

2025 Finansal ve Operasyonel Özet

	1Ç 2025 TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2024 TMS 29 Uygulanmış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmış	1Ç 2025 TMS 29 Uygulanmamış	1Ç 2024 TMS 29 Uygulanmamış	Yıllık Değişim TMS 29 Uygulanmamış
Sistem genelinde net satışlar ¹	1.666.384.239	1.666.294.731	0,0%	1.602.437.987	1.145.217.289	39,9%
Net satışlar	843.450.499	867.949.333	(2,8%)	809.960.208	595.523.467	36,0%
Brüt kar	114.276.556	130.506.916	(12,4%)	173.206.203	131.546.597	31,7%
Brüt kar marjı	13,5%	15,0%	(1,5%)	21,4%	22,1%	(0,7%)
FAVÖK	137.423.590	95.718.498	43,6%	139.817.869	76.116.744	83,7%
FAVÖK marjı	16,3%	11,0%	5,3%	17,3%	12,8%	4,5%
Net kar	(26.711.857)	43.189.715	(161,8%)	9.244.107	48.174.507	(80,8%)
Net kar marjı	(3,2%)	5,0%	(8,2%)	1,1%	8,1%	(7%)
Fiş sayısı	1.285.786	1.539.572	(16,5%)	1.285.786	1.539.572	(16,5%)
Ziyaretçi sayısı	2.985.186	3.337.751	(10,6%)	2.985.186	3.337.751	(10,6%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR+FR)	1.123.992	1.432.506	(21,5%)	1.123.992	1.432.506	(21,5%)
Birebir Fiş Sayısı (SOR)	543.114	643.515	(15,6%)	543.114	643.515	(15,6%)
Birebir Fiş Sayısı (FR)	580.878	788.991	(26,4%)	580.878	788.991	(26,4%)
Net Nakit Pozisyonu	6.265.404	51.588.244	(87,9%)	6.265.404	46.871.658	(86,6%)
Nakit ve Nakit Benzerleri	56.286.212	114.117.958	(50,7%)	56.286.212	103.684.435	(45,7%)
Toplam Borçlar	(50.020.808)	(62.529.714)	(20%)	(50.020.808)	(56.812.777)	(12%)
-Kısa Vadeli Borçlanmalar	(4.650.899)	(15.176.945)	(69,4%)	(4.650.899)	(13.789.354)	(66,3%)
-Uzun Vadeli borçlanmaların Kısa Vadeli Kısımları	(32.268.508)	(28.399.031)	13,6%	(32.268.508)	(25.802.578)	25,1%
-Uzun Vadeli borçlanmalar	(13.101.401)	(18.953.738)	(30,9%)	(13.101.401)	(17.220.845)	(23,9%)

1 Sistem genelindeki net satışlar, BigChefs'in kendi işlettiği restoranlar (SOR) ile franchise tarafından işletilen restoranların (FR) toplam net satışlarını ifade etmektedir. TMS 29 uygulanmış sistem genelindeki net satışlar, bağımsız denetimden geçmemiş rakamları temsil etmektedir.

Fiş ortalaması TL	1Ç 2025	1Ç 2024 (TMS 29)	Yıllık Değişim	1Ç 2024	Yıllık Değişim
Bigchefs	1.142	968	18%	701	63%
Buselik	4.547	3.857	17,9%	2.793	62,8%
Numnum	1.009	905	11,5%	655	54%

2025'te öne çıkan önemli noktalar

- **Sistem Genelinde Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltilindiğinde bir önceki yıl ile aynı seviyede kalarak 1,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığı durumda, sistem genelinde net satışlar yıllık bazda %39,9 artış göstererek 1,6 milyar TL seviyesine ulaşmıştır).
- **Net Satışlar**, enflasyona göre düzeltilindiğinde, net satışlar bir önceki yıla kıyasla %2,8 azalarak 844 milyon TL'ye ulaşmıştır. (TMS 29 uygulanmadığı durumda, net satışlar yıllık %36 artış göstererek 810 milyon TL'ye yükselmiştir)
 - ❖ Grup'un kendi işlettiği restoranlardan elde ettiği gelir, enflasyona göre düzeltilindiğinde önceki yıla kıyasla %2,2 oranında gerileyerek 700 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Fiş sayısı ise %16,5 oranında azalarak 1,3 milyon seviyesine düşmüştür. 2025 yılının ilk çeyreğinde etkili olan ağır kış koşulları, özellikle Şubat ayında gerçekleşen yoğun kar yağışı ve başta İstanbul olmak üzere ülke genelinde yaşanan siyasi protestolar nedeniyle restoranlara gelen misafir sayısında ve fiş adetlerinde düşüş yaşanmasına rağmen, Grup, gelirlerindeki daralmayı sınırlı seviyede tutmayı başarmış ve böylece güçlü bir operasyonel dayanıklılık ortaya koymuştur.
 - ❖ Grup'un önemli gelir kalemlerinden biri olan franchise'lardan elde edilen royalty gelirleri, etkin franchise yönetimi ve misafir memnuniyetini esas alan yaklaşım sayesinde, turist sayısında devam eden azalışa rağmen, enflasyona göre düzeltilindiğinde bir önceki yıla kıyasla %3,2 oranında artış göstererek 61 milyon TL'ye seviyesine ulaşmıştır.
 - ❖ Grup'un diğer gelir kalemlerinden biri olan franchise'lara yönelik ürün satışları, 82 milyon TL seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılının aynı döneminde enflasyona göre düzeltilmiş olarak 79 milyon TL tutarında gerçekleşen bu satışlar, yıllık bazda %3,7 oranında büyüme kaydederek istikrarlı bir artış göstermiştir.
- **Brüt Kar**, enflasyona göre düzeltilindiğinde, bir önceki yıla kıyasla %12,4 oranında azalarak 114 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Brüt kâr marjı ise bir önceki yıla göre 1,5 puanlık düşüşle %13,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, brüt kâr yıllık bazda %31,7 artışla 173 milyon TL'ye ulaşmış, brüt kâr marjı ise 0,7 puan azalarak %21,4 olarak gerçekleşmiştir). Brüt kârda gözlenen bu düşüşün temel sebepleri, satış hacmindeki azalış ile birlikte, yapılan yatırımlar sonucunda amortisman giderlerinde meydana gelen artış olarak öne çıkmaktadır.
- **FAVÖK**, enflasyona göre düzeltilindiğinde, bir önceki yıla kıyasla %43,6 oranında artarak 137 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. FAVÖK marjı ise yıllık bazda 5,3 puanlık bir artış göstererek %16,3 seviyesine yükselmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, FAVÖK %83,7 artış göstererek 140 milyon TL'ye yükselmiştir). Söz konusu artışın temel sebepleri, satışlardaki azalışa rağmen verimlilik odaklı aksiyonlar neticesinde operasyonel giderlerde sağlanan tasarrufların, FAVÖK performansında anlamlı bir iyileşmeye katkı sağlaması olmuştur.
- **Net Kar**, enflasyona göre düzeltilindiğinde, net kar bir önceki yıla kıyasla %161,8 azalarak 27 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (TMS 29 uygulanmadığında, net kâr yıllık bazda %80,8 azalış göstererek 9,2 milyon TL'ye ulaşmıştır).
- **Restoran sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %9,7 artış göstererek 136 restorana ulaşmıştır.
- **Ziyaretçi sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %10,6 azalış göstererek 3 milyon kişiye ulaşmıştır.
- **Fiş sayısı**, bir önceki yıla kıyasla %16,5 azalış göstererek 1,3 milyon olarak gerçekleşmiştir.
- **Birebir fiş sayısı**, Grup'un kendi işlettiği restoranlarında fiş sayısı %15,6 oranında azalırken, özellikle yabancı turistlerin yoğun olduğu franchise şubelerinde %26,4 düşüş yaşanmıştır. Genel olarak değerlendirildiğinde, toplam birebir fiş sayısı %21,5 oranında azalma göstermiştir.

Enflasyon Muhasebesinin Finansal Tablo Üzerindeki Etkileri

Brüt Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Hasılat	809.960.208
Maliyet	(636.754.005)
Brüt Kar	173.206.203
Brüt Kar Marjı	21,4%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	33.490.291
TMS 29 Hasılat	843.450.499
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(92.419.938)
TMS 29 Satışların Maliyeti	(729.173.943)
TMS 29 Brüt Kar	114.276.556
TMS 29 Brüt Kar Marjı	13,5%

FAVÖK üzerinde TMS 29 Etkisi

FAVÖK	139.817.869
FAVÖK Marjı	17,26%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	33.490.291
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(31.901.040)
TMS 29 Genel Yönetim Giderleri Endeks Artışı	(3.597.164)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(386.366)
TMS 29 FAVÖK	137.423.590
TMS 29 FAVÖK Marjı	16,3%

Net Kar üzerinde TMS 29 Etkisi

Net Kar	9.244.107
Net Kar Marjı	1,1%
TMS 29 Ertelenmiş Vergi Etkisi	(14.541.773)
TMS 29 Stok&Sabit Kıymet&IFRS 16 Endeks Etkisi	42.664.801
TMS 29 Özsermaye Endeks Etkisi	(48.933.288)
TMS 29 Paylara İlişkin Primler Endeks Etkisi	(15.145.704)
TMS 29 Net Kar	(26.711.857)
TMS 29 Net Kar Marjı	(3,2%)

Esas Faaliyet üzerinde TMS 29 Etkisi

Esas Faaliyet Karı	51.128.447
Esas Faaliyet Marjı	6,3%
TMS 29 Hasılat Endeks Artışı	33.490.291
TMS 29 Satışların Maliyeti Endeks Artışı	(92.419.938)
TMS 29 Genel Yönetim Endeks Artışı	(16.707.449)
TMS 29 Pazarlama Giderleri Endeks Artışı	(386.366)
TMS 29 Esas Faaliyet Gelir-Gider Endeks Artışı	(8.031.156)
TMS 29 Esas Faaliyet Zararı	(32.926.171)
TMS 29 Esas Faaliyet Marjı	(3,9%)

Büyük Şefler CEO'su Altan Kosova'nın 2025 yılı 1. Çeyrek Değerlendirmesi

2025 yılı ilk çeyreğinde, yeni şube açılışlarımız ve franchise şubelerimiz ile büyümemizi sürdürerek, yerel ve uluslararası pazarlardaki varlığımızı güçlendirmeye devam ettik. Full servis restoranlar kategorisinde Türkiye'nin lider zincir markası olarak, dünya genelinde Almanya, Belçika, Kazakistan, Azerbaycan, Irak, Kıbrıs, Libya, Gürcistan, Özbekistan, Tayland ve Türkiye dahil toplam 11 ülkede 136 restorana ulaştık.

2025 yılının ilk çeyreğinde enflasyona göre düzeltilmiş verilere göre, yavaşlayan talep sonucunda, net satışlarımız bir önceki yıla göre %2,8 azalarak 844 milyon TL olarak gerçekleşti. Brüt karımız 114 milyon TL olurken brüt kar marjımız ise %13,5 olarak kaydedildi. Aynı dönemde Favök bir önceki yıla kıyasla %43,6 oranında artarak 137 milyon TL olurken, Favök marjımız ise yıllık bazda 5,3 puanlık bir artış göstererek %16,3 olarak gerçekleşti. Favökteki artış, uygulamaya aldığımız süreçlerin etkilerinin artarak devam edeceğini bizlere göstermektedir.

136 restoranımız ile 3 milyon misafirimize hizmet sunarken, "Hep daha iyiye, hep daha iyi ye" manifestomuz ile misafirlerimize sağlıklı ve güvenli gıda sunma taahhüdümüzü sürdürdük. 2024 yılında "güvenli gıda sertifikası" anlaşmaları ile sektörde öncü bir hareket başlatmıştık. 2025 yılı ilk çeyrek sonu itibarıyla proje kapsamındaki gıda ve alkollü-alkolsüz içecek alımlarımızın %87'si ETÜDER onaylı tedarikçilerden yapılmaktadır.

Gastronomi sektörüne nitelikli personel kazandırmak ve ülkemizin gençlerine istihdam imkânı sunmak amacıyla hayata geçirdiğimiz Academy BigChefs, geleceğin mutfak profesyonellerine ihtiyaç duydukları teknik beceriler, yaratıcılık, inovasyon ve operasyonel yetkinlikleri kazandırarak, yeme içme sektörünün her alanında görev alabilecek donanımlı personelleri yetiştirmek üzere eğitim vermeye başladık. Academy BigChefs sadece bir eğitim platformu olarak değil, aynı zamanda sektörümüzün hizmet kalitesini bir adım öteye taşıyacak yeni bir vizyonun hayata geçişi anlamına geliyor. Tüm dünyada yeme-içme sektörü, yalnızca kaliteli yemek sunmakla değil, aynı zamanda kusursuz bir misafir deneyimi yaratmakla büyüyor. Biz de "öncü ve ilklerin markası" olma misyonumuz doğrultusunda, sadece restoran ağıımızı genişletmekle kalmayıp, BigChefs ailesi ile en yüksek standartta sunduğumuz hizmet kalitesini sektöre taşımak için akademimizi açtık.

Tüm operasyonlarımızda çevik bir şekilde çalışmak ve verimliliği artırmak için teknolojiye ve yapay zeka araçlarına yatırım yapmaktayız. Uzun vadeli sürdürülebilir büyüme ve karlılık sağlayabilmek için verimlilik iyileştirmeleri kapsamında süreçlerin optimizasyonu ve kaynakların etkin kullanımı amaçlı aksiyonları alıyoruz.

2025 yılında da sektördeki liderliğimizi daha da pekiştirmek, yenilikçi projelerle misafirlerimize en iyi deneyimi sunmak ve BigChefs ailesini daha da büyütmek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu yolculukta bizlerle birlikte olduğunuz için teşekkür ederim.

Birlikte," Hep daha iyiye, hep daha iyi ye!"

Saygılarımla.

Grup Hakkında

2009 yılında Ankara’da kurulan Büyük Şefler; bünyesindeki BigChefs, Numnum, Buselik, Numnum Streetfood ve Kaicy markalarıyla; 31 Mart 2025 tarihi itibarıyla Türkiye’de 29 şehirde 123 şube; yurt dışında 10 ülkede 13 şube olmak üzere toplam 136 şube ve kendi bünyesinde 1.525 çalışan ile hizmet vermektedir. Grup’un 2007 yılında Ankara’da kurulan ana markası olan ve yerel ürün, yerel lezzet, kadın üretici ve sürdürülebilirlik kavramlarını menüsünde ve hizmet anlayışında yaratıcı şekilde işleyen Türkiye’nin lider full servis restoran zinciri markası BigChefs; 2014 yılında ilk yurt dışı şubesini, 2019 yılında ise ilk Avrupa şubesi Almanya Frankfurt’u açarak küresel bir marka olma yolunda hızla ilerlemektedir. 2023 yılında halka açılan Grup’un hisseleri BIGCH sembolüyle Borsa İstanbul’un Yıldız Pazarında işlem görmektedir. Grup ile ilgili daha fazla bilgiye www.bigchefs.com.tr adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri İletişim

Çağlar Sönmeztürk CFO (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr	Bahar Tuzla Akın Yatırımcı İlişkileri Direktörü (850) 2147305 yatirimciiliskileri@bigchefs.com.tr
--	--

Çekince

Bu dokümanda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Grup Yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. İleriye dönük ifadeler genellikle "olabilir", "olacak", "beklemek", "niyet etmek", "tahmin etmek", "tahmin etmek", "planlamak", "hedeflemek", "inanmak" gibi veya benzer anlamdaki diğer sözcüklerin kullanılmasıyla tanımlanabilir. Ancak gerçekleştirmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilir. Bu dokümanın içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Büyük Şefler Gıda Turizm Tekstil Danışmanlık Organizasyon Eğitim San. ve Tic. A.Ş. ya da herhangi bir yönetim kurulu üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir.

31 Mart 2025 yılı finansal sonuçlarına ilişkin olarak hazırlanan bu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28/12/2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/ Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketimizin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmemiş finansal verileri esas alınmıştır. Bu bilgilere ilave olarak, SPK’nın 07.03.2024 tarihli İlke Kararı doğrultusunda; Şirketimiz finansal raporları ile aynı sorumluluk esaslarına tabi olmak üzere; Şirketimiz yatırımcı ve analistler tarafından sağlıklı bir analiz yapılabilmesi için, geçmiş dönemlerde yatırımcı sunumlarında kullanılan seçilmiş gösterge niteliğindeki kalemler için tarihi maliyetlere göre hazırlanan verilere de yer verilmiştir. Söz konusu ilave bilgiler, sadece bu döneme özgü olarak açıklanmış olup, bağımsız denetimden geçmemiş, yönetim raporlaması kapsamında hazırlanan bilgileri içermektedir.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 31 Mart 2025 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP’ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430459> linkinden ulaşabilirsiniz.