

Şenay Massé

Galatasaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü'nü bitiren Şenay Massé kariyerine 2005 yılında Henkel Türkiye Ticari Pazarlama bölümünde başlamıştır.

2007 Senesinde Barilla Türkiye Satış ekibine transfer olmuş, yurtdışına transfer olana dek ulusal kanal müşterilerden direk sorumlu olarak görev almıştır.

2009 senesinde Barilla İtalya Uluslararası Satış Ekibine transfer olmuş, ülkeler satış ekiplerinin koordinasyonunda önemli rol almıştır.

2010 – 2012 yılları arasında Barilla Fransa Ulusal Müşteriler Kategori Yönetimi Müdürü sorumluluğuna terfi etmiş, Auchan, Groupe EMC, Leclerc gibi önde gelen ulusal müşterilerin direk yönetiminden sorumlu olmuş ve 2012 senesinde Geant Hipermarket ile gerçekleştirdiği kategori yönetimi ve portföy optimizasyonu projesi ile Fransa ulusal birinciliği almıştır.

2013 başında Türkiye'ye dönüş kararı alarak 2017 senesine kadar Walt Disney Türkiye Hızlı Tüketim Malları ve Kırtasiye Kategorisi Satış Müdürü görevini üstlenmiştir.

Bu görevin yanı sıra Walt Disney Türkiye Sağlıklı Yaşam Projesinin Liderliğini yürütmüş ve gıda ve lisans alanında bu konuda sağlıklı ürünler üretilmesi konusunda katkıda bulunmuştur.

2017 senesinde Henkel Türkiye Deterjan ve Ev Bakım Temizlik bölümünde Ticari Pazarlama ve E-Ticaret Satış Kanalı Yöneticiliği sorumluluğu olarak, şirketin yeni yapılanma sürecinde Ticari Pazarlama süreçleri, Fiyatlandırma stratejisi ve E-Ticaret satış ağının büyütülmesi konusunda önemli tecrübelerle sahip olmuştur.

2019 - 2022 senesi arasında Yerel Müşteriler ve İndirim Marketleri Satış yöneticiliği sorumluluğunu almış, başarılı yönetimi sonrasında E-Ticaret Kanalı Yöneticiliği görevine atanmıştır.

2022 son çeyreğinde firmanın kozmetik ve Deterjan bölümlerinin birleşmesi sonrası Süpermarket Kanalı Satış yöneticiliği görevine terfi etmiştir.

Şenay Massé satış yönetimi, finansal planlama, müşteri yönetimi, stratejik planlama, yeniden yapılandırma ve ekip yönetiminde önemli tecrübelerle sahiptir.