

The logo features the word "SUWEN" in a bold, white, sans-serif font. A small white heart symbol is positioned above the letter "W". The logo is centered on a background of a large, stylized, light pink letter "W" that has a 3D effect with shadows. Above the "W" is a large, light pink heart shape. The entire composition is set against a solid pink background.

SUWEN

YATIRIMCI SUNUMU

1 Ocak - 31 Aralık 2024

AJANDA

01

GENEL BAKIŞ - 2024

02

FİNANSAL SONUÇLAR

03

SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

04

2025 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

05

EKLER



01

GENEL BAKIŞ
2024

SUWEN



Genel Bakış 2024

Konsolide Göstergeler

4.358 m TL

Hasılat

(3.888 m TL
TMS 29 Hariç)

%21

Hasılat Büyümesi

(%90 TMS 29
Hariç)

975 m TL

FAVÖK

(1.137 m TL
TMS 29 Hariç)

%22,4

FAVÖK Marjı

(%29,3 TMS 29
Hariç)

232 m TL

Net Dönem Karı

(453 m TL
TMS 29 Hariç)

331 m TL

Net Borç

(TFRS16
Kiralamalar
hariç)

Türkiye Göstergeleri

%18

**Mağazacılık
Satış Büyümesi**

(%87 TMS 29
Hariç)

%40

**E-Ticaret Satış
Büyümesi**

(%119 TMS 29
Hariç)

122 m²

**Ortalama
Mağaza
Büyüklüğü**

50 şehirde

**180 adet
mağaza**

14,9 milyon

**Mağaza Ziyaretçi
Sayısı**

(Bir önceki sene
13,8 milyon)

1.210 TL

**Ortalama Sepet
Büyüklüğü**

(%72 artış TMS 29
Hariç)

Enflasyon düzeltilmesi sonrası %21 oranında hasılat artışı ile büyüme devam etti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %90).

- Türkiye mağazacılık operasyonlarından elde edilen hasılat büyümesi %18 olarak gerçekleşti. (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %87)
- E-Ticaret satış büyümesi %40 olarak gerçekleşti (TMS 29 hariç hasılat büyümesi %119)

2024 yılı FAVÖK marjı %22,4 olurken, bir önceki seneye göre 60 baz puanlık bir iyileşme gerçekleşti.

31 Aralık 2024 itibarıyla net borç rakamı yaklaşık 331 m TL oldu.

Türkiye’de 175 tanesi Perakende ve 5 tanesi bayi olmak üzere 180 mağazaya ulaşıldı.

Romanya (7) ve Kıbrıs’taki (2) toplam 9 Perakende mağazasına ilave olarak farklı ülkelerdeki 9 adet bayi mağaza ile birlikte yurtdışındaki mağaza sayısı 18 adet olarak gerçekleşti.

02

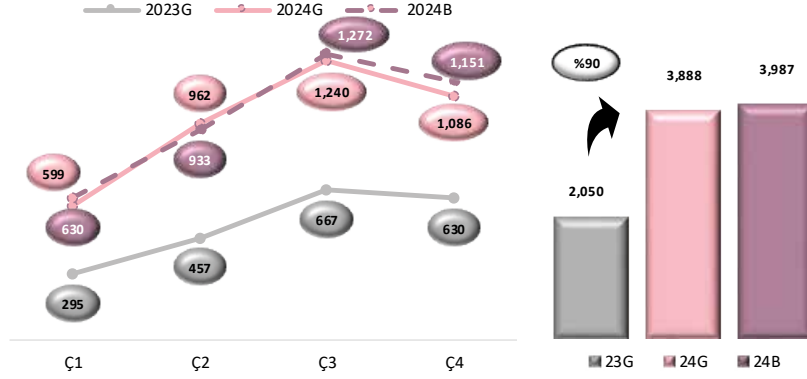
FİNANSAL SONUÇLAR

SUWEN

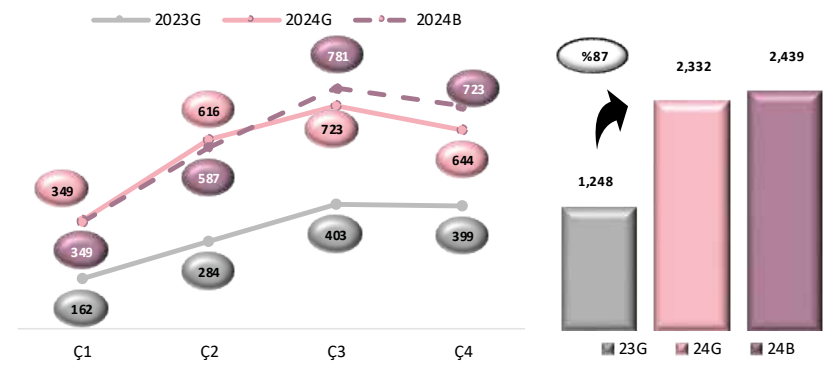


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 HARIÇ)

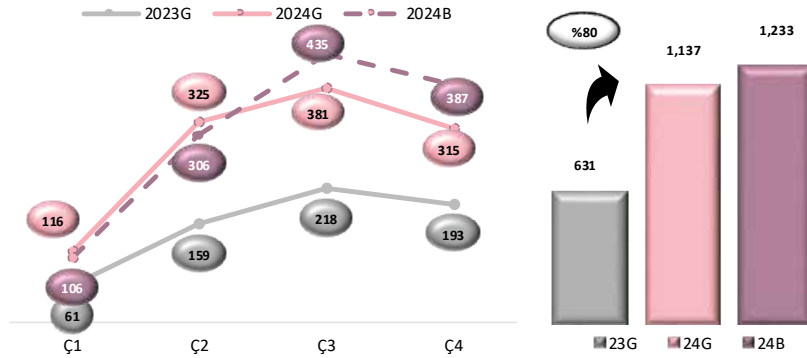
Hasılat (Milyon TL)



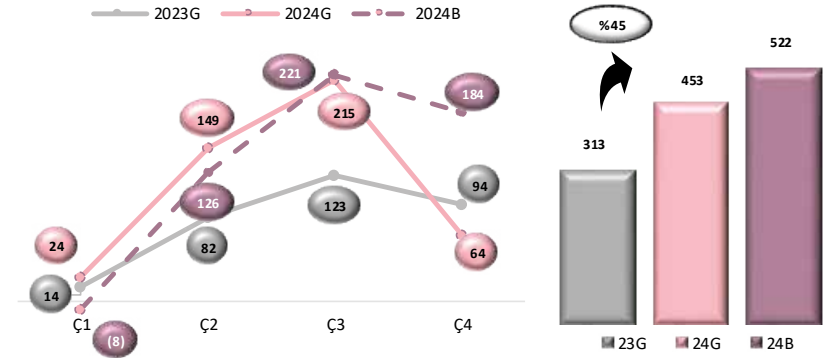
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



Net Kar (Milyon TL)

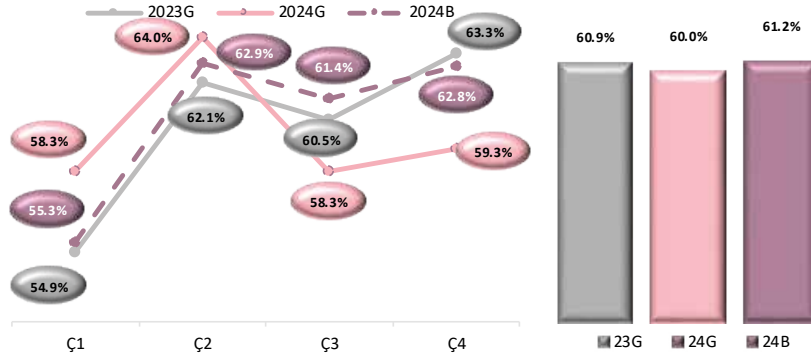


%xx

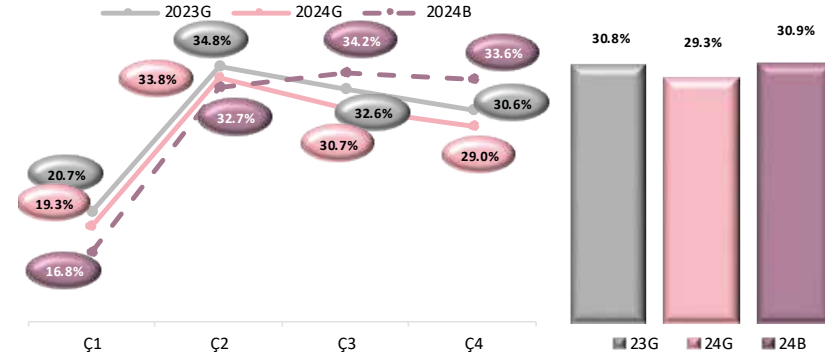
Büyüme Oranı

KONSOLİDE MARJLAR (TMS 29 HARIÇ)

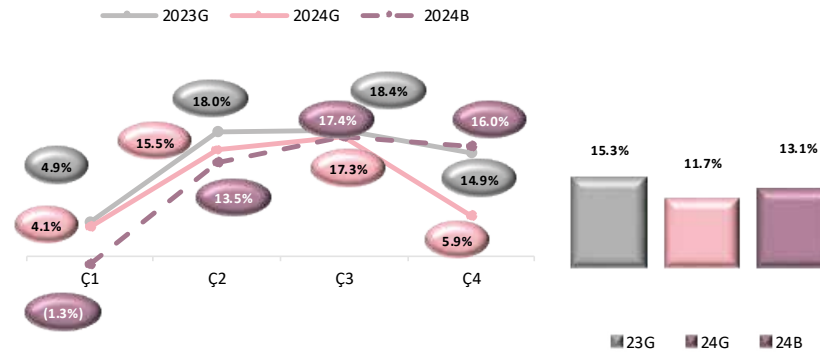
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)

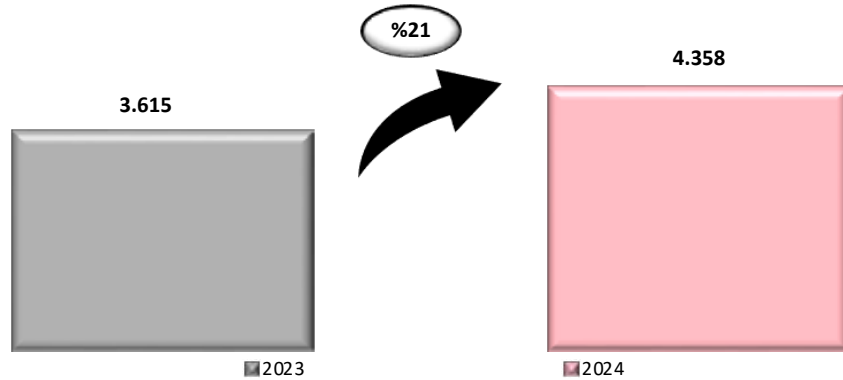


Net Kar Marjı (%)

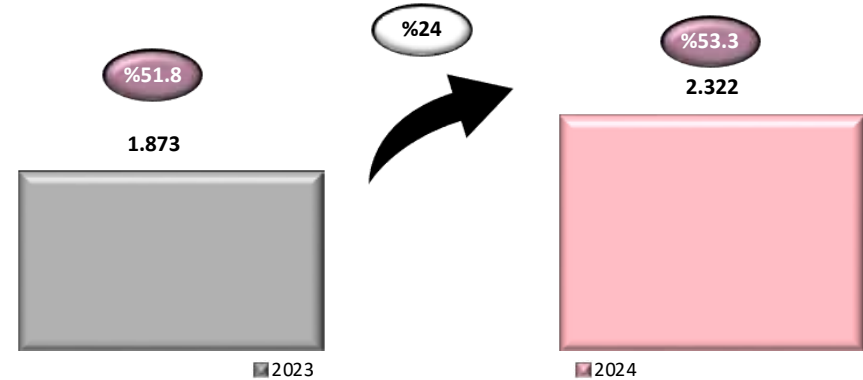


KONSOLİDE FİNANSAL SONUÇLAR (TMS 29 DAHİL)

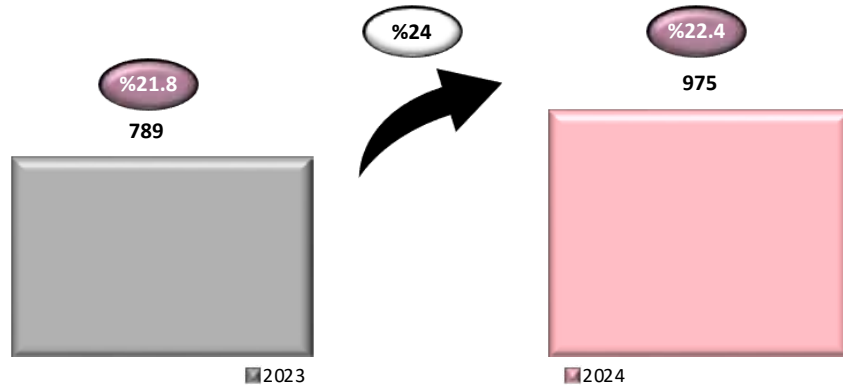
Hasılat (Milyon TL)



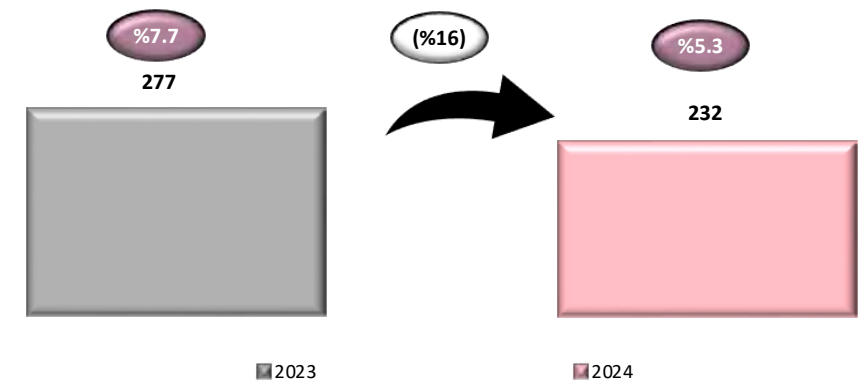
Brüt Kar (Milyon TL)



FAVÖK (Milyon TL)



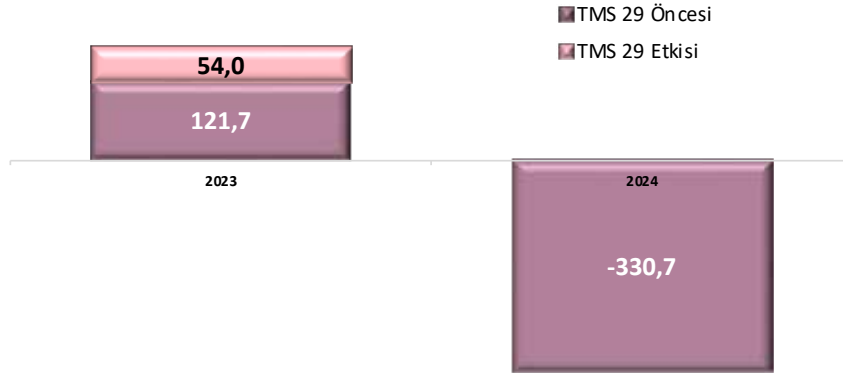
Net Kar (Milyon TL)



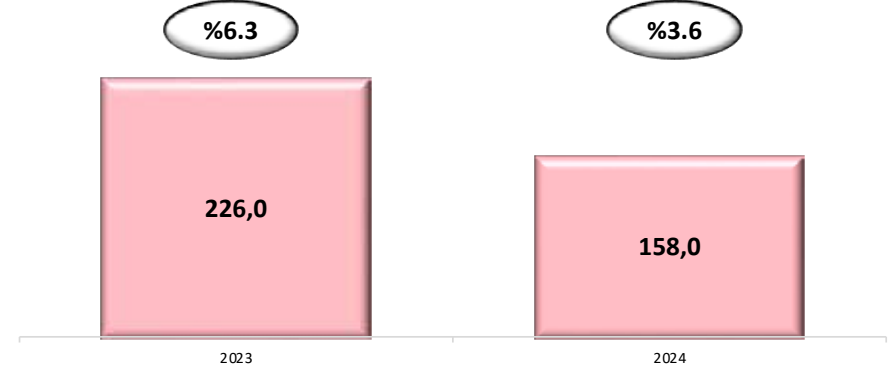
%xx Büyüme Oranı %xx.x Kar Marjı

KONSOLİDE BİLANÇO GÖSTERGELERİ (TMS 29 SONRASI)

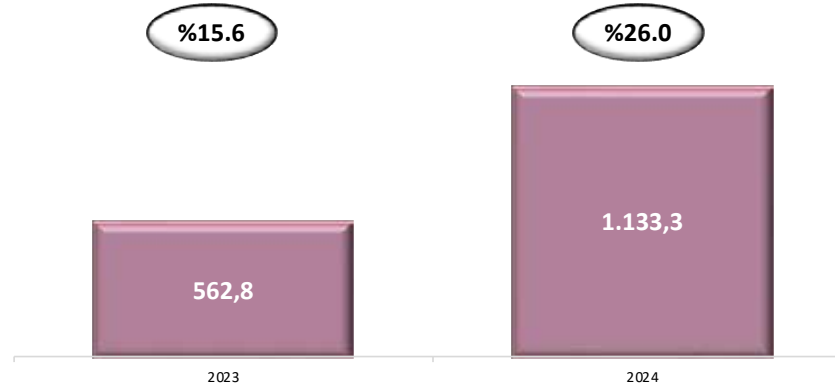
Net Nakit/Net Borç Pozisyonu (Milyon TL) – TFRS16 Hariç



Yatırım Harcamaları (Milyon TL)



Net İşletme Sermayesi (Milyon TL)



03

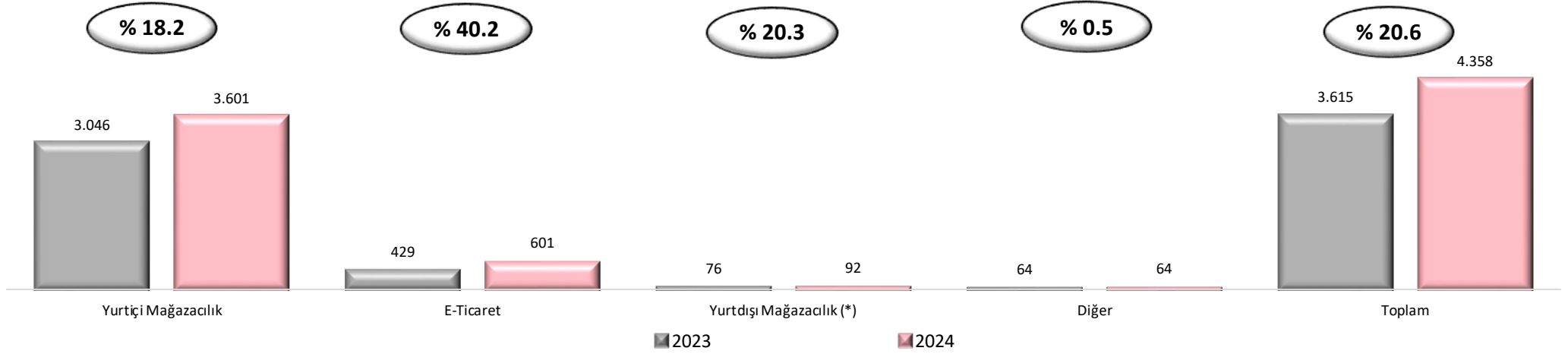
SATIŞ VE OPERASYONEL
GELİŞMELER

SUWEN

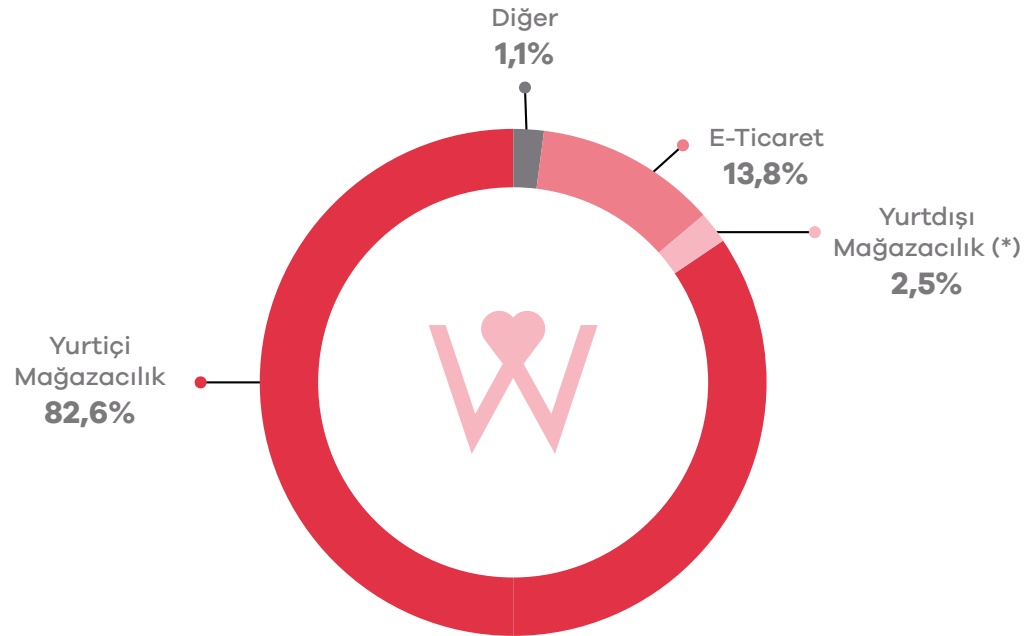


KANAL BAZLI SATIŞLAR (TMS 29 DAHİL)

Kanal Bazlı Hasılat (Milyon TL)



Kanal Bazlı Hasılat (%)



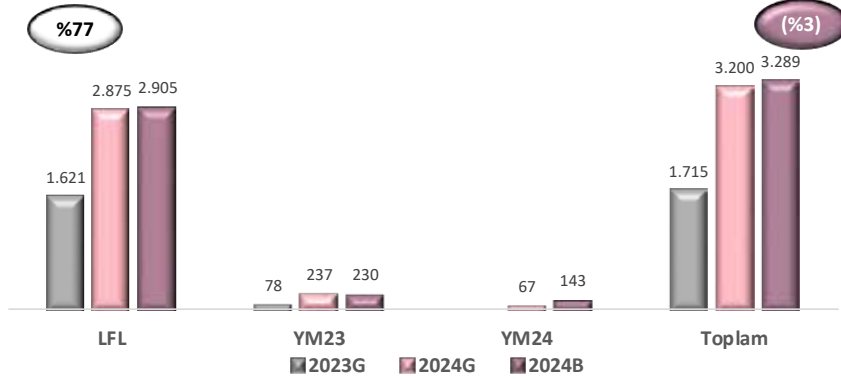
%xx

Büyüme Oranı

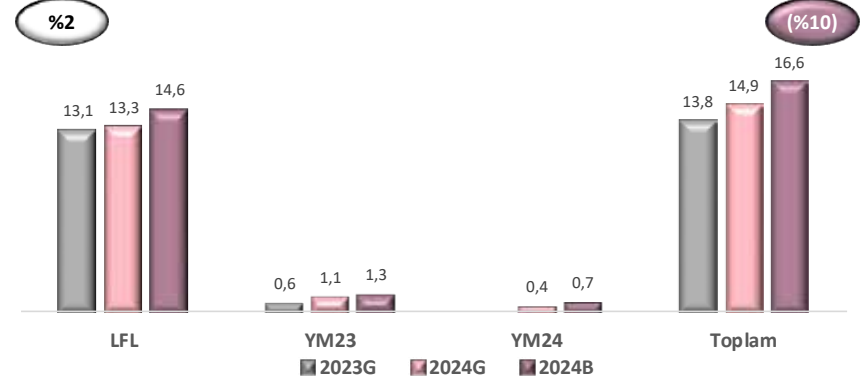
(*) Yurtdışı Mağazacılık, Romanya ve Kıbrıs operasyonlarının perakende net satışlarını içermektedir.

TR MAĞAZACILIK SATIŞLAR (TMS 29 HARİÇ)

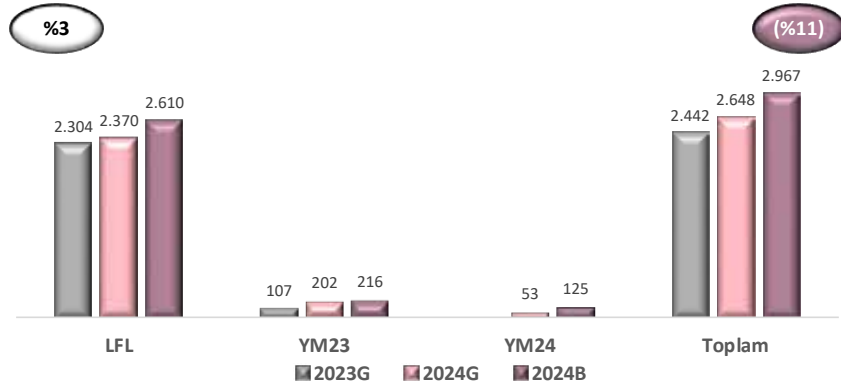
TR Mağazacılık Hasılat (Milyon TL)



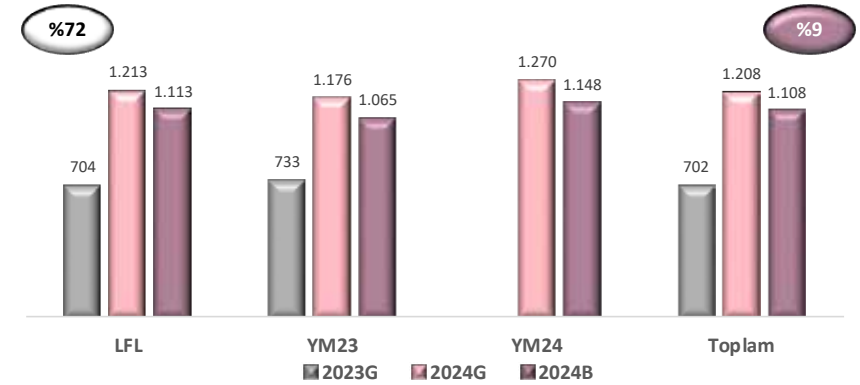
Ziyaretçi Sayıları (Milyon)



Fatura Sayısı (Bin Adet)



Fatura Başı Tutar (TL)



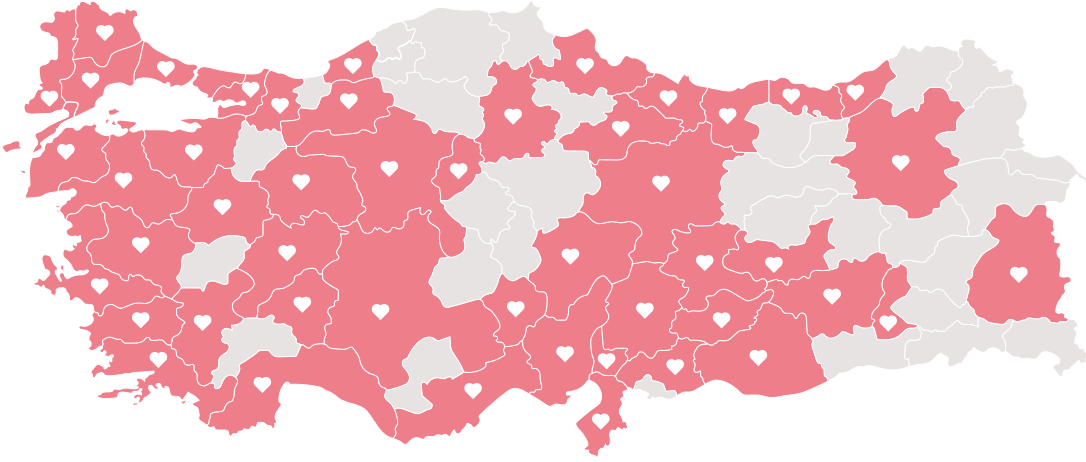
%xx

LFL Büyüme

%xx

Bütçe Varyans

YURTIÇİ MAĞAZACILIK FAALİYETLERİ

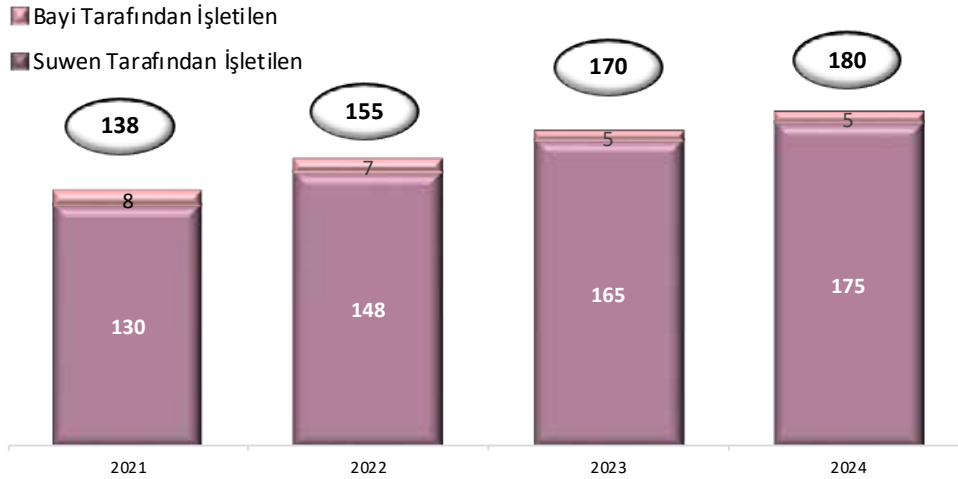


2024 yılı boyunca 12 yeni mağaza açılmış, 2 mağaza ise kapatılmış olup, nette 10 yeni mağaza açılışı gerçekleştirilmiştir.

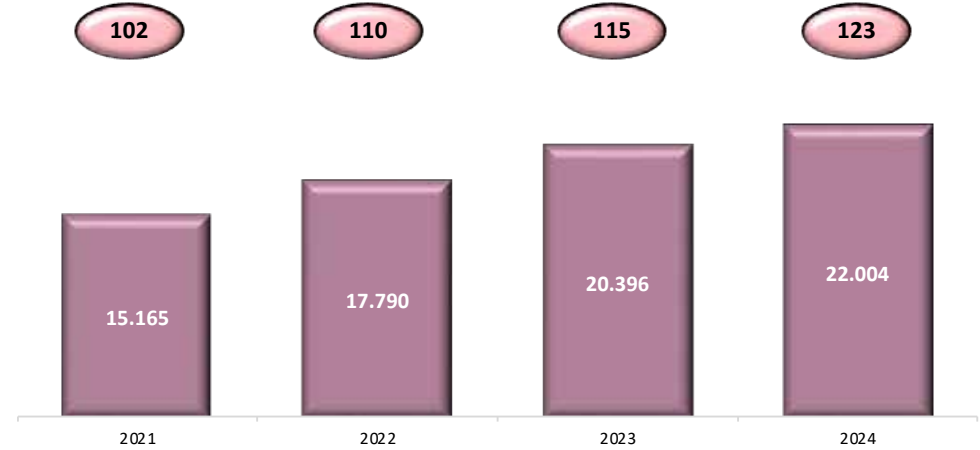


Yıl içerisinde 19 mağazada konsept yenilenmiş, 3 mağazada metrekare büyötmek amacıyla yer değışikliğı yapılmıştır.

Yurtiçi Mağaza Sayısı Gelişimi



Yurtiçi Brüt Satış Alanı (m²)



XX Mağaza sayısı XX Ortalama m2 / mağaza

YURTDIŞI OPERASYONLAR

YURTDIŞI BAYİLİK				YURTDIŞI MAĞAZACILIK			
Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı Aralık 2024	5 Yıllık İş Planı (2025-29)	Ülke	Sözleşme Durumu	Mağaza Sayısı Aralık 2024	5 Yıllık İş Planı (2025-29)
Azerbaycan	✓	2	10	Romanya	SOS (**)	7	17
Katar	✓	1	4	Kıbrıs	SOS (**)	2	3
Cezayir	✓	1	4	Diğer Ülkeler	SOS (**)	-	5
Ürdün	✓	1	5	YURTDIŞI MAĞAZACILIK		9	25
Türkmenistan	✓	1	3	GENEL TOPLAM		18	115+
Irak	✓	2	10				
Moldova	✓	1	3				
Moğolistan	✓	-	3				
Kuveyt	✓	-	5				
Bahreyn	✓	-	3				
Diğer Ülkeler (*)	≈	-	40+				
YURTDIŞI BAYİ		9	90+				

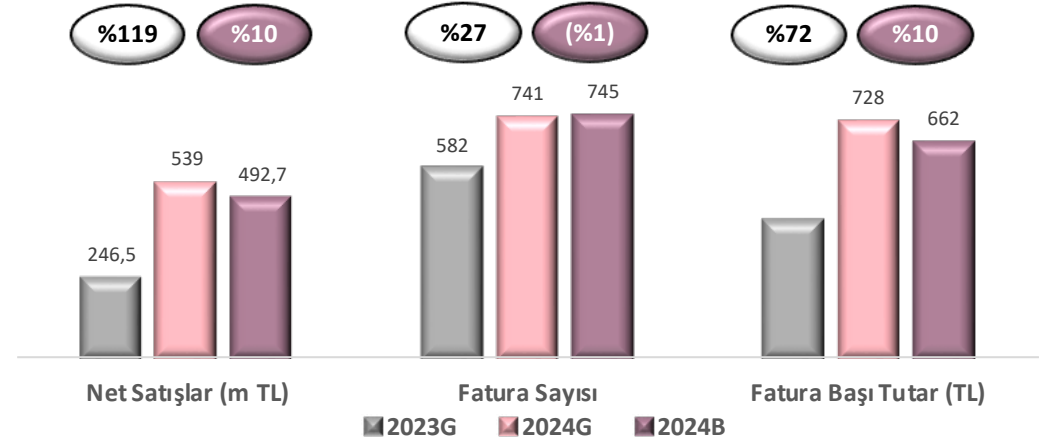
(*) Sözleşmesi yapılan bölgelere ilave olarak; öncelikli hedef pazarlar olan körfez ülkeleri ve Türki Cumhuriyetlerde potansiyel iş ortakları ile görüşmeler devam etmektedir.

(**) SOS: Self Owned Stores (Şirket tarafından yönetilen mağazalar.)

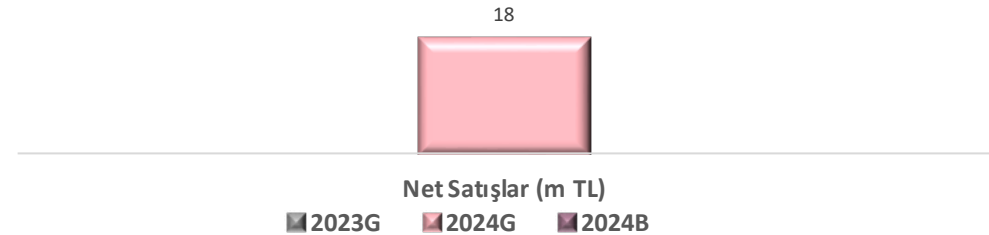


E-TİCARET OPERASYONLARI (TMS 29 HARIÇ)

TR E-Ticaret Göstergeleri



Yurtdışı E-Ticaret (*)



(*) 2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.



Türkiye



Suudi Arabistan



Birleşik Arap Emirlikleri



Almanya



Kuveyt



Bahreyn



Romanya



Umman



Çekya



Slovakya



Yunanistan

(*) 2024 yılında, yurtdışı pazaryerlerinde satışlara başlanmıştır.

%xx LFL Büyüme

%xx Bütçe Varyans

ÜRÜN PORTFÖYÜ



45,4%
İÇ GİYİM



Sütyen, külot,
atlet ve korse



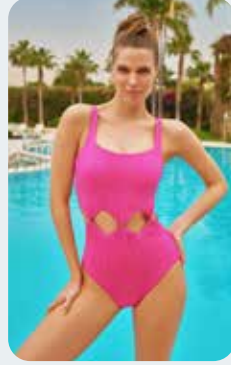
40,5%
EV GİYİM



Pijama takımı,
gecelik ve
sabahlık



9,8%
PLAJ GİYİM



Bikini, mayo,
pareo ve plaj



3,6%
ÇORAP



Külotlu / soket
çorap ve tayt



0,4%
AKSESUAR



Sütyen
aksesuarları



0,3%
KOZMETİK



Bodymist,
sabun, lipoil,
kolonya



(*) Ürün Portföy kırılımı, 2024 yılı Türkiye Mağazacılık ve E-ticaret kanallarındaki satış verileri baz alınarak sunulmuştur.

GURURUMUZ FİLENİN SULTANLARI



A MİLLİ KADIN VOLEYBOL TAKIMI RESMİ SPONSORU

İÇİMİZDE GÜÇ VAR

Suwen kadın istihdamını ve kadın gücünü destekleyen bir marka. Çalışanlarının %90 kadın, %55'i de yönetici konumunda.

Türkiye'de kadın voleybolunun başarısına destek vermek amacıyla 2023 – 2026 yılları arasında Filenin Sultanlarının da resmi sponsoruyuz.



04

2025 YÖNETİM BEKLENTİLERİ

SUWEN



2025 YILI YÖNETİM BEKLENTİLERİ



Beklentiler (TMS 29 Öncesi)

Konsolide Net
Satışlar

> %45 Büyüme ($\pm$ %3)

Brüt Kar Marjı

%60 ($\pm$ %1)

Yeni Mağaza
Sayısı

15 + ($\pm$ 3)

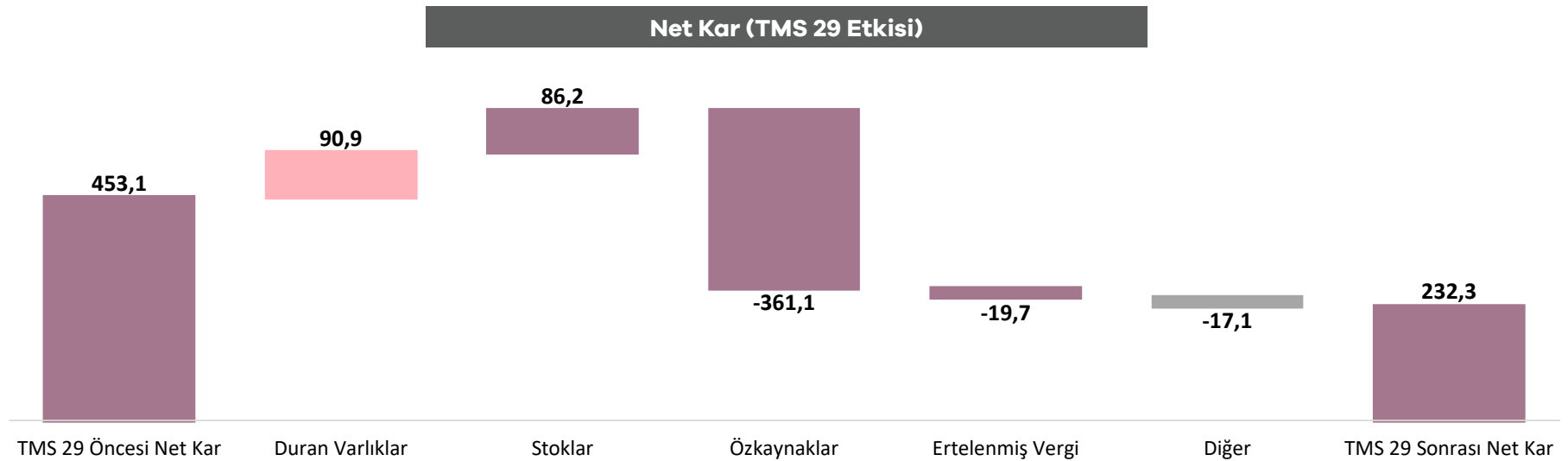
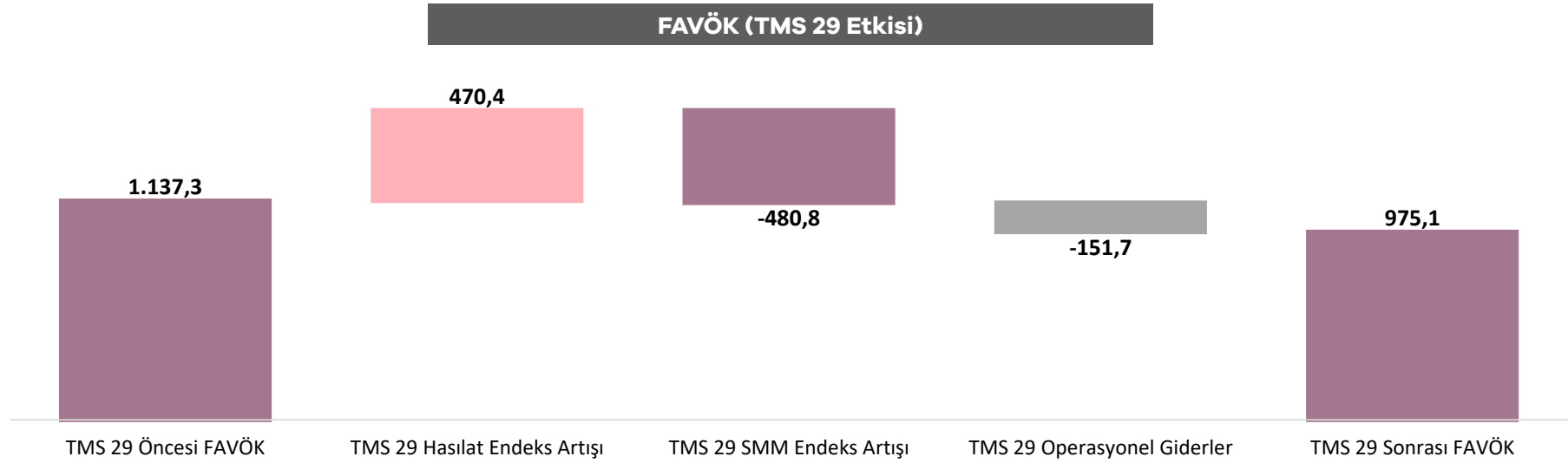
05

EKLER

SUWEN



TMS 29 ETKİSİ (FAVÖK VE NET KAR – 2024)



ÖDÜLLER



CURIOS FELIS

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen, 10 Kasım 2022 Perşembe günü Zorlu Performans Sanatları Merkezinde gerçekleşen görkemli törende, **Felis Curious** kategorisinde **gümüş ödülün** sahibi oldu.



ALTIN LİDER

Türkiye'nin en hızlı büyüyen kadın iç giyim perakende markası Suwen'in Genel Müdürü **Ali Bolluk** Türkiye'nin En Beğenilen CEO'su seçilerek **Altın Lider** Ödülü'nün sahibi oldu.



NEW ERA OF HR

Secretcv tarafında düzenlenen **New Era of HR** zirvesinde **İnsan Kaynakları'nın Yıldızları** ödülünü aldı.

SUWEN
SUWEN



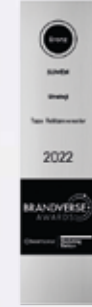
İNSANA SAYGI

Kariyer.net ana sponsorluğunda düzenlenen İnsan Kaynakları Zirvesi'nde sahiplerine verilen İnsana Saygı Ödülleri, aday başvurularını yüzde yüz olarak yanıtlayan, en çok istihdam yapan ve en çok başvuru yapan firmalara veriliyor Suwen ailesi olarak 30.000'e aşkın işveren arasından bu ödülü almaya hak kazandık.

SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Reklam filminde kadınların özgürlük alanlarını genişleterek cesur ve güçlü kadını anlatan Suwen; 30 Haziran Perşembe günü Hilton İstanbul Bomonti'de gerçekleşen görkemli törende, **Taze Reklam Verenler** kategorisinde **Bronz Ödülün** sahibi oldu.



SLIMSTOCK & LODER

Slimstock ve Lojistik Derneği (LODER) ortaklığı ile bu yıl sekizincisi düzenlenen "Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyonelleri" ödül gecesinde Suwen **Türkiye'nin En Etkili Tedarik Zinciri Profesyoneli** ve **2022 yılı Tedarik Zinciri En Teknolojik Proje** kategorisinde 2 ödülün sahibi oldu.



SUWEN
SUWEN

BRANDVERSE AWARDS

Brandverse Awards'da Evde Suwen Modu ev giyim reklam kampanyamızla Taze Reklamverenler & Giyim ve Aksesuar kategorisinde **2 Bronz** ödülün sahibi olduk!



EN İYİ VERİ KULLANIMI

Kurdugumuz sistem ve kullanılan verilerin 'en çok satan' ürünümüzün seyrini değiştirecek bir başarı hikayesinden çıktık yola. 14 Aralıkta gerçekleşen VXi. Türkiye İletişim Merkezi Ödülleri kapsamında 'En İyi Verimi Kullanımı' kategorisinde 'En Övgüye Değer Marka Ödülünü' kazandık.



ÖZET TFRS KONSOLİDE GELİR TABLOSU

Bin TL	2023	2024	Δ (%) (2024/ 2023)
Net Satışlar	3.614.572	4.358.113	21%
Satışların Maliyeti (-)	(1.741.112)	(2.036.418)	17%
Brüt Kar	1.873.460	2.321.694	24%
Brüt Kar (%)	51,8%	53,3%	
Faaliyet Giderleri (-)	(1.519.833)	(1.788.353)	18%
Diğer Faaliyet Geliri/(Gideri), net	(19.183)	(40.291)	110%
Esas Faaliyet Karı	334.444	493.050	47%
Esas Faaliyet Karı (%)	9,3%	11,3%	
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler/(Giderler), net	198	6.580	3218%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	334.642	499.630	49%
Finansman Geliri/(Gideri), net	(133.589)	(380.396)	185%
Parasal kazanç/ (kayıp)	281.347	218.854	(22%)
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	482.401	338.088	(30%)
Dönem Vergi Geliri/(Gideri)	(169.947)	(74.258)	(56%)
Ertelenmiş Vergi Geliri/(Gideri)	(35.877)	(31.512)	(12%)
Dönem Net Karı	276.577	232.318	(16%)
Dönem Net Karı (%)	7,65%	5,33%	
FAVÖK	788.556	975.145	24%
FAVÖK (%)	21,8%	22,4%	

ÖZET TFRS KONSOLİDE BİLANÇO

Bin TL	2023	2024	Değişim (%)
Dönen Varlıklar	1.160.968	1.627.545	40,2%
Duran Varlıklar	953.676	1.008.054	5,7%
Toplam Varlıklar	2.114.644	2.635.598	24,6%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	595.715	1.014.335	70,3%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	322.002	364.020	13,0%
Toplam Yükümlülükler	917.717	1.378.355	50,2%
Özkaynaklar	1.196.926	1.257.244	5,0%
Toplam Kaynaklar	2.114.644	2.635.598	24,6%

ŞİRKET PROFİLİ

- Raporun Ait Olduğu Dönem: 01.01.2024 - 31.12.2024
- Ticaret Ünvanı: Suwen Tekstil Sanayi Pazarlama Anonim Şirketi
- Ticaret Sicili Numarası: 502674
- Vergi No: 330 049 9555
- Kayıtlı Sermaye Tavanı: 300.000.000 TL
- Çıkarılmış Sermaye: 224.000.000 TL
- Merkez Adresi: Tatlısu Mahallesi Göksu Cad. No: 41/1
Ümraniye/İstanbul
- E-posta: yatirimci@suwencompany.com
- İnternet Sitesi Adresi: www.suwencompany.com

The image shows the SUWEN logo in large, white, 3D block letters mounted on a red, vertically-ribbed building facade. The letter 'W' is stylized with a heart shape in the center. The building is angled upwards from the bottom left towards the top right, set against a clear blue sky with some light clouds.

SUWEN

Her yerde Suwen var!



KIŞ EV GİYİMDE
70%
İNDİRİM
+
SEPETTE %15 İNDİRİM





TEŞEKKÜRLER