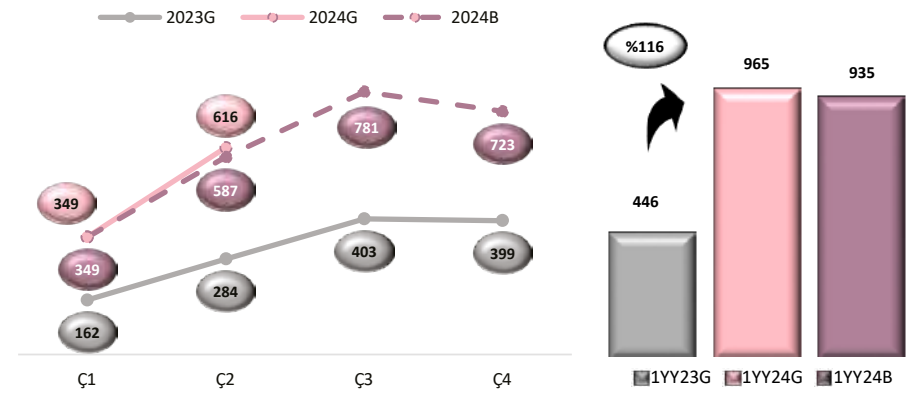


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 HARIÇ)

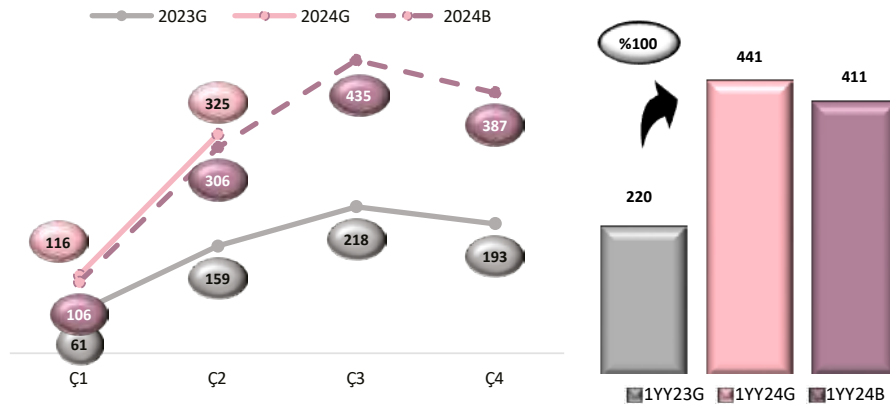
Hasılat (Milyon TL) (*)



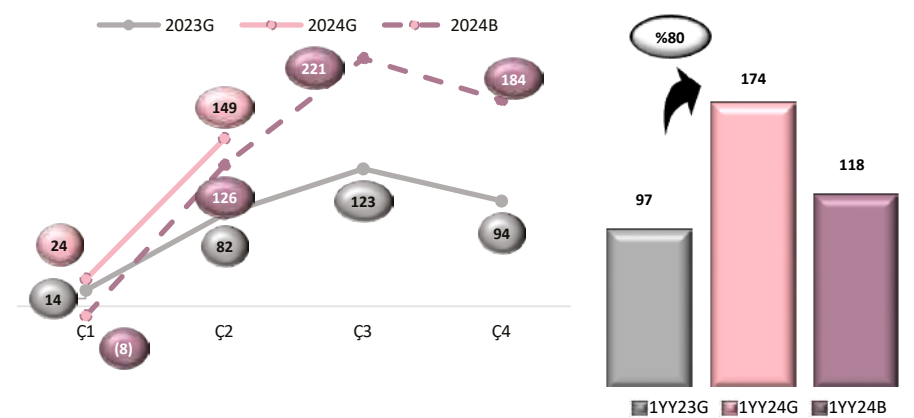
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)



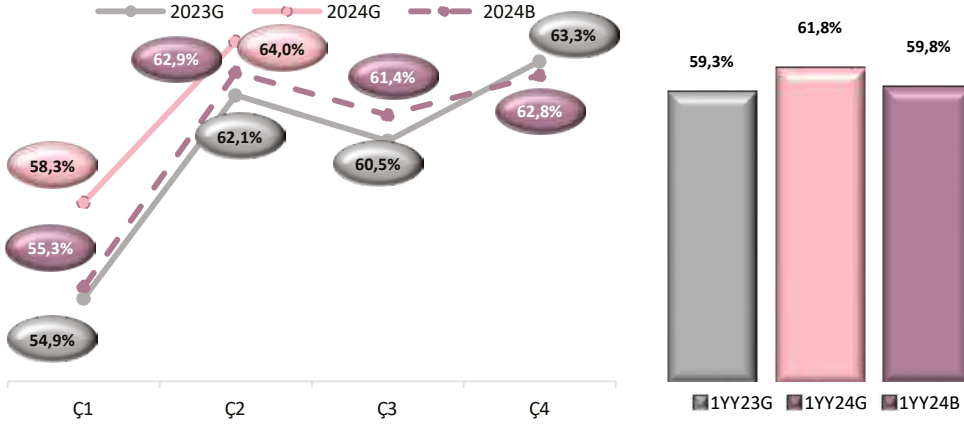
%xx

Büyüme Oranı

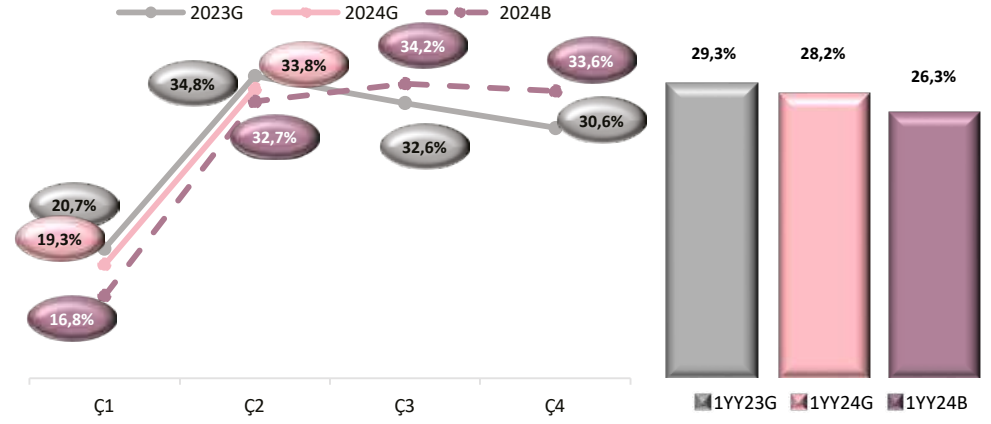
(*) 2024 yılı ilk altı aylık dönemde 18 mağazanın konsepti yenilenmiştir (2023 yılı boyunca konsepti yenilenen mağaza sayısı toplam 12 idi). Bahse konu 18 mağazanın kapalı olduğu dönemde potansiyel cirosu yaklaşık 20m TL olarak hesaplanmıştır. İlgili ciro kaybının yılın geri kalanında telafi edilmesi beklenmektedir.

KONSOLİDE MARJLAR (TMS 29 HARIÇ)

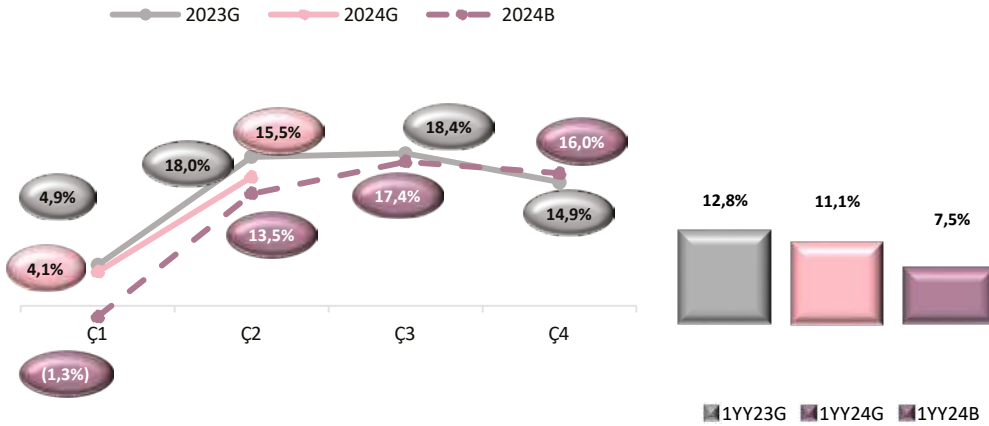
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)



Net Kar Marjı (%)

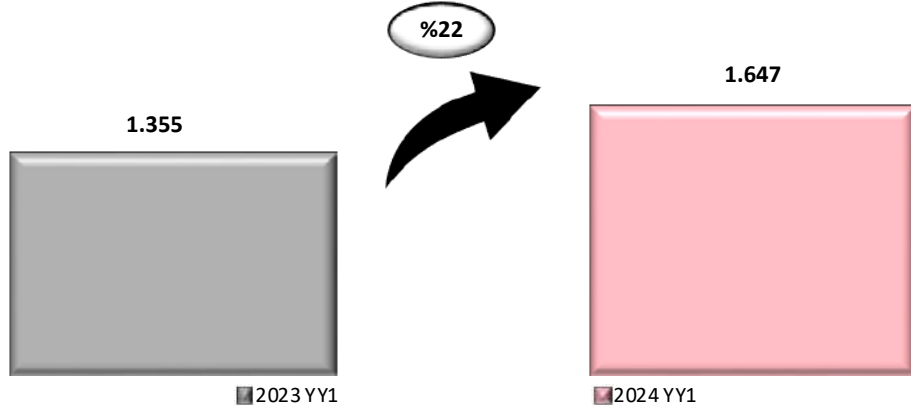


2024 yılı 1. yarı yılda:

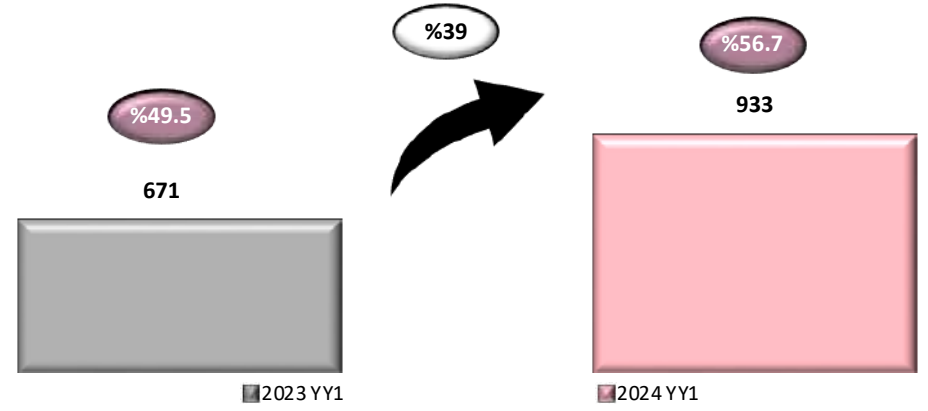
- Daha temkinli indirim/kampanya yönetimi ve 2024 yaz sezonu ürünlerinin satışa etkisi ile **brüt kar marjında iyileşme**
- Faaliyet giderlerinin verimli yönetimi ile **FAVÖK marjında ve net kar marjında bütçeye göre iyileşme** (Asgari ücretteki artış ile marjlarda oluşacak etki bütçede dikkate alınmıştır) gerçekleşmiştir.
- POS komisyon giderleri yaklaşık 79.2 m TL'dir ve net satışlara oranı %4,8 olarak gerçekleşmiştir (2023 yılı aynı dönemde net satışlara oran %1,8 idi).
 - » Önümüzdeki dönemde makro-ekonomik gelişmeler ve faiz oranlarındaki hareketler çerçevesinde Şirket, kredi kartı alacaklarında vade sonunu beklemeyi ve gerekli işletme sermayesi ihtiyacını özkaynaklarından karşılamayı planlamaktadır.

KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 DAHİL)

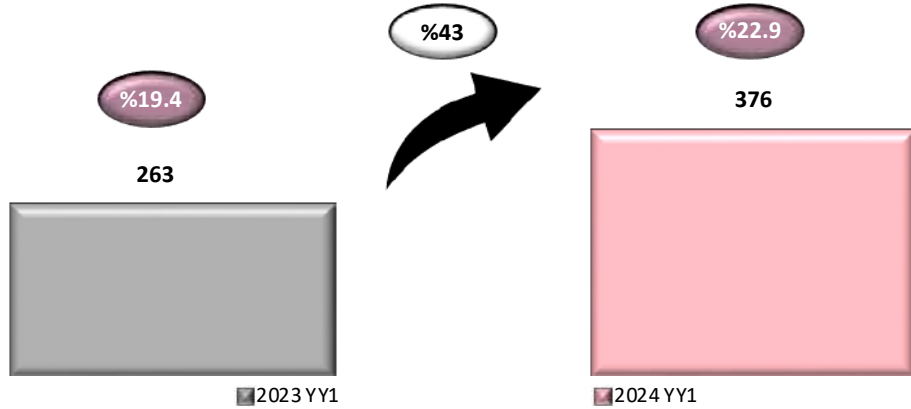
Hasılat (Milyon TL)



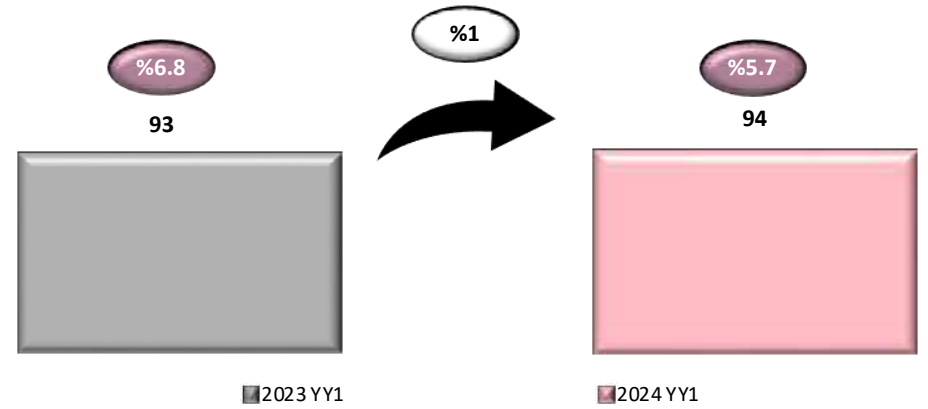
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



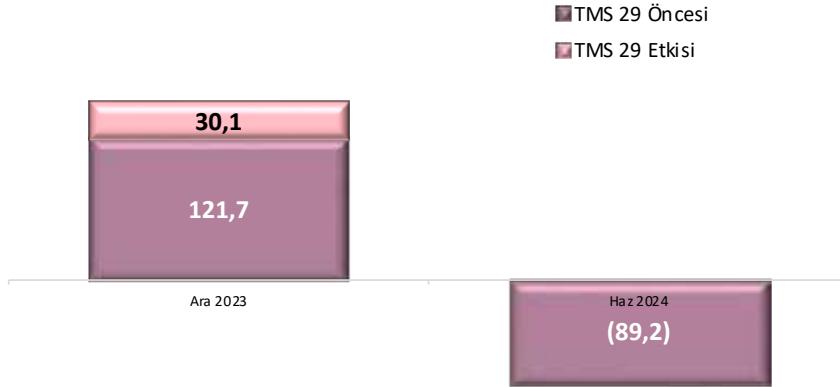
Net Kar (Milyon TL)



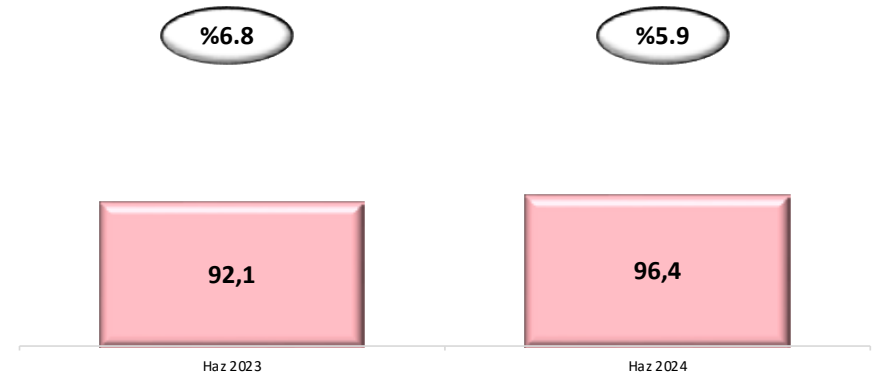
%xx Büyüme Oranı %xx.x Kar Marjı

KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ (TMS 29 SONRASI)

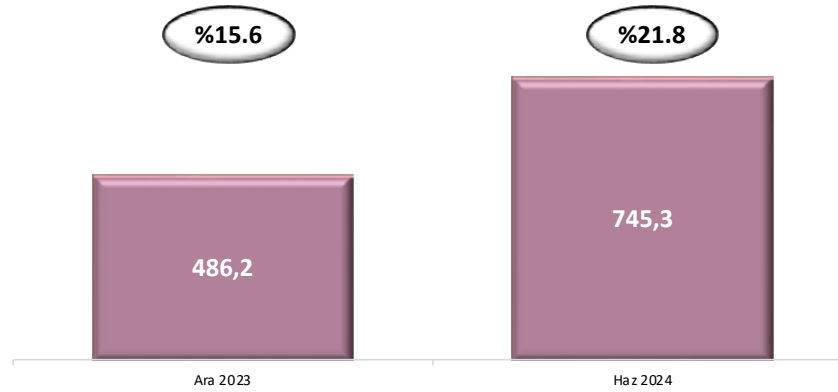
Net Nakit Pozisyonu (Milyon TL) – TFRS16 Hariç



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



%xx.x Satış Oranı

03

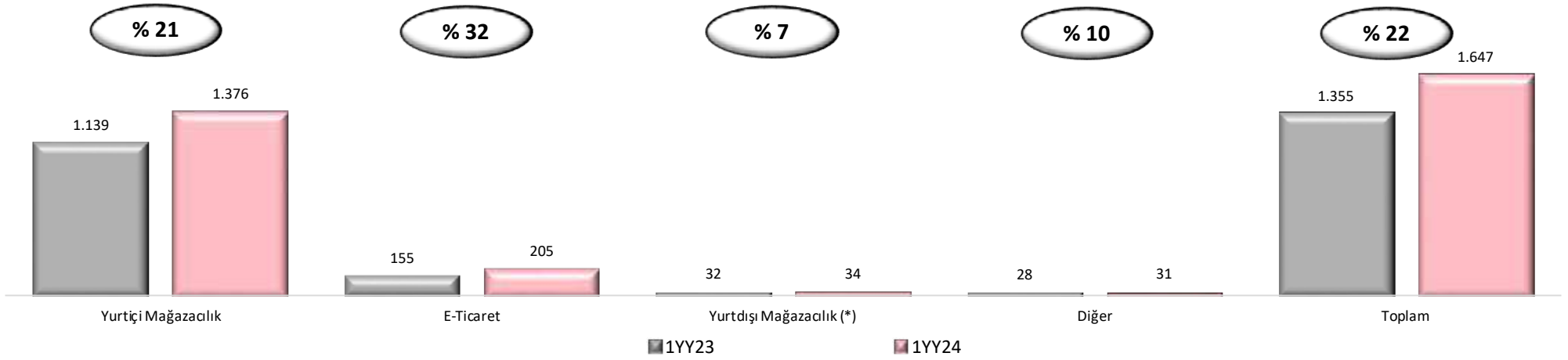
SATIŞ VE OPERASYONEL GELİŞMELER

SUWEN

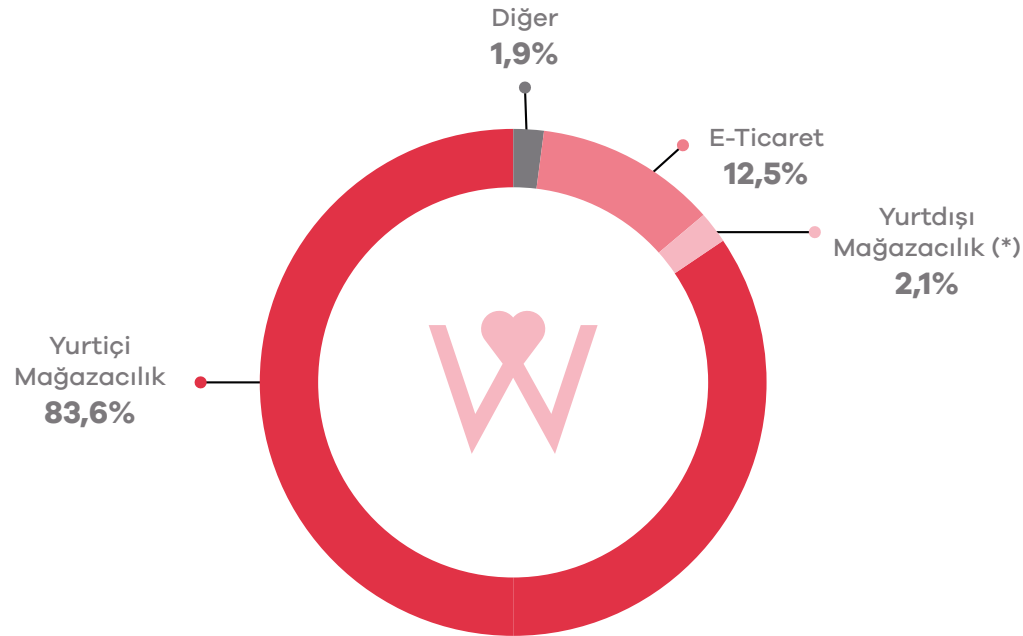


KANAL BAZLI SATIŞLAR (TMS 29 DAHİL)

Kanal Bazlı Hasılat (Milyon TL)



Kanal Bazlı Hasılat (%)

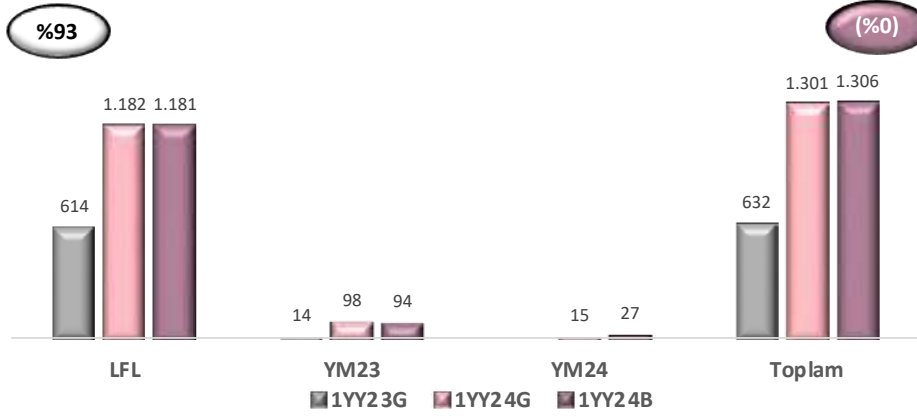


%xx Büyüme Oranı

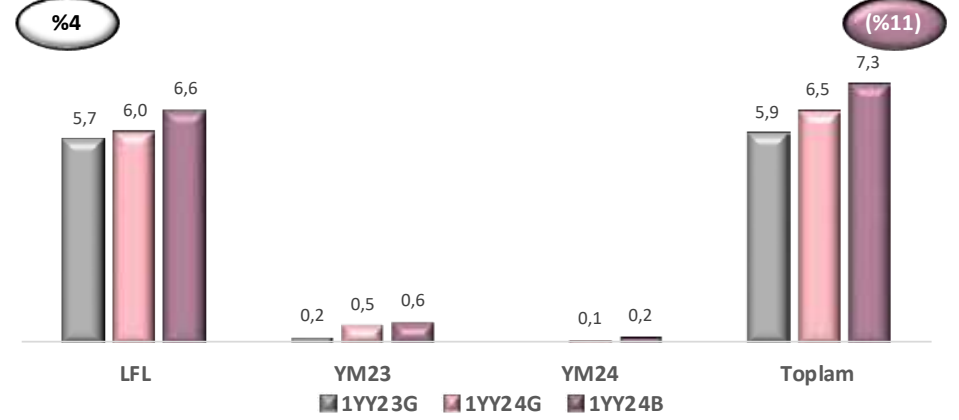
(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

TR MAĞAZACILIK SATIŞLAR (TMS 29 HARİÇ)

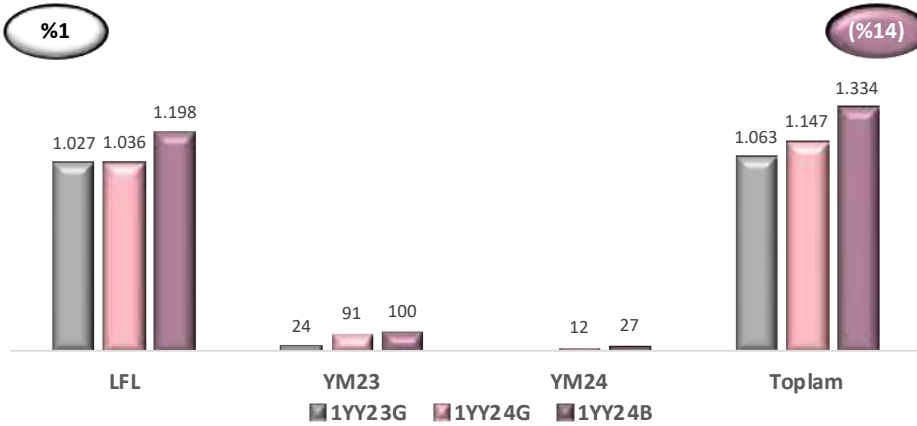
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



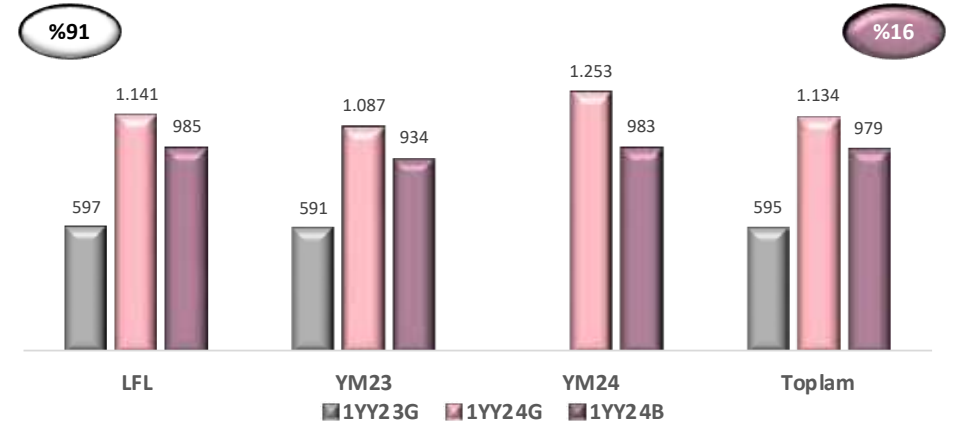
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başı Tutar (TL)

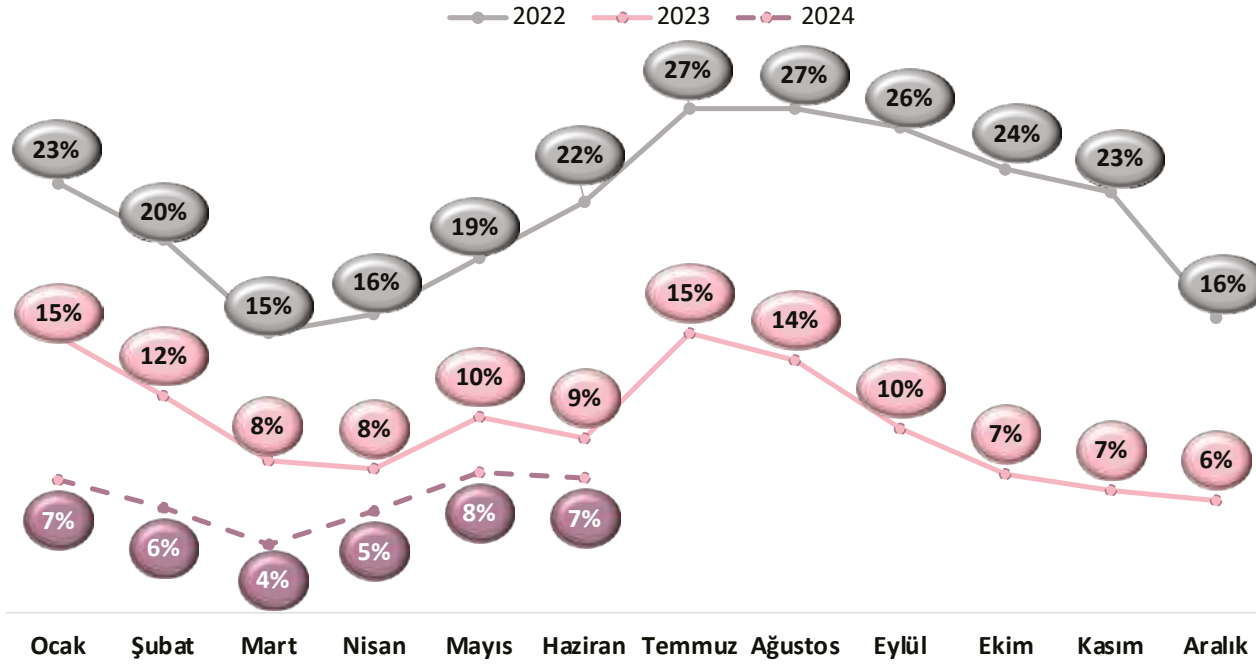


%xx LFL Büyüme

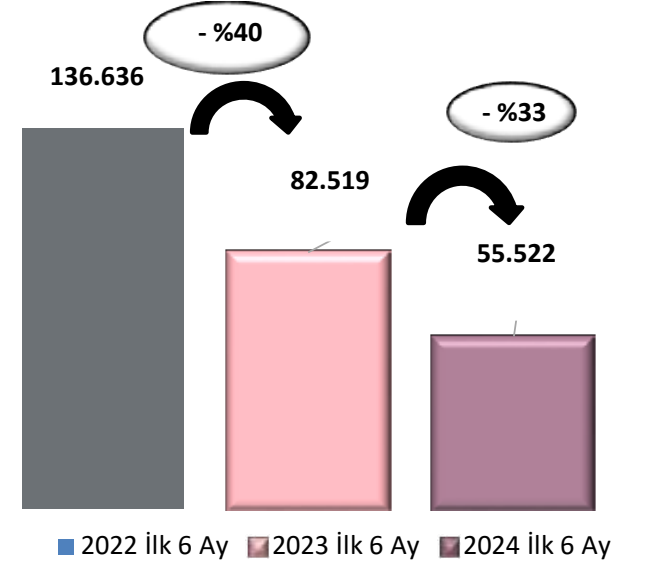
%xx Bütçe Varyans

TURİST / NET SATIŞLAR ORANI

Turist / Net Satışlar Oranı 2022 – 2024 (%)



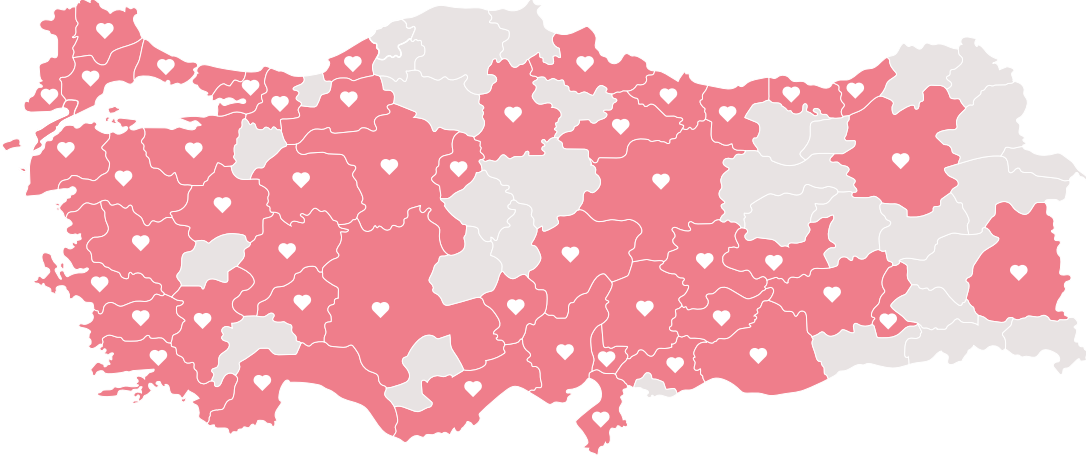
2023-2024 İlk 6 Ay
Turist Fatura Sayıları



%xx Büyüme Oranı

2023 yılının ilk 6 ayında 2022 yılının ilk 6 ayına göre kesilen fatura sayısında %40'lık azalma gerçekleşirken, 2024 yılının ilk 6 ayında da önceki yıla göre %33'lük azalma devam etmiştir. 2024 yılında 2023 yılının turist ciro oranları sabit kalsaydı +50 MTL'lik, 2022 yılının turist ciro oranları olsaydı ise +150 MTL'lik bir ek gelir elde edecektik.

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ



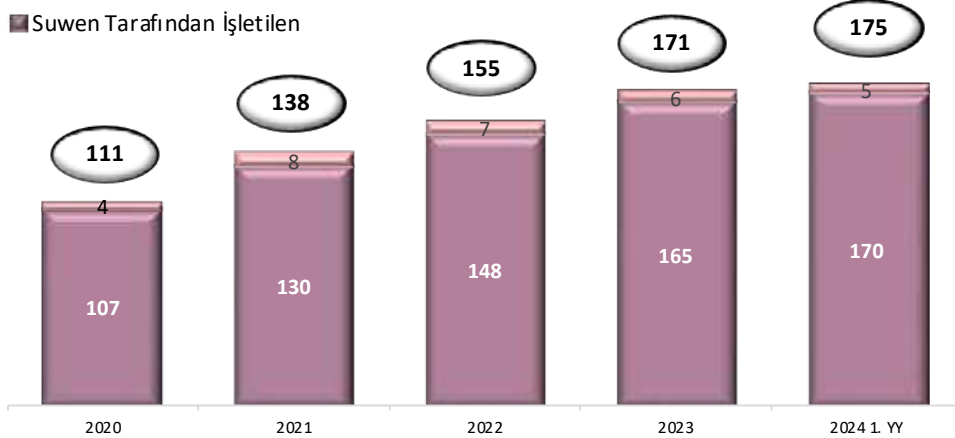
2024 yılı ilk altı ayında yurtiçinde 5 yeni mağaza açılışı gerçekleşti.



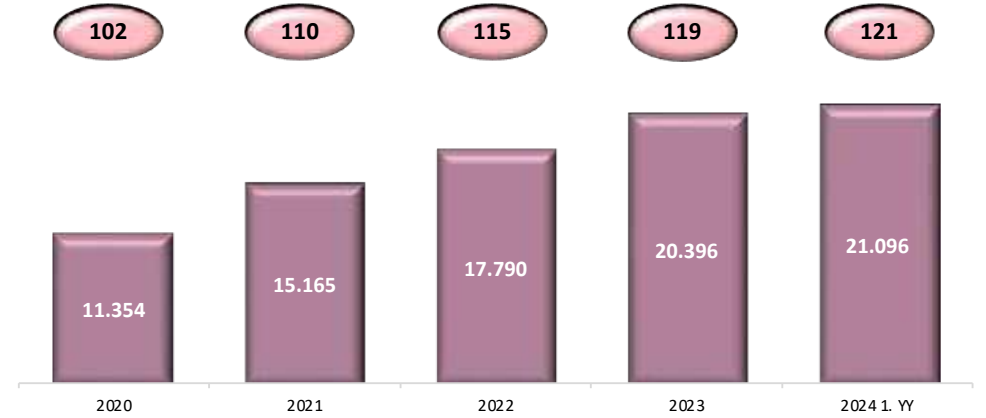
18 mağazada konsept yenilendi.

YURTIÇİ MAĞAZA SAYISI GELİŞİMİ

■ Bayi Tarafından İşletilen
■ Suwen Tarafından İşletilen



YURTIÇİ BRÜT SATIŞ ALANI (m2)



XX

Mağaza sayısı

XX

Ortalama m2 / mağaza

YURTDIŞI OPERASYONLAR

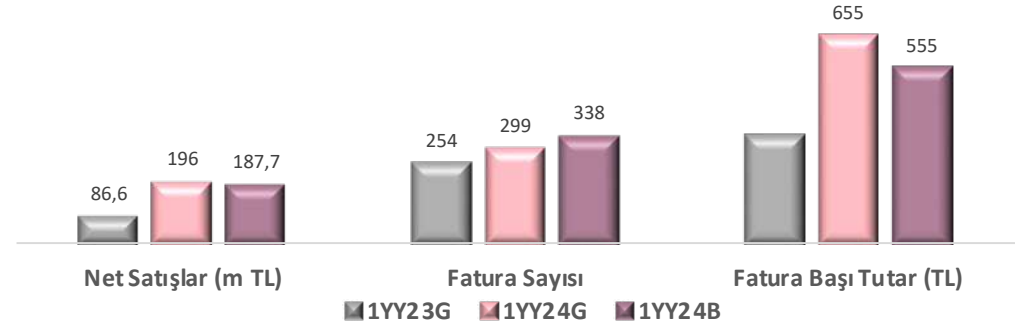
YURTDIŞI BAYİLİK				YURTDIŞI MAĞAZACILIK			
Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 2024 1. YY	5 Yıllık İş Planı (2023-27)	Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı 2024 1. YY	5 Yıllık İş Planı (2023-27)
Azerbaycan	✓	2	10	Romanya	SOS	7	17
Katar	✓	1	4	Kıbrıs	SOS	2	3
Cezayir	✓	1	4	Diğer Ülkeler	SOS	-	5
Ürdün	✓	1	5	YURTDIŞI MAĞAZACILIK		9	25
Türkmenistan	✓	1	3	GENEL TOPLAM		18	105+
Irak	✓	2	10				
Moldova	✓	1	3				
Moğolistan	✓	-	3				
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+				
YURTDIŞI BAYİ		9	80+				

(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.

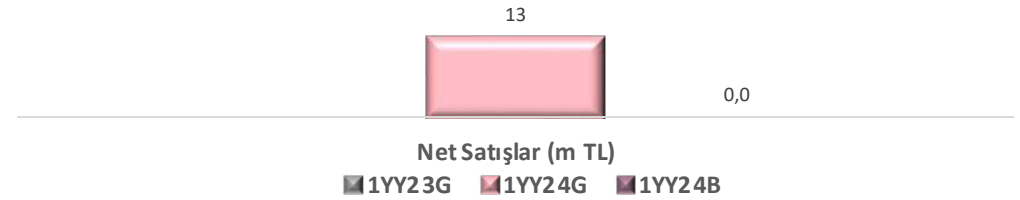


E-TİCARET OPERASYONLARI (TMS 29 HARIÇ)

TR E-Ticaret Göstergeleri



Yurtdışı E-Ticaret (*)



Türkiye



Suudi Arabistan



Birleşik Arap Emirlikleri



Almanya



Kuveyt



Bahreyn



Romanya



Umman



Çekya



Slovakya



Yunanistan

(*) 2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.



LFL Büyüme



Bütçe Varyans

ÜRÜN PORTFÖYÜ



49,3%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



37,0%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



9,5%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



3,6%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,3%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,3%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2024 yılı ilk altı aylık dönemde Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

GURURUMUZ FİLENİN SULTANLARI



A MİLLİ KADIN VOLEYBOL TAKIMI RESMİ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suven kadın istihdamını ve kadın gücünü destekleyen bir marka. Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun başarısına destek vermek amacıyla 2023 – 2026 yılları arasında Filenin Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

2024 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

SUWEN



2024 YILI YÖNETİM BEKLENTİLERİ

	TMS29 ÖNCESİ	TMS29 SONRASI
Konsolide Net Satışlar	4,0 Milyar TL ($\pm$ %3) (%90+ Büyüme)	%30 Büyüme ($\pm$ %5) (2023 Büyüme Oranı: %42)
FAVÖK Marjı	%30,8 - %31,5	50-100 Baz Puan İyileşme (2023 EBITDA Marjı: %21,8)
Net Nakit/(Borç) (TFRS16 Kiralama Hariç)	Net Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonu
Net Borç/(FAVÖK) (TFRS16 Kiralama Hariç)		0,10x – 0,20x
Yatırım Harcamaları		Konsolide Satışların %6 %7'si

2024 3. Çeyrek Güncel Görünüm (*) (TMS 29 Etkisi Hariç)

→ TR Mağazacılık ve online satışlar, 1 Temmuz – 18 Ağustos tarihleri arasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %85 ve %143 oranında artış göstermiştir.

(*) 2024 3. Çeyrek güncel görünüm; 1 Temmuz – 18 Ağustos arasında kalan döneme ilişkin satış verilerine dayanmaktadır.

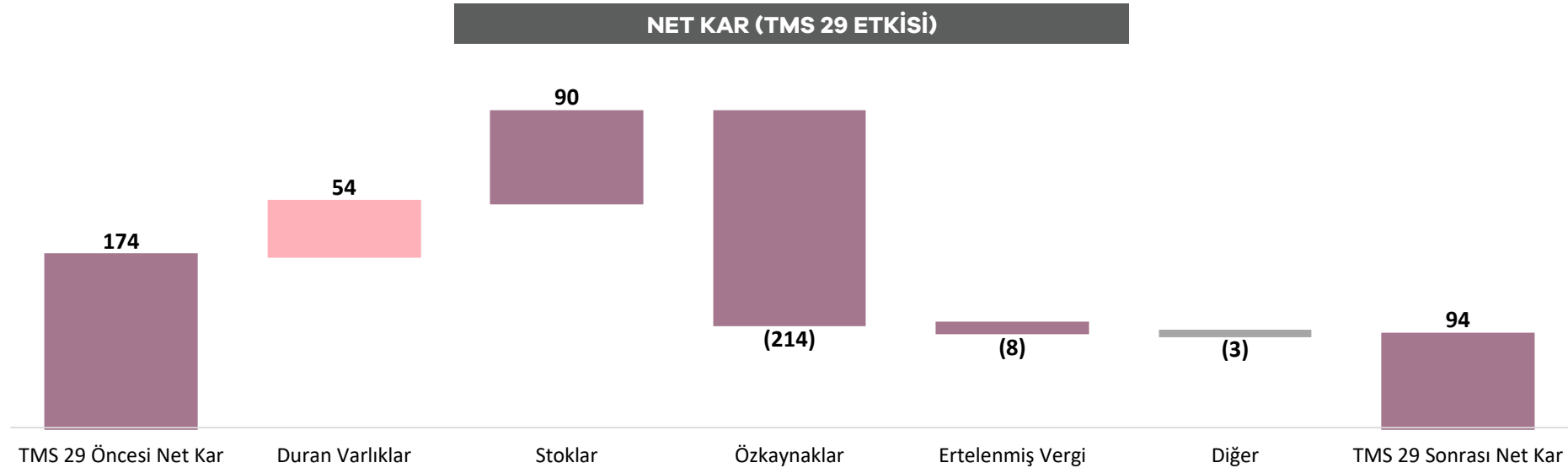
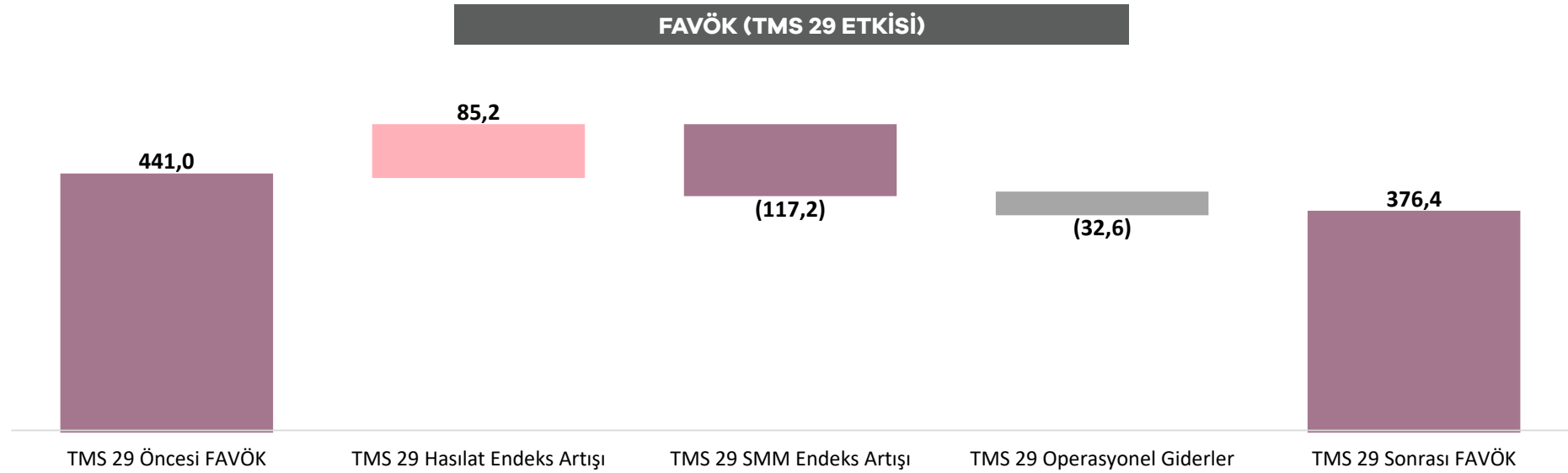
05

EKLER

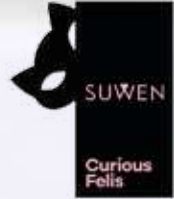
SUWEN



TMS 29 ETKİSİ (FAVÖK VE NET KAR – 2024 1. YY)



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde **gümüş ödülün** sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.



İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.



BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde **Bronz Ödülün** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXI. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	2023-1.YY	2024-1.YY	2023-2.Ç	2024-2.Ç	Δ (%) (2024-1YY/ 2023-1YY)	Δ (%) (2024-2Ç/ 2023-2Ç)
Net Satışlar	1.354.633	1.646.712	801.965	977.021	21,6%	21,8%
Satışların Maliyeti (-)	(684.117)	(713.762)	(372.693)	(395.544)	4,3%	6,1%
Brüt Kar	670.516	932.950	429.272	581.477	39,1%	35,5%
Brüt Kar (%)	49,5%	56,7%	53,5%	59,5%		
Faaliyet Giderleri (-)	(581.700)	(741.692)	(307.136)	(391.290)	27,5%	27,4%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	60	9.264	7.723	(1.689)	15450,0%	(121,9%)
Esas Faaliyet Karı	88.876	200.522	129.859	188.498	125,6%	45,2%
Esas Faaliyet Karı (%)	6,6%	12,2%	16,2%	19,3%		
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	4.853	4.674	795	2.072	(3,7%)	160,5%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	93.729	205.196	130.655	190.570	118,9%	45,9%
Finansman Geliri/(Gideri), net	(46.492)	(155.852)	(25.578)	(96.966)	235,2%	279,1%
Parasal kazanç/ (kayıp)	136.125	75.797	6.871	520	(44,3%)	(92,4%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	183.361	125.141	111.948	94.123	(31,8%)	(15,9%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(69.519)	(34.890)	(63.933)	(31.837)	(49,8%)	(50,2%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(21.340)	3.552	15.746	13.377	(116,6%)	(15,0%)
Dönem Net Karı	92.502	93.803	63.760	75.663	1,4%	18,7%
Dönem Net Karı (%)	6,83%	5,70%	7,95%	7,74%		
FAVÖK	263.147	376.425	211.224	287.565	43,0%	36,1%
FAVÖK (%)	19,4%	22,9%	26,3%	29,4%		
Total Depreciaton	(174.331)	(185.168)	(89.088)	(97.378)		
MDV	(31.485)	(40.407)	(16.393)	(20.264)		
MODV	(5.957)	(9.786)	(3.306)	(4.718)		
ROU	(136.889)	(134.975)	(69.389)	(72.396)		

ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	2023	2024-1.YY	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.003.006	1.353.366	34,9%
Duran Varlıklar	823.919	841.154	2,1%
Toplam Varlıklar	1.826.925	2.194.520	20,1%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	514.662	864.712	68,0%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	278.191	270.299	(2,8%)
Toplam Yükümlülükler	792.853	1.135.011	43,2%
Özkaynaklar	1.034.072	1.059.509	2,5%
Toplam Kaynaklar	1.826.925	2.194.520	20,1%

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2024 - 30.06.2024
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a clear blue sky with some light clouds.

SUWEN

İçinde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM





TEŞEKKÜRLER