

The logo features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a solid red background. Behind the text, there is a large, faint, white outline of the letters "W" and "E" that spans most of the width of the image. Above the "SUWEN" text, there is a large, light red heart shape that is slightly transparent, allowing the background and the "W" outline to be visible through it.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 30 Eylül 2024

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ - 2024 9 AYLIK DÖNEM

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

2024 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

05

EKLER



01

GENEL BAKIŞ

2024 - 9 AYLIK DÖNEM

SUWEN



Genel Bakış 2024 - 9 Aylık Dönem

Konsolide Göstergeler

3.067 m TL

Hasılat

(2.802 m TL
TMS 29 Hariç)

%21

Hasılat Büyümesi

(%97 TMS 29
Hariç)

682 m TL

FAVÖK

(822 m TL
TMS 29 Hariç)

%22,2

FAVÖK Marjı

(%29,3 TMS 29
Hariç)

195 m TL

Net Dönem Karı

(389 m TL
TMS 29 Hariç)

98 m TL

Net Borç

(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%19

**Mağazacılık
Satış Büyümesi**

(%94 TMS 29
Hariç)

%40

**E-Ticaret Satış
Büyümesi**

(%133 TMS 29
Hariç)

121 m²

**Ortalama
Mağaza
Büyüklüğü**

50 şehirde

**179 adet
mağaza**

11,5 milyon

**Mağaza Ziyaretçi
Sayısı (ilk 9 ay)**

(Bir önceki sene
10,5 milyon)

1.151 TL

**Ortalama Sepet
Büyüklüğü**

(%75 artış TMS 29
Hariç)

Enflasyon düzeltilmesi sonrası %21 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %97).

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %19 olarak gerçekleşti. (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %94)
- E-Ticaret satış büyümesi %40 olarak gerçekleşti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %133)

2024 yılı ilk dokuz aylık dönemde FAVÖK marjı %22,2 olurken, bir önceki sene aynı döneme göre 230 baz puanlık bir iyileşme gerçekleşti.

30 Eylül 2024 itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 98 m TL oldu.

Türkiye’de 174 tanesi Perakende ve 5 tanesi bayi olmak üzere 179 mağazaya ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs’taki (2) toplam 9 Perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 9 adet bayi mağaza ile birlikte yurtdışındaki mağaza sayısı 18 adet olarak gerçekleşti.

02

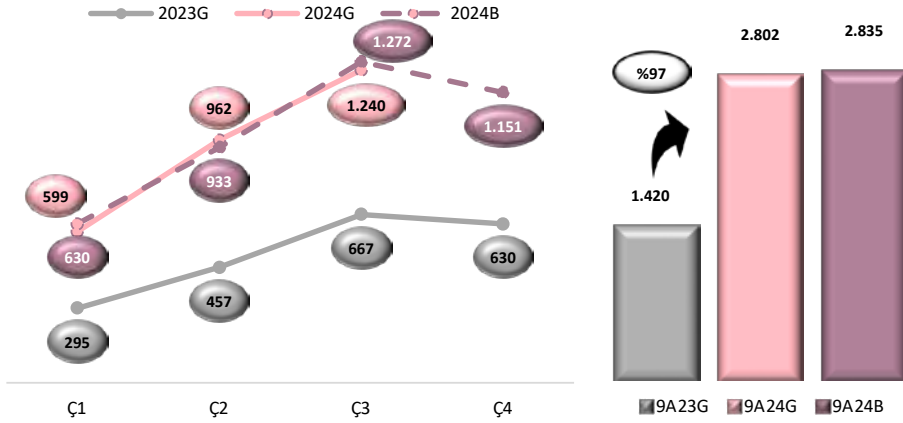
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN

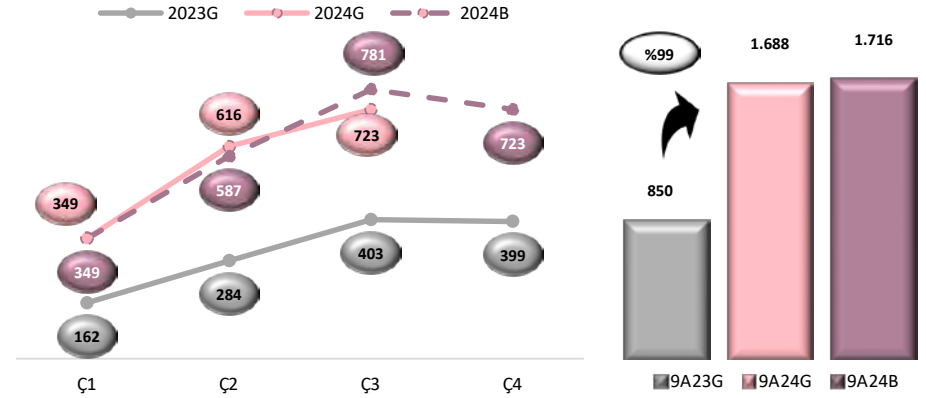


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 HARIÇ)

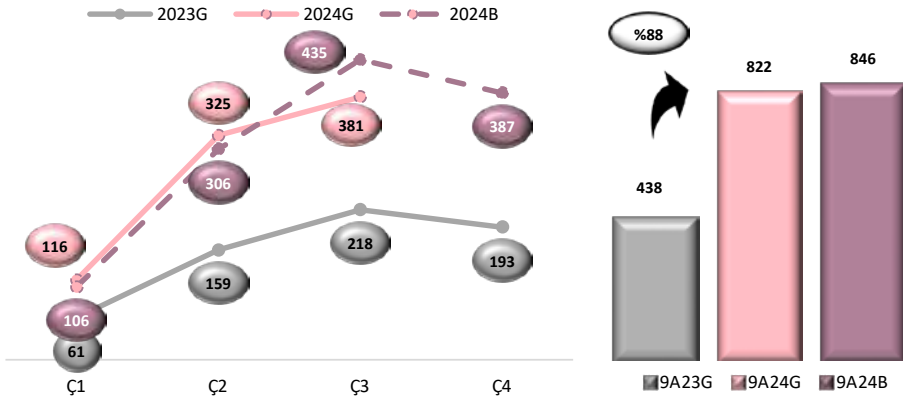
Hasılat (Milyon TL)



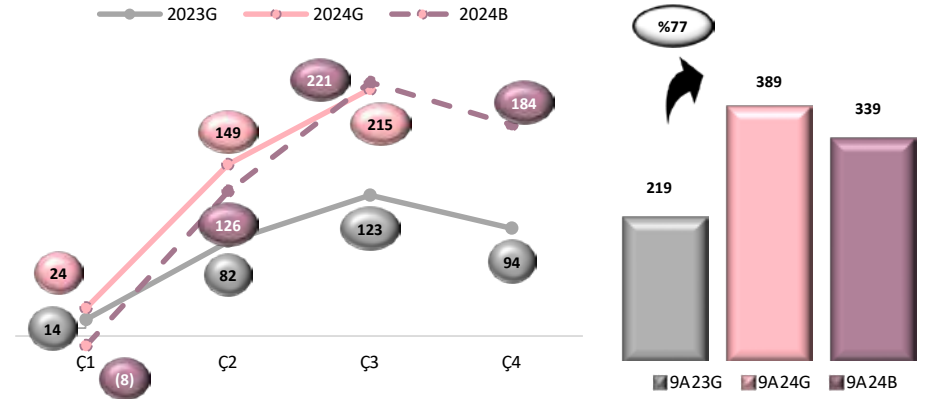
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



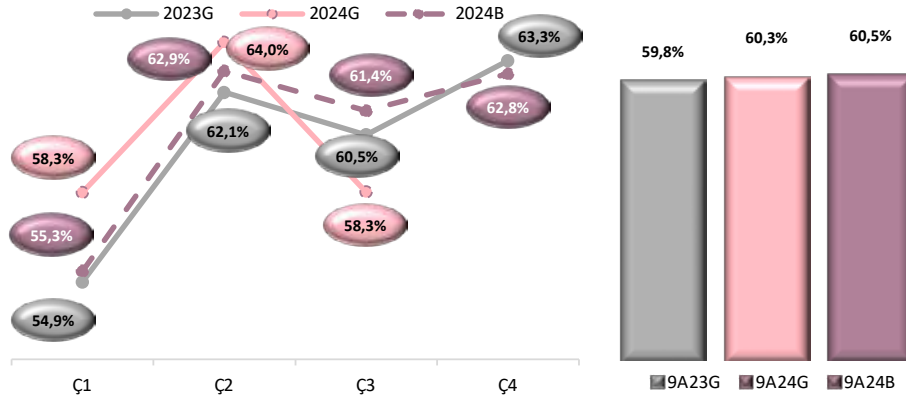
Net Kar (Milyon TL)



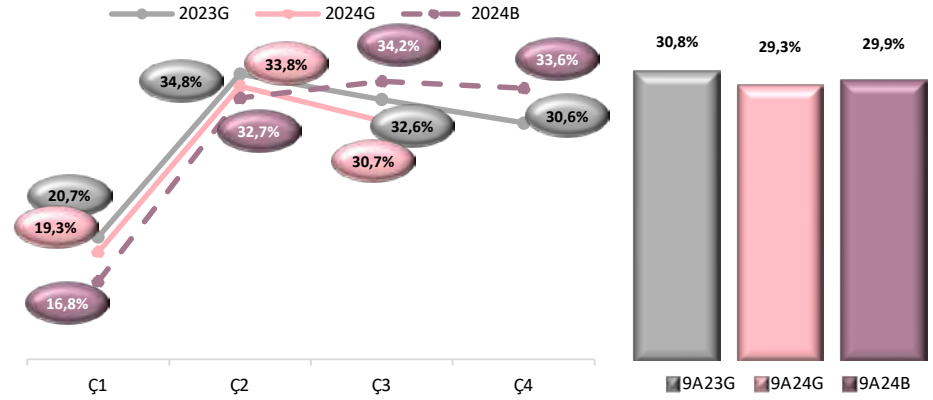
%xx Büyüme Oranı

KONSOLİDE MARJLAR (TMS 29 HARIÇ)

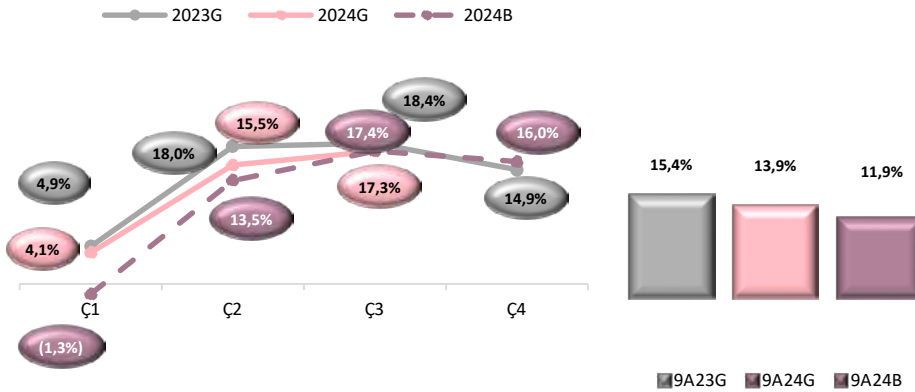
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)

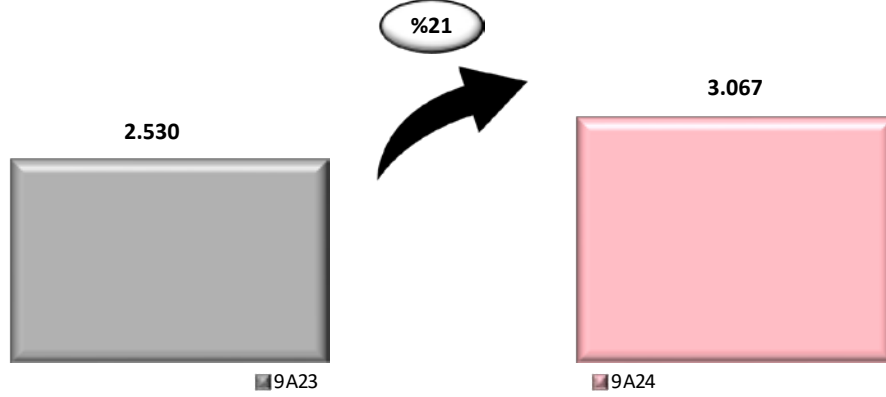


Net Kar Marjı (%)

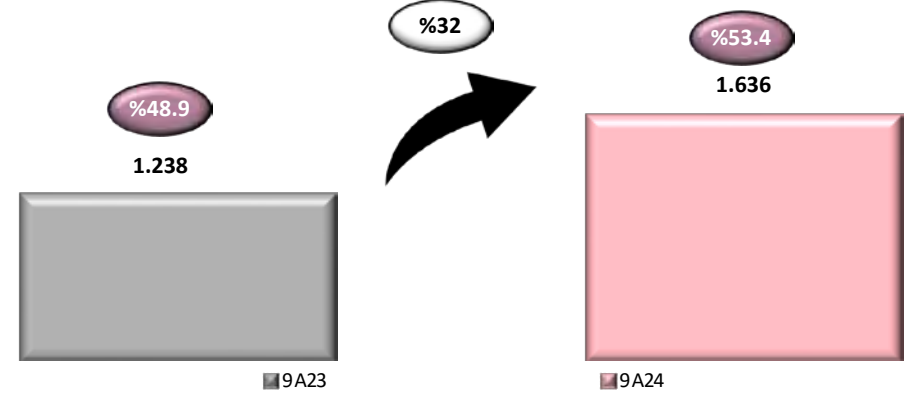


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 DAHİL)

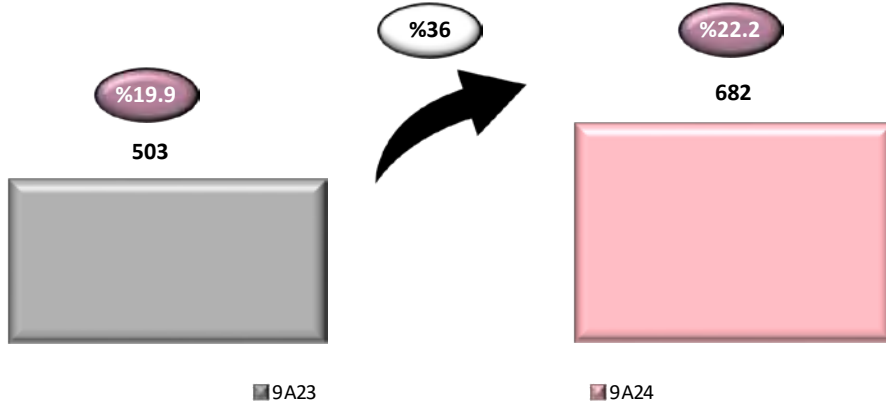
Hasılat (Milyon TL)



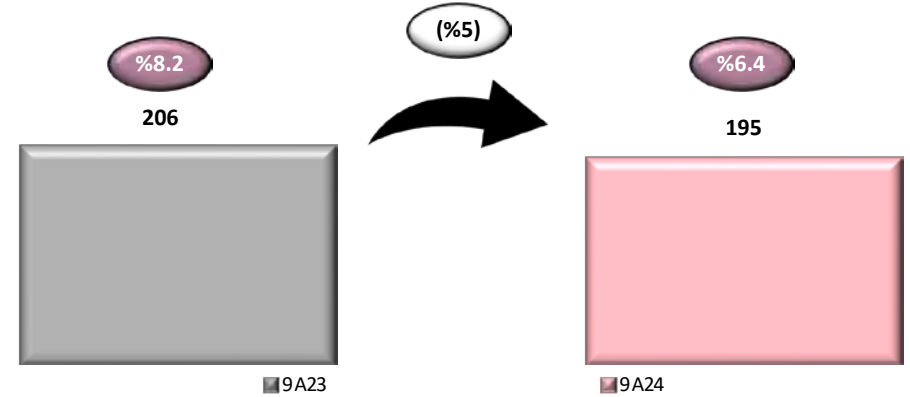
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



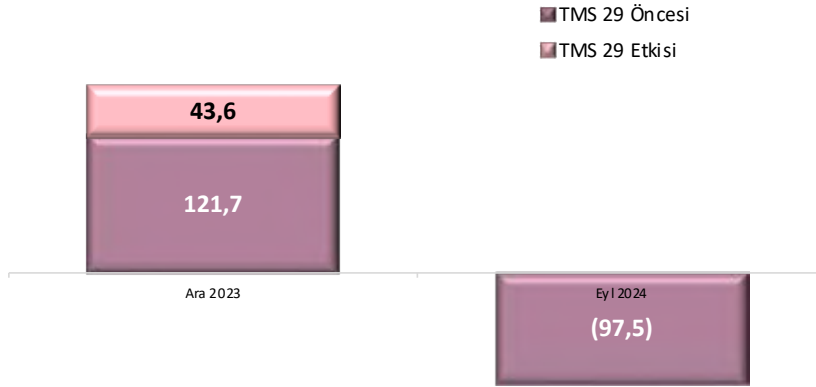
Net Kar (Milyon TL)



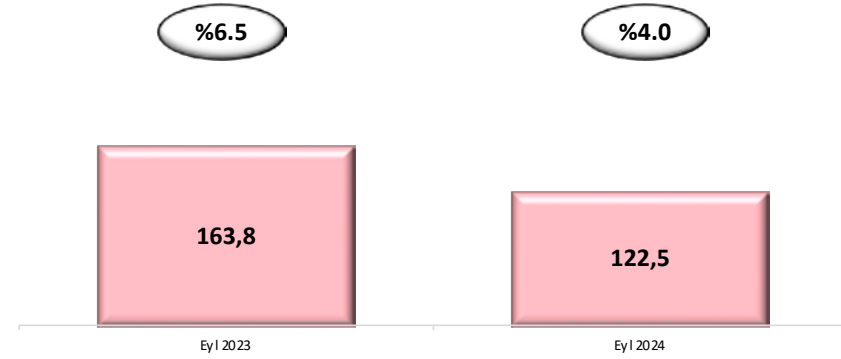
%xx Büyüme Oranı %xx.x Kar Marjı

KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ (TMS 29 SONRASI)

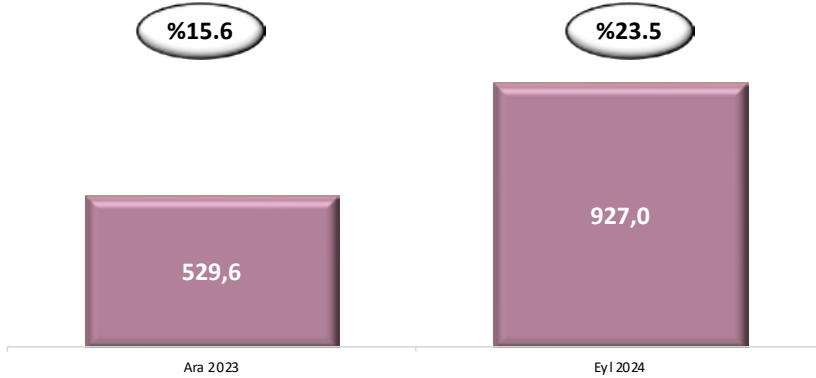
Net Nakit Pozisyonu (Milyon TL) – TFRS16 Hariç



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



%xx.x Satışa Oran

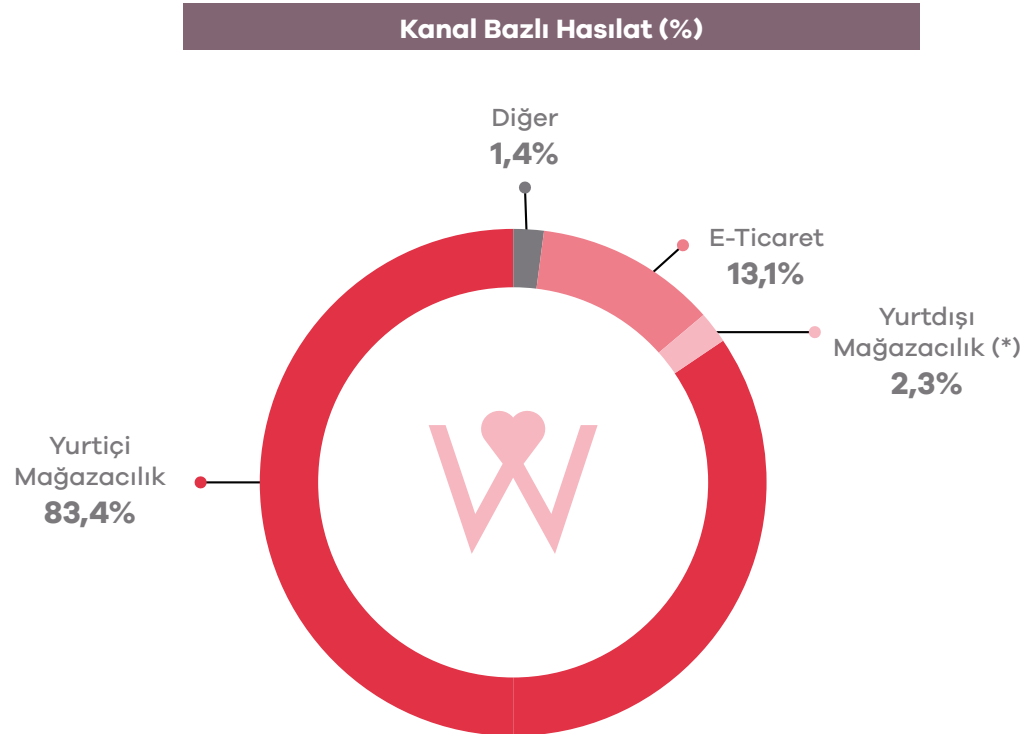
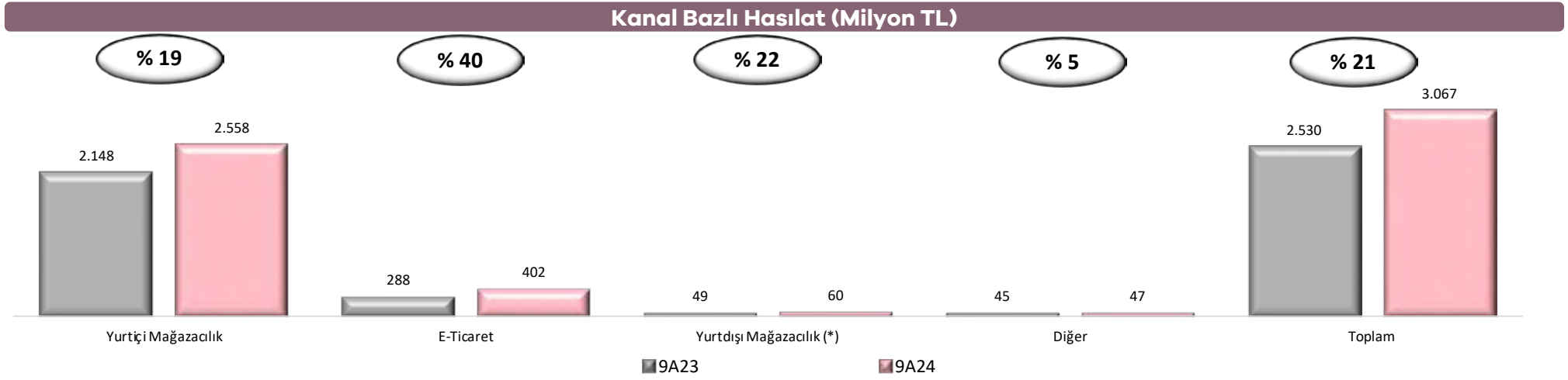
03

SATIŞ VE OPERASYONEL GELİŞMELER

SUWEN



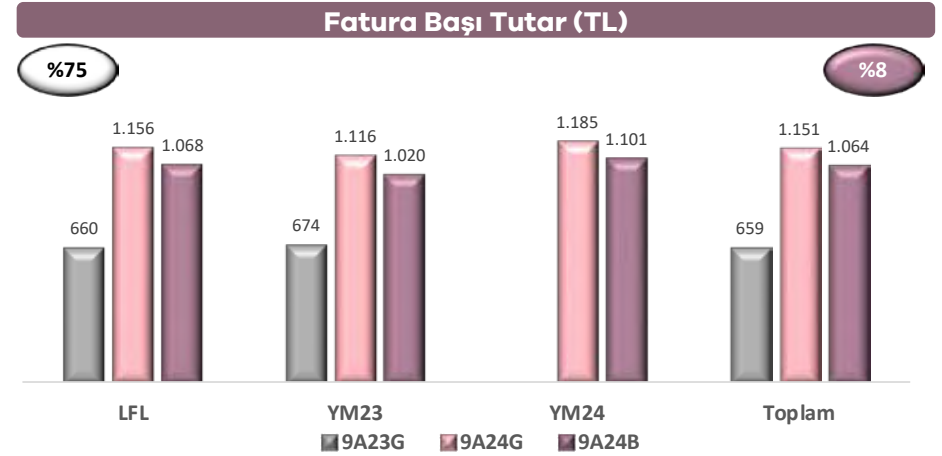
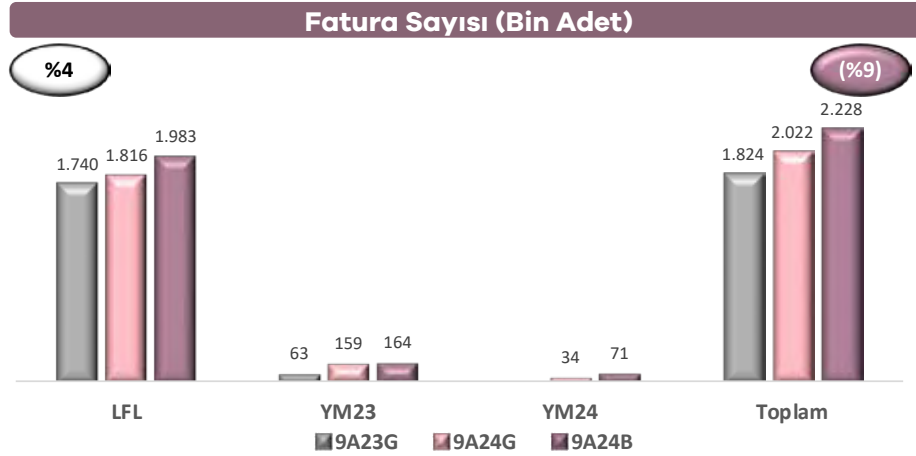
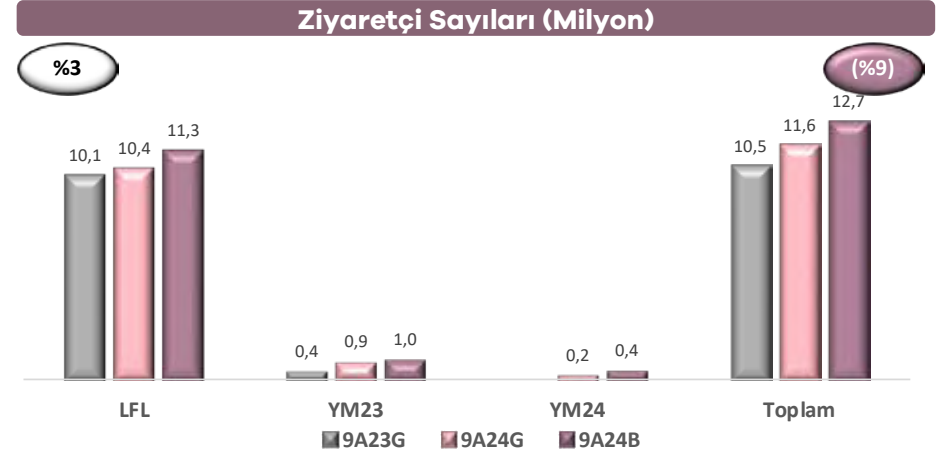
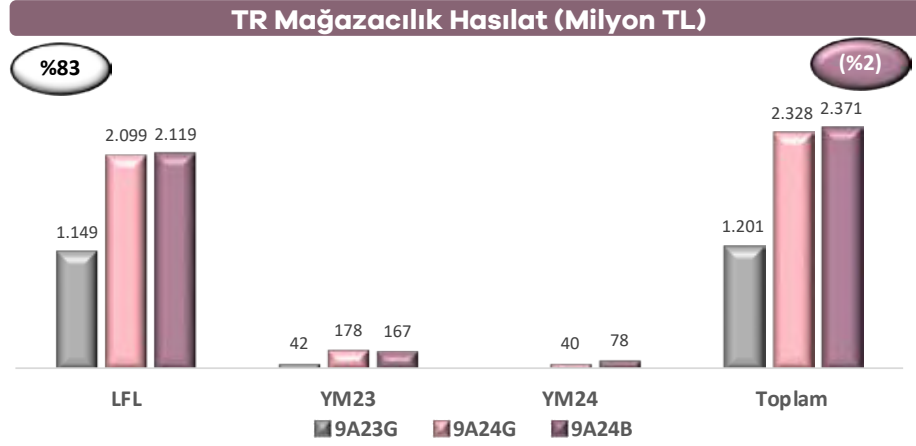
KANAL BAZLI SATIŞLAR (TMS 29 DAHİL)



%xx Büyüme Oranı

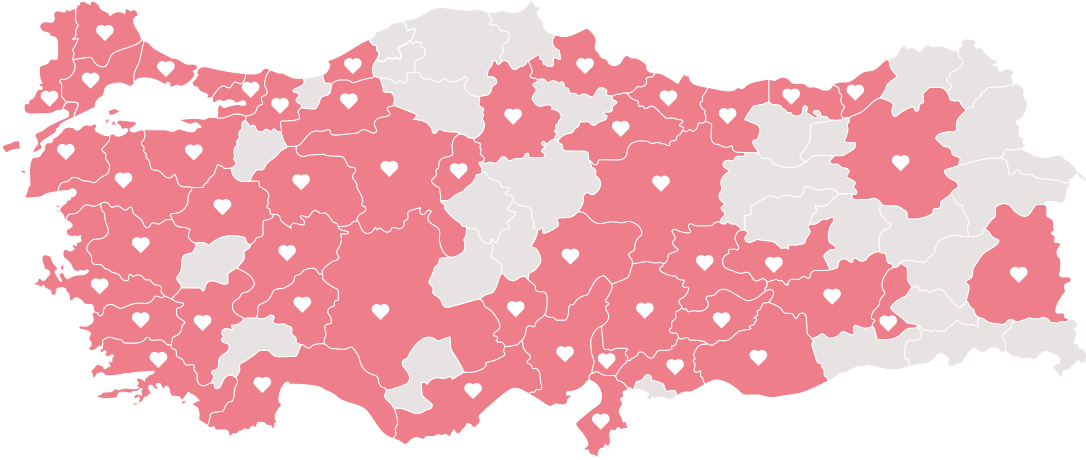
(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

TR MAĞAZACILIK SATIŞLAR (TMS 29 HARİÇ)



%xx LFL Büyüme **%xx** Bütçe Varyans

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ

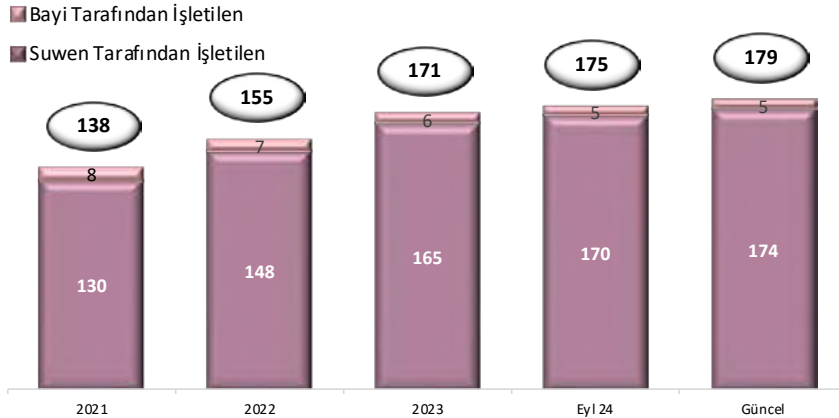


2024 yılı ilk dokuz ayında 6 ve son çeyrekte bugüne kadar 4 olmak üzere toplam 10 yeni mağaza açılışı gerçekleşmiştir.

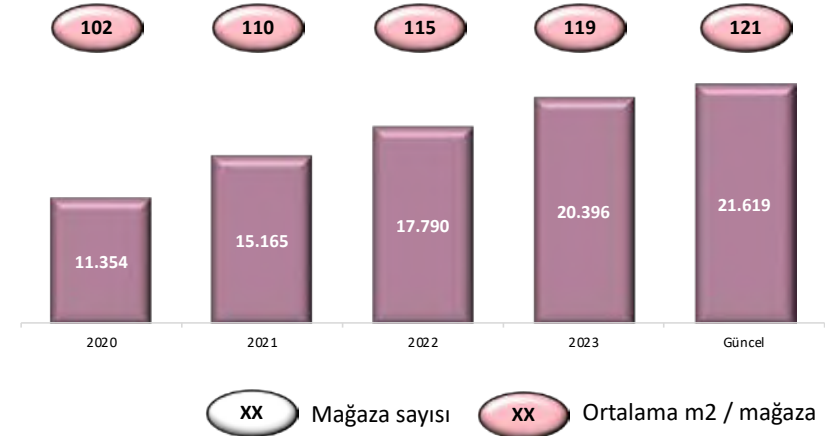


Yıl içerisinde 18 mağazada konsept yenilenmiş 3 mağazada metrekare büyütmek amacıyla yer değişikliği yapılmıştır.

YURTIÇİ MAĞAZA SAYISI GELİŞİMİ



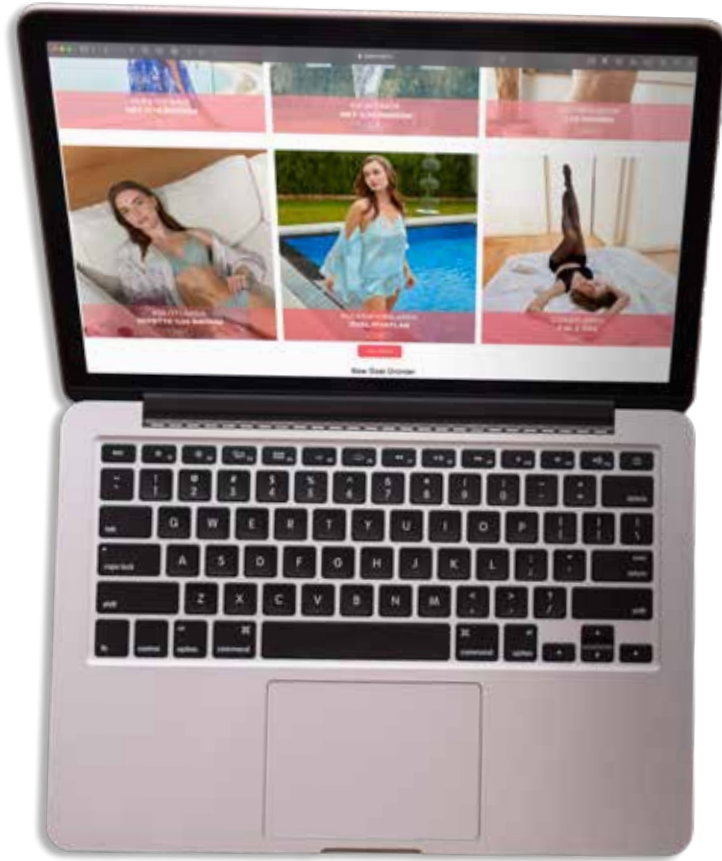
YURTIÇİ BRÜT SATIŞ ALANI (m2)



YURTDIŞI OPERASYONLAR

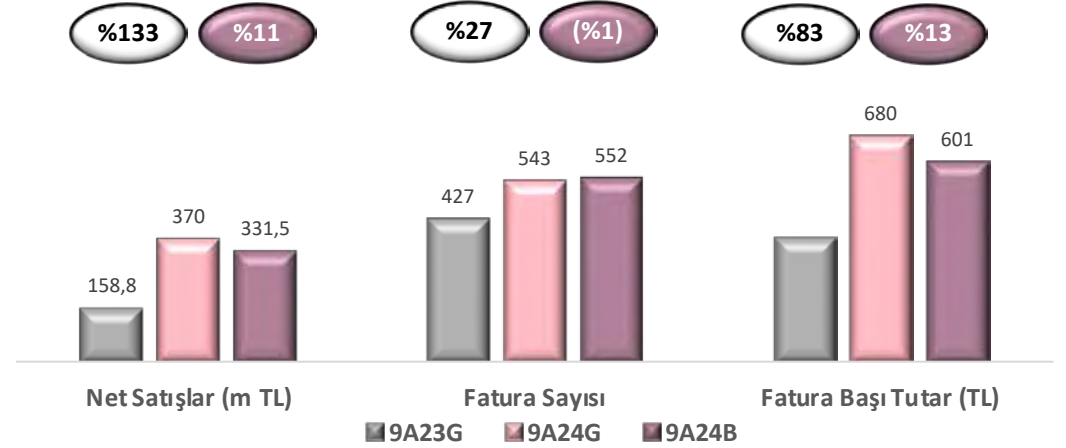
YURTDIŞI BAYİLİK				YURTDIŞI MAĞAZACILIK			
Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı Eylül 2024	5 Yıllık İş Planı (2025-29)	Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı Eylül 2024	5 Yıllık İş Planı (2025-29)
Azerbaycan	✓	2	10	Romanya	SOS	7	17
Katar	✓	1	4	Kıbrıs	SOS	2	3
Cezayir	✓	1	4	Diğer Ülkeler	SOS	-	5
Ürdün	✓	1	5	YURTDIŞI MAĞAZACILIK		9	25
Türkmenistan	✓	1	3	GENEL TOPLAM		18	115+
Irak	✓	2	10				
Moldova	✓	1	3				
Moğolistan	✓	-	3				
Kuveyt	✓	-	5				
Bahreyn	✓	-	3				
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+				
YURTDIŞI BAYİ		9	90+				

(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.

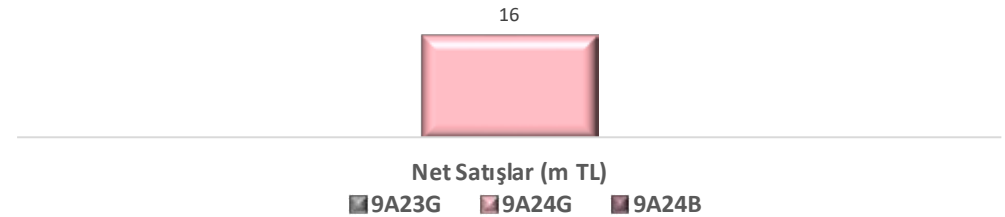


E-TİCARET OPERASYONLARI (TMS 29 HARIÇ)

TR E-Ticaret Göstergeleri



Yurtdışı E-Ticaret (*)



Türkiye



Suudi Arabistan



Birleşik Arap Emirlikleri



Almanya



Kuveyt



Bahreyn



Romanya



Umman



Çekya



Slovakya



Yunanistan

(*) 2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.

%xx

LFL Büyüme

%xx

Bütçe Varyans

ÜRÜN PORTFÖYÜ



45,7%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



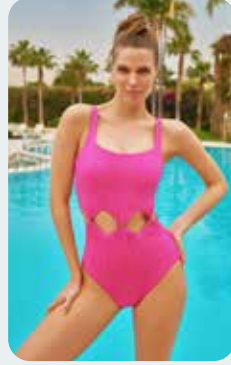
37,8%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



13,0%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



2,7%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,4%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,3%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2024 yılı ilk dokuz aylık dönemde Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

GURURUMUZ FİLENİN SULTANLARI



A MİLLİ KADIN VOLEYBOL TAKIMI RESMİ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suwen kadın istihdamını ve kadın gücünü destekleyen bir marka. Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun başarısına destek vermek amacıyla 2023 – 2026 yılları arasında Filenin Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

2024 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

SUWEN



2024 YILI YÖNETİM BEKLENTİLERİ

	TMS29 ÖNCESİ	TMS29 SONRASI
Konsolide Net Satışlar	4,0 Milyar TL ($\pm$ %3) (%90+ Büyüme)	%25 Büyüme ($\pm$ %5) (2023 Büyüme Oranı: %42)
FAVÖK Marjı	%30,8 - %31,5	50-100 Baz Puan İyileşme (2023 EBITDA Marjı: %21,8)
Net Nakit/(Borç) (TFRS16 Kiralama Hariç)	Net Nakit Pozisyonu	Net Nakit Pozisyonu
Net Borç/(FAVÖK) (TFRS16 Kiralama Hariç)		0,50x – 0,60x
Yatırım Harcamaları		Konsolide Satışların %5 %6'sı

2024 4. Çeyrek Güncel Görünüm (*) (TMS 29 Etkisi Hariç)

→ TR Mağazacılık ve online satışlar, 1 Ekim – 10 Kasım tarihleri arasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %66 ve %71 oranında artış göstermiştir.

(*) 2024 4. Çeyrek güncel görünüm; 1 Ekim – 10 Kasım arasında kalan döneme ilişkin satış verilerine dayanmaktadır.

05

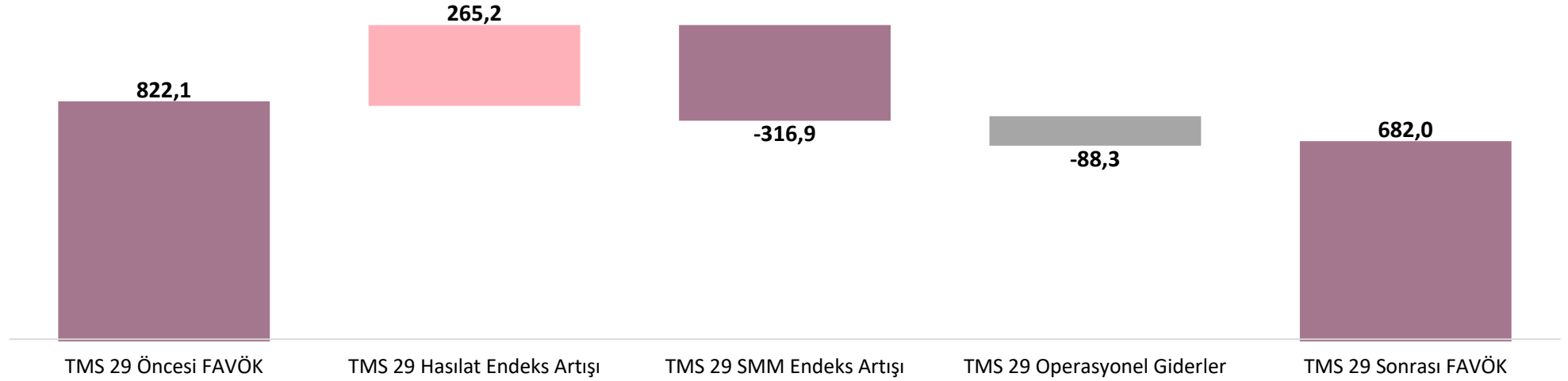
EKLER

SUWEN

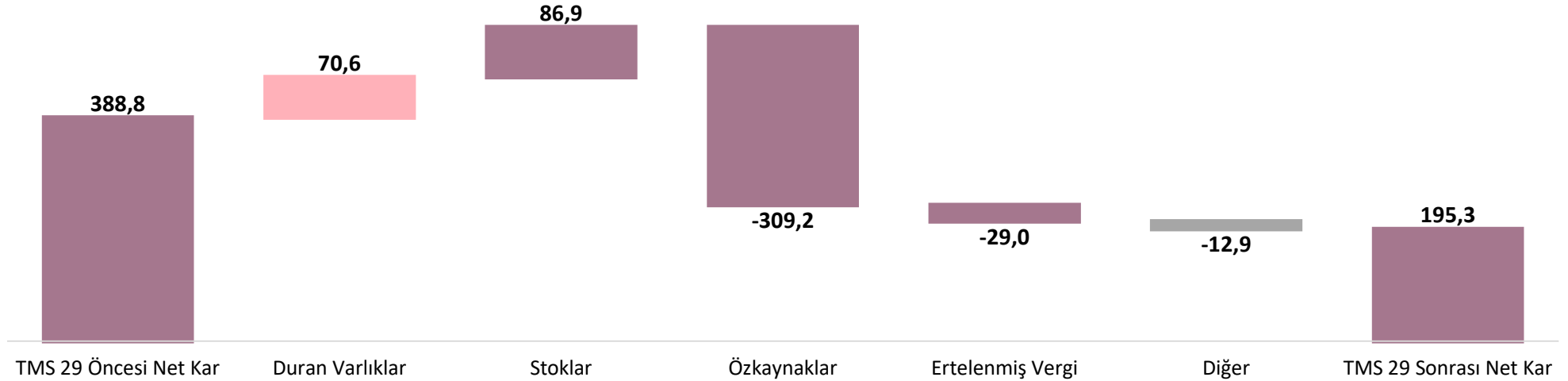


TMS 29 ETKİSİ (FAVÖK VE NET KAR – 2024 9A)

FAVÖK (TMS 29 ETKİSİ)



NET KAR (TMS 29 ETKİSİ)



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, *Felis Curious* kategorisinde *gümüş ödülün* sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü *Ali Bolluk* Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek *Altın Lider* Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen *New Era of HR* zirvesinde *İnsan Kaynakları'nın Yıldızları* ödülünü aldı.

SUWEN
SUWEN



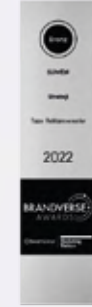
İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, *Taze Reklam Verenler* kategorisinde *Bronz Ödülün* sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen *Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli* ve *2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje* kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde *2 Bronz* ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	9A 2023	9A 2024	2023-3Ç	2024-3Ç	Δ (%) (9A 2024/ 9A 2023)	Δ (%) (2024-3Ç/ 2023-3Ç)
Net Satışlar	2.529.594	3.066.881	1.054.134	1.273.290	21,2%	20,8%
Satışların Maliyeti (-)	(1.291.613)	(1.430.447)	(546.476)	(653.021)	10,7%	19,5%
Brüt Kar	1.237.981	1.636.434	507.657	620.269	32,2%	22,2%
Brüt Kar (%)	48,9%	53,4%	48,2%	48,7%		
Faaliyet Giderleri (-)	(1.024.314)	(1.266.455)	(390.729)	(458.607)	23,6%	17,4%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	68	24.130	3	14.040	35375,5%	448299,4%
Esas Faaliyet Karı	213.735	394.110	116.931	175.702	84,4%	50,3%
Esas Faaliyet Karı (%)	8,4%	12,9%	11,1%	13,8%		
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	5.597	8.087	311	2.996	44,5%	862,2%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	219.331	402.196	117.243	178.698	83,4%	52,4%
Finansman Geliri/(Gideri), net	(80.076)	(249.219)	(29.437)	(79.466)	211,2%	170,0%
Parasal kazanç/ (kayıp)	229.047	134.674	80.781	52.117	(41,2%)	(35,5%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	368.303	287.651	168.586	151.349	(21,9%)	(10,2%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(113.065)	(63.261)	(37.345)	(25.259)	(44,0%)	(32,4%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(49.016)	(29.102)	(25.773)	(32.971)	(40,6%)	27,9%
Dönem Net Karı	206.221	195.288	105.468	93.118	(5,3%)	(11,7%)
Dönem Net Karı (%)	8,15%	6,37%	10,01%	7,31%		
FAVÖK	503.096	682.043	216.478	272.042	35,6%	25,7%
FAVÖK (%)	19,9%	22,2%	20,5%	21,4%		

ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	2023	9A 2024	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.092.470	1.402.569	28,4%
Duran Varlıklar	897.409	877.596	(2,2%)
Toplam Varlıklar	1.989.878	2.280.164	14,6%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	560.568	743.266	32,6%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	303.004	303.224	0,1%
Toplam Yükümlülükler	863.572	1.046.490	21,2%
Özkaynaklar	1.126.307	1.233.675	9,5%
Toplam Kaynaklar	1.989.878	2.280.164	14,6%

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2024 - 30.09.2024
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a clear blue sky with some light clouds.

SUWEN

İçinde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM





TEŞEKKÜRLER