



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi



Konuřmacılar



Halil Erdoęmuř
Grup CEO*



Can Karadeniz
Genel Müdür



Tolga Koyuncu
CFO



Pınar Topsakal Eřici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı
İliřkileri Direktörü

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEK

Ödenmiş Sermaye

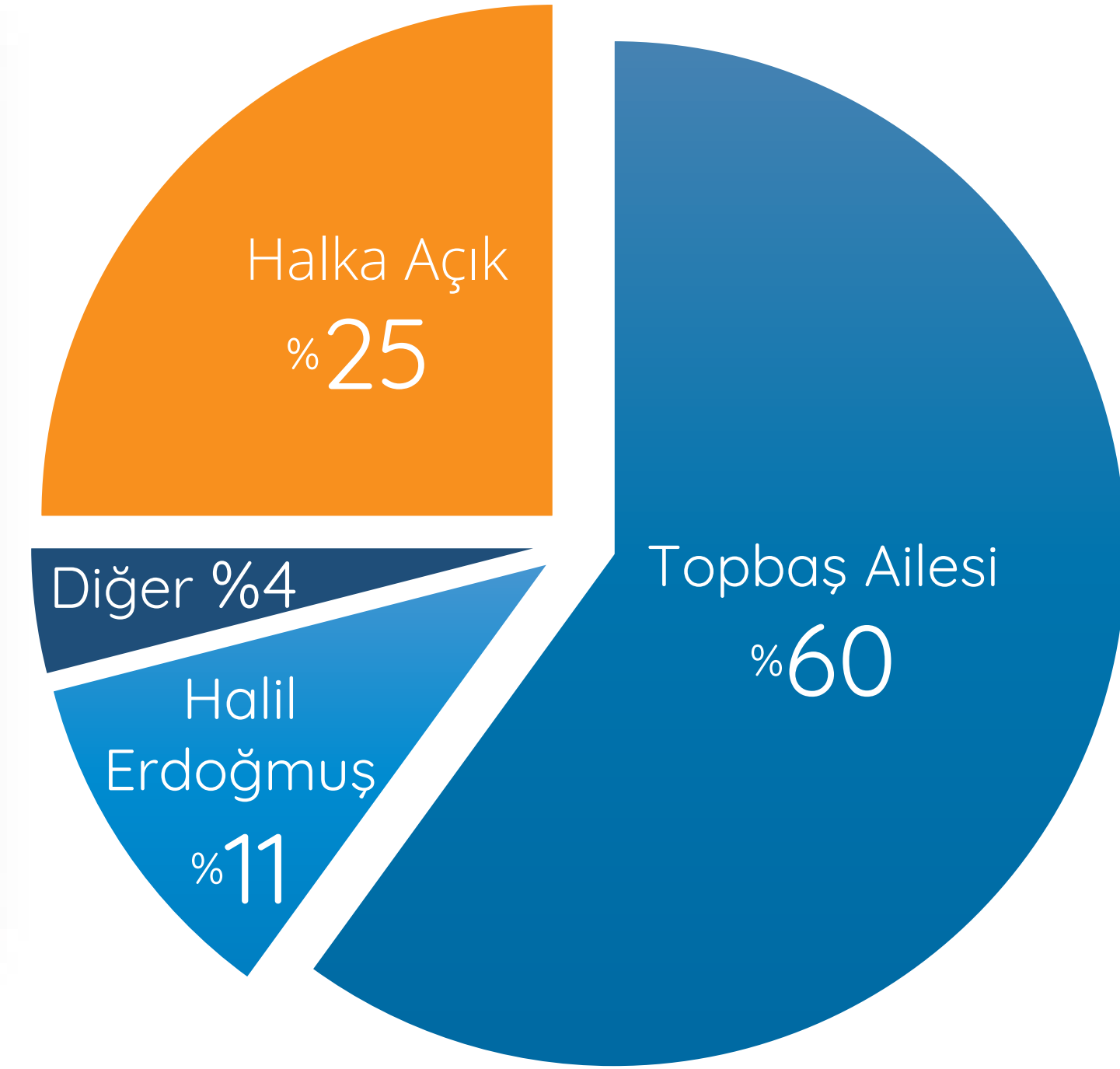
160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



Fiziki mağazalar, **ebebek.com** ve **ebebek.co.uk** ile hizmet veriyoruz.



Türkiye Satış Adedi

26,3
milyon



Konsolide Net Satışlar*

6,0
milyar TL



Konsolide FAVÖK*

1,1
milyar TL



Türkiye Mağaza Ziyaretçi Sayısı

13,1
milyon



ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

30,7
milyon



Grup Çalışan Sayısı

5.064

2024-25 2. Çeyrek % Büyümeler*

SATIŞ ADEDİ

%14

CİRO

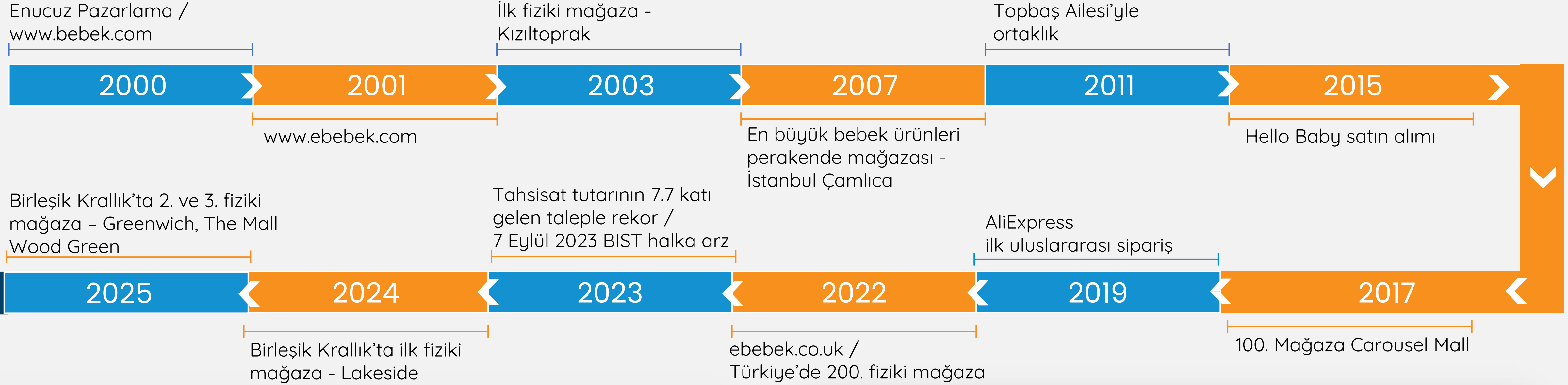
%16

FAVÖK

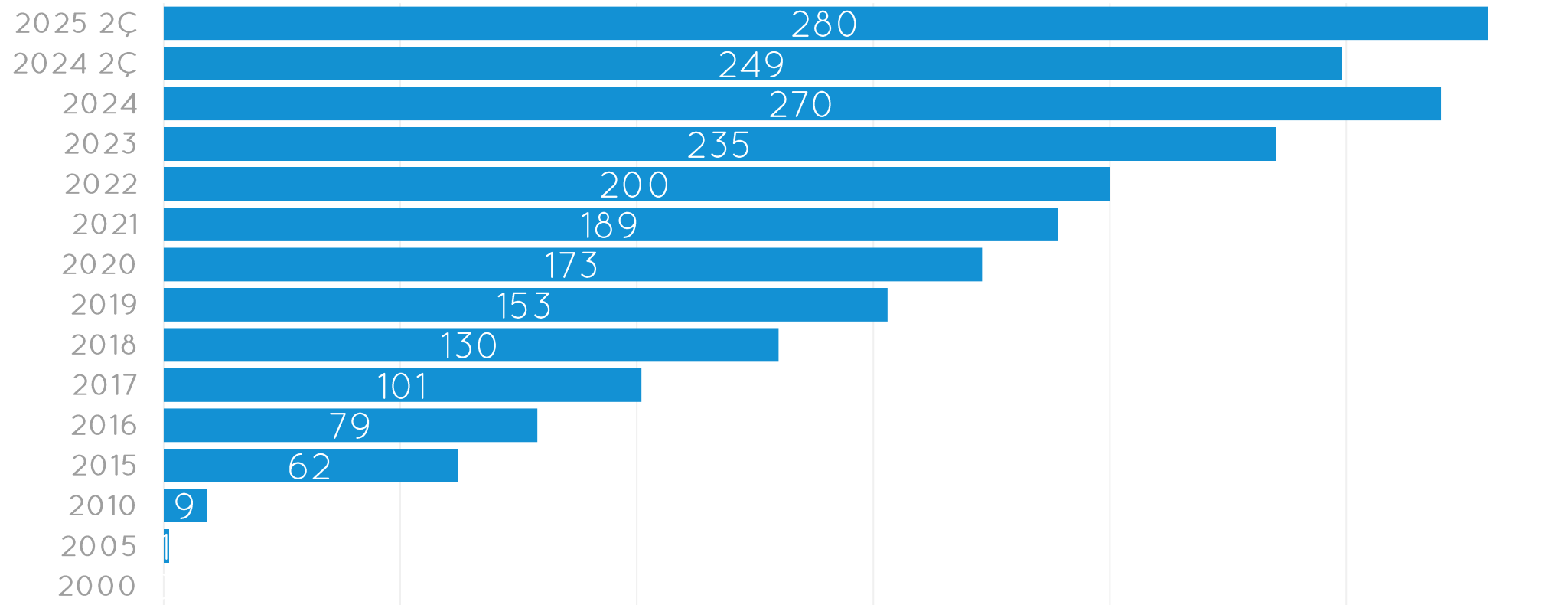
%72

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler (2Ç 2025)

ebebek'in Yolculuğu

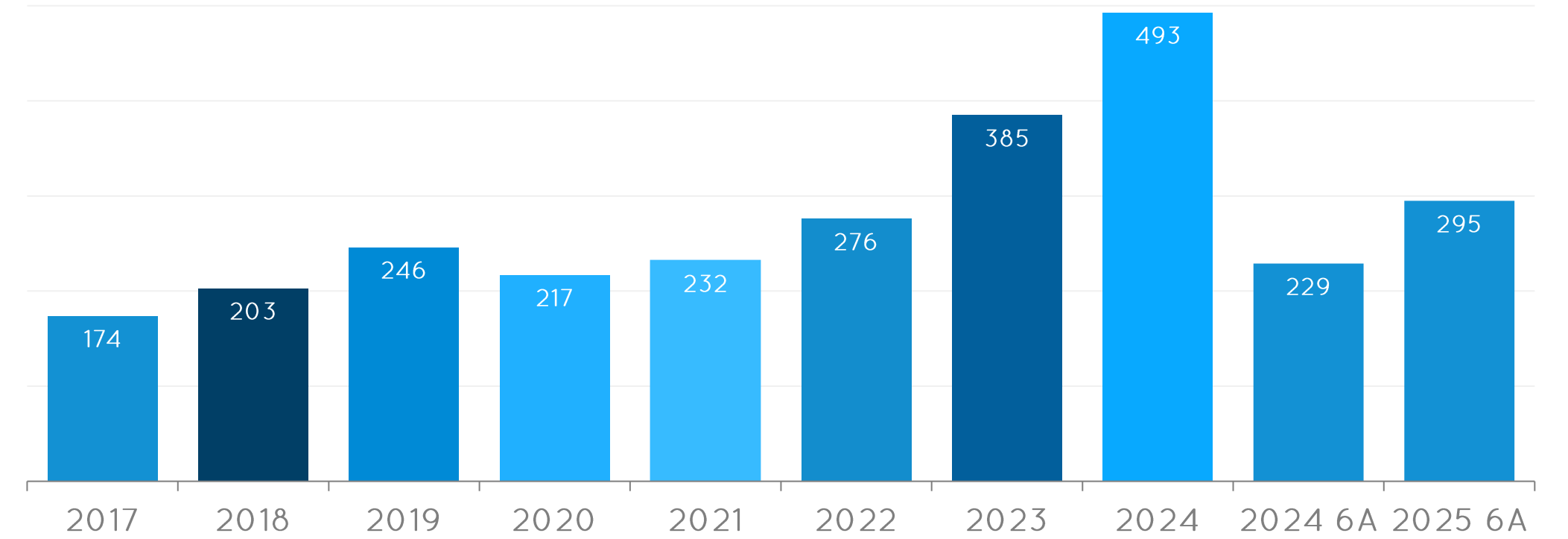


Türkiye Mağaza Sayısı



Birleşik Krallık'ta 3 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Net Satışlar* (mİn USD)

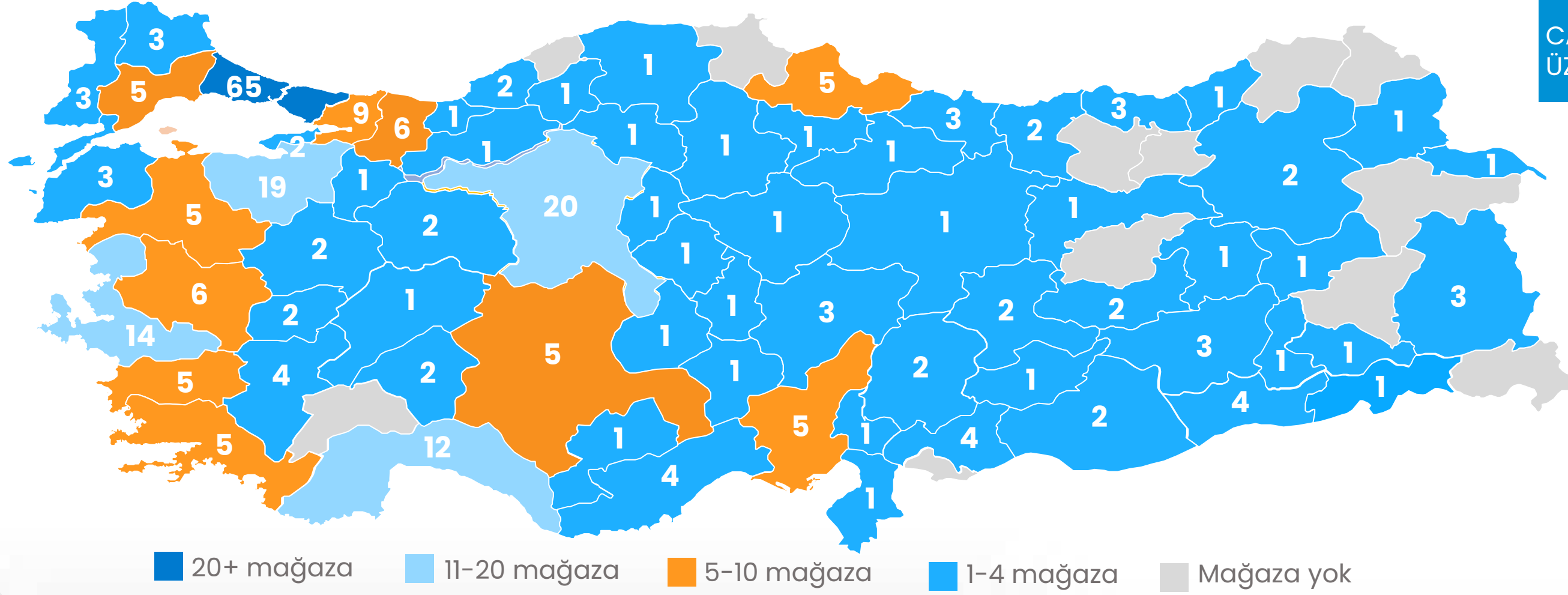


*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

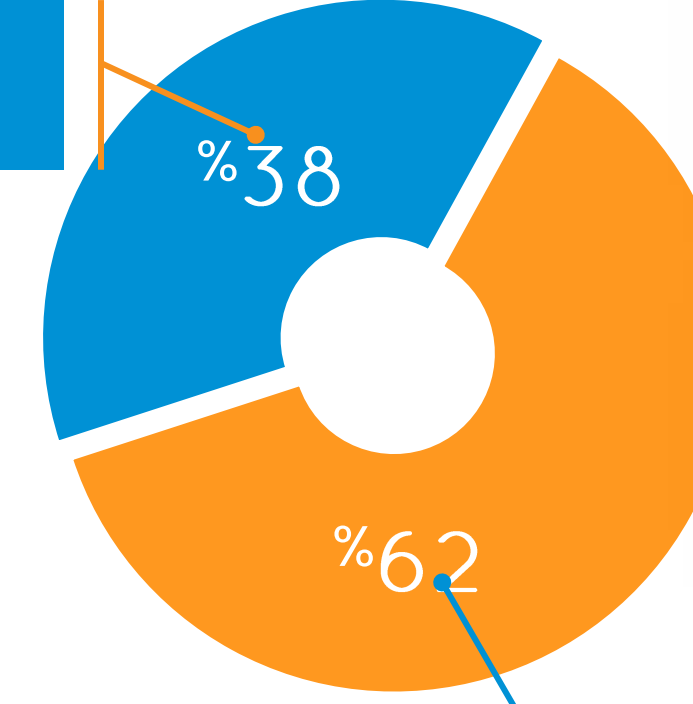
Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



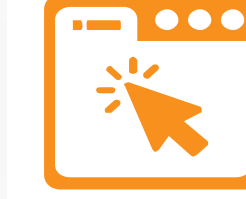
MAĞAZA - Kilit konumlarda 280 fiziksel mağaza



CADDELER ÜZERİNDE



ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNDE



≈ 4,5 mln

ortalama aylık ziyaretçi sayısı



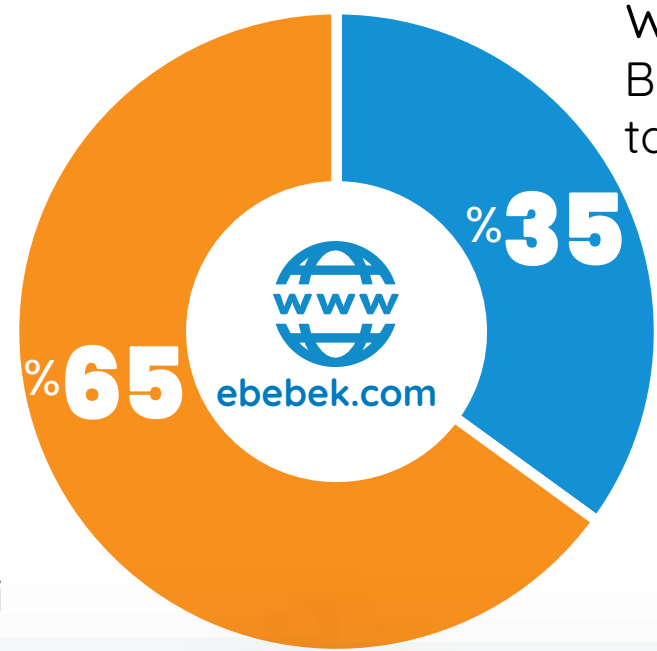
≈ %40

satışa dönüşüm

%84
ciro*

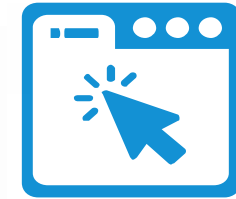
ebebek.com

websitesi
Bilgisayar ve
tablet dahil



Uygulama
Sürekli yatırım
iyleştirmeleri

%12
ciro*



≈ 11,5 mln

aylık ortalama ziyaret sayısı



≈ %1,5

satışa dönüşüm

Pazar Yeri

İş Birlikleri

hepsiburada

n11.com



pazarama

LC Waikiki

idefix

%4
ciro*

✓ Aynı fiyat

✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

✓ Online araştır offline satın al (ROPO)

✓ Online al mağazada iade et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli ve büyüyen bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli ve büyüyen bir pazar



5.1 milyon

0-59 ay nüfus

Türkiye
Nüfusunun

%**5,9**'u

86 milyon



Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



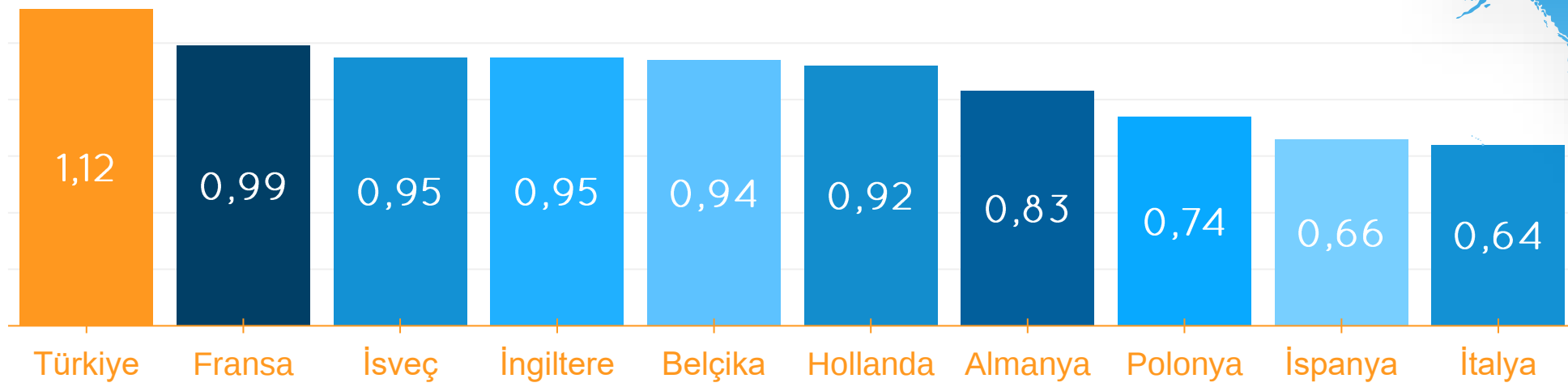
Genişletilmiş dağıtım kanalları
erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar

Türkiye'de her yıl yaklaşık 1 milyon bebek doğuyor.

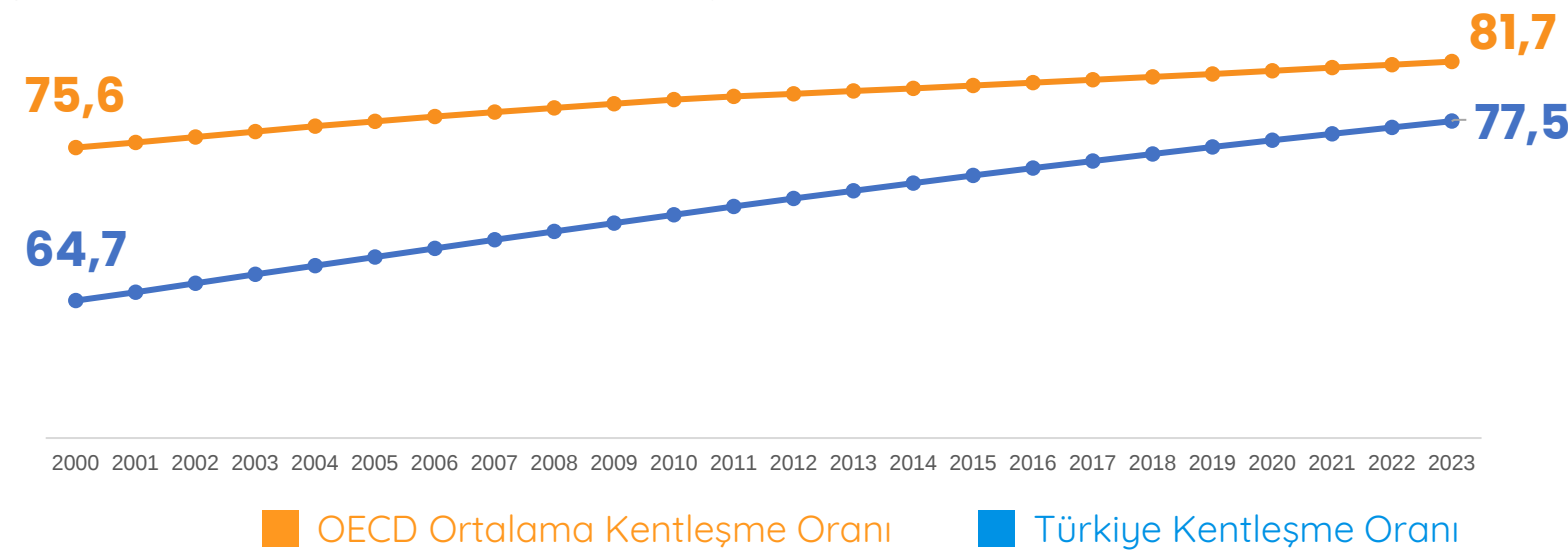
2023 Doğum Hızı**



Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2023 & Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2023

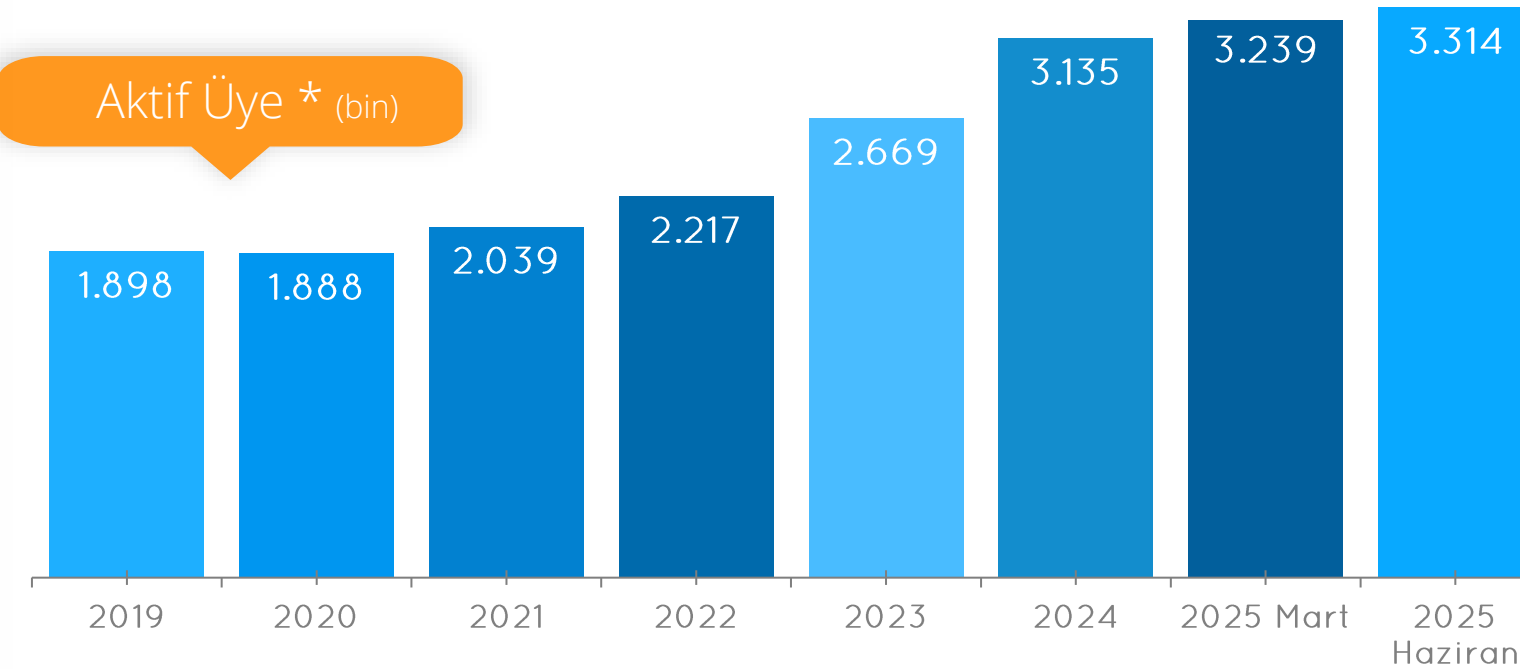


Elverişli demografik özellikler ve daha yüksek harcanabilir gelir



Kaynak: Dünya Bankası Verileri, Kentleşme Oranları, 28.01.2025

ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi



*Aktif üye: Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

ebebek® | Yatırımcı Sunumu 2Ç 2025

** Doğum Hızı: bin nüfus başına düşen canlı doğum sayısı (Yüzdeliğe indirgenmiştir.)

ebebek sadakat projesi – Simon Kucher



Sadakat programı tasarımı strateji aşamasından sağlayıcılara bütüncül bir yaklaşım ile gerçekleştirilmektedir

NEREDE OYNAMALISIN?

Ticari Hedefler ve Strateji



SADAKAT PROGRAMI BAŞLANGIŞ NOKTASI →



Ticari Hedefler:

- ✓ Ciro Artışı
- ✓ Bebeveyn Sayısı Artışı
- ✓ Frekans Artışı
- ✓ Ortalama Sepet Tutarı Artışı
- ✓ Churn Oranında Düşüş
- ✓ Memnuniyet Artışı



Strateji:

- ✓ Bebeveynleri hamilelik döneminde etkili bir şekilde çekmek, ardından düzenli olarak frekans ürünleri sunarak devamlılık sağlamak,
- ✓ Bebeveynlerin değerini maksimum düzeye çıkarmak

SIMON KUCHER
Unlocking better growth

NASIL KAZANIRSIN?



Bebeveynleri Tanı:

- ✓ Veri Toplama
- ✓ Davranışsal Analizler
- ✓ Bebeveyn Yolculuğu
- ✓ Bebeveyn Segmentasyonu
- ✓ Hedef Bebeveyn Segmentleri
- ✓ Bebeveyn cohortları belirlenmesi (bebek yaşı)



Teklifleri Bebeveyn Yolculuğuyla Eşleştir:

- ✓ Bebeveyn yolculuğu bazlı ürün kategorizasyonu
- ✓ Eğitici İçerik, ürün ve teklif Öneri Kural Seti
- ✓ Tetikleyici Tabanlı Teklifler



Sadakat Programı Mekanizmasını Belirle:

- ✓ Sadakat teşvik mekanizması (örn: Punchcard, Cash-back)
- ✓ Kazanma Yapısı
- ✓ Harcama Yapısı
- ✓ Gamiification
- ✓ Tier ve Eşikler
- ✓ Partner İşbirlikleri



Performans Ölçümle:

- ✓ KPI'ların Takip Edilmesi
- ✓ A/B Testleri



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik içeren tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



+%11
adet
büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%11
adet
büyümesi *

Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%14
adet
büyümesi *

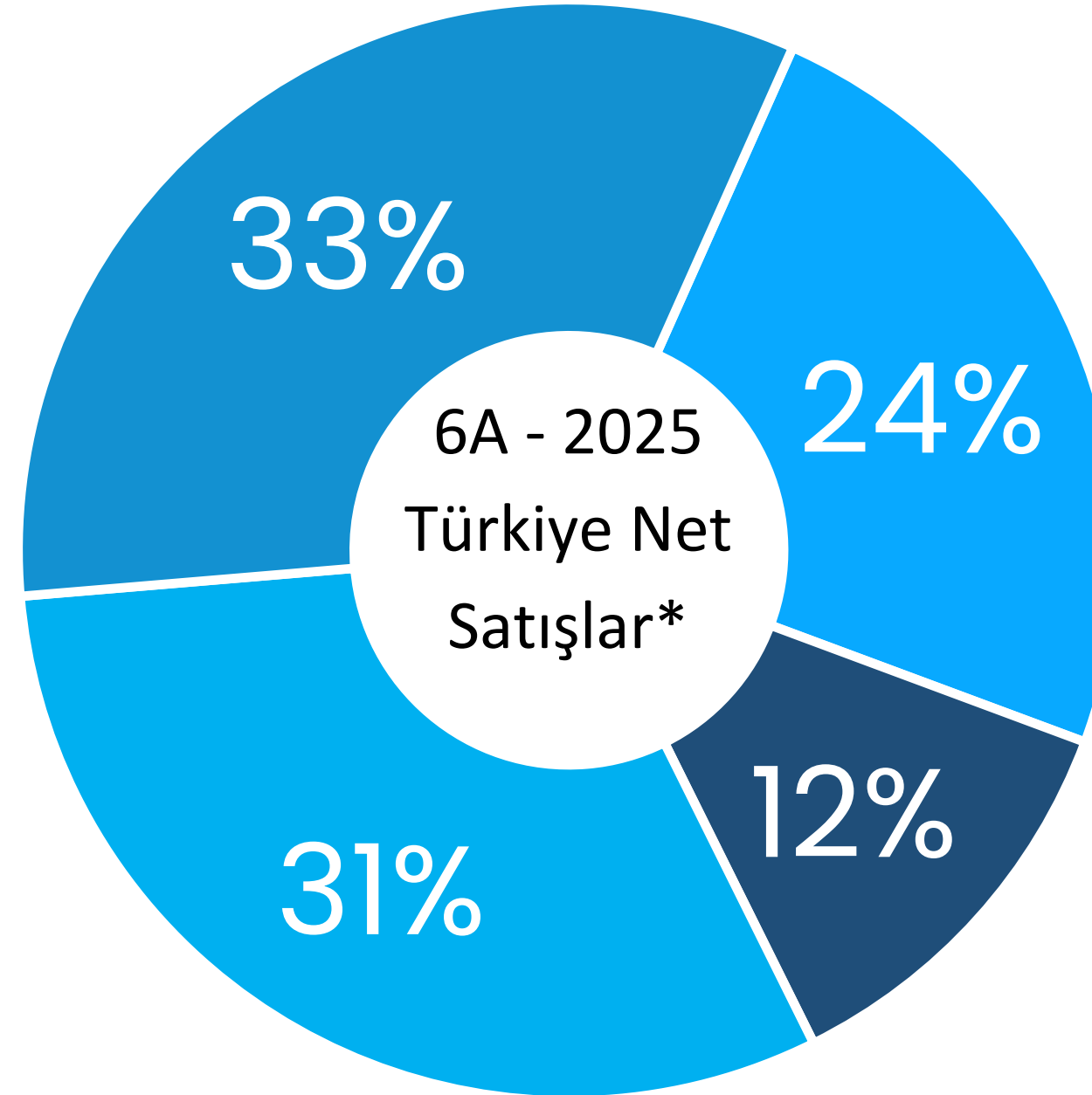
Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



-%3
adet
büyümesi *



*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2024 6A-2025 6A dönemlerine aittir.



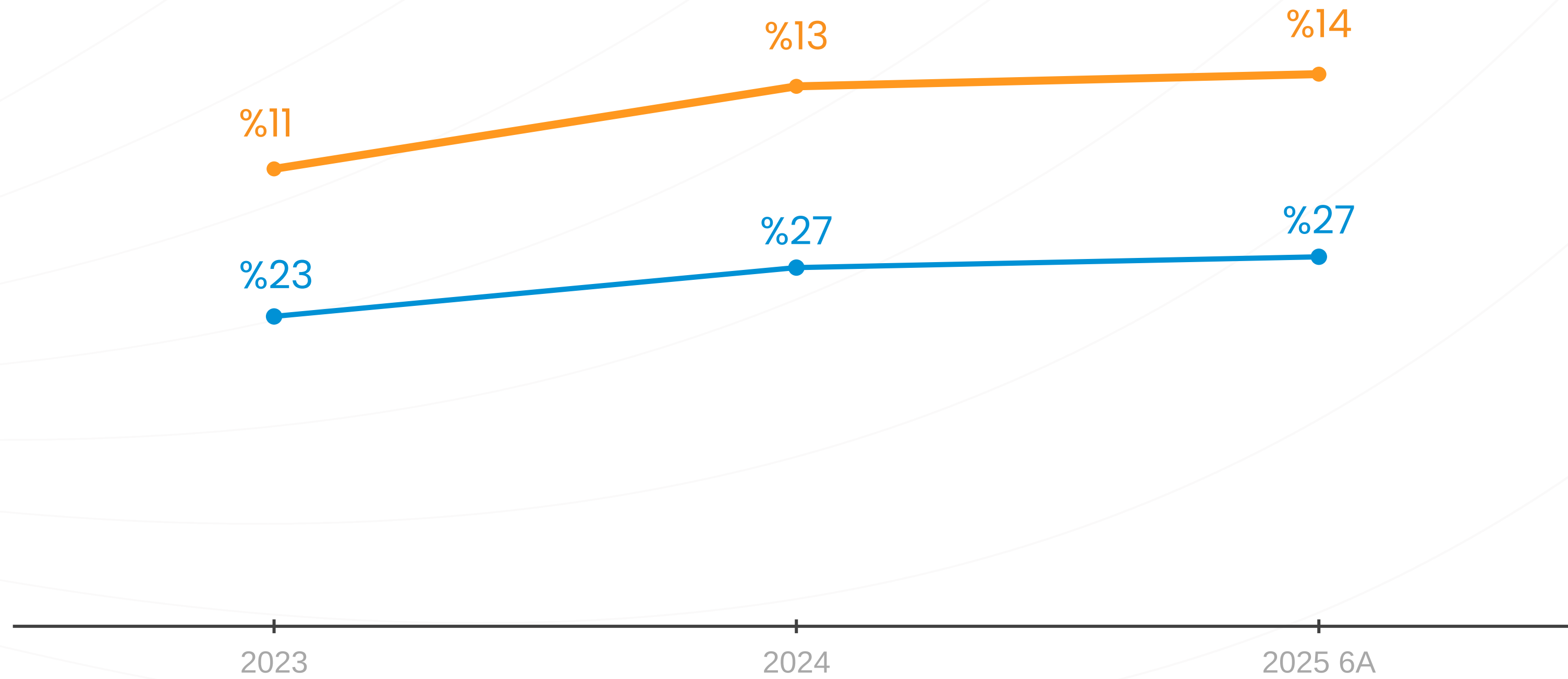
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



Pazar Payları



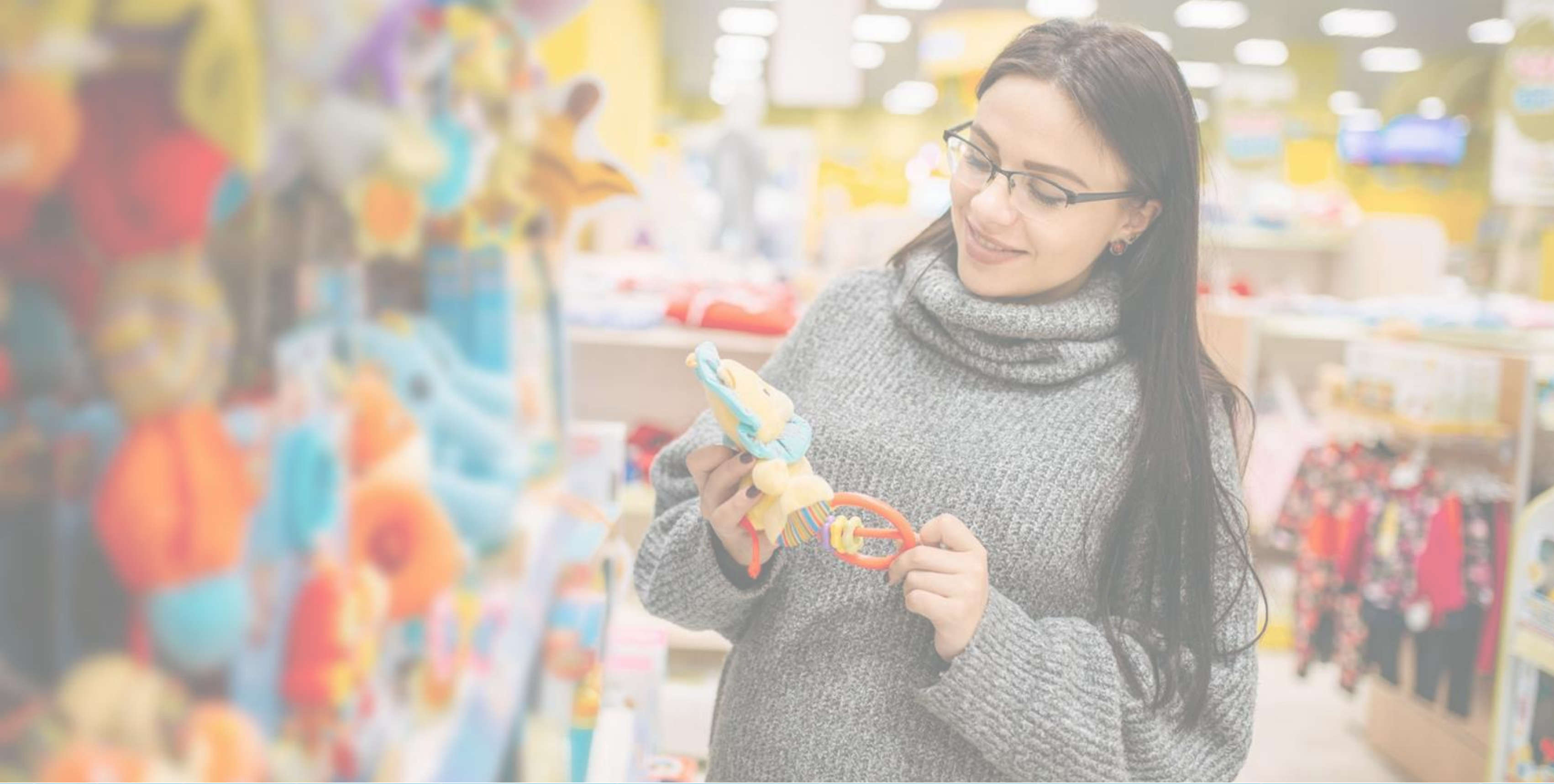
Kaynak: Nielsen

Bebek Bezi



Biberon Maması





Neden ebebek?

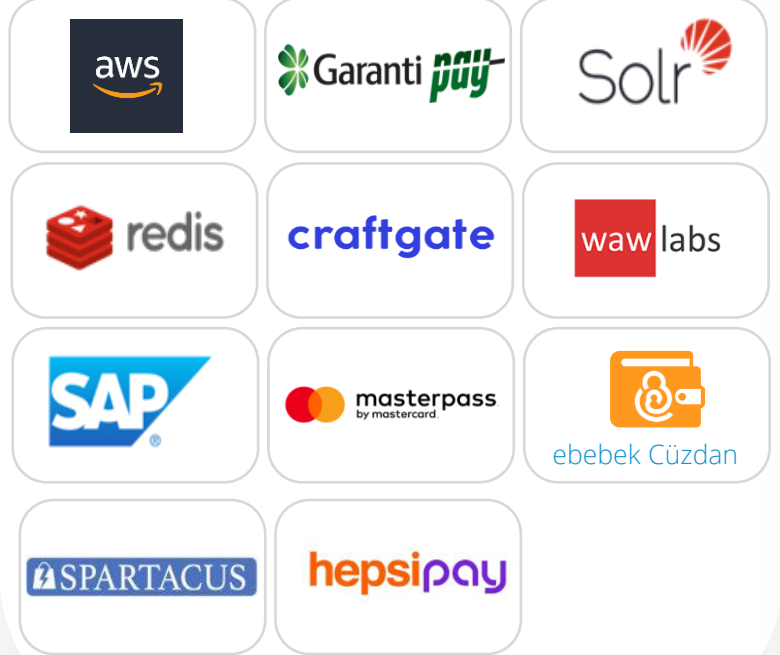
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



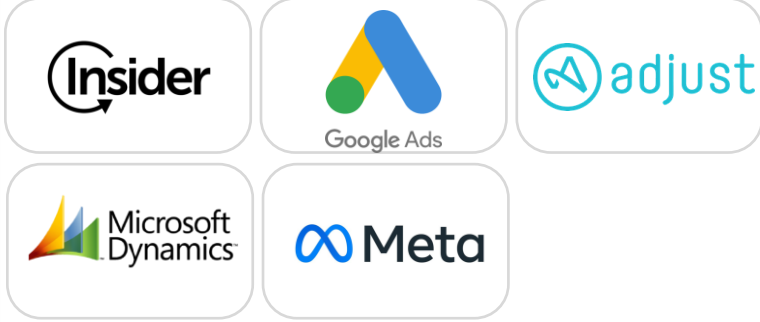
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Günlük/haftalık mağaza raporları



Veriye dayalı kategori yönetimi



E-öğrenme / KPI izleme



Neden ebebek?

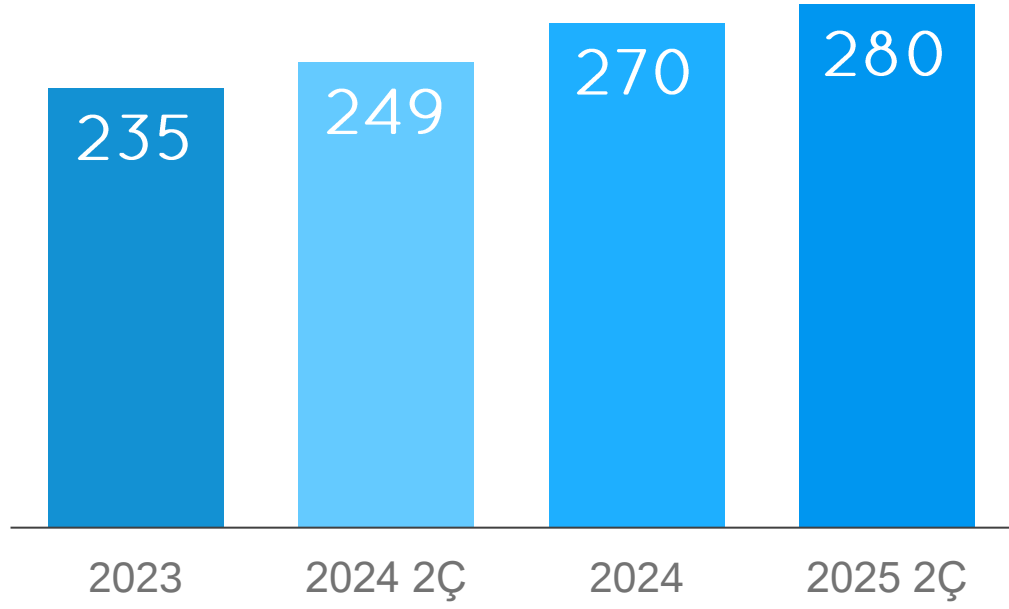
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2025 2Ç/6A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



Mağaza Sayısı

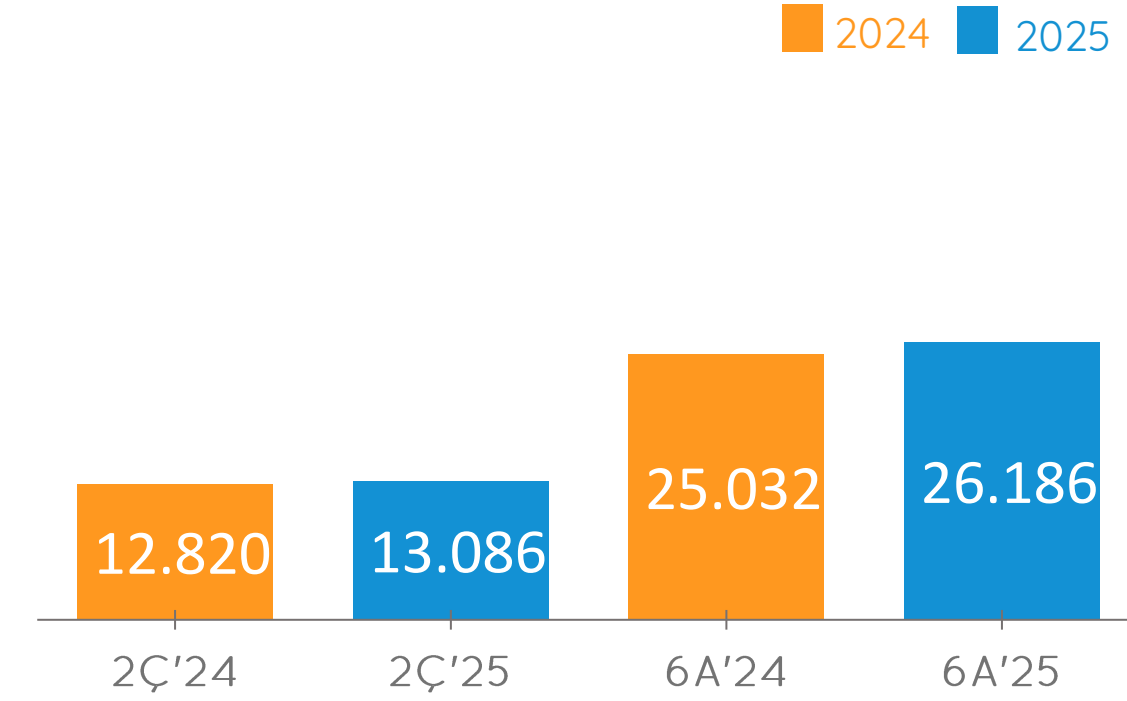
Dönem sonu itibarıyla



2025'in ilk 6 ayında toplam 13 mağaza açılmıştır, 3 mağaza kapanmıştır.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı

(Bin)

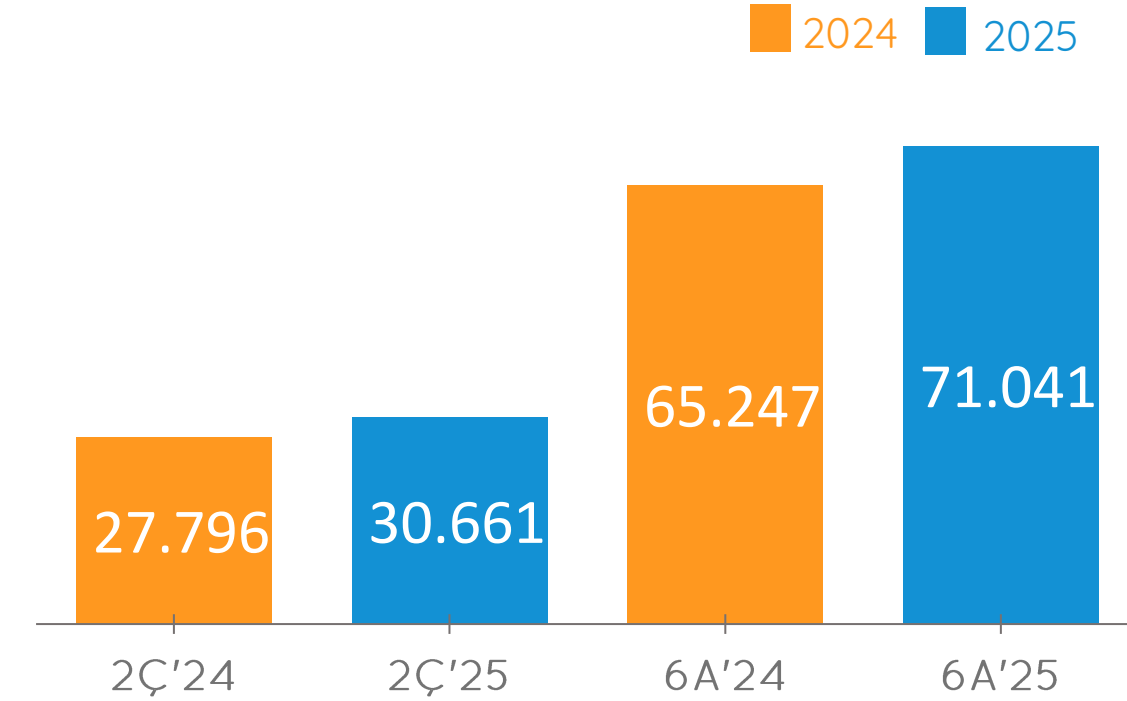


↑ %2,1 2Ç'24/25

↑ %4,6 6A'24/25

ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

(Bin)

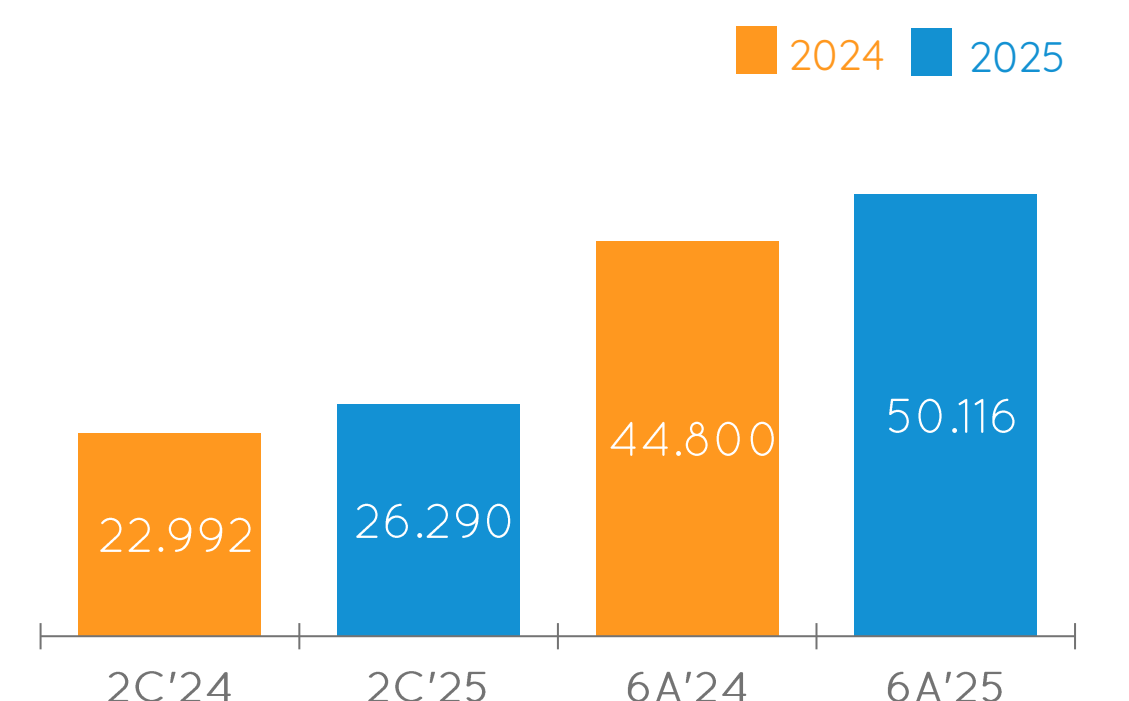


↑ %10,3 2Ç'24/25

↑ %8,9 6A'24/25

Toplam Satış Adetleri

(Bin)

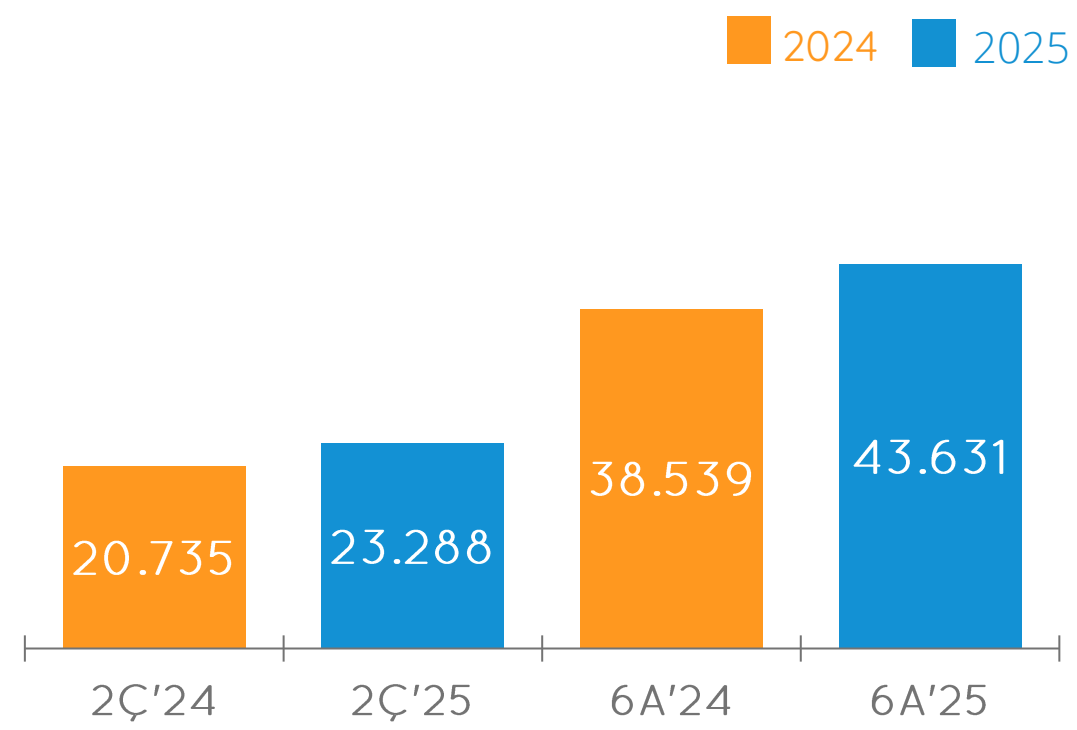


↑ %14,3 2Ç'24/25

↑ %11,9 6A'24/25

Mağaza Satış Adetleri

(Bin)

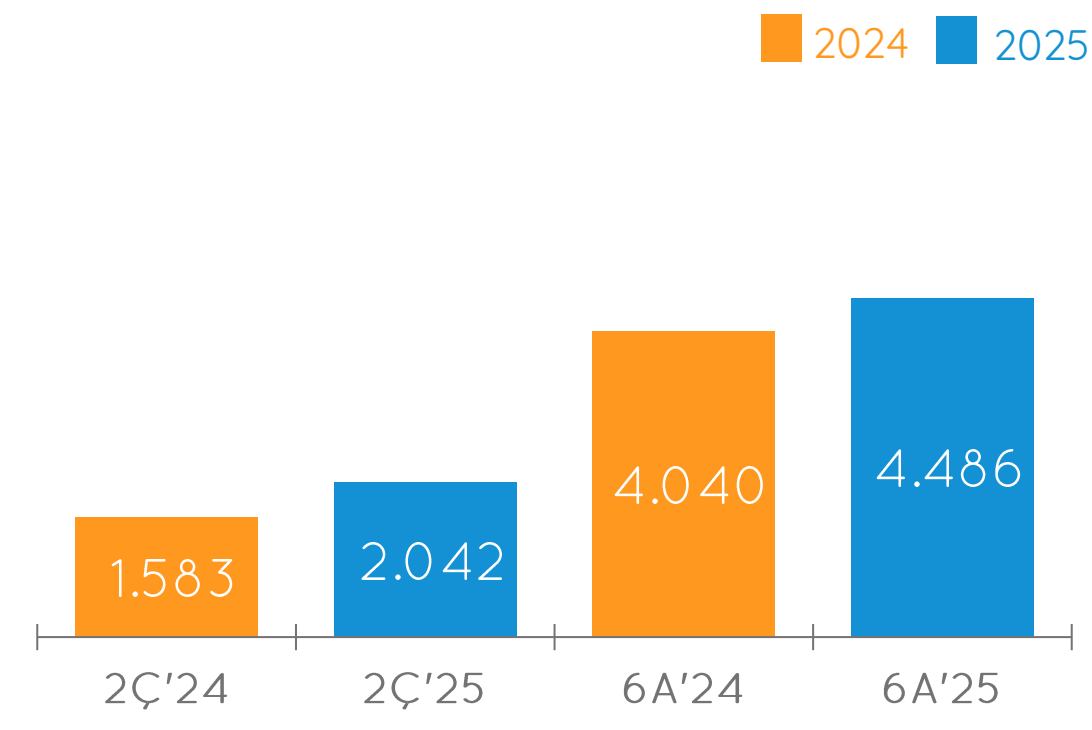


↑ %12,3 2Ç'24/25

↑ %13,2 6A'24/25

ebebek.com Satış Adetleri

(Bin)

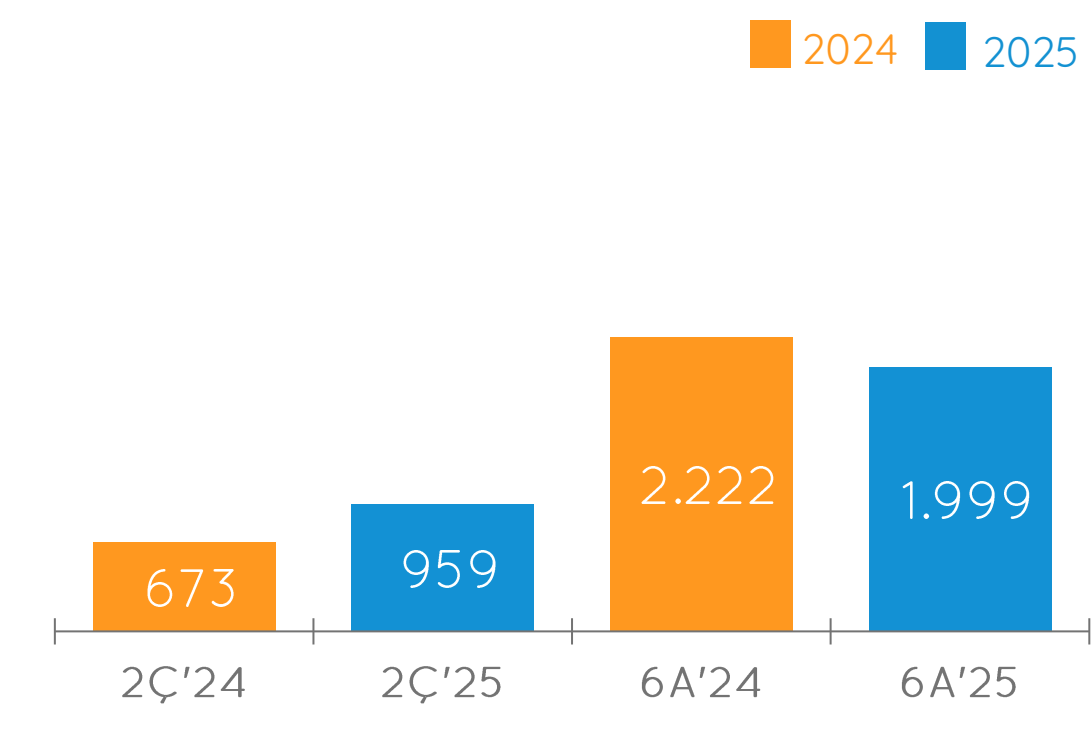


↑ %29,0 2Ç'24/25

↑ %11,0 6A'24/25

Pazaryeri Satış Adetleri

(Bin)

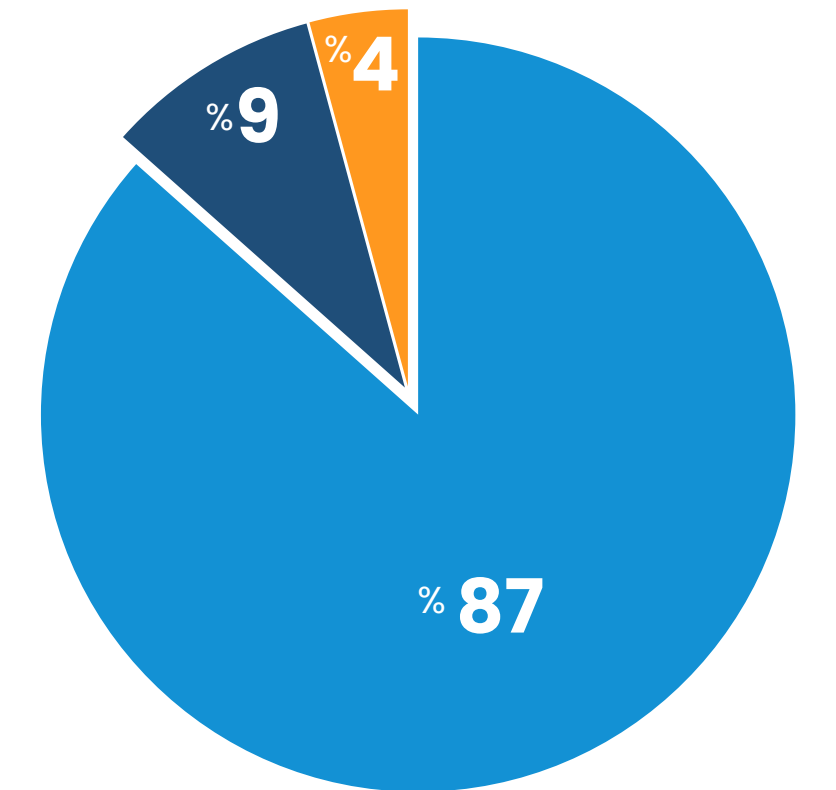


↑ %42,5 2Ç'24/25

↓ %10,0 6A'24/25

Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

6A'25



Mağaza ebebek.com Pazar Yeri

Konsolide Hasılat, FAVÖK, Vergi Öncesi Kar / (Zarar) ve Net Kar

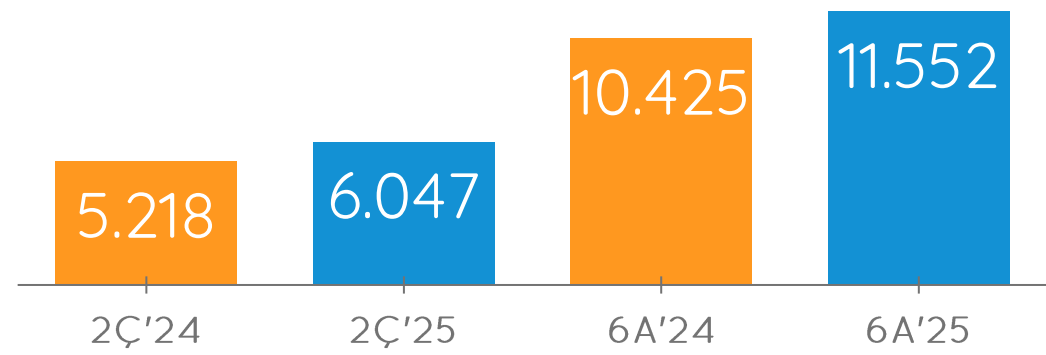


Hasılat

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Hasılat
(milyonTL)

2024 2025



↑%15,9 2024/2025

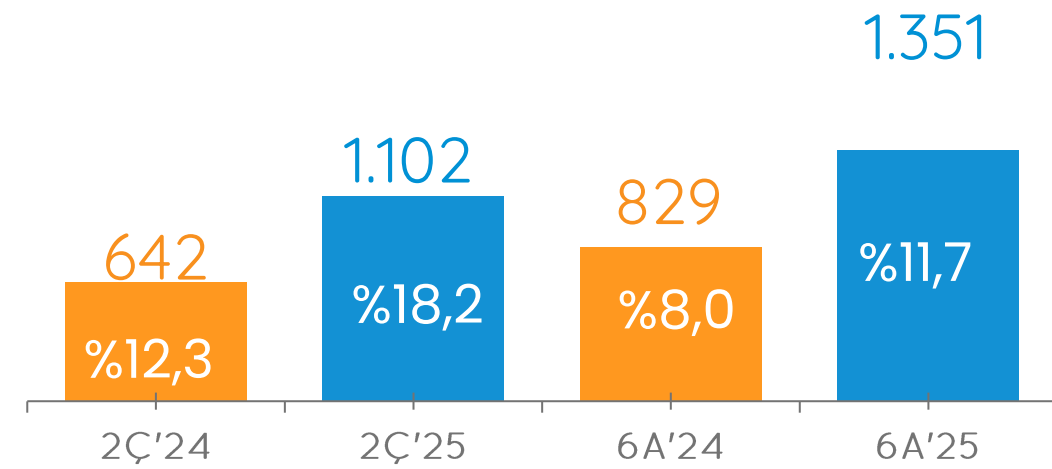
↑%10,8 2024/2025

FAVÖK

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil FAVÖK
(milyonTL)

2024 2025

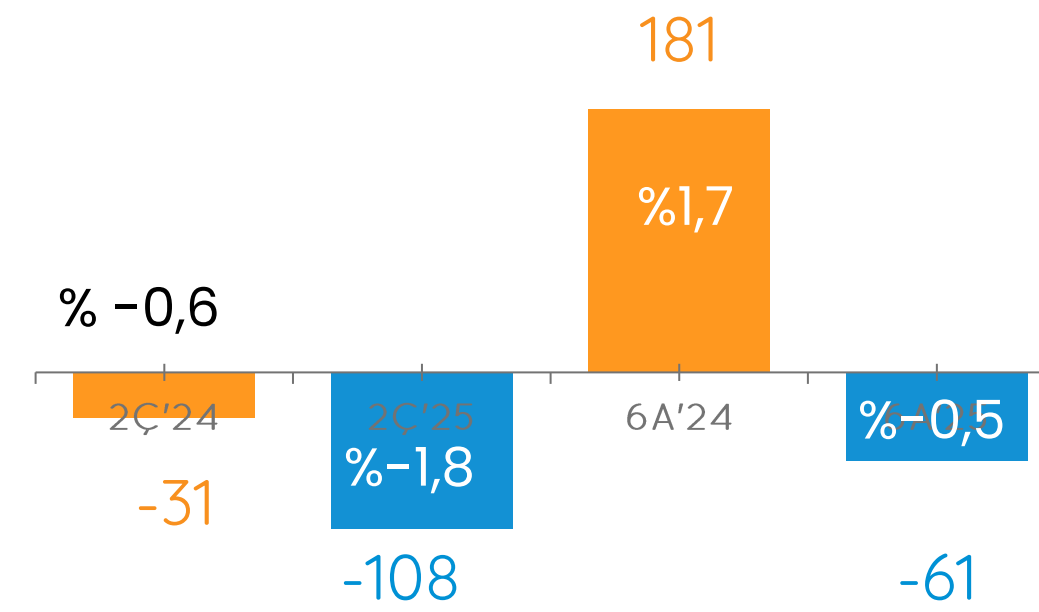


Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Vergi Öncesi Kar
(milyonTL)

2024 2025

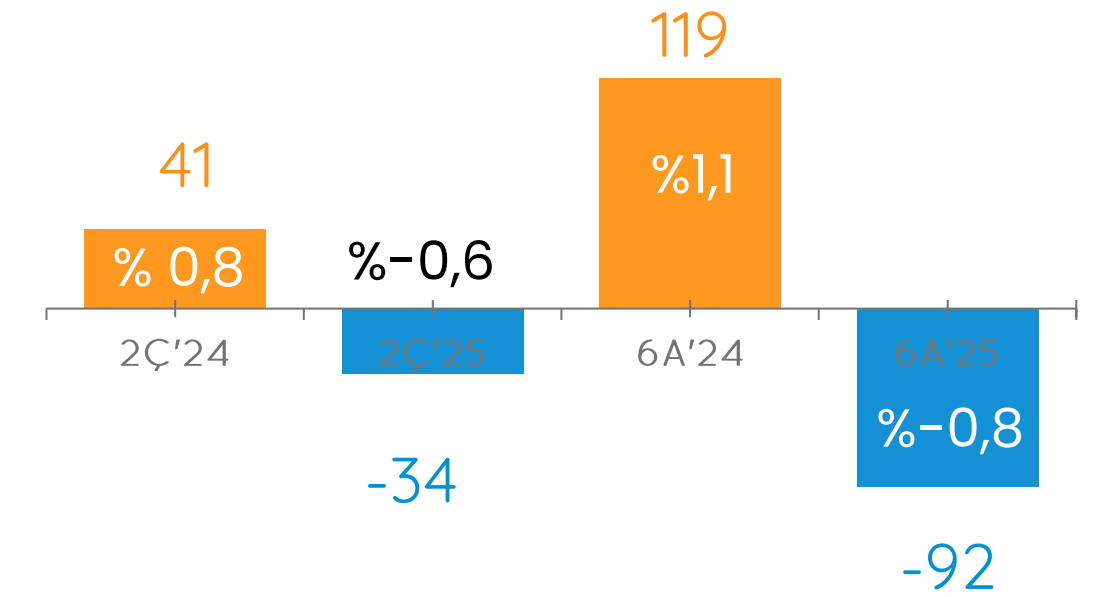


Net Kar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Net Kar
(milyonTL)

2024 2025





m TL	2025 6A	2024 6A	%	2025 2Ç	2024 2Ç	%
HASILAT	11.327	10.337	9,6%	5.905	5.172	14,2%
FAVÖK	1.523	878	73,4%	1.177	672	75,1%
FAVÖK %	13,4%	8,5%		19,9%	13,0%	
VERGİ ÖNCESİ KAR	179	222	-19,7%	13	4	181,4%
VERGİ ÖNCESİ KAR %	1,6%	2,2%		0,2%	0,1%	

Konsolide Özet Gelir Tablosu



mTL	1 Ocak - 30 Haziran 2025	%	1 Ocak - 30 Haziran 2024	%	1 Nisan - 30 Haziran 2025	%	1 Nisan - 30 Haziran 2024	%
Hasılat	11.552	100,0	10.425	100,0	6.046	100,0	5.219	100
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(7.273)	(63,0)	(6.905)	(66,2)	(3.577)	(59,2)	(3.313)	(63,5)
Personel Giderleri	(1.634)	(14,1)	(1.493)	(14,3)	(810)	(13,4)	(724)	(13,9)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(268)	(2,3)	(201)	(1,9)	(122)	(2,0)	(93)	(1,8)
Enerji Giderleri	(86)	(0,7)	(84)	(0,8)	(38)	(0,6)	(37)	(0,7)
Kargo Giderleri	(175)	(1,5)	(199)	(1,9)	(79)	(1,3)	(69)	(1,3)
Nakliye Giderleri	(91)	(0,8)	(97)	(0,9)	(42)	(0,7)	(43)	(0,8)
Diğer Operasyonel Giderler	(673)	(5,8)	(616)	(5,9)	(276)	(4,6)	(298)	(5,7)
FAVÖK	1.351	11,7	829	8,0	1.102	18,2	642	12,3
Amortisman Giderleri	(538)	(4,7)	(299)	(2,9)	(289)	(4,8)	(129)	(2,5)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(806)	(7,0)	(738)	(7,1)	(530)	(8,8)	(447)	(8,6)
ESAS FAALİYET KARI	7	0,1	(208)	(2,0)	283	4,7	66	1,3
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	12	0,1	35	0,3	9	0,1	9	0,2
Finansman Gelirleri-Giderleri	(527)	(4,6)	(350)	(3,4)	(303)	(5,0)	(187)	(3,6)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	448	3,9	704	6,8	(97)	(1,6)	82	1,6
VERGİ ÖNCESİ KAR	(61)	(0,5)	181	1,7	(108)	(1,8)	(31)	(0,6)
Vergi Gelirleri-Giderleri	(31)	(0,3)	(62)	(0,6)	75	1,2	72	1,4
NET DÖNEM KARI	(92)	(0,8)	119	1,1	(33)	(0,6)	41	0,8

Konsolide Özet Bilanço



mTL	30.Haz.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.162	16,9	1.485	12,7	1.459	13,8
Finansal Yatırımlar	80	0,6	137	1,2	204	1,9
Ticari Alacaklar	131	1,0	85	0,7	73	0,7
Stoklar	5.220	40,9	5.050	43,1	4.600	43,6
Diğer	652	5,1	829	7,1	1.124	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.245	64,6	7.586	64,7	7.460	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.479	11,6	1.480	12,6	1.142	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	2.985	23,4	2.570	21,9	1.924	18,2
Diğer	64	0,5	94	0,8	21	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	4.528	35,4	4.144	35,3	3.087	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	12.773	100,0	11.730	100,0	10.547	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.183	17,1	714	6,1	773	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	223	1,7	187	1,6	187	1,8
Ticari Borçlar	4.554	35,7	5.079	43,3	3.996	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	39	0,3	101	0,9	68	0,6
Diğer	317	2,5	229	2,0	190	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.316	57,3	6.310	53,8	5.214	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	164	1,3	0	0,0	0	0,0
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	639	5,0	676	5,8	709	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	100	0,8	100	0,9	92	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	396	3,1	411	3,5	244	2,3
Diğer	0	0,0	4	0,0	22	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.299	10,2	1.191	10,2	1.067	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.158	32,6	4.229	36,1	4.266	40,4
TOPLAM KAYNAKLAR	12.773	100,0	11.730	100,0	10.547	100,0

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



mTL	30 Haziran 2025	30 Haziran 2024
A. İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	460	795
FAVÖK	1.351	829
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler	(890)	(34)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	(643)	(532)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları	(689)	(532)
Finansal yatırımlar	46	-
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	1.045	101
Pay ihracı	-	-
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri	(221)	(168)
Diğer finansman faaliyetleri	1.266	269
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(212)	(289)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)	650	74
Yatırım Harcamaları / Hasılat	6,3%	3,7%
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat	5,6%	5,5%
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)	(228)	263
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu	967	330



Neden ebebek?

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de geleneksel mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Yeni girilen Birleşik Krallık pazarındaki başarıyı tekrarlama



Birleşik Krallık

Londra'da ilk fiziki mağaza açılışı – Aralık'24 Lakeside
Londra'da 2. fiziki mağaza açılışı – şubat'25 Greenwich
Londra'da 3. fiziki mağaza açılışı – Mayıs'25 The Mall
Wood Green

MotherCare

- 10 yıllık lisans anlaşması
- Mothercare markasının Türkiye pazarındaki kullanım hakkı
- ebebek markalarının farklı ülkelerdeki Mothercare mağazalarında ve satış noktalarında satılması

Kuzey Irak

Kuzey Irak'ta mağaza açma çalışmaları imza aşamasına geldi.

Yeni Depo Yatırımı

Uřak'ta lojistik depo yatırımı kapsamındaki hafriyat çalışmaları tamamlandı.

2025 Beklentileri



2025 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedinin

97,2 milyon adede

ulaşması beklenmektedir.



2025 yılı konsolide hasılatımızın

26 milyar TL'ye*

ulaşması hedeflenmektedir.



ebebek Türkiye'nin mağaza
sayısının 31.12.2025 tarihinde

300'e

ulaşması hedeflenmektedir.

* 2025 yıl sonu enflasyonu %30 olarak tahminlenmiştir.

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2025 yılı 2. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda düzeltilip sınırlı denetimden geçmiş finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.06.2025 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1476068>

linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com