

İÇİNDEKİLER :

1. *Şirketin Profili*
2. *Sermaye Yapısı*
3. *İştirakler, Finansal Varlıklar*
4. *Merkez Dışı Örgütlenmeler*
5. *Anasözleşme Değişiklikleri*
6. *Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri*
7. *Üst Düzey Yöneticiler ve İçerden Öğrenenlerin Ticareti*
8. *Personel Bilgileri*
9. *Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler, Uygulanan Politikalar ve Beklentiler*
10. *Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları*
11. *Yatırımlar ve Teşvikler*
12. *Bağışlar*
13. *Dönem içinde meydana gelen önemli olaylar*
14. *Üretim Verileri*
15. *Satış Verileri*
16. *İthalat ve İhracat Verileri*
17. *Kurumsal Yönetim İlkeleri*
18. *Misyon, Vizyon ve Hedeflerimiz*

1. ŞİRKET PROFİLİ

TİCARET ÜNVANI	: YATAŞ YATAK VE YORGAN SANAYİ TİCARET AŞ
KURULUŞ TARİHİ	: 09.09.1987
FAALİYET ALANI	: YATAK,YORGAN,EV TEKSTİLİ VE MOBİLYA İMALATI
MERKEZ ADRESİ	: ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 18.CAD NO:6 - KAYSERİ
TELEFON	: (352) 321 24 00 PBX
FAX	: (352) 321 21 49
ŞUBE / FABRİKA ADRESLERİ	: <u>Yatak ve Ev Tekstili Fabrikası:</u> ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 18.CAD NO:6 - KAYSERİ <u>Kanepe Fabrikası:</u> ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 11.CAD NO:88 - KAYSERİ <u>Ankara Modüler Mobilya Fabrikası:</u> Hasanoğlu O.S.B. No:6 Hasanoğlu - ANKARA <u>Ankara Bölge Müdürlüğü:</u> SAMSUN YOLU 14 SİTELER – ANKARA
TİCARET SİCİL MEMURLUĞU / NO	: KAYSERİ TİCARET SİCİL MEMURLUĞU / 14222
VERGİ DAİRESİ / NO	: GEVHERNESİBE VD / 9400017183
ÖDENMİŞ SERMAYE	: 17.010.000 YTL .-
İŞÇİ SENDİKASI	: ÖZ İPLİK İŞ SENDİKASI
İŞVEREN SENDİKASI	: TÜRKİYE TEKSTİL İŞVERENLERİ SENDİKASI



2. Sermaye Yapısı

(30.07.2009 Merkezi Kayıt Kuruluşu Verileri Baz Alınmıştır)

Ortak Ünvanı	Tutar (Milyon TL)	Sermaye Payı (%)
YILMAZ ÖZTAŞKIN	2.749.803,00	16,17
HACI NURİ ÖZTAŞKIN	1.493.721,90	8,78
MUAMMER ÖZTAŞKIN(BLOKE)	1.361.001,70	8,00
ŞÜKRAN BALÇIK	1.020.600,00	6,00
IŞIL ÖZTAŞKIN	1.020.600,00	6,00
HAKKI ALTOP	850.499,00	5,00
TÜRKAN ÖZTAŞKIN	680.400,00	4,00
NİMET ALTOP	510.300,00	3,00
HATİCE ALTOP	510.300,00	3,00
YAVUZ ALTOP	460.200,00	2,71
OSMAN ALTOP	408.652,00	2,40
SERHAN SİNAN ALTOP	340.200,00	2,00
ŞÖLEN ASLI ALTOP	340.200,00	2,00
HABİBE ALTOP	340.200,00	2,00
TÜRKAN KULKULOĞLU	50.399,70	0,30
CANAN ÖZTAŞKIN	19.999,60	0,12
DİĞER HALKA AÇIK	4.852.924,10	28,53
TOPLAM	17.010.000	100

- 30.07.2009 Tarihi itibariyle toplam halka açıklık oranı 40,15%'dir

3. Sermayenin %10 ve/veya Daha Fazlasına Sahip pay Sahipleri

Ortak Ünvanı	Tutar (Milyon TL)	Sermaye Payı (%)
YILMAZ ÖZTAŞKIN	2.749.803,00	16,17

4. İştirakler, Finansal Varlıklar

30.Haz.09	(%)	YTL
Kay-Ser A.Ş.	1	82.229
Valya Mobilya Üretim A.Ş.	49,98	814.700

5. Merkez Dışı Örgütlenmeler

Yatak ve Ev Tekstili Fabrikası:
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 18.CAD NO:6 – KAYSERİ

Kanepe Fabrikası:
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 11.CAD NO:88 – KAYSERİ

Ankara Modüler Mobilya Fabrikası:
Hasanoğlu O.S.B. No:6 Hasanoğlu – ANKARA

Ankara Bölge Müdürlüğü:
SAMSUN YOLU 14 SİTELER – ANKARA

6. Anasözleşme Değişiklikleri

01.01.2009– 30.06.2009 Hesap döneminde Ana sözleşme değişikliği yapılmamıştır.



YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

Yılmaz ÖZTAŞKIN	Yönetim Kurulu Başkanı
Yavuz ALTOP	Üye,Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Hakkı ALTOP	Üye
Osman ALTOP	Üye
Aykut COŞKAN	Üye

DENETÇİ

Zeki GENÇ	Denetçi
-----------	---------

İCRA KOMİTESİ

Yavuz ALTOP	Başkan
H.Nuri ÖZTAŞKIN	Üye

DENETİM KOMİTESİ

Hakkı ALTOP	Üye
Osman ALTOP	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Osman ALTOP	Başkan
Hakkı ALTOP	Üye

8. Üst Düzey Yöneticiler ve İçerden Öğrenenlerin Ticareti

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER

Aykut COŞKAN	Genel Müdür
Mehmet ERGÜL	Sermaye Piyasaları ve Kurumsal Yönetim Direktörü (1) Mali İşler Direktörü (2)
Neşe TUNCER	Pazarlama ve Ürün Geliştirme Direktörü

Şirketimiz ile ilgili stratejik bilgi ve belgelere ulaşabilecek kişilerin listesi aşağıda listelenmiştir :

AdSoyadGorev				AdSoyadGorev			
1	Yılmaz	Öztaşkın	Yönetim Kurulu Üyesi	20	Gülnur	Padar	Ticaret Müdürü
2	Yavuz	Altop	Yönetim Kurulu Üyesi	21	Volkan	Yücedağ	Tasarım Uygulama Md
3	Hakkı	Altop	Yönetim Kurulu Üyesi	22	Hacer	Kutay	Muhasebe Müdürü
4	Hacı Nuri	Öztaşkın	İcra Kurulu Üyesi	23	Erdinç	Geçener	Kanepe Üretim Müdürü
5	Osman	Altop	Yönetim Kurulu Üyesi	24	Özcan	Özdemir	Yataş Bölge Satış Müdürü
6	Aykut	Coşkan	Yön.Kur.Üyesi/Genel Müdür	25	Faruk	Yazıgülü	Ev Tekstili Üretim Müdürü
7	M.Haluk	Özel	Yataş Bölge Satış Müdürü	26	Murat	Arı	Avukat
8	Mehmet	Ergül	Mali İşler Direktörü	27	Turan	İpek	AnkaraMuhasebe Müdürü
9	Tevfik	Altop	Finans ve Kambiyo Müdürü	28	Çetin	Bilmiş	AnkaraBölge Müdürü
10	Himmet	Çatak	İdari İşler Müdürü	29	Hasgül	Koçyiğit	Bilgi Sistemleri Müdürü
11	Erdal	Hasdıraz	İşletmeler Teknik Müdürü	30	Cavit	Yaka	Hasanoğlu Fabrika Müdürü
12	Sayit	Yüksel	KaliteYönetimS. Müdürü	31	Zerrin	Bardakçioğlu	Satış Geliştirme Müdürü
13	Turan	İpek	Ankara Muhasebe Md.	32	Ayşe	Güler	İthalat Müdürü
14	M.Koray	Tanrısever	Yatırımcı İlişkileri Koordinatörü	33	Kasım	Çetin	Mağazalar Müdürü
15	Celalettin	Dalkıç	Satınalma Müdürü	34	Cem	Karaca	Antalya Bölge Satış Müdürü
16	Faruk	Orul	Satış Müdürü				
17	Ekrem	Uyan	İhracat Müdürü				
18	Bülent	Mirapoğlu	Pazarlama Müdürü				
19	Neşe	Tuncer	Paz.ve Ürün Geliştirme Direktörü				

9. Personel Bilgileri

30.06.2009

Dönem Sonu Toplam Personel	1000
Beyaz Yaka	202
Mavi Yaka	798

Öz İplik-İş İşçi Sendikası ile imzalanan toplu iş sözleşmesi 01.04.2007 - 01.10.2009 tarihleri arasında geçerlidir.

Gerek beyaz yakalı gerekse mavi yakalı personelimiz Grup Toplu İş Sözleşmesi ile sağlanan aşağıda bir kısmı belirtilen nakdi ve aynı yardımlardan yararlanmaktadır;

- İkramiye
- Yemek yardımı
- Servis
- Erzak (3 ay da bir)
- Evlenme yardımı
- Doğum ve Ölüm yardımları
- Tahsil yardımı
- Yakacak yardımı
- Bayram harçlığı
- Askerlik yardımı



10. Faaliyet Ortamında Yaşanan Gelişmeler,Uygulanan Politikalar ve Beklentiler

Gelişmiş ülkelerin finansal piyasalarında hala devam eden ve bütün ülkeleri etkisi altına alarak devam eden,reel ekonomiyi de olumsuz etkileyen ekonomik krizin hala devam ettiği bu dönemde,mevsimsel etkiler ve KDV oranlarının 3 ay süre ile 8%ye düşürülmesi özellikle sektörümüze olumlu yansımış,atıl kapasiteler faaliyete geçirilmiş,alınan siparişler artmıştır.

Küresel krizin etkisiyle iyi geçmeyen yılın ilk çeyreği sonrasında bu dönemde,kısmi çalışma uygulaması kapsamında izne gönderilen personel işbaşı yapmış,yeni işçi alımına gidilmiş,atıl kapasiteler faaliyete geçirilmiştir.Fabrikalarımız %100 kapasite ile çalışmış,siparişleri yetiştirmek adına fabrikalarımız üç vardiya çalışmışlardır.

Küresel krize ilişkin beklentiler iki farklı senaryodan oluşmakta,bazı ekonomistler krizde dip noktanın görüldüğünü ve 2009'un ikinci yarısından itibaren ekonomide iyileşme görüleceğini belirtmekte,bir diğer grup ise henüz dip noktanın görülmediği görüşünü savunmaktadır.

Tüm bu gelişmeler altında 2009 yılı ülkemiz açısından zor bir yıl olacaktır.Belirsizlik ve risk ortamında net bir büyüme hedefi ortaya konulamamakta,yılın ikinci yarısına ilişkin tahminler yapılamamaktadır.Bu aşamada hükümetin ekonominin direncini arttıracak,büyümeyi destekleyecek,işsizliği önleyecek,talebi canlandıracak yeni önlemler alması gerekmektedir.

Gerek iç pazarda gerekse dış pazarda yüksek büyüme potansiyeline sahip olan mobilya sektörü, yılın üçüncü çeyreğinden itibaren tatil dönemine girilmesi ve takiben sonbahar ve kış mevsimlerinin etkisiyle yılın ikinci yarısında yaşadığı bahar havasını bulamayacaktır.

Bu süreçte iç pazarda yaşanacak talep azalmasının olumsuz etkilerinin azaltılması için şirketimiz ihracat konusunda çalışmalarına ağırlık vermiş,yurtdışı pazarını genişletmek için çalışmalara ağırlık vermiştir.Ne yazık ki küresel kriz ortamında ekonomiye olan güvensizlik bu çalışmalarımızı olumsuz etkilemektedir.İhracatta Avrupa ülkelerine ağırlık verilmekle birlikte,İran,İrak,Suriye,Yemen gibi orta doğu pazarlarına da girilmiş,bu ülkelerle yapılan iş bağlantıları arttırılmıştır.Önümüzdeki dönemde azalar ihracat tutarının iyileştirilmesi için çalışılacaktır.

Maliyetlerimizi olumsuz etkileyen yüksek döviz kurlarının,girdi maliyetlerine etkisi kriz döneminde tüketiciye yansıtılmamaya çalışılmıştır.Bu dönemde maliyetlerimizi azaltmaya yönelik çalışmalarımız ağırlık kazanmış,hammadde temini ve üretim aşamalarında maliyetlerimiz önceki dönemlere göre belirgin ölçüde azalmıştır.Hükümetin destek politikalarının yanında yeni kampanyalar ve yeni ürünlerle talep canlı tutulmaya çalışılmıştır.

11. Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

1. Sermaye risk yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı Not: 8'da açıklanan kredileri de içeren borçlar, nakit ve nakit benzerleri ve Not:27'de açıklanan ödenmiş sermaye, yedekler ve geçmiş yıl kazançlarını içeren öz kaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in genel stratejisi 2007 yılından beri aynı şekilde devam etmektedir.

2. Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in finansman bölümü; ticari faaliyetler ile ilgili hizmet verirken, aynı zamanda yerli ve yabancı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesini ve büyüklüğünü takip etmekten sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini de içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

12. Yatırımlar ve Teşvikler

01.01.2009 – 30.06.2009 Döneminde toplam 643.383,17 YTL tutarında sabit kıymet alımı gerçekleştirilmiştir.

01.01.2009 – 30.06.2009 Döneminde teşvik kullanılmamıştır.

13. Bağışlar

01.01.2009 – 30.06.2009 Döneminde çeşitli kurum ve kuruluşlara toplam 20.131 YTL tutarında bağış ve yardım yapılmıştır.

14. Dönem İçinde Meydana Gelen Önemli Olaylar

-Şirketin faturalarında tahrifat yaparak, KDV iadesi alan şahıslar Vergi Dairesine bildirilmiş olup ayrıca Kayseri Cumhuriyet Savcılığı'na da suç duyurusunda bulunulmuştur.

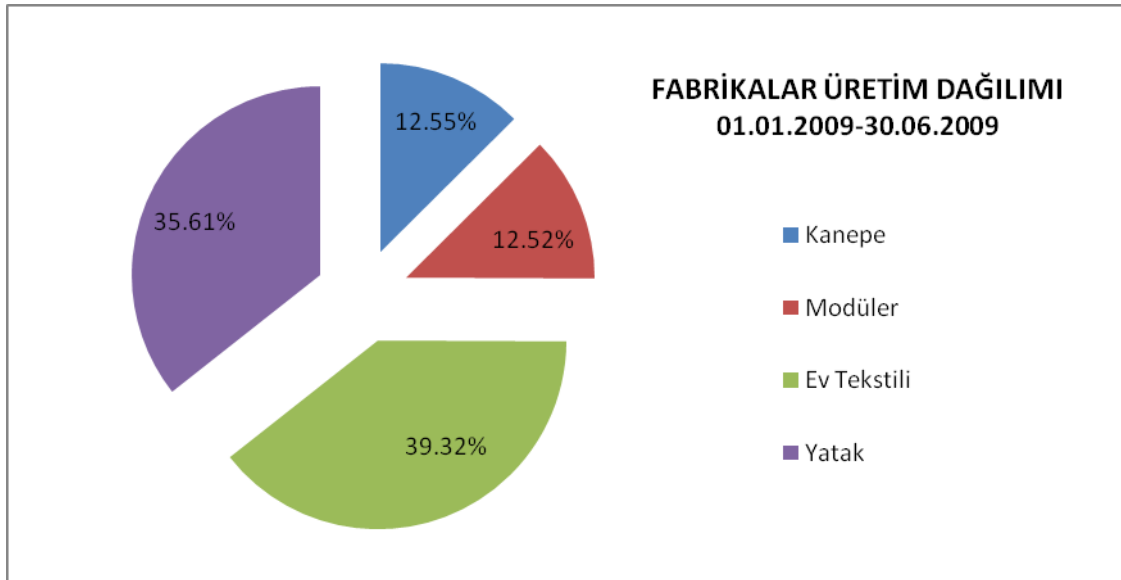
-Kayıtlı sermaye sistemine geçmek için SPK'ya başvuruda bulunulmuştur.

-27.05.2009 tarihinde 2008 faaliyet dönemi Olağan Genel Kurul Toplantısı Yapılmıştır. Genel Kurul'da Süntaş AŞ'nin sünger üretim tesislerinin satışına yönelik teklifi kabul edilmiş ve Yönetim Kurulu'na Süntaş A.Ş.'ye ait sünger fabrikasının tespit edilen değeri ile marka değerinin de tespit ederek toplam değerini tespit etme yetkisi verilmiştir.

01.01.2009 – 30.06.2009 Dönemi mali tablolarımız, ekli dipnotları ve denetim raporumuzda belirtilmeyen dönem içinde meydana gelmiş diğer önemli bir husus yoktur.

15. Üretim Verileri

01.01.2009-30.06.2009 ÜRETİM VERİLERİ		
FABRİKA	MİKTAR	PARÇA
Kanepe	37,447.00	58,967.00
Modüler	44,768.55	44,768.55
Ev Tekstili	184,497.00	184,497.00
Yatak	127,638.00	141,402.00
TOPLAM	394,350.55	429,634.55

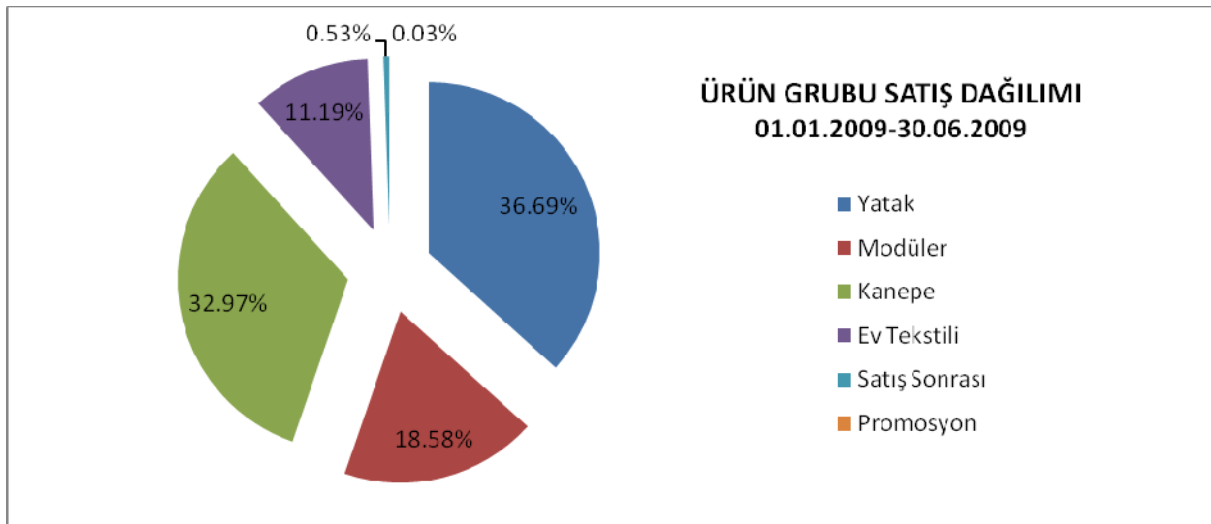


16. Satış Verileri

01.01.2009-31.03.2009 ÜRETİMDEN SATIŞLAR		
ÜRÜN GRUBU	MİKTAR	TUTAR
Yatak	126,874.00	22,903,837.68
Modüler	49,725.50	11,568,713.57
Kanepe	36,111.00	16,364,773.15
Ev Tekstili	190,051.00	4,067,358.71
Satış Sonrası	80,834.31	342,206.90
Promosyon	-	-
TOPLAM	483,595.80	55,246,890.00

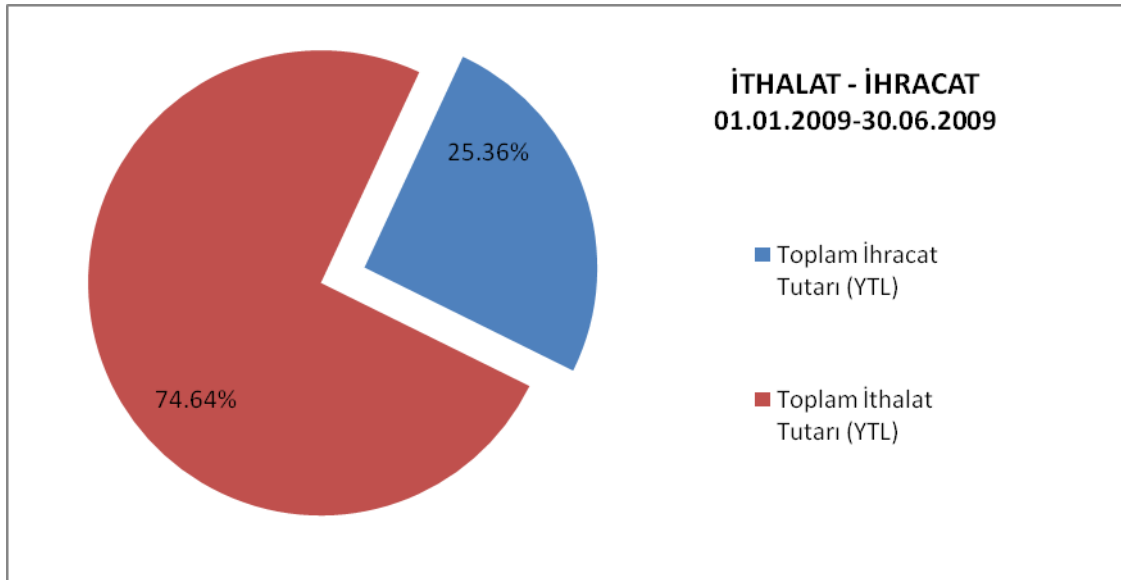
01.01.2009-30.06.2009 TİCARİ SATIŞLAR		
ÜRÜN GRUBU	MİKTAR	TUTAR
Yatak Ticari	6,932.00	699,763.86
Modüler Ticari	3,024.00	385,186.30
Kanepe Ticari	11,482.00	4,845,097.99
Ev Tekstili Ticari	62,293.00	3,132,259.62
Promosyon	64.00	16,160.48
TOPLAM	83,795.00	9,078,468.24

01.01.2009-30.06.2009 TOPLAM SATIŞLAR		
ÜRÜN GRUBU	MİKTAR	TUTAR
Yatak	133,806.00	23,603,601.54
Modüler	52,749.50	11,953,899.87
Kanepe	47,593.00	21,209,871.14
Ev Tekstili	252,344.00	7,199,618.32
Satış Sonrası	80,834.31	342,206.90
Promosyon	64.00	16,160.48
TOPLAM	567,390.80	64,325,358.24



17. İthalat-İhracat Verileri

	30.Haz.09	30.Haz.08
Toplam İhracat Tutarı (YTL)	1.863.319	5.811.610
Toplam İthalat Tutarı (YTL)	5.482.772	4.392.142



18. Kurumsal Yönetim İlkeleri

Şirketimiz Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu Yıllık olarak Faaliyet Raporlarımızda ve şirketimiz internet sitesinde yayımlanmaktadır.

01.01.2009 – 30.06.2009 hesap döneminde şirketimize ulaşarak bilgi isteyen pay sahibi ve yatırımcı sayısı 33 olarak kaydedilmiştir. İlgili dönemde 23 özel durum açıklaması yapılmıştır.

2008 Yılı faaliyetlerini incelemek üzere Olağan Genel Kurul Toplantısı 27.05.2009 Tarihinde yapılmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulunun yapmış olduğu inceleme sonucunda şirketimizin 2002-2006 yılları arasında yönetim ve sermaye açısından ilişkili olduğu Süntaş Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.'den gerçekleştirdiği sünger alımları sonucunda, 2002 yılında 666.700,23 YTL, 2003 yılında 1.606.986,64 YTL, 2004 yılında 587.178,33 YTL, 2005 yılında 2.556.542,31 YTL, 2006 yılında 1.771.974,05 YTL'nin Süntaş'a aktarıldığının tespit edildiği ve şirkete verilen süre sonunda söz konusu tutarlar kanuni faizi ile birlikte iade edilmediği için şirket yetkilileri hakkında işlem yapılması için Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda bulunulmasına karar verildiği SPK'nın 2009/02 sayılı haftalık bülteninde belirtilmiştir. Suç duyurusuyla ilgil yasal süreç başlamıştır.

02.02.2009 tarihli özel durum açıklamamız ile ENZA markamız kamuoyuna duyurulmuştur.

Şirketimiz Yönetim Kurulu 15.04.2009 tarihinde yaptığı toplantıda; halen esas sermaye sisteminde bulunan şirketimizin kayıtlı sermaye sistemine geçmesine ve kayıtlı sermaye sistemine geçişimizin kabulü ile kayıtlı sermaye tavanının 75.000.000 TL olarak tespiti için Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurulmasına karar vermiştir

Yıllık kurumsal yönetim ilkeleri uyum raporumuzda belirtilmeyen ilave bir konu ya da çalışma 01.01.2009 – 30.06.2009 hesap dönemi için söz konusu değildir.



Misyonumuz,

Türkiye ekonomisinin ve içinde bulunduğu mobilya ve ev tekstili sektörünün gelişimine, geniş halk kitlelerinin beklentilerini ve ihtiyaçlarını karşılayan kaliteli ürün ve hizmetleri sunmak ile katkı sağlamaktır.

Vizyonumuz,

Çalışanların çalışmaktan gurur duyduğu, toplumsal sorunlara duyarlı, çevreye saygılı, sürekli gelişmeyi ve büyümeyi hedefleyen, ürettiği ürün, satış ve satış sonrası hizmetlerde sürekli kaliteyi yaşatan, faaliyet alanında hep lider kalan bir şirket olmaktır.

Hedeflerimiz,

Karlılığını arttırmak, Sağlam bir bilanço yapısına kavuşmak.
Yüksek seviyede müşteri memnuniyetini sağlamak.

Tüm faaliyetlerimizde tam katılım ile kalite yönetimi ilkeleri Doğrultusunda sürekli iyileşme ve gelişme bilincini benimseyerek yüksek kaliteli mal ve hizmetleri zamanında üretmektedir.

Bayi teşkilatımızı ve şirketimize ait satış noktalarını genişleterek, hizmet ağını büyütmek.

Küreselleşmiş dünyada, sektörel faaliyetleri çok yakından takip ederek gelişmelerden anında haberdar olmak.

Kalite, yaratıcılık ve faaliyet konusuyla ilgili teknolojik gelişmelerde lider olmak.

Bayilerimizin ve Çalışanlarının refah seviyesini artırmak, hizmet içi eğitimlerle gelişmelerine katkıda bulunmak, motivasyonu artırıp iş tatminini yüksek tutmak.

