



KOROPLAST TEMİZLİK AMBALAJ ÜRÜNLERİ SANAYİ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

01.01.2023 – 31.03.2023 DÖNEMİ

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

A. GENEL BİLGİLER

1. Raporun Dönemi

01.01.2023 – 31.03.2023

2. Şirketle İlgili Bilgiler

Ticaret Unvanı	Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	257893
Vergi Dairesi	İstanbul Esenyurt Vergi Dairesi
Vergi Numarası	9650026515
Adres	Atatürk Mh. Orhan Veli Cd. No:12/1 Esenyurt/İstanbul
Telefon Numarası	2128666600
Faks Numarası	2128867171
İnternet Sayfası	www.koroplast.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	350.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye	174.600.000 TL

3. Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Ortağın Adı Soyadı/Unvanı	Pay Grubu	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	A	75.000.000	42,96
	B	21.100.000	12,08
Halka Açık	B	78.500.000	44,96
Toplam		174.600.000	100

Şirket Yönetim Kurulu'nun 25.02.2022 tarih ve 2022/5 sayılı toplantısında;

- Şirket 150.000.000 TL olan çıkarılmış sermayesinin, 350.000.000 TL kayıtlı sermaye tavanı dahilinde 24.600.000 TL artırılarak 174.600.000 TL'ye çıkarılmasına,
- Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilecek toplamda 24.600.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 24.600.000 adet paya ilişkin olarak Şirket pay sahiplerinin tamamının yeni pay alma haklarının halka arz kapsamında talepte bulunacak yatırımcılar lehine tamamen kısıtlanmasına,
- Şirket'in mevcut pay sahibi Koroza Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sahip olduğu ek satış hariç 42.200.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 42.200.000 adet hamiline yazılı B grubu ve ek satış dahil toplamda 53.900.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 53.900.000 adet hamiline yazılı B grubu payın halka arz edilmesine ilişkin taleplerin kabulüne ve bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,
- Sermaye artırımını kapsamında ihraç edilen toplamda 24.600.000 TL nominal değerli olmak üzere beheri 1 TL nominal değerli 24.600.000 adet payın belirlenecek halka arz fiyatından primli olarak çıkarılmasına ve Kanun ve Kurul'un ilgili düzenlemeleri kapsamında halka arz edilmesine,
- Fazla talep gelmesi ve gerekli görülmesi halinde halka arz eden pay sahibinin sahip olduğu beheri 1 TL nominal değerli toplamda 11.700.000 TL değerli 11.700.000 adet B grubu payın, ek pay

satışına konu edilerek halka arz edilebileceğine ve ek pay satışının gerçekleşmesine karar verilmesi halinde bu kapsamda gerekli her türlü işlemin gerçekleştirilmesine,

karar verilmiş olup, -satışa konu edilen ek paylar dahil olmak üzere- söz konusu paylar 20-21-22 Temmuz tarihlerinde “Sabit Fiyatla Talep Toplama” yöntemiyle pay başına 4,68 TL fiyattan halka arz edilmiştir.

Sermaye artırımını 07.09.2022 tarihinde tescil edilmiş ve 08.09.2022 tarih 10656 sayılı ticaret sicil gazetesinde ilan edilmiştir. (13.09.2022 tarih 10659 sayılı gazetede düzeltme yapılmıştır.)

4. İmtiyazlı Paylar ve Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

A Grubu payların toplamının Şirket’in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın en az %20 (%20 dahil) olması şartıyla, A Grubu payların Yönetim Kurulu’na aday gösterme ve ağırlaştırılmış karar nisabı gerektiren bazı Genel Kurul kararları bakımından veto hakkı imtiyazları bulunmaktadır. B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar aşağıda belirtilmiştir.

Yönetim Kurulu Üye Seçiminde Aday Gösterme ve Yönetim Kurulu’nda Temsil Edilme İmtiyazı

A Grubu payların Yönetim Kurulu’na aday gösterme imtiyazı, Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Yönetim Kurulu” başlıklı 10’uncu maddesinde düzenlenmiştir. Bu doğrultuda, Şirket’in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK’nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin 3 (üç) tanesi A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilecek kişiler arasından seçilecektir. Ayrıca Yönetim Kurulu Başkanı ve onun bulunmadığı toplantılarda vekalet edecek Başkan Yardımcısı A Grubu pay sahiplerinin aday gösterdiği Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Öte yandan Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Yönetim Kurulu Görev Süresi” başlıklı 11’inci maddesi uyarınca, A Grubu pay sahipleri tarafından aday gösterilerek seçilmiş Yönetim Kurulu üyesi yerine, yine A Grubu pay sahiplerinin aday göstermesi suretiyle seçilen Yönetim Kurulu üyelerinden göreve devam edenlerin tamamının müştereken önerdiği aday Yönetim Kurulu’nun onayı ile atanır.

Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular Açısından Veto Hakkı İmtiyazı

A Grubu payların “Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı”, Şirket Esas Sözleşmesi’nin “Genel Kurul Toplantıları” başlıklı 16’ıncı maddesinde şu şekilde düzenlenmiştir: SPKn ve TTK’da yer alan nisaplar korunmak kaydıyla, Şirket Genel Kurulu’nun aşağıdaki konularda ve bu konuların kapsamına giren Esas Sözleşme değişikliklerinde ("Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konular") karar alabilmesi için ayrıca A Grubu payların temsil ettiği sermayenin çoğunluğuna sahip pay sahiplerinin olumlu oyu gerekir:

- Şirket’in tasfiyesi veya sona erme kararı alınması;
- İflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması veya bu konularda karar alınması;
- Şirket’in birleşme veya bölünme işlemlerine taraf olması;
- Şirket Esas Sözleşmesi’nin değiştirilmesi;
- Kayıtlı sermaye sistemi dışında gerçekleştirilecek sermaye artırımları, sermaye azaltımı ve kayıtlı sermaye tavanının artırılması ile kayıtlı sermaye tavanı izninin yenilenmesi;

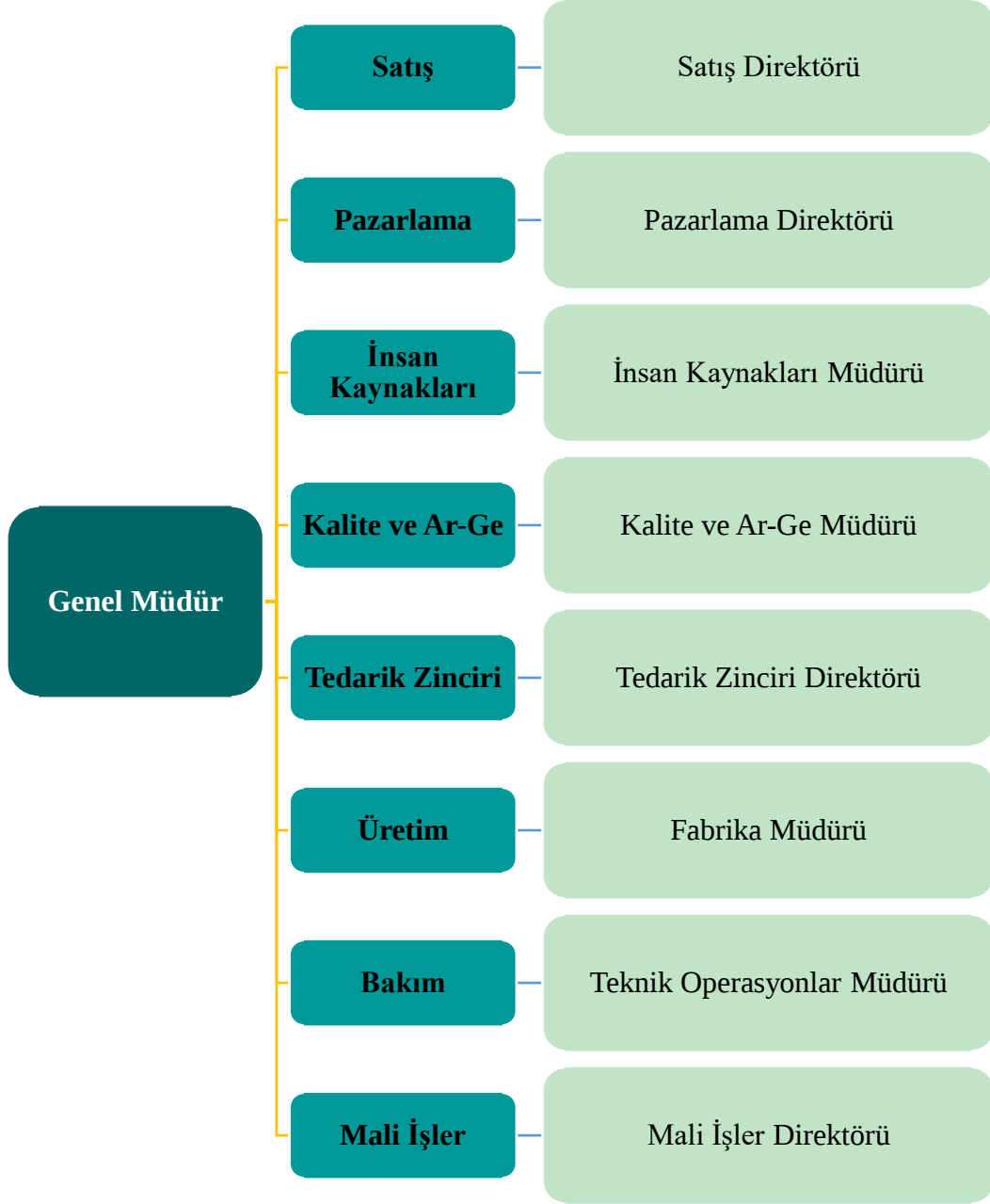
- Denetçinin değiştirilmesi;
- A Grubu pay sahiplerinin Yönetim Kurulu üyesi belirleme imtiyazının kaldırılması veya Yönetim Kurulu komitelerine ilişkin yapının değiştirilmesi;
- Ticari işletmenin kısmen ya da tamamen devredilmesi veya önemli miktarda şirket malvarlığının satışı;
- Kâr dağıtım politikasının değiştirilmesi, ve
- Sermaye piyasası mevzuatında belirtilen “önemli nitelikteki işlemler” hakkında karar alınması.

İmtiyazların Kaybı

A Grubu payların sahip olduğu imtiyazlar şirket Esas Sözleşmesi’nin “Sermaye” başlıklı 7’nci maddesinde pay sahipliği açısından bir alt sınıra tabi kılınmıştır. Buna göre, A Grubu payların toplamının şirket’in çıkarılmış sermayesinde temsil ettiği oranın %20 sınırının altına düşmesi durumunda, söz konusu duruma yol açan hukuki işlemin gerçekleştiği andan itibaren yukarıda belirtilen Yönetim Kurulu’na aday gösterme imtiyazı ile Ağırlaştırılmış Genel Kurul Karar Nisabı Gerektiren Konularda Veto Hakkı sonradan canlanmamak üzere kendiliğinden yürürlükten kalkacaktır. Ayrıca, bu durumun gerçekleşmesi üzerine yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında şirket Esas Sözleşmesi tadil edilerek pay grupları ve pay gruplarına yapılan atıflar kaldırılacaktır.

Yukarıda belirtilenler dışında, oy hakkında imtiyaz bulunmamaktadır. Her pay sahibinin veya vekilinin her bir pay için 1 (bir) oy hakkı vardır.

5. Organizasyon Şeması



6. Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel ile İlgili Bilgiler

a.) Yönetim Kurulu

Şirket'in işleri ve idaresi Genel Kurul tarafından TTK ve sermaye piyasası mevzuatı ile SPK'nın düzenlemeleri çerçevesinde seçilecek 6 (altı) kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülür. Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 (üç) yıl süreyle görev yaparlar. Seçim süresi sona eren Yönetim Kurulu üyeleri yeniden seçilebilirler. Devredilmediği takdirde, Şirket, Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve dışarıya karşı temsil olunur.

Yönetim Kurulu, TTK, sermaye piyasası mevzuatı ve ilgili sair mevzuat ile Esas Sözleşme uyarınca Genel Kurul'un yetkisinde bulunanlar haricinde, Şirket'in işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her çeşit iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanır. Yönetim Kurulu toplantıları, Şirket merkezinde veya Yönetim Kurulu çoğunluğunun kabul etmesi halinde Türkiye içinde veya dışında belirlenecek uygun mekânda da yapılabilir. Yönetim Kurulu üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanır ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alır.

Yönetim Kurulu:

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsız Üye Mi?	Görev Süresi
Server Gamze Çuhadaroğlu	Yönetim Kurulu Başkanı	Evet	25.11.2022 – 25.11.2025
Esra Soydan	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Hayır	07.12.2022 – 08.02.2025
Elçin Gürkan	Yönetim Kurulu Üyesi	Evet	25.11.2022 – 25.11.2025
Mehmet Yağız Çekin	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	08.02.2022 – 08.02.2025
Özge Doğan	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	08.02.2022 – 08.02.2025
Uğur Berke Demirhan	Yönetim Kurulu Üyesi	Hayır	08.02.2022 – 08.02.2025

Şirket'in 08.02.2022 tarihli Genel Kurulu'nda 3 (üç) yıl süreyle görev yapmak üzere 6 (altı) Yönetim Kurulu üyesi seçilmiş ve karar 10.02.2022 tarihinde tescil edilmiştir.

İlgili mevzuata uyum sağlamak amacıyla yapılan 25.11.2022 tarihli Genel Kurul'da Server Gamze Çuhadaroğlu ve Elçin Gürkan bağımsız üyeler olarak atanmış olup, Genel Kurul sonrası yapılan Yönetim Kurulu toplantısında Server Gamze Çuhadaroğlu aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevlendirilmiştir.

07.12.2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında, Yönetim Kurulu Başkan Vekili İsak Antika'nın istifası ile boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine Esra Soydan'ın yapılacak ilk Genel Kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere atanmasına ve Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 11 kez toplanmış ve karar almıştır. Toplantıların çoğu fiziken gerçekleştirilmiş olup, üyelerin toplantılara katılım oranı %100 olmuştur.

a. Komiteler

Şirket'in 30.11.2022 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Sermaye Piyasası Kanunu, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili tebliğlere uyum sağlanması amacıyla Riskin Erken Saptanması Komitesi, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi oluşturulmasına karar verilmiştir. Tüm komitelerin çalışma esasları belirlenmiş olup, Şirket internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanmıştır.

Yönetim Kurulu üye sayısının sınırlı olması sebebiyle Yönetim Kurulu üyeleri birden fazla komitede görev alabilmektedir.

Tüm komiteler çalışma esaslarında belirtilen sıklıkta toplanır ve karar alır. Komitelerin çalışma süreleri Yönetim Kurulu'nun çalışma süresi ile paraleldir.

i. Riskin Erken Saptanması Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 30.11.2022 tarihli kararı ile oluşturulmuştur. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde bir (1) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Server Gamze Çuhadaroğlu	Başkan
Elçin Gürkan	Üye
Özge Doğan	Üye
Uğur Berke Demirhan	Üye

ii. Denetim Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 30.11.2022 tarihli kararı ile oluşturulmuştur. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde iki (2) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Komitenin üyelerinden en az biri muhasebe ve/veya finans alanında en az beş yıllık deneyime sahiptir.

Denetim Komitesi

Elçin Gürkan	Başkan
Server Gamze Çuhadaroğlu	Üye

iii. Kurumsal Yönetim Komitesi

Yönetim Kurulu'nun 30.11.2022 tarihli kararı ile oluşturulmuştur. Komite, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirmektedir. Komite raporlama döneminde iki (2) kez toplanmış ve kararlarını yazılı olarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur. Şirket'in Yönetim Kurulu yapılanması gereği ayrı bir aday gösterme komitesi ve ücret

komitesi oluşturulmamış olduğundan, Komite Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtilen aday gösterme ve ücret komitesi görevlerini de yerine getirir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Server Gamze Çuhadaroğlu	Başkan
Elçin Gürkan	Üye
Özge Doğan	Üye
Uğur Berke Demirhan	Üye
Serkan Doğru*	Üye

*Özlem Mesutoğlu 27.01.2023 tarihinde görevinden ayrılmış olup, yerine Serkan Doğru atanmıştır.

b.) Üst Düzey Yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Bekir Türkoğlu	Genel Müdür	01.01.2019
Gülsün Mersin	Pazarlama Direktörü	01.01.2022
Armağan Olcay*	Tedarik Zinciri Direktörü	01.01.2022
Şenay Masse	Satış Direktörü	13.02.2023
Hakan Erkun**	Mali İşler Direktörü	01.03.2023

*Armağan Olcay 30.03.2023 itibarıyla görevinden ayrılmış olup, yeni atama yapılana kadar görevi Şirket genel müdürü Bekir Türkoğlu yürütecektir.

**Özlem Mesutoğlu 27.01.2023 tarihinde görevinden ayrılmış olup, 01.03.2023 itibarıyla Hakan Erkun mali işler direktörü olarak atanmıştır.

c.) Personel ile İlgili Bilgiler

Şirket'in 31.03.2023 tarihi itibarıyla personel sayısı 310'dur (31.12.2022: 310). Şirket çalışanları herhangi bir sendikaya üye olmayıp, toplu sözleşmeye imza atmamıştır.

Şirketimizde çalışan personellere çalıştıkları pozisyonun gereği, deneyim, statü vb. kriterlere bağlı olarak bazı mali ve mali olmayan haklar ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve Ücretle İlgili Esaslar: Normal ücret, yıllık ikramiye, sosyal sigorta şirket payı, işsizlik sigortası fonu şirket payı ve ihbar önellere

Ek Ödemeler: Satış ve pazarlama teşvik planı, üst düzey yönetici primleri, eğitim, doğum, evlilik yardımları, fabrika çalışanları için teşvik prim sistemi, yakacak yardımı, satış ekibi yemek yardımı

Ek Menfaatler: İş ve statü gereği personele verilen Şirket arabaları ve cep telefonları, özel sağlık sigortası

İzinler: Yıllık ücretli izin, mazeret izinleri, analık izinleri

7. Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Bulunmamaktadır.

B. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

Türkiye’de birçok çeşit ve özellikte ürünü ilk kez pazara sunan Şirket, sahip olduğu lider konumu sürdürmek ve müşterilerin ihtiyaçlarını en üst seviyede gidermeye devam etmek amacıyla Ar-Ge çalışmaları yürütmektedir. Koroplast, inovasyona verdiği önem sayesinde sar-pişir pişirme kâğıdı, kokulu çöp torbaları, koku önleme teknolojisi, taze tutan buzdolabı poşeti ve doğada çözünebilir çöp torbası gibi ürünleri geliştirmiş ve Türkiye’de ilk defa piyasaya sunmuştur. Şirket, deneyimli Ar-Ge ekibi ile (i) yeni ürün üretimi, (ii) nihai ürün ve paketlenme kalitesinin artırılması ve (iii) hammadde ve üretim tekniklerine ilişkin kalite testleri yapılması suretiyle üretim etkinliğinin gelişimine odaklanmıştır. Şirket, bir ürünün üretiminde nihai safhaya gelinmeden önce, teknik araştırma ve benzer ürünlerle kalite karşılaştırması yapmakta, müşteri ve tedarikçilerle düzenli olarak görüşmeler ve tesis içinde performans testleri gerçekleştirmektedir.

2022 yılında dünyada yaşanan ekonomik sorunlar nedeniyle en önemli müşteri beklentilerinden biri olan kaliteyi ve ürün performansını bozmadan ürün maliyetlerinde iyileştirme yapmak amaçlı çalışmalar devam etmektedir. Yeni tedarikçi ve yeni hammadde araştırmaları yapılmış, spektler içinde olan hammaddelerle denemeler yapıp, performans ve kalite testlerinden geçen ürünlerin kullanımına geçilerek artan döviz ve maliyet artışlarının etkisi azaltılmaya çalışılmıştır.

Müşteri istek ve ihtiyaçlarının, teknolojinin ve rekabetin sürekli değişiyor olması, işletmelerin pazarda varlığını sürdürebilmeleri ve rekabet gücünü artırebilmeleri için yeni ürünler geliştirmelerini gerektirir. Koroplast olarak mevcut ürünlerimizi geliştirme çalışmaları yapmakla birlikte aynı zamanda yeni ürünlerle ilgili olarak da projelerimiz bulunmakta ve geliştirme faaliyetlerimiz devam etmektedir.

2023 yılında geliştirilen veya tasarımı değiştirilen ve piyasaya sunulan ürünlerimiz şu şekildedir: Platinum Sünger, Kaka Torbası, Mama Torbası, Çift Kilitli Dondurucu Torbası Küçük-Orta-Büyük Boy, Fermuarlı Çanta Küçük-Orta-Büyük Boy, Fermuarlı Çanta 2 Küçük+2 Orta Karma, Fermuarlı Çanta 2 Orta+2 Büyük Karma.

C. ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Şirket, 40 yıl önce kalite ve teknolojiyle kurulduğu günden bu yana tüm ürün ve hizmetlerini tüketicilerin ihtiyaçlarını gözetenek, onların hayatını kolaylaştırmayı hedefleyerek çöp torbası, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, streç film, kilitli poşet vb.) ve pişirme ürünlerini (pişirme kâğıdı, fırın torbası, mikrodalga poşeti) içine alan Poşet Pazarı’nda ve son olarak 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile eklenen temizlik kategorisi ile kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında (temizlik pazarı) faaliyet göstermektedir.

Koroplast’ın 40 yıllık köklü geçmişinde sektöre getirdiği yenilikler bir yana Türkiye gibi henüz doymamış bir pazarda hala yapılacak çok iş olduğu düşünülmektedir. Bu nedenle Koroplast aynı zamanda pazarı da büyütme konusunda çalışmaktadır. Evsel katı atık yönetimi başta olmak üzere; verimlilik ve tasarruf dahil, A’dan Z’ye hane ekonomisinin yönetimi konusunda farkındalığı artırmak, pazara yeni tüketiciler kazandırmak, onları markaya çekmek, kategorileri büyütme ve çeşitlendirmek Koroplast’ın ana faaliyet konuları arasında yer almaktadır. Bu anlamda yapılan iletişim çalışmaları markanın hedefleri ve vizyonu ile örtüşecek şekilde planlanmaktadır.

Bu bağlamda Şirket tarafından izlenen strateji en basit ve işlevsel görünen ürünlerle, pazara çektiği yeni kullanıcıların hayatını daha çok kolaylaştıracak, bu kullanıcıların üst segmentteki pratik, yenilikçi

ve katma değeri yüksek ürünlerle tanışmasına vesile olacaktır. Nitekim, pazarın ve dolayısı ile Şirket'in her yıl büyümesinin altında yatan en önemli parametrelerinden biri de kategoriye yeni kullanıcılar kazandırmak ve kullanıcıların alım miktarlarını artırmaktır. Şirket olarak markaya yeni gelen tüketicinin önemi de çok büyüktür.

Şirket'in hanelere erişimi değerlendirildiğinde markalı ürünler içinde lider olarak konumlandığı gözlemlenmektedir.¹ Çöp torbası, buzdolabı poşeti, pişirme kâğıdı ve streç film kategorilerinin toplam penetrasyonunun %85,9 olduğu pazarda Koroplast markası hanelerin %35,2'si tarafından satın alınmıştır.

Çöp torbası kategorisinde toplam kategori penetrasyonuna paralel olarak Koroplast hane erişiminde markalı ürünler içinde %11,6 penetrasyon verisi ile birinci sıradadır. Bu kategoride %38,3 penetrasyonu olan market markaları grubunun içinde 13 farklı marka bulunmaktadır.

Buzdolabı poşeti kategorisi (kilitli dahil) özellikle Kurban Bayramı'nda tüketiminin yoğunlaştığı bir kategoridir. Bu kategorinin 2022 yılında hane penetrasyon rakamı bu mevsimselliğin de etkisi ile %65,9'dur. Nielsen'in aylık buzdolabı poşeti pazar verisi datasında da Kurban Bayramı etkisini net bir şekilde görmek mümkündür. Bu kategoride özellikle katma değeri yüksek olan kilitli ve fermuarlı poşetlerin penetrasyonunu artırmak (kilitli ve fermuarlı poşetin penetrasyonu sadece %6,4'dür) ve tüketiciyi bu yeni nesil ürünlerin kullanımına yönlendirmek Koroplast'ın liderliğini güçlendirecektir.

Pişirme kâğıdı kategorisinin penetrasyonu 2022 yılında %49,7 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılında Şirket'in bu kategoride yaptığı yoğun iletişim sayesinde tüketici tarafında markanın sahiplendiği kaliteli ve güvenilir marka imajlarının da etkisi ile hanelerin %12,7'si tarafından satın alınarak markalı ürünler içinde ilk sırada yer almıştır. Market markalarının %30,5 penetrasyona sahip olduğu bu grubun içinde 9 adet marka bulunmaktadır.

Ürünleri hijyenik ve pratik bir şekilde kaplarıyla birlikte saklamada kullanılan streç film kategorisinde markaların penetrasyonu incelendiğinde 2022 yılında toplam pazar penetrasyonunun %21,5 olduğu ve Koroplast markasının hanelerin %4,1'i tarafından satın alınarak hane erişimde markalı ürünler içinde ilk sırada olduğu görülmektedir. Bu kategoride markalı ürünler ise %13,6 penetrasyona sahiptir ve grup içinde 9 marka bulunmaktadır.

Öte yandan yeni girdiği kimyasal olmayan ev temizleyicileri pazarında (temizlik pazarı) öncelikli olarak bez ve sünger kategorilerinde lansman yapan Koroplast, MOP (temizlik seti) başta olmak üzere bulaşık eldiveni ve ovma teli kategorilerini de portföyüne eklemek üzere planlama yapmaktadır. Şirket bu yeni kategoride portföyünü genişleterek güçlü bir oyuncu olma hedefindedir.

%100 toplam marka bilinirliğine sahip² Koroplast, sahiplendiği güçlü imajları da arkasına alarak uzun zamandır faaliyet gösterdiği sektör ile ilişkili kategorilere de giriş yaparak firmanın değerini ve büyümesini destekleyen projeleri hayata geçirme hedefindedir. Yakın tarihte lansmanını planladığı ıslak temizlik havlu kategorisi bu anlamda güzel bir örnek teşkil etmektedir. Bu ürün grubuyla pandemi ile birlikte tüketicinin DNA'sına giren hijyen ve temizlik konularında, özellikle zamanı olmayan, pratik

¹ Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli Araştırma Raporu

² Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırma Raporu

ama etkili temizlik yapmak isteyen kadınları hedeflemektedir. Islak temizlik havlu portföyünü yakın tarihte tüketici ihtiyaçları ve istekleri paralelinde genişletmek markanın hedefleri arasındadır.

Poşet Pazarı

Şirket, mutfak yardımcı ürünleri ve çöp torbası ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'nda 40 yılı bulan bilgi birikimi, teknolojik donanımı, geniş dağıtım ağı, yenilikçi ve üstün kalitede çeşitli ürün portföyü, Ar-Ge yatırımları ve uzman satış pazarlama kadrosu sayesinde lider, trend belirleyici ve güçlü bir marka olarak konumlanmıştır. Koroplast 2023 yılı itibarıyla Türkiye'de toplam Poşet Pazarı'nda (çöp torbası + buzdolabı poşeti + pişirme kâğıdı + fırın torbası) %41,3 ciro payı ile lider olup en yakın markalı rakibinin ciro payı ise %16,3 seviyesindedir.³

Şirket, 2023 yılı itibarıyla Türkiye'de Mutfak Yardımcı Ürünleri ve çöp poşeti ürünlerini içine alan Poşet Pazarı'nda (i) çöp poşeti segmentinde %35,3, (ii) buzdolabı poşeti segmentinde %50,5, (iii) pişirme kâğıdı segmentinde %44,3 ve (iv) fırın torbası segmentinde %48,1 ciro payı ile lider konumdadır.⁴

Şirket öte yandan ambalaj, hastane, ev dışı tüketim ve perakende sektörlerine özel ürünler üreterek sektöre öncülük etmekte ve bu sektörde trendleri kendisi belirlemektedir. Yenilikçi, kaliteli ürünleriyle tüketicinin güvenini kazanan Koroplast tercih edilen marka olmayı 2022 yılında da sürdürmüştür.

Kimyasal Olmayan Ev Temizleyicileri Pazarı (Temizlik Pazarı)

Koroplast, Poşet Pazarı'nda kurulduğu günden bu yana öncü marka olmanın verdiği güçle 2020 yılının son çeyreğinde güçlü bir lansman ile kimyasal olmayan temizlik ürünleri de satmaya başlayarak temizlik ürünleri pazarında da faaliyet göstermektedir. Temizlik bezleri ve sünger ürünlerini kapsayan temizlik ürünleri kategorisinde satış yapan Şirket çok kısa sürede kayda değer bir pazar başarısı yakalamıştır.

1. İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Koroplast, faaliyet gösterdiği her yerde en yüksek etik iş yapma standartlarına ve tüm yasa ve yönetmeliklere uyum sağlamaya çalışan bir kültürü teşvik eder. Politikalarımız ve programlarımız, Koroplast'ın tüm iş faaliyetlerinde etik bir şekilde faaliyet gösterme hedefimizle uyumludur. Koroplast, iç kontrol için entegre bir yaklaşıma sahiptir. Yönetim, en baştan uygun üslubu belirlemekten, risk değerlendirmelerini yapmaktan ve iç kontrolün tasarımı, uygulamasını ve sürdürülmesini sahiplenmekten sorumludur. Koroplast, etik iş politikalarına ve uygulamalarına uyulduğuna dair güvence sağlamak için her yıl önemli süreçlerinde iç denetimler gerçekleştirir. Yönetim Kurulu ve Denetim Komitesi, dış ve iç denetçiler tarafından sağlanan güvencenin yardımıyla yönetimin eylemlerini denetler ve oluşturulan kontrollerin etkinliğini izler.

2. Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Bulunmamaktadır.

3. Şirket'in İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

³ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç Ciro Payı

⁴ Kaynak: Nielsen, İndirim Marketleri Hariç - Çöp Poşeti, Buzdolabı Poşeti ve Pişirme Kâğıdı ve Fırın Torbası Segmentleri Ciro Payı

Bulunmamaktadır.

4. Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Dönem içerisinde özel denetim veya kamu denetimi gerçekleştirilmemiştir.

5. Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri

Bulunmamaktadır.

6. Şirket'in Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasındaki Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Alınan Tedbirler

Şirketimize bu ve benzeri hizmetler alınan kurumlarla arasında herhangi bir çıkar çatışmasının varlığına dair bilgi ulaşılmamış olup, bu konuda bir tespit yapılmamıştır.

7. Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştirakler

Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı iştirak bulunmamaktadır.

8. Hukuki Konular

a.) Şirket Aleyhine Açılan ve Şirket'in Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgi

Şirket aleyhine açılmış Şirket faaliyetlerini ve mali durumunu etkileyebilecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

b.) Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Dönem içinde Şirket veya Yönetim Kurulu üyeleri hakkında verilmiş önemli bir idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

9. Genel Kurullar

a.) Olağan Genel Kurul

2022 yılı faaliyetlerinin görüşüleceği Olağan Genel Kurul toplantısı 05.05.2023 tarihinde yapılacaktır.

b.) Olağanüstü Genel Kurul

Dönem içerisinde olağanüstü genel kurul yapılmamıştır.

10. Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri Harcamaları

06.02.2023 tarihinde Kahramanmaraş ilimizde meydana gelen ve onbir şehrimiz ile ilçelerimizi doğrudan etkileyen depremlerin ardından ilgili bölgelerde arama-kurtarma çalışmalarında kullanılması ve ihtiyaçların karşılanması amacıyla Şirketimizce yapılan aynı bağışlar hususunda Sermaye Piyasası Kurulu'nun 09/02/2023 tarih ve 8/174 sayılı kararı gereğince bilgi verilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Şirketimiz tarafından yapılan aynı ve nakdi yardımlar aşağıdaki gibidir:

- AKUT Arama Kurtarma Derneği'ne 153.000 TL + KDV değerinde çöp torbası,
- Ergene Belediyesi'ne 22.000 TL + KDV değerinde 40 koli kalın büyük boy torba (ST015/426),
- Büyük Mükellefler Vergi Dairesi'ne 5.500 TL + KDV değerinde 10 koli kalın büyük boy torba (ST015/426),
- Büyükçekmece Belediyesi'ne 5.500 TL + KDV değerinde 10 koli kalın büyük boy torba (ST015/426),
- Esenyurt Belediyesi'ne 5.500 TL + KDV değerinde 10 koli kalın büyük boy torba (ST015/426), ve
- Beylikdüzü Belediyesi'ne 10.640 TL + KDV değerinde 20 koli kalın büyük boy torba (ST015/426, ST015/340, ST015/289),

şeklinde olmak üzere toplam 202.140 TL + KDV değerinde aynı bağış yapılmıştır.

11. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik gerek tedarik gerek üretim gerekse ürün kullanımı sonrası geri dönüşüm süreçlerinde Koroplast'ın merkeze aldığı bir konudur. Bu anlayış bir kurum içi ilke olarak benimsenmiş olup Şirket, müşterilerinin de bu bilinçle hareket etmesine yönelik politikalar geliştirmektedir. Şirket, ürünlerinin tüm dünyada ve Türkiye'de ciddi bir sorun olan su israfı ve kirliliği, gıda israfı ve çöp problemlerini bu üç koldan azaltma konusunda önemli katkısının olduğuna inanmaktadır.

Su israfı bakımından, Koroplast'ın pişirme kağıtları fırın tepsilerinin kirlenme miktarını azalttığı için yıkanma miktarlarını da azaltmaktadır. Böylece hem temizlikte kullanılan suyu hem de kimyasal temizlik ürünlerinin kullanımı azaltmaktadır. Aynı mutfak yardımcı ürünleri kategorisi altındaki pişirme torbaları ve sar-pişir ürünleri yemeklerin daha hızlı pişmesini sağlayarak enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Gıda israfı bakımından, saklama ürünleri (buzdolabı poşeti, taze tutan saklama poşeti, kilitli poşetler ve streç film) gıdaların daha uzun süre boyunca ve sağlıklı bir şekilde korunmasını sağlamaktadır. Özellikle Türkiye'deki yıllık et üretiminin büyük bir kısmının sadece Kurban Bayramı döneminde gerçekleştiği göz önünde bulundurulduğunda etlerin uzun süre boyunca ve sağlıklı bir biçimde saklanması ihtiyacı Koroplast'ın saklama ürünleri ile karşılanabilmektedir. Diğer yandan kilitli poşetler tekrar kullanılabilir olduğu için, evsel atık miktarını da azaltmaktadır.

Çöp problemi açısından, Koroplast'ın ürettiği çöp torbaları kontrollü bir atık toplama yöntemi sunmaktadır. Bu da çevre kirliliğini azaltmakta, atıkların usulüne uygun bir şekilde toplanmasını, ilgili atık toplama merkezlerine yolanmasını sağlamaktadır. Koroplast'ın ürettiği Oxo-degradable çöp poşetleri ayrıca iki yıl boyunca güneş ve hava ile temas sonucunda nano parçalara ayrıldığı için çevre dostu bir üründür ve çevre kirliliğinin azalmasına bu bakımdan da katkı sağlamaktadır.

Sosyal Sorumluluk

Şirket, sürdürülebilirlik hedeflerine uygun olarak aynı zamanda 2001 yılından beri sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirmektedir. Gerçekleştirdiği her sosyal sorumluluk çalışmasının uzun soluklu olmasını amaçlamaktadır. Bu doğrultuda ürettiği ürünler, çevre temizliği ve geri dönüşüm çalışmaları kapsamında sürdürülebilirlik çatısı altında konuyla örtüşen, bağlantılı ve alanında çalışmalar yapan STK'lar ile iş birlikleri yapmaktadır.

Projelerini, çöplerin toplanmasını sağlamak ve dönüşümünde bilinçlenmeyi artırmak, çevre kirliliğini azaltmak, geri dönüşüm ile atıkların yeniden değerlendirilmesini sağlamak amaçlarıyla hayata geçirmektedir.

Koroplast'ın çöplerin toplanması ve dönüşümünde bilinçlenme yönündeki sosyal sorumluluk projeleri 2001 yılında "Çöpler Çöp Torbasına" kampanyası ile başlamıştır. Bu kampanya ile, tüketicilerde davranış değişikliği oluşmasını sağlamak, toplum sağlığının korunmasına yardımcı olmak ve çöplerin etrafa saçılmasına, çöp kamyonlarından sızan kötü kokuların ve çöplerin çevreyi kirlletmesine engel olmak amaçlanmıştır. Koroplast, Türkiye'de ilk çöp torbası üreticisi olarak toplumda çöpleri çöp torbasına atma alışkanlığının temellerini attığına inanmaktadır. Şirket, 1996 yılında Çevre Bakanlığı'na resmi sponsor olmuştur ve bu sponsorluk dönemi boyunca çöplerin çöp torbasına, ambalajların ise ayrı bir torbaya atılması gerektiğini anlatan animasyon televizyon filmleri yayınlamıştır. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iş birliği kapsamında geri kazanım torbasını üretmiştir. Sağlık Bakanlığı ile olan iş birliği kapsamında ise tıbbi atık torbası üretmiştir.

Koroplast, çevresel duyarlılığın küçük yaştan başlayarak geliştirileceği inancıyla yıllardır gençlere ve çocuklara yönelik eğitimler ve çalışmalar yürütmektedir. Bu çalışmalar arasında Mardin ili ilköğretim okullarındaki öğrenciler arasında yapılan "Geleceğin Fırçaları" adlı resim yarışması, ülkenin değişik ilkokullarında konu ile ilgili çocuk tiyatroları, TURMEPA ve Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğinde 2007 yılında düzenlenen ve 2.100 öğrencinin katıldığı "Temiz Sular, Temiz Türkiye" projesine destek, TURMEPA Sualtı Atık Sergi ve Eğitim Atölyelerine destek, Minopolis "Koroplast Temizlik İstasyonu" atölye çalışmaları, Bilim Kahramanları Buluşuyor: FIRST LEGO League (FLL) 12. Türkiye Turnuvaları 2015-2016 "Çöpe Çözüm Çöple Çözüm" tema sponsorluğu yer almaktadır.

Koroplast, çevre kirliliğini azaltmak için Belediye ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birlikleri yaparak sokakların ve sahillerin temizliği için birçok projede yer almıştır. Bu kapsamda Beyoğlu Belediyesi ile "Beyoğlu'nu Temiz Tutmak Elinizde" başlıklı temizlik kampanyasını yürütmüş, 2012 yılında turistik koylarda TURMEPA tarafından yürütülen ve 650.000 kilogram çöp toplanan kıyı temizliği çalışmalarında kullanılmak üzere 50.000 adet çöp torbası bağışında bulunmuş ve aynı yıl Türkiye dahil tüm Akdeniz ülkelerindeki çevre odaklı sivil toplum örgütlerinin desteği ile ülke genelindeki deniz kıyılarında eşzamanlı olarak gerçekleşen "Akdeniz'i Temiz Turalım" (Clean Up the Med) kampanyasının Caddebostan Plajı'nda gerçekleşmesini sağlamıştır.

Aynı hedefler doğrultusunda Koroplast, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Bodrum Belediyesi ve Gündoğın Belediyesi'ne çöp torbası desteği ve bu belediyelerin yanı sıra, Sarıyer Belediyesi, Adalar Belediyesi ve Kadıköy Belediyesi'ne çöp aparatı desteği ve 2014 yılından beri Fatih Belediyesi Yedikule Hayvan Barınağı'ndaki kedi ve köpeklerin bakımı için çöp torbası desteği sağlamaktadır.

Sosyal sorumluluk projelerinin kapsamında ayrıca 2019 yılında "Hayatı Kolaylaştıran Fikirler" isimli kitap çıkarılmıştır. Bu kitap Türkiye'deki 9.000 kadın tarafından paylaşılan 45.000 öneri içerisinden derlenmiştir ve geliri Kadın Emegini Değerlendirme Vakfı'na (KEDV) bağışlanmıştır. Bu projelere ek olarak çocuklara yönelik "Gülümseyen Gelecek" platformu ve "Kidzania Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Merkezi" projeleri gerçekleştirilmiştir.

2019'dan beri #trashtagtürkiye sosyal medya kampanyasını yürütmektedir. Söz konusu #trashtag kampanyası, Koroplast'ın geri dönüşüm ve atıkların yeniden değerlendirilmesi hedefleri

doğrultusunda “Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay” ana çatı söylemi ile sürdürülebilir bir projeye dönüşüm aşamasındadır.

Şirket, 40. yılını kutladığı 2021 yılında “Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay” sürdürülebilirlik projesi ile evsel atıkların büyük bölümünün sanılanın aksine “çöp olmadığı” ve bu atıkları ayrıştırmanın önemine değinerek, çevre için A’dan Z’ye atılacak her adımda “Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay” mottosu altında iletişimlerini sürdürmektedir.

Konuya dikkat çekmek amacıyla yüzde 80’i geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiş ve tekrar geri dönüşebilen “Koroplast Geri Dönüşüm Torbası”nı üretmiştir. Koroplast, geçmişte yapılan çöp torbası bağışlarını, çevreye olan duyarlı tutumunu daha da pekiştirmek adına, atık toplamak ve ayrıştırmak isteyenlere destek vermekte ve “Geri Dönüşüm Torbası” göndermeye devam etmektedir.

Koroplast, projenin ilk adımı olarak 2021 yılında başlattığı “40 farklı noktada atık toplama hareketi” kapsamında STK’lar, belediyeler ve gönüllülerle birlikte bir ekip kurarak Türkiye’nin birçok ilinde bu farkındalığın oluşması için çalışmalar yapmıştır. Ağustos ve Eylül aylarında İstanbul, Adana, İzmir, Antalya, Kocaeli, Mersin illerindeki sahiller, tabiat parkları ve yeşil alanlar Koroplast çalışanları ve gönüllülerden oluşan bir ekiple temizlenmiştir. Toplam 18.257 geri dönüşüm torbası ile 8.000 kg atık toplanmış, ayrıştırılarak geri dönüştürülmesi için ilgili belediyelerin geri dönüşüm tesislerine teslim edilmiştir.

Aynı zamanda “40 farklı noktada atık toplama hareketi” dahilinde toplanan atıkların geri dönüştürülmesi ile oluşturulan ve geri dönüşüm bilincini küçük yaşlardan itibaren aşlamak amacıyla “Kuşlara Fısıldayan Kız” çocuk kitabını hayata geçirmiştir. 2022 yılının Mart ayında lansmanı yapılan kitabın 1.000 adetinin dış kapağı toplanan atıkların geri dönüştürülmesiyle oluşan özel plastikten üretilmiştir.

Sürdürülebilirlik projesi kapsamında “Yaşanılabilir Bir Dünya Birlikte Kolay” mottosu ile geri dönüşümün sürdürülebilir bir yaşam için önemini vurgulamak ve çocuklara farkındalık kazandırmak amaçlanmıştır. Bu doğrultuda Türkiye’nin sevilen çocuk yazarlarından Sara Şahinkanat tarafından ilgi çekici, keyifli ve farkındalık yaratan bir dille kaleme alınan, Hüseyin Sönmezay’ın resmettiği “Kuşlara Fısıldayan Kız” kitabında çevre bilincinin önemi vurgulanmakta; doğaya ve çevreye zarar verebilecek atıkların geri dönüştürülebileceği ve yeniden kullanılabilmesi Kora ve arkadaşı Mori karakteriyle anlatılmaktadır. Ayrıca, her daim ulaşılabilir olması için dijital kurgusunun yapıp animasyonlarla hareketlendirilen “Kuşlara Fısıldayan Kız” kitabına www.koroplast.com sitesi üzerinden de ulaşılabilir. Böylece çocuklar kitabı okurken eş zamanlı olarak bir anlatıcı tarafından dinleyebilmektedir. DasDas iş birliğiyle de hikaye kitabı tiyatro oyununa dönüştürülerek çocuklara yönelik düzenli olarak sahnelenmeye başlanmıştır.

Hikaye kitabıyla farkındalık yaratmayı hedefleyen Koroplast, çocukların eğlenerek bilgi sahibi olması, onları geri dönüşüme dair somut eylemlere karşı teşvik etmek amacıyla web sayfasında “Geri Dönüşüm Eğitim Videoları” da yayınlacaktır.

Aynı zamanda yürütülen sürdürülebilirlik projesi kapsamında ÇEVKO ve TOÇEV ile bir iş birliği gerçekleştirmiştir. ÇEVKO’nun desteği ile geri dönüşüm eğitim içerikleri hazırlanmış, onlardan yararlanarak TOÇEV’in katkısı ve yönlendirmesiyle ilkokul seviyesindeki çocuklara yönelik eğitici ve öğretici online eğitimler hazırlanmıştır. 2022 yılının Mart – Mayıs aylarında Samsun, Çanakkale, Adana,

Mardin, Sinop ve Sivas olmak üzere 6 il 21 okulda 7.508 öğrenciye geri dönüşüm bilincini oluşturmak adına tasarlanan eğitimler verilmiştir. Bu okullara hikaye kitabı dağıtılarak edinilen farkındalığın davranışa dönüşmesi amacıyla ihtiyaç halinde geri dönüşüm üniteleri gönderilmiştir.

Eğitimin yanı sıra en güzel öğrenmenin deneyimleme olduğunun bilinciyle, Kidzania ve Migros'un gerçekleştirdiği festival ve etkinliklerde, farklı kurum iş birliklerinde çocuklarla buluşarak 30 adet "Geri Dönüşüm Atölyesi" düzenlenmiş, 282 çocuğa ulaşılmıştır.

Koroplast, okullarda geri dönüşüm eğitimlerine ve çocuklarla geri dönüşüm workshoplarına devam ederek daha fazla çocuğa ulaşmaya devam edecek, ilerleyen dönemlerde de ses getirecek projeleri hayata geçirerek "Yaşanabilir Bir Dünya" için çalışmaya devam edecektir.

D. FİNANSAL DURUM

Şirket'in sermaye yeterlilik durumu 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 376.maddesi ve ilgili mevzuat kapsamında değerlendirilmiş olup, sermayenin karşılıksız kalmadığı ve yeterli seviyede olduğu tespit edilmiştir.

2022 yılı Kurumlar Vergisi Beyannamesi üzerinden gösterilen istisna ve indirim tutarlarına %10 ek deprem vergisi, emisyon primleri istisnasını da kapsadığından, 8.035.478 TL vergi tutarı emisyon primleri üzerinden kayda alınmıştır.

Özet Mali Tablolar

Finansal Durum Tablosu

TL	31.03.2023	31.12.2022
Dönen Varlıklar	417.573.865	417.718.815
Duran Varlıklar	142.896.214	138.016.208
Toplam Varlıklar	560.470.079	555.735.023
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	192.542.540	183.767.616
Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	32.486.891	27.017.228
Özkaynaklar	335.440.648	344.950.179
Toplam Kaynaklar	560.470.079	555.735.023

Kar veya Zarar Tablosu

TL	01.01.2023 - 31.03.2023	01.01.2022 - 31.03.2022
Hasılat	131.884.950	121.458.211
Brüt Kar	38.469.682	43.151.129
FAVÖK	6.686.331	24.692.978
Esas Faaliyet Karı	760.339	17.510.435
Vergi Öncesi Kar	(2.998.418)	3.493.884
Net Dönem Karı	358.814	2.529.522
Pay Başına Kazanç	0,00	0,02

a.) Önemli Oranlar

	2023	2022
Cari Oran	2,17	2,27
Asit Test Oranı	1,46	1,63
Brüt Kar Marjı	29%	36%
FAVÖK Marjı	5,1%	20%
Net Kar Marjı	0,3%	2,1%
Toplam Borçlar/Aktifler	40%	38%
Özsermaye/Toplam Borçlar	149%	64%

b.) Finansman Kaynakları

Şirket'in temel finansman kaynakları operasyonel karlılığı ve kısa vadeli banka kredileridir. Piyasa koşullarına uygun yeni finansman alternatifleri araştırılmakta ve öneriler değerlendirilmektedir. Şirket'in daha sağlıklı bir finansal yapıya kavuşması ve olası risklerin bertaraf edilebilmesi amacıyla türev işlemler dahil olmak üzere tüm seçenekler gözden geçirilmektedir.

c.) Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Bulunmamaktadır.

d.) Kar Payı Dağıtımı

Şirket karının dağıtımı Esas Sözleşme'nin "Karın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 17.maddesinde düzenlenmiştir.

İlke olarak, mevzuat ve finansal imkanlar elverdiği sürece piyasa beklentileri, Şirket'in uzun vadeli stratejisi, sermaye gereksinimi, yatırım ve finansman politikaları, ilgili mevzuatta gerçekleşen değişiklikler, borçluluk, karlılık ve nakit durumu ve ulusal ve küresel ekonomik şartlar da dahil olmak ve bunlarla sınırlı olmamak üzere birtakım unsurlar dikkate alınarak kar dağıtımına karar verilir. Kar dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir. Bu çerçevede Şirket, yürürlükte olan mevzuat çerçevesinde dağıtımına konu edilebilecek net kârın en az %25'ini nakit kâr payı olarak dağıtmayı hedeflemektedir.

e.) İlişkili Taraf İşlemleri

İlişkili taraf işlemleri ile ilgili detaylı bilgiler finansal raporun 4 Numaralı dipnotunda bulunmaktadır.

E. RİSKLER VE YÖNETİM KURULUNUN DEĞERLENDİRMESİ

a.) Kurumsal Risk Yönetimi

Şirket, finansal araçların kullanımına bağlı olarak kredi riski, likidite riski, piyasa riski ve kur riskine maruz kalabilmektedir. Şirket Yönetim Kurulu, Şirket'in risk yönetimi çerçevesinin kurulmasında ve gözetiminde genel olarak sorumluluk sahibidir. Risk yönetimi politikaları, Şirket'in maruz kalabileceği riskleri belirlemek ve maruz kalabileceği riskleri analiz etmek için oluşturulmuştur.

Risk yönetimi politikalarının amacı Şirket'in riskleri için uygun risk limit kontrolleri oluşturmak, riskleri izlemek ve limitlere bağlı kalmaktır. Şirket, çeşitli eğitim ve yönetim standartları ve süreçleri yoluyla, disiplinli ve yapıcı bir kontrol ortamı yaratarak tüm çalışanların rollerini ve sorumluluklarını anlamasına yardımcı olmaktadır. Kredi, piyasa ve likidite gibi dışsal riskler haricinde, Şirket'in süreçleri, çalışanları, teknoloji ve altyapı gibi çeşitli sebeplerden oluşabilecek doğrudan ve dolaylı riskleri ifade eden ve yasal düzenleyicilerin zorunluluklarından oluşan risklere operasyon riski denir. Operasyon riski Şirket'in faaliyetlerinden oluşmaktadır.

b.) İleriye Dönük Riskler

a. Kredi Riski

Kredi riski, bir müşterinin ya da bir finansal enstrümana taraf olan karşı tarafın sözleşmeye bağlı yükümlülüklerini yerine getirmeme riskidir. Temel olarak Şirket'in alacaklarından doğabilecek finansal zararlar kredi riskini oluşturmaktadır. Ticari ve diğer alacaklar Şirket'in maruz kaldığı kredi etkisi temelde istikrarlı ekonomiden etkilenir. İstikrarlı bir ekonomide Şirket tüm alacaklarını düzenli olarak toplamaktadır. Yönetimin yerinde bir kredi politikası vardır ve bu nedenle kredi riski göz önünde bulundurulur. Şirket, kredi riskini minimuma indirmek için kredibilitesi yüksek taraflarla çalışmayı ve temerrüt durumundaki finansal zarar riskini azaltmak adına da gerekli gördüğü durumlarda teminat alma politikasını benimsemiştir. Şirket, piyasadan elde ettiği bilgileri ve ticari kayıtlarını kullanarak önemli müşterilerinin kredibilitelerine ilişkin değerlendirmelerini kendi yapar. Şirket, bu değerlendirmeleri düzenli olarak günceller ve ilgili taraflarla yapılan toplam işlem bedellerini de göz önünde bulundurarak kredi riskini yönetir. Yeni bir müşteri kabul edilirken müşterinin kredibilitesi ilgili departmanlar tarafından değerlendirilir ve gerekli görülen durumlarda teminat alınarak uygun kredi limitleri tanımlanır. Kredi riski, karşı tarafın sözleşmeden doğan yükümlülüklerini yerine getirememesi sonucu Şirket'in finansal zarara uğrama riskidir. Kredi riskini en aza indirmek için Şirket, karşı tarafların temerrüt risklerini göz önünde bulundurarak kredi derecelendirmeleri yapmıştır.

b. Likidite Riski

Likidite riski Şirket'in ileri tarihlerdeki finansal yükümlülüklerini karşılayamaması riskidir. Şirket'in likidite riski, mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin normal koşullarda ya da kriz durumlarında fonlanabilmesi için çeşitli finansal kuruluşlardan Şirket'i zarara uğratmayacak ya da itibarını zedelemeyecek şekilde yeterli finansman olanakları temin edilerek yönetilmektedir.

c. Piyasa Riski

Piyasa riski; döviz kurları, faiz oranları veya menkul kıymetler piyasalarında işlem gören enstrümanların fiyatları gibi para piyasasındaki değişikliklerin Şirket'in gelirinin veya sahip olduğu finansal varlıkların değerini değiştirmesi riskidir. Piyasa riski yönetimi, piyasa riskine maruz kalmayı kabul edilebilir sınırlar dahilinde kontrol ederken getiriyi optimize etmeyi amaçlamaktadır.

d. Kur Riski

Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlölüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değışimi nedeniyle kur riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yapmış olduğu alımlar ve genel olarak fonksiyonel para birimi dışındaki kurlar olan Avro ve ABD Doları bazında kur riskine tabidir. Bu riski minimize etmek için türev işlemler dahil çeşitli finansal enstrumanlar kullanılmaktadır.

Faiz oranı duyarlılığı

Şirket'in sabit faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirket'i faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Şirket tarafından, riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.