



Yatırımcı Sunumu

Türkiye'nin Lider Bebek ve
Çocuk Ürünleri Perakendecisi



Konuřmacılar



Halil Erdoęmuř
Grup CEO*



Can Karadeniz
Genel M¼d¼r



Tolga Koyuncu
CFO



Pınar Topsakal Eřici
Planlama, Analiz ve Yatırımcı
İliřkileri Direkt¼r¼

Bir bakışta ebebek



✓ Doğum öncesi dönemden 4 yaşına kadar anne ve bebeklerin ihtiyaçlarına yönelik tek noktadan hizmet

✓ Borsa İstanbul Yıldız Pazar / EBEK

Ödenmiş Sermaye

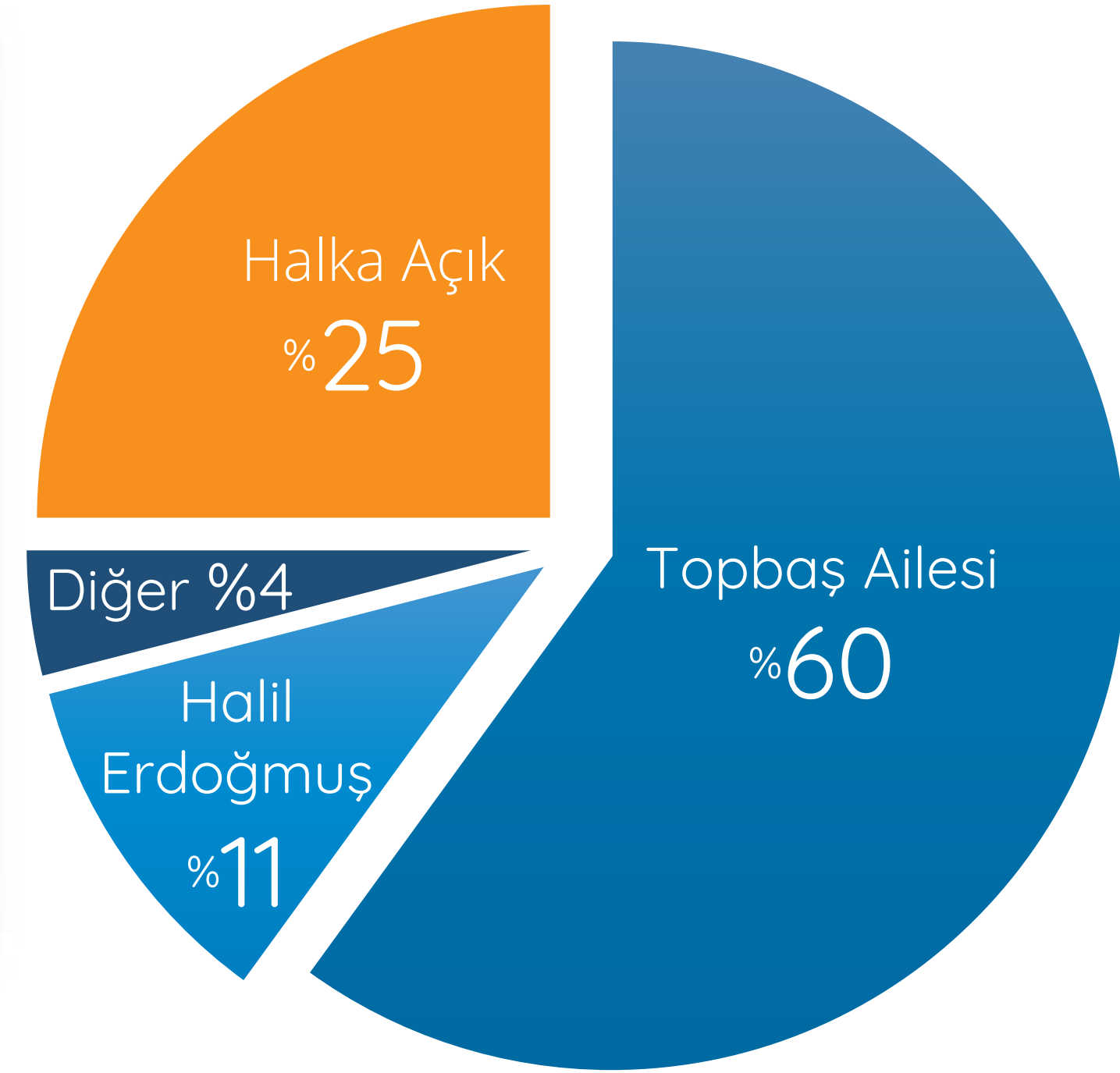
160
milyon TL

Kayıtlı Sermaye

205
milyon TL



Fiziki mağazalar, **ebebek.com** ve **ebebek.co.uk** ile hizmet veriyoruz.



Türkiye Satış Adedi

27,4
milyon



Konsolide Net Satışlar*

6,9
milyar TL



Konsolide FAVÖK*

981
milyon TL



Türkiye Mağaza Ziyaretçi Sayısı

13,5
milyon



ebebek.com Ziyaretçi Sayısı

31,6
milyon



Grup Çalışan Sayısı

4.950

2024-25 3. Çeyrek % Büyümeler*

SATIŞ ADEDİ

%21

CİRO

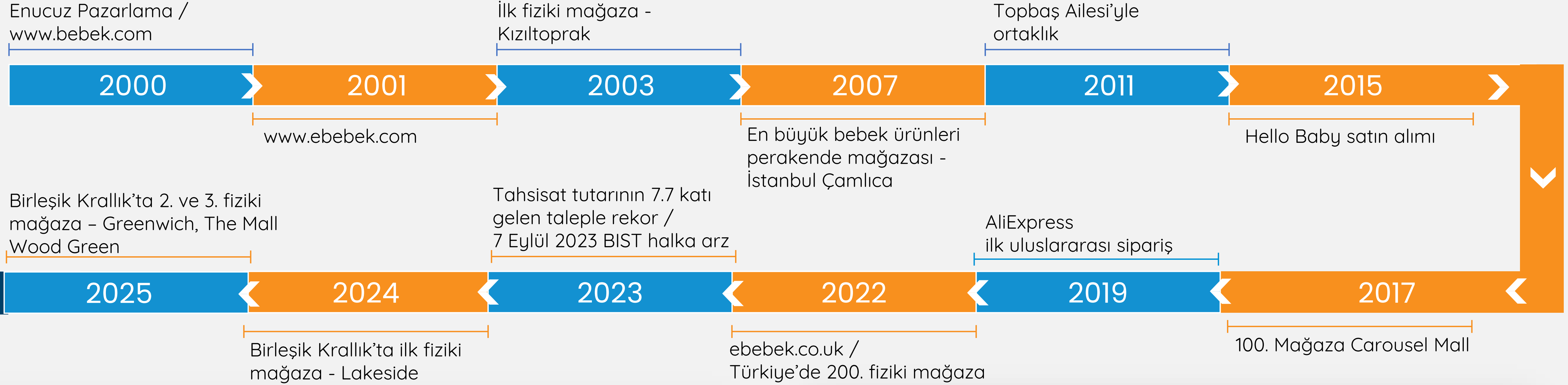
%18

FAVÖK

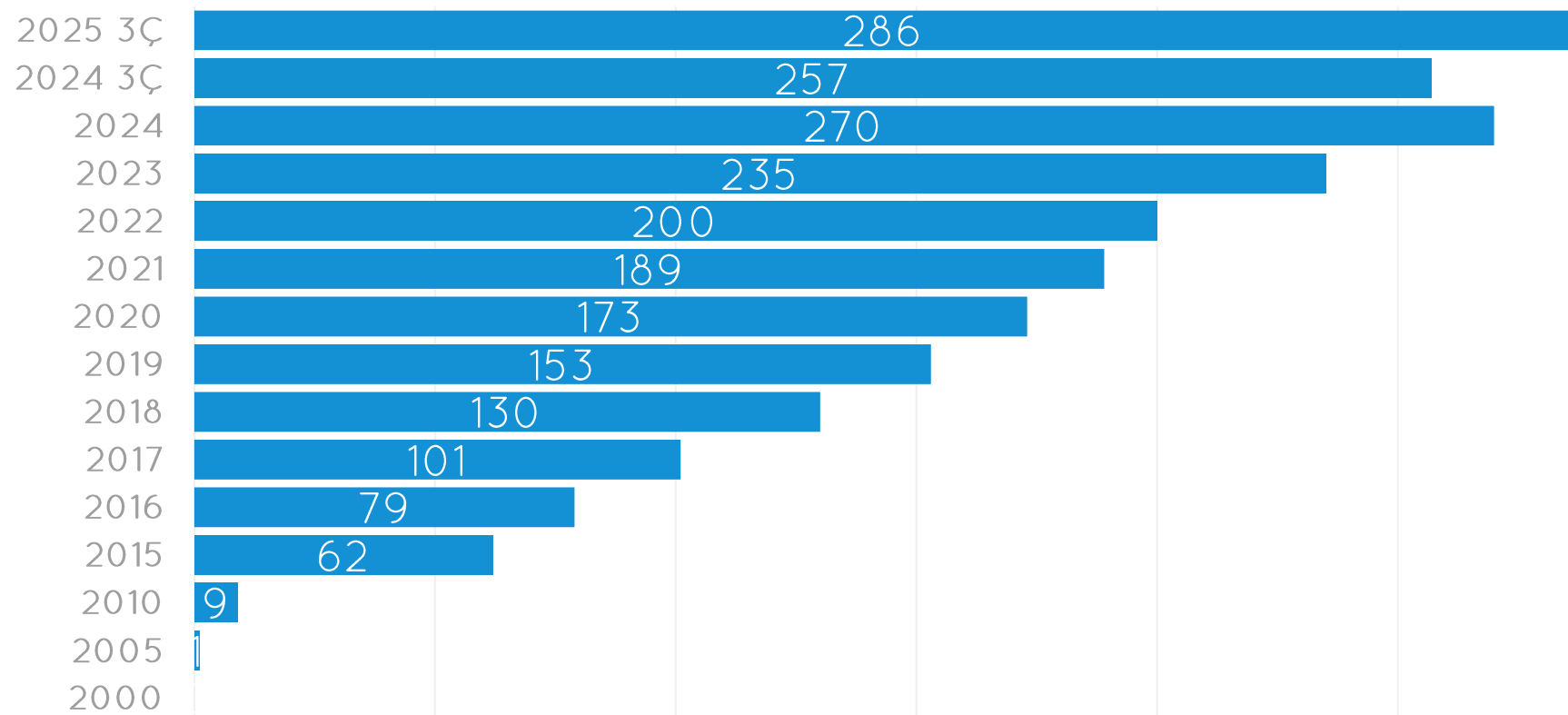
%-10

*TMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama uygulamasına göre veriler (3Ç 2025)

ebebek'in Yolculuğu

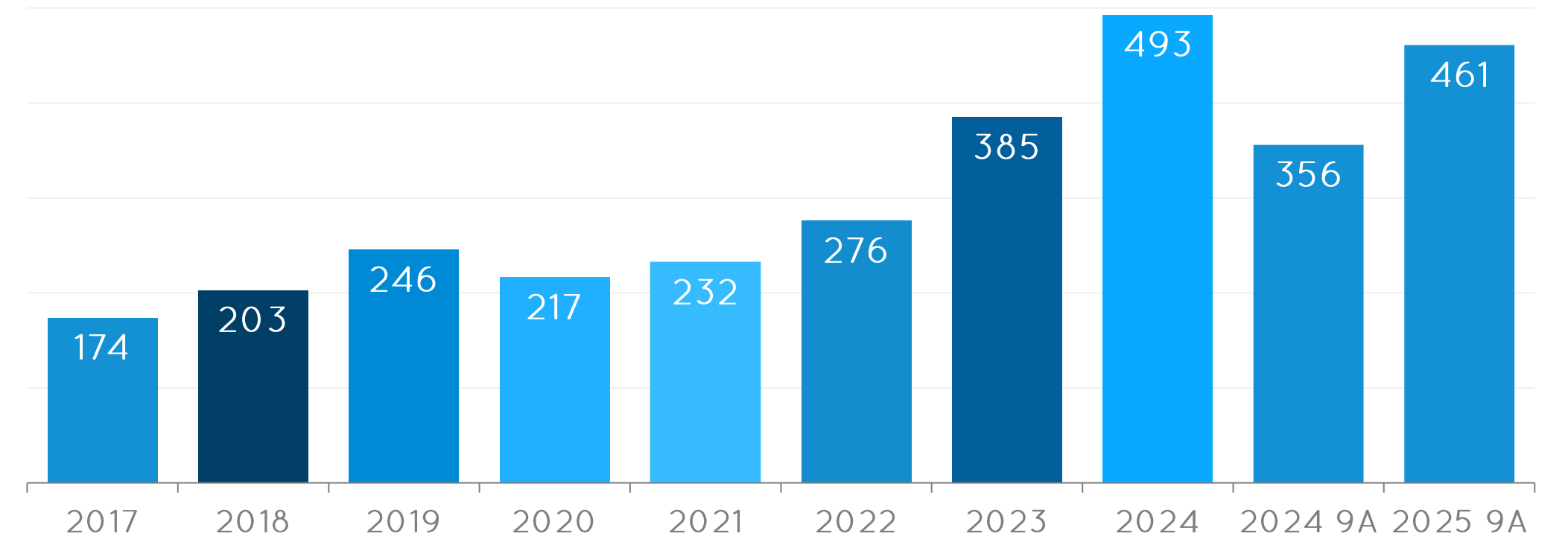


Türkiye Mağaza Sayısı



Birleşik Krallık'ta 3 fiziki mağazamız bulunmaktadır.

Konsolide Net Satışlar* (mln USD)

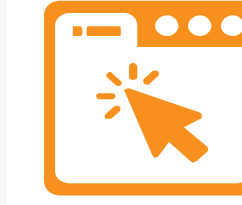
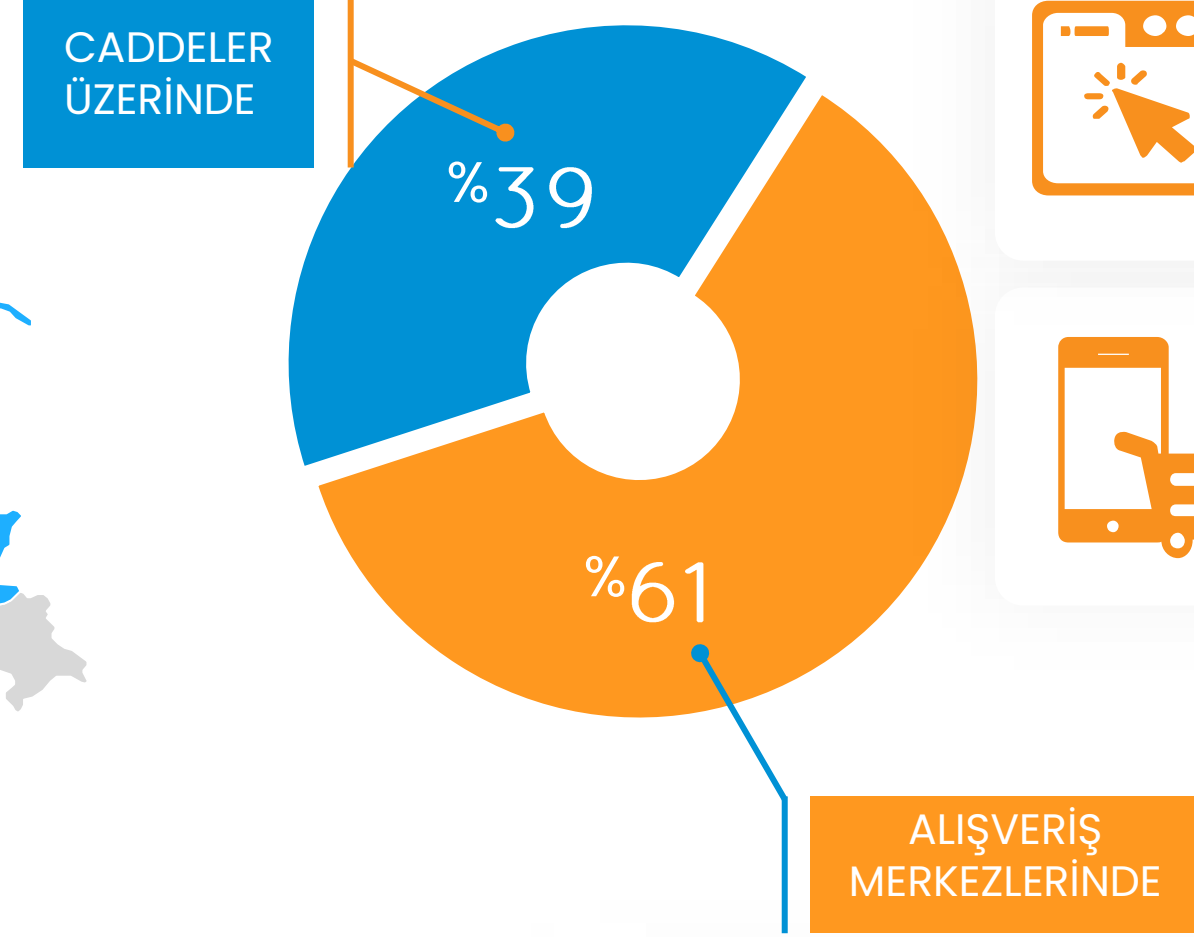
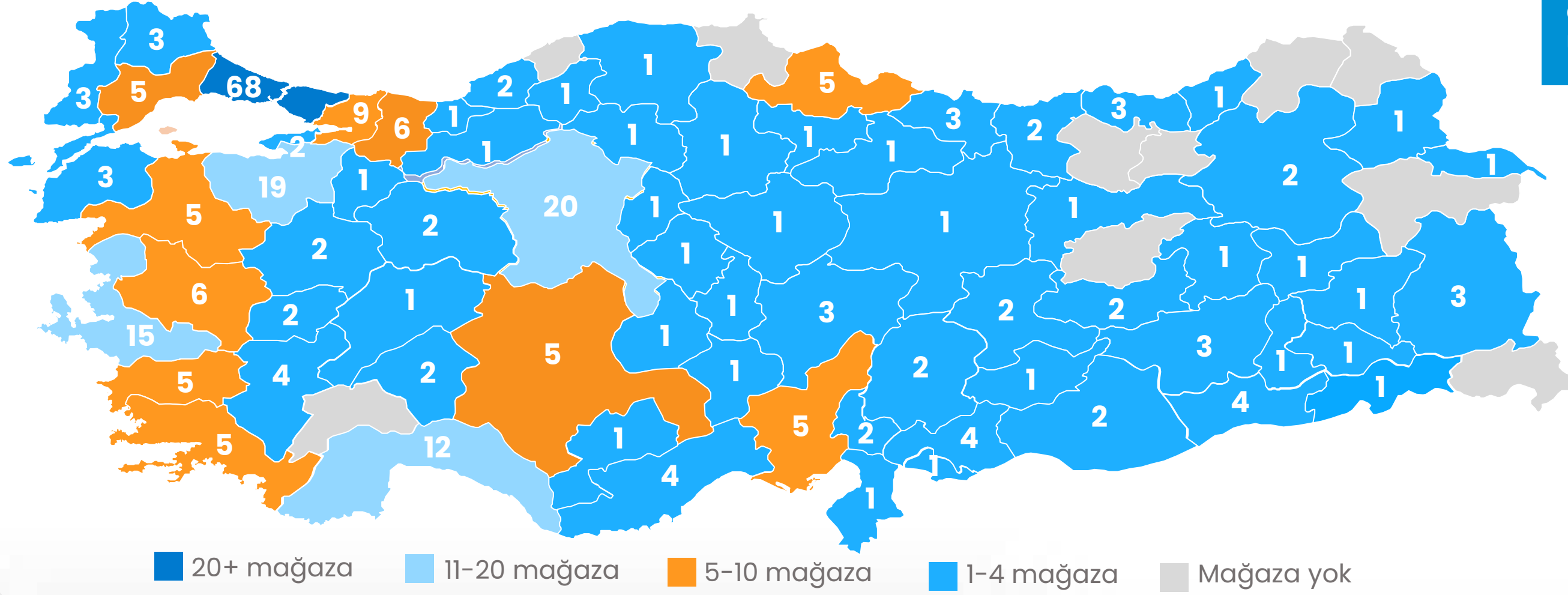


*Kur çevrimleri ortalama TCMB kurlarıyla yapılmıştır.

Bütünleşik kanallar ile müşteri alışveriş tercihlerine göre tasarlanmış çoklu kanal yönetimi



MAĞAZA - Kilit konumlarda 286 fiziksel mağaza



≈ **4,5 mln**

ortalama aylık ziyaretçi sayısı

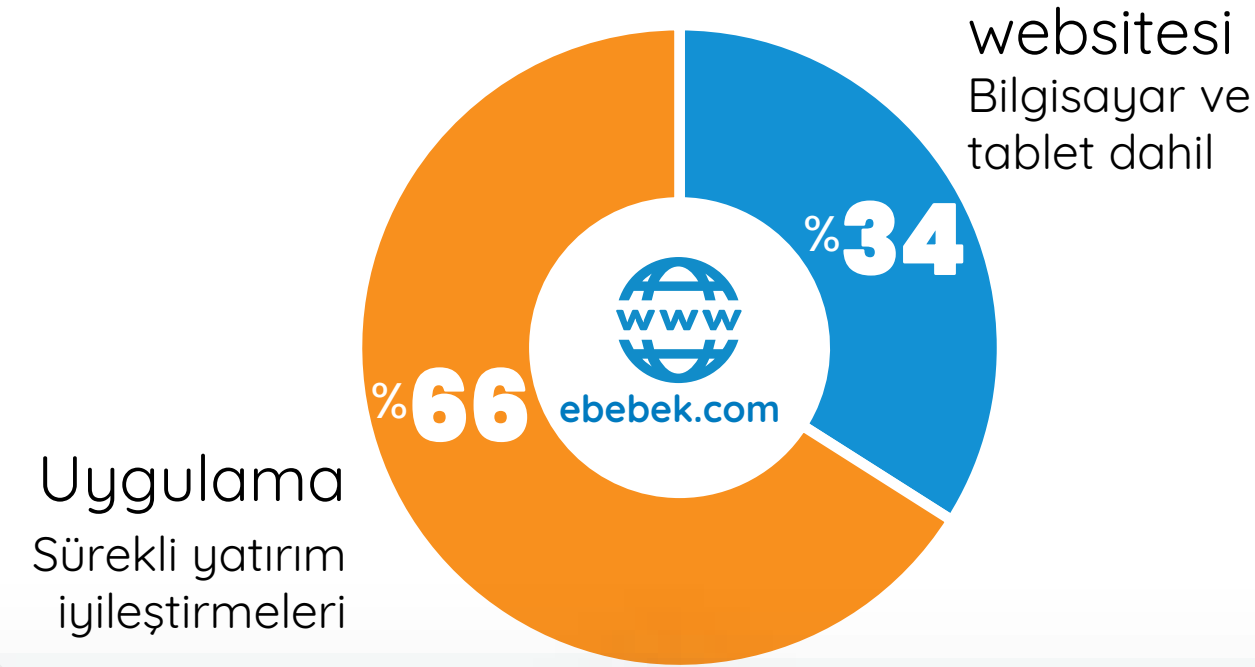


≈ **%40**

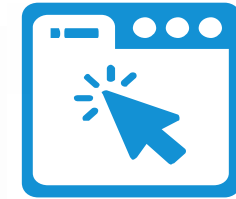
satışa dönüşüm

%85
ciro*

ebebek.com



%12
ciro*



≈ **11,5 mln**

aylık ortalama ziyaret sayısı



≈ **%1,5**

satışa dönüşüm

Pazar Yeri

İş Birlikleri

hepsiburada

n11.com



pazarama

LC Waikiki

idefix

%3
ciro*

✓ Aynı fiyat

✓ Artan ürün çeşitliliği ve stok iyileştirmeleri

✓ Online araştır offline satın al (ROPO)

✓ Online al mağazada iade et (BORIS)

*Kaynak: Şirket Yönetim Raporları, 2025 9A

ebebek® | Yatırımcı Sunumu 3Ç 2025

Neden ebebek?





Neden ebebek?

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen,
hacimli ve büyüyen bir pazar

Elverişli demografik özelliklerle desteklenen hacimli ve büyüyen bir pazar



5.1 milyon

0-59 ay nüfus

Türkiye Nüfusunun

%5,9'u

86 milyon



Elverişli demografik özellikler:
Genç nüfus, yüksek doğum oranı



Geciken aile planlaması:
Geç aile olunması nedeniyle daha yüksek harcanabilir gelir



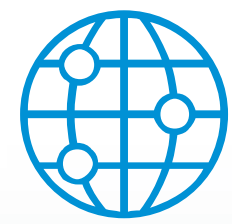
Büyüyen pazar:
Bebek ürünleri sektöründe büyümenin hızlanması



Kentleşme, kullanışlı bebek ürünlerine olan talebi artırıyor



Meşgul ebeveynler, pratik ve güvenli ürünlere öncelik veriyor



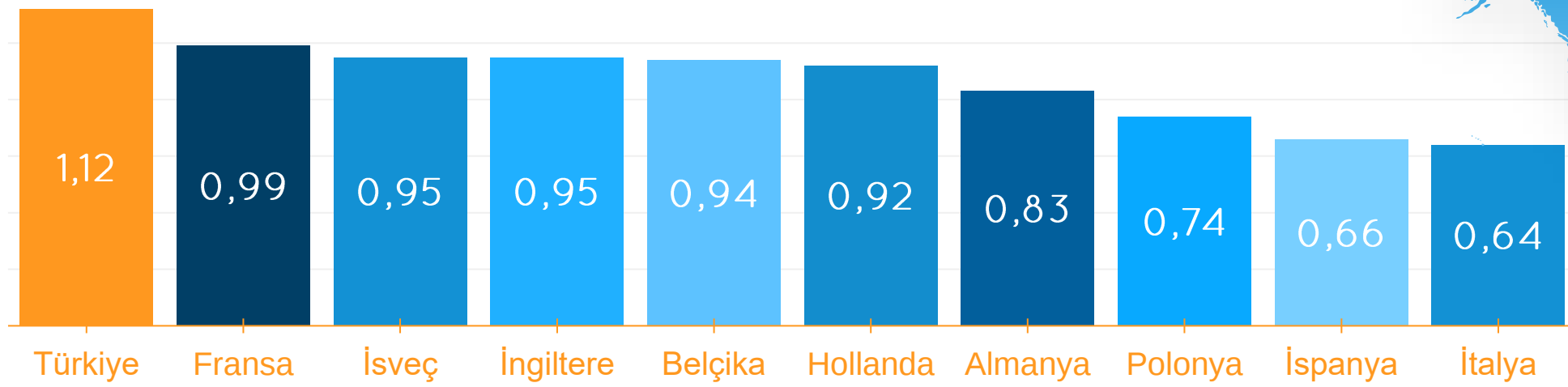
Genişletilmiş dağıtım kanalları erişilebilirliği artırıyor ve pazarın büyümesini destekliyor



Bebek harcamaları aileler için en önemli öncelik, krizlere karşı daha dayanıklılık sağlar

Türkiye'de her yıl yaklaşık 1 milyon bebek doğuyor.

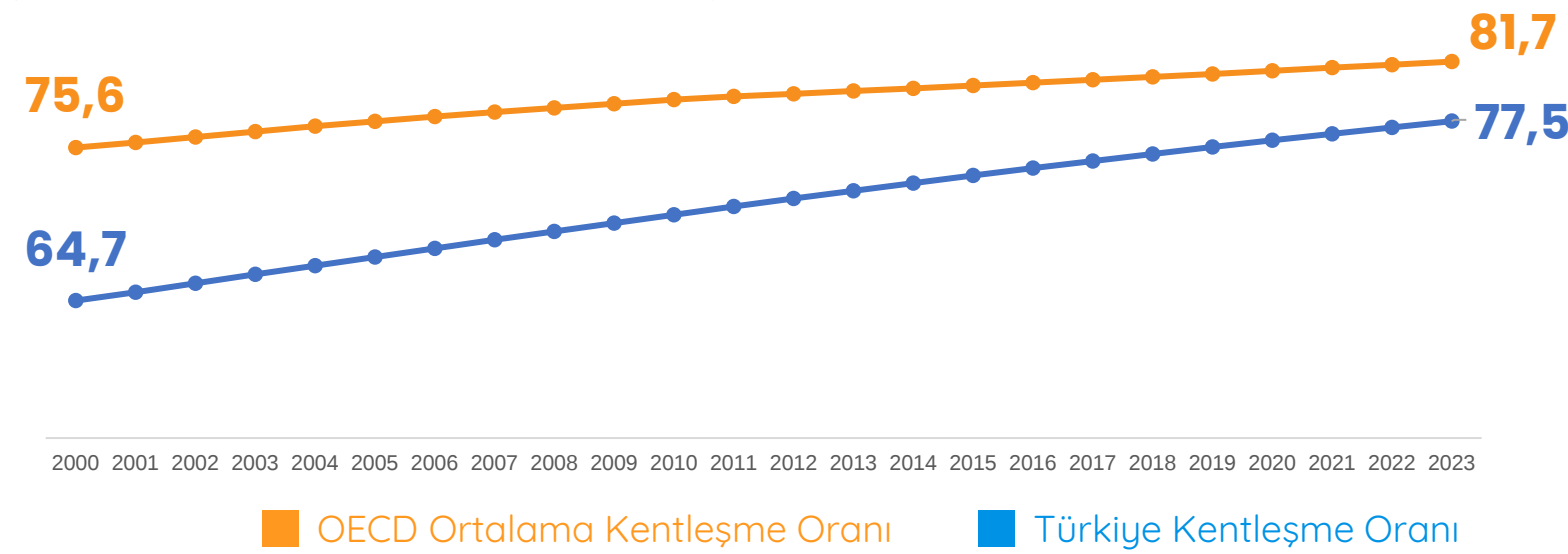
2023 Doğum Hızı**



Kaynak: TÜİK, Doğum İstatistikleri 2023 & Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) Veri Tabanı, 2023

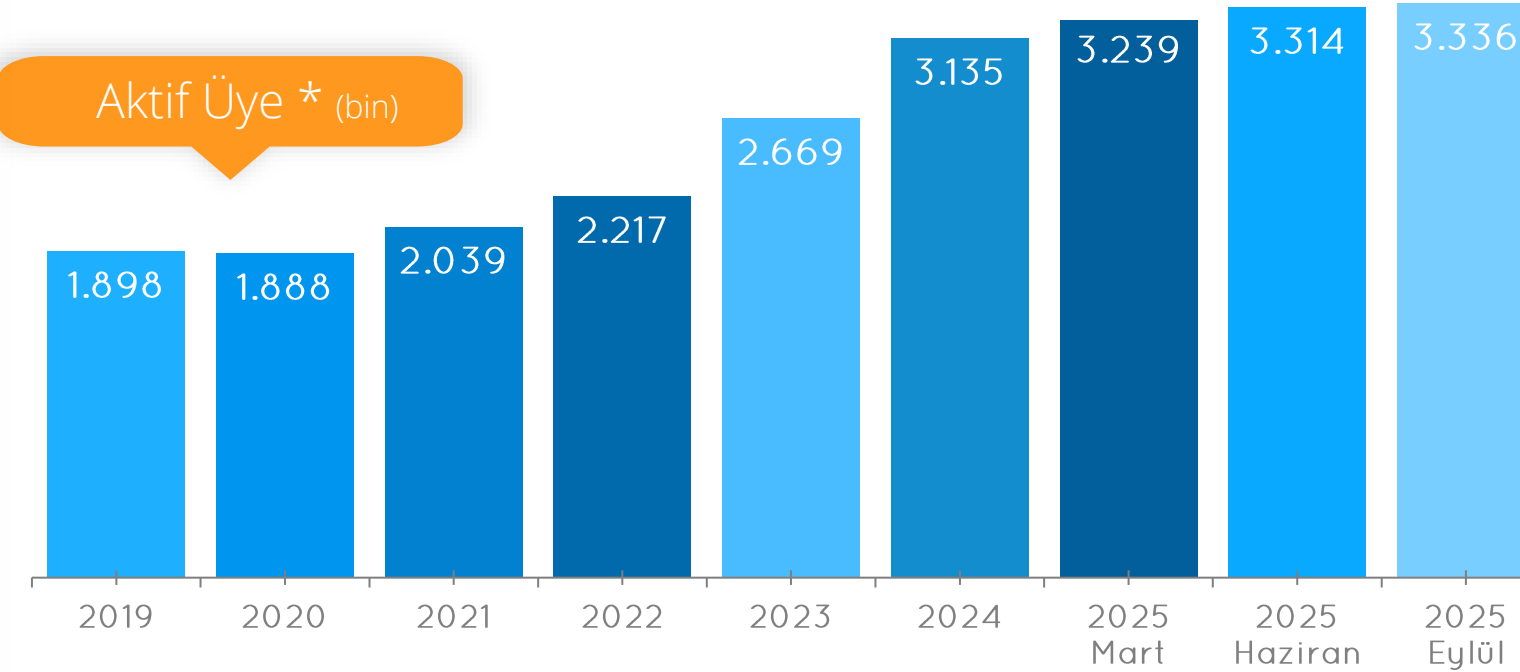


Elverişli demografik özellikler ve daha yüksek harcanabilir gelir



Kaynak: Dünya Bankası Verileri, Kentleşme Oranları, 28.01.2025

ebebek Yıllık Müşteri Gelişimi



*Aktif üye: Son 1 yılda en az 1 kez alışveriş yapmış üyeliği olan kişiler

ebebek® | Yatırımcı Sunumu 3Ç 2025

** Doğum Hızı: bin nüfus başına düşen canlı doğum sayısı (Yüzdeliğe indirgenmiştir.)

ebebek sadakat projesi – Simon Kucher



Sadakat programı tasarımı strateji aşamasından sağlayıcılara bütüncül bir yaklaşım ile gerçekleştirilmektedir

NEREDE OYNAMALISIN?

Ticari Hedefler ve Strateji



SADAKAT PROGRAMI BAŞLANGIŞ NOKTASI →



Ticari Hedefler:

- ✓ Ciro Artışı
- ✓ Bebeveyn Sayısı Artışı
- ✓ Frekans Artışı
- ✓ Ortalama Sepet Tutarı Artışı
- ✓ Churn Oranında Düşüş
- ✓ Memnuniyet Artışı



Strateji:

- ✓ Bebeveynleri hamilelik döneminde etkili bir şekilde çekmek, ardından düzenli olarak frekans ürünleri sunarak devamlılık sağlamak,
- ✓ Bebeveynlerin değerini maksimum düzeye çıkarmak

SIMON KUCHER
Unlocking better growth

NASIL KAZANIRSIN?



Bebeveynleri Tanı:

- ✓ Veri Toplama
- ✓ Davranışsal Analizler
- ✓ Bebeveyn Yolculuğu
- ✓ Bebeveyn Segmentasyonu
- ✓ Hedef Bebeveyn Segmentleri
- ✓ Bebeveyn cohortları belirlenmesi (bebek yaşı)



Teklifleri Bebeveyn Yolculuğuyla Eşleştir:

- ✓ Bebeveyn yolculuğu bazlı ürün kategorizasyonu
- ✓ Eğitici İçerik, ürün ve teklif Öneri Kural Seti
- ✓ Tetikleyici Tabanlı Teklifler



Sadakat Programı Mekanizmasını Belirle:

- ✓ Sadakat teşvik mekanizması (örn: Punchcard, Cash-back)
- ✓ Kazanma Yapısı
- ✓ Harcama Yapısı
- ✓ Gamiification
- ✓ Tier ve Eşikler
- ✓ Partner İşbirlikleri



Performans Ölçümle:

- ✓ KPI'ların Takip Edilmesi
- ✓ A/B Testleri



Neden ebebek?

ebebek'in rekabet ortamındaki güçlü ve benzersiz konumu,
genişleyen ürün çeşitliliği sayesinde artan satış hacmi

Kategoriler arası stratejik konumlandırmaya olanak tanıyan benzersiz tek noktadan alışveriş deneyimi



Hızlı tüketim ürünleri

Tekrar eden ve trafik içeren tüketim

- ✓ Gıda perakendecisi gibi davranır
- ✓ Ürün bulunabilirliği ve fiyatlama odaklı



+%13
adet
büyümesi *

Tamamlayıcı ürünler

Tek noktadan satışı sağlayan platform

- ✓ Uzman perakendeci gibi davranır
- ✓ Güvenilir uzmanlığa odaklı



+%10
adet
büyümesi *

Tekstil ürünleri

Ebeveynler için yüksek kalite ve ebebek için karlılık güçlendirici

- ✓ Giyim perakendecisi gibi davranır
- ✓ Özellikle temel ürünlerde paranızın karşılığını alacağınız kaliteli ürünler



+%19
adet
büyümesi *

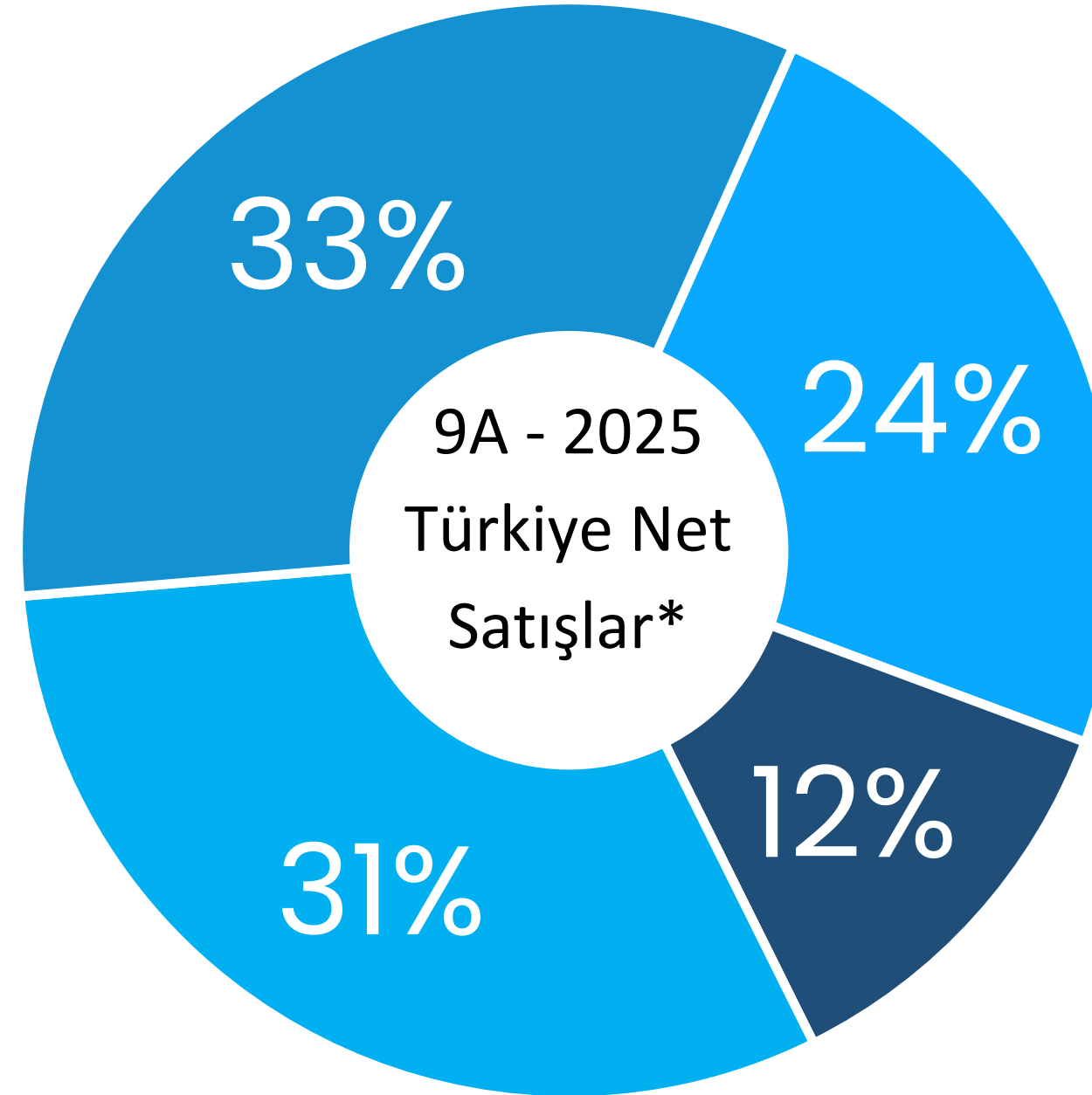
Bebek araç & gereçleri

Güvene dayalı pazar uzmanı

- ✓ Özel ürünler satan perakendeci gibi davranır
- ✓ Mağaza içi deneyim ve çeşitliliğe odaklı



+%2
adet
büyümesi *



*Kaynak: Şirket yönetim raporları. Adet büyümeleri 2024 9A-2025 9A dönemlerine aittir.



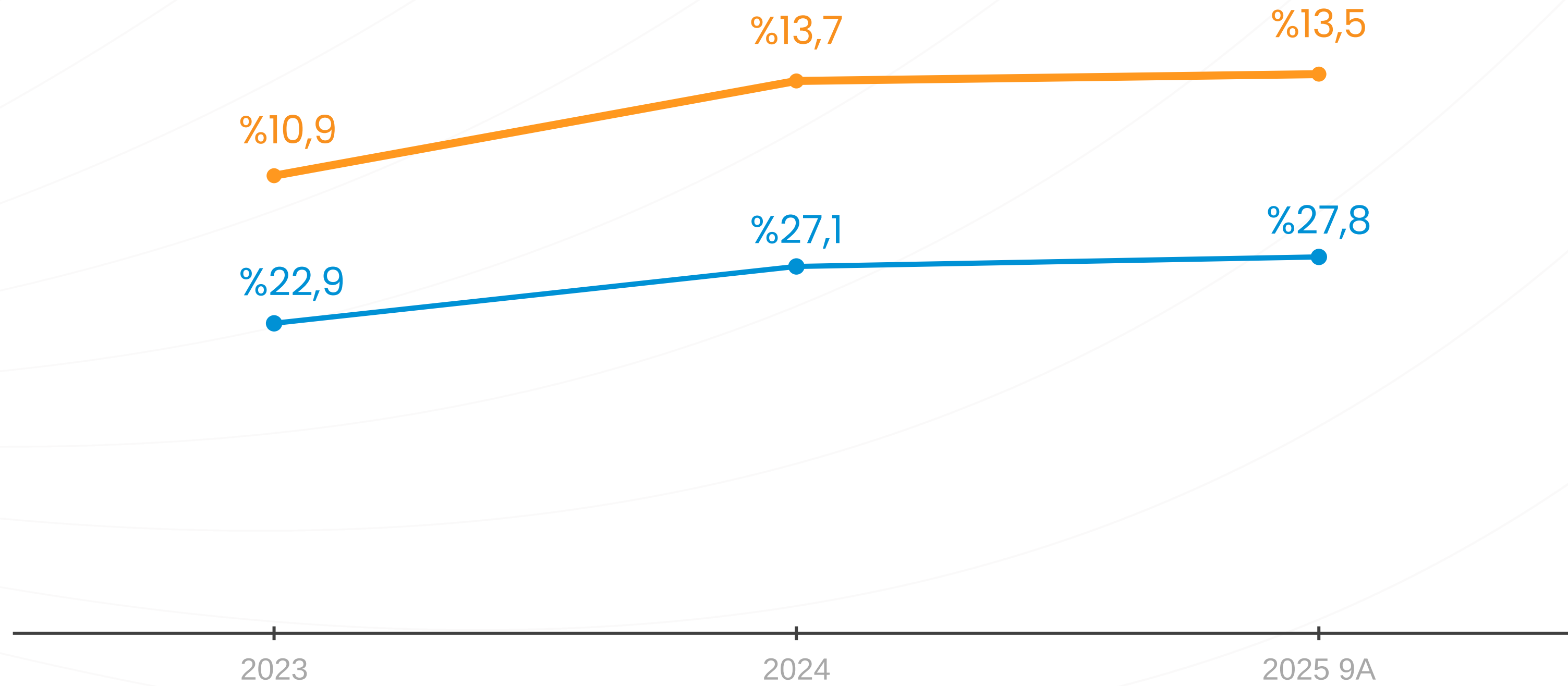
Neden ebebek?

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde yüksek pazar payı elde etme başarısı

Kaliteli ve hesaplı ürünler sunarken kategorilerde **yüksek pazar payı elde etme başarısı**



Pazar Payları



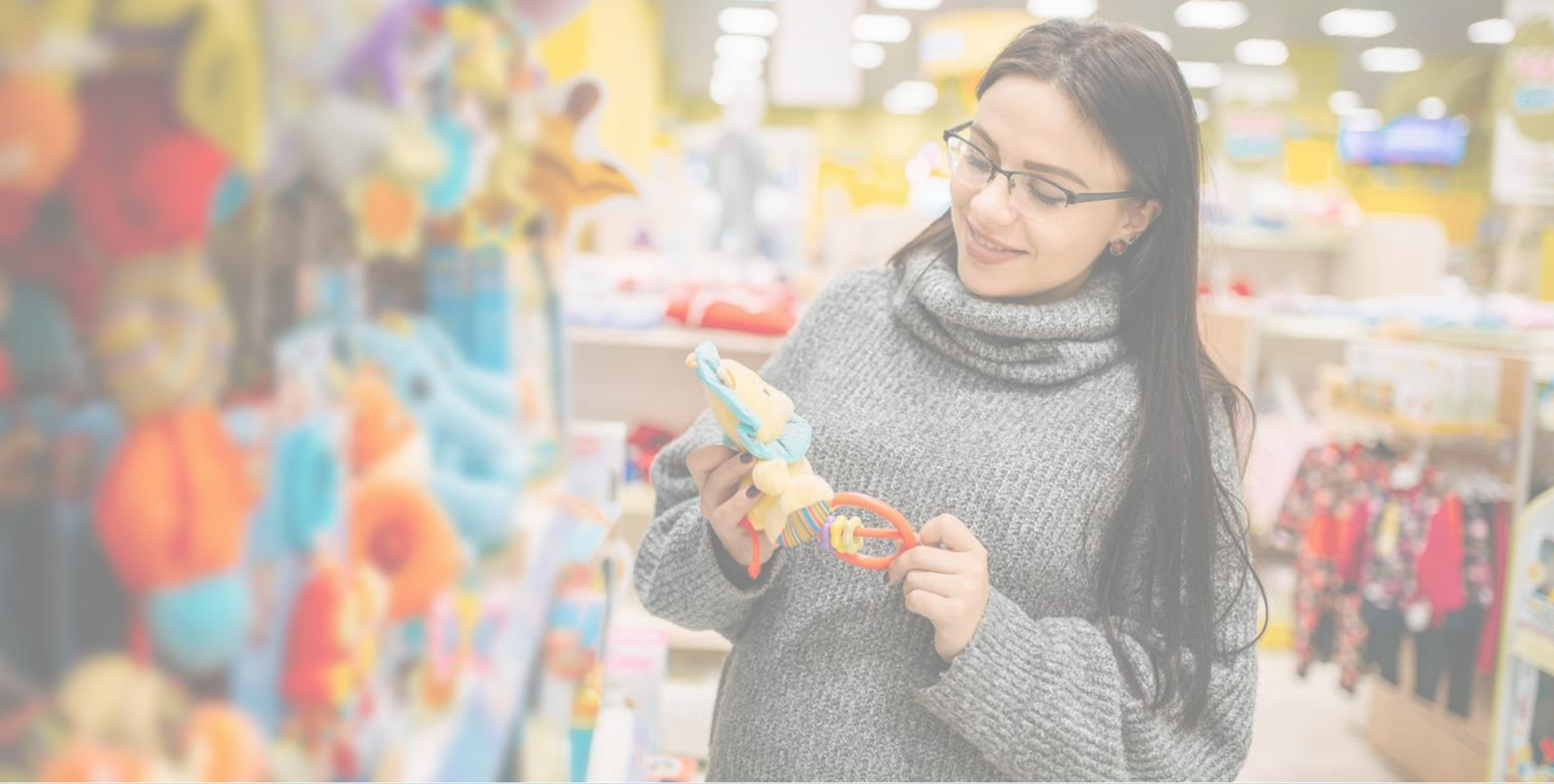
Kaynak: Nielsen

Bebek Bezi



Biberon Maması





Neden ebebek?

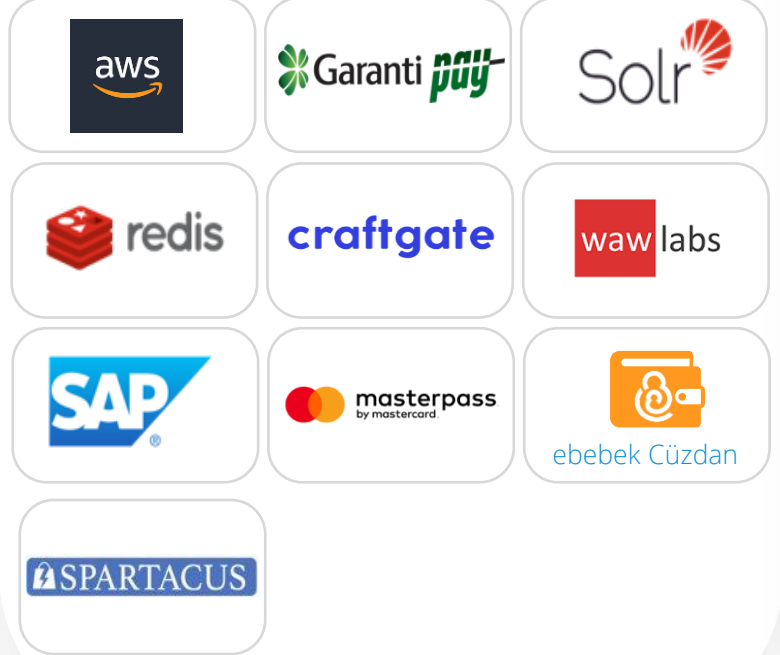
Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan
iyi geliştirilmiş BT altyapısı

Sürekli izleme ve detaylı KPI analizi için olanak sağlayan iyi geliştirilmiş BT altyapısı



E-Ticaret

- ✓ Çok Kanallı Platformlar
- ✓ Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi



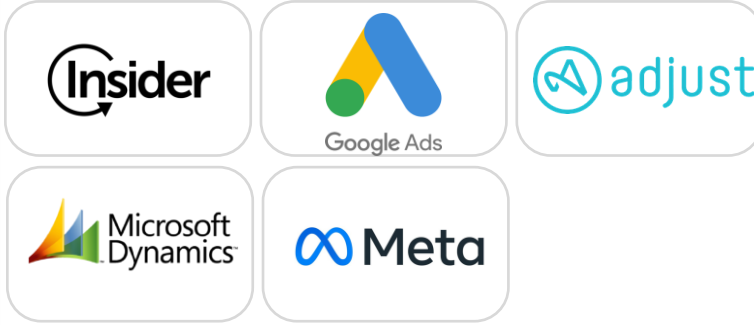
Altyapı Hizmetleri

- ✓ Veri merkezi (Ana faaliyetler ve felaket kurtarma)
- ✓ Veri tabanı yönetimi
- ✓ İzleme, yedekleme ve replikasyon hizmetleri



İşletme Hizmetleri

- ✓ Uygulama entegrasyonları
- ✓ B2B, Web ve Mobil Uygulamalar



Bilgi Güvenliği

- ✓ Erişim ve kimlik yönetimi
- ✓ Güvenlik izleme ve müdahale



İş Zekası

- ✓ Veri deposu
- ✓ Raporlama ve analiz hizmetleri
- ✓ Büyük veri platformu



Servis Masası

- ✓ Vaka yönetimi
- ✓ Tanımlanmış hizmet seviyesi sözleşmeleriyle tüm ekosistemin taleplerini karşılama



Günlük/haftalık mağaza raporları



Veriye dayalı kategori yönetimi



E-öğrenme / KPI izleme



Neden ebebek?

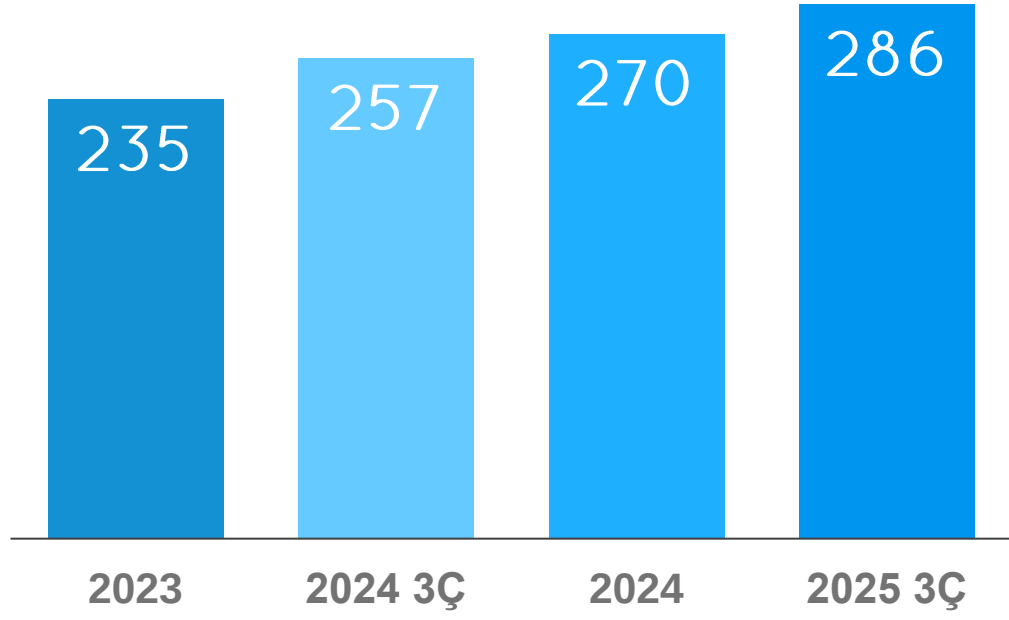
Zorlu perakende ortamına rağmen devam eden güçlü finansal performans

2025 3Ç/9A Türkiye Operasyonlarına Genel Bakış



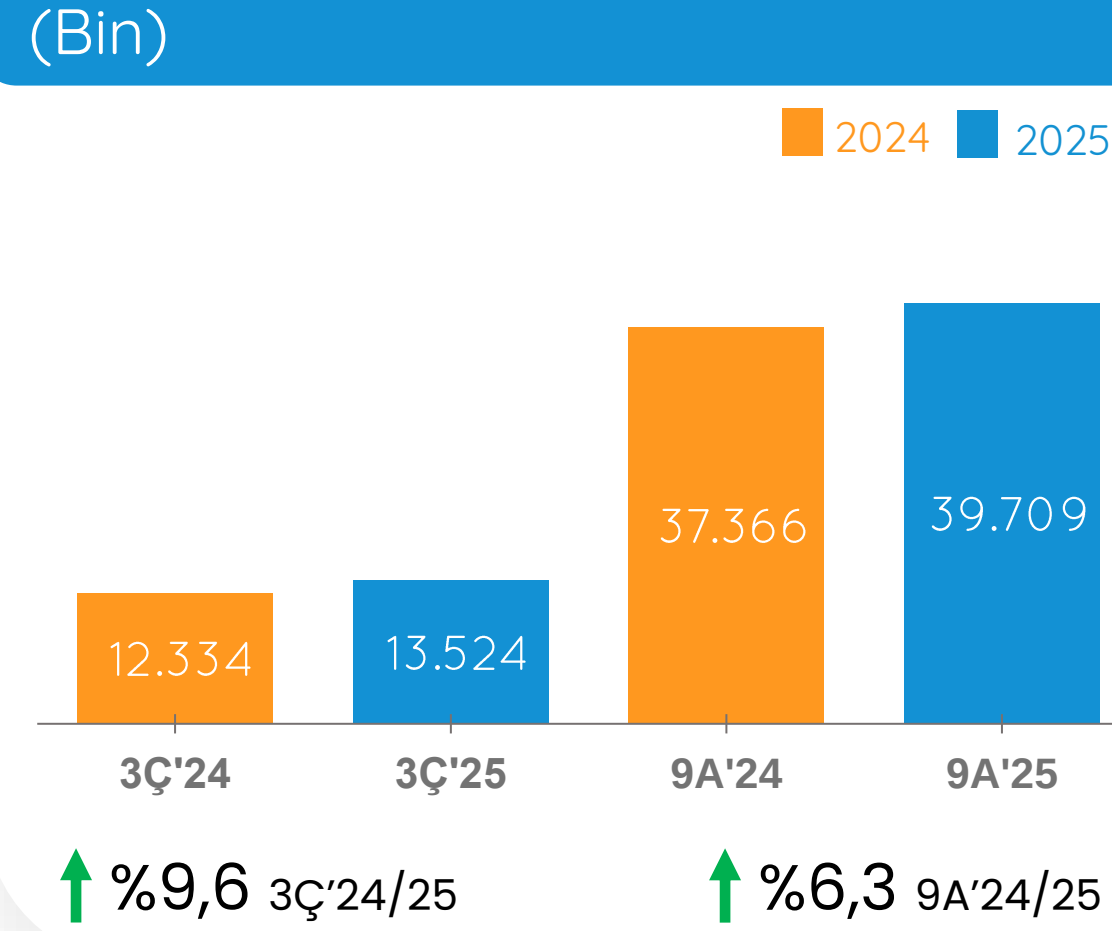
Mağaza Sayısı

Dönem sonu itibarıyla

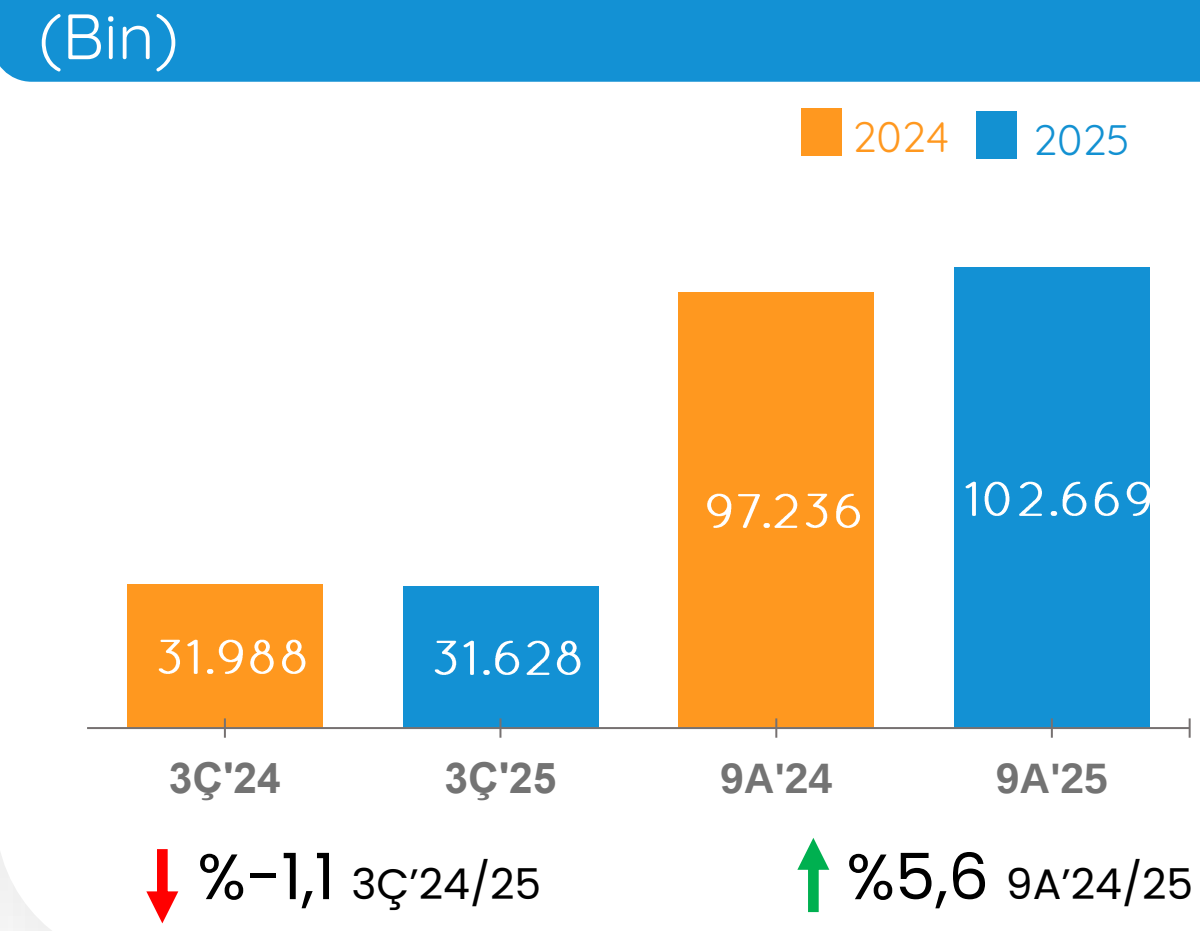


2025'in ilk 9 ayında toplam 20 mağaza açılmıştır, 4 mağaza kapanmıştır.

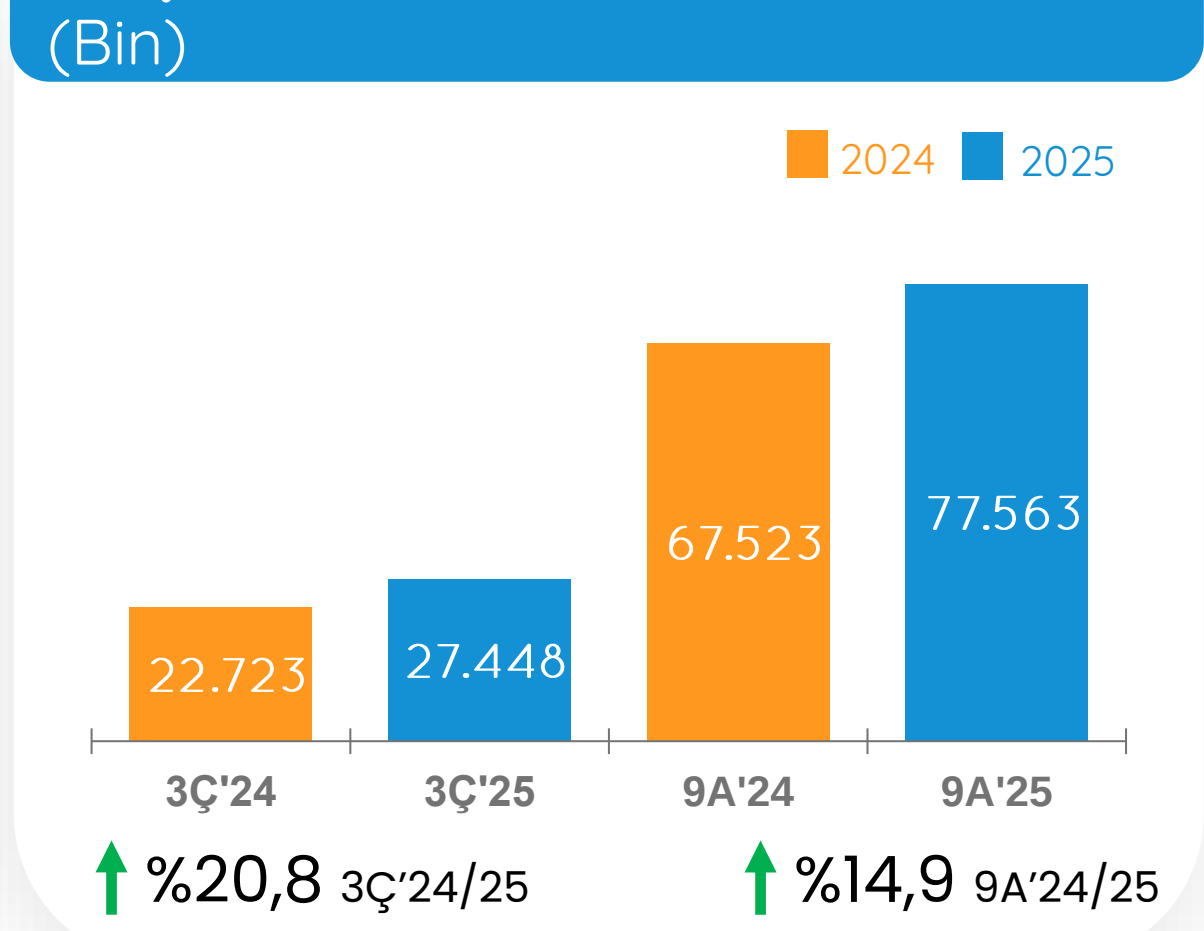
Mağaza Ziyaretçi Sayısı (Bin)



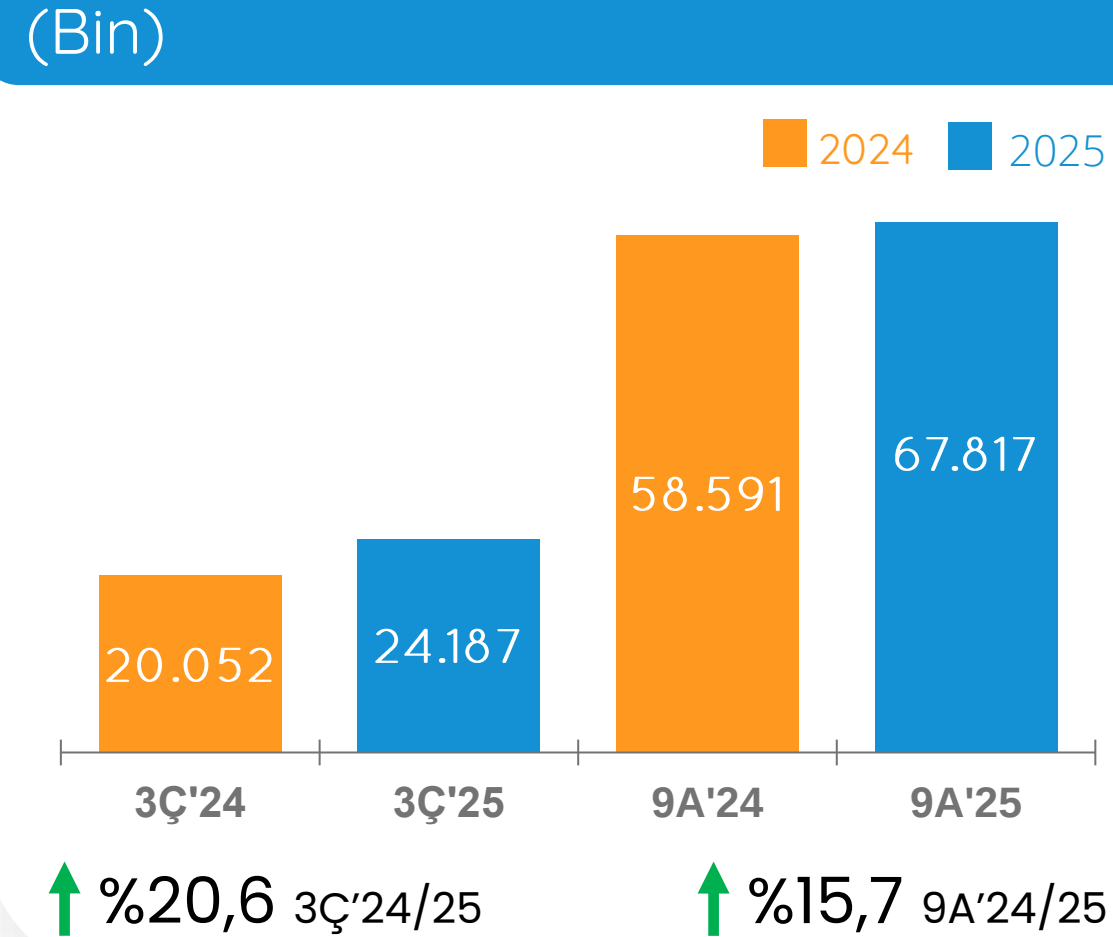
ebebek.com Ziyaretçi Sayısı (Bin)



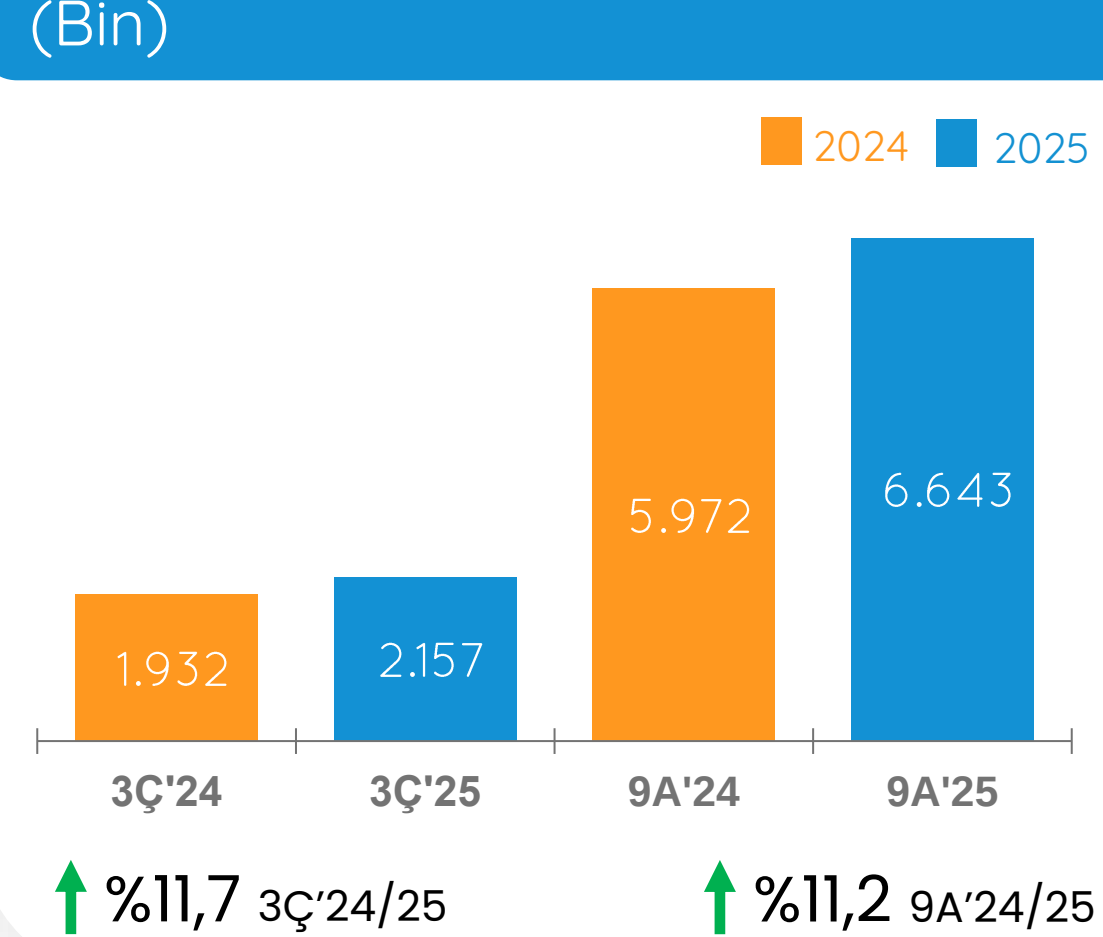
Toplam Satış Adetleri (Bin)



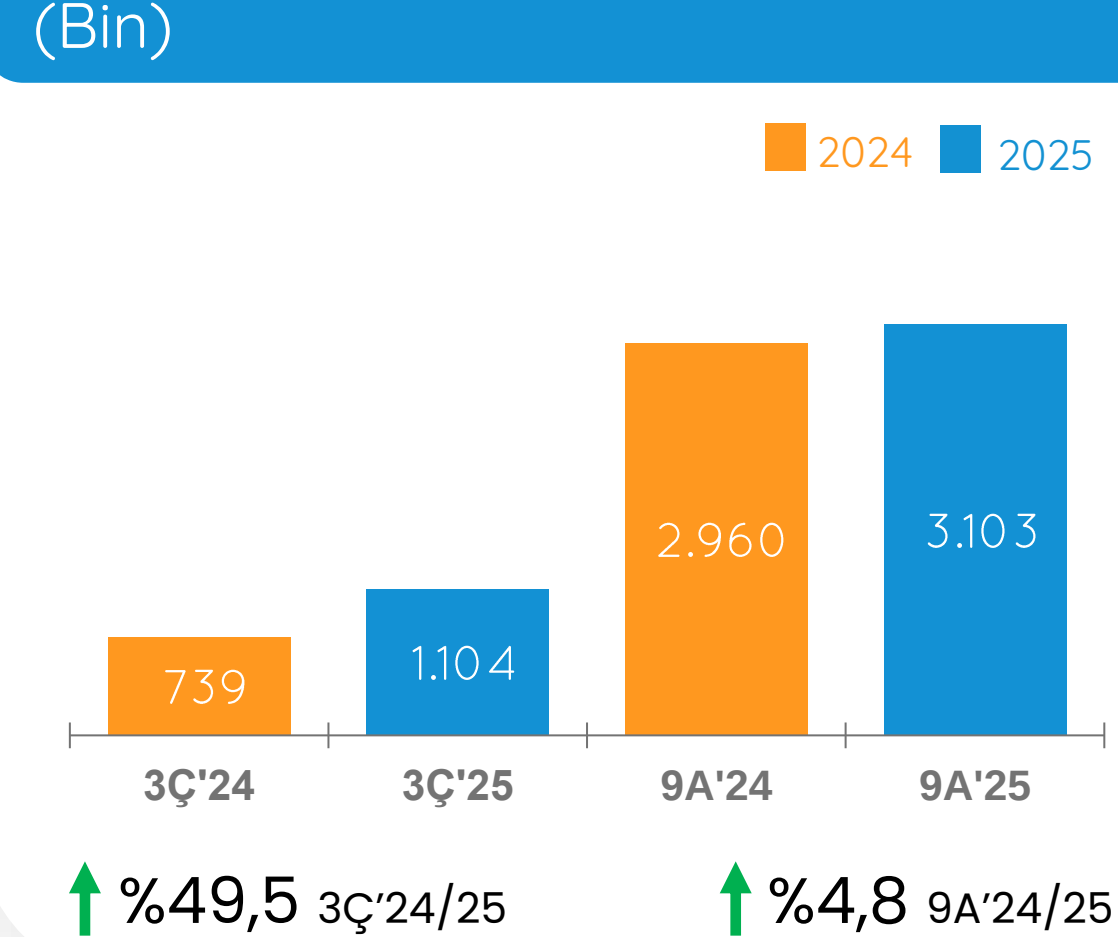
Mağaza Satış Adetleri (Bin)



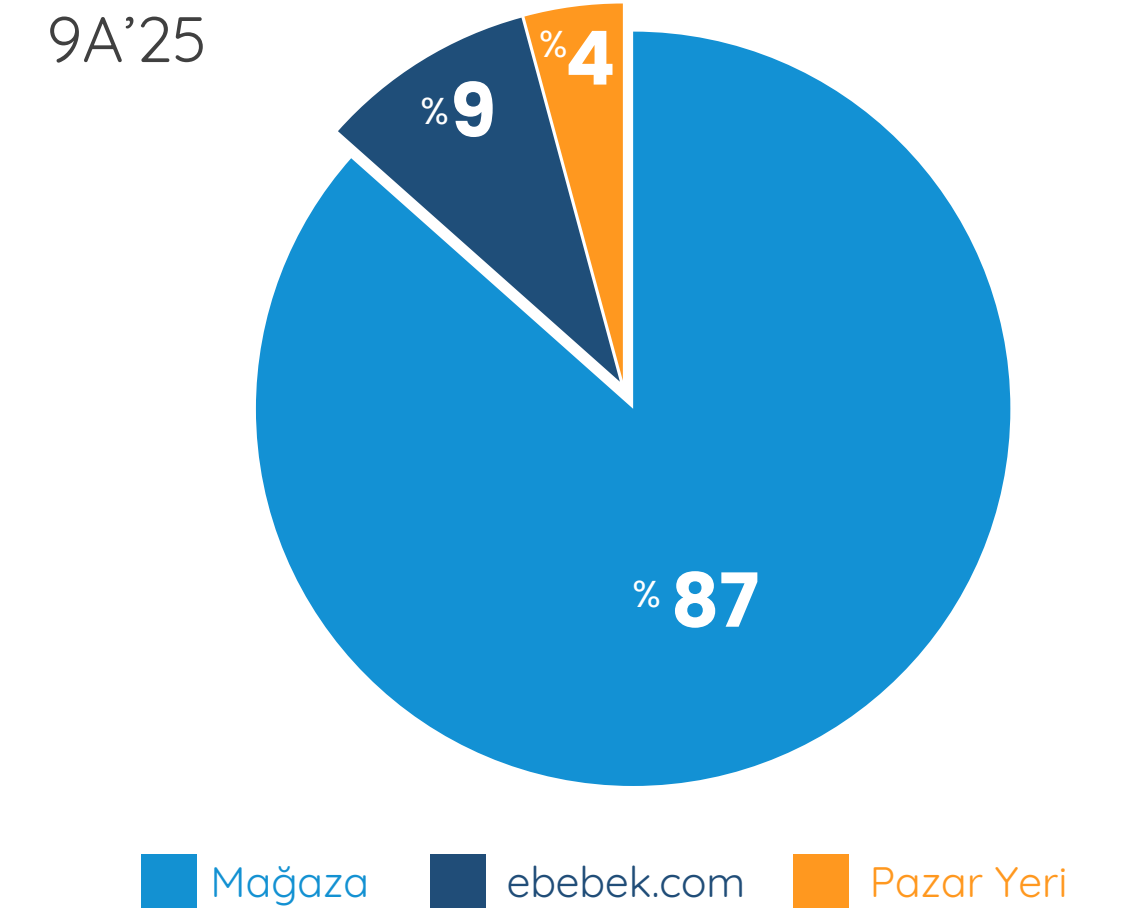
ebebek.com Satış Adetleri (Bin)



Pazaryeri Satış Adetleri (Bin)

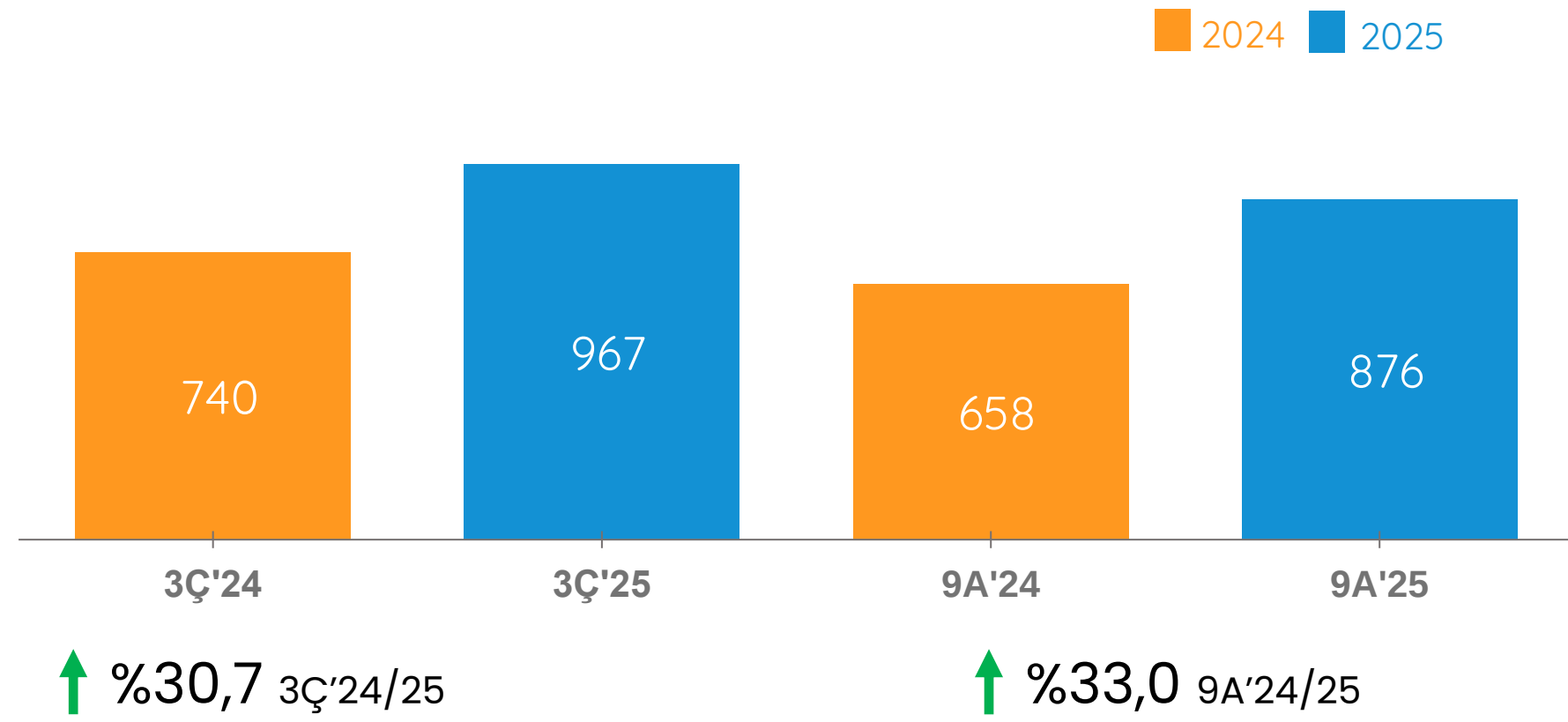


Satış Kanalı Bazında satış adedi kırılımı

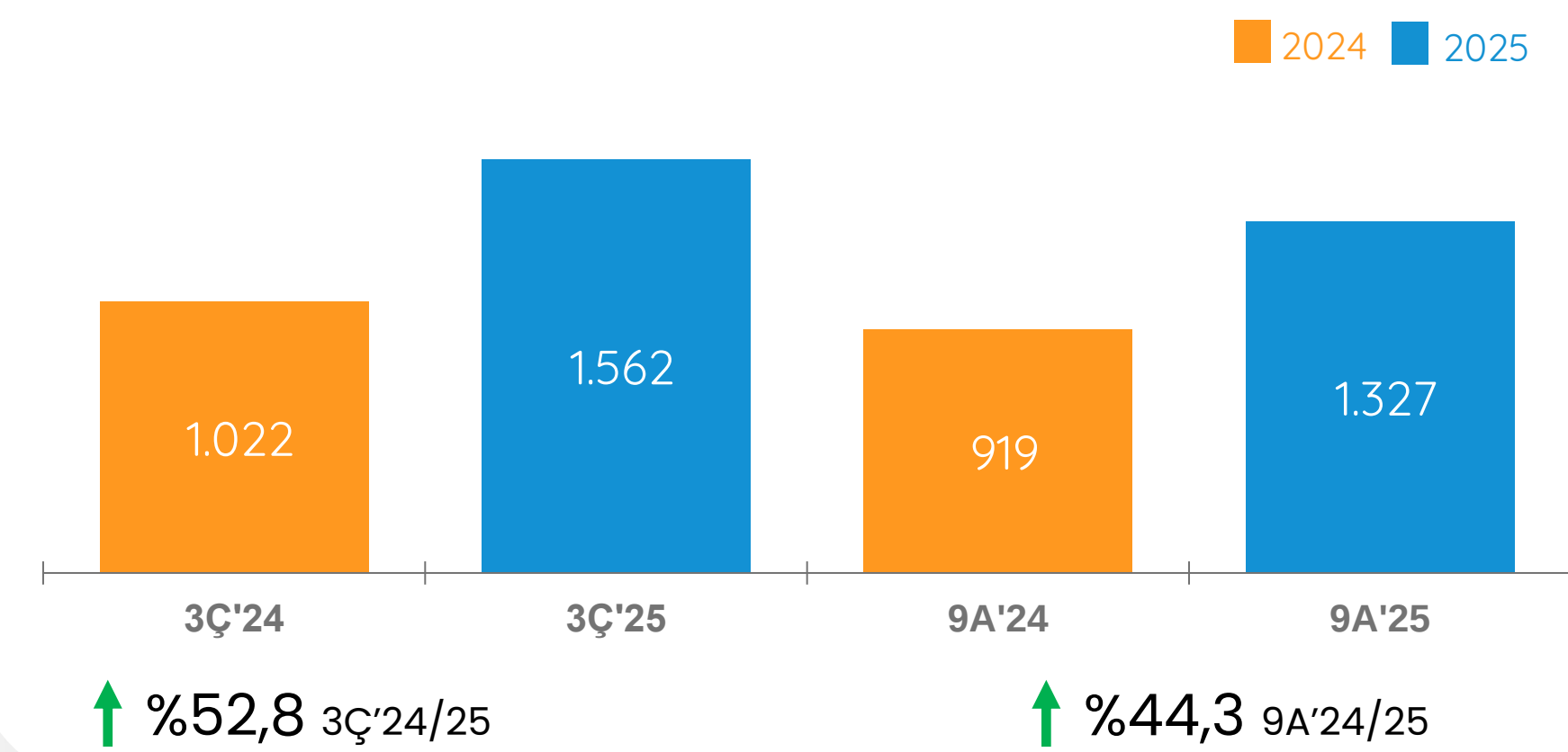




Mağaza Fatura Başına Tutar



ebebek.com Sipariş Başına Tutar



Konsolide Hasılat, FAVÖK, Vergi Öncesi Kar / (Zarar) ve Net Kar

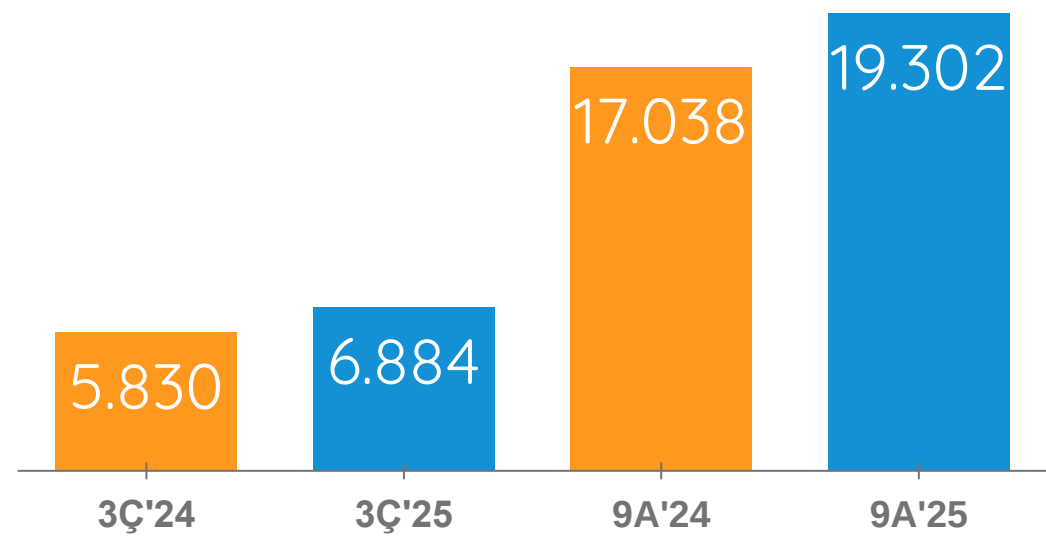


Hasılat

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Hasılat
(milyonTL)

2024 2025



↑%18,1 2024/2025

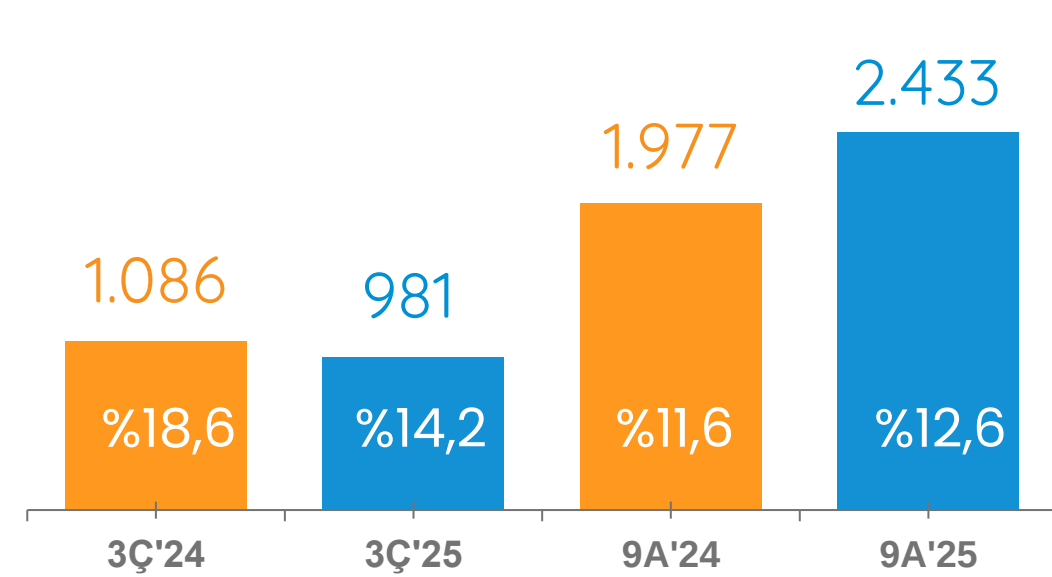
↑%13,3 2024/2025

FAVÖK

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil FAVÖK
(milyonTL)

2024 2025

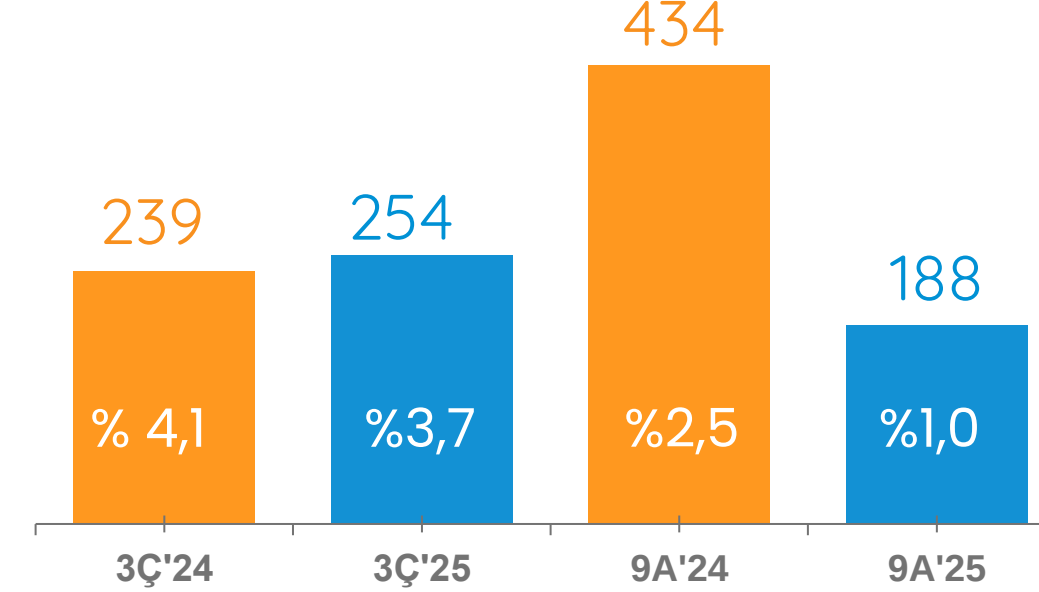


Vergi Öncesi Kar / Zarar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Vergi Öncesi Kar
(milyonTL)

2024 2025

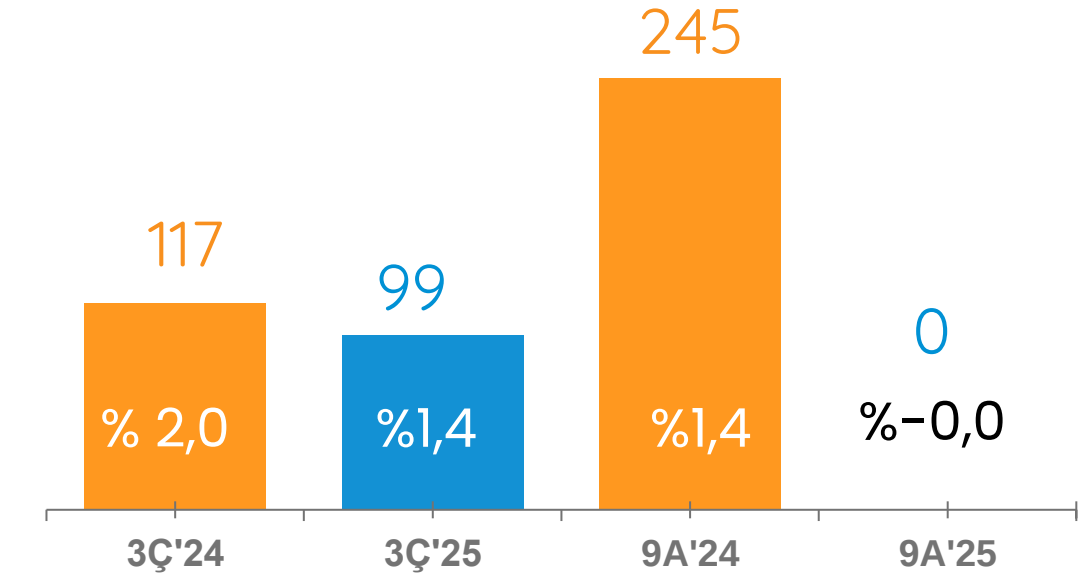


Net Kar

(milyon TL)

TMS 29 Etkisi Dahil Net Kar
(milyonTL)

2024 2025





m TL	2025 9A	2024 9A	%	2025 3Ç	2024 3Ç	%
HASILAT	18.951	16.901	12,1%	6.774	5.788	17,0%
FAVÖK	2.722	2.131	27,7%	1.084	1.187	-8,7%
FAVÖK %	14,4%	12,6%		16,0%	20,5%	
VERGİ ÖNCESİ KAR	588	589	-0,1%	396	350	13,3%
VERGİ ÖNCESİ KAR %	3,1%	3,5%		5,9%	6,0%	

Konsolide Özet Gelir Tablosu



m TL	1 Ocak - 30 Eylül 25	%	1 Ocak - 30 Eylül 24	%	1 Temmuz - 30 Eylül 2025	%	1 Temmuz - 30 Eylül 2024	%
HASILAT	19.302	100,0	17.038	100,0	6.884	100,0	5.831	100
Satılan Ticari Mallar Maliyeti	(12.105)	(62,7)	(10.928)	(64,1)	(4.286)	(62,3)	(3.504)	(60,1)
Personel Giderleri	(2.612)	(13,5)	(2.301)	(13,5)	(856)	(12,4)	(696)	(11,9)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(391)	(2,0)	(324)	(1,9)	(103)	(1,5)	(108)	(1,8)
Enerji Giderleri	(161)	(0,8)	(156)	(0,9)	(68)	(1,0)	(66)	(1,1)
Kargo Giderleri	(285)	(1,5)	(286)	(1,7)	(97)	(1,4)	(72)	(1,2)
Nakliye Giderleri	(146)	(0,8)	(143)	(0,8)	(47)	(0,7)	(38)	(0,7)
Diğer Operasyonel Giderler	(1.169)	(6,1)	(925)	(5,4)	(446)	(6,5)	(262)	(4,5)
FAVÖK	2.433	12,6	1.977	11,6	981	14,2	1.086	18,6
Amortisman Giderleri	(882)	(4,6)	(516)	(3,0)	(304)	(4,4)	(194)	(3,3)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir-Giderler	(1.367)	(7,1)	(1.438)	(8,4)	(500)	(7,3)	(644)	(11,1)
ESAS FAALİYET KARI	184	1,0	23	0,1	177	2,6	247	4,2
Yatırım Faaliyetlerinden Gelirler-Giderler	31	0,2	59	0,3	18	0,3	21	0,4
Finansman Gelirleri-Giderleri	(895)	(4,6)	(582)	(3,4)	(328)	(4,8)	(206)	(3,5)
Parasal Kazanç / (Kayıp)	868	4,5	935	5,5	387	5,6	178	3,0
VERGİ ÖNCESİ KAR	188	1,0	434	2,5	253	3,7	240	4,1
Vergi Gelirleri-Giderleri	(188)	(1,0)	(189)	(1,1)	(155)	(2,3)	(123)	(2,1)
NET DÖNEM KARI	(0)	(0,0)	245	1,4	98	1,4	117	2,0

Konsolide Özet Bilanço



m TL	30.Eyl.25	%	31.Ara.24	%	31.Ara.23	%
Dönen Varlıklar						
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.447	17,7	1.597	12,7	1.568	13,8
Finansal Yatırımlar	330	2,4	148	1,2	219	1,9
Ticari Alacaklar	129	0,9	92	0,7	78	0,7
Stoklar	5,411	39,2	5.429	43,0	4.946	43,6
Diğer	568	4,1	891	7,1	1.208	10,7
TOPLAM DÖNEN VARLIKLAR	8.885	64,4	8.157	64,7	8.019	70,7
Duran Varlıklar						
Kullanım Hakkı Varlıkları	1.576	11,4	1.591	12,6	1.227	10,8
Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar	3.247	23,5	2.762	21,9	2.068	18,2
Diğer	97	0,7	101	0,8	22	0,2
TOPLAM DURAN VARLIKLAR	4.920	35,6	4.454	35,3	3.317	29,3
TOPLAM VARLIKLAR	13.805	100,0	12.611	100,0	11.336	100,0
Kısa Vadeli Yükümlülükler						
Kısa Vadeli Borçlanmalar	2.402	17,4	767	6,1	831	7,3
Kısa Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	230	1,7	201	1,6	201	1,8
Ticari Borçlar	4.860	35,2	5,460	43,3	4.296	37,9
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	79	0,6	108	0,9	73	0,6
Diğer	320	2,3	250	2,0	202	1,8
TOPLAM KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	7.891	57,2	6.786	53,8	5.603	49,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler						
Uzun Vadeli Borçlanmalar	115	0,8	0	0,0	0	0,0
Uzun Vadeli Kiralama Yükümlülükleri	661	4,8	726	5,8	762	6,7
Uzun Vadeli Karşılıklar	103	0,7	108	0,9	99	0,9
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	489	3,5	441	3,5	262	2,3
Diğer	0	0,0	4	0,0	24	0,2
TOPLAM UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER	1.368	9,9	1.279	10,1	1.147	10,1
TOPLAM ÖZKAYNAKLAR	4.546	32,9	4.546	36,0	4.586	40,5
TOPLAM KAYNAKLAR	13.805	100,0	12.611	100,0	11.336	100,0

Konsolide Nakit Akış ve Diğer Metrikler



m TL	30.Eyl.25	30.Eyl.24
A.İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları	1.467	1.584
FAVÖK	2,433	1,977
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler ve diğer düzeltmeler	(966)	(393)
B. Yatırım faaliyetlerinden nakit akışları	(1.170)	(786)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık alış & satışları	(984)	(786)
Finansal yatırımlar	(185)	-
C. Finansman faaliyetlerinden nakit akışları	858	(211)
TFRS 16 kapsamındaki kira ödemeleri	(346)	(264)
Diğer finansman faaliyetleri	1.205	53
D. Nakit ve nakit benzerleri üzerindeki enflasyon etkisi	(324)	(414)
Yabancı Para Çevrim Farklarının Etkisinden Önce	832	172
Nakit Ve Nakit Benzerleri Üzerindeki Net Artış (A+B+C+D)		

Yatırım Harcamaları / Hasılat	5,2%	4,6%
Ortalama Net İşletme Sermayesi / Hasılat	4,2%	7,1%
Serbest Nakit Akış (Finansal Yatırımlar Hariç)	483	798
Net Finansal Borç / (Varlık) Pozisyonu	631	17



Neden ebebek?

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak
önemli faktörler

Geleceğe dönük büyümeyi sağlayacak önemli faktörler



Türkiye’de geleneksel mağazaların yanı sıra yeni eklenen mini mağazalarla yaygınlığın artırılması



Online operasyonlarda gözle görünür büyüme



Brüt kar ve FAVÖK marjı büyümesine daha güçlü odaklanma



Yeni girilen Birleşik Krallık pazarındaki başarıyı tekrarlama



Birleşik Krallık

Londra'da ilk fiziki mağaza açılışı – Aralık'24 Lakeside
Londra'da 2. fiziki mağaza açılışı – şubat'25 Greenwich
Londra'da 3. fiziki mağaza açılışı – Mayıs'25 The Mall Wood Green

MotherCare

- 10 yıllık lisans anlaşması
- Mothercare markasının Türkiye pazarındaki kullanım hakkı
- ebebek markalarının farklı ülkelerdeki Mothercare mağazalarında ve satış noktalarında satılması

Kuzey Irak

Kuzey Irak'ta mağaza açma çalışmaları kapsamında Erbil'deki ilk mağazamızın kira sözleşmesinde imzalar tamamlandı, 2025'in son çeyreğinde mağazanın açılması planlanmaktadır.

Yeni Depo Yatırımı

Uřak'ta lojistik depo yatırımı kapsamındaki hafriyat çalışmaları tamamlandı.

2025 Beklentileri



2025 yıl sonu itibarıyla ebebek
Türkiye satış adedi beklentisi

99,3 milyon adettir

(Önceki Beklenti: 97,2 milyon adet)



2025 yılı konsolide hasılat
beklentisi

26,5 milyar TL'dir*

(Önceki Beklenti: 26 milyar TL)



ebebek Türkiye'nin 31.12.2025
tarihinde mağaza sayısı
beklentisi

300'dür.

(Önceki Beklenti: 300 Mağaza)

* 2025 yıl sonu enflasyonu %30 olarak tahminlenmiştir.

İşbu doküman Şirket'in performansına ilişkin beyanlar içermektedir. Sözü edilen beyanlar, mevcut güncel verilere dayanılarak hazırlanmıştır. Şirket'in gelecekteki performansının beklenen şekilde gerçekleşip gerçekleşmemesi makroekonomik ve jeopolitik koşullarda değişiklikler, vergi oranlarında meydana gelebilecek artışlar, iklime dair beklenmedik olaylar, doğal afetler dahil ve fakat bunlarla sınırlı olmamak üzere Şirket'in performansını önemli ölçüde etkileyebilecek belirsizliklere ve/veya gelecekte karşılaşılabilecek, öngörülmesi mümkün olmayan vakıalara bağlıdır. Değınilen ve değınilenlerle sınırlı olmayan belirsizlikler ve/veya öngörülmesi mümkün olmayan vakıalar, Şirket'in gelecekteki performansının işbu dokümanda yer alan tespitlerden tamamen farklı bir yönde ilerlemesine sebebiyet verebilir.

Şirket, işbu dokümanda yer alan tespitlerin ve bilgilerin mevcut verilere dayandığı; Şirket'in gelecekteki performansına ve finansal sonuçlarına dair bir garanti ya da vaat niteliğinde olmadığı konusunda işbu dokümanın muhataplarını uyarmaktadır. Şirket, Şirket'in yönetim kurulu üyeleri, Şirket'in yöneticileri ve/veya Şirket'in çalışanları işbu dokümandaki içeriğın kullanımı nedeniyle doğabilecek zararlardan sorumlu değildir.

2025 yılı 3. çeyrek finansal sonuçlarına ilişkin işbu bilgilendirme notunda, Sermaye Piyasası Kurulu'nun 28 Aralık 2023 tarihli ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca Türkiye Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da (TMS 29) yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisi doğrultusunda hazırlanmış finansal veriler kullanılmıştır.

Finansal Rapor

Bu sunumda yer alan bilgiler, büyük oranda Kamuyu Aydınlatma Platformunda (KAP) yayımlanan 30.09.2025 tarihli tablolardan türetilmiştir.

KAP'ta yayımlanan rapora

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1507419>

linkinden ulaşabilirsiniz.

Teşekkürler

ebebek



İçerenköy Mh. Değirmen
Yolu Cd. No:37 D:6 PK:
34752 Ataşehir / İstanbul



0216 325 11 11



www.ebebek.com