

Hayatın
içindeyiz

SUNUŞ

- 4 Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı
- 6 Genel Müdür'ün Mesajı
- 8 Rakamlarla Aygaz
- 10 Finansal ve Operasyonel Görünüm
- 12 İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar
- 14 Vizyon, Misyon ve Strateji
- 16 2014: Proaktif Yönetim Yılı
- 18 Geçmişten Bugüne Aygaz

2014 YILI FAALİYETLERİ

- 22 Faaliyetlerimiz
- 34 Bağlı Ortaklıklar
- 36 İştirakler
- 38 Büyük Aygaz Ailesi

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME

- 42 Kalite, Çevre, İş Güvenliği
- 43 Araştırma-Geliştirme

TOPLUMSAL SORUMLULUK

- 46 Toplumsal Sorumluluk Faaliyetleri

KURUMSAL YÖNETİM

- 50 Risk Yönetimi
- 52 Yatırımcı İlişkileri
- 55 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- 62 Hukuki Açıklamalar
- 64 Yönetim Kurulu
- 66 Yönetim
- 68 Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi
- 69 Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Teklifi
- 70 Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları
- 71 Kâr Dağıtım Politikası
- 71 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası
- 72 Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

Hayatın içindeyiz

1961’de kuruluşumuzdan bu yana Türkiye’nin modernleşme öyküsüne eşlik ediyoruz. Kısa sürede gazın jenerik adı olduk. Derken, her gün yenilenen enerjinin sesi olduk. Sokaklarımızda çınlayan “Ayy-gaaaz!...” sesiyle karşıladık yeni günleri...

Her geçen gün ülkemizle birlikte gelişip büyüdük biz de... Enerji sektörünün sağlam, güvenilir ve itibarlı bir markası olarak, alanımızda Türkiye’nin en geniş dağıtım ağını kurduk.

Bugün,
En uzak köyden metropollere...
Tüpgazdan doğal gaza, otogazdan elektriğe...
Evde, yolda, sanayide, doğada...

Siz neredesiniz biz orada, sizinleyiz.

Yönetim Kurulu Raporu ve Başkan'ın Mesajı

Enerji sektöründe yarım asrı aşkın yolculuğunun ardından bugün tüpgazdan otogaza, doğal gazdan elektriğe, çeşitlendirilmiş bir enerji portföyüne sahip olan Aygaz geçtiğimiz yıla göre %18 artışla 7 milyar TL ciro elde etti.



Değerli Hissedarlarımız,

Şirketimizin 54. Genel Kurul Toplantısı'na hoş geldiniz. Aygaz Yönetim Kurulu ve şahsım adına sizleri sevgi ve saygıyla selamlıyor, toplantımızın verimli geçmesini diliyorum.

Hem küresel hem de ulusal çapta siyasal, ekonomik ve sektörel dinamikler açısından sert değişimlere konu olan bir yıl geçirdik. Bu zorlu süreçte Aygaz, verimlilik ve kârlılık hedeflerinden ödün vermeksizin tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etti. İçinde bulunduğu dinamikleri doğru biçimde yöneterek sektöre yön veren şirketimiz, bir yandan büyümesini sürdürürken aynı zamanda pazar payını da artırdı; böylece hem operasyonel ve hem de finansal sonuçlarıyla başarılı bir yılı daha geride bıraktı.

Küresel büyümenin eksenini geliştirmiş ülkelere kayıyor

Geçtiğimiz yıl tüm dünyada ekonomi ve siyaset oldukça hareketli geçti. Bir yandan Ortadoğu'da yaşanan çatışmalar, petrol fiyatlarının hızlı düşüşü ve Ukrayna krizinin ardından Rusya ekonomisine yönelik endişeler; öte yandan Amerika Merkez Bankası FED'in faiz artıracak beklenmesi, Çin ekonomisinden gelen yavaşlama sinyalleri ve Avro Bölgesi'nin daralan pazar koşulları gibi çok önemli sorunlar art arda geldi. Genel olarak küresel risklerin arttığı bu dönemde Amerikan ekonomisi son 11 yılın en güçlü büyüme performansını sergiledi.

Petrol fiyatlarındaki sert düşüş küresel ekonominin seyrine yönelik öngörülerini yeniden şekillendirdi. Ukrayna ile yaşadığı

sorunların ardından çeşitli yaptırımlara maruz kalan Rusya ekonomisine yönelik endişeler, petrol fiyatlarındaki gerileme eğiliminin hızlanmasıyla daha da arttı. Avro Bölgesi'nde ekonominin yavaşlamasına rağmen Merkez Bankası'nın desteğiyle 2015'te bir miktar toparlanma olması ümit ediliyor. Yunanistan seçim sonuçlarının bu beklentileri ne yönde etkileyeceği ise önümüzdeki dönemde netlik kazanacak. ABD'de konut ve istihdam piyasaları düzelmeye sinyalleri veriyor. Çin ve Hindistan ekonomilerinin yavaşlaması büyümenin başta Amerika olmak üzere gelişmiş ülkelere kayacağı ihtimalini kuvvetlendiriyor. Sonuç olarak, önümüzdeki yıl küresel ekonominin 2014 yılının üzerinde bir performansla, %3,5-%4,0 arasında bir gelişme göstermesi bekleniyor.

Petrol fiyatlarındaki düşüş Türkiye için fırsat

Türkiye’de ise yılın ilk üç çeyreğinde Türk lirasındaki zayıflığın yanı sıra faiz ve enflasyon artışı yurtiçi talepte daralmaya yol açarken; Irak, Suriye, Rusya ve Ukrayna’da yaşanan sorunlar ve Avrupa pazarındaki daralma ihracatın büyümeye katkısını azalttı. Seçim sonrasında artan tüketici güveni ve kredi faizlerindeki düşüş sayesinde yılın son döneminde yurtiçi talepte kısmi de olsa canlanma görüldü.

2015 yılında, seçim sürecinin de etkisiyle yurtiçi talebin büyümeye katkısı muhtemelen daha yüksek olacaktır. Öte yandan, başta petrol olmak üzere hammadde ve yarı mamul fiyatlarının son yılların en düşük seviyelerinde olması, petrol ithalatçısı konumundaki Türkiye için önemli bir fırsat yaratıyor. Dolayısıyla, önümüzdeki yıl ülkemizin büyüme performansının %3,5 düzeyinde olmasını bekliyoruz.

2014 yılı dünyada ve Türkiye’de enerji sektörü açısından da hareketli geçti. Ukrayna krizi Avrupa Birliği’nde enerji kaynak çeşitliliği ve arz güvenliği tartışmalarını yoğunlaştırdı. Öte yandan, uluslararası enerji piyasalarında petrol ve LPG fiyatlarında büyük düşüşler yaşandı. Bir yıl içinde LPG ton fiyatı 1.000 ABD dolarından 535 ABD dolarına geriledi. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri’nde artan kaya gazı üretimi, LPG’nin küresel arz ve talebine olumlu yansıdı. Dünya LPG tüketimi 2013 yılında bir önceki yıla göre % 2,8 artarak 265 milyon tona ulaştı. Bu artışla LPG tüketimi, dünya genel enerji tüketimi ve doğal gaz tüketimindeki artışın üzerinde bir gelişme göstererek yenilenebilir enerji dışındaki tüm alternatiflerini geride bıraktı.

LPG’nin ülkemizde uzun vadeli desteklerle özendirilmesi önemli

Dünya LPG sektöründe 14’üncü, Avrupa’da ise ikinci büyük pazara sahip olan Türkiye, geçtiğimiz yıl itibarıyla 3,7 milyon ton büyüklüğe ulaştı. Köklü firmaları ve güçlü organizasyonu ile olgunlaşmış bir yapıya sahip olan Türkiye LPG sektörünün performansını, önümüzdeki dönemde öncelikle petrol fiyatlarındaki gerileme eğiliminin etkileyeceği görülmüyor.

Bu dönemde, dünyada çevreci ve ekonomik oluşu nedeniyle desteklenen LPG’nin ülkemizde de uzun vadeli politikalarla özendirilmesi önem taşıyor.

Aygaz, pazar payını artırmaya devam etti

Enerji sektöründe yarım asrı aşkın geçmişi olan, bugün tüpgazdan otogaza, doğal gazdan elektriğe, çeşitlendirilmiş bir enerji portföyüne sahip olan şirketimiz geçtiğimiz yıla göre %18 artışla 7 milyar TL ciro elde etti.

LPG sektörünün tüm segmentlerinde açık ara liderliğini 2014’te de koruyan Aygaz, 1,1 milyon tonluk satış hacmiyle % 28,64 pazar payı elde etti.

Şirketimiz, geçtiğimiz yıl LPG dışında kalan faaliyet alanlarında da başarılı bir performans sergiledi. Konsolide ciro ve kârlılık üzerindeki ağırlığı yıldan yıla artan Aygaz Doğal Gaz, iş hacmini %100’ün üzerinde artışla 1 milyar metreküpe çıkardı. Aygaz Doğal Gaz, sektöre yön veren oyuncularından biri olma hedefiyle bu alandaki çeşitli büyüme alternatiflerini değerlendiriyor.

İştirakimiz Opet-Aygaz Gayrimenkul, markalarımızın rekabet gücünü artırmak için stratejik yerlerdeki istasyonlara mülk yatırımı yapma hedefiyle istasyon sayısını 18’e çıkardı.

2014 yılı sonunda Aygaz, iştiraklerinden AES Entek Elektrik Üretimi A.Ş. sermayesinde AES Mont Blanc Holdings B.V.’ye ait olan ve sermayenin %24,81’ine denk gelen payları satın alarak toplam payını %24,81’den %49,62’ye yükseltti. Koç Holding A.Ş.’nin eş zamanlı gerçekleşen benzer hisse alımıyla şirket hisseleri tamamen Koç Grubu’na geçti.

Kendi alanında en büyük satış ve pazarlama organizasyonlarından biri olan Akpa şirketimiz 2014 yılında satış tonajını artırırken, dağıtım faaliyetinin sınırlarını da önemli ölçüde genişletti. Ekim ayında Anadoluhisari Tankercilik’in yönettiği gemi filomuzun en yaşlı gemisi Kandilli’nin satışı, ardından 2015 yılı

başında Beykoz adlı geminin alımıyla filomuzu gençleştirdik ve taşıma kapasitemizi büyük ölçüde artırdık.

Aygaz, sektörde fark yaratan çalışmalarıyla yurt içi ve yurt dışında birçok ödüle layık görüldü. Kurumsal yönetimi sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütme kararlılığıyla kurumsal yönetim derecelendirme notunu 9,27’den 9,29’a yükseltti.

Şirketimiz ülke ekonomisine yaptığı katkının yanı sıra üstlendiği sosyal sorumluluk projeleriyle çevreden sağlığa, eğitimden kültür ve sanata kadar pek çok alanda Türkiye’nin geleceğine yönelik yatırımlarını sürdürüyor.

Yeni yatırım fırsatlarını değerlendiriyoruz

Aygaz, Türkiye’de ve yurt dışında yatırım fırsatlarını değerlendiriyor, şirketi değer üreten ve kârlı bir kurum olarak geleceğe en etkin şekilde taşımak için piyasalardaki değişiklikleri yakından takip ediyor. LPG dışında, doğal gazda büyümek için çalışmalarına devam ediyor.

Şirketimiz, tüm paydaşları ve ülkemiz için ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan değer üretmeye devam edecektir. Her geçen gün daha da artan rekabet gücüyle Aygaz’ın 2015 yılında da operasyonel ve finansal başarılarını sürdüreceğine inancım tamdır.

Elde ettiğimiz kazanımlarda emeği bulunan başta çalışanlarımız, bayilerimiz, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, sendikalarımız, yan sanayimiz ve hissedarlarımız olmak üzere tüm paydaşlarımıza değerli katkıları ve Aygaz’a duydukları güven ve bağlılıklarından dolayı teşekkür ederim.

Saygılarımla,



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Müdür'ün Mesajı

Ana faaliyet alanımız olan LPG sektöründeki açık ara liderliğimizi 2014 yılında da koruduk. Tüpgazda ve otogazda, sırasıyla %43 ve %24 pazar paylarına ulaştık.



Değerli Hissedarlarımız,

2014 yılı, uluslararası piyasalarda ve Türkiye’de Aygaz’ın temel faaliyet alanlarını doğrudan etkileyen birçok değişime konu oldu. Başta petrol fiyatlarındaki hızlı düşüş ve yurt içinde seçim ortamının getirdiği belirsizlikler olmak üzere ekonomik ve sosyal hayatı etkileyen bu önemli gelişmelere rağmen, etkin önlemlerle, iyi yönetilmiş bir yılı daha geride bıraktık. Şirketimiz pazar payını artırarak verimlilik ve kârlılık hedefleri doğrultusunda hissedarları ve tüm paydaşları için değer yaratmaya devam etti.

Yılsonu itibarıyla, 513 milyon TL’si yurt dışı satışlar olmak üzere, 7 milyar TL konsolide ciro elde ettik; faaliyet kârımız ise 110 milyon TL olarak gerçekleşti.

Ana faaliyet alanımız olan LPG sektöründeki açık ara liderliğimizi 2014 yılında da

koruyarak, tüpgazda %43 otogazda ise %24 pazar paylarına ulaştık.

2014, yaygınlaşan bayi ağıımızla da büyümemizi sürdürdüğümüz, satış hacmi ve pazar payı kazanımı bakımından hedeflerimizi aştığımız bir yıl oldu. Mogaz’la birleşme sürecinin ardından gerçekleştirdiğimiz yapılanma sayesinde uzun vadeli ve kalıcı verimlilik artışı sağladık; hizmet kalitemizde ve müşteri memnuniyetinde çitayı daha da yükselterek zirvedeki konumumuzu koruduk.

Aygaz Doğal Gaz şirketimizin satışları hedeflerimiz doğrultusunda geçen yıla göre iki katından fazla artarak 1 milyar metreküpü aştı. Güçlü bir büyüme potansiyeli taşıyan Türkiye doğal gaz piyasasında yerel fiyatları gözeterek dünya piyasalarındaki gelişmeleri, pazar dinamiklerini

ve fırsatları yakından izliyoruz. Aygaz Doğal Gaz, faaliyetlerini bu perspektifle, önümüzdeki dönemde üstlenebileceği önemli roller için bugün yapılması gereken çalışmalara odaklanarak sürdürüyor.

Markalarımızın rekabet gücünü artırmak için stratejik yerlerdeki istasyonlara mülk yatırımı yapan Opet-Aygaz Gayrimenkul’ün istasyon sayısı 18 oldu. Yeni istasyonlara ilişkin yatırım çalışmalarımız da devam ediyoruz.

Elektrik sektöründe faaliyet gösteren AES’in, AES Entek’te sahip olduğu hisse-ler Koç Holding ve Aygaz tarafından satın alındı. Bu gelişmeyle üzerinde çalıştığımız projeleri hızlandıracağımıza inanıyor, AES Entek’in başta alternatif kaynaklar olmak üzere yeni yatırımlar ve satın alımlar yapmasını planlıyoruz.

Önümüzdeki dönemde dünyada ve Türkiye’de satın alma fırsatlarını değerlendirerek **enerji portföyümüzü genişletmeye yönelik yatırımlarımızı sürdürmeyi planlıyoruz.**

Anadoluhisarı Tankercilik şirketimiz tarafından yönetilen gemi filomuzun en yaşlı gemisi Kandilli’nin satışını 2014 Ekim ayında gerçekleştirdik. 2015 yılı başında filomuza Beykoz adlı geminin katılımıyla filomuzun yaş ortalamasını 16’dan 11,5’e düşürdük; toplam taşıma kapasitesini de 26.000 m³’ten 33.800 m³’e çıkardık.

2014 yılında Pürsu damacana su satışlarımızı %22 oranında artırarak pazar payımızı %1,7’den %2,1’e çıkardık. LPG, beyaz eşya ve akaryakıtla birlikte Pürsu dağıtımını da üstlenen ve Türkiye’nin kendi alanındaki en büyük satış ve pazarlama organizasyonlarından biri olan Akpa şirketimizin 2014 yılındaki toplam satışları ise önceki yıla kıyasla %6 artışla 375 milyon TL olarak gerçekleşti.

2014 yılında elde ettiğimiz başarıları yurt içi ve yurt dışında aldığımız ödüllerle taçlandırdık. Türk Standartları Enstitüsü tarafından Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka Belgesi’ne layık görüldük. Kurumsal yönetim derecelendirme notumuzu artırarak 150 ülkeyi kapsayan

Dünya Kurumsal Yönetim Endeksi’nde en iyi nota sahip ilk grup arasındaki konumumuzu koruduk. KalDer’in LPG sektöründe müşterilerini en çok memnun eden markalar sıralamasında son üç yıldır art arda birinciliğe layık görülen Aygaz, 2005 yılından bu yana beşinci kez birinci oldu.

Bütün çalışmalarımızda önceliğimiz, toplumsal gelişime hizmet ederken çevresel dengeleri de gözetene ve kalıcı değerler üreten sürdürülebilir projeler içinde yer almaktır. Bu bakışla, ana faaliyet alanlarımızın yanı sıra kurumsal bir yurttaş olarak çevre, eğitim, kültür/sanat, sağlık ve spor alanlarında geçmişe sahip çıkan ve geleceğe yatırım yapan çok değerli ve kalıcı toplumsal projelere öncülük ediyoruz. Aygaz’ın 54 yıldır kesintisiz bir biçimde sürdürdüğü başarı öyküsünün ardında hiç kuşkusuz hissedarlarımızın, müşterilerimizin, bayilerimizin, çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve diğer tüm paydaşlarımızın büyük emeği var.

Bu vesileyle, öncelikle Aygaz’ı yarım asırdan uzun bir süredir zirvede tutan

müşterilerimize teşekkür ederim. Ayrıca, tüm Türkiye’de özveriyle ürün ve hizmetlerimizi tüketicilere ulaştıran bayilerimize, her koşulda sadakatlerini ve özverilerini hiç eksiltmeden emeklerini ortaya koyan çalışanlarımıza, tedarikçilerimize ve desteklerini hiçbir zaman esirgemeyen değerli hissedarlarımıza sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

Sevgi ve saygılarımla,



Yağız Eyüboğlu
Genel Müdür

Rakamlarla Aygaz

3,7

milyon ton

Türkiye LPG pazarı yıllık tüketimi

176

bin m³

Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesi

1.631

Otogaz istasyonu

342

bin ton

2014 yılı tüpgaz satışları

%41

Türkiye LPG ithalatında tek başına karşıladığı oran

2.196

Tüpgaz Bayi

81

milyon TL

Yatırım harcamaları tutarı

36,6

2014 yılı kişi başı ortalama eğitim saati

1,2

milyar m³

Aygaz Doğal Gaz toplam satış hacmi

232

milyon ABD Doları

Yurt dışı satışlar toplamı

688

bin ton

2014 yılı otogaz satışı

17.253

kişi*saat

İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi eğitimi

4

milyon

Türkiye'deki otogazlı araç sayısı

1.382

Çalışan sayısı

44

Patentiyle Ar-Ge alanında
sektörde öncü

6,6

milyon adet

Püsu yıllık damacana su satışı

9,29

2014 yılı kurumsal yönetim
derecelendirme notu

33.800 m³

Beykoz, Beylerbeyi, Kuleli ve Kuzguncuk
gemileriyle toplam LPG taşıma kapasitesi

Finansal ve Operasyonel Görünüm

Başlıca Finansal Göstergeler*

(Milyon TL)

	2014	2013	2012	2011	2010	Son yıl değişim %
Satış gelirleri	7.061	6.005	5.586	5.456	4.658	%18
Brüt kâr	527	571	521	478	501	-%8
Faaliyet kârı	110	170	206	371	231	-%35
Vergi öncesi kâr	237	237	345	419	283	0
Net kâr	218	205	305	380	239	6
VAFÖK	193	252	285	456	320	-%23
Brüt kâr marjı	%7	%10	%9	%9	%11	-3
Faaliyet kâr marjı	%2	%3	%4	%7	%5	-1
Net kâr marjı	%3	%3	%5	%7	%5	0
VAFÖK marjı	%3	%4	%5	%8	%7	-1
Dönen varlıklar	713	867	692	783	1.088	-%18
Duran varlıklar	2.699	2.321	2.264	1.929	1.716	%16
Toplam varlıklar	3.412	3.188	2.956	2.712	2.804	%7
Kısa vadeli yükümlülükler	715	667	443	439	571	%7
Uzun vadeli yükümlülükler	338	278	133	118	219	%22
Özkaynaklar	2.359	2.244	2.381	2.155	2.014	%5
Toplam kaynaklar	3.412	3.188	2.956	2.712	2.804	%7
Özkaynak kârlılığı (ROE)	%9	%9	%13	%18	%12	-
Net Borç/Özkaynak oranı	%9	%3	*	*	*	6
Cari oran	1,00	1,30	1,56	1,78	1,90	-0,31

* 2014 yılında LPG fiyatında yaşanan sert düşüş, gerek satış gerek kârlılık rakamlarını olumsuz etkilemiştir.

Ortaklık Yapısı

Halka Açık

%24,3

LPGDC

%24,5



Koç Grubu

%51,2

Pazar Payları



%28,6

Pazar payı



%42,7

Tüpgaz pazar payı

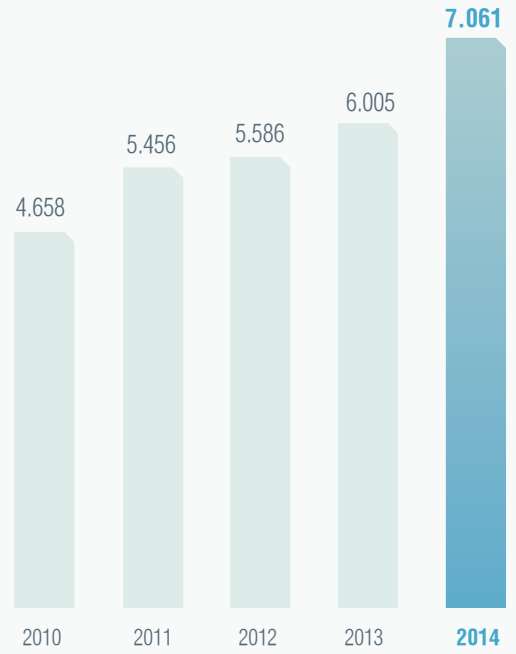


%24,2

Otogaz pazar payı

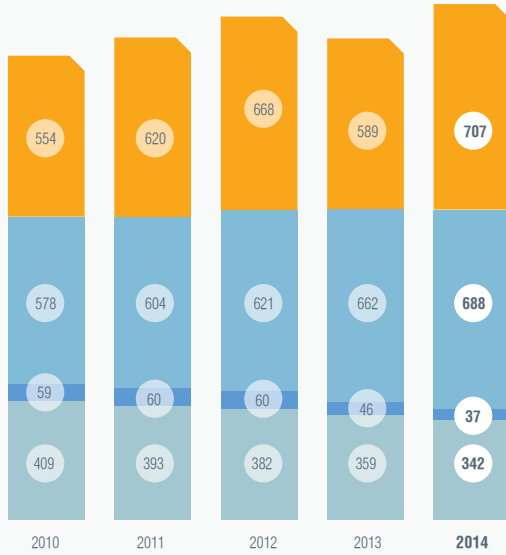
Satışlar

(M TL)



LPG Satış Tonajı

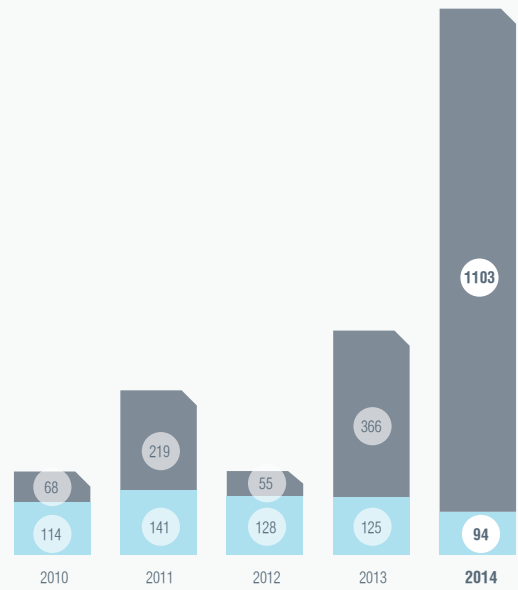
(000) Ton



Tüpgaz Dökmegaz Otogaz Toplantı ve Yurtdışı satış

Doğal Gaz Satış Hacmi

mcm



LNG PNG

İştirakler ve Bağlı Ortaklıklar



Akpa

Tüm Türkiye’de doğrudan tüpgaz ve su satışı yapan Akpa A.Ş., Orta Anadolu Bölgesi’ndeki istasyonlarıyla akaryakıt ticareti de yapmaktadır. Akpa A.Ş. otel, tatil köyü, golf tesisleri ve hastanelere oda ekipmanı ve merkezi iklimlendirme sistemleri ile elektrikli ve benzinli hizmet araçlarının satışını da gerçekleştirmektedir. Sektöründe yaklaşık yarım asırdır hizmet veren Akpa, Türkiye’de kendi alanında en büyük satış ve pazarlama organizasyonlarından biridir.

Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş.

Türkiye’nin en büyük LPG lojistik operasyonunu yürüten Aygaz’ın bünyesinde, sermayesinin %100’üne sahip olduğu dört tankercilik şirketi bulunmaktadır. Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş. LPG deniz taşımacılığı faaliyetlerini kendine ve Kandilli, Kuleli ve Kuzguncuk şirketlerine ait 33.800 m³ kapasiteli 4 adet gemi ile sürdürmektedir.

Aygaz Doğal Gaz

2004 yılında kurulan ve Aygaz iştiraki olan Aygaz Doğal Gaz, boru hatları üzerinden serbest tüketicilere doğal gazın ve boru hatları üzerinden doğal gaz kullanamayan tüketicilere özel taşıma araçları ile LNG’nin toptan satışı ve iletimi faaliyetlerini yürütmektedir. Faaliyetlerini, “doğal gaz piyasasının çok yönlü oyuncusu olmak” vizyonu ile sürdüren Aygaz Doğal Gaz, pazar dinamiklerini ve fırsatları yakından izlemektedir.

%100

%100

%99



Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş.

Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş., 20.09.2013 tarihinde Aygaz A.Ş. ve Opet Petrolcülük A.Ş. tarafından %50 oranında eşit ortaklık ile Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde akaryakıt ve otogaz satış istasyonu olarak işletilmek üzere gayrimenkuller satın almak ve satın aldığı söz konusu gayrimenkulleri, akaryakıt ve otogaz satış istasyonu olarak kendisi işletmek ya da kiralamak amacıyla kurulmuştur.

%50

AES Entek

AES Entek, ikisi orta büyüklükte, biri küçük ölçekli olmak üzere 302 MW elektrik üretim kapasitesine sahip üç doğal gaz santrali ile, 62 MW kapasiteli üç hidroelektrik santralini işletmektedir. Çeşitli yatırım fırsatlarını yakından izleyen AES Entek elektrik üretimi içinde büyümeyi hedeflemektedir.

%50

EYAŞ

2005 yılının Aralık ayında kurulmuş olan Enerji Yatırımları A.Ş., Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Tüpraş'ın %51 oranındaki hisselerini elinde tutmaktadır. Aygaz, Enerji Yatırımları A.Ş. sermayesinin %20'sine sahiptir. Türkiye'nin rafinaj sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş, rafinaj, dağıtım, petrol ve ürün deniz taşımacılığı alanlarında faaliyet göstermektedir. Tüpraş, yıllık 28,1 milyon ton ham petrol işleme kapasitesiyle Avrupa'nın yedinci büyük rafineri şirketidir.

%20



VİZYON

Başta LPG ve doğal gaz olmak üzere Türkiye ve potansiyel pazarlarda enerji çözümleri sunan öncü şirket olmak.

MİSYON

Koç Topluluğu değerlerine uygun çalışma prensibi ile yüksek kalite ve güvenlik standartlarını ön planda tutarak, topluma ve çevreye duyarlı bir şekilde başta LPG olmak üzere faaliyet gösterdiği her alanda en iyi ürün ve hizmeti sunmak.

STRATEJİK ÖNCELİKLER

- ▲ Otogazda ürün çeşitliliği ve yenilikçi yaklaşımını koruyarak
- ▲ Yeni otogaz istasyonlarıyla pazar penetrasyonunu artırarak
- ▲ Tüpgazda kırsal alandaki büyüme potansiyelini değerlendirerek

LPG pazarındaki lider konumunu korumak

- ▲ Yeni satın alma, birleşme ve yatırım fırsatlarını gözeterek
- ▲ Kârlılık düzeyi yüksek fırsatları değerlendirerek

mevcut iştirak portföyünü geliştirip güçlendirmek

2014: Proaktif Yönetim Yılı

OCAK

- ▲ Mogaz Otogaz, daha az tüketerek daha fazla kilometre yapma özelliğini "Git Git Bitmez" sloganıyla vurgulayan yeni reklam filmini yayınladı.
- ▲ 2013 yılının patent başvurularına göre belirlenen "yılın buluşçuları", Ayda Bir etkinliği kapsamında ödüllendirildi.
- ▲ Paris MoU kontrollerinden sıfır eksikle çıkan M/T Kuzguncuk gemisi, 2013/Aralık ayı gurur madalyasına layık görüldü.
- ▲ Aygaz'ın Bobiler.org internet sitesi üzerinde düzenlediği "Gövde Kuşaklı Küçük Tüp Şampiyonşip" yarışmasına katılan ve dereceye giren çalışmalar, Genel Müdürlük binasında sergilendi.



ŞUBAT

- ▲ Aygaz, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından verilen 2013 İhracat Yıldızları Ödülleri'nin "Mineral Yakıtlar" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.
- ▲ Aygaz Genel Müdürü ve Dünya LPG Birliği (WLPGA) Birinci Başkan Yardımcısı Yağız Eyüboğlu, birliğin Cartagena'da düzenlenen Latin Amerika Bölgesel Zirvesi'nde katılımcılara Türkiye otogaz pazarının gelişimini ve başarı öyküsünü anlattı.

MART

- ▲ Aygaz, tüketicilerin hayatını kolaylaştıran Cepten Tanıma Sistemi'ni uygulamaya alarak müşteri memnuniyetinin artırılmasına önemli ölçüde katkıda bulundu.

NİSAN



- ▲ Aygaz'ın 53. Olağan Genel Kurulu İstanbul Zincirlikuyu'daki Genel Müdürlük binasında gerçekleştirildi.
- ▲ Türkiye Kalite Derneği (KalDer) tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) Araştırması'nın 2013 yılı sonuçlarına göre Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz, tüketiciler tarafından en beğenilen markalar seçilerek tüpgaz alanında gümüş heykel ödülünün sahipleri oldu. Bu ödülle Aygaz, Türkiye'de 2005 yılından bu yana tüketicilerin beşinci kez birinciliğe layık görüldüğü marka oldu.
- ▲ Aygaz, KalDer ve KA Araştırma tarafından gerçekleştirilen 2014 yılının ilk çeyreğine ilişkin TMME Araştırması'nda beşinci kez ödüle layık görüldü.
- ▲ Aygaz, Türkiye Sürdürülebilir Ulaşım Derneği EMBARQ'nın ev sahipliğinde düzenlenen Kent İçi Ulaşımında Yol Güvenliği konferansına sponsor oldu.

MAYIS

- ▲ Aygaz'ın Mogaz markasıyla sponsor olduğu Beşiktaş Jimnastik Kulübü Hentbol Takımı 2013-2014 sezonunda şampiyon oldu.
- ▲ Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş olarak belgelendirilen Aygaz, Avrupa Kalite Teşkilatı (The European Organization for Quality/EOQ) temsilcilerini ağırladı. Belgelendirme sistemi kapsamında Aygaz'daki çalışmalar hakkında bilgi alan EOQ temsilcileri, uygulamayı Avrupalı şirketler için de geliştirme kararı aldı.

HAZİRAN

- ▲ Aygaz, Reklamcılar ve Reklam Verenler Derneği'nin Effie Worldwide ile işbirliği içinde düzenlediği 2014 Effie Türkiye Reklam Etkinliği yarışmasında Aygaz Otogaz'ın "Kartopu" ve "Oyuncak Araba" reklam kampanyalarıyla "Bronz Effie" ödülünü almaya hak kazandı.
- ▲ Anadolu turuna devam eden Aygaz Yaz Şenliği, yedi ilde düzenlenen etkinliklerde 10 bini aşkın tüketiciyle buluştu.
- ▲ Aygaz Otogaz için hazırlanan "Geleceğe Yol Al" ilan çalışması, Basında En İyi Otomotiv Yan Sanayi, Aksesuar ve Akaryakıt Reklamı kategorisinde Kırmızı Ödül'ün sahibi oldu.
- ▲ Aygaz Otogaz'ın performans konusundaki üstünlüğünün vurgulandığı "Uçuran Performans" reklam filmi yayına girdi.
- ▲ Mogaz Otogaz, "Git Git Bitmez Mogaz Otogaz" reklam kampanyasının devamı niteliğindeki "Bitmeyen Site" projesini www.gitgitbitmez.com adresinde devreye aldı.

TEMMUZ

- ▲ Otogaz dönüşüm firmaları ile tüketiciler arasında daha güçlü bir iletişim kurulmasına katkıda bulunmak amacıyla web sitesi www.otogazla.com açıldı.
- ▲ Aygaz'ın 10 yıldır desteklediği Diyabetik Çocuklar Kampı, Türkiye'nin şeker çocuklarını 22'nci kez bir araya getirdi.
- ▲ Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz'ın önceki yıl 9,27 olarak belirlenen kurumsal yönetim derecelendirme notunun 9,29'a yükseldiğini açıkladı.

AĞUSTOS

- ▲ Aygaz Otogaz'ın yeni bilinçlendirme projesi "Geleceğe Yol Al", www.gelecegeyolal.com adresinde faaliyete geçirildi. İklim değişikliğine ve LPG'nin çevreci özelliklerine dikkat çeken kampanya kapsamında, Ağustos-Kasım ayları boyunca 11 ilde gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde 300.000 kişiye ulaşıldı.

EYLÜL

- ▲ Yılın ilk yedi aylık faaliyetlerine yönelik bilgilendirmenin yapıldığı İş Sonuçları Paylaşım Toplantıları, İstanbul ve Diyarbakır'da 520 Aygaz çalışanının katılımıyla gerçekleşti.
- ▲ Türkiye Enerji Zirvesi'nde Aygaz Doğal Gaz, Altın Vana Ödülü'ne, Aygaz ise Altın Varil ödülüne layık görüldü.
- ▲ Aygaz Otogaz reklam kampanyalarıyla dört Kristal Elma ödülü aldı. Aygaz Otogaz'ın "Geleceğe Yol Al" ilanı basın dalının Otomotiv Ürünleri kategorisinde Kristal Elma, açık hava dalının Dayanıklı Tüketim kategorisinde ise Bronz Elma ödülü aldı. Basın dalının Otomotiv Ürünleri kategorisindeki Gümüş Elma'nın sahibi ise "Daha Fazla Yol" ilanı oldu. Aygaz Otogaz'ın "Uçuran Performans" reklam filmi aynı yarışmada Bronz Elma ödülüne layık görüldü.

EKİM

- ▲ Aygaz deniz filosuna 1991 yılında katılan M/T Kandilli, Türk bayrağı altında 23 yıldır verdiği hizmetini tamamladı ve satışı gerçekleştirildi.



KASIM

- ▲ Aygaz, Kocaeli Sanayi Odası tarafından düzenlenen 2014 yılı Sanayi Kuruluşları Sektörel Performans Değerlendirme Organizasyonu kapsamında, Büyük Ölçekli İşletme kategorisinde Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Sektörü Ödülü'ne layık görüldü.



- ▲ Aygaz, 23. Kalite Kongresi'ne öncü sponsor olarak destek verdi.

ARALIK

- ▲ Aygaz Kitaplığı adlı serinin 14. kitabı olan "Kat'ı: Osmanlı Dünyasında Kâğıt Oyma Sanatı ve Sanatçıları" tarih ve sanat meraklılarıyla buluştu.



Geçmişten Bugüne Aygaz

1961

- ▲ Aygaz, Gazsan Likit Gaz Tic. ve San. A.Ş. unvanıyla faaliyetlerine başladı.

1962

- ▲ İzmit İpraş Rafinerisi'nin yanında Yarımca Dolum Tesisi kurularak LPG dolum ve dağıtımına başlandı.
- ▲ Bayi teşkilatının temelleri atıldı.

1963

- ▲ Gazsan'ın unvanı Aygaz Anonim Şirketi olarak değiştirildi.
- ▲ İlk Aygaz reklam kampanyası "40 lira peşin, 40 lira taksitle" yayınlandı.

1965

- ▲ İlk tanıtım kampanyası, Aygaz tüp ile kamyonet üzerinden patates kızartması dağıtılarak yapıldı.

1967

- ▲ Ambarlı Dolum Tesisi kuruldu.
- ▲ Türkiye'nin ilk LPG gemisi M/T Aygaz seferlerine başladı.

1970

- ▲ Aliağa Dolum Tesisi'nin kurulmasıyla toplam dolum tesisi sayısı beşe ulaştı.
- ▲ Kimyasal madde ticaretine başlandı.

1976

- ▲ Aygaz'ın tüm yönetim birimleri İstanbul Zincirlikuyu'daki yeni binada toplandı.

1982

- ▲ Aygaz tüplerinde, emniyet simgesi olan "mavi mühür kapak" kullanılmaya başlandı.

1984

- ▲ İlk Aygaz marka katalitik soba üretildi.

1985

- ▲ Irak'ın devlet petrol şirketi SOMO ile transit LPG alım/satım anlaşması imzalandı.

1988

- ▲ Tüketicilere daha iyi hizmet vermek için Aygaz bayilerinin modernizasyon çalışmaları başlatıldı.

1989

- ▲ Aygaz, LPG alanında ilk gaz aktarmasız valf değiştirme cihazı olan Gavdem Makinesi'ni tasarladı.

1993

- ▲ 12 kg'lık uzun ev tüpü ve 24 kg'lık ticari tüp pazara sunuldu.
- ▲ Şehir içi tüp dağıtım araçlarında çalan Aygaz müziğiyle bir ilke daha imza atıldı.
- ▲ Konutlarda Aygaz Merkezi Enerji Sistemi'nin kurulmasına başlandı.

- ▲ Mogaz A.Ş. hisselerinin tamamı satın alındı.

1995

- ▲ Tüketicilerin Aygaz ürün ve hizmetleri hakkında bilgi alabileceği Aygaz Danışma Hattı açıldı.
- ▲ İş Güvenliği ve İşçi Sağlığı Yönetim Sistemi (İGİS) uygulanmaya başlandı.
- ▲ Bayilerde bilgisayarlı abone kod sistemi devreye girdi.

1996

- ▲ Tüpgazda "garanti mühür kapak" uygulamasına başlandı.

1997

- ▲ Aygaz 24 hizmeti ve otomatik tüp sipariş sistemi başladı.

1998

- ▲ Aygaz kurumsal ve görsel kimliğini yeniledi. Yeni logo Türkiye'nin ilk zepliniyle tanıtıldı.
- ▲ Aygaz otogaz pazarına girdi.
- ▲ Opet ile çerçeve anlaşması imzalandı.
- ▲ "Aygaz Ev Kazalarına Karşı Uyarıyor" sosyal sorumluluk kampanyası başlatıldı.

1999

- ▲ Aygaz, LPG sektöründe ISO 9002 belgesi almaya hak kazanan ilk şirket oldu.
- ▲ Aygaz, Türkiye'de ilk kez elektronik gaz kontrol dedektörünü kullandı.
- ▲ Aygaz'ın Palmiye marka sobası tüketiciye sunuldu.
- ▲ Aygaz, propan sanayi tüpü ile sanayide propan devrini başlattı.

2000

- ▲ Aygaz, Petroleum Turkey '99 Başarı Ödülleri kapsamında En Başarılı LPG Şirketi ödülünü aldı.

2001

- ▲ Aygaz A.Ş. ve Gaz Aletleri A.Ş.'nin (Gazal) Aygaz'ın bünyesinde birleşmesiyle, üretimden satışa kadar tüm faaliyetler tek çatı altında toplandı.
- ▲ Türkiye'de otomobillere özel Avrupa standartlarındaki ilk otogaz niteliği taşıyan OTOAYGAZ LPG1 Türk tüketicisinin kullanımına sunuldu.



2002

- ▶ "Dikkatli Çocuk Kazalara Karşı Bilinçlendirme Kampanyası" başladı.

2004

- ▶ Aygaz Euro LPG tüketicilerin kullanımına sunuldu.

2005

- ▶ LPG sektöründe bir ilk olan hologram kapak uygulamasıyla tüpgazda güvenlik konusunda farklılaşma sağlandı.

2006

- ▶ Aygaz, Kalite Derneği tarafından gerçekleştirilen Türkiye Müşteri Memnuniyeti Endeksi (TMME) araştırmasında dört çeyrek dönemde üst üste birincilik elde etti.
- ▶ Aygaz, Türkiye'de ilk kez tüketicilere kapıda kredi kartıyla taksitli ya da puan avantajlı tüp satın alma fırsatını sundu.

2007

- ▶ Fabrika ve sanayide yaygın olarak kullanılan forkliftler için özel forklift tüpü üretildi.
- ▶ "Ayışığı: Aygaz'dan Sağlık Işığı" projesi kapsamında 81 ilde 81 sağlık ocağının aşı odaları yenilendi.

2008

- ▶ AB Çevre Ödüllerinde Aygaz, Yönetim kategorisinde üçüncülük ödülünü aldı.
- ▶ Sabancı Üniversitesi ve Standard&Poor's raporuna göre Aygaz, finansal şeffaflıkta Türkiye'nin ilk beş şirketi arasında yer aldı.
- ▶ GfK Türkiye'nin "Best Brands" araştırmasına göre, Aygaz Türkiye'nin en iyi dört markasından biri ve LPG sektörünün en iyi markası seçildi.

2009

- ▶ Aygaz, Koç Statoil Gaz şirketineki payını %98'e yükseltti ve şirketin unvanı Aygaz Doğal Gaz olarak değiştirildi.
- ▶ Türkiye'nin ilk katkılı otopazı Aygaz Euro LPG+ satışa sunuldu.
- ▶ www.aygaz.com.tr, Interactive Media Awards Yarışması'nda Büyük Başarı ödülünü aldı.

2010

- ▶ Aygaz'ın kurumsal yönetim derecelendirme notu 8,46 olarak açıklandı.
- ▶ İklim değişikliğine karşı "Yarın Hava Nasıl Olacak?" sosyal sorumluluk kampanyası başlatıldı.
- ▶ Aygaz, Türkiye Personel Yönetimi Derneği (PERYÖN) tarafından düzenlenen 2010 Yılı İnsan Yönetimi Ödüllerinde Performans Yönetimi alanında birincilik ödülüne layık görüldü.

2011

- ▶ Aygaz 50. faaliyet yılını tüm çalışanları, bayileri ve sektör temsilcilerinin katıldığı görkemli bir dizi organizasyonla kutladı.
- ▶ Aygaz ulusal ve uluslararası düzeyde 14 ödül aldı.
- ▶ Aygaz, tüm dünyada kurumların müşteri başvurularına yaklaşımı konusunda mükemmellik sembolü olarak değerlendirilen ISO 10002 belgesini alarak Türkiye LPG sektöründe bir ilke daha imza attı.

2012

- ▶ Capital dergisinin düzenlediği Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri Araştırması'nda Aygaz, LPG Sektöründe En Beğenilen Şirket seçildi.
- ▶ Aygaz, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı 15. Geleneksel Tüketici Ödülleri, Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma ödülüne üst üste ikinci kez layık görüldü.
- ▶ Mogaz şirketinin Aygaz ile birleşmesi İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescil edildi.

2013

- ▶ Mogaz şirketinin Aygaz ile birleşme süreci, işlemin İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü tarafından tescilli ile tamamlandı.
- ▶ Türk Standartları Enstitüsü'nün, bir ilki gerçekleştirerek markalaştırdığı Müşteri Dostu Marka ve Müşteri Dostu Kuruluş belgesini alan ilk şirket Aygaz oldu.
- ▶ Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş., Aygaz A.Ş. ve Opet Petrolcülük A.Ş. tarafından %50 oranında eşit ortaklık ile kuruldu.

Aygaz Otogaz'ı tercih eden bir
milyon araçla...

Ekonomik, güvenli ve üstün
performanslı yolculuklarda

yeni güne hazırız.





2014 Yılına Bakış

Dünyada ve Türkiye’de LPG Sektörü

Avrupa Birliği, zararlı gaz salımını azaltmaya yönelik önlemler kapsamında LPG’nin enerji portföyü içindeki payını 2030 yılına dek iki katına çıkarmayı hedeflemektedir.



Küresel çapta güçlü büyüme potansiyeli

Geleceğin enerji kaynağı olarak kabul edilen LPG, verimli, temiz ve çevreyle uyumlu bir üründür. LPG sektörü küresel çapta güçlü bir büyüme potansiyeline sahiptir. Dünya LPG Birliği’nin (WLPGA – World LP Gas Association) yayımladığı son (2013) verilere göre küresel LPG tüketimi geçtiğimiz 10 yılda 55 milyon ton artışla %26 oranında büyümüştür.

2013 yılında ise dünya LPG tüketimi önceki yıla kıyasla %2,8 artarak 265 milyon tona ulaşmış; böylece genel enerji tüketimi

(%2) ve doğal gaz tüketimindeki (%1,4) artışın üzerinde bir büyüme sergilemiştir.

Evsel LPG tüketimi %45 ile küresel tüketim hacmi içinde en büyük paya sahiptir; bu alanda başı çeken ülkeler Çin, ABD ve Hindistan’dır. Otogaz tüketimi ise küresel tüketimden aldığı %10 payla petrokimya ve sanayinin ardından dördüncü sıradadır. Otogaz tüketiminin en yüksek olduğu ülkeler Güney Kore’nin ardından Rusya ve Türkiye’dir.

Yeterli rezervlere sahip, sürdürülebilir bir enerji kaynağı olan LPG, tüm dünya-

da yüz milyonlarca tüketici tarafından kullanılmaktadır. Sayıları 1,5 milyara varan potansiyel tüketici kitlesi ise pazarın güçlü büyüme eğilimini destekler niteliktedir.

Öte yandan, Avrupa Birliği’nde zararlı gaz salımını azaltmaya yönelik önlemler de LPG sektörünün gelişimi için büyük bir fırsat oluşturmaktadır. LPG alternatif enerji kaynaklarına kıyasla daha düşük sera gazı emisyon değerlerine sahiptir. Bu nedenle Avrupa Birliği LPG’nin enerji portföyü içindeki payını 2030 yılına dek iki katına çıkarmayı hedeflemektedir.

Küresel üretimde ise ABD, Suudi Arabistan ve Çin en büyük paya sahip ilk üç ülke konumundadır. 2013 yılında dünya genelinde doğal gaz üretimi %1,1 artarken LPG üretimi %2,3 artarak 280 milyon tona yükselmiştir. ABD’nin kaya gazı kaynaklarının devreye girmesiyle ülke, LPG ithalatçısı konumundan ihracatçı pozisyonuna geçmiştir.

Geçtiğimiz yıl petrol fiyatlarındaki hızlı düşüş nedeniyle LPG temin fiyatları önceki yıllara kıyasla düşük düzeyde seyretmiştir.

Türkiye, küresel pazarın önemli oyuncularından biri

Türkiye, yıllık 3,7 milyon ton tüketim hacmiyle dünyada 14’üncü, Avrupa’da ise Rusya’nın ardından en büyük ikinci LPG pazarına sahiptir. Türkiye’yi sırasıyla İtalya, Fransa ve Almanya izlemektedir.



2014 yılında Türkiye'deki toplam LPG talebinin %18'i yerli üretimle, geri kalan %82'i ise ithalat yoluyla karşılanmıştır. LPG ithalatında en büyük paya sahip olan ülkeler Rusya, Cezayir, Kazakistan ve Norveç'tir.

Türkiye'de doğal gaz kullanımının yaygınlaşması tüpgaz ve dökmegaz pazarlarında daralmaya yol açsa da, otogazın tüketim içindeki payı istikrarlı bir biçimde artmaktadır. Otogazdaki bu gelişim sayesinde LPG pazarı enerji sektöründeki güçlü konumunu korumaktadır.

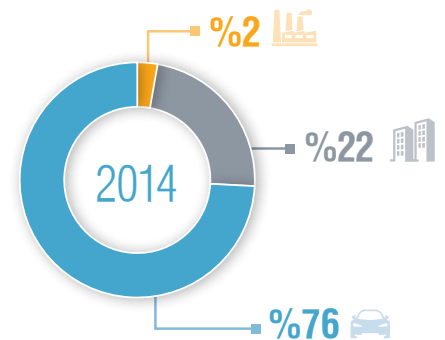
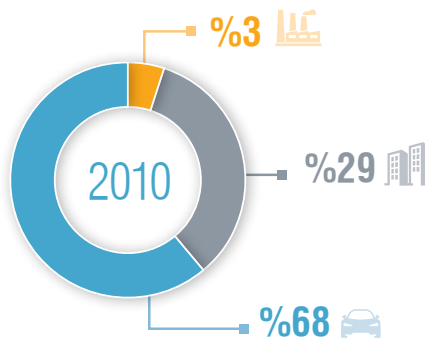
2014 yılında petrol fiyatlarının küresel çapta hızlı düşüşü Türkiye LPG pazarında da yansımalarını bulmuştur. Geçtiğimiz yıl tüpgaz ve otogaz pazarında LPG satış fiyatları sırasıyla %14 ve %23 oranında düşmüştür. Fiyatlardaki düşüş sektör genelinde büyüme performansını olumlu yönde etkilemiştir.

2014 yılı Aralık ayı EPDK verilerine göre otogazın toplam tüketim içindeki payı son beş yılda %68'den %76'ya yükselmiş, 7,5 milyon ev ve işyerinde kullanılan tüpgazın payı ise Aralık ayı sonu itibarıyla %22 olmuştur.

Avrupa'nın ikinci büyük LPG pazarına sahip olan Türkiye, küresel pazarın önemli oyuncularından biridir.

Türkiye LPG kullanım alanları ve tüketim payları

■ Evde ■ Yolda ■ Sanayide



2014'te Aygaz

Tüp üretiminden, LPG gemi işletmeciliğine kadar entegre bir LPG dağıtım şirketi olan Aygaz, sektörünün en itibarlı markasına sahiptir.



Koç Topluluğu'nun enerji sektöründeki ilk şirketi

Koç Topluluğu enerji sektöründeki faaliyetlerine 1961 yılında Aygaz'la başlamıştır. LPG pazarının jenerik markası olan Aygaz, güçlü adımlarla büyümesini sürdürürken kesintisiz bir biçimde sektör liderliğini korumayı da başarmıştır. İstanbul Sanayi Odası'nın 2013 yılı sıralamasına göre Türkiye'nin 10'uncu büyük sanayi şirketi olan Aygaz, LPG sektöründe faaliyet gösteren halka açık ilk ve tek şirkettir. Türkiye Fortune 500 sıralamasında ise 22'nci sırada yer almaktadır.

Ana faaliyet alanında tüpgaz, otogaz ve dökmegaz olarak LPG dağıtımını; LPG tüp,

tank, valf ve dedantörlerinin üretimi ile satışını gerçekleştiren Aygaz, ayrıca LPG ile çalışan cihazların pazarlamasını da yapmaktadır.

Tüketici gereksinimlerine proaktif yaklaşım

Aygaz, güvenlik ve güvenilirlik ilkesiyle, tüketici gereksinimlerini proaktif bir yaklaşımla izleyerek ürün ve hizmet kalitesini sürekli geliştirmektedir.

Uzun yıllardır sürdürülen ve 2014'te yinelenen bağımsız araştırma sonuçlarına göre Aygaz, sektördeki en yüksek müşteri memnuniyetine sahip firma unvanını kesintisiz bir biçimde korumaktadır.

Hedef, çeşitlendirilmiş enerji çözümleri sunmak

Tüp üretiminden LPG gemi işletmeciliğine kadar entegre bir LPG dağıtım şirketi olan Aygaz, sektörünün en itibarlı markasına sahiptir. Aygaz'ın amacı faaliyet gösterdiği tüm segmentlerde pazar payını büyütürken liderliğini korumak ve kârlılığını artırmaktır. Şirketin stratejik hedefi ise hem Türkiye'de hem de potansiyel pazarlarda, başta LPG ve doğal gaz olmak üzere enerji ihtiyacına çeşitlendirilmiş çözümler üretecek alternatif projeler geliştirmektir.

Güçlü dağıtım ve hizmet ağı

Bayi ve müşteri memnuniyeti bakımından lider konumda olan Aygaz'ın hizmet kalitesinde yaygın dağıtım ağına önemli bir rolü vardır. Şirket, 81 ildeki 2.196 tüpgaz bayi ve 1.631 otogaz istasyonu ile ürün ve hizmetlerini Türkiye'nin her köşesine ulaştırarak müşterilerinin taleplerini hızlı ve güvenli bir biçimde karşılamaktadır. Bu güçlü dağıtım ve hizmet ağı sayesinde her gün 80 bin haneye Aygaz tüpü girerken 1 milyondan fazla araç da Aygaz Otogaz ile yolculuk yapmaktadır.

Kuruluşundan bugüne sektör lideri

Aygaz, tüpgaz ve otogazda Türkiye'nin en çok tercih edilen markalarına sahiptir. Ulusal pazardaki tek entegre enerji şirketi olan Aygaz, ana faaliyet alanında LPG'nin temin, stoklama, dolum ve dağıtım gibi tüm süreçlerini yönetmektedir. Şirket, aynı zamanda LPG'li cihazların üretim ve satışı ile LPG'nin deniz yoluyla nakliyesini de gerçekleştirmektedir.

Türkiye LPG pazarı

TÜPGAZ ABONESİ

7,5
milyon



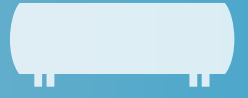
OTOGAZLI ARAÇ

4
milyon



DÖKMEGAZ MÜŞTERİSİ

20
bin



Güçlü dağıtım ve hizmet ağı sayesinde her gün **80 bin** haneye **Aygaz tüpü** girerken, **1 milyondan fazla** araç da **Aygaz Otogaz** ile yolculuk yapmaktadır.

Operasyonel ve finansal açıdan başarılı bir yılı daha geride bırakan Aygaz, LPG sektöründeki açık ara liderliğini korumaktadır. Aygaz, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) verilerine göre 80 şirketten oluşan pazarda yılsonu itibarıyla %28,6 paya sahiptir; bu oran tüpgazda %42,7, otogazda ise %24,2 düzeyindedir.

2014 yılında Aygaz'ın yurt içindeki tüpgaz, dökme gaz ve otogaz satışlarının toplamı 1.067 bin ton olarak gerçekleşmiştir; ihracat ve transit satışlarla birlikte bu rakam 1,8 milyon ton ile en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2014 sonu itibarıyla 7 milyar TL konsolide ciro elde eden Aygaz, 232 milyon ABD doları tutarında ihracat ve transit satış gerçekleştirmiştir.

81 milyon TL yatırım

2014 yılında, Aygaz ve bağlı ortaklıklarında tüp parkının yenilenmesi, yeni stok kaplarının inşası, otogaz dağıtım ağının genişletilmesi, tesislerin modernizasyonu ve lojistik gelişime yönelik 81 milyon TL tutarında yeni yatırım yapılmıştır.





Deniz taşımacılığı faaliyetlerini 1967 yılından bu yana kendi gemileriyle sürdüren Aygaz, **özel donanımlı ve tam basınçlı dört gemiden** oluşan bir filoya sahiptir.

Türkiye'nin en büyük LPG lojistik operasyonu

LPG ihtiyacının bir kısmını Tüpraş'tan, geri kalanını da ithalat yoluyla tedarik eden Aygaz, tek başına Türkiye LPG ithalatının %41'ini gerçekleştirmektedir. Aygaz LPG'yi dolum tesislerine boru hattı, deniz ve kara tanker filosuyla ulaştırmaktadır. Türkiye'nin en büyük LPG lojistik operasyonunu yürüten şirket, güçlü altyapısı ve uluslararası bilinirliği sayesinde yurt dışına da çeşitli satışlar gerçekleştirmektedir.

Lojistik yetkinliği ve yüksek operasyonel verimlilik sağlama hedefi Aygaz'a rekabet üstünlüğü kazandırmaktadır. Aygaz, lojistik optimizasyon çalışmaları kapsamında ölçek ekonomisinden yararlanarak araçlarının sayısını, kapasitelerini ve dağıtım ağını satış hacmine göre düzenlemektedir.

Genç ve yüksek kapasiteli gemi filosu

Deniz taşımacılığı faaliyetlerini 1967 yılından bu yana kendi gemileriyle sürdüren Aygaz, özel donanımlı ve tam basınçlı dört gemiden oluşan bir filoya sahiptir.

Şirket, filonun en yaşlı ve en düşük taşıma kapasiteli gemisi Kandilli'nin satışını 2014 Ekim ayında gerçekleştirmiştir. Filo yenileme çalışmalarını yoğun biçimde sürdüren Aygaz, 2015 yılı başında satın aldığı "Beykoz" adlı gemiyi filosuna katarak toplam taşıma kapasitesini 26.000 m³'ten 33.800 m³'e çıkarmıştır. Yeni geminin katılımıyla yaş ortalaması 16'dan 11,5'e düşen bu genç ve yüksek kapasiteli filo, Aygaz'ın %100 iştiraki olan Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş. tarafından yönetilmektedir.

Kalite (ISO 9001), emniyet (ISM Code), güvenlik (ISPS Code) ve çevre (ISO 14001) yönetim sistem belgelerine sahip olan ve ana petrol tedarikçileri tarafından denetlenen Anadoluhisarı Tankercilik A.Ş., 2014 yılında, İSG uygulamalarını daha geniş bir çatı altında toplayabilmek amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetimi (OHSAS 18001:2007) belge hazırlıklarını tamamlamış ve yönetim sistemine entegre etmiştir. Ayrıca, ClassNK tarafından yapılan ve 2015 Ocak ayında sertifikalandırılan ofis ve gemi denetimlerini de başarıyla tamamlamıştır.



Aygaz, toplam **176 bin m³** ile **Türkiye'nin en büyük LPG depolama** kapasitesine sahiptir.

Gebze İşletmesi'nin giderek artan ihracat hacmi

Aygaz, iç piyasada kullandığı tüp, valf, küçük dökme tankı ve dedantör gibi ürünleri Gebze Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan 52 bin m² açık ve 25 bin m² kapalı alana sahip işletmesinde üretmektedir. İleri teknolojinin kullanıldığı Gebze İşletmesi, ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgelerine sahiptir.

2014 yılında, farklı coğrafyalarda süren siyasi istikrarsızlıklara rağmen, Gebze İşletmesi'nden Ortadoğu, Afrika ve Avrupa'da 18 ülkeye yapılan ihracat ile 26 milyon ABD dolarını aşan döviz girdisi sağlanmış, yurt dışında 10 yeni LPG dağıtım şirketine satış yapılmıştır. Aygaz, sektördeki ulusal ihaleleri de yakından izlemekte ve spot satış hacmini her yıl artırmaktadır.

Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesi

Aygaz'ın uluslararası standartlara uygun, en modern teknolojiyle işletilen 5 deniz terminali, 7 dolum tesisi ve 11 dağıtım merkezinin yanı sıra bir de basınçlı kap ve aksesuarların üretildiği işletmesi vardır. Aygaz, toplam 176 bin m³ ile Türkiye'nin en büyük LPG depolama kapasitesine sahiptir.

Aygaz tesislerinde depolanan LPG, tüplere otomatik olarak doldurulmakta ve güvenlik testlerinin ardından dağıtıma hazır hale gelmektedir. Her Aygaz tüpü "Valf Contası Sızdırmazlık", "Aşırı Dolum ve Gaz Kaçağı" kontrollerinden geçirildikten sonra tam dolum ve kalite güvencesini gösteren "Tüp Bilgi Kartı" ve "Hologram Kapak" ile mühürlenerek tüketiciye ulaştırılmaktadır.

Aygaz ürünleri ISO 9001 Kalite, ISO 14001 Çevre ve OHSAS 18001 İş Sağlığı-Güvenliği, ISO 50001 Enerji, ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetimi belgelerine, AB ülkelerinde serbest dolaşım iznini belgeleyen CE ve PI markalama sertifikalarına ve TSE'nin Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka belgelerine sahiptir.



Tüpgaz



%42.7

Tüpgaz pazar payı

2014 yılında Aygaz, sektör dinamiklerinin doğru ve etkin yönetimi sayesinde tüpgaz segmentinde %42,7 pazar payına ulaşmıştır.



Aygaz, Türkiye çapındaki yaygın ve etkin bayi yapılanması, köklü iş kültürü, hızlı ve üstün hizmet kalitesi sayesinde tüpgaz pazarındaki rekabet üstünlüğünü kesintisiz bir biçimde sürdürmektedir.

Aygaz 2014 yılında %42,7 pazar payı elde ederek 2013 yılına göre %0,1'lik büyüme göstermiştir. 2014 yılı EPDK Aralık ayı raporuna göre yurt içi tüpgaz tüketimi %4,8 oranında azalarak, 801 bin ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Aygaz'ın 2014 yılı tüpgaz satışları ise 342 bin ton seviyesindedir.

Fark yaratan uygulamalar

Şirket, tüpgaz segmentinde müşterilerine Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla dağıtım yapan ve sayısı 2.200'e varan satış noktası üzerinden hizmet vermektedir.

Aygaz, fark yaratan uygulamalarıyla pazardaki rekabet gücünü artırmaktadır. Tüketicilere hızlı sipariş verme, şirkete ise müşterilerinin tüketim alışkanlıklarını analiz etme olanağı sağlayan Aygaz Ekspres Sistemi, değişen ve gelişen teknolojilerle sürekli güncellenmektedir. Aygaz, bu sistemi kullanan bayi ağını Mogaz ve Lipetgaz bayilerini de kapsayacak biçimde yaygınlaştırmaktadır. Aygaz Ekspres Sistemi'nin desteklediği altyapı sayesinde şirket, tüm Türkiye'de tüketicilere kredi kartı

Bayi adedi

2.196



Tüketicilere uydudan **hızlı sipariş verme**, Aygaz'a müşterilerinin tüketim alışkanlıklarını **analiz etme** olanağı sağlayan **Aygaz Ekspres Sistemi**, değişen ve **gelişen teknolojilerle** sürekli güncellenmektedir.

kampanyaları, taksit, ekstra puan gibi avantajların yanı sıra müşteri ihtiyaçlarına özel kampanyalar da sunmaktadır.

Aygaz Yaz Şenliği ile farkındalık etkinlikleri

Aygaz Eğitim Tırı ile tüm Türkiye'yi dolaşan Aygaz, bu sayede hem markalarının bilinirliğini ve bayi memnuniyetini artırmış hem de müşteri memnuniyetini ve sadakatini artırmaya yönelik etkinlikler düzenlemiştir. 2014 yılında Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen gezici müzikal çerçevesinde birçok etkinlik gerçekleştirmiştir.

Bu etkinlikler tüketicilerin doğru ve güvenli tüpgaz kullanımı, tüple birlikte kullanılan dedantör ve hortumun zamanında değiştirilmesi gibi konularda bilinçlendirilmesi çabalarına da katkıda bulunmuştur. Türkiye'nin 20 noktasında 15.000'in üzerinde tüketiciye ulaşan Aygaz Yaz Şenliği etkinlikleri boyunca Koç Topluluğu'nun engelli vatandaşlarla ilgili farkındalığı artırmayı ve hayatlarını kolaylaştırmayı amaçlayan "Ülkem için Engel

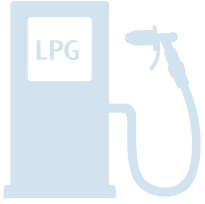
Tanımıyorum" kampanyasına ilişkin bilgiler de katılımcılarla paylaşılmıştır.

Aygaz, Mogaz ve Lipetgaz bayilerinin çalışanlarına verilen eğitimlerle Aygaz'ın

kurumsal kültürünün, değerlerinin ve vizyonunun bayi çalışanlarınca benimsenmesi ve hizmet kalitesinin Türkiye genelinde standart hale getirilmesine katkı sağlanmıştır.



Otogaz



%24,2

Otogaz pazar payı

Avrupa'nın en büyük otogaz pazarına sahip olan Türkiye, tek başına dünya otogaz pazarının %11'ini oluşturmaktadır.



Dünyanın üç büyük otogaz pazarından biri

Dünyada Güney Kore'nin ardından Rusya ile birlikte üç büyük pazardan birine, Avrupa'da ise en büyük ikinci otogaz pazarına sahip olan Türkiye, tek başına küresel otogaz pazarının %11'ini oluşturmaktadır. Türkiye, dünyanın en büyük LPG'li araç parkına sahiptir. Ülkedeki toplam otomobil parkının %42'sini oluşturan 4 milyonu aşkın araçta otogaz tercih edilmektedir. Bu sayı, dünya çapında 25 milyona ulaşan LPG'li otomobil parkının %16'sına denk gelmektedir.

Petrol fiyatlarında özellikle yılın son çeyreğinde yaşanan düşüşün LPG fiyatlarına yansımaları, otogaz pazarının büyüme trendini olumlu etkilemiştir. Türkiye otogaz tüketimi % 4,1 oranında artışla 2.838 bin tona ulaşmıştır. Sürdürülebilir bir büyüme sürecinde olan Türkiye otogaz pazarı, bugün diğer ülkeler için bir model konumundadır.

Otogazın çevre dostu bir ürün olduğuna ilişkin farkındalık giderek artarken, kullanıcıların performans ve güvenlik konusundaki algısı da olumlu yönde gelişmektedir. Son dönemde üst segment araç sahiplerinin de otogaz ürününe yönelmesiyle tüketici kitlesi genişlemektedir.

Otogazın **çevre dostu** bir ürün olduğuna ilişkin farkındalık giderek artarken, kullanıcıların **performans** ve **güvenlik** konusundaki algısı da olumlu yönde gelişmektedir

Sürdürülebilir büyüme

2014 yılında Aygaz'ın otogaz satışları 688 bin tona ulaşmış ve % 24,2'lik pazar payı yakalanmıştır.

Türkiye'de 4 milyonu aşkın LPG'li araç 10.000'in üzerinde otogaz istasyonundan ikmal yapmaktadır. Rekabetçi piyasa koşullarında Aygaz, proaktif pazarlama politikalarıyla tüketici beklentilerine çözümler sunmaya ve dağıtım ağını yaygınlaştırmaya odaklanmıştır. Sayıları 1.600'ü aşan otogaz istasyonu ile Türkiye'nin en yaygın otogaz dağıtım ağına sahip olan Aygaz, 2014 yılında istasyon sayısını %7 oranında artırmıştır. Aygaz, Opet ile

işbirliğini sürdürürken, Mogaz ve Lipetgaz markalarıyla da farklı dağıtım kanallarında büyümektedir.

Bol ödüllü kampanyalar

Aygaz Otogaz'ın "Geleceğe Yol Al", "Daha Fazla Yol", "Paragliding-Uçuran Performans" ve "Sadakat Uygulamaları" projeleri, pazarlama ve dijital dünyanın en prestijli ödülleri olan Felis, Kristal Elma, Effie, Kırmızı ve Doğrudan Pazarlama ödülleri çeşitli kategorilerde sekiz ayrı ödül kazanmıştır.

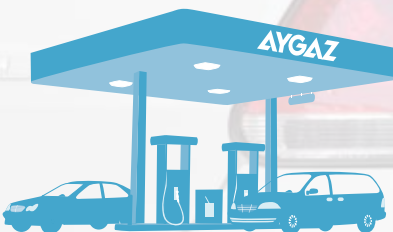
"Paragliding-Uçuran Performans" adlı iletişim kampanyasında Aygaz Otogaz'ın

"uçuran performans" sağlayan marka olarak zorlu koşullarda bile sağladığı yüksek performans vurgulanmıştır.

Mogaz Otogaz markası için belirlenen özel iletişim stratejisi kapsamında, Mogaz Otogaz "Git Git Bitmez" reklam kampanyasına "roadshow" etkinliği ve BJK Erkek Hentbol Takımı'na sponsorluk eklenmiştir. Ayrıca, Aygaz markasının itici gücünden yararlanmak için Mogaz Otogaz istasyonlarında Aygaz logosunun kullanıldığı yeni görsel düzenlemeler yapılmıştır. Reklam stratejilerini ve reklamların satışa yönelik etkinliğini ölçen Effie Ödülleri'nde Aygaz Otogaz'ın "Kartopu" ve "Oyuncak Araba"

Otogaz istasyon adedi

1.631





Aygaz Otogaz, Türkiye’de reklam dünyasının en prestijli ödülü olan Kristal Elma’da “Otomotiv Ürünleri” kategorisinde “**Geleceğe Yol Al**” ilanıyla “Basın” dalında “Kristal Elma”, yine aynı kategoride “**Daha Fazla Yol**” konulu ilanıyla da “Gümüş Elma” ödülünün sahibi olmuştur.

temalı reklamlarının içinde bulunduğu marka konumlandırma projesi bronz ödül kazanmıştır. Türkiye’de reklam dünyasının en prestijli ödülü olan Kristal Elma’da ise Aygaz Otogaz “Otomotiv Ürünleri” kategorisinde “Geleceğe Yol Al” ilanıyla “Basın” dalında “Kristal Elma”, yine aynı kategoride “Daha Fazla Yol” konulu ilanıyla da “Gümüş Elma” ödülünün sahibi olmuştur. “TV” dalında ise “Otomotiv Ürünleri” kategorisinde “Paragliding-Uçuran Performans” reklamı Bronz Elma ödülünü kazanmıştır. “Açıkhava” dalında “Dayanıklı Tüketim” kategorisinde yine “Geleceğe Yol Al” ilanı “Bronz Elma” ödülünü almıştır.

Sektöre yön veren çalışmalar

2012 yılında başlayan ve potansiyel tüketici kitlesinde otogazın yüksek performanslı, güvenli, yaygın, çevreci ve ekonomik bir yakıt olduğuna dair algıyı güçlendirmeyi amaçlayan “Geleceğin Yakıtı: LPG” isimli otogaz bilinçlendirme kampanyası, 2014 yılında “Geleceğe Yol Al” projesiyle daha da geliştirilerek devam etmiştir.

İklim değişikliğine dikkat çeken ve LPG’nin çevreci yanını vurgulayan bu proje kapsa-

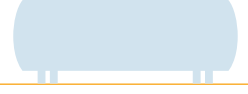
mında öncelikle www.gelecegeyolal.com isimli bir web sitesi yayına alınmıştır. Proje dijital ve konvansiyonel iletişim mecralarında geniş kitlelere tanıtılmış, 10 ilde düzenlenen 13 ayrı “roadshow” etkinliğinde tüketicilerle birebir iletişim sağlanmıştır.

Aygaz otogaz dönüşüm firmalarıyla sürdürdüğü işbirliğini güçlendirmiştir. Sektörde güvenlik standartlarını yükseltmek amacıyla dönüşüm merkezlerini çatısı altında toplayan Aygaz Dönüşümcü Kulübü

aracılığıyla mevcut ve potansiyel tüketici kitlesine yönelik cazip kampanyalar ve etkinlikler düzenlenmiştir.

Yıl içinde devreye alınan www.otogazla.com sitesi, aracını LPG’ye dönüştürmek isteyen tüketicilerle Aygaz Dönüşümcü Kulübü üyelerini ortak bir platformda buluşturmuştur. Dönüşümcü Kulübü’ne yönelik yatırımlar kapsamında 42 ilde 131 üye dönüşümcü ziyaret edilerek 320 personele eğitim verilmiştir.





Aygaz, hizmet ve ürün kalitesiyle dökmegaz segmentinde de başından bu yana süregelen liderliğini korumaktadır. 2014 yılında yaklaşık 5.000 dökmegaz müşterisine hizmet veren Aygaz, yılsonu itibarıyla bu segmentte 37 bin ton satış gerçekleştirmiştir. Bu tutarla Dökmegaz, Aygaz'ın toplam yurt içi LPG satışları içinde % 3,5 paya sahiptir.

Pürsu

Aygaz dağıtım ağını daha verimli kullanmak ve bayi memnuniyetini artırmak amacıyla 2011 yılında damacana su satışına başlamıştır. Faaliyetlerini Uludağ, Nazilli ve Sapanca'da bulunan üç ayrı kaynaktan çıkan su satışıyla sürdüren Pürsu'nun dağıtımı, 32 ilde 525 bayi aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Damacana su sektöründe halen 300'ün üzerinde şirket yer almaktadır. Pürsu, son yıllarda gerçekleşen satın alımların ardından pazar liderinin %11 paya sahip olduğu sektörde, %2,1 pazar payı ile sektörün ilk sekiz markası arasında yer almaktadır.

2014 yılında Pürsu damacana satışları %22 oranında artarak yıllık 6,6 milyon adede ulaşmıştır.



Bağlı Ortaklıklar

Aygaz Doğal Gaz 2014 yılında cirosunu %122 artırarak sektördeki konumunu güçlendirmiştir.

Aygaz Doğal Gaz



Aygaz Doğal Gaz, Türkiye doğal gaz piyasasının liberalleşme sürecine girmesiyle, yurt içinde ve dışında doğabilecek fırsatları değerlendirmek amacıyla 2004 yılında kurulmuştur. Şirket, “Doğal gaz piyasasının çok yönlü oyuncusu olmak” vizyonuyla sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) satışı ve iletiminin yanı sıra, yurt içi piyasadaki temin ettiği doğal gazın boru hattı üzerinden kullanıcılara satışını gerçekleştirmektedir.

Aygaz Doğal Gaz'ın 2014 yılı satış miktarı %144, cirosu ise %122 artış göstermiştir. Şirket 962 milyon TL ciro elde ederek, sektördeki konumunu güçlendirmiştir.

Dökme LNG satışı

Dökme LNG pazarının önemli oyuncularından biri olan Aygaz Doğal Gaz, pazardaki gelişmeleri dikkate alarak, bu alanda gerekli yatırımlarını tamamlamıştır. Türkiye'nin LNG pazarı, yaklaşık 650 milyon m³'lük bir büyüklüğe sahiptir. Botaş Marmara Ereğlisi ve Egegaz Aliağa LNG terminallerinden teslim alınan LNG, tüm Türkiye'ye özel LNG dorseleriyle taşınmakta ve müşteri sahalarında özel olarak kurulan LNG tanklarında depolanarak boru hattının ulaşmadığı yerlerde bulunan tüketicilere ulaştırılmaktadır. LNG pazarında asfalt, gıda ve turizm sektörleri, önemli bir yere sahiptir.

Boru gazı satışı

Aygaz Doğal Gaz, ihtiyaç duyulan doğal gazı iletim ve dağıtım hatları üzerinden kesintisiz, kaliteli ve çevreye zarar vermeyecek şekilde kullanıcıların hizmetine sunmaktadır.

Aygaz Doğal Gaz, boru gazı faaliyetlerine 2010 yılında başlamış, çeşitli alım anlaşmalarıyla müşteri portföyünü geliştirerek satış hacmini artırmayı başarmıştır. İthalatçı konumda olan özel sektör şirketleriyle 2014 yılı için 1,1 milyar m³ doğal gaz tedarik anlaşması yapan şirket, cirosunu %122 artırmıştır.



Yurt içi satışlarını ithalat yoluyla geliştirmeyi hedefleyen Aygaz Doğal Gaz, Türkiye'deki fiyat düzeyini gözeterek dünya doğal gaz piyasalarındaki gelişmeleri, pazar dinamiklerini ve fırsatları yakından izlemektedir.

Aygaz Doğal Gaz, enerji piyasalarının etkin, şeffaf, güvenilir ve ihtiyaçlar doğrultusunda planlanması, geliştirilmesi ve işletilmesi amacıyla kurulmuş olan Enerji Piyasaları İşletme A.Ş.'de (EPIAŞ) %0.67 oranında pay sahibi olmuştur.

► 2020: 60 milyar m³ tüketim

2014 yılında %4 oranında büyüme kaydeden yurt içi doğal gaz tüketiminin 48 milyar m³ düzeyine ulaştığı tahmin edilmektedir. Yüksek oranda ithalata bağımlı bir yapıya sahip olan Türkiye pazarında doğal gaz üretiminin talebi karşılama oranı yaklaşık %1,2 civarındadır.

Türkiye'de doğal gaz tedariki halen Botaş dahil olmak üzere, toplam dokuz şirket tarafından yapılmaktadır. Geçtiğimiz yıl itibarıyla özel sektörün yurt içi talebi karşılama oranı yaklaşık %21 düzeyindedir. İthalat lisansı sahibi şirketlerin artmasına paralel olarak yurt içi toptan satış sektöründeki oyuncu sayısında da artış gözlenmektedir. 2014'te 30'un üzerinde özel sektör şirketi kullanıcılara doğal gazın toptan satışını gerçekleştirmiştir.

Yurt içi doğal gaz satış fiyatına uygulanmakta olan sübvansiyona devam edilmesi ve kur artışı, yurt içi piyasa fiyatının uluslararası LNG fiyatlarına kıyasla düşük kalmasına yol açmaktadır. Bu nedenle, özel sektör 2014 yılında da LNG ithalatı gerçekleştirememiş; Türkiye'nin boru gazı tüketimi için ihtiyaç duyduğu LNG yalnızca Botaş tarafından ithal edilmiştir.

2014 yılı doğal gaz tüketim miktarının yaklaşık 48 milyar m³ olarak gerçekleşmesi beklenmektedir. Doğal Gaz Piyasa Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı'nın en kısa sürede yayınlanması ve bu kanun tasarısında belirtilen liberalleşme yönündeki gelişmeler ile özel sektörün Türkiye doğal gaz pazarındaki rolünün artması öngörülmektedir. 2020 yılında tüketimin bugüne göre %25 artışla yıllık yaklaşık 60 milyar m³ düzeyine ulaşması beklenmektedir. O zaman Türkiye gaz piyasasında hem yurt içi tüketimi karşılamak, hem de Avrupa'ya gaz iletebilmek için gaz girişi noktaları artmış, özel sektör daha yüksek bir pazar payına ulaşmış ve daha güçlü bir konuma gelmiş olacaktır. Bu gelişmeler sonucunda Türkiye'nin, gazın gazla rekabet ettiği bir ortamda tüketicilerin kullanımına sürekli ve kaliteli bir şekilde doğal gaz sunduğu yeni bir gaz ticaret merkezi haline gelmesi mümkün olabilecektir.

Pazar konumunu bu öngörüler doğrultusunda belirleyen Aygaz Doğal Gaz, gelecekte üstlenebileceği önemli roller için bugün yapılması gereken çalışmalara odaklanmaktadır.

Akpa

Akpa A.Ş., tüm Türkiye'de gerçekleştirdiği doğrudan tüpgaz ve su satışının yanı sıra akaryakıt ticareti yapmaktadır. Şirket otel, tatil köyü, golf tesisleri ve hastanelere dayanlı tüketim ürünleri ile elektrikli ve benzinli hizmet araçlarının satışını da gerçekleştirmektedir. Sektöründe yaklaşık yarım asırdır hizmet veren ve Türkiye'de kendi alanında en büyük satış ve pazarlama organizasyonlarından biri olan Akpa'nın 2014 yılı satışları önceki yıla kıyasla %6 artışla 375 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Kurulduğu günden bu yana tüpgaz piyasasında faaliyet göstermekte olan şirket, son yıllarda hizmet verdiği bölgeleri önemli ölçüde genişletmiş, doğrudan evlere ve iş yerlerine yönelik satışlara ağırlık vererek 13 ilde toplam 26 bin ton satış hacmine ulaşmıştır.

Şirketin önemli faaliyet konularından biri de akaryakıt ürünlerinin satışlarıdır. Akpa, kurumsal şirketlere toptan satış yapmanın yanı sıra sahip olduğu istasyonlar vasıtasıyla perakende müşterilere de hizmet vermektedir. 2014 yılında yapılan

akaryakıt satışları önceki yıla göre %39 artışla 195 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye çapında otellere yönelik dayanlı tüketim satışları 2014 yılında 63 milyon TL olmuştur.

Akpa ayrıca kurumsal şirketlere, mevcut tüpgaz bayilerine ve perakende müşterilerine damacana su satışı da yapmaktadır. Şirket Pursu markasıyla 2014 yılında önceki yıla göre %10 artışla 1,6 milyon adet su satışı gerçekleştirmiştir.

İştirakler

Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş. ile Aygaz'ın ve otogazdaki iş ortağı Opet'in pazardaki varlığının daha da sağlamlaştırılması hedeflenmektedir.

Opet Aygaz Gayrimenkul



Aygaz, otogaz markalarının rekabet gücünü artırmak için mevcut bayi yapılanmasına ek olarak stratejik yerlerdeki istasyonlara mülk yatırımı yapma stratejisi doğrultusunda, 2013 yılında Opet Petrolcülük A.Ş. ile %50-50 eşit ortaklık içinde Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş. şirketini kurmuştur.

Opet Aygaz Gayrimenkul, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde gayrimenkuller satın almak;

bu gayrimenkulleri akaryakıt ve otogaz istasyonu olarak işletmek ya da üçüncü taraflara kiralamak amacını taşımaktadır. Opet Aygaz Gayrimenkul A.Ş. ile Aygaz'ın ve otogazdaki iş ortağı Opet'in pazardaki varlığının daha da sağlamlaştırılması hedeflenmektedir.

2014 yılsonu itibarıyla şirketin sahip olduğu istasyon sayısı 18'dir.

AES Entek

AES Entek ikisi orta büyüklükte, biri küçük ölçekli olmak üzere 302 MW elektrik üretim kapasitesine sahip üç doğal gaz santrali ile 62 MW kapasiteli üç hidroelektrik santralini işletmektedir. Çeşitli yatırım fırsatlarını yakından izleyen şirket, elektrik üretimi işinde büyümeyi hedeflemektedir.

Aygaz ve Koç Holding, AES Entek'teki AES'e ait hisseleri 18 Aralık 2014 günü itibarıyla satın almış; bu alım sonrasında Aygaz'ın payı % 49,62'ye çıkmıştır.

Toplam 364 MW kurulu güce sahip olan AES Entek, 2012 yılında OYAK ile yaptığı %50-50 ortaklık çerçevesinde İskenderun Körfezi'nde 625 MW kapasiteli bir elektrik santrali kurmayı planlamaktadır. Proje çalışmalarının devam ettiği bu santral yılda yaklaşık 4,5 milyar kWh elektrik üretimi gerçekleştirecek, ileri teknoloji ve yüksek verimlilik ile ucuz, güvenilir ve temiz enerji üretecektir.

Şirketin doğal gaz üretim tesislerinin baz yük santrali olmasına rağmen esnek çalışma rejimine sahip olması, piyasa risklerine ve rakiplere karşı güçlü noktasıdır. Kocaeli tesisinde direkt bara ve



buhar müşterilerine satışın olması da ayrı bir avantaj sağlamaktadır. AES Entek'in doğal gaz santralleri, 2013'te TEİAŞ'a sekonder frekans kontrol hizmeti vermeye başlayan sayılı üretim santralleri arasına girerek önemli bir gelir elde etmiştir. Aynı zamanda, Eltek Toptan Satış Şirketi'nin sistem fiyatlarının düşük olduğu dönemde devreye girmesi ve alternatif kaynaklardan alım yapabilmesi, Entek'in rekabet gücünü yükseltmektedir. Eltek, 2013'te ortalama 50 MW olan müşteri satış hacmini 2014'te ortalama 85 MW'a çıkarmıştır. Entek, Eltek vasıtasıyla oluşabilecek düşük sistem fiyatları ve doğal gazdaki "al ya da

öde" risklerine karşılık, sistemden enerji alıp müşteriye satarak, üretim ve kazanç riskini düşürme şansına sahiptir.

Entek, 6446 sayılı Yeni Elektrik Piyasası Kanunu'nun daha serbest, şeffaf ve liberal pazar hedefi doğrultusunda Enerji Borsası'nı işletmek üzere kurulan EPİAŞ adlı şirkete Aralık ayında % 0,05 oranında ortak olmuştur.

Önümüzdeki dönemde pazar payını yükseltmek amacıyla öncelikle alternatif kaynaklar olmak üzere yeni yatırımlar ve satın alımlar yapılması planlanmaktadır.

Enerji Yatırımları



Enerji Yatırımları A.Ş. (EYAŞ), 2005 yılı Aralık ayında Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu Tüpraş'ın %51 oranındaki hisselerini Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'ndan devralmak amacıyla kurulmuştur. Aygaz, Enerji Yatırımları A.Ş. sermayesinin %20'sine sahiptir. Türkiye'nin rafine sektöründeki tek üreticisi olan Tüpraş, rafinaj, dağıtım, petrol ve ürün deniz taşımacılığı alanlarında faaliyet göstermektedir ve yıllık 28,1 milyon ton ham petrol işleme kapasitesiyle Avrupa'nın yedinci büyük rafineri şirketidir.

▲ Büyük Aygaz Ailesi

Aygaz, faaliyet alanlarında 54 yıldır koruduğu öncü ve örnek konumunu sektörün en iyilerinden oluşan, hedef odaklı ve yenilikçi insan kaynağına borçludur.



Aygaz'ın çağdaş insan kaynakları politikaları, kurucusu Vehbi Koç'un "En önemli sermayemiz insan kaynağıdır." sözüyle ifade ettiği yaklaşım üzerine kuruludur. Aygaz, faaliyet alanlarında 54 yıldır koruduğu öncü ve örnek konumunu sektörün en iyilerinden oluşan, hedef odaklı ve yenilikçi insan kaynağına borçludur.

Aygaz'da insan kaynakları politikaları çalışanları motive edecek, yetenekleri doğrultusunda değerlendirecek, sürekli gelişimini ve verimli bir biçimde çalışmasını sağlayacak ortak bir şirket kültürü oluşturmayı amaçlamaktadır.

Aygaz işe alım sürecinde nitelikli insan kaynağının teminine, çalışanlarının kişisel

ve profesyonel gelişimini sürekli kılmaya ve yüksek motivasyon uygulamalarıyla çalışan bağlılığı oluşturmaya, insan kaynakları politikalarının öncelikli hedefleri arasında yer vermektedir. Yetkin çalışan kadrosu, katılımcı ve çeşitliliğe değer veren kurumsal bir yaklaşımla oluşturulmaktadır.

Aygaz, 2014 yılsonu itibarıyla faaliyetlerini 691'i beyaz yakalı, 691'i mavi yakalı olmak üzere toplam 1.382 çalışanıyla sürdürmektedir. Şirket çalışanlarının %9'u kadın, %91'i erkek, yaş ortalaması 36,3, kıdem ortalaması ise 8 yıldır. Tüm çalışanların %54'ü lisans ve yüksek lisans düzeyinde eğitime sahiptir; bu oran beyaz yaka çalışanlarda %73'e ulaşmaktadır.

Objektif performans yönetimi

Çalışan performansının objektif bir biçimde değerlendirilmesine öncelikli yer veren Aygaz'da hedeflerin üst yönetimden başlayarak tüm çalışanlara aktarıldığı bir Performans Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Bu sistemde, çalışan performansları hedef kartlarıyla izlenmekte ve sayısal kriterlerle değerlendirilmektedir. Performans Yönetimi Sistemi'nin sonuçları kişisel gelişim planlamasında, ücret ve terfilerin belirlenmesinde kullanılmaktadır.

2012 yılı itibarıyla mavi yakalıları için de uygulamaya alınan performans sistemi sayesinde çalışanlar şirket hedeflerine yönelik katkılarını görmekte ve gelişim

691'i beyaz yakalı, 691'i mavi yakalı olmak üzere toplam

1.382

çalışan

%73



Lisans ve yüksek lisans düzeyinde eğitime sahip olan beyaz yaka çalışan oranı

alanlarını belirleyebilmektedir. Performansa dayalı anlık ödüllendirme sistemiyle tüm çalışanların yıl içinde gösterdikleri başarıların anında ödüllendirilmesi sağlanmaktadır.

Sürekli eğitim ve gelişim

Aygaz'da insan kaynağının sürekli eğitimi ve gelişimi, kurumsal yapılanmanın öncelikleri arasında yer almaktadır. Şirket çalışanları 360 Derece Yetkinlik Değerlendirme Sistemi'yle hem yöneticilerinden hem de çalışma arkadaşlarından geri bildirim alarak, kendilerini kariyer hedeflerine ulaştıracak kişisel gelişimlerini planlama olanağı bulmaktadır.

Koç Akademi Sistemi sayesinde şirketin eğitim olanakları fiziksel ortamla sınırlı olmaktan çıkmıştır; çalışanlar elektronik ortamda da istedikleri zaman ve diledikleri yerde eğitim alabilmektedir. 2013 yılında 36,9 olan kişi başı ortalama eğitim saati, 2014 yılında 36,6 saat seviyesinde gerçekleşmiştir.

2014 yılında satış ve saha yöneticileri satış eğitimleriyle, Aygaz Grubu çalışanları kişisel gelişim eğitim paketleriyle desteklenmiş; yöneticilere ise liderlik yeteneklerini geliştirme programlarının yanı sıra ve her yıl olduğu gibi Koç Üniversitesi Yönetici MBA ve İngilizce eğitimi olanağı sağlanmıştır.

Sürdürülebilir çalışan bağlılığı

Sürekli ve yüksek düzeyde tüketici memnuniyeti sağlamanın birincil ön koşulu, üstün hizmet kalitesini güvence altına almak; dolayısıyla kurumsal yapının her aşamasında yüksek çalışan bağlılığı oluşturmaktır. Aygaz, 1996 yılından bu yana düzenli olarak

çalışan memnuniyetini ve bağlılığını ölçmeye yönelik anketler düzenlemekte, gerekli iyileştirme uygulamalarını hayata geçirmektedir. Önceki yıllarda olduğu gibi 2014 yılında yapılan ölçümlemede de Aygaz çalışanlarının şirkete ve işlerine yönelik bağlılığının yüksek düzeyde olduğu saptanmıştır.

İşe alım süreci

Aygaz, Koç Topluluğu ile entegre bir biçimde yürütülen tanıtım faaliyetlerinin ardından seçkin adayların şirketin nitelikli insan kaynağına kazandırılmasını amaçlamaktadır. Bu süreçte şirket yöneticilerinin katılımıyla adaylar yetkinlik bazlı mülakat, vaka çalışmaları, sunumlar, İngilizce testi, mesleki kişilik envanteri uygulaması ve referans araştırması aşamalarından geçerek

değerlendirilmektedir. Aygaz'ın kurum kültürüyle uyumlu bireyler "doğru pozisyona doğru aday" yaklaşımla seçilerek Koç Topluluğu ve Aygaz Grubu tanıtımını içeren uyum programına tabi tutulmaktadır.

Çalışanlar arası iletişim

Yıllık olarak hazırlanan İç İletişim Planı, çalışanlar arası iletişimi güçlü tutmak amacıyla hazırlanmaktadır. Plan kapsamında yıl boyunca üst yönetimle iş sonuçları paylaşım toplantıları, teras kahvaltıları, bölge ve tesis ziyaretleri, hizmet ödül törenleri, ayda bir buluşmaları, bölüm yemekleri, kültür gezileri, spor şenliği, yılsonu iletişim toplantısı ve kutlaması, Türk Müziği Korosu, sosyal aktivite grupları gibi etkinlikler gerçekleştirilmektedir.





Her gün kapısından içeri
girdiĐimiz binlerce ev için...

Sıcak ve güvenli bir yuva,
keyifli bir sofra,

bir fincan kahveyiz.



Sürdürülebilir Büyüme

Sürdürülebilir kalkınma alanında rapor yayınlayan ilk Türk şirketi olan Aygaz, bu alandaki uygulamalarını yönetim anlayışına entegre politikalarla yürütmektedir.

Sürdürülebilir kalkınma alanında rapor yayınlayan ilk Türk şirketi olan Aygaz, bu alandaki uygulamalarını yönetim anlayışına entegre politikalarla yürütmektedir. Küresel İlkeler Sözleşmesi çerçevesinde çalışma koşulları, insan hakları ve şeffaf kurumsal yönetim alanındaki tüm yükümlülüklerini yerine getiren Aygaz, üretim süreçlerinin,

hizmet ve ürünlerinin çevresel etkilerini en aza indirmek için özen göstermektedir.

Aygaz, iki yılda bir Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) ilkeleri çerçevesinde rapor yayınlamaktadır.

Kalite, Çevre, İş Güvenliği

SEÇ-G uygulamalarıyla birçok ilke imza atan Aygaz, Türkiye LPG pazarı için örnek oluşturmaktadır.

Faaliyetlerini başta çalışanları ve toplum olmak üzere paydaşlarına ve çevreye zarar vermeksizin sürdürmeyi temel ilke edinen Aygaz'da tüm çalışanlar Entegre Yönetim Sistemleri politikasını hayata geçirmekle yükümlüdür. Şirketin kurumsal yapısının ayrılmaz parçası olan Entegre Yönetim Sistemleri, kalite, çevre, iş sağlığı ve iş güvenliği konularındaki yönetim disiplinlerinin tek çatı altında toplanarak bütünsellik içinde yönetilmesini sağlamaktadır.

Şirket, 2014 yılında yürütülen iç ve dış denetimlerin ardından Kalite, Çevre, İş Sağlığı-Güvenliği, Enerji ve Müşteri Şikayetleri Yönetim sistemlerini de gözden geçirerek iyileştirmiştir. TPED ve PED denetimleriyle ilgili mevzuata uygunluğunu yeniden belgelen-dirmiş, ürünlerinde CE ve PI işaretlemesinin devamlılığını sağlamıştır. Aygaz, 2014 yılında ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi kapsamında toplam 25 iş birimiyle belge kapsamını gözden geçirerek sektöründe bu kadar geniş kapsamda belgelendirme yapan ilk ve tek şirket olma konumunu korumuştur.



İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında, 2014 yılı boyunca Aygaz genelinde toplam 17.253 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Aygaz'a bağlı tesislerde Aygaz Çevre Yönetimi Birimi tarafından her ay düzenli çevre denetimleri gerçekleştirilmiş, çevre

yönetimi kapsamında toplam 664 kişi*saat eğitim verilmiştir.

Çevreye duyarlı ürün portföyü

Doğal kaynakların verimli kullanımını ve çevrenin korunmasını stratejik bir öncelik olarak benimseyen Aygaz, çevreye duyarlı ürün portföyü ile kentsel hava kalitesine

olumlu yönde katkıda bulunmaktadır. Şirket, 2014 yılında tesis çalışanlarına su israfını önlemeye yönelik bilgilendirme amaçlı 282 kişi*saat “Enerji Kaynağımız Su” konulu eğitim vermiş; çalışanların bu konudaki duyarlılığa aktif katılımı için çeşitli uygulamaları hayata geçirmiştir.

Aygaz’ın 2013 yılında aldığı Müşteri Dostu Kuruluş ve Müşteri Dostu Marka belgelendirmeleri geçtiğimiz yıl da gözden geçirilerek yenilenmiştir. TSE’nin belirlediği bir yönerge kapsamında gerçekleştirilen bu belgelendirme süreci, Türkiye’de ve dünyada bir ilk niteliğindedir.

Fikri haklar

Aygaz, kurulduğu günden bu yana fikri haklar koruma faaliyetleri kapsamında marka, patent, endüstriyel tasarım, eser ve internet alan adı koruması ve takibi için kaynak ayırmaktadır. Fikri mülkiyet yönetimi süreci, fikri hakların yönetimi projesi çalışmaları kapsamında ve fikri haklar

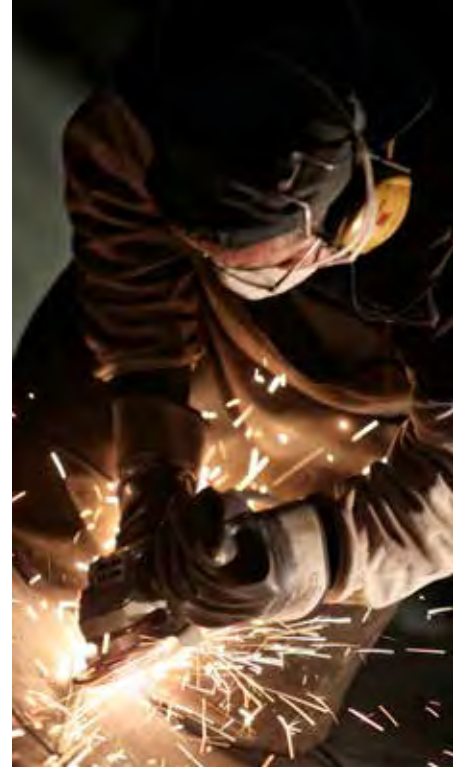
stratejilerinin ışığında tüm boyutlarıyla ve uluslararası standartlarda uygulanmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışında tescilli ya da başvuru aşamasında olan marka ve patentleriyle Aygaz, her yıl genişleyen bir fikri haklar portföyünü yönetmektedir. Şirket, aynı zamanda 2014 yılında patent ve teknolojilerin ticarileştirilmesi faaliyetlerine de başlamıştır.

Mevzuat takipleri ve sektörel ilişkiler

Aygaz, Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından verilen faaliyet lisanslarının takibini gerçekleştirmekte, sektör faaliyetlerini belirleyen her türlü mevzuat düzenlemesini izleyerek bu çalışmaların gerekliliklerini gecikmeksizin yerine getirmektedir.

Aygaz, 50’ye yakın ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşundaki üyelikleri kanalıyla sektörel politikaların ve standartların oluşturulması ve iyileştirilmesi çalışmalarına katkı da sağlamaktadır.



Araştırma-Geliştirme

Aygaz, ulusal ve uluslararası 44 patenti ile Ar-Ge alanında sektörüne öncülük etmektedir.

Tüketicilerine yenilikçi, güvenli ve kaliteli ürünler sunmayı amaçlayan Aygaz, hem var olan teknolojileri yakından izlemeye, hem de yeni teknolojiler geliştirmeye odaklandığı Ar-Ge çalışmalarıyla sektördeki öncü, yenilikçi ve yönlendirici konumunu daha da güçlendirmektedir.

Ar-Ge faaliyetlerini yeni ürün geliştirme, makine ve proses geliştirme ile alternatif yakıtlar olmak üzere üç ana konu üzerinde yoğunlaştıran Aygaz, yürüttüğü çalışmalar sonucunda sahip olduğu ulusal ve uluslararası 44 patent ve dört faydalı model ile Ar-Ge alanında da sektöre öncülük

etmektedir. Şirket 2014 yılında Türk Patent Enstitüsü’ne beş adet patent başvurusu gerçekleştirmiştir.

Aygaz, TÜBİTAK TEYDEB Ar-Ge teşviklerinden yararlandığı projelerini üniversiteler ve Teknokent firmalarıyla işbirliği içinde sürdürmektedir. 2014 yılında TÜBİTAK TEYDEB tarafından teşvik desteği alan üç proje yürütülmüştür.

Aygaz, TEYDEB desteğiyle Ar-Ge çalışmalarını tamamladığı “Ağır Hidrokarbonların Eliminasyonu” projesinde endüstriyel ölçekte ünite kurulum ve yaygınlaştırma

aşamasına gelmiştir. Tüpraş ve Aygaz ortaklığında geliştirilen “Olefin Oligomerizasyonu” ile “Hafif ve Orta Distilat Üretimi” projesine TÜBİTAK TEYDEB teşviki sağlanarak çalışmalara başlanmıştır.

Tüp Dolum Otomasyonu Raporlama Sistemi projesi, Dünya LPG Derneği’nin (WLPGA) ABD’de düzenlenen konferansında katılımcılara sunulmuştur.

Açık havada, sevdiklerimizle ve
doğayla baş başayken...

Çevreci özelliğimiz sayesinde

**insana ve yaşama
saygılıyız.**





Toplumsal Sorumluluk

Aygaz, içinde bulunduğu çevreden ve toplumdan bağımsız bir kurumsal gelişimin mümkün olamayacağı bilinci içinde, sosyal sorumluluk projeleriyle Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaktadır.

Aygaz, kurumsal bir yurttaş olarak toplumsal ve çevresel sorumluluklarını tüm paydaşlarıyla uyum içinde yerine getirirken çevre, eğitim, kültür-sanat, sağlık ve spor alanlarında geçmişe sahip çıkan ve geleceğe yatırım yapan projelere öncülük etmektedir.

Aygaz, içinde bulunduğu çevreden ve toplumdan bağımsız bir kurumsal gelişimin mümkün olamayacağı bilinci içindedir ve kurucusu Vehbi Koç'un "Ülkem varsa ben de varım" ve "Toplumdan aldığını topluma vermek," felsefesi ışığında sosyal sorumluluk projeleriyle Türkiye'nin geleceğine yatırım yapmaktadır. Yalnızca temel faaliyet alanlarında değil, tüm çalışmalarında toplumsal gelişime hizmet ederken çevresel dengeleri de gözetken ve kalıcı değerler üreten sürdürülebilir projeler içinde yer almak, Aygaz'ın iş yapma biçiminin temelini oluşturmaktadır.

Yarın Hava Nasıl Olacak?

Aygaz'ın Eylül 2010'da Bölgesel Çevre Merkezi (REC) ile işbirliği içinde başlattığı "Yarın Hava Nasıl Olacak?" projesi Çevre ve Orman Bakanlığı'nın desteğiyle sürdürülmüştür. Proje kapsamında, 2010 ve 2011 yıllarında, içinde planetaryum ve Sihirli Küre (yeryüzü hareketlerinin üç boyutlu izlendiği simülasyon aleti) bulunan gezici Gökyüzü Tırı'yla toplam 32 kente gidilmiş; yaklaşık 10 bin kişiye konuyla ilgili eğitim verilmiştir.

Eğitimler 2012 yılından bu yana Rahmi M. Koç Müzesi'nde yer alan keşif küresinde sürdürülmektedir. Müzede 2014 yılında 17.000 öğrenci eğitim almıştır.



Sagalassos Antoninler Çeşmesi Restorasyonu

Aygaz, ilk yerleşim izleri M.Ö. 4.200 yılına uzanan, Toros Dağları'nın eteğindeki antik Sagalassos kentini ışıkla buluşturma çabalarını 2005 yılından bu yana desteklemektedir.

Antoninler Çeşmesi restorasyon projesinin 2010 yılında tamamlanmasının ardından, anıtsal çeşmenin çevresinde yer alan Yukarı Agora yapılarının restorasyonuna başlanmıştır. Projenin nihai amacı, antik kentin politik merkezi olan Yukarı Agora'yı yeniden canlandırmak ve bir açık hava müzesi olarak ziyaretçilere sergilemektir. Restorasyon çalışmaları planlandığı gibi

2016 yılında tamamlandığında, Yukarı Agora mimari ve kentsel ölçekte bir bütünlüğe kavuşacak ve en anlaşılır antik kent merkezlerinden biri haline gelecektir.

Van Kalesi Kazıları

Aygaz, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Üniversitesi'nin işbirliğinde yürütülen Van Kalesi höyük kazılarına 2010 yılından bu yana destek vermektedir. Çalışmalar, bölgenin M.Ö. 1. binyılın en görkemli kentlerinden biri olduğunu göstermektedir. 2014 yılının en kapsamlı çalışmaları Eski Van Şehri olarak adlandırılan Van Sitadeli'nin kuzeyindeki alanlarda sürdürülmüş, Urartulu tüccar veya aristokratlara ait olduğu düşünülen konutlara ulaşılmıştır.



Maydos Kilisetepe Kazıları

Aygaz, 2012 yılından bu yana T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'nin yürüttüğü Maydos Kilisetepe Höyüğü Kazısı'na destek vermektedir. 2014 yılında höyüğün değişik yerlerinde değişik dönemlere denk gelen tabakalarda çalışılmıştır.

Aygaz Kitaplığı

Aygaz, tarih ve kültürüyle yaşadığımız coğrafyanın zenginliklerini yeniden hatırlatmak ve gelecek nesillere aktarmak amacıyla 1996 yılında kitapseverler, sanatseverler, araştırmacılar ve gençleri hedefleyen "Aygaz Kitaplığı" projesini başlatmıştır. Bugüne kadar 14 eserin kültür/sanat hayatına kazandırıldığı proje, tarihten arkeolojiye pek çok farklı alana değinen kitaplardan oluşmaktadır. Aygaz Kitaplığı'nın Sadberk Hanım Müzesi'yle birlikte yayımlanan son eseri "Kat'ı: Osmanlı Dünyasında Kâğıt Oyma Sanatı ve Sanatçıları" 2014 yılında okurlarıyla buluşmuştur. Dr. Filiz Çağman tarafından hazırlanan kitap, Osmanlı döneminin önde gelen el sanatlarından birini oluşturan deri ve kâğıt oyma sanatının tarihine ışık tutmaktadır.

Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi

Aygaz, Osmanlı Dönemi Diploması Tarihi projesiyle Osmanlı arşivlerinden derlenen bilgi ve belgeleri kitap haline getirerek yayımlamaktadır. Ayrıca, İstanbul'da görev yapmış diplomatların günlükleri ve notları da yayımlanan kitaplar arasında yer almaktadır. 2014 yılında proje kapsamında

yedi kitap yayımlanmış; böylece Sadberk Hanım Müzesi'yle birlikte yayımlanan kitap sayısı 32'ye ulaşmıştır.

"Şeker Çocuklar"

Aygaz'ın desteğiyle Çocuk ve Adolesan Diyabetikler Derneği tarafından düzenlenen Diyabetik Çocuklar Kampı, 2014 yılında 100 diyabetik çocuğun katılımıyla 22. kez Kocaeli'nde gerçekleştirilmiştir. Aygaz'ın 2004 yılından bu yana destek verdiği ve Türkiye'nin çocuklara yönelik ilk sağlık kamplarından biri olma özelliğini taşıyan kamp, diyabetik çocuklara kendi kendilerine yeterek yaşamayı öğretirken eğlenmelerini ve yeni dostluklar kurmalarını sağlamaktadır. Birçok sağlık kampı için örnek teşkil eden Diyabetik Çocuklar Kampı, 21 yılda toplam 1.700 çocuğu konuk etmiştir.

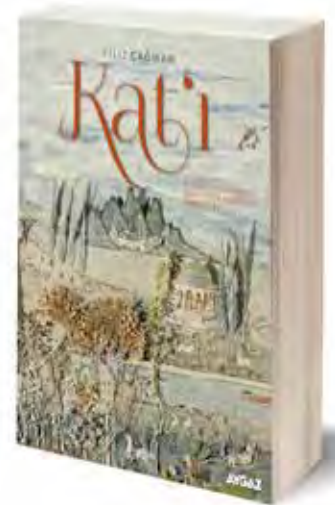
Kadın Sağlığı Eğitimleri

Aygaz uzun zamandır Türkiye Aile Sağlığı ve Planlaması Vakfı'yla birlikte gebe ve anneleri kendilerinin ve bebeklerinin sağlığıyla ilgili konularda bilinçlendirmeye yönelik çalışmalar yapmaktadır. Bu sayede annelerin ve bebeklerin yaşam kalitesini yükseltmeyi, anne ve bebek ölümlerinin azaltılmasına katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Geçmiş yıllarda Türkiye Aile Planlaması Vakfı (TAPV) ile gerçekleştirilen Güvenli Annelik Projesi'nin kapsamı genişletilerek, sınırlı gelir ve eğitim düzeyine sahip, kente göç etmiş ya da göç etmek zorunda kalmış ailelerin sağlık bilincini ve yaşam kalitesini yükseltmek amacıyla Kadın Sağlığı Eğitim Progra-

mı'na (KSEP) destek verilmektedir. 2014 yılında proje kapsamında 19 ilde verilen eğitimlerle 85 grup oluşturulmuş ve 1.453 kadına katılım belgesi verilmiştir. Projenin başlangıcından bu yana toplam 5.953 kadına ulaşılmıştır.

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum

Ülkem İçin Engel Tanımıyorum Projesi'nin başladığı 2012'den bu yana Aygaz, başta kendi faaliyet konusu olmak üzere yaşamın her alanında birçok etkinlik düzenleyerek toplumun her kesiminde farkındalık yaratmaya çalışmaktadır. 2014 sonu itibarıyla toplam 24.945 kişiye Engelliliğe Doğru Yaklaşım Eğitimi verilmiştir.



Düşük sera gazı emisyon
değerleri sayesinde...

Temiz, verimli ve yenilikçi
enerjimizle

**hayatı her gün
yeniden üretiriz.**





▲ Risk Yönetimi ve İç Denetim

Sürdürülebilir karlılık ve büyümenin ön koşulu, risklerin doğru bir şekilde belirlenmesi, ölçülmesi ve etkin yönetilmesidir.

Günümüzde risklerin etkin bir şekilde belirlenmesi, ölçülmesi ve yönetilmesi; kurumların paydaşlarına kalıcı değer yaratması ve sürdürülebilir büyümeyi güvence altına almasının ön koşuludur. Aygaz, faaliyet gösterdiği sektörün yapısı gereği finansal, operasyonel ve hukuki alanlarda çeşitli risklerle karşı karşıya bulunmaktadır. Bu riskleri kurumsal risk yönetimi çerçevesinde entegre, sistematik ve proaktif bir yaklaşımla yönetmektedir. Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar doğrultusunda ve uluslararası standartlarla uyumlu bir biçimde uygulanmaktadır.

Kur, faiz ve emtia fiyatlarındaki belirsizlikler ve dalgalanmalar nedeniyle oluşan finansal riskler bu çerçevede tanımlanmakta, değerlendirilmekte ve gerektiğinde riskin azaltılmasına yönelik araçlar kullanılmaktadır. Yabancı para cinsinden yapılan işlemler nedeniyle oluşan kur riski, kurdaki değişimlerin ürün satış fiyatlarına yansıtılması sayesinde sınırlandırılmaktadır ve “doğal hedge” sonrası oluşan döviz pozisyonunun özsermayeye oranının %10’un altında olması hedeflenmektedir. Ayrıca ortaya çıkan riskler gerektiğinde, vadeli döviz alım ve satım işlemleriyle hedeflenen limitler dahilinde yönetilmektedir.

Likidite riski, mevcut nakit pozisyonu ve öngörülen nakit akımları yakından izlenerek yönetilmekte, varlıklarla yükümlülükler arasında vade uyumunun sağlanmasına dikkat edilmektedir. Uzun vadeli yükümlülüklerin büyük oranda



Aygaz karşı karşıya olduğu riskleri kurumsal risk yönetimi çerçevesinde yöneterek olumsuz görünen riskleri fırsata çevirmektedir.

sabit faizli tutulması, bunun dışında potansiyel olarak maruz kalınabilecek faiz oranı riskinin türev ürünlerle yönetilmesi politikası benimsenmiştir.

Yaygın faaliyet yapısı nedeniyle Aygaz'ın alacakları, çok sayıda bayi ve müşteriye kapsayan farklı sektörlerle ve coğrafi alanlara dağılmıştır. Belirli bir alanda veya müşteride yoğunlaşma olmamasına dikkat edilmektedir. Müşterilerin durumu devamlı olarak izlenerek ticari alacaklardan doğan kredi riskinin onaylanan sınırlar içinde kalmasına dikkat edilmektedir. Yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla işlem yapılmasına, mevcut risklerin banka teminatlarıyla azaltılmasına özen gösterilmektedir. Çeşitli ödeme sistemlerinin kullanılması da tahsilatı kolaylaştıran ve riskleri azaltan bir unsurdur.

Sermaye riski açısından şirketin hedefi, ortaklarına getiri sağlarken faaliyetlerini sermaye maliyetini azaltan en uygun sermaye yapısıyla sürdürmektir. Bu amaçla dikkate alınan en önemli göstergeler finansal borç/öz kaynak oranıdır. Aygaz A.Ş.'nin, mevcut %8,65 oranı ile faaliyetlerini sağlıklı bir şekilde sürdürecektir sermaye yapısına ve borç kapasitesine sahip olduğu görülmektedir. Şirketin 300 milyon TL olan çıkarılmış sermayesi 31.12.2014 itibarıyla 2.359 milyon TL tutarındaki ana ortaklığa düşen özkaynaklarıyla korunmaktadır.

Mevzuatta meydana gelen değişiklikler, başta Hukuk Müşavirliği olmak üzere tüm ilgili birimler tarafından takip edilerek

yasal risklerden kaçınmak için gerekli bilgilendirme, eğitim ve uyum programı faaliyetleri yürütülmektedir.

Yönetim Kurulu, Kurumsal Risk Yönetimi Komitesi'ne periyodik olarak sunulan raporlarla bilgilendirilmektedir. Operasyonel, yasal ve stratejik riskler ilgili birimlerce değerlendirilmekte, bu alanda üst yönetimin aldığı kararlar bu komite aracılığıyla Yönetim Kurulu tarafından takip edilmektedir. Yönetim Kurulu ayrıca, stratejik planlama ve yönetim süreçleri kapsamında yürütülen kurumsal risk yönetimi faaliyetleri hakkında üst yönetim ve Risk Yönetimi Komitesi aracılığıyla bilgilendirilmektedir.

Risk Yönetim Komitesi çalışmaları

Aygaz A.Ş.'nin 7 Nisan 2014 tarihli yönetim kurulu toplantısında alınan karar ile 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'nci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebiyecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmak üzere kurulmuş olan Risk Yönetimi Komitesinin Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Sayın Ayşe Canan Ediboğlu yürütmektedir. Komitenin diğer Üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sayın Dr. Bülent Bulgurlu'dur. Komite, 2014 yılı içerisinde 6 adet toplantı gerçekleştirmiş olup, Aygaz A.Ş. Risk Yönetim Sistemi ve risk raporlaması esas-

larını değerlendirmekte, bu kapsamda periyodik olarak hazırlanan Risk Raporlarını incelemekte, Risk Yönetim Sistemi'nde belirlenen limitlere uymayan hususlar için alınması gereken önlemler hakkında görüşlerini sunmaktadır. Raporlama çalışmaları ve komite değerlendirmeleri Yönetim Kurulu'nun bilgisine sunulmaktadır.

İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim

Faaliyetlerini Genel Müdür'e bağlı olarak sürdüren İç Denetim Müdürlüğü'nün misyonu, şirket bünyesinde etkin ve kalıcı bir iç kontrol yapısı oluşturmaktır. Bu amaçla yönetime sistematik, bağımsız ve objektif bir yaklaşımla bilgi akışı sağlamakta, şirket süreçlerini analiz ederek riskli görülen konuları üst yönetime raporlamaktadır.

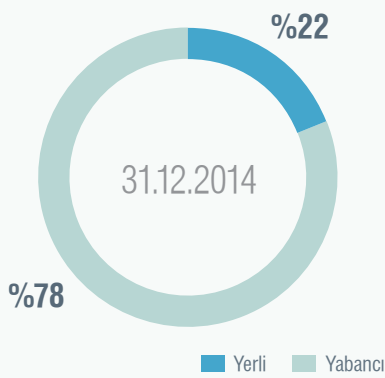
Gerektiğinde Denetimden Sorumlu Komite'ye de raporlama yapan İç Denetim Müdürlüğü, muhasebe ve mali raporlama sisteminden sağlanan bilgilerin bütünlüğünü, tutarlılığını, güvenilirliğini, zamanında elde edilebilirliğini ve güvenliğini sağlamak amacıyla etkin ve düzenli iç kontroller yapmaktadır.

Yatırımcı İlişkileri

Hissedar değerini sürekli artırmak hedefiyle yatırımcı ilişkileri uygulamalarında uluslararası standartları esas alan Aygaz, 2014 yılında kurumsal yönetim derecelendirme notunu 9,29'a yükseltti.



Hisse bilgileri



▲ BİST Kodu	: AYGAZ
▲ Bloomberg Kodu	: AYGAZ.TI
▲ Reuters Kodu	: AYGAZ.IS
▲ Halka arz tarihi	: 13.01.1988
▲ Halka açıklık oranı	: %24

Uluslararası standartlarda yatırımcı ilişkileri uygulamaları

Yatırımcı İlişkileri şirket ve şirket hissesinin adil değerlemesine katkıda bulunacak finansal kesim arasında en etkili çift taraflı iletişimi sağlamak amacıyla finans, iletişim, pazarlama ve mevzuata uygunluğu bütünleştiren stratejik bir yönetim sorumluluğudur. Aygaz, hissedar değerini sürekli artırmak hedefiyle kurumsal yönetim ve yatırımcı ilişkileri uygulamalarında uluslararası standartları esas almaktadır.

Aygaz, ticari sır niteliğinde olmayan bilgileri hissedarlara, kamuya ve menfaat sahiplerine zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir ve kolay erişilebilir bir biçimde sunmaktadır. Şirket ve menfaat sahipleri arasında doğru bilgilendirme ve güvene dayanan bir köprü kurmayı hedefleyen Yatırımcı İlişkileri birimi bu bilgileri eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumlu-

luk ilkeleri doğrultusunda ilgili taraflara iletmektedir.

2014 yılında, Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz'ın önceki yıl 9,27 olan kurumsal yönetim derecelendirme notunu 9,29'a yükseltmiştir.

Yatırımcı görüşmelerine üst yönetimin aktif katılımı

2014 yılında yurt içi ve yurt dışında toplam altı roadshow ve konferansa katılım sağlanmış, şirket merkezini ziyarete gelenler ve telekonferanslarla birlikte 150'ye yakın yatırımcıyla bire bir görüşme gerçekleştirilmiştir. Mayıs ayında düzenlenen Analist Toplantısı, şirketi takip eden analistlerle üst yönetimin bir araya gelmesini sağlamıştır. Aygaz'ı takip eden aracı kurumlar tarafından yıl içinde yayımlanan raporların tümünde Aygaz hisse değeriyle ilgili beklentiler, Borsa İstanbul endeksinin üzerinde ya da endekse paralel şekildedir.

Şirket sunumları gerek görüldüğünde güncellenmekte, finansal sonuçların yayımlanmasının ardından kâr duyuruları paylaşılmakta ve diğer bilgilendirme dokümanları www.aygaz.com.tr sitesinin Yatırımcı İlişkileri bölümünde erişime açık bulunmaktadır.

Hisse performansı

2014 yılında, küresel ve ulusal çapta ekonomik ve politik gelişmeler finans ve sermaye piyasaları üzerinde etkili olmuştur. FED'in faiz artırımı kararını 2015 yılına ertelemesi ve yılın son çeyreğinde petrol fiyatlarındaki güçlü düşüş piyasalar üzerinde olumlu etki yapmıştır. Yerel seçimlerin ardından yurt içindeki belirsizlik ortadan kalkmış;

Mart ayında yabancı yatırımcıların güçlü bir şekilde net alım yaptıkları Borsa İstanbul'da pay piyasaları ortalama %11,5 ile yılın en hızlı aylık yükselişini kaydetmiştir.

Sonuç olarak BIST 100 endeksi 85.721 puan ile yılı TL bazında %28 oranında bir getiriyle kaptırken, Aygaz hisse fiyatı da paralel şekilde %28 değer kazanmış ve şirket değeri 31 Aralık 2014 itibarıyla 2.949 milyon TL (1.269 milyon ABD doları) olarak gerçekleşmiştir. Ortalama işlem hacmi ise 818 bin TL olmuştur.

Aralık ayı itibarıyla Borsa İstanbul'daki 1.075.000 yatırımcının sadece 9.895 adedi yabancısıdır. Adet bazında %1'in altında olan

yabancı yatırımcıların işlem hacmindeki payı %20, piyasa değerindeki payı ise %64'tür. Aygaz hissesine sahip yatırımcılar içinde yer alan yabancı payı 2014 sonu itibarıyla %78'dir.

Kâr dağıtımı

Ortakları için yüksek hissedar değeri yaratmayı hedefleyen Aygaz, kurumsal yönetim ilkeleri doğrultusunda şirketin ve pay sahiplerinin menfaatlerini gözetim dengeli ve tutarlı bir kâr dağıtım politikası izlemektedir. 2014 yılı kârından dağıtılmak üzere Genel Kurul onayına sunulacak olan 100 milyon TL ile birlikte son beş yıla ait temettü tutarı 850 milyon TL, ortalama dağıtım oranı %63 olarak gerçekleşmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu

Pay sahipleri

9,53

Kamuyu aydınlatma ve şeffaflık

9,20

Menfaat sahipleri

9,86

Yönetim Kurulu

8,95

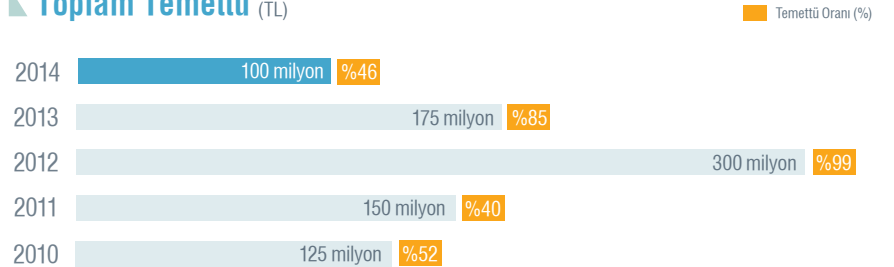
Toplam

9,29

Hisse Performansı (TL)



Toplam Temettü (TL)



Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Hukuki Açıklamalar

Yönetim Kurulu

Yönetim

Olağan Genel Kurul Toplantısı Gündemi

Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Teklifi

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

Kâr Dağıtım Politikası

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası

Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

BÖLÜM I - Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Aygaz, Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin, şirketler ve tüm sermaye piyasası açısından fayda ve öneminin bilincindedir. Küreselleşen dünyada uluslararası standartlara uyum, sürdürülebilir hissedar değeri yaratmak, yurtdışı piyasalardan fon sağlamak ve istikrarlı büyüme için çok büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda kurumsal yönetim; şirketlerin yönetim kalitelerini artırmaya, risklerin azaltılıp daha iyi yönetilmesine, finansman ve sermaye piyasalarında güvenilirlik ve saygınlığın yükseltilmesine de ciddi katkı sağlamaktadır.

Aygaz olarak, 2014 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, bunların bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazılarındaysa piyasanın ve şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışmakta olup; şirketimizin etkin yönetimine katkı sağlayacak şekilde idari, hukuki ve teknik alt yapı çalışmalarının tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır. Aşağıda şirketimiz bünyesinde kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde yürütülen kapsamlı çalışmalar ve ilgili bölümlerde henüz uyum sağlanamayan ilkeler ve varsa bundan kaynaklanan çıkar çatışmaları açıklanmıştır.

2014 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmaların başında SPK'nın kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili yeni düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uyum çalışmaları gelmektedir. Yeni Türk Ticaret Kanunu'na ve Sermaye Piyasası Kanunu'na uyum amacıyla gerekli esas sözleşme değişiklik çalışmaları tamamlanmış, yönetim kurulumuz ve yönetim kurulu komitelerimiz Kurumsal Yönetim Tebliği'ndeki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Kurulan yönetim kurulu komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası belirlenerek genel kurulda ortakların bilgisine sunulmuştur. Hazırlanan genel kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adayları özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası, ilişkili taraf işlemleri ile ilgili olarak hazırlanması gereken raporlar ve açıklanması gereken bilgiler genel kuruldan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur. Ayrıca Şirketimiz kurumsal internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek, ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyum için mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır.

Kurumsal Yönetim İlkeleri'nden, uygulaması zorunlu olmayan aşağıda belirtilen ilkelere, yukarıda belirtilen gerekçelerle henüz tam uyum sağlanamamıştır. Konuya ilişkin detaylı bilgiler aşağıda ilgili bölümlerde yer almaktadır.

- 1.5.2 numaralı ilkeye ilişkin olarak; azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.
- 4.3.9. numaralı ilkeye ilişkin olarak; yönetim kurulunda kadın üye oranı için henüz bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmemiş olup, bu konuya ilişkin değerlendirme çalışmaları devam etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgi aşağıda 5.1 numaralı bölümde yer almaktadır.
- 4.4.7 numaralı ilkeye ilişkin olarak, aşağıda 5.1 numaralı bölümde açıklandığı üzere, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır.
- 4.5.5 numaralı ilkeye ilişkin olarak, şirketimizin yönetim kurulu yapısı gereği bazı yönetim kurulu üyelerimizin birden fazla komitede görevi bulunmaktadır. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve işbirliği imkanlarını artırmaktadır.

Aygaz A.Ş. kurumsal yönetim ilkelerine verdiği önemi, bunu sürekli ve dinamik bir süreç olarak yürütme konusundaki kararlılığını, Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu olarak ve Kurumsal Yönetim Endeksine dahil kalarak göstermektedir. II-17.1 sayılı en son "Kurumsal Yönetim Tebliği" 3 Ocak 2014 tarih ve 28871 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiş ve kurumsal yönetim ilkeleri anılan Tebliğ kapsamında güncellenmiştir. Bu doğrultuda, SPK'nın isteği doğrultusunda endekse dahil olan tüm şirketler 3 Mart 2014 tarihinde yeni kriterlere göre notlanmış ve tüm şirketlerin notları aşağı yönlü revize olmuştur. Türkiye'de Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) lisansıyla kurumsal yönetim derecelendirme faaliyetlerini yürüten Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri, Aygaz'ın 1 Temmuz 2013 tarihinde 9,27 olan derecelendirme notu 3 Mart 2014 te 8,98 olarak açıklamıştır. Bu not 1 Temmuz 2014 tarihinde 9,29 olarak güncellenmiştir. Şirket kurumsal yönetim uygulamalarında iyileştirmeye açık alanlar olarak; şirket bağış politikasının oluşturulup açıklanması, yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına şirket içi düzenlemelerle yazılı olarak belirlenmesi ve yönetim kurulunda kadın üye oranı için % 25'ten az olmamak kaydıyla bir hedef oran ve hedef zaman belirlenmesi ve bu hedeflere ulaşmak için bir politika oluşturulması sıralanmıştır. Aygaz, yeni kurumsal yönetim notuyla, notun alındığı tarih itibarıyla Türkiye'nin kurumsal yönetim notu en yüksek ilk üç şirketinden biri olmuştur.

Kurumsal yönetim derecelendirme notu, SPK'nın konuya ilişkin ilke kararı çerçevesinde, farklı oranda ağırlıklandırılmış dört ana başlık altında belirlenmektedir. Aygaz'ın son dönemde sağladığı iyileştirmelerden Yönetim Kurulu üyelerinin seçiminde gözetilen kriterler ve sistematik çalışmalar ve Yönetim Kurulu Komiteleri'nin etkinliği özellikle "Menfaat Sahipleri" ve "Yönetim Kurulu" başlıklarında alınan notlarda ciddi artış sağlamıştır.

Önümüzdeki dönemde de ilkelere uyumun artırılması amacıyla mevzuattaki gelişmeler ve uygulamalar dikkate alınarak gerekli çalışmalar yapılacaktır. Aygaz'ın köklü kurumsal kimliği, bu yöndeki adımlarını hızlandırırken, yönetim yapısı ve süreçleri, bu düzenleyici kurallara uyumlu olarak şekillenmiştir.

2005 yılı Genel Kurul'undan bu yana "Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporları" hazırlanmakta ve şirket kurumsal internet sitesinde (www.aygaz.com.tr) ve faaliyet raporları içinde yayımlanmaktadır. Bu yıl Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.02.2013 tarih ve 4/88 sayılı Kararı ile belirlenmiş olan formata uygun şekilde hazırlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muzu aşağıda bilgilerinize sunarız.

Kurumsal Yönetim Komitesi



Mansur Özgün
Komite Başkanı



Osman Turgay Durak
Komite Üyesi



Gökhan Tezel
Komite Üyesi

BÖLÜM II - Pay Sahipleri

2.1. Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirketimizde Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11. maddesi uyarınca Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne atfedilen görevlerin Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel yönetiminde, Finansman Müdürü Mehmet Özkan tarafından yerine getirilmesi uygun görülmüştür. Sermaye Piyasası Faaliyetleri İleri Düzey ve Kurumsal Yönetim Derecelendirme Uzmanlığı lisanslarına sahip Mehmet Özkan ve Selin Sanver'in görevli olduğu birime yatırımcı ilişkileri@aygaz.com.tr ya da investorrelations@aygaz.com.tr adreslerinden e-mail ile veya (0212) 354 15 15 /1657-1659 dahili numaralarından ulaşarak bilgi alınması mümkündür.

Yatırımcı İlişkileri Yöneticiliği'nin başlıca sorumlulukları:

- Bilgilendirme politikası kapsamında pay sahipleri ile ilişkilerin düzenli bir şekilde yürütülmesi, şirket ile ilgili düzenli ve güvenilir bilgi erişimi sağlanması
- Pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi ve pay sahiplerinden gelen soruların yanıtlanması
- Şirket kurumsal internet sitesi, faaliyet raporu, yatırımcı sunumları, kâr duyuruları vb. iletişim araçlarının pay sahiplerinin eksiksiz ve hızlı erişimini sağlayacak şekilde güncellenmesi
- Şirket değerinin artırılması amacıyla bire bir toplantı, yatırımcı konferansı, road show, telekonferans, telefon, e-posta, faks ve açıklama/duyuru gibi farklı bilgilendirme yöntem ve araçlarını kullanarak yatırımcıların bilgi taleplerinin karşılanması
- Pay sahipleri ile şirket üst yönetimi ve yönetim kurulu arasında çift yönlü bilgi akışının temini
- MKK kayıtları esas alınarak pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasının sağlanması
- Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması, takibi ve Şirket çalışmalarının bu ilkelerle uyumlu olarak yürütülmesi ve Şirket'in kurumsal varlığının ilgili Bakanlıklar, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK), Borsa İstanbul, Takasbank, Merkezi Kayıt Kuruluşu ve konu ile ilgili diğer kurum ve kuruluşlar nezdinde temsil edilmesi ve bu kurumlara gerekli raporlama ve bilgilendirmelerin yapılması
- Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden, BİST'e gerekli bildirimlerin yapılması
- Ortaklar Genel Kurul toplantılarının yapılması, Yönetim Kurulu ve Komite toplantı kayıtlarının tutulması

Pay sahipleri genel olarak Aygaz'ın kârlılığı, hisse değeri, yatırımları, cirosu, iştirakleri, kâr payı ödemeleri ve stopajı konularında bilgi talep etmekte ve bu konularda sorular yöneltilmektedirler. 2014 yılı içinde 50'nin üzerinde bilgi talebi gelmiş, talep edilen bilgiler yazılı, sözlü ve elektronik ortamda cevaplandırılmıştır. Ayrıca, 2014 yılı içinde yurt içi ve yurt dışında toplam 6 adet road show ve yatırımcı konferansına katılım sağlanmış ve yerli/yabancı kurumsal yatırımcılar ve aracı kurum uzmanları ile 150'ye yakın görüşme yapılmıştır. Bu amaçla hazırlanan sunumlar kurumsal internet sitesinde tüm yatırımcıların erişimine açıktır. Yıl içinde yapılan tüm faaliyetleri içeren rapor 13.02.2015 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunulmuştur.

2.2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Şirket'in kurumsal internet sitesindeki "Yatırımcı İlişkileri" bölümünün, pay sahiplerinin daha kolay kullanabileceği ve daha fazla bilgiye erişebileceği şekilde sürekli revizyonu sağlanmaktadır.

Pay sahipleri arasında bilgi alma ve inceleme hakkının kullanımında ayırım yapılmamakta olup, ticari sır niteliğindeki dışındaki tüm bilgiler pay sahipleri ile paylaşılmaktadır. Yatırımcı İlişkileri Birimi'ne intikal eden sorular, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere, ilgili olduğu konunun en yetkili kişisi ile görüşülerek gerek telefon gerekse yazılı olarak cevaplandırılmaktadır. Bu raporun 3.1 nolu bölümünde açıklandığı üzere, kurumsal internet sitesinde pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi ve açıklamaya yer verilmiştir.

Esas Sözleşmemizde bireysel bir hak olarak özel denetçi talep hakkı düzenlenmemiş olmakla birlikte, Türk Ticaret Kanunu'nun 438'nci maddesi uyarınca her pay sahibi, pay sahipliği haklarının kullanılabilmesi için gerekli olduğu takdirde ve bilgi alma veya inceleme hakkı daha önce kullanılmışsa, belirli olayların özel bir denetimle açıklığa kavuşturulmasını, gündemde yer almasa bile genel kuruldan isteyebilir. Bugüne kadar pay sahiplerinin bu yönde bir talebi olmamıştır. Ayrıca Şirket faaliyetleri, Genel Kurul'da seçilen Bağımsız Denetçi tarafından periyodik olarak denetlenmektedir.

2.3. Genel Kurul Toplantıları

Dönem içinde 2013 yılı faaliyetlerinin ibra edildiği Olağan Genel Kurul Toplantısı 31 Mart 2014 tarihinde Şirket Genel Müdürlük binasının bulunduğu İstanbul Şişli, Büyükdere Caddesi, No: 145/1 Zincirlikuyu adresinde, %88 katılım oranıyla, kamuya açık olarak gerçekleştirilmiştir. Genel kurul toplantılarımızda sekiz yönetim kurulu üyesi, denetçi ve üst düzey yöneticiler hazır bulunmuştur. Bireysel pay sahipleri ve basın mensupları da toplantımıza ilgi göstermişlerdir.

Genel Kurul'un toplanacağı yer, gündem ve vekâletname örneği Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde (TTSG) ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden özel durum açıklamaları ile 21 gün öncesinden kamuoyuna duyurulmuştur.

2013 yılı faaliyet raporu, denetçi raporu, bağımsız denetim raporu, mali tablolar ve dipnotları, Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım önerisi ve Genel Kurul Bilgilendirme Dokümanı ve ekleri, Genel Kurul tarihinden 21 gün önce şirket merkezinde ve şirket kurumsal internet sitesinde pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Kâr dağıtım önerisi KAP üzerinden açıklanmıştır. Pay sahiplerinin gündeme ilişkin herhangi bir talepleri olmamıştır. Genel Kurul'da pay sahiplerinin sordukları sorular şirket yönetim kurulu üyeleri ve üst yönetimince cevaplandırılmıştır. Pay sahiplerinden 2 adet soru gelmiştir. İştirakimiz Aes Entek ile ilgili soru üzerine şirketin yatırım planları hakkında bilgi verilmiştir. Tüpgaz pazarındaki daralmaya ilişkin soru ise Türkiye tüpgaz pazarı her yıl ortalama %7 oranında daralırken, otogazdaki büyüme ile toplam LPG pazarı büyümesinin devam ettirdiği yönünde yanıtlanmıştır.

Her yıl yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, Yönetim Kurulu başkan ve üyelerine Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 395 ve 396. maddeleri gereğince izin verilmektedir. Bu izin çerçevesinde Yönetim Kurulu üyeleri, herhangi bir sınırlama olmaksızın, şirket dışında başka görevler alabilmektedirler.

2014 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, 2013 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş ve 2014 yılı için bağış sınırı vergi öncesi kârın %5'i olarak belirlenmiş olup, süregelen bağış uygulamalarımızda herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

Malvarlığı satımı, alımı, kiralanması kararlarının Genel Kurul tarafından alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Genel Kurul tutanakları TTSG'de tescil ve ilan edilmekte, ayrıca şirket merkezinde ve şirket kurumsal internet sitesinde pay sahiplerine açık tutulmaktadır. Şirketimiz Genel Kurul toplantıları, söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmakla birlikte, esas sözleşmemizin 14. maddesine bu hususta hüküm eklenmiştir.

2.4. Oy Hakları ve Azlık Hakları

Şirket'te pay sahiplerinin oy hakkında imtiyaz yoktur. Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Azınlık payları doğrudan veya vekilleri aracılığıyla Genel Kurul'da temsil edilmektedir. Şirket'in ana sözleşmesinde, birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin hüküm bulunmamaktadır. Azlık hakları, esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara tanınmamış olup, mevzuattaki genel düzenlemeler çerçevesinde haklar sağlanmıştır.

2.5. Kâr Payı Hakkı

Şirket'in kârına katılım konusunda herhangi bir imtiyaz yoktur. Kâr dağıtımı yasal mevzuata uygun ve mevzuatta belirtilen sürelerde gerçekleştirilmektedir.

Kurumsal Yönetim İlkelerine uygun, hem pay sahipleri hem de şirket menfaatlerini göz önünde bulunduracak bir kâr dağıtım politikası belirlenmesi ve açıklanması amaçlanmıştır. Halen yürürlükte olan kâr dağıtım politikası 05.03.2014 tarihli Şirket Yönetim Kurulu toplantısında revize edilerek aşağıdaki şekli almıştır:

“Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlarımızdaki dönem kârından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir.”

Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince şirket kurumsal internet sitesinde ve faaliyet raporunda bulunan Kâr Dağıtım Politikası 31 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'un bilgisine sunulur, ortakların bilgi edinmeleri sağlanmıştır. Şirket 2014 yılında 175 milyon TL brüt nakit temettü ödemesi yapmıştır.

2.6. Payların Devri

Şirket esas sözleşmesinin Payların Devri başlıklı 8. Maddesinde Şirket'le ilişkilerde sadece pay defterinde Merkezi Kayıt Kuruluşu nezdinde tutulan kayıtlar dikkate alınarak kayıtlı bulunan kişilerin pay sahibi veya pay üzerinde intifa hakkı sahibi kabul edilecekleri belirtilmiştir. Şirket'in borsada işlem gören nama yazılı paylarının devirleri bakımından Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri uygulanır.

BÖLÜM III - Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık

3.1. Kurumsal İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket'in kurumsal internet sitesi www.aygaz.com.tr adresinde hizmet vermektedir. Şirket Kurumsal İnternet sitesi Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki dilde düzenlenmiştir. Şirket Bilgilendirme Politikasında detaylı olarak yer verildiği üzere, sitedeki Yatırımcı ilişkileri bölümünde; hisse bilgisi, finansal raporlar, özel durum açıklamaları, ortaklık yapısı ve iştirakler, ticaret sicili bilgileri, genel kurul toplantılarının gündemleri, katılanlar cetvelleri ve toplantı tutanakları, vekaleten oy kullanma formu, kâr dağıtım politikası, bilgilendirme politikası, yönetim kurulu, kurumsal yönetim, haber ve duyurular, sunumlar, sıkça sorulan sorular ve bize ulaşın gibi ana konu başlıkları ve bunların altında kurumsal yönetim ilkeleri ve diğer mevzuat gereğince kurumsal internet sitesinde bulunması gereken pek çok farklı belge ve bilgi yer almaktadır. Gerek bu bilgilerde gerekse mevzuattaki değişiklikler eş zamanlı olarak kurumsal internet sitesine de yansıtılmaktadır.

3.2. Faaliyet Raporu

Şirket Faaliyet Raporu, 2.2. numaralı Kurumsal Yönetim İlkesi ve alt bentlerinde yer alan tüm bilgileri içerecek şekilde, kamuoyunun şirketin faaliyetleri hakkında tam ve doğru bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda ve ilgili mevzuatta belirtilen hususlara uygun olarak hazırlanır.

BÖLÜM IV - Menfaat Sahipleri

4.1. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Şirket'in menfaat sahipleri, kendilerini ilgilendiren hususlarda düzenli olarak bilgilendirilmektedir. Şirket çalışanları, düzenlenen İç İletişim toplantılarında bilgilendirilmektedir. Aygaz Gebze İşletmesi mavi yakalı çalışanları ve gemilerde görev yapan gemi adamları, ilgili iş kollarına göre sendikalıdır. Söz konusu çalışanlara sendika temsilcileri vasıtası ile bilgilendirme yapılmaktadır. Bayiler ile her yıl bölgesel ya da tüm bayileri kapsayan genel toplantılar yapılmaktadır.

2014 yılında yapılan toplantılarda şirket faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapılmış, bayi talep ve önerileri alınmıştır. Tedarikçiler ile birebir ve gruplar halinde yapılan toplantılarda karşılıklı bilgi paylaşımı gerçekleştirilmektedir.

Diğer yandan kurumsal internet sitesi, e-bültenler, teknik yayınlar, şirket dergisi “Aygaz Dünyası” yoluyla da geniş bir bilgilendirme faaliyeti yürütülmektedir. Bayilerle iletişimi artırmak için hazırlanan Bayi Portalı etkin bir şekilde kullanılmaya devam etmektedir.

Şirketimiz kurumsal internet ve intranet sitelerinde yer alan ihbar/şikayet hattı aracılığı ile menfaat sahipleri mevzuata aykırı uygulamalar ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri Denetimden Sorumlu Komite'ye sunulmak üzere İç Denetim Müdürlüğü'ne iletebilmektedirler.

4.2. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Menfaat sahipleri ile yapılan toplantılarda, katılanlar talep ve önerilerini dile getirme imkânı bulmakta, bu talep ve öneriler yöneticiler tarafından değerlendirmeye alınmaktadır. Ayrıca şirket içinde oluşturulan Bireysel Öneri Sistemi ve e-posta havuzları ile yeni fikirlerin gündeme gelmesine fırsat tanınmakta, uygulamaya alınanlar ödüllendirilmektedir. Önerilerin gerek Şirket kurumsal internet sitesi gerekse İntranet sitesi üzerinden Şirket'e iletilmesi mümkündür.

4.3. İnsan Kaynakları Politikası

Koç Topluluğu'nun diğer şirketlerinde olduğu gibi Aygaz'da da “En değerli sermayemiz insan kaynağımızdır” yaklaşımı İnsan Kaynakları politikasının temelini oluşturmaktadır. Aygaz'ın vizyonu, tüm kaynakları yöneten stratejik bir avantaj olarak görülen insan kaynağının, memnuniyet ve bağlılığın kurulu olduğu sistem ve uygulamalar ile en üst düzeyde tutarak “Türkiye'nin çalışılmak için en çok tercih edilen şirketi” olmaktır.

İnsan kaynakları misyonu; yaratıcı, dinamik, bilgili, motive olmuş, etkin ve verimli bir Aygaz ekibinin sürekliliğini sağlamak için tüm şirket yönetimine ve çalışanlarına destek vermek ve ilgili birimlerle koordineli olarak insan kaynakları sistemlerini kurmaktır.

İK Yönetim Prensipleri:

- Çalışanların motivasyonunun ve kuruma bağlılıklarının ön planda tutulması
- Sürekli eğitim ve kendini geliştirme ortamının sağlanması
- Bireylerin kariyerlerinin organizasyonun ihtiyaçları doğrultusunda sistematik olarak planlanması ve geliştirilmesi
- İnsan gücü planlaması ve organizasyonel yedekleme yapılması
- Adil ücretlendirme ve ödüllendirme uygulaması
- Bireylere performanslarıyla ilgili geri bildirimde bulunulması
- Nitelik ve ihtiyaçlara göre eleman alınması
- Çalışanın topluluk içinde onurlandırılması, eleştirilerde kişilik haklarına saygılı olunması
- Sosyal ve kültürel etkinliklerin özendirilmesi

Toplu İş Sözleşmesi uyarınca belirlenen sendika işyeri temsilcileri dışında, tüm bölgelerde çalışan İnsan Kaynakları elemanları, çalışanlarla İnsan Kaynakları Müdürlüğü arasındaki iletişimi ve koordinasyonu sağlamakla görevlidirler. Çalışanlardan özellikle ayrımcılık konusunda bir şikayet gelmemiştir.

Aygaz Grubu'nda tüm çalışanlar için Performans Yönetim Sistemi uygulanmaktadır. Beyaz yakalı çalışanlar için dengelenmiş hedefler metodolojisi temel alınarak oluşturulmuş sistemde objektif iş hedefleri üzerinden performans değerlendirilmektedir. Mavi yakalı çalışanlar için ise mükemmel performansa ulaşmak üzere gerekli fonksiyonel yetkinlikler tanımlıdır ve değerlendirme bu yetkinlikler üzerinden yapılmaktadır. Tanıma ve takdir uygulamalarında, verimliliği arttırmayı hedefleyen Bireysel Öneri Sistemi ve TPM uygulamalarının yanında, 2012 yılı itibarıyla ödül kategorileri yeniden tanımlanmış ve “Mavi Yıldız Ödüllendirme Sistemi” devreye alınmıştır. Mavi Yıldız Ödüllendirme Sistemi ile yüksek performansı ve fark yaratan çalışmaları anında takdir ederek ödüllendirilmesi hedeflenmektedir.

Şirket çalışanlarının görev tanımları ve dağılımı ile performans ve ödüllendirme kriterlerini çalışanlara duyurulması esasına uyulmaktadır. Her yıl gerçekleştirilen “Çalışan Bağlılığı Değerlendirme Anketi” ile çalışanların memnuniyeti, bağlılığı ölçülmekte ve geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilerek iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Türk Metal Sendikası ile Aygaz Gaz Aletleri Üretim Tesisindeki işçilerimizi kapsayan 01.09.2014 – 31.08.2017 dönemi Toplu İş Sözleşmesi 15 Aralık 2014 tarihinde; Türkiye Denizciler Sendikası ile gemi çalışanlarımızı kapsayan sözleşme süreci raporun hazırlandığı tarih itibarıyla sürmektedir..

Toplu İş Sözleşmesi uyarınca belirlenen sendika işyeri temsilcileri dışında, çalışanlar ile ilişkileri yürütmek üzere şirket içinden bir temsilci atanmamıştır. Sendika ile ilişkiler İnsan Kaynakları Müdürlüğü tarafından yürütülmektedir.

4.4. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk

Aygaz yarım asırlık tarihinde, dürüstlük, saygınlık, güvenilirlik, etik davranış ve yasalara ve düzenleyici kurallara uyum kültürü ile her zaman örnek gösterilen bir şirket olmuştur.

Koç Topluluğu'na bağlı bir şirket olarak Aygaz çalışanları, görevlerini yerine getirirken, “Koç Topluluğu Hedef ve İlkeleri”ne uymakla yükümlüdür. Koç Topluluğu etik ilkelerine bağlı olan Aygaz;

- Bireylerin saygınlığına, mahremiyetine ve özlük haklarına saygılıdır.
- Bireylerin ırk, köken, din, cinsiyet, sosyal sınıf, millet, yaş, fiziksel engel gibi farklılıklarına saygı gösterir, ayrımcılık yapmaz.

- İşveren taahhütlerinin bir parçası olarak kişisel gelişim ve kariyer konularında kökenleri ve inançları ne olursa olsun tüm çalışanlarına fırsat eşitliği sağlar.
- İş disiplini kuralları ile ilgili mekanizmaları insan hakları ihlalleri ile ilgili durumlarda işletir.
- Faaliyet gösterdiği coğrafyaların geleneklerine, kültürlerine ve tarihlerine saygı gösterir.
- Çalışanların sendikal haklarına saygı gösterir.

Etik değerlerin tüm çalışanlara aynı etkinlikte yaygınlaştırılması ve gelecek nesillere aktarılmasının teminat altına alınması amacıyla 2010 yılında "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" yazılı hale getirilmiştir.

Etik kurallar ile ilgili uygunsuz durumların daha iyi değerlendirilmesi ve uygulamalarda paralellik sağlanması için süreçte Etik Davranış Kurulu yapısı öngörülmüştür. Etik Kurul; Genel Müdür, ilgili Genel Müdür Yardımcısı, İnsan Kaynakları Müdürü ve Hukuk Müşaviri'nden oluşur.

Kitapçık haline getirilen "Etik Davranış Kuralları ve Uygulama Prensipleri" tüm kadrolu çalışanlara gönderilmiş ve kendilerinden bu kitapçığı okuyarak özlük dosyalarına konulmak üzere son sayfasında bulunan Beyan ve Taahhüt Belgesi'ni imzalamaları istenmiştir. İşe yeni giren personel de bu prensipler konusunda bilgilendirilmekte ve bunlara uyacağını beyan ve taahhüt etmektedir.

Şirket'in çevre politikasının esasları faaliyet raporunda ve kurumsal internet sitemizde açıklanmıştır. Şirketimizin dahil olduğu sosyal sorumluluk projeleri ve bu konuda yapılan çalışmalar Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümünde ayrıca açıklanmaktadır.

BÖLÜM V - Yönetim Kurulu

5.1. Yönetim Kurulunun Yapısı ve Oluşumu

Aygaz Yönetim Kurulu'nun 1 Başkan, 1 Başkan Vekili ve 3'ü bağımsız olmak üzere toplam 9 üyeden oluşmaktadır. 2014 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu'nda bir kadın üye bulunmaktadır. Tüm Yönetim Kurulu Üyeleri 31 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da 2014 yılı hesaplarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilmişlerdir. Yönetim Kurulu üyelerinin ve genel müdürün özgeçmişleri faaliyet raporunda yer almaktadır.

Aşağıdaki tabloda, tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde yapılan tanımlamaya göre icrada görev almayan mevcut Yönetim Kurulu Üyelerimiz hakkındaki bilgiler özetlenmektedir.

YKÜ Adı Soyadı	Bağımsızlık Durumu	YK ve Komitelerdeki Görevleri	Şirket Dışındaki Görevleri
Rahmi M. Koç	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Başkanı ve Yürütme Komitesi Başkanı	Koç Holding A.Ş. Şeref Başkanı ve Koç Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi
Ömer M. Koç	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Yürütme Komitesi Üyesi	Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Koç Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi
Alexandre F.J. Picciotto	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Orfim Genel Müdürü, çeşitli şirketlerde Yönetim Kurulu üyelikleri
Dr. Bülent Bulgurlu	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Üyesi ve Yürütme Komitesi Üyesi	Koç Holding A.Ş. ve Koç Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi
Osman Turgay Durak	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi	Koç Holding A.Ş. CEO ve Koç Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi
Erol Memioğlu	Bağımsız değil	Yönetim Kurulu Üyesi, Yürütme Komitesi Üyesi	Koç Holding A.Ş. Enerji Grubu Başkanı ve Koç Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi
Ayşe Canan Ediboğlu	Bağımsız	Yönetim Kurulu Üyesi, Risk Yönetim Komitesi Başkanı	ING Bank Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi
Tunç Uluğ	Bağımsız	Yönetim Kurulu Üyesi, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı	Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Mansur Özgün	Bağımsız	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı	Tat Konserve A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu başkanlığı ve genel müdürlük görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır. Genel kurul öncesinde üyenin özgeçmişi ile birlikte, şirket dışında yürüttüğü görevler de pay sahiplerinin bilgisine sunulur.

Şirketimizde Aday Gösterme Komitesi'nin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından üstlenilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 2014 yılı için sunulan bağımsız üye aday sayısı 3 olup, bu kişilerin tamamı bağımsızlık beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne sunmuştur. Bağımsız yönetim kurulu üyelerinin adaylık beyanları ve özgeçmişleri Kurumsal Yönetim Komitesi'nin ve Yönetim Kurulu'nun 02.03.2015 tarihli toplantılarında değerlendirilerek adayların tamamının Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirlenen kriterlere uygun olduğu tespit edilmiş ve tümünün bağımsız üye adayları olarak belirlenmelerine karar verilmiştir. 2014 yılı faaliyet dönemi itibarıyla bağımsızlığı ortadan kaldıran bir durum ortaya çıkmamıştır.

Yönetim Kurulumuz nezdinde bilgi birikimi, tecrübe ve görüş açısı bakımından çeşitliliğin sağlanmasının Şirket'in faaliyetlerine ve yönetim kurulunun etkin çalışmasına olumlu katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Yönetim Kurulu'nda farklı görüşlerin temsil edilmesinin sağlanmasının da bir aracı olan kadın yönetim kurulu üyeleri için bir hedef oran belirlenmesi yönünde ise değerlendirme çalışmalarımız devam etmekte olup, halihazırda yönetim kurulumuzdaki 9 üye arasında bir kadın üye bulunmaktadır.

5.2. Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu'nun gündemi, şirket faaliyetlerinin değerlendirilmesi ile şirketin ihtiyaçlarına göre belirlenmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması Genel Müdür ve Mali İşlerden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı tarafından gerçekleştirilmektedir. İşlerin gerektirdiği ölçüde toplanan Yönetim Kurulu 2014 yılı içinde stratejik konuların değerlendirildiği üç toplantı yapmış, Türk Ticaret Kanunu 390. maddesi 4. fıkrası kapsamındakiyle birlikte toplam 19 adet karar almıştır.

Yönetim Kurulu üyelerinin ağırlıklı oy hakkı ve/veya olumsuz veto hakkı yoktur. Dönem içinde tüm kararlar oy birliği ile alınmıştır. Yönetim Kurulu, TTK ile Genel Kurul'a verilmiş olan yetkiler haricinde şirket işleri hakkında karar almaya yetkilidir. Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin yetki ve sorumlulukları, şirket ana sözleşmesinin ilgili maddesi hükümlerine göre hazırlanan imza sirküleri ile düzenlenmektedir.

Şirket Yönetim Kurulu üyeleri şirketle işlem yapmamakta ve herhangi bir rekabetçi oluşumun içinde yer almamaktadırlar. Şirketimiz yönetim kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilerimiz için "yönetici sorumluluk sigortası" bulunmaktadır.

Yönetim Kurulu Şirket'in faaliyetlerini gözetirken çıkar çatışması doğma olasılığının olup olmadığını ve varsa söz konusu çıkar çatışmasının şirket açısından sonuçlarını değerlendirmekte ve Şirket'in çıkarlarına en uygun şekilde hareket edilmesi için gereken kararları almaktadır. Ayrıca, ilişkili taraf işlemlerinde de düzenlemelere uyumun yanı sıra, yönetim kurulu tarafından olası suiistimal riskleri değerlendirilmekte ve ilişkili taraf işlemleri titizlikle ele alınmaktadır.

5.3. Yönetim Kurulu'nda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirket'in Denetimden Sorumlu Komitesi, yasal süresi içinde oluşturulmuş olup SPK tebliği ile belirlenen görevleri yürütmektedir. Bu kapsamda, şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve ortaklığın iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktadır. Bağımsız denetim kurulu seçimi ve bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması ve bağımsız denetim kuruluşunun her aşamadaki çalışmaları denetimden sorumlu komitenin gözetiminde gerçekleşir. Denetimden Sorumlu Komite, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların, ortaklığın izlediği muhasebe ilkelerine uygunluğuna ve şirketin finansal durumunu tam olarak yansıttığına ilişkin olarak ortaklığın sorumlu yöneticileri ve bağımsız denetçilerin görüşlerini alarak, kendi değerlendirmeleriyle birlikte Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmek zorunda olduğundan, yılda en az dört kez ve gerektiğinde daha sık toplanır. 2014 yılı içinde beş toplantı yapılmıştır. Denetimden Sorumlu Komite'nin şirket yönetimi ile birlikte sorumluluğu, iç ve dış denetimin titizlikle sürdürülmesi ve kayıtların, işleyişin ve raporlamaların ilgili kanun, kural ve yönetmeliklere, ayrıca SPK ve TFRS prensiplerine uygunluğunun sağlanmasıdır. 2014 yılında, Yönetim Kurulu bağımsız üyelerinden Tunç Uluğ Denetimden Sorumlu Komite Başkanı ve Mansur Özgün komite üyesi olarak görevlendirilmişlerdir.

Şirket'in Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek ve henüz uygulanamayan ilkelerin gerekçelerini incelemek amacıyla, kurulan Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığını bağımsız Yönetim Kurulu üyesi Mansur Özgün yürütmektedir. Komite üyesi olarak Osman Turgay Durak görev almıştır. Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarihinde yayınlanarak yürürlüğe giren II.17.1. sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesi gereği 26.06.2014 tarihinde Mali Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Tezel Yatırımcı İlişkileri Biriminden Sorumlu Üst Düzey Yönetici ve Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi olarak belirlenmiştir. Komite üyeleri 2014 yılı içinde dört defa toplanmıştır.

Risk Yönetim Komitesi, şirketi etkileyebilecek stratejik, operasyonel, finansal ve sair her türlü riskin tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk alma profiline uygun olarak yönetilmesi, raporlanması, karar mekanizmalarında dikkate alınması ve bu doğrultuda etkin iç kontrol sistemlerinin oluşturulması ve entegrasyonu konularında Yönetim Kuruluna tavsiye ve önerilerde bulunmak amacıyla kurulmuştur. 2014 yılı için bu komitenin başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Ayşe Canan Ediboğlu'nun, üyeliğe Dr. Bülent Bulgurlu'nun getirilmesine karar verilmiştir. Risk Yönetim Komitesi 2014 yılında 6 kez toplanmıştır.

4 Mayıs 2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Şirket bünyesinde fikir ve strateji üretimi, ilgili departmanlar arasında koordinasyonun sağlanması ve buna bağlı olarak Şirket'in içinde bulunduğu sektörlerde özellik taşıyan alanları tespit edip, yeni proje ve yatırımların tasarlanması, planlanması konularında Yönetim Kurulumuza tavsiye ve önerilerde bulunmak ve kabul edilen strateji ve projelerin yönetiminin takibi amacıyla 15 Temmuz 2010'da kurulan Yatırım ve İş Geliştirme Komitesi'nin faaliyetlerinin yönetim kuruluna her türlü konuda destek olmak üzere genişletilmesine; isminin "Yürütme Komitesi" şeklinde değiştirilmesine karar

verilmiştir. Yürütme Komitesi şirket faaliyetlerinin gerektirdiği sıklıkta toplanmaktadır. 2014 yılı içinde her ay olmak üzere on iki toplantı yapılmıştır. 2014 yılında komite başkanlığını Mustafa Rahmi Koç, üyelik görevlerini ise Mehmet Ömer Koç, Alexandre F.J. Picciotto, Dr. Bülent Bulgurlu ve Erol Memioğlu yürütmüştür.

Bir yönetim kurulu üyesinin birden fazla komitede görev almaması ilkesine özen gösterilmekle birlikte, şirketimizin yönetim kurulu yapısı gereği bazı Yönetim Kurulu üyelerimizin birden fazla komitede görevi bulunmaktadır. Birden fazla komitede görev alan üyeler, ilişkili konularda görev yapan komiteler arası iletişimi sağlamakta ve işbirliği imkânlarını artırmaktadır.

5.4. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

İç kontrol sistemi ve iç denetimin sağlıklı olarak işleyişi Yönetim Kurulu sorumluluğunda olup ilgili çalışmalar, Genel Müdür koordinasyonunda yürütülerek Yönetim Kurulu tarafından oluşturulan komitelerce gözden geçirilmekte ve gerekli bilgiler Yönetim Kurulu'na sunulmakta, bu sayede risk yönetim sistemlerinin etkinliği gözden geçirilebilmektedir.

Genel Müdür'e bağlı olup, gerektiğinde Denetimden Sorumlu Komite'ye de raporlama yapmakta olan İç Denetim Müdürlüğü, şirket süreçlerinin analizlerini yapıp riskli görülen konuları Üst Yönetim'e raporlayarak daha etkin bir iç kontrol yapısı oluşturma yolunda çalışmalarına devam etmektedir.

Ayrıca Koç Holding İç Denetim Birimleri ve Bağımsız Denetim Kuruluşu tarafından periyodik denetlemeler gerçekleştirilmekte, bu denetimler sonucu oluşturulan raporlar Yönetim Kurulu'na sunulmaktadır. Kurumsal Risk Yönetimi (KRY) çalışmaları, çeşitli birimlerin katılımıyla oluşturulan bir ekip tarafından, Yönetim Kurulu'nca oluşturulan Risk Yönetim Komitesi'nin takibinde yürütülmektedir. Risk Yönetimi çalışmaları ile ilgili daha detaylı bilgi Faaliyet Raporu'nun ilgili bölümünde bulunmaktadır.

5.5. Şirket'in Stratejik Hedefleri

Şirket'in vizyon ve misyonu ile birlikte stratejik hedefleri de belirlenmiş olup çeşitli kanallarla tüm paydaşların bilgisine sunulmaktadır. Yönetim Kurulu'nca tüm bunlarla uyumlu şekilde belirlenen ve şirket yönetimine verilen yıllık hedefler tüm kademelere yayılmaktadır. Yönetim Kurulu ve konuları ile bağlantılı olarak komiteler verilen hedeflerin gerçekleşme durumu ve gelişmeler hakkında belirli aralıklarla bilgilendirilmektedir.

Aygaz'ın stratejik hedefleri; otogazda ürün çeşitliliği ve yenilikçi yaklaşımını koruyarak, yeni otogaz istasyonlarıyla pazar penetrasyonunu artırarak, tüpgazda kırsal alandaki büyüme potansiyelini değerlendirerek, komşu ülkelerde pazar çeşitliliğini artırarak LPG pazarındaki lider konumunu korumak ve yeni satın alma, birleşme ve yatırım fırsatlarını gözeterek, kârlılık düzeyi yüksek fırsatları değerlendirerek mevcut iştirak portföyünü geliştirip güçlendirmektir.

5.6. Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerine ve üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterler ve ücretlendirme esaslarını içeren Şirketimizin "Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası" Sermaye Piyasası Kurulu'nun 3 Ocak 2014 tarihinde yayınlanarak yürürlüğe giren II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında, Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi dikkate alınarak değiştirilmiş ve yeni metnin 31 Mart 2014 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır. Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu vasıtasıyla kamuya açıklanan söz konusu politika, 2014 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği 30.03.2015 tarihli olağan genel kurul toplantısı gündemine de alınarak pay sahiplerinin görüşüne sunulacaktır. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir. Finansal tablo dipnotlarımızda Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır. Yönetim Kurulu üyelerimize veya yöneticilerimize Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler söz konusu değildir.

Şirketimizin 31 Mart 2014 tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyelerine aylık brüt 13.500- TL, ödenmesine karar verilmiştir.

Hukuki Açıklamalar

Şirketin Ticaret Unvanı, Sicil No, Merkez ve Şubelerine İlişkin İletişim Bilgileri

Şirket İstanbul Ticaret Siciline 80651 no ile kayıtlı olup (Mersis No:0-1190-0510-2700017), merkez ve şubelerine ilişkin iletişim bilgileri www.aygaz.com.tr adresinde yer almaktadır.

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketimizin çıkarılmış sermayesi 300.000.000 TL olup tamamen ödenmiş ve karşılanmıştır. Çıkarılmış sermaye, her biri 1 Kr nominal değerde olmak üzere tamamı nama yazılı 30.000.000.000 adet paya bölünmüştür.

31 Aralık 2014 itibarıyla ortaklık yapısına ilişkin tablo aşağıda yer verilmiştir.

Şahıs veya Şirket Adı ve Ünvanı	Hisse Tutarı (TL)	Sermaye Oranı (%)	Oy Hakkı	Oy Hakkı Oranı (%)
Koç Grubu	153.642.569,58	51,21	15.364.256.958	51,21
Koç Holding A.Ş.	122.053.514,27	40,68	12.205.351.427	40,68
Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş.*	15.883.935,59	5,29	1.588.393.559	5,29
Koç Ailesi	15.705.119,72	5,24	1.570.511.972	5,24
Diğer	146.357.430,42	48,79	14.635.743.042	48,79
Liquid Petroleum Gas Development Company (LPGDC)	73.545.660,24	24,52	7.354.566.024	24,52
Halka Açık Kısım**	72.811.770,18	24,27	7.281.177.018	24,27
Toplam	300.000.000,00	100,00	30.000.000.000	100,00

* Temel Ticaret ve Yatırım A.Ş. paylarının çoğunluğu Koç Ailesi üyelerine aittir.

**Halka açık kısım içinde yer alan 2.725.041,31 TL tutarındaki pay (sermayeye oranı %0,91) LPGDC'nin %100'üne sahip olduğu Hilal Madeni Eşya Ticaret Sanayi ve Yatırım A.Ş. 'ne aittir.

Yönetim Kurulu Görev Dağılımı ve Meydana Gelen Değişiklikler

30 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da bir sonraki Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere seçilen Yönetim Kurulu üyelerinde dönem içinde herhangi bir değişiklik olmamıştır. 07 Nisan 2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile Yönetim Kurulu Komiteleri aşağıdaki şekilde oluşturulmuştur:

-Denetimden Sorumlu Komite: Tunç Uluğ (Başkan), Mansur Özgün (Üye)

-Kurumsal Yönetim Komitesi: Mansur Özgün (Başkan), Osman Turgay Durak (Üye), Gökhan Tezel (Üye)*

-Risk Yönetim Komitesi: Ayşe Canan Ediboğlu (Başkan), Dr. Bülent Bulgurlu (Üye)

-Yürütme Komitesi: Mustafa Rahmi Koç (Başkan), Mehmet Ömer Koç (Üye), Dr. Bülent Bulgurlu (Üye), Erol Memioğlu (Üye), Alexandre François Julien Picciotto (Üye)

*26.06.2014 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile seçilmiştir.

Yönetim Kurulu 2014 yılı içinde tümü oybirliğiyle olmak üzere 19 karar almıştır. Yıl içinde tüm komitelerin etkin şekilde çalıştığı görülmüştür. Komite çalışmaları ile ilgili detaylar Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'nun 5.3. Maddesinde, çalışma esasları şirket kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

Dava ve Yaptırımlar

Şirket aleyhine açılan ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte dava ve mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Kamu Denetimi ve Özel Denetimler

Şirkette yürütülmekte olan denetim çalışmalarına ek olarak Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve ilgili düzenleyici ve denetleyici kurumlar tarafından çeşitli bilgi ve belge taleplerinde bulunulmuş, olağan ve sınırlı denetimler gerçekleştirilmiştir.

2013 yılı Temmuz ayında Vergi Denetim Kurulu Başkanlığı tarafından Aygaz A.Ş. nezdinde başlatılan vergi denetim çalışması sonucunda; 16.12.2014 tarihli özel durum açıklamamızla duyurduğumuz üzere 2009-2010-2011-2012 mali yılları ile ilgili hazırlanan Vergi İnceleme Raporlarında, Damga Vergisi, Kurumlar Vergisi ve Katma Değer Vergisi konuları çerçevesinde eleştiri konusu yapılmış, gecikme faizi hariç olmak üzere; toplam 69 milyon TL vergi aslı ve vergi ziyai cezası talep edilmiştir. Şirketimizin 27.02.2015 tarihli özel durum açıklamasında duyurulduğu üzere, söz konusu vergi raporları ile ilgili olarak Vergi Usul Kanunu'nun uzlaşma hükümleri kapsamında Merkezi Uzlaşma Komisyonu ile gerçekleştirilen görüşme ile uzlaşma sağlanmış olup, söz konusu ihtilaf ile ilgili hukuki süreç sona ermiştir.

EPDK tarafından yapılan denetimler neticesinde 2013 yılı Aralık ayında iki ve 2014 yılı Ocak ayında iki olmak üzere dört tesisimize ait depolama lisanslarının iptal edilmesine ilişkin olarak idari işlemin iptaline yönelik davalar açılmış olup 2014 yılı içinde mahkemelerce verilen ilk kararlar doğrultusunda 3 adet lisans EPDK tarafından iade edilmiştir. Söz konusu dava süreçleri hala devam etmektedir. Aynı denetimler sonrası, EPDK tarafından Şirketimizin taraf gösterildiği 4 adet müsadere talepli dava açılmış, bunlardan 3 tanesi kesin olarak lehimize neticelenmiş bir dava ise henüz karar beklemektedir.

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek İçin Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Danışmanlık ve derecelendirme konularında hizmet alınan şirketler ile herhangi bir çıkar çatışması oluşmamıştır.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu Maddesi Uyarınca Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hâkim ortağı ve hakim ortağına bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür. Aygaz A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 31 nolu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 05 Mart 2015 tarihli Rapor'da "Aygaz A.Ş.'nin hakim ortağı ve hakim ortağın bağlı ortaklıkları ile 2014 yılı içinde yapmış olduğu tüm işlemlerde, işlemin yapıldığı veya önlemin alındığı veya alınmasından kaçınıldığı anda tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, her bir işlemde uygun bir karşı edim sağlandığı ve şirketi zarara uğratabilecek alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığı ve bu çerçevede denkleştirmeyi gerektirecek herhangi bir işlem veya önlemin olmadığı sonucuna ulaşılmıştır." denilmektedir.

Diğer Hususlar

Şirket faaliyetlerinin gerektirdiği finansman ihtiyacının karşılanması amacıyla, Yönetim Kurulumuzun 16.02.2015 tarihli kararı ile 300.000.000 TL tutara kadar, 3 yıl vadeyi aşmayacak şekilde, bir veya birden fazla defada ve yurtiçinde halka arz edilemaksızın nitelikli yatırımcılara ve/veya tahsisli olarak satılmak üzere borçlanma aracı ihraç edilmesine karar verilmiştir. 18 Nisan 2013 tarihinde satışı gerçekleştirilen 24 ay vadeli, 6 ayda bir kupon ve vade sonunda anapara ödemeli 150 Milyon TL nominal değerde tahvilin 1. ve 2. kupon ödeme dönemlerine ilişkin 5.126.399,69 TL tutarında 2 ayrı faiz ödemesi 03.04.2014 ve 25.09.2014 tarihlerinde yapılmıştır.

SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş. 03.03.2014 tarihli basın duyurusu ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.02.2013 tarih ve 4/105 sayılı toplantısında alınan kararlar uyarınca, tüm müşterilerine ait 2013 yılı kurumsal yönetim derecelendirme notlarını yenilediğini ilan etmiştir. Bu çerçevede Şirketimizin 92,71 olan notu 89,76 olarak güncellenmiş olup, detaylı açıklama 3 Mart 2014 tarihi itibarıyla KAP aracılığı ile yapılmıştır. 01.07.2014 tarihi itibarıyla ise Şirketimizin 2014 yılı Kurumsal Yönetim Derecelendirme notu 92,93 (9,29) olarak güncellenmiştir. Konuya ilişkin özel durum açıklaması 2 Temmuz 2014 tarihinde gerçekleştirilmiştir.

Kâr Dağıtım Politikası ve Yıl İçinde Gerçekleşen Temettü Ödemesi

Yönetim Kurulu'nca 05.03.2014 tarihli karar ile revize edilerek aşağıdaki şeklini alan 2014 yılı ve izleyen yıllara ilişkin Kâr Dağıtım Politikası, Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu'nda ve şirket internet sitesinde yer almakta olup 31 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

"Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlarımızdaki dönem karından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kar dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kar payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir."

31 Mart 2014 tarihli Genel Kurul'da alınan karar uyarınca 7 Nisan 2014'ten başlamak üzere 175 milyon TL temettü ödemesi yapılmıştır.

Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri

Dönem içinde esas sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları

Türk Metal Sendikası ile Aygaz Gaz Aletleri Üretim Tesisindeki işçilerimizi kapsayan 01.09.2014 – 31.08.2017 dönemi Toplu İş Sözleşmesi 15.12.2014 tarihinde imzalanmıştır. Türkiye Denizciler Sendikası ile gemi çalışanlarımızı kapsayan Toplu İş Sözleşmesi 31.12.2014 tarihi itibarıyla sona ermiş olup, yeni toplu sözleşme süreci raporun yayınladığı tarih itibarıyla devam etmektedir.

Personelimize yasal mevzuat kapsamında sosyal hakları düzenli ve periyodik olarak sağlanmaktadır. Dönem sonunda ayrılan kıdem tazminatı karşılığı ve izin yükümlülüğü toplamı 28.273 bin TL'dir. (2013: 24.485 bin TL)

Yapılan Bağış ve Yardımlar

2014 yılında yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında, 2013 yılı içinde yapılan bağış ve yardımlar hakkında genel kurulda ayrı bir gündem maddesi ile bilgi verilmiş ve 2014 yılı için bağış sınırı vergi öncesi kârın %5'i olarak belirlenmiş olup, süregelen bağış uygulamalarımızda herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır. 2014 yılında yapılan bağış tutarı 5.065.291 TL'dir.

Yönetim Kurulu



RAHMI M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkanı

Yükseköğrenimini Johns Hopkins Üniversitesi (ABD) Endüstriyel Sev ve İdare Bölümü'nde yapmıştır. Rahmi M. Koç, iş hayatına 1958'de Otokoç'ta başlamıştır. 1960 yılında Koç Topluluğu'nu Ankara'da temsil eden Koç Ticaret A.Ş.'ye geçmiştir. 1964 yılında Koç Holding A.Ş. Genel Koordinatörlüğü'ne atanmıştır. Ardından sırasıyla 1970'te İcra Komitesi Başkanı, 1975'te İdare Meclisi Başkan Yardımcısı, 1980'de Koç Holding A.Ş. İdare Komite Başkanı olarak görev yapmıştır. 1984-2003 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütmüştür. 1995-1996 yılları arasında Milletlerarası Ticaret Odası Başkanı olan Rahmi M. Koç, 2003 yılından bu yana Koç Holding A.Ş. Şeref Başkanlığı ve 1996 yılından bugüne Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütmektedir.



ÖMER M. KOÇ

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Columbia College'dan (ABD) 1985 yılında BA derecesiyle mezun olmuştur. Ömer M. Koç iş hayatına 1985 yılında İsviçre'de bulunan Kofisa Trading Company'de Satış Memuru olarak başlamıştır. 1989-1990 yılları arasında New York'ta Ramerica Int. Inc.'da Satış Memurluğu görevini üstlendikten sonra, 1991 yılında Gazal A.Ş.'de Müdür olmuştur. Ömer M. Koç daha sonra sırasıyla 1992-1996 yıllarında Koç Holding A.Ş. Finansman Koordinatörü, 1996-2000 yıllarında Enerji Grubu Başkan Yardımcısı, 2000-2004 yıllarında Enerji Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili olan Ömer M. Koç, 1996 yılından bu yana Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu'nda yer almaktadır ve 2001 yılından bu güne Başkan Vekili'dir.



ALEXANDRE F. J. PICCIOTTO

Yönetim Kurulu Üyesi

Alexandre Picciotto 1961 yılında Sayın Vehbi Koç ile birlikte Aygaz'ı kuran Hillel Picciotto'nun torunlarından biridir. 1990 yılında Paris Ecole Supérieure de Gestion'dan mezun olduktan sonra, iş hayatına ailesinin yatırım şirketi Orfirm'de başlamıştır. 1990 ve 2003 yılları arasında gayrimenkul ve film sanayi dahil olmak üzere şirketin farklı iştiraklerini yönetmiştir. 2003 yılında aile şirketi ve Aygaz'ın hissedarı olan Liquid Petroleum Gas Development Company'de Genel Müdür olarak atanmıştır. 2008 yılında ise Orfirm'de Genel Müdür olarak atanmıştır. Picciotto Türkiye ve Fransa'da çeşitli şirketlerin yönetim kurullarında yer almaktadır. Alexandre Picciotto Temmuz 2012'de Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi olarak göreve gelmiştir.



DR. BÜLENT BULGURLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Ankara Mühendislik Mimarlık Fakültesi'nin ardından Norveç Teknik Üniversitesi'nde aldığı doktora programıyla sürdürmüştür. 1972 yılında Elliot Strömme A/S, Oslo'da İnşaat Mühendisi olarak iş hayatına başlayan Bulgurlu, 1977-1979 yıllarında İntes A.Ş.'de İnşaat Mühendisi olarak çalışmıştır. Garanti İnşaat A.Ş.'de sırasıyla Mühendis, Planlama ve İnşaat Müdürü, Şantiye Koordinasyon ve İnşaat Müdürü, Genel Müdür Yardımcısı ve Genel Müdür pozisyonlarının ardından, 1996 yılında Koç Holding A.Ş.'de Turizm ve Hizmetler Grubu Başkan Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. 2000 yılında Turizm ve Hizmetler Grubu Başkanı, 2001 yılında da Turizm ve İnşaat Grubu Başkanı olmuştur. 2004 yılında Koç Holding A.Ş.'de Dayanıklı Tüketim ve İnşaat Grubu Başkanı olan Bulgurlu, 2007-2010 yılları arasında Koç Holding A.Ş. CEO görevinde bulunmuştur. Bülent Bulgurlu, 2008 yılından bu yana Aygaz Yönetim Kurulu'nda görev yapmaktadır.



OSMAN TURGAY DURAK

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Northwestern Üniversitesi'nde (ABD) Makine Mühendisliği Yüksek Lisansı ile tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1976 yılında Ford Otomotiv'de Ürün Geliştirme Mühendisi olarak katılmış, 1986 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmıştır. 2000 yılında Genel Müdür Başyardımcısı ve 2002 yılında Ford Otosan Genel Müdürü olmuştur. 2007-2009 yılları arasında Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı, Mayıs 2009'dan 2010 yılına kadar Koç Holding CEO Vekili olarak görev üstlenmiştir. 2010 yılında CEO olarak atanmıştır. 2010 yılından bu yana Koç Holding ve Aygaz A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



EROL MEMİOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Petrol Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. İş yaşamına 1979 yılında Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı'nda Uzman Mühendis olarak başlayan Erol Memioğlu, aynı kurumda Üretim Müdürü ve Yurtdışı Projeler Grup Başkanı olarak görev yaptıktan sonra 1999 yılında Koç Holding A.Ş.'de Enerji Grubu Başkan Yardımcısı olmuştur. 2003-2004 yılları arasında Koç Holding A.Ş. Enerji Grubu İcra Sorumlusu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevine devam eden Erol Memioğlu, Mayıs 2004'ten bu yana Koç Holding A.Ş. Enerji Grubu Başkanı ve Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



AYŞE CANAN EDİBOĞLU

Yönetim Kurulu Üyesi

Lise öğrenimini Ancaster House School'da aldıktan sonra Southampton Üniversitesi'nde (İngiltere) ekonomi alanında yükseköğrenimini tamamlamıştır. Aynı okulda finansal yönetim ve kontrol üzerine yüksek lisans derecesi bulunmaktadır. Southampton Üniversitesi'nde araştırma asistanlığının ardından, iş hayatına 1980 yılında Shell'de Planlama Müdürü olarak devam etmiştir. Shell Türkiye'de farklı görevlere atandıktan sonra 2002 yılında şirket Genel Müdürü ve 2006'da Shell Türkiye Ülke Müdürü unvanını almıştır. 2006-2009 yılları arasında Shell-Turcas Petrol A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev üstlenmiştir. Ayşe Canan Ediboğlu, 2012'den bu yana Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



TUNÇ ULUĞ

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Robert College Mühendislik Okulu ve Columbia Üniversitesi'nde (ABD) tamamlamıştır. Koç Topluluğu'na 1969 yılında Aygaz A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak katıldıktan sonra, 1976 yılında Tat A.Ş. Genel Müdürü, 1979 ise RAM A.Ş. Genel Müdürü olarak atanmıştır. 1981-1985 yılları arasında Koç Holding Enerji ve Ticaret Grubu Başkan Yardımcısı, 1991-1997 yılları arasında ise Koç Grubu Dış Ticaret Grubu Başkanı olarak görev yapmıştır. 1997-2000 yılları arasında Yaşar Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Uluğ, 2001 yılından bu yana çeşitli firmalara danışmanlık yapmaktadır. Ayrıca DEİK, TESEV ve Türk-İsviçre Ticaret Odası üyelikleri bulunan Tunç Uluğ, 2012'den bu yana Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.



MANSUR ÖZGÜN

Yönetim Kurulu Üyesi

Yükseköğrenimini Ankara İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nde tamamlamıştır. İş hayatına 1958 yılında Vakıflar Genel Müdürlüğü'nde başlamış, 1963-1971 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda görev almıştır. Koç Topluluğu'na 1971 yılında Koç Holding Mali İşler Müdür Yardımcısı olarak katılmıştır. 1974-1983 yılları arasında Ormak A.Ş.'de Genel Müdür Yardımcısı olarak atanmış, 1984-1999 yılları arasında Koç Holding Mali İşler Koordinatörü olarak görev yapmıştır. 1999 yılından sonra yeminli mali müşavirlik yapmıştır. Mansur Özgün 2012'den bu yana Aygaz Yönetim Kurulu Üyesi'dir.

Yönetim



YAĞIZ EYÜBOĞLU

Genel Müdür

Profesyonel iş hayatına 1991 yılında Arçelik A.Ş.'de Yetiştirme Elemanı olarak başlayan Yağız Eyüboğlu, 1993 yılından itibaren Koç Holding'de yaklaşık 10 yıl boyunca sırasıyla, Denetim Uzmanlığı, Koordinatör Yardımcılığı ve Mali Koordinatörlük görevlerinde bulunmuştur. 2004-2009 yılları arasında Arçelik A.Ş.'de Finansman ve Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Beko Elektronik A.Ş. Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi, Koç Holding A.Ş. Dış Ticaret ve Turizm Grubu Başkanı'na Yardımcı ve Koç Holding A.Ş. İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapmıştır. Yağız Eyüboğlu, 2009 tarihinden bu yana Aygaz Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.



MEHMET TUFAN MUT

Satış Genel Müdür Yardımcısı

1975'te Dünya gazetesinde muhabir olarak iş hayatına atılan Mehmet Tufan Mut, 1977-1980 yılları arasında SSK Şişli Ödeme Bürosu'nda memur olarak görev yapmıştır. 1984 yılında Aygaz'da çalışmaya başlayan Mut, sırasıyla Muhasebe Elemanı, Pazarlama Şefi Yardımcısı, Vasıta Satış Şefi, Pazarlama Grup Şefi, Bölgeler Satış Müdür Yardımcısı, Satışlar Müdür Yardımcısı, Orta Anadolu Satış Müdürü olarak görev yapmıştır. 2001 yılında Genel Müdür Yardımcısı olarak Akpa A.Ş.'ye atanmış, 2004-2008 yılları arasında Akpa A.Ş. Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Mehmet Tufan Mut, 2008'den bu yana Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak Aygaz'da görev yapmaktadır.



GÖKHAN TEZEL

Mali Genel Müdür Yardımcısı

İş yaşamına 1993 yılında Tofaş A.Ş.'de Finans Uzmanı olarak başlayan Gökhan Tezel, 1998 yılında Tofaş A.Ş. Finans Müdürü olarak atanmıştır. Bu göreve ek olarak Koç Fiat Kredi Tüketici Finansmanı A.Ş. Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir. Gökhan Tezel, 2009 yılından bu yana Aygaz Mali Genel Müdür Yardımcısı'dır.



ALİ KIZILKAYA

Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı

İş hayatına 1988 yılında Bilar A.Ş.'de Eğitim Mühendisi olarak başlamıştır. 1992-1994 yılları arasında İstanbul Fruehauf A.Ş.'de Satınalma Mühendisi olarak çalışmıştır. 1996 yılında Aygaz A.Ş.'ye katılmış ve 1996-2002 yılları arasında Marmara Bölge Dökmegaz Satış Sorumlusu ve Satınalma Sorumlusu görevlerinde bulunmuştur. 2002 yılında Lipet A.Ş. İşletme Müdürü, 2004 yılında Mogaz A.Ş. İşletmeler Müdürü ve ardından Aygaz A.Ş. Tesis Sistem Müdürü olarak görev yapmıştır. 2008 yılında Aliağa Terminal Müdürlüğü'ne atanan Kızılkaya, 2010 yılından bu yana Teknik ve Yatırımlar Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.



NURETTİN DEMİRTAŞ

İştirakler ve Muhasebe Direktörü

İş hayatına 1986 yılında Doğu Mali Müşavirlik ve Muhasebe Bürosu'nda başlamıştır. 1988 yılında Tekor Plastik A.Ş. Muhasebe Bölümü'nde çalışmıştır. 1989 yılında Koç Topluluğu'na katılmış ve sırasıyla Aygaz A.Ş. Muhasebe Uzmanı, Genel Muhasebe Bölüm Yöneticisi, Muhasebe Müdürü ve İştirakler ve Muhasebe Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 2008 yılında İştirakler ve Muhasebe Direktörü olarak atanmıştır.



AYŞE ABAMOR BİLGİN

Lojistik Direktörü

İş hayatına 1998 yılında Aygaz A.Ş.'de yetiştirme elemanı olarak başlamıştır. 2005 yılında LPG Temin Yöneticisi olarak atanan Ayşe Abamor Bilgin, 2008-2011 döneminde LPG Temin ve Ticaret Müdürü olarak görev yapmıştır. Ocak 2012'den bu yana Lojistik Direktörü olarak görevini sürdürmektedir.



RAMAZAN PULAT OKTAY

Üretim Direktörü

1988 yılında Disa'da Mühendis ve Şantiye Şefi olarak iş hayatına başlayan Pulat Oktay, 1991 yılında Koç Topluluğu'na katılmış, 1991-2001 yılları arasında Gazal A.Ş.'de sırası ile Proje Mühendisi, Bakım Mühendisi, Tüp Üretim Metod Proses Uzmanı ve Ev-Kamp Tüpü Üretim Müdürü görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Gazal A.Ş. ve Aygaz A.Ş. birleşme sonrası Ev-Kamp Tüpü Üretim Müdürü olarak görevine devam etmiştir. 2003-2008 yılları arasında Satınalma Müdürü olarak çalışmıştır. 2008 yılında Üretim Direktörlüğü'ne atanmıştır.



AHMET ERCÜMENT POLAT

Pazarlama Direktörü

İş hayatına 1995 yılında Aygaz'da Satış Mühendisi olarak başlayan Ercüment Polat, daha sonra 2004 yılına kadar sırasıyla, Trakya Bölge Sorumlusu, Dökmegaz Satış Bölüm Yöneticisi, Dökmegaz Satış Yöneticisi ve Dökmegaz ve Otogaz Satış Yöneticisi görevlerinde bulunmuştur. 2004-2008 yıllarında Akpa A.Ş.'de Şube Müdürü, 2008-2010 yılları arasında Şirket Müdürü görevinde bulunmuştur. Ercüment Polat, 2010 yılından bu yana Aygaz Pazarlama Direktörü olarak görev yapmaktadır.



ÖZGÜR ASENA YILDIRIM

Tüpgaz Satış Direktörü

İş hayatına 1988 yılında Türkiye Denizcilik İşletmeleri'nde Gemi Makine Mühendisi olarak başlamış, daha sonra sırasıyla Soh Trans Denizcilik ve Göksel Denizcilikte Gemi Makine Mühendisi olarak çalışmıştır. 1993 yılında Aygaz A.Ş.'de İşletme Mühendisi olarak çalışmaya başlayan Yıldırım, sırasıyla Kırıkkale Tesis Müdürü, Orta Anadolu Dökmegaz Satış Yöneticisi, Çukurova Bölge Satış Müdürü, Trakya Bölge Satış Müdürü, İstanbul Bölge Satış Müdürü ve Marmara Bölge Satış Müdürü olarak çalışmıştır. 2010 yılından bu yana Aygaz'da Tüpgaz Satış Direktörü görevini sürdürmektedir.



KENAN DENİZHAN EGE

Otogaz Satış Direktörü

İş hayatına 1993 yılında Mutlu Akü'de Kalite Güvence Şefi olarak başlamış, daha sonra sırasıyla ELF/Selyak'ta Direkt Satışlar Temsilcisi, Toprak Seramik'te Ürün Yönetmeni, ELF/Selyak'ta Bölge Müdürü, FL/Selenia'da Bölge Müdürü olarak çalışmıştır. 2003 yılında Opet A.Ş.'de Marmara Satış Müdürü olarak göreve başlayan Ege, 2008-2010 yılları arasında Opet Petrolcülük A.Ş.'de Satış Grup Müdürü olarak çalışmıştır. 2010 yılından bu yana Aygaz'da Otogaz Satış Direktörü olarak görev yapmaktadır.

Aygaz Anonim Şirketi'nin 2014 Faaliyet Yılına İlişkin 30 Mart 2015 Tarihli Olağan Genel Kurul Toplantısının Gündemi

1. Açılış ve Toplantı Başkanlığı'nın seçilmesi,
2. Şirket Yönetim Kurulu'nca hazırlanan 2014 Yılı Faaliyet Raporunun okunması, müzakeresi ve onaylanması,
3. 2014 Yılı hesap dönemine ilişkin Bağımsız Denetim Rapor Özeti' nin okunması,
4. 2014 Yılı hesap dönemine ilişkin Finansal Tabloların okunması, müzakeresi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket'in 2014 yılı faaliyetlerinden dolayı ayrı ayrı ibra edilmesi,
6. Şirket'in kar dağıtım politikası çerçevesinde hazırlanan, 2014 yılı karının dağıtılması ve kar dağıtım tarihi konusundaki Yönetim Kurulu'nun önerisinin kabulü, değiştirilerek kabulü veya reddi,
7. Yönetim Kurulu Üye sayısının ve görev sürelerinin belirlenmesi, belirlenen üye sayısına göre seçim yapılması, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin seçilmesi,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için "Ücret Politikası" ve politika kapsamında yapılan ödemeler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi ve onaylanması,
9. Yönetim Kurulu üyelerinin aylık brüt ücretlerinin belirlenmesi,
10. Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Yönetim Kurulu tarafından yapılan Bağımsız Denetim Kuruluşu seçiminin onaylanması,
11. Şirket'in 2014 yılı içerisinde yaptığı bağışlar hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi ve 2015 yılında yapılacak bağışlar için üst sınır belirlenmesi,
12. Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri gereğince Şirket'in ve bağlı ortaklıklarının 2014 yılında 3. kişiler lehine verdiği teminat, rehin, ipotek ve kefaletler ile elde edilen gelir veya menfaatler hakkında Pay Sahiplerine bilgi verilmesi,
13. Yönetim kontrolünü elinde bulunduran pay sahiplerine, Yönetim Kurulu Üyelerine, Üst Düzey Yöneticilere ve bunların eş ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî yakınlarına; Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde izin verilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda 2014 yılı içerisinde bu kapsamda gerçekleştirilen işlemler hakkında pay sahiplerine bilgi verilmesi,
14. Dilek ve görüşler.

Yönetim Kurulu Kâr Dağıtım Teklifi

Sayın Ortaklarımız,

1 Ocak - 31 Aralık 2014 hesap dönemine ait Konsolide Mali Tablolar ile Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. (A Member firm of Ernst&Young Global Limited) firması tarafından tanzim edilen Bağımsız Denetim Raporunun incelenmesi sonucunda;

Şirketin Konsolide Bilançosunda Aktif toplamı 3.412.218.000,-TL ve Özkaynak toplamı 2.359.190.000,-TL olduğu, 2014 yılı faaliyetlerinden 217.958.000,-TL ana ortaklığa ait konsolide vergi sonrası net kar, yasal kayıtlara göre ise 58.799.968,51,-TL net dönem karı elde ettiği görülmüştür.

Sermaye Piyasası Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak 217.958.000,- TL dağıtılabılır dönem karı elde edildiği, bu tutara yıl içinde vakıf ve derneklere yapılan 5.065.291,- TL bağışın eklenmesi ile oluşan 223.023.291,- TL'nin birinci temettü matrahı olduğu, yasal kayıtlarda ise 58.799.968,51,- TL'si cari yıl karı olmak üzere toplam 615.960.942,93,- TL dağıtılabılır kar olduğu görüldükçe ve Yürütme Komitesi'nin görüşü dikkate alınarak, Şirketimiz Kar Dağıtım Politikası'nda belirtildiği üzere yatırım ve finansman politikalarına uygun olarak ve nakit akış durumunu da göz önünde bulundurarak, SPK Tebliğlerine uygun şekilde hazırlanan ekli kar dağıtım tablosunda gösterildiği üzere;

Türk Ticaret Kanunu'nun 519. maddesi uyarınca ayrılması gereken %5 Kanuni İhtiyat, önceki yıllarda ayrılan tutar tavanı aştığı için cari yılda ayrılmaması,

Cari Dönem Karı 217.958.000,- TL'den 100.000.000,- TL'nin pay sahiplerine birinci brüt nakit temettü olarak ödenmesi, 8.500.000,- TL'nin II. Tertip Yasal Yedek Akçe olarak ayrılması, bakiye 109.458.000,- TL'nin ise olağanüstü yedekler hesabına aktarılması hususlarının Genel Kurul'a önerilmesi,

Söz konusu temettü dağıtım teklifinin Genel Kurul'ca kabulü halinde; cari yıl net dönem karı olan 58.799.968,51,- TL'nin Olağanüstü yedekler hesabına aktarılması; böylece yasal kayıtlarımız esas alınarak belirlenen dağıtılabılır kar tutarı olan 615.960.942,93 TL'den 108.500.000,- TL'nin 100.000.000,- TL kısmı brüt nakit temettü olarak ödenmesi, 8.500.000,- TL kısmı ise II.tertip yasal yedek akçe olarak ayrılması,

- Tam mükellef kurumlar ile Türkiye'de bir işyeri veya daimi temsilcisi aracılığı ile kar payı elde eden dar mükellef kurum ortaklarımıza %33,3333 nispetinde 1 Kr nominal değerinde bir adet hisse senedine 0,3333333 Kr brüt=net nakit temettü,
- Diğer hissedarlarımıza brüt 0,3333333 Kr, net 0,2833333 Kr nakit temettü ödenmesi,

ve temettü ödemesine 6 Nisan 2015 tarihinden itibaren başlanması

ile ilgili teklifi onaylarınıza sunarız.

Saygılarımla,



Rahmi M. Koç
Yönetim Kurulu Başkanı

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinin Bağımsızlık Beyanları

BAĞIMSIZLIK BEYANI

13 Şubat 2015

Aygaz A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31.12.1960 tarihli ve 19.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi, beyan ederim.



Ayşe Canan EDİBOĞLU

BAĞIMSIZLIK BEYANI

13 Şubat 2015

Aygaz A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31.12.1960 tarihli ve 19.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi, beyan ederim.



Tunç ULUĞ

BAĞIMSIZLIK BEYANI

13 Şubat 2015

Aygaz A.Ş. (Şirket) Yönetim Kurulunda, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından ilan edilen II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirlenen kriterler çerçevesinde, "Bağımsız Üye" olarak görev yapmaya aday olduğumu, bu kapsamda;

a) Şirket, şirketin yönetim kontrolü ya da önemli derecede etki sahibi olduğu ortaklıklar ile şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran veya şirkette önemli derecede etki sahibi olan ortaklar ve bu ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu tüzel kişiler ile kendim, eşim ve ikinci dereceye kadar kan ve sıhrî hisisimlerim arasında; son beş yıl içinde önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda istihdam ilişkisinin bulunmadığını, sermaye veya oy haklarının veya imtiyazlı payların %5 inden fazlasına birlikte veya tek başına sahip olunmadığını ya da önemli nitelikte ticarî ilişkisinin kurulmadığını,

b) Son beş yıl içerisinde, başta şirketin denetimi (vergi denetimi, kanuni denetim, iç denetim de dahil), derecelendirilmesi ve danışmanlığı olmak üzere, yapılan anlaşmalar çerçevesinde şirketin önemli ölçüde hizmet veya ürün satın aldığı veya sattığı şirketlerde, hizmet veya ürün satın alındığı veya satıldığı dönemlerde, ortak (%5 ve üzeri), önemli görev ve sorumluluklar üstlenecek yönetici pozisyonunda çalışan veya yönetim kurulu üyesi olmadığımı,

c) Bağımsız yönetim kurulu üyesi olmam sebebiyle üstleneceğim görevleri gereği gibi yerine getirecek meslekî eğitim, bilgi ve tecrübeye sahip olduğumu,

ç) Bağlı olduğum mevzuata uygun olması şartıyla, üniversite öğretim üyeliği hariç, üye olarak seçildikten sonra kamu kurum ve kuruluşlarında tam zamanlı çalışmayacağımı,

d) 31.12.1960 tarihli ve 19.12.1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu (GVK)'na göre Türkiye'de yerleşmiş sayıldığımı,

e) Şirket faaliyetlerine olumlu katkılarda bulunabileceğimi, şirket ile pay sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarında tarafsızlığımı koruyabileceğimi, menfaat sahiplerinin haklarını dikkate alarak özgürce karar verebilecek güçlü etik standartlara, meslekî itibara ve tecrübeye sahip olduğumu,

f) Şirket faaliyetlerinin işleyişini takip edebilecek ve üstlendiğim görevlerin gereklerini tam olarak yerine getirebilecek ölçüde şirket işlerine zaman ayırabiliyor olduğumu,

g) Şirketin yönetim kurulunda son on yıl içerisinde altı yıldan fazla yönetim kurulu üyeliği yapmamış olduğumu,

ğ) Şirketin veya şirketin yönetim kontrolünü elinde bulunduran ortakların yönetim kontrolüne sahip olduğu şirketlerin üçten fazlasında ve toplamda borsada işlem gören şirketlerin beşten fazlasında bağımsız yönetim kurulu üyesi olarak görev almadığımı,

h) Yönetim Kurulu üyesi olarak seçilen tüzel kişi adına tescil ve ilan edilmediğimi, beyan ederim



Mansur ÖZGÜN

Kâr Dağıtım Politikası

Şirketimiz Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşmemizin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, uzun vadeli şirket stratejimiz, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak ve yasal kayıtlarımızdaki dönem kârından karşılanabildiği sürece, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri çerçevesinde hesaplanan dağıtılabilir dönem kârının asgari %50'si nakit ve/veya bedelsiz hisse şeklinde dağıtılır.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar vermektedir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'ne göre; Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve Sermaye Piyasası Düzenlemelerine uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtılabilir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası

Bu politika dokümanı, SPK düzenlemeleri kapsamında idari sorumluluğu bulunanlar kapsamındaki yönetim kurulu üyelerimiz ve üst düzey yöneticilerimizin ücretlendirme sistem ve uygulamalarını tanımlamaktadır.

Yönetim kurulu üyelerinin tamamı için geçerli olmak üzere her yıl Olağan Genel Kurul toplantısında sabit ücret belirlenir. İcrada bulunan Yönetim Kurulu üyelerine, aşağıda detayları açıklanan üst düzey yöneticiler için belirlenen politika kapsamında ödeme yapılır.

Şirket Yönetim Kuruluna şirketin işleyişi ile ilgili her türlü konuda etkin destek verecek olan Yürütme Komitesi'nin başkan ve üyelerine, sağladıkları katkılar, toplantılara katılımları, fonksiyonları esas alınarak yıl sonlarında Kurumsal Yönetim Komitesi görüşü çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından belirlenen tutarda menfaat sağlanabilir. Yürütme Komitesi üyelerine yıl içinde bu kapsamda ödeme yapılmış ise yıl sonunda belirlenen tutardan mahsup edilir.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirmesinde şirketin performansına dayalı ödeme planları kullanılamaz. Yönetim kurulu üyelerine, atanma ve ayrılma tarihleri itibarıyla görevde bulundukları süre dikkate alınarak kıst esasına göre ödeme yapılır. Yönetim Kurulu üyelerinin şirkete sağladığı katkılar dolayısıyla katlandığı giderler (ulaşım, telefon, sigorta vb.) şirket tarafından karşılanabilir.

Üst Düzey Yönetici ücretleri ise sabit ve performansa dayalı olmak üzere iki bileşenden oluşmaktadır. Üst Düzey Yönetici sabit ücretleri; piyasadaki makroekonomik veriler, piyasa geçerli olan ücret politikaları, şirketin büyüklüğü ve uzun vadeli hedefleri ve kişilerin pozisyonları da dikkate alınarak uluslararası standartlar ve yasal yükümlülükler uygun olarak belirlenir. Üst Düzey Yönetici primleri ise; prim bazı, şirket performansı ve bireysel performansa göre hesaplanmaktadır. Kriterler ile ilgili bilgiler aşağı özetlenmiştir:

- **Prim Bazı:** Prim bazları, her yılbaşında güncellenmekte olup, yöneticilerin pozisyonlarının iş büyüklüğüne göre değişkenlik göstermektedir. Prim bazları güncellenirken piyasadaki üst yönetim prim politikaları göz önünde bulundurulur.
- **Şirket Performansı:** Şirket performansı, her yılbaşında şirkete verilen finansal ve operasyonel (pazar payı, ihracat, yurtdışı faaliyetler, verimlilik vb.) hedeflerin, dönem sonunda ölçülmesi ile elde edilmektedir. Şirket hedefleri belirlenirken, başarının sürdürülebilir olması, önceki yıllara göre iyileştirmeler içermesi önemle dikkate alınan prensiplerdir.
- **Bireysel Performans:** Bireysel performansın belirlenmesinde, şirket hedefleri ile birlikte, çalışan, müşteri, süreç, teknoloji ve uzun vadeli strateji ile ilgili hedefler dikkate alınmaktadır. Bireysel performansın ölçülmesinde, şirket performansı ile paralel şekilde, finansal alanların dışında da uzun vadeli sürdürülebilir iyileştirme prensibi gözetilmektedir.

Şirketimiz üst düzey yöneticilerinin işten ayrılmalari halinde, çalıştıkları süre, üst düzey yönetici olarak görev yaptıkları süre, sağladıkları katkı, ayrılma tarihinden önceki son hedef primler, son yılda ödenen maaş ve prim bilgileri dikkate alınarak işten ayrılma ikramiyesi ödenebilir. Yukarıdaki esaslara göre belirlenen ve yıl içinde Üst Düzey Yönetici ve Yönetim Kurulu üyelerine ödenen toplam miktarlar, izleyen Genel Kurul toplantısında mevzuata uygun olarak ortakların bilgisine ve/veya onayına sunulur.

Yıllık Faaliyet Raporuna Dair Bağımsız Denetçi Raporu

Aygaz Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na,

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetim Standartları Çerçevesinde Denetimine İlişkin Rapor

Aygaz Anonim Şirketi'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2014 tarihinde sona eren hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu, denetlemiş bulunuyoruz.

Yönetim Kurulunun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514'üncü maddesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümleri uyarınca yıllık faaliyet raporunun konsolide finansal tablolarla tutarlı olacak ve gerçeği yansıtacak şekilde hazırlanmasından ve bu nitelikteki bir faaliyet raporunun hazırlanmasını sağlamak için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Bağımsız Denetçinin Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, Grup'un faaliyet raporuna yönelik olarak TTK'nın 397'nci maddesi ve Tebliğ çerçevesinde yaptığımız bağımsız denetime dayanarak, bu faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin Grup'un 2 Mart 2015 tarihli bağımsız denetçi raporuna konu olan konsolide finansal tablolarıyla tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığı hakkında görüş vermektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanmasını ve bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin konsolide finansal tablolarla tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtıp yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetim, tarihi finansal bilgiler hakkında denetim kanıtı elde etmek amacıyla denetim prosedürlerinin uygulanmasını içerir. Bu prosedürlerin seçimi, bağımsız denetçinin mesleki muhakemesine dayanır. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

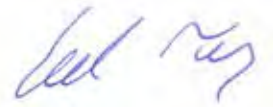
Görüş

Görüşümüze göre yönetim kurulunun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen konsolide finansal tablolarla tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; BDS 570 "İşletmenin Sürekliliği" çerçevesinde, Grup'un öngörülebilir gelecekte faaliyetlerini sürdüremeyeceğine ilişkin herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
A member firm of Ernst & Young Global Limited



Erdem Tecer
Sorumlu Denetçi, SMMM

5 Mart 2015
İstanbul, Türkiye