

23 Ekim 2025

3Ç 2025 Finansallarına İlişkin Bilgilendirme Notu

Ebebek Mağazacılık A.Ş. Grup CEO'su Halil Erdoğan'ın Değerlendirmesi

2025 yılının ilk yarısındaki mağazalaşma hızımızı koruyarak, hamdolsun 2025 yılının üçüncü çeyreği sonu itibarıyla Türkiye'deki mağaza sayımızı 286'ya çıkarmış bulunmaktayız. Bu çeyrekte Türkiye mağazalarımızdaki ziyaretçi sayısı 2024 yılının üçüncü çeyreğine göre %9,6 artış göstererek 13,5 milyona, ebebek.com websitemizdeki ziyaretçi sayısı 2024 yılının üçüncü çeyreğine göre %1,1 azalış göstererek 31,6 milyona ulaştı. Yine bu çeyrekte Türkiye'de satılan ürün adedimiz, 2024 yılının üçüncü çeyreğine göre %20,8 artış göstererek 27,4 milyonu aştı.

Enflasyon muhasebesi sonrası finansal tablolarımıza göre, hasılatımız geçen yılın aynı çeyreğine göre %18,1 artışla 6,9 milyar TL'ye, brüt karımız 233 milyon TL artışla 2.516 milyon TL'ye ulaştı. Yılın ilk 9 ayında, FAVÖK marjımız geçen yılın aynı dönemine göre 1,0 puan artışla %12,6 olurken, FAVÖK tutarımız %23,1 artışla 2,4 milyar TL'yi geçti; brüt kar marjımız ise 0,9 puan artışla %35,7'ye yükseldi.

Bebeveynlerin hayatını kolaylaştırma misyonumuz doğrultusunda, mağaza deneyiminden dijital kanallarımıza kadar her alanda yenilikçi adımlar atmaya devam ediyoruz. Global büyüme stratejimiz kapsamında anlaşmasını imzaladığımız Kuzey Irak Erbil'deki ilk fiziki mağazamızı 2026 yılının ilk çeyreğinde hizmete açmayı planlıyoruz. Yılın ilk 9 ayındaki güçlü operasyonel kârlılığımız ve dengeli büyüme yapımız, yılın son çeyreğine de güvenle ilerlememizi sağlıyor. İnşallah 2025 yılını güçlü bir performansla tamamlayacak ve ebebek markasını hem ülkemizde hem de uluslararası ölçekte güçlü bir konuma taşımak için kararlılıkla ilerlemeyi sürdüreceğiz.

Türkiye'de mağaza sayımız 30 Eylül itibarıyla 286'ya yükseldi.

30 Haziran 2025 tarihi itibarıyla 264 tanesi geleneksel, 16 tanesi ise mini mağaza konseptinde olmak üzere Türkiye'de toplam 280 mağazaya sahip olan şirketimizin mağaza sayısı 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla 268 tanesi geleneksel, 18 tanesi mini olmak üzere 286'ya ulaşmıştır.

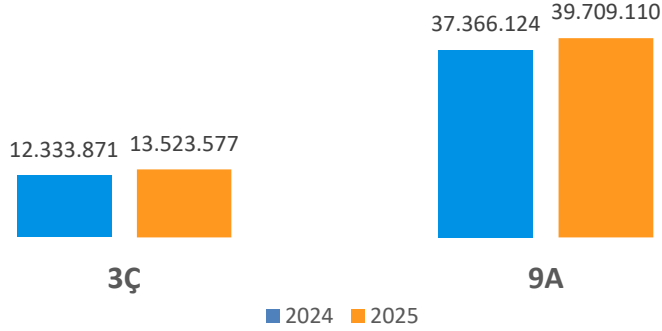
1 Temmuz – 30 Eylül 2025 tarihleri arasında; 3 İstanbul'da, 1 İzmir'de, 1 Osmaniye'de 1 Bitlis'te, ve 1 Kilis'te olmak üzere; toplam 7 mağaza açılmıştır. 1 Temmuz – 30 Eylül 2025 tarihleri arasında; İstanbul'da 1 mağaza kapanmıştır.

Şirketimiz 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla Birleşik Krallık'ta toplam 3 mağazaya sahiptir.

Üçüncü Çeyrek Mağaza ve İnternet Sitesi Ziyaretçi Sayıları

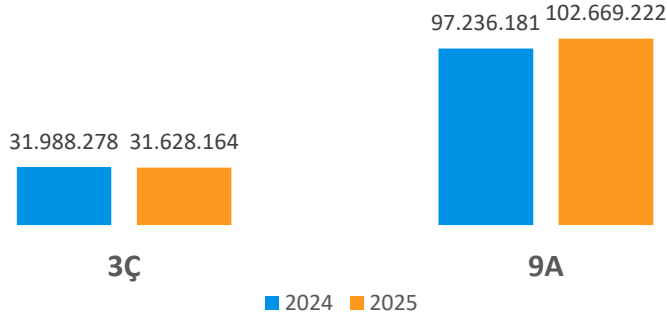
Yılın üçüncü çeyreğinde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,6 artışla 13.523.577 olarak gerçekleşmiştir. Eylül 2025'te sona eren ilk 9 aylık dönemde ebebek mağazalarını ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %6,3 artışla, 39.709.110'a yükselmiştir.

Mağaza Ziyaretçi Sayısı



2025 yılının üçüncü çeyreğindeki ebebek.com ziyaretçi sayısı, 2024 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında %1,1 azalış göstererek, 31.628.164 olarak gerçekleşmiştir. İnternet sitesindeki ziyaretçi azalışı, müşteri dönüşüm oranının yükseltilmesi hedefiyle şekillenen dijital pazarlama stratejisinin bir sonucudur. Yılın ilk 9 ayında ebebek.com internet sitesini ziyaret eden ziyaretçi sayısı ise %5,6 artışla 102.669.222 olarak gerçekleşmiştir.

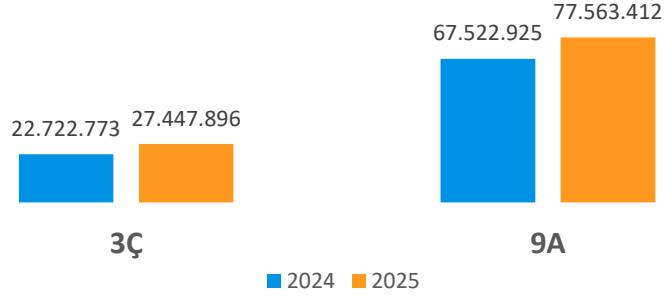
ebebek.com Ziyaretçi Sayısı



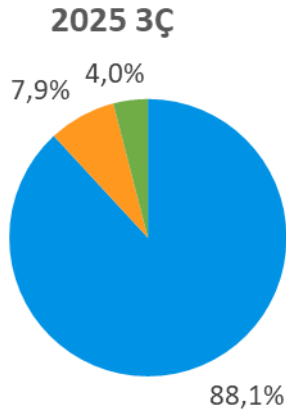
Üçüncü Çeyrek Mağaza ve E-ticaret Satış Adetleri

2025 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye'de ebebek mağazaları ve e-ticaret kanalından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %20,8 artışla 27.447.896 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %14,9 artışla 77.563.412 olarak gerçekleşmiştir.

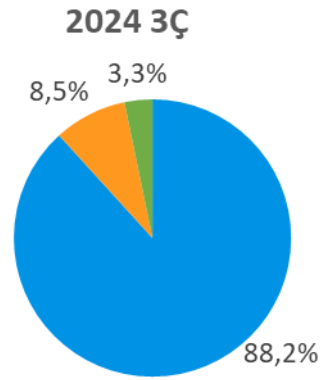
Toplam Satış Adetleri



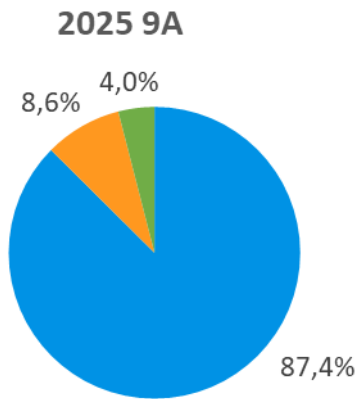
Satış kanalı bazında satış adedi kırılımı:



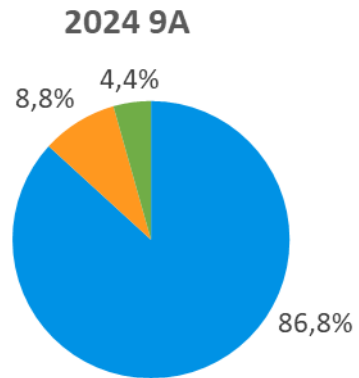
■ Mağaza ■ ebebek.com ■ Pazaryeri



■ Mağaza ■ ebebek.com ■ Pazaryeri



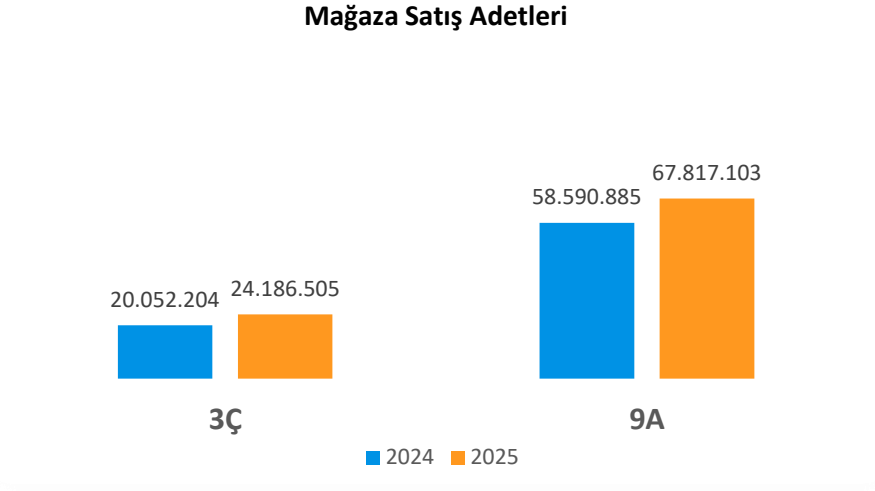
■ Mağaza ■ ebebek.com ■ Pazaryeri



■ Mağaza ■ ebebek.com ■ Pazaryeri

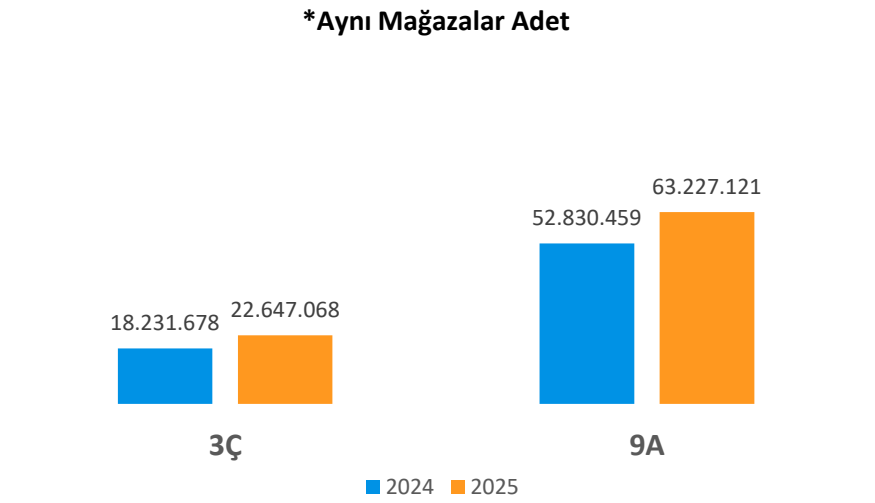
2025 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %20,6 artışla 24.186.505 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %15,7 artışla 67.817.103 olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Satış Adetleri



Aynı mağazalar değerlendirildiğinde; 2025 yılının üçüncü çeyreğinde Türkiye’de ebebek mağazalarında satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %24,2 artışla 22.647.068 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %19,7 artışla 63.227.121 olarak gerçekleşmiştir.

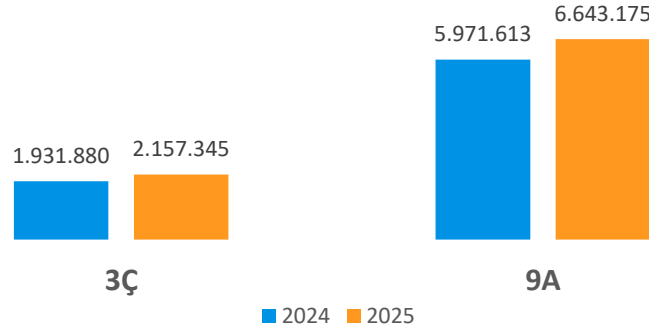
*Aynı Mağazalar Adet



(*): Aynı mağazalar (like for like) performans değişimleri, 30 Eylül 2024 tarihinde açık olup 30 Eylül 2025 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır.

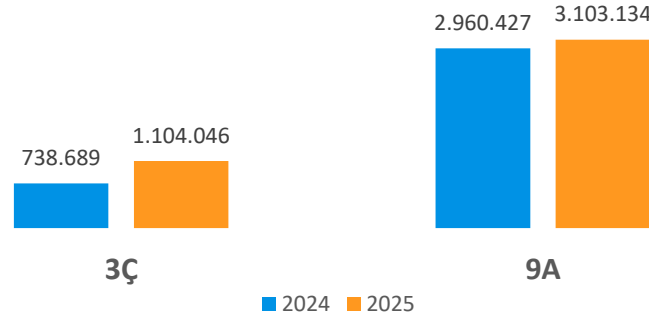
2025 yılının üçüncü çeyreğinde ebebek.com internet sitesinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %11,7 artışla 2.157.345 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %11,2 artışla 6.643.175 olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Satış Adetleri



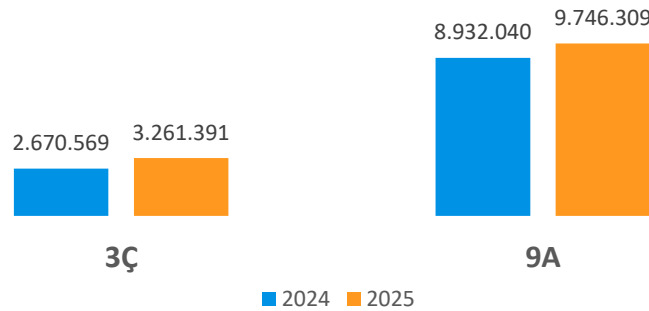
2025 yılının üçüncü çeyreğinde pazaryerlerinden satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %49,5 artışla 1.104.046 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet geçen yılın aynı dönemine göre %4,8 artışla 3.103.134 olarak gerçekleşmiştir.

Pazaryeri Satış Adetleri



2025 yılının üçüncü çeyreğinde e-ticaret kanallarından satılan toplam ürün adedi 2024 yılının aynı dönemine göre %22,1 artışla 3.261.391 olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında ise bu adet 2024 yılının aynı dönemine göre %9,1 artışla 9.746.309 olarak gerçekleşmiştir.

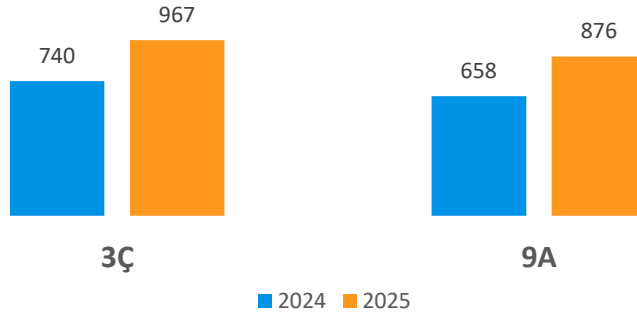
E- ticaret Satış Adetleri



Üçüncü Çeyrek Mağaza Fatura Başına Tutar ve ebebek.com Sipariş Başına Tutar

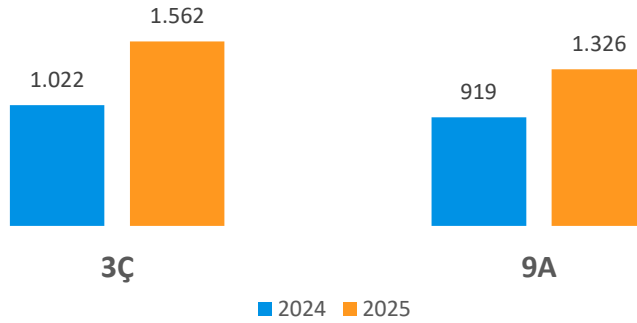
Mağazalardaki fatura başına tutar, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre %30,7 artışla 967 TL olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında 2024 yılının aynı dönemine göre %33,0 artışla 876 TL olarak gerçekleşmiştir.

Mağaza Fatura Başına Tutar



ebebek.com'daki sipariş başına tutar, 2025 yılının üçüncü çeyreğinde 2024 yılının aynı dönemine göre %52,8 artışla 1.562 TL olarak gerçekleşirken, 2025 yılının ilk 9 ayında 2024 yılının aynı dönemine göre %44,3 artışla 1.326 TL olarak gerçekleşmiştir.

ebebek.com Sipariş Başına Tutar



Yılın üçüncü çeyreğinde hasılatımız geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık %18,1 artarak 6,9 milyar TL'ye ulaştı.

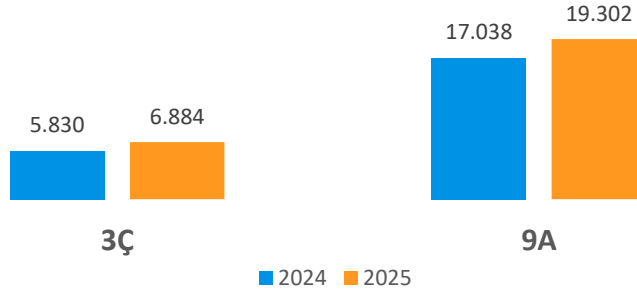
2025 yılının üçüncü çeyreğinde hasılatımız 2024 yılının aynı dönemine göre %18,1 artış göstermiş ve 6,9 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2025 yılının ilk 9 ayında ise 2024 yılının aynı dönemine göre %13,3 artış gerçekleşmiştir. Bu yükselişte mağaza sayımızın artışı ve artan satış adetleri etkili olmuştur.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde brüt kâr, 2024 yılının aynı dönemine göre %10,2 artarak 2,5 milyar TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde brüt kâr marjı ise %39,2'den %36,5'e gerilemiştir. 2025 yılının ilk

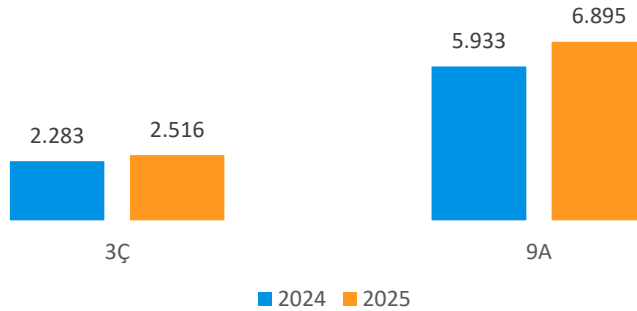
dokuz ayında ise brüt kâr %16,2 artışla 6,9 milyar TL'ye ulaşırken, brüt kâr marjı %34,8'den %35,7'ye yükselmiştir.

Brüt kârdaki bu artışta; marj optimizasyonu çalışmaları, ürün miksi değişiklikleri ve enflasyonun düşüş eğilimine girmesiyle birlikte enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlardaki iyileşme etkili olmuştur. Nominal marjlar ile enflasyon muhasebesine göre hesaplanan marjlar arasındaki fark, enflasyon yükseldiğinde olumsuz, düştüğünde ise olumlu yönde etkilenmektedir. Diğer yandan, vadeli alımlara ilişkin finansman giderlerindeki artışlar nominal brüt marjları pozitif, azalışlar ise negatif etkilemektedir. 2025 yılının ikinci yarısında finansman maliyetlerinde yaşanan düşüş, brüt kârlılık üzerinde negatif etki oluşturmuştur. Söz konusu finansman giderleri, finansal tablolarda "Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler" kalemi altında muhasebeleştirilmektedir.

Net Satışlar (m TL)

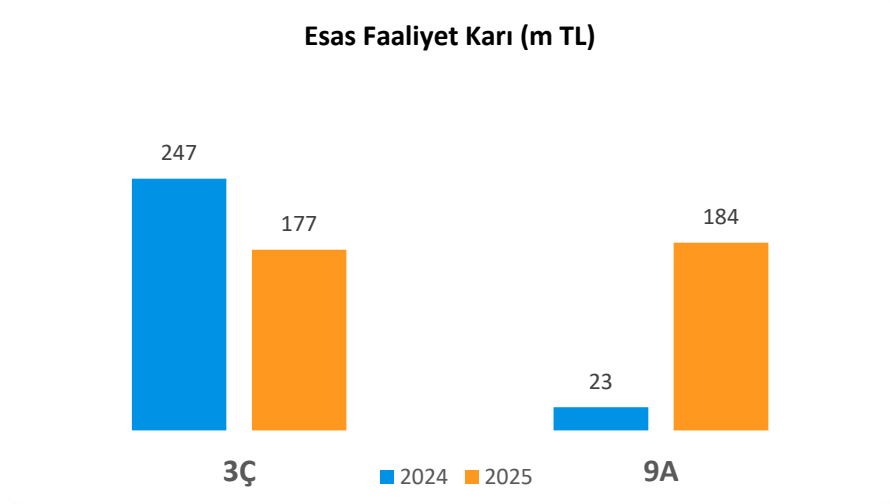


Brüt Kar (m TL)



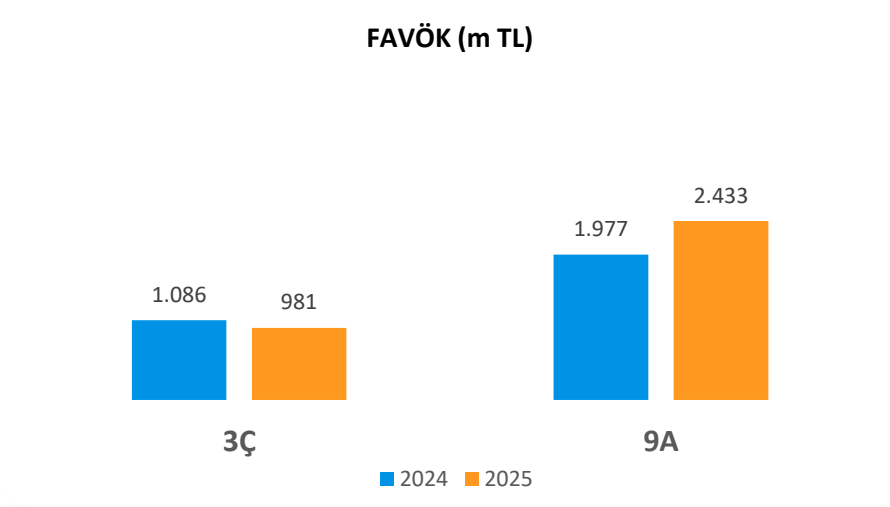
Üçüncü çeyrekte 177 milyon TL esas faaliyet karı kaydedildi.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde esas faaliyet kârı, 2024 yılının aynı dönemine göre %28,3 azalarak 177 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde esas faaliyet kâr marjı %4,2'den %2,6'ya gerilemiştir. Bu gerilemede, artan yatırımlar sonucu yükselen amortisman giderleri etkili olmuştur. 2025 yılının ilk dokuz ayında ise esas faaliyet kârı, 2024 yılının aynı dönemine kıyasla yaklaşık sekiz katına çıkarak 184 milyon TL'ye yükselmiştir. Aynı dönemde esas faaliyet kâr marjı da %0,1'den %1,0'a çıkmıştır. Bu artışta, brüt kâr marjındaki 0,9 puanlık iyileşme belirleyici rol oynamıştır. Ayrıca, enflasyon oranlarındaki gerileme marjlar üzerinde pozitif etki bırakmıştır.



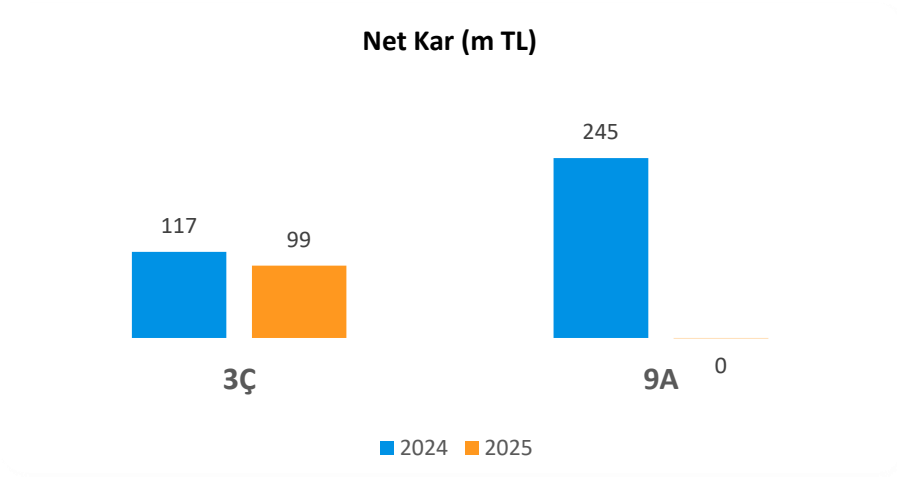
FAVÖK marjı 2025'in üçüncü çeyreğinde %14,2 olarak gerçekleşti.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde FAVÖK, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,7 azalarak 981 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (2024 3Ç: 1.086 milyon TL). 2025 yılının ilk dokuz ayında ise FAVÖK, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %23,1 artış göstermiştir. 2025 yılının üçüncü çeyreğinde FAVÖK marjı %14,2, yılın ilk dokuz ayında ise %12,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılının aynı dönemlerinde bu oranlar sırasıyla %18,6 ve %11,6 olmuştur. FAVÖK marjındaki değişimlerde, ilgili dönemlerdeki brüt kâr marjlarındaki farklılaşma temel belirleyici olmuştur.



2025 yılının üçüncü çeyreğinde 99 milyon TL net kar kaydedildi.

2025 yılının üçüncü çeyreğinde net kâr, 2024 yılının aynı dönemindeki 117 milyon TL seviyesinden 99 milyon TL'ye gerilemiştir. 2025 yılının ilk dokuz ayında ise net kâr, 2024 yılındaki 245 milyon TL seviyesinden 0 TL seviyesine düşmüştür. Aynı dönemde net kâr marjı da %1,4'ten %0,0'a gerilemiştir. Bu düşüşte, artan yatırımların etkisiyle yükselen finansman giderleri belirleyici olmuştur.



Finansal Borçluluk Durumu

31 Aralık 2024 itibarıyla 51 milyon TL seviyesinde net finansal varlık pozisyonuna sahip olan Grup, 30 Eylül 2025 itibarıyla 631 milyon TL tutarında net finansal borç pozisyonuna geçmiştir.

m TL	30.Eyl.25	31.Ara.24
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.447	1.597
Finansal Yatırımlar	330	148
Kısa ve Uzun Vadeli Borçlanmalar	(2.517)	(767)
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(223)	(201)
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	(668)	(726)
(Net Finansal Borç) / Varlık Pozisyonu	(631)	51

Özet Finansal Durum Tablosu

mTL	30.Eyl.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.447	17,7	1.597	12,7	1.568	13,8
Finansal Yatırımlar	330	2,4	148	1,2	219	1,9
Ticari Alacaklar	129	0,9	92	0,7	78	0,7
Stoklar	5.411	39,2	5.429	43,0	4.946	43,6
Diğer	568	4,1	891	7,1	1.208	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.885	64,4	8.157	64,7	8.019	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.576	11,4	1.591	12,6	1.227	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.247	23,5	2.762	21,9	2.068	18,2
Diğer	97	0,7	101	0,8	22	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	4.920	35,6	4.454	35,3	3.317	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	13.805	100,0	12.611	100,0	11.336	100,0

Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.402	17,4	767	6,1	831	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	223	1,6	201	1,6	201	1,8
Ticari Borçlar	4.860	35,2	5.460	43,3	4.296	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	79	0,6	108	0,9	73	0,6
Diğer	320	2,3	250	2,0	202	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.884	57,1	6.786	53,8	5.603	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	115	0,8	-	-	-	-
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	668	4,8	726	5,8	762	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	103	0,7	108	0,9	99	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	489	3,5	441	3,5	262	2,3
Diğer	-	-	4	0,0	24	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.375	10,0	1.279	10,1	1.147	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.546	32,9	4.546	36,0	4.586	40,5
TOPLAM KAYNAKLAR	13.805	100,0	12.611	100,0	11.336	100,0

Özet Kar veya Zarar Tablosu

mTL	1 Ocak – 30 Eylül 2025	%	1 Ocak – 30 Eylül 2024	%	1 Temmuz – 30 Eylül 2025	%	1 Temmuz – 30 Eylül 2024	%
Hasılat	19.302	100,0	17.038	100,0	6.884	100,0	5.831	100,0
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(12.105)	(62,7)	(10.928)	(64,1)	(4.286)	(62,3)	(3.504)	(60,1)
Personel Giderleri	(2.612)	(13,5)	(2.301)	(13,5)	(856)	(12,4)	(696)	(11,9)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(391)	(2,0)	(324)	(1,9)	(103)	(1,5)	(108)	(1,8)
Enerji Giderleri	(161)	(0,8)	(156)	(0,9)	(68)	(1,0)	(66)	(1,1)
Kargo Giderleri	(285)	(1,5)	(286)	(1,7)	(97)	(1,4)	(72)	(1,2)
Nakliye Giderleri	(146)	(0,8)	(143)	(0,8)	(47)	(0,7)	(38)	(0,7)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.169)	(6,1)	(925)	(5,4)	(446)	(6,5)	(262)	(4,5)
FAVÖK	2.433	12,6	1.977	11,6	981	14,2	1.086	18,6
Amortisman Giderleri	(882)	(4,6)	(516)	(3,0)	(304)	(4,4)	(194)	(3,3)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.367)	(7,1)	(1.438)	(8,4)	(500)	(7,3)	(644)	(11,1)
ESAS FAALİYET KARI	184	1,0	23	0,1	177	2,6	247	4,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	31	0,2	59	0,3	18	0,3	21	0,4
Finansman Gelirleri-Giderleri	(895)	(4,6)	(582)	(3,4)	(328)	(4,8)	(206)	(3,5)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	868	4,5	935	5,5	387	5,6	178	3,0
VERGİ ÖNCESİ KAR	188	1,0	434	2,5	253	3,7	240	4,1
Vergi Gelirleri-Giderleri	(188)	(1,0)	(189)	(1,1)	(155)	(2,3)	(123)	(2,1)
NET DÖNEM KARI	(0)	(0,0)	245	1,4	98	1,4	117	2,0

Şirket Hakkında

ebebek, annenin ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp dört yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını; kaliteli ürünler, güler yüzlü kadro, yüksek hizmet standartları, hesaplı fiyatlar, uzman bilgisi ve alışveriş sonrası desteğiyle günün 24 saati karşılayan bir internet sitesi ve mağazalar zinciridir. 2001 yılında e-ticaret sitesi ile başladığı tecrübesini 2003 yılı başında fiziki mağazacılığa taşıyan ebebek; ebebek.com internet satış sitesi ve fiziki mağazalarıyla anne-babalara hizmet vermeye devam etmektedir. 2023 yılında halka açılan Şirket'in hisseleri EBEBK koduyla Borsa İstanbul'un Yıldız Pazarı'nda işlem görmektedir. Şirket ile ilgili daha fazla bilgiye kurumsal.ebebek.com adresinden ulaşabilirsiniz.

Yatırımcı İlişkileri – İletişim

Tolga Koyuncu
Mali ve İdari İşler Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Pınar Topsakal Eşici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Tel: (216) 325 73 25
yatirimciiliskileri@ebebek.com

Çekince

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değinilen ve değinilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğin kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2025 yılı 3. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu bilgilendirme notunda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.09.2025 tarihli tablolardan türetilmiştir. KAP'ta yayımlanan rapora <https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1507419> linkinden ulaşabilirsiniz.