

ALTINKILIÇ GIDA VE SÜT SANAYİ TİCARET A.Ş.

**SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN
II-14.1 “SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL
RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİŞİ”NE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ**

**01.01.2025 – 30.09.2025 DÖNEMİNE İLİŞKİN YÖNETİM
KURULU**

FAALİYET RAPORU





1. GENEL BİLGİLER

2. YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ İLE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

3. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

4. ŞİRKET FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

5. FİNANSAL DURUM

6. DİĞER HUSUSLAR

I. Genel Bilgiler

1. Şirket Profili

Süt ve süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren ve Türkiye'nin ilk endüstriyel kefir üreticisi olan Altinkılıç 1991 yılında kurulmuştur. Çanakkale Ezine ve Balıkesir Gömeç'te ilçesindeki iki tesisinde üretim yapan Altinkılıç, peynir grubu, kefir, kefirli yoğurt, krema gibi ürünlerin satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. Ezine tesisinde günlük 96 ton, Gömeç tesisinde ise günlük 92,2 ton süt işleme kapasitesine sahip olan şirketin Ezine Tesisinde Ür-Ge merkezi, İstanbul'da şirket merkezinde ve Ezine Tesisinde iki adet lojistik merkezi bulunmaktadır. Payları 04.06.2024 tarihinden itibaren Borsa İstanbul'un Ana Pazarında ALKLC kodu ile işlem gören Altinkılıç ile ilgili daha fazla bilgiye www.altinkilic.com adresinden ulaşabilirsiniz.



2. Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 1 Ocak 2025 – 30 Eylül 2025

Şirket'in Ticaret Unvanı	: ALTINKILIÇ GIDA VE SÜT SANAYİ TİCARET A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	:356731-0 – İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü
Merkez Adresi	: Kocatepe Mah. Gümrük İskelesi C. Mega Center A Blok No:89/77-78 Bayrampaşa/İstanbul
Şube	: Şirketimizin 3 adet şubesi bulunmaktadır.
Ezine Şube Adresi:	: Camikebir Mahallesi Esentepe Cad. No:47/A Ezine/Çanakkale
Gömeç Şube Adresi	:Karaağaç Beldesi Kalaycıyeri Mevkii Gömeç/Balıkesir
Burhaniye Şube Adresi	: Şarköy OSB Mahallesi 1. Sokak No: 1/1 Burhaniye/BALIKESİR
İletişim Bilgileri	
Telefon numarası	:(212) 545 19 19
Faks numarası	:(212) 581 64 39
İnternet adresi	: www.altinkilic.com

3. Şirket'in Organizasyon, Sermaye ve Ortaklık Yapıları ile Bunlara İlişkin Hesap Dönemi İçerisindeki Değişiklikler

Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 390.000.000 TL
Çıkarılmış Sermaye	: 112.000.000TL

Şirketimiz paylarının halka arzı için SPK'dan 24.05.2024 tarihinde onay almış; sonrasında 390.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde kalmak üzere, çıkarılmış sermayesini, 78.115.000 TL'den 112.000.000 TL'ye artırılmasına ilişkin olarak SPK'dan 23.07.2024 tarihinde ek bir onay daha almıştır. VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 25/1, ç bendi kapsamında gerçekleştirilen esas sözleşme tadili 01.08.2024 tarihinde tescil edilmiş ve 01.08.2024 tarih ve 11134 sayılı Türk Ticaret Sicil Gazetesi'nde (TTSG) yayımlanmıştır.

Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı:

	30.09.2025	%	31.12.2024	%
Mehmet Ali Altınkılıç	39.057.500	34,87	39.057.500	34,87
Kemal Altınkılıç	35.151.750	31,39	35.151.750	31,39
Halka Açık Kısım	33.885.000	30,25	33.885.000	30,25
Fatih Altınkılıç	3.905.750	3,49	3.905.750	3,49
Sermaye	112.000.000	100	112.000.000	100
Sermaye enflasyon düzeltmesi	300.335.096		300.335.096	
Toplam sermaye	412.335.096		412.335.096	

4. İmtiyazlı Paylara İlişkin Bilgi

Şirket'in çıkarılmış sermayesi her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde 112.000.000 adet paya ayrılmış 112.000.000 Türk Lirası olup, tamamı muvazaadan arı bir şekilde tamamen ödenmiştir. Bu paylardan 15.623.000 adedi nama yazılı A Grubu ve 96.377.000 adedi hamiline yazılı B Grubu'dur. A Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. Buna göre; 5 (beş) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 2 (iki) üyesi, 6 (altı) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 7 (yedi) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 3 (üç) üyesi, 8 (sekiz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 9 (dokuz) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 4 (dört) üyesi, 10 (on) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi, 11 (on bir) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 5 (beş) üyesi ve 12 (on iki) üyeden oluşan Yönetim Kurulu'nun 6 (altı) üyesi A Grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun gösterecekleri adaylar arasından seçilir. Genel Kurul toplantılarında hazır bulunan A Grubu paylar sahiplerine 5 (Beş) oy hakkı; B Grubu paylar sahiplerine 1 (Bir) oy hakkı verir.

5. Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilgi

Karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.

6. Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri

Yoktur.

7. Yönetim Kurulu ile İlgili Bilgiler

Şirketin Yönetim Kurulu 2023 yılına ilişkin 16 Eylül 2024 tarihinde gerçekleştirilen olağan genel kurulunda; Şirket Yönetim Kurulu'nun 8 (sekiz) üyeden oluşmasına, Ünsal Sözbir ile Şerif Aktürk'ün bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak seçilmelerine ve bu iki üyenin mevcut Yönetim Kurulu üyelerinin görev sürelerinin bitişi olan 18.05.2026 tarihine kadar görev yapmalarına karar verilmiştir.

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı	İcrada Görevli Olup Olmadığı
MEHMET ALİ ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Başkanı	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli
KEMAL ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli
FATİH ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli
ÖMER FARUK ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli Değil
MUSTAFA CAN ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli Değil
İBRAHİM ALTINKILIÇ	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	İcrada Görevli Değil
ÜNSAL SÖZBİR	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil
ŞERİF AKTÜRK	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	İcrada Görevli Değil

8. Yönetim Kurulu Komiteleri

Yönetim Kurulu'nun 21.06.2023 tarihli ve 9 sayılı kararıyla kabul edilmiş olan komite çalışma esasları KAP'ta ve internet sitemizde yayımlanmaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 16.09.2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile, 16.09.2024 tarihinde gerçekleşen Olağan Genel Kurul toplantısında Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri Şerif Aktürk ve Ünsal Sözbir'in atanmasıyla birlikte, II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin ilgili hükümlerine uyum süreci kapsamında gayri faal halde olan komitelerin karar tarihimiz itibarıyla tekrar faaliyete geçirilmesine ve Denetimden Sorumlu Komite başkanlığına Ünsal Sözbir'in, üyeliğe ise Şerif Aktürk'ün getirilmesine karar verilmiştir.

Komite üyeleri:

Ünsal Sözbir – Komite Başkanı

Şerif Aktürk – Komite Üyesi

Komite Başkanı Ünsal Sözbir, denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az beş yıllık deneyime sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite'nin bağımsız dış denetim, iç denetim, muhasebe sistemi ve finansal raporlama ve bu konuların dışında kalan diğer sorumlulukları çalışma esaslarında ayrıntılı olarak yer almaktadır. Denetimden Sorumlu Komite ilgili mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi almakta, zaman zaman Şirket'in Denetçisi ile toplantı yapmakta ve üçer aylık dönemler halinde

toplanoarak, Şirket'in üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitlerini Yönetim Kurulu'na bildirmektedir.

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili tespitlerini ve konuya ilişkin değerlendirmelerini ve önerilerini derhal Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Bu kapsamda; Denetimden Sorumlu Komite, ilgili dönemde Yönetim Kurulu'na dört bildirimde bulunmuştur; bunlardan ikisi Denetim Komitesi toplantılarının ardından yapılan olağan periyodik bildirim olup diğer ikisi Pay Tebliği'ne istinaden hazırlanan Halka Arz Fiyatının Belirlenmesinde Esas Alınan Varsayımlara İlişkin Değerlendirme Raporuna ilişkindir. Bu raporlar birinci çeyrek ve ikinci çeyrek olmak üzere hazırlanmıştır.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Komite üyeleri:

Ünsal Sözbir – Komite Başkanı

Şerif Aktürk – Komite Üyesi

Muhsin Danışman – Komite Üyesi

Kurumsal Yönetim Komitesi, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Komite üyeleri:

Şerif Aktürk – Komite Başkanı

Ünsal Sözbir - Komite Üyesi

Ömer Faruk Altinkılıç – Komite Üyesi

Yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçiren Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer görev ve sorumlulukları çalışma esaslarında ayrıntılı olarak yer almaktadır.

Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kuruluna yazılı olarak bildirmektedir.

9. Üst Düzey Yöneticiler ve Personel Sayısı ile İlgili Bilgiler

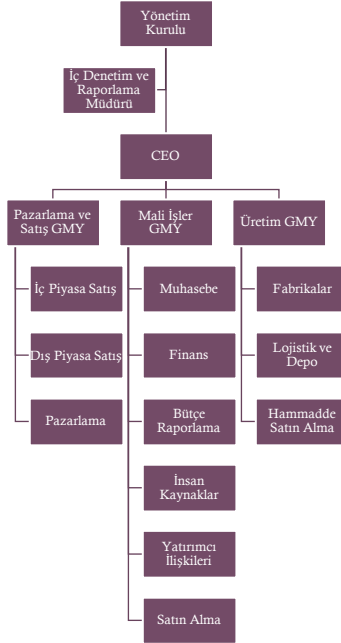
Halen görev başında bulunan üst düzey yöneticiler ile ilgili bilgiler aşağıdadır:

Adı ve Soyadı	Unvanı
Fatih Altinkılıç	CEO
Mizbah Tekin	Finans Müdürü
Taha Geçgel	Muhasebe Müdürü
Nazmiye Demirtaş	İç Denetim ve Raporlama Müdürü
Satış ve Pazarlama Müdürü	Mustafa Kıvanç
Lojistik Müdürü	Bülent Karakoyunlu
Ömür Ak	Üretim Müdürü
Erkan Yıldırım	Satın Alma Müdürü
Hülya Ağaoğulları	İthalat ve İhracat Müdürü
Seçil Şerbetli	İnsan Kaynakları Müdürü

10. Organizasyon Yapısı, Personel Sayısı, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçilere Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirket'in 30.09.2025 tarihi itibarıyla personel sayısı 389 kişidir (31.12.2024: 383)

Organizasyon yapısı ise aşağıda gösterildiği gibidir:



Kıdem ve emeklilik tazminatı karşılığı 30.09.2025 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş üzerinden 53.920 TL (31.12.2024: 46.655 TL) tavanına tabidir. Kıdem tazminatı tavanı altı ayda bir revize edilmektedir.

Personel ve İşçilere Sağlanan Mali Haklar

Kapsam içi personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve Ücretle İlgili Esaslar: Normal ücret, Harcırah, fazla mesai, hafta tatili çalışmaları, Resmî Tatil Mesai ve ihbar önelleri

Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti ve harçlığı, yemek yardımı, ulaşım yardımı,

Ek Menfaatler: Bulunmamaktadır.

İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz, 4 Haziran 2024 tarihinde gerçekleştirdiği halka arz ile ALKLC sembolüyle Borsa İstanbul'un Ana Pazarı'nda işlem görmeye başlamıştır.

a) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı karar gereğince Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) şablonları kullanılarak yayımlanan kurumsal yönetim uyum raporları Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 11.03.2025 tarihli kararıyla kabul edilmiş ve KAP'ta yayımlanmıştır.

Uygulanması zorunlu olmayan ilkeler'e, (b) bendinde yer verilen ilkeler hariç, uyulmuştur. Şirketimize, bu ilkeler'e tam olarak uyulmamış olması nedeniyle herhangi bir çıkar çatışması meydana gelmemiştir. Gerekli görülmesi halinde ilave bazı ilkelere uyum sağlanması için çalışmalar gerçekleştirilebilecektir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu raporumuza [KAP](#) linkinden ulaşabilirsiniz.

II. Yönetim Organı Üyeleri ile Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

01.01.2025-30.09.2025 hesap döneminde ödenen maaş ve ücretler toplam 20.726.334 TL'dir (01.01.-30.09.2024: 11.408.965TL).

III. Şirket'in Araştırma Geliştirme Çalışmaları

Altinkılıç süt ve süt ürünleri sektöründe, gerçekleştirdiği Ar-Ge faaliyetleri sonucu inovasyona dayalı süt ürünü üretiminde pazarda öncü bir rol üstlenmektedir. Bu rolü ile uyumlu olarak, piyasaya sürdüğü yeni ürünler ile Türkiye'nin önde gelen market zincirlerinin raflarında ürün çeşitliliğini artırarak müşterilerine farklı ürün kategorilerinde seçenekler sunmayı hedeflemektedir.

Altinkılıç'ın 2005 yılı içerisinde pazara sunduğu Kefir markası, Şirket'in Türkiye pazarına sürdüğü marka bilinirliği yüksek ürünleri arasındadır. Ardından, sade, light ve laktozsuz kefir türleri ile farklı yaştaki tüketicilere yönelik geliştirdiği meyveli kefir Kefirix'i ürün yelpazesine katmıştır.

2013 yılında Ege Üniversitesi'yle 3 yıllık bir ürün geliştirme sürecine başlanmış, 2016 yılında Türkiye'de ilk defa Kefirli Yoğurt ürünü Şirket'in ürün yelpazesine eklenmiştir.

Şirket, süt ve süt ürünleri kanallarında sahip olduğu ürün çeşitliliğini arttırmaya yönelik bir strateji izlemektedir. Bu strateji kapsamında, ürün çeşitliliğini arttırmak için Vegan ürünler ve Mozzarella ürün geliştirme çalışmaları devam etmektedir. Burhaniye OSB'deki üretim tesislerinde bu ürünlerin üretilmesi planlanmaktadır.

Şirket'in Ezine Tesis'i'nde bulunan Ür-Ge merkezinde faaliyet gösterdiği süt ve süt ürünleri alanında Şirket'in pazardaki ürün çeşitliliğini artırmak, müşteri memnuniyetini artırmak amacıyla çeşitli faaliyetler yürütülmektedir. Ür-Ge çalışmaları, Şirket bünyesinde çalışan iki gıda mühendisi, bir ziraat mühendisi ve 3 kişilik gıda teknikeri ekibiyle yürütülmektedir.

Ür-Ge merkezinin misyonu, Şirket'in güncel durumda dışarıdan karşıladığı ihtiyaçlarından bazılarını kendi bünyesinde veya bağlı ortaklıkları aracılığıyla üretebilecek donanım ve güncel teknolojik bilgilere sahip bir Şirket olarak katma değerli ürünler geliştirmek ve böylece hem yurt içi hem yurt dışı piyasada satış hacmini büyütürken ülke ekonomisine katkı sağlamaktır.

Ür-Ge laboratuvarlarında, önceliklendirilen çalışma konuları mevcut ürünlerin gözden geçirilerek, günümüz tüketicileri tarafından daha çok tercih edilen ürün özelliklerinin eklenmesini ve geliştirilmesini sağlamaktır. İkincil olarak ise katma değeri yüksek olan yeni ürünler geliştirilmesi ve bunların süreç girdilerinin sağlanması amaçlanmaktadır.

Ezine Tesis'i'nde Ür-Ge biriminin kendine ait bir ofis alanı ve laboratuvar alanı bulunmaktadır. Bu alanlarda ürün geliştirme amacıyla fiziksel, kimyasal ve biyolojik analizler yapılmakta olup dokümantasyon aşaması yine Ür-Ge ekibi tarafından sağlanmaktadır. Ürün geliştirme, süreç değişiklikleri ile raf ömrü ve üretim maliyeti gibi konularda avantaj sağlanması amacıyla İzmir Ege Üniversitesi, Çanakkale 18 Mart Üniversitesi, Akdeniz Üniversitesi ve Ankara Üniversitesi öğretim üyeleri ile beraber zaman zaman çalışılmakta ve TÜBİTAK ile de iş birliği içerisinde Ür-Ge çalışmaları yürütülebilmektedir.

IV. Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

Burhaniye OSB Fabrika Yatırımı

Şirketimizin Burhaniye Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (OSB) yeni fabrika yatırımımızla ilgili olarak, ilk taşınacak bölüm olan peynir bölümü üretim hatlarının kurulumuna 22.07.2024 itibarıyla başlanmıştır.

Şirketimizin mevcut Gömeç tesisinde yaptığı üretimin tamamının taşınacağı Burhaniye OSB'deki üretim tesisi toplam 16.461 metrekare alana sahiptir. Eski Kaşar, Beyaz Peynir, Taze Kaşar, Otlı Peynir, Tulum Peyniri, yeni üretilecek Mozzarella peyniri ve yeni Ar-Ge ürünlerinin üretilmesi planlanan tesisin yatırımın tamamlanmasıyla birlikte; kapalı alanının mevcut Gömeç tesisinin 5 katı büyüklüğünde olması ve yaklaşık 4 katı kadar süt işleme kapasitesine sahip olması öngörülmektedir.

Şirketimizin Burhaniye Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (OSB) yeni fabrika yatırımımızda deneme üretimleri tamamlanmış ve üretim tesisimiz 18.11.2024 tarihi itibarıyla üretim iznini almıştır.

Gömeç tesisimizin 4 katı büyüklüğünde olan Burhaniye OSB'deki üretim tesisimizde 27.11.2024 tarihi itibarıyla Beyaz Peynir Üretim hattımız sürekli olarak üretime başlamıştır.

Bu tesisimizde, tüm üretim hatlarımız 18.12.2024 tarihi itibarıyla faaliyete başlamıştır.

Burhaniye OSB'de bulunan bu fabrikamızın üretime başlaması ile atıl duruma gelen Gömeç tesisinin bulunduğu arsa üzerine yapılacak konut projesi için ön görüşmelere başlandığı 28.11.2024 tarihinde kamuya duyurulmuştur. Şirketimiz bu konut projesi için herhangi bir finansman ayırmayarak, yapılacak olan konutlarda kat karşılığı veya hasılat paylaşımı gibi bir modelle bu süreci tamamlamayı planlamaktadır.

Toplam alanı 16.500 metrekare olan ve 10.800 metrekare kapalı alana sahip, günlük 350 ton süt işleme kapasitesine sahip olan yeni üretim tesisimizin yeni alınacak değerlendirme raporları finansal raporlarımızda şirket özkaynakları altında gösterilmiştir. 2025 yılı içerisinde Burhaniye OSB ve Ezine tesisinde günlük süt işleme kapasitesi 530 ton/gün olacaktır.

Konut projesi

Şirketimizin Gömeç tesisindeki üretiminin tamamını Burhaniye OSB tesisine taşıdıktan sonra Gömeç tesisinin bulunduğu arsa üzerine yaklaşık 200 dairelik konut projesi ön görüşmelerine ilişkin gelişmeler devam etmektedir.

Bu proje ile birlikte, önümüzdeki dönemde mevcut Ezine üretim tesisinin Ezine Gıda İhtisas OSB'ye taşınması ile de yaklaşık 400 dairelik konut projesinin planlanması için kısa süre içerisinde görüşmelere başlanacaktır.

1. Faaliyetlerimizin değerlendirilmesi

Sektörümüz

Ulusal Süt Konseyi verilerine göre 2025 Ocak-Eylül döneminde süt ürünleri ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık **%17 artarak ~400 milyon USD** seviyesine ulaşmıştır.

Üretim cephesinde, örneğin Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre; Ocak-Eylül döneminde, inek peyniri üretimi %6,2 artmış, ayran üretimi %12,9 artmış, yoğurt üretimi %7,2 artmış ve içme sütü üretimi %3,9 artmıştır.

Süt ürünleri (özellikle içme sütü, yoğurt, ayran-kefir ve yağ) yıl genelinde belirgin artış sergilemiş, Süt arzında dönemsel dalgalanmalar olsa da, genel eğilim —özellikle Mayıs itibarıyla— olumluya doğru evrilmiştir. Bu gelişmeler, iç pazardaki talep dinamikleri ve üretim verimliliği açısından sektörün dirençli bir yapıda olduğunu göstermektedir.

Türkiye’de süt ürünleri sektörünün geleceği, sürdürülebilirlik ve inovasyonla şekillenecektir. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik projeler, geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı ve hayvan refahına yönelik uygulamalar, tüketici nezdinde giderek daha fazla önem kazanmaktadır. Ayrıca, bitki bazlı süt alternatifleri ve probiyotik içerikli ürünler gibi yenilikçi çözümler, sektördeki firmalar için önemli bir rekabet avantajı sunmaktadır.

Türkiye, sütün yanı sıra krema, peynir, süt tozu, tereyağı gibi süt ürünlerini en çok Orta Doğu ve Körfez ülkelerine ihraç etmiştir ve dünyanın en çok süt üreten 9. ülkesi olmuştur.

Ürün Portföyü

Şirket entegre bir üretim yapısına sahip olmakla birlikte, ana faaliyet alanı süt ve süt ürünleri sektörüdür. Kefir, kefirli yoğurt, peynir grubu (beyaz, eski kaşar, tulum peyniri), Cheesecolata ve krema gibi ürünlerin üretimini ve pazarlamasını yapmaktadır. Peynir grubu ürünleri arasında, inek, koyun, keçi sütünden elde edilmiş beyaz peynir, Ezine beyaz peyniri, İzmir tulum peyniri, otlu beyaz peynir, eski kaşar peyniri, mandıra eski kaşar peyniri, Trakya eski kaşar peyniri, çeçil peyniri, dil peyniri, örgü peyniri, lor peyniri gibi ürünler yer almaktadır. Kefir ürünleri arasında sade, laktozsuz, light kefir çeşitlerinin yanında meyveli ve çikolatalı Kefirix ürünleri bulunmaktadır. İlaveten, çilekli, kayısı ile keten tohumlu ve yaban mersinli olmak üzere kefirli pro biyotik yoğurt üretilmekte ve pazarlanmaktadır.





Üretim

Şirket'in Ezine üretim tesisi Ezine/Çanakkale'de 1992 yılında kurulmuştur. Tesis günümüzde 24.400 m2 arsa üzerine 9.000 m2 kapalı alana ulaşmıştır. Ezine Tesisi içerisinde tüm beyaz peynir, kefir ve kefirli yoğurt çeşitleri ve Şirket'in kendi adına marka tescilli Cheesecolata ürünü üretilmekte ve paketlemeler de burada gerçekleştirilmektedir. Şirket'in Ezine tesisinde, günlük toplam süt işleme kapasitesi 96 tondur. Ek olarak, hali hazırda Ezine Tesisi içerisinde Şirket'in sahip olduğu depolama alanında 150.000 teneke tüm peynir çeşitleri ve 100.000 adet kelle (teker) eski kaşar peyniri depolanabilmektedir.

Şirket'in ikinci üretim tesisi olan Gömeç Tesisi ise 1996 yılında Balıkesir'de faaliyete geçmiştir. Gömeç Tesisi günümüzde 12.000 m2 alanda 7.500 m2 kapalı alana ulaşmıştır ve tesiste eski kaşar ile beyaz peynir çeşitleri üretilmektedir. Ek olarak, Gömeç Tesisinin günlük süt işleme kapasitesi 92,2 tondur.

BURHANIYE OSB TESİSİ: Burhaniye OSB yatırımı 350ton/günlük süt işleme kapasitesi ile 27.11.2024 tarihinde üretimine başlamıştır. 31.12.2024 tarihi itibarıyla Gömeç tesisi tamamen kapanmış olup tüm üretim faaliyetleri Burhaniye OSB'de gerçekleştirilmeye başlanmıştır. 2025 yılı itibarıyla Burhaniye OSB ve Ezine tesisinde günlük süt işleme kapasitesi 446 ton/gün olacaktır.



Net Satışlar ve Satışların Kırılımı

Şirket'in ana gelir kalemlerini çeşitli peynir ürünleri ve kefir satışı oluşturmaktadır. Satışı yapılan ürünler 2 ana grupta olup bu ürünler kefir, beyaz peynir çeşitleridir. Bu ürünlerin 2025 yılı 3.çeyrek dönemi toplam satış 3.601.912.593 TL'dir. 2024 yılı aynı dönemde toplam satış geliri ise 3.121.252.510 TL'dir.



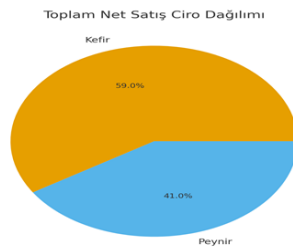
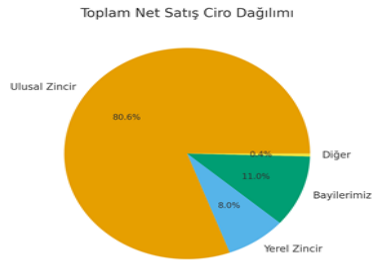
Beyaz Peynir ve Eski Kaşar kategorilerinde gerçekleşen artışı destekleyen ana faktörler arasında; Şirketin mevcut müşterileri arasında olan zincir mağazaların satış noktalarında gerçekleşen artış gösterilmektedir. Ek olarak, COVID-19 etkisiyle tüketim eğiliminin bağışıklık güçlendirici ürünlere yönelmesi ve probiyotik takviyeli yoğurt ve kefir gibi ürünlere global ölçekte talep artışı, 2021 yılından itibaren Şirket'in kefir ve yoğurtlu kefir ürünlerinin satışında artışla sonuçlanmıştır.

Ürün Grubu ve Satış Kanalı Bazında Hasılat Kırılımı (TL) (30.09.2025)

TOPLAM NET SATIŞ CİRO

ULUSAL ZİNCİR	81%
YEREL ZİNCİR	8%
BAYİLERİMİZ	11%
DİĞER	0,45%
TOPLAM	100,00%

TOPLAM NET SATIŞ CİRO	
Kefir	59%
Peynir	41%



2. Şirketin ilgili hesap döneminde yapmış olduğu yatırım ve teşviklere ilişkin bilgiler

Şirket, pazar çeşitliliği sağlamak ve gelen taleplere cevap vermek amacıyla, 2021 yılından itibaren ihracat çalışmalarını hızlandırmıştır. Şirket, yurt dışı satışlarını artırmak ve bu satışları düzenli olarak sürdürmek üzere hedef pazarlarda faaliyet gösteren muteber firmalarla ortak çalışmalar yürütmek üzere görüşmelerini sürdürmektedir. Şirket'in hali hazırda ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Azerbaycan, Suudi Arabistan, Arnavutluk, Lübnan, Amerika ve Birleşik Arap Emirlikleri (Dubai), Japonya yer almaktadır.

Şirket sahip olduğu İngiliz Perakende Konsorsiyumu Global Standartları (BRCGS, British Retailer Consortium Global Standards) belgesi ve T.C. Çanakkale Valiliği İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nün 20.12.2022 tarihli yazısı uyarınca Avrupa Birliği'ne süt ve süt ürünleri ihracat onaylı süt üreticisi olma özelliği ile global pazarda tüm ülkelere süt ürünleri gönderebilme yetkisine sahiptir. Üretim tesislerinin bulunduğu bölgede 2 adet AB onaylı süt üreticisinin bulunması sebebiyle orta vadede Şirket'in

planladığı Avrupa Birliği ülkelerine ihracat için kullanılması gereken olan standartlarındaki hammadde olan süt üretimini gerçekleştirebilecek konumdadır.

Dünyada gelişen trendlere göre de büyüyen ve gelişen ürün pazarında farklı ürünler üretmeyi hedefleyen Şirket'in çeşitli ürünlerine ilişkin tamamlanmış ve devam etmekte olan Ar-Ge çalışmaları bulunmaktadır. Küresel trendlere ayak uydurabilen ve inovatif ürünler (Kefir, Kefirli Yoğurt, Chessecolata) üreten güçlü bir Ar-Ge ekibi ile birçok ürünün üretimini yapabilen Şirket'in, bunların ihracatını da kolaylıkla yapabilmesi ve bu sayede büyümesi hedeflenmektedir.

Şirketin 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla devam eden Burhaniye OSB Üretim yatırımı bulunmaktadır.

Şirketin İstihdam ve Sigorta Primi dışında bir teşviği bulunmamaktadır.

3. Şirketin iç kontrol sistemi ve iç denetim faaliyetleri hakkında bilgiler ile yönetim organının bu konudaki görüşü

Şirket Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına tabi olan Şirket'in iç denetim faaliyetlerinin etkin şekilde sürdürülebilmesi için gerekli çabayı göstermektedir. Ayrıca bu amaçla Yönetim Kurulu bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite kurulmuştur ve faaliyetlerini sürdürmektedir. Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini, denetimler sonucunda ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. İç Denetim Bölümü Denetimden Sorumlu Komite aracılığı ile Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmaktadır.

İç Denetim Bölümü tarafından her yıl süreçler gözden geçirilerek denetlenecek konular ve yıllık denetim planı belirlenmektedir. 2025 yılında bu kapsamda bir plan oluşturulmuş, yıllık plan komite üyeleriyle paylaşılmıştır.

4. Şirketin doğrudan veya dolaylı iştirakleri ve pay oranlarına ilişkin bilgiler

Ticaret Unvanı	Şirketin Faaliyet Konusu	Ödenmiş/Çıkarılmış Sermayesi	Şirketin Sermayedeki Payı	Para Birimi	Şirketin Sermayedeki Payı(%)
İşbilen Plastik (tasfiye halinde)	Tehlikesiz ürünleri paketleme faaliyetleri (bir ücret veya sözleşme temelinde yiyecek, içecek dahil sıvıların şişelenmesi, katı maddelerin paketlenmesi, etiketleme, damgalama, marka basma, paket ambalajlama, vb.)	16.000.000	16.000.000	TRY	100%
Kefir Süt.	Süt ürünleri toptan ticareti (işlenmiş süt, süt tozu, yoğurt, peynir, kaymak, tereyağ vb.)	190.000.000	190.000.000	TRY	100%
Altınkılıç Zeytin	Zeytinyağı imalatı (saf, sızma, rafine)	7.000.000	7.000.000	TRY	100%
Saraç Pazarlama	Gıda maddelerini almak, satmak, gıda maddelerini paketlemek için tesisler kurmak, işletmek	300.000	300.000	TRY	100%
İmfo Depolama (tasfiye halinde)	Kara yolu ile şehirler arası yük taşımacılığı (gıda, sıvı, kuru yük, vb.) (gaz ve petrol ürünleri hariç)	10.000.000	10.000.000	TRY	100%

5. Şirketin iktisap ettiği kendi paylarına ilişkin bilgiler

Şirketimizin 20.12.2024 tarihinde gerçekleştirilen Genel kurulunda onaylanan pay geri alım programı istinaden 26.03.2025 tarihinde 50.000 ALKLC hissesi 41,31 TL ağırlıklı ortalama fiyatla alınmış ve Şirketimizin sahip olduğu ALKLC payları 3.435.564 adete ulaşmıştır. (Şirket sermayesine oranı %3,06747)

V. Finansal Durum

1. Finansal duruma ve faaliyet sonuçlarına ilişkin yönetim organının analizi ve değerlendirmesi, planlanan faaliyetlerin gerçekleşme derecesi, belirlenen stratejik hedefler karşısında şirketin durumu

Şirketin finansal durumu ve faaliyet sonuçlarına ilişkin analiz ve değerlendirmelere faaliyetlerimizin değerlendirilmesi bölümünde ayrıntılı olarak yer verilmiştir.

ÖZET BİLANÇO (TL)

	30 Eylül 2025	31 Aralık 2024
Dönen Varlıklar	3.010.018.149	2.752.982.841
Duran Varlıklar	2.686.605.346	2.241.012.246
Toplam Varlıklar	5.696.623.495	4.993.995.087
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.962.342.554	2.284.331.455
Uzun Vadeli Yükümlülükler	430.454.991	361.736.479
Öz Kaynaklar	2.303.825.950	2.347.927.153

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)

	01.01-30.09.2025	01.01-30.09.2024
Net Satışlar	3.601.912.593	3.121.252.510
Brüt Kar	1.260.103.964	999.208.179
Esas Faaliyet Karı	755.195.394	492.619.066
Net Dönem Karı (Ana Ortaklık)	77.903.305	(66.403.992)

ÖZET NAKİT AKIŞI (TL)

Faaliyet	Nakit Girişi / Çıkışı
İşletme faaliyetleri	(181.759.796)
Yatırım faaliyetleri	(263.379.757)
Finansman faaliyetleri	391.508.233
Net Nakit Değişimi	(53.631.320)
Dönem Sonu Nakit	3.045.396

ÖZET MALİ ORAN TABLOSU

Oran	30.09.2025	31.12.2024
Cari Oran	1,02	1,21
Asit-Test Oranı	0,46	0,60
Borç / Varlık	0,60	0,53
Özkaynak / Varlık	0,40	0,47
	30.09.2025	30.09.2024
Brüt Kar Marjı	%35	%32
Net Kar Marjı	%2,16	-%2,13
Özkaynak Karlılığı (ROE)	%3,38	-%2,83

2025 dokuz aylık sonuçlarımız, operasyonel yapıda sağlanan güçlenmenin finansal performansa net şekilde yansıdığını göstermektedir. Satış hacminde kaydedilen artış ve marjlardaki iyileşme, dönem boyunca uygulanan verimlilik ve maliyet yönetimi yaklaşımının etkili olduğunu ortaya koymuştur.

Esas faaliyet kârlılığındaki belirgin artış ve net kârın yeniden pozitif seviyeye ulaşması, şirketimizin ana faaliyet alanında sürdürülebilir bir performans çizgisine girdiğini teyit etmektedir. Sermaye verimliliğinde görülen iyileşme, büyüme döneminde dahi kaynakların doğru şekilde yönetildiğini göstermektedir.

Bilanço tarafında ölçek büyümeye devam ederken, borçluluk seviyelerindeki artış faaliyet kârlılığındaki güçlenme sayesinde kontrol edilebilir düzeyde kalmıştır. Operasyonel nakit akışında dönemsel bir zayıflık olmakla birlikte, finansman kaynaklı girişler likiditeyi desteklemiştir. Operasyonel ivmenin korunması, nakit akışı görünümünü önümüzdeki dönemlerde daha dengeli hale getirecektir.

Genel olarak Altinkılıç, 2025'in ilk dokuz ayında kârlılığını artıran, operasyonel verimliliğini güçlendiren ve büyüme sürecini finansal yapıyla uyumlu şekilde yöneten olumlu bir tablo sunmaktadır. Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilir kârlılık ve operasyonel disiplin öncelikli odağımız olmaya devam edecektir.

2. Kâr payı dağıtım politikasına ilişkin bilgiler ve kâr dağıtımı yapılmayacaksa gerekçesi ile dağıtılmayan kârın nasıl kullanılacağına ilişkin öneri

Şirketimizin 18.05.2023 tarihinde gerçekleştirilen genel kurulunda onaylanan Kar Dağıtım Politikasının son hali aşağıda yer almaktadır:

ALTINKILIÇ KAR DAĞITIM POLİTİKASI

1. Amaç

Kâr dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Ana Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirketin kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir.

Şirket, kâr dağıtım konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

Şirket Kâr Dağıtım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi (www.altinkilic.com) aracılığıyla duyurulmaktadır.

2. Yetki ve Sorumluluk

Kâr Dağıtım Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulur, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin onayına sunulur. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikasının izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Kâr Dağıtım Politikasında yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket internet sitesinde (www.altinkilic.com) yayımlanır.

3. Kâr Dağıtım İlkeleri

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli stratejimiz, Şirketimiz, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %20'si nakden pay sahiplerine dağıtılır. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabilir.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç dağıtım kararı verilen Genel Kurul toplantısının yapıldığı hesap dönemi sonu itibarı ile başlanması kaydıyla ödenir. Kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

4. Kâr Payı Dağıtım Esasları

Kâr payı dağıtım esasları, Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 16. maddesinde düzenlenmiştir.

"Şirket kâr tespiti ve dağıtım konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem karı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşıncaya kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr payı:

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, genel kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr payı:

Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, genel kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nın 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düştükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nın 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ya göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Esas Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulu'nun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır.

İşbu Esas Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz."

5. Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları

Kâr payı avansı dağıtım esasları, Şirket Ana Sözleşmesi'nin "Kar Payı Avansı" başlıklı 17. maddesinde düzenlenmiştir: "Genel kurul, SPKn, SPK düzenlemeleri ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kar payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kar payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kar payı avansı dağıtılabilmesi için genel kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, Yönetim Kuruluna yetki verilmesi zorunludur."

VI. Diğer Hususlar

1-Faaliyet Döneminde Gerçekleşen Diğer Hususlar

Pay Geri Alımı

Genel kurulda onaylanan pay geri alım programı istinaden yapılan geri alımlar sonucunda, Şirketimizin sahip olduğu ALKLC payları 1.485.564 adete ulaşmıştır. (Şirket sermayesine oranı %1,32640)

Almanya'ya ilk ihracat

Şirketimiz 04.03.2025 tarihinde Almanya merkezli bir firmadan ilk siparişini almıştır. Almanya dışında, İspanya, Hollanda ve Macaristan'da da yapılması olan bu şirket ile yapılan yeni iş birliğinin, şirketimizin ihracat hacmini artırma potansiyeli anlamında önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Borçlanma Aracı İhracı

Şirketimiz Altinkılıç Gıda ve Süt Sanayi Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 19.02.2025 tarih ve 2025/1 sayılı kararı uyarınca, Şirketimizce 600.000.000 TL (altıyüz milyon Türk Lirası) tutarı aşmayacak şekilde, yurt içinde çeşitli tertiplerde olmak üzere Türk Lirası cinsinden, bir veya birden çok seferde, halka arz edilmeksizin ve sadece nitelikli yatırımcılara satılmak üzere borçlanma aracı ihraç edilmesine, bu kapsamda Sermaye Piyasası Kurulu'na borçlanma aracı ihracı başvurusu yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu karar çerçevesinde 19.02.2025 tarihinde gerekli belgeler ile SPK'ya başvuru yapılmıştır. Başvurumuz 20.03.2025 tarihinde SPK (Kurul) tarafından onaylanmıştır. Onaylanan ihraç tavanı tutarına ilişkin onaylı ihraç belgesi ve eki ile birlikte başvuru formu KAP'ta ve internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Şirketimizin 03.06.2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden, 500.000.000 TL (Beş yüz milyon Türk Lirası) nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere borçlanma aracı ihraç etmesi konusundaki ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25.06.2025 tarihli ve 36/1122 sayılı toplantısında onaylanmıştır. Onaylanan ihraç tavanı tutarına ilişkin onaylı ihraç belgesi ve eki ile birlikte başvuru formu KAP'ta ve internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Şirketimizin 15.08.2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden, 1.000.000.000 TL (Birmilyar Türk Lirası) nominal tutarı aşmayacak şekilde, vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere borçlanma aracı ihraç etmesi konusundaki ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 5.09.2025 tarihli ve 48/1602 sayılı toplantısında 500.000.000 TL olarak onaylanmıştır. Onaylanan ihraç tavanı tutarına ilişkin onaylı ihraç belgesi ve eki ile birlikte başvuru formu KAP'ta ve internet sitemizde yayınlanmaktadır.

Finansman Bonosu İhracı

25.09.2025 tarihinde 174 gün vadeli 80.000.000 TL nominal değerli yıllık 52 faizli, 17.09.2025 tarihinde 30.000.000 TL nominal bedelle yıllık %52 faiz oranı ile 170 gün vadeli, 15.09.2025 tarihinde 173.500.000 TL nominal bedelle yıllık %52 faiz oranı ile 172 gün vadeli, 25.08.2025 tarihinde 89.000.000 TL nominal bedelle yıllık %52 faiz oranı ile 179 gün vadeli, 08.08.2025 tarihinde 410.150.000 TL nominal bedelle yıllık %52 faiz oranı ile 180 gün vadeli, finansman bonolarının tamamı, nitelikli yatırımcılara satış yapılmış ve takası gerçekleştirilmiştir. Borsa İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu'nun kararı çerçevesinde Borsa Kesin Alım Satım Pazarında sadece nitelikli yatırımcılar arasında işlem görmeye başlayacaktır.

Uluslararası Helal Sertifikası

Şirketimiz Altinkılıç Gıda ve Süt Sanayi Ticaret A.Ş. olarak, ürünlerimizin uluslararası helal standartlarına uygunluğunu belgelemek amacıyla 27.05.2025 tarihinde başvurumuzu gerçekleştirdik ve 17.06.2025 tarihinde denetim yapılmıştır. Yapılan denetimler sonucunda, OIC/SMIIC-1:2019, PS 3733:2022, UAE.S 2055-1:2015 ve GSO 2055-1:2015 standartlarına uygun olduğumuz tescillenmiş ve firmamız 23.07.2025 tarihi itibarıyla Helal Sertifikası almaya hak kazanmıştır. Sertifikamız 22.07.2028 tarihine kadar geçerlidir.

Sertifika kapsamı: Süt ve Süt Ürünleri Üretimi, İşlenmesi ve Ambalajlanması

Belgede yer alan ürün listesi: Ezine peynir çeşitleri, kaşar peyniri çeşitleri, kefir çeşitleri, ayran vb. Ürünleri kapsamaktadır.

Bu belge, Orta Doğu bulunan tüm ülkeler tarafından talep edilen ve uluslararası geçerliliği olan bir sertifikadır.

LuLu Group International (Lulu Retail) Anlaşması

Şirketimiz ile Birleşik Arap Emirlikleri, Abu Dhabi merkezli LuLu Group International çatısı altında faaliyet gösteren Lulu Retail arasında ürün gruplarımızın satışı için sözleşme imzalanmıştır.

LuLu Group International, başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere;Katar,Kuveyt,Bahreyn,Suudi Arabistan,Ummman,Malezya,Endonezya,Hindistan ve Mısır'da 259 şube ile hizmet vermektedir.

Yapılan bu sözleşme neticesinde başlayacak olan satışların ihracatımıza önemli katkısı olacağı beklenmektedir.

Şirketin 2025 Yılı Projeksiyonu Hakkında

Firmamızın kefir üretiminin 2025 yılı projeksiyon hedefi ile ilgili olarak; son yıllarda kefir ürününe artan talep doğrultusunda Ezine tesisinde %100 kapasite kullanımı ile kefir üretimi yaparken,ilave makine ve ekipman yatırımı ile kapasitesini iki kat arttırmış olmamız,artan bu kapasite ile toplam kapasite kullanım oranı %70 oranla sürekli olarak üretimine devam etmesini sağlamıştır. 2025 yılı projeksiyonumuzda hedef tonajımız 20,651 bin ton olarak belirtilmişti.Bu gelişmeler neticesinde İki katına çıkarılan üretim kapasitemiz şu an %70 doluluk oranıyla üretimine devam ederken 2025 yılı için hedeflenen kefir üretim projeksiyonunun çok daha üzerinde bir üretim tonajı ile yılın tamamlaması beklenmektedir.

Borçlanma Aracı İhracı Spk Başvurusu

Şirketimiz Altinkılıç Gıda ve Süt Sanayi Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu'nun 15.08.2025 tarih ve 2025/05 sayılı kararı uyarınca, Şirketimizin finansman ihtiyacının karşılanması amacıyla.; Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.8 sayılı Borçlanma Araçları Tebliği ile Şirketimiz Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye Piyasası Aracı İhracı" başlıklı 8'inci maddesine uygun olarak Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun sahip olduğu finansman bonusu ihraç etme yetkisine istinaden, Şirketimiz tarafından çeşitli tertip ve vadelerde toplamda azami 1.000.000.000 Türk Lirası tutarına kadar yurt içinde halka arz edilmeksizin finansman bonusu ihraç edilmesine karar verilmiştir. İhraç belgesinin onaylanması amacıyla 15.08.2025 tarihinde Sermaye Piyasası Kurulu'na başvuruda bulunulmuştur.

TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş.ile Yapılan Satış Sözleşmesi

Şirketimiz ile TK Tarım Kredi Pazarlama ve Marketçilik A.Ş. arasında Şirketimiz bünyesinde üretilen tüm ürün gruplarının Türkiye Tarım Kredi Kooperatif Marketlerinin mevcutta var olan 2145 şubesinde satışının yapılmasıyla ilgili olarak sözleşme imzalanmıştır.

İhraç Belgesi SPK Onayı

Şirketimizin 15.08.2025 tarihli Yönetim Kurulu Kararı'na istinaden, 1.000.000.000 TL (Bir milyar Türk Lirası) nominal tutarı aşmayacak şekilde vadesi en fazla 1 yıl olmak üzere, yurt içinde halka arz edilmeksizin nitelikli yatırımcılara satılmak üzere borçlanma aracı ihraç etmesi konusundaki ihraç belgesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 05.09.2025 tarihli ve 48/1602 sayılı toplantısında 500.000.000 TL (Beş yüz milyon Türk Lirası) tutarlı olarak onaylanmıştır.

İrtibat Bürosu Açılması

Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından 22.09.2025 tarihinde yapılan toplantı sonucunda,Halkalı Merkez Mahallesi,Derebeyi Caddesi, 4.Blok N122 Kat:15 Küçükçekmece/İSTANBUL adresinde Şirket merkezimize bağlı olarak irtibat bürosu açılmasına,,mevcudun oy birliği ile karar verilmiştir.

2-Faaliyet Dönemi Sonrası Gerçekleşen Önemli Hususlar

Pay Geri Alım Programının Sonlandırılması

15.11.2024 tarihli yönetim kurulu kararımız ile başlatılan ve kamuya duyurulan hisse geri alım programımız kapsamında, şirketimizin paylarının Borsa'dan geri alınmasına ilişkin işlemler, piyasa koşulları ve şirketimizin finansal planlaması dikkate alınarak 01.10.2025 .tarihli Yönetim Kurulu kararı itibarıyla sonlandırılmasına, geri alım programının yapılacak ilk genel kurul toplantısında gündeme alınarak pay sahiplerinin bilgisine sunulmasına toplantıda hazır bulunan üyelerin oy birliğiyle karar verilmiştir.

15.11.2024 tarihinde başlatılan program kapsamında bugüne kadar toplam 3.435.564 adet pay geri alınmış olup, ortalama alım fiyatı 32,32 TL, toplam işlem tutarı ise 111.003.900,52 TL olarak gerçekleşmiştir.Geri alınan 3.435.564 adet payın şirketin sermayesine (112.000.000 TL) oranı %3.06747'dir.

Reklam ve Tanıtım Anlaşması Hakkında,

Şirketimiz, marka bilinirliğini artırmak ve pazarlama faaliyetlerini güçlendirmek amacıyla, Türkiye'nin önde gelen milli motosiklet sporcusu ve 5 kez Dünya Supersport Şampiyonu unvanına sahip Kenan Sofuoğlu ile birlikte TOSFED Micro Destek Kupası Genel Klasman Birinciliği, Türkiye Karting Şampiyonası Micro Kategorisi Şampiyonluğu ve KKTC'de düzenlenen motosiklet yarışlarında elde ettiği birincilikleri ile dikkat çeken oğlu Zayn Sofuoğlu ile reklam ve tanıtım faaliyetleri kapsamında iş birliği anlaşması imzalamıştır.

Söz konusu anlaşma çerçevesinde Kenan Sofuoğlu ve Zayn Sofuoğlu , Altınkılıç markasının reklam yüzü olarak televizyon, dijital platformlar ve sosyal medya mecralarında yer alacaktır.

Kenan Sofuoğlu'nun uluslararası arenadaki şampiyonlukları ve Türk sporuna kattığı değer ile Zayn Sofuoğlu'nun kazandığı şampiyonluklar, enerjisi ve gençler üzerindeki etkisi, Altınkılıç markasının güven, kalite ve yenilikçi vizyonu ile örtüşmektedir.Bu iş birliğinin, markamızın tüketici nezdindeki bilinirliğini ve marka değerini daha da yukarıya taşıması beklenmektedir.

Azersun Holding Bazar Store Market Zincirleri Ürün Satış Anlaşması

Şirketimiz, ihracat faaliyetlerini artırma çalışmaları kapsamında, Azerbaycan'ın önde gelen firmalarından Azersun Holding'e bağlı Bazar Store market zincirleri ile kefir ve peynir ürünlerinin satışına ilişkin bir anlaşma imzalamıştır.Yapılan anlaşma kapsamında, Şirketimiz ürünlerinin Azerbaycan genelinde faaliyet gösteren Bazar Store market zincirlerinde satışına başlanacaktır. Bu anlaşmanın, Şirketimizin ihracat hacmine ve cirosuna olumlu katkı sağlaması beklenmektedir. Şirketimiz, ihracat faaliyetlerini artırmaya yönelik benzer iş birlikleri geliştirme yönündeki çalışmalarını sürdürmektedir.

Yeni İş Anlaşması

Şirketimiz laktozsuz kefir ürününün satış hacmini arttırmak amacıyla 13.000'in üzerinde şubesi bulunan, Türkiye'nin önde gelen market zincirlerinden bir tanesi ile anlaşma yapmıştır.Yapılan kapasite artışı ile beraber laktozsuz kefir çeşidinin tüm Türkiye'de satışına başlanacaktır.Şirketimiz mevcut üretilen ürünler ile birlikte, yakın zamanda çıkartacağı yeni çeşitler ile kapasite kullanım oranını maksimum seviyeye çıkartmayı hedeflemektedir. Yapılan bu anlaşmalar tonaj artışı ile beraber ciroya da olumlu katkı sağlayacaktır.

Detoks Kefir Üretimi Hakkında

Şirketimiz, üretilen kefir ürünlerinin çeşitliliğini artırmak amacıyla yürütülen çalışmalar kapsamında, "Detoks Kefir" konsepti altında geliştirilen yeni ürün çeşitlerinin deneme üretimlerini tamamlamıştır. Söz konusu Detoks Kefir ürün çeşitlerinin, kısa süre içerisinde Türkiye genelinde satışına başlanması planlanmaktadır. Ayrıca, farklı yeni ürünlere ilişkin Ar-Ge çalışmaları devam etmekte olup, yeni geliştirilen ürün çeşitlerinin şirket cirosuna olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.



Adres: Kocatepe mah. Mega Center A Blok Gümrük İskelesi Cad.
12. Sokak No:77 Bayrampaşa / İSTANBUL
Tel.: +90 212 545 19 19 (Pbx) • Fax: +90 212 581 64 39
www.altinkilic.com