

8. Şirket hammadde, ambalaj ve enerji fiyatlarındaki değişimden kaynaklanan risklere maruz kalabilir. Şirket gerek zirai üretimde gerekse meyve işlemede önemli miktarda ithal ve yerdî girdi ile meyve kullanmaktadır. Girdi fiyatlarındaki mevsimsel veya kalıcı değişimler ve tedarik sorunları Şirket'in uluslararası ve ulusal piyasalarda rekabetini ve satışlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket gerek zirai üretimde gerekse meyve işlemede önemli miktarda ithal ve yerdi girdi kullanmaktadır. Şirket'in yurt dışından tedarik ettiği konsantrelerin satışların maliyetinin içerisindeki tutarları 2019 yılında 241.736.543 TL, 2020 yılında 238.627.423 TL, 2021 yılında 543.859.152 TL, 2021 yılının ilk 9 ayında 372.981.491 TL ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise 1.008.881.663 TL olup, satışların maliyeti içerisindeki payları 2019 yılında %41,4, 2020 yılında %30,3, 2021 yılında %41,9, 2021 yılının ilk 9 ayında %43,9 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %47,8'dir. Şirket, 2019 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, İspanya, Şili ülkelerinden 34.315 ton elma, armut, portakal, üzüm, domates konsantreleri tedarik edilmiştir. 2020 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, İspanya, Şili, Tayvan, Brezilya'dan 31.632 ton elma, armut, portakal, üzüm konsantreleri tedarik edilmiştir. 2021 yılında ağırlıklı Çin, Almanya, Tayvan'dan 45.810 ton elma, armut, portakal, üzüm konsantreleri tedarik etmiştir. 2022 yılının ilk 9 ayında ağırlıklı olarak Çin, Almanya'dan 46.181 ton elma, armut, üzüm konsantreleri tedarik edilmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin finansmanı ağırlıklı olarak işletme sermayesi ihtiyacı kapsamında kullanılan kredilerden finanse edilmektedir. Zirai üretimde kullanılan girdilerden olan gübre, ilaç ve mazot fiyatları, döviz kurundan ve uluslararası fiyat hareketlerinden etkilenmektedir. Benzer şekilde üretimde kullanılan enerji, ambalaj, yardımcı kimyasallar gibi girdiler de döviz kurundan ve uluslararası fiyat hareketlerinden etkilenmektedir. Üretim için işlenen meyve/sebzelerin fiyatları da nihai ürünün uluslararası fiyatlarından etkilenmektedir.

Şirket'in üretimde kullandığı hammaddeler, Şirket'in sahip olduğu tarım arazilerinden ve yerel çiftçilerden tedarik edilmektedir. Şirket aynı zamanda yurt dışında yerleşik üreticilerden konsantre ürünleri tedarik ederek birleşik konsantre ürün üretimi de yapmaktadır. Şirket tarafından herhangi bir yaş meyve ve sebze ithalatı yapılmamaktadır. Şirket'in faaliyetleri arasında taze meyve depolama ve satışı, konsantre dış ticareti ve bileşik konsantre üretimi de yer almaktadır. Niğde, Afyon ve Adana'da meyve işleme tesisleri bulunan Şirket, günlük toplam 7.200 ton meyve işleme kapasitesine sahiptir. Mersin tesislerinde ise birleşik konsantre işleme kapasitesi 240 ton olup, Mersin tesislerinde Niğde, Adana, Afyonkarahisar tesislerinde üretilen ürünler ve yurtdışından yerleşik üreticilerden tedarik edilen ürünler, global müşterilerin farklı özelliklerdeki ürün taleplerine göre yeniden işlenerek (karışım, dolum, paketleme) yurtdışına satış yapılmaktadır. Yurt dışından tedarik edilen konsantreler Şirket'in ürün maliyetlerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam satışlar içerisindeki miktarsal payı 2019 yılında %34, 2020 yılında %28, 2021 yılında %30, 2022 yılının ilk 9 ayında %38 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam yurt dışı satışlar içerisindeki miktarsal payları ise 2019 yılında %46, 2020 yılında %38, 2021 yılında %38, 2022 yılının ilk 9 ayında %48 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, yurt dışından tedarik edilen konsantrelerin maliyetlerinde söz konusu olabilecek artışlar, Şirket'in maliyet kalemlerinde önemli bir artışa sebep olmaktadır.

Şirket tarafından satın alma ihtiyacı, üretim öncesinde planlanarak yurt içi ve yurt dışı tedarikçilerden alınan fiyat teklifleri ve ödeme vadeleri değerlendirilmektedir. Üretimde kullanılacak hammaddeler için uzun vadeli bağlantılar yapılamayabildiğinden hammadde fiyatlarında yukarı yönlü bir hareketin görülmesi durumunda Şirket'in maliyet kalemlerinde de artış görülebilir.

Şirket'in üretim maliyetleri (meyve, sebze ve özellikle ithal edilen konsantre ürünler ile birlikte, gübre, ilaç, mazot, yardımcı kimyasallar, enerji ve ambalaj maliyetleri gibi) içerisinde hammadde giderlerinden sonra en yüksek kalemi elektrik ve buhar maliyetleri olmaktadır. Elektrik

03 Sept 2023

doğalgaz ve kömür fiyatlarında ortaya çıkabilecek yükselişler ve olası tedarik sıkıntıları, Şirket'in faaliyetlerini ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

9. Şirket faaliyetlerini yürütürken önemli miktarda dış kaynak kullanmaktadır. Şirket'in özellikle de hammadde olarak konsantre ürün ithalatının ağırlıklı olarak ABD Doları ve Euro cinsinden yapılması, Şirket'in tedarik sürecinde finansman ihtiyacının doğmasına ve ayrıca bu finansmanın döviz bazlı olması sebebiyle, Şirket'in kur riskine maruz kalmasına yol açabilir. Şirket'in dış finansman ihtiyacı çerçevesinde kullandığı orta ve uzun vadeli kredileri sağlayan bankaların kredileri vadesinden önce geri çağırılmaları durumunda, Şirket nakit akışı sorunu yaşayabilir.

Şirket çoğunlukla işletme sermayesi finansmanı için bankalardan kısa, orta ve uzun vadeli kredi kullanmaktadır. Zira ürünlerin üretilmesi ve işlenmesi için iş modelinde önemli miktarda işletme sermayesine ihtiyaç duyulmaktadır. Ziraî üretim için bahçe bakım, gübreleme ve diğer harcamalara yaklaşık bir yıl önceden başlanmaktadır. Bu ürünler hasat mevsiminde fabrikalarda işlenmekte ve depolanmakta, takip eden dönemlerde müşterilere satılmaktadır.

Şirket, özellikle de konsantre ürün ithalatı açısından finansmana ihtiyaç duyabilmekte olup; özellikle de ithalata ilişkin faaliyetlerinin finansmanı amacıyla temin ettiği kredilerin önemli bir kısmı döviz cinsindendir. Şirket döviz kurlarındaki dalgalanmalar nedeni ile kullanmış olduğu kredilerde kur farkı riskine maruz kalmaktadır. Alacakların büyük bir kısmının döviz bazında olması ve Şirket'in stoklarında bulunan ürünlerin döviz bazında satılıyor olması nedeni ile kur risklerine karşı büyük ölçüde doğal bir koruma sağlanmaktadır. Ancak mali tablolarda stokların tarihi maliyetlerle, borçların cari kurlarla değerlendirilmesi nedeniyle, özellikle döviz kurlarının hızlı arttığı dönemde dönem karı ara dönem mali tablolarında dalgalanabilecek, korunma etkisinin görünmesi stokların satılmasıyla kendisini gösterecektir. Bununla birlikte, artan finansman maliyetlerine bağlı olarak Şirket'in karlılığı da olumsuz etkilenebilecektir. Bankalar ticari kredilerini ilgili kredi sözleşmelerinin hükümlerine göre temerrüt hallerinin meydana gelmesi gibi sebeplerle zaman zaman vadesinden önce geri çağırabilmektedir. Böyle bir durumda, Şirket bankalardan almış olduğu orta ve uzun vadeli kredilerini erken ödemek durumunda kalabilir, işletme sermayesi için gerekli finansmanı temin edemeyebilir, söz konusu temerrüt halleri üzerine, bu kredileri teminat altına almak üzere tesis edilmiş olan teminatlar paraya çevrilebilir ve bu durum Şirket'in nakit akışını olumsuz yönde etkileyebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Kur Riski	30.09.2022
A. Varlıklar	1.064.143.912
B. Yükümlülükler	1.915.075.834
Net yabancı para pozisyonu (A-B)	-850.931.922

30.09.2022	Avro	ABD Doları	Diğer	TL Karşılığı
Nakit ve nakit benzerleri	189.929	133.775	570	5.933.876
Ticari alacaklar	6.722.871	50.553.067	4.054	1.058.210.036
Toplam varlıklar	6.912.800	50.686.842	4.624	1.064.143.912
Borçlanmalar	64.591.399	24.322.158	--	1.624.994.930
Ticari borçlar	2.925.641	11.401.449	74.183.497	290.080.904
Toplam yükümlülükler	67.517.040	35.723.607	74.183.497	1.915.075.834
Net yabancı para pozisyonu	-60.604.240	14.963.235	-74.178.873	-850.931.922

10. Gerek Şirket'in ürettiği ürünler gerek üretimde kullanılan hammadde bakımından, üretim ekipmanlarının bozulması ve operatör hataları gibi nedenlerle üretim sürecinde kalite standartları yakalanamayabilir. Lojistik maliyetlerindeki ani ve yüksek artışlar Şirket'in bu artışları fiyatlarına yansıtamamasına neden olabilir. Üretim, tedarik, lojistik ve satış alanlarındaki problemler Şirket'in operasyonlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in müşterileri Şirket'in yüksek bir kalite standardında üretim yapmasını talep etmektedir. Üretim ekipmanlarının bozulması ve operatör hataları gibi nedenlerle üretim sürecinde kalite standartları yakalanamayabilir. Ürün sevkiyatında ortaya çıkabilecek gecikmeler de ürünlerin kalitesinde düşüslere yol açabilir. Bu gibi durumlar ihracat kaynaklı geliri ve kârlılığı önemli ölçüde azaltabilir, satılan ürünler iade alınmak zorunda kalınabilir.

Şirket satışlarının büyük bir çoğunluğunu ihracat pazarlarına yapmaktadır. Lojistik maliyetlerindeki ani ve yüksek artışlar Şirket'in bu artışları fiyatlarına yansıtamamasına neden olabilir. Yeterli nakit vasıtalarının ve/veya konteynerlerin bulunamaması ihracat pazarına satışları kısıtlayabilir. Bu gibi durumlar Şirket'in satış hasılatını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Buna ek olarak, yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam satışlar içerisindeki miktarsal payı 2019 yılında %34, 2020 yılında %28, 2021 yılında %34 ve 2022 yılının ilk 9 ayında %38 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam yurt dışı satışlar içerisindeki miktarsal payları ise 2019 yılında %46, 2020 yılında %38, 2021 yılında %38 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %48 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, konsantre ürünlerin ithalatına ilişkin olarak lojistik maliyetlerindeki ani ve yüksek artışlar, yeterli nakil vasıtalarının ve/veya konteynerlerin bulunamaması gibi çeşitli lojistik sorunlar söz konusu olabilir. İthal edilen konsantre ürünlerin, tedarikçilerden kaynaklanabilecek (üretim süreçlerindeki aksaklıklar gibi) veya tedarikçilerin ülkelerinden kaynaklanabilecek (iklimsel, coğrafi veya demografik sebeplerin yanı sıra, ilgili ülkelerin ihracat politikaları gibi) çok çeşitli sebeplerle kalite standardında düşüşler söz konusu olabilir ve bu durum, Şirket'in bu hammaddeleri kullanarak ürettiği ürünlerinin kalitesini de olumsuz etkileyebilir. Bu tür durumlar, Şirket'in satış hasılatını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

11. Üst düzey pozisyonlarda bulunan çalışanların Şirket ile çalışmayı tercih etmesini sağlayamamak ya da Şirket ile olan iş ilişkilerini muhafaza edememek ya da bunların yerine yeni çalışan alımı ve geçiş sürecini etkili bir şekilde yönetememek, faaliyetler üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in başarısı, büyük oranda üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin sürekli ve devamlı çalışmasına bağlıdır. Yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının Şirket'ten ayrılması durumunda, bu kişilerin yerine başkalarının istihdam edilmesi vakit alabilecek ve ilave maliyetlere yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir.

Ayrıca, Şirket'in ihracata yönelik üretiminde verimliliğin artırılması, ihracat satışlarının yükseltilmesi ve müşteri talebini yeterli seviyede karşılanması gibi hedefleri; sürekli olarak Ar-Ge faaliyetlerinde görevli nitelikli gıda mühendisleri, yabancı dil bilen satış-pazarlama uzmanları, ihracat yapılan ülkelerde koordinasyon ve iş yönetim süreçlerini takip eden mevzuata hakim nitelikli yerel personel, ürünlerin tasarımından sorumlu grafikerler dahil ama bunlarla sınırlı olmamak üzere tasarım, ürün geliştirme ve pazarlama gibi pozisyonlarda görev alacak üst düzey çalışanların Şirket ile çalışmak hususunda ikna edilmesine ve bu tip önemli pozisyonda bulunan çalışanların Şirket ile olan iş ilişkilerinin muhafaza edilmesine de bağlıdır. İlave olarak, Şirket'in teknoloji ve tedarik zinciri konularındaki yeni atılımlar da dâhil olmak üzere stratejik atılımları Şirket'in uygun tecrübeye sahip çalışanları istihdam etmesini veya çalışanların bu yönde geliştirilmesini gerektirmektedir. Bu

uyuşmazlık katı ve geri dönülemez şekilde sona erdirilmiş ve davacıya 1,5 milyon ABD Doları ödeme yapılmıştır. Konuyla ilgili bakiye bir risk ve alacak söz konusu değildir.

Halihazırda Şirket'e karşı Hollanda'da açılmış ve devam etmekte olan bir adet tazminat davası bulunmaktadır. Söz konusu davadaki tazminat talebi 245.456,06 Euro'dur. Keza Şirket'in davacı olduğu Hollanda'da açılmış bir adet sigorta rücu davası bulunmakta olup buna göre yukarıdaki 245.456,06 Euro'nun rücu sigorta şirketinden tazmin edilmesi davanın konusudur. Anılan davaların Şirket aleyhine sonuçlanması durumunda, Şirket tazminat ödemek durumunda kalabilir; bu durum, Şirket'in kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

14. İşçilik maliyetlerinde beklenenden fazla artışlar söz konusu olabilir.

Yasal düzenlemelerin çalışanların hak ve menfaatlerini artıracak ve bu artışları, işverene yükleyecek yasal düzenlemeler yapması hâlinde işçilik maliyetlerine gelebilecek ek yük ve ödemeler söz konusu olabilir. Maliyet ve faaliyet giderlerinde artışa sebep olabilecek söz konusu durum Şirket'in faaliyet kârını baskılayabilir.

15. COVID-19 salgını da dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili endişelerin doğurduğu aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir. Pandemi nedeniyle alınan önlemlerin getirdiği maliyet artış riski söz konusu olabilir.

COVID-19 salgını da dahil olmak üzere kamu sağlığı ile ilgili endişelerin doğurduğu aksaklıklar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını, geleceğe yönelik beklentilerini veya mali durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

COVID-19 salgını nedeniyle Şirket'in faaliyetleri ve genel olarak Türkiye ekonomisi ve küresel ekonomiler olumsuz etkilenmiş ve etkilenmeye devam etmektedir. Devam eden COVID-19 salgını nedeniyle hükümet tarafından salgını kontrol amaçlı olarak sokağa çıkma kısıtlamaları, bazı işyerlerinin kapatılması ve seyahat sınırlamaları da dahil olmak üzere önemli tedbirlerin alınmasına sebep olmuştur. Bu gibi kısıtlamalar ve gelecekte COVID-19 salgını ile bağlantılı olarak alınabilecek önleyici tedbirlerinin veya kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişelerin ekonomi üzerinde olumsuz bir etkiye sahip olması ve hem yurt içi hem de yurt dışında ticari güveni ve tüketici güvenliğini ve harcama alışkanlıklarını etkilemesi muhtemeldir.

Şirket'in biogüvenlik harcamaları (maske, temizlik malzemeleri, dezenfeksiyon vb.) COVID-19 salgını sebebiyle artış kaydetmiş olup, söz konusu artış Şirket'in maliyetlerinde de artışa neden olabilecektir.

COVID-19 salgınının Şirket'in faaliyetlerini ne ölçüde etkileyeceği, salgınının süresi, yayılımı ve yoğunluğu ile ileride alınacak önleyici tedbirlerin etkilerinin ne olacağı gibi konularda belirsizlikler devam etmektedir. Zira üretim ve fabrikalardaki üretim faaliyetleri belirli zamanda belirli işlerin çalışanlar tarafından birlikte ve sahada yapılmasını gerektirmektedir. COVID-19 salgını daha belirgin hale gelirse veya gelecekte kamu sağlığı ile ilgili yaygın endişeler ortaya çıkarsa hükümetler daha sıkı önlemler almaya yönelebilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

16. Şirket'in yararlandığı çeşitli teşvik ve desteklerin sona ermesi ve/veya azaltılması sonucu Şirket'in finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

Şirket, faaliyetleri ile ilgili olarak çeşitli mevzuata tabi teşviklerden yararlanmaktadır. Söz konusu destekler, sadece Şirket'e sektörel olarak tanınmış teşvikler olmayıp, ülke genelinde yaygın olarak yararlanılan teşviklerdir ve kamu tarafından yıllık olarak belirlenmektedir. İdarenin takdirinde olarak, bu teşvik ve destekleme ödemelerinden vazgeçilmesi, destek tutarlarının azaltılması veya geç ödenmesi ya da Şirket'in söz konusu teşvik ve destek için yerine getirmesi gereken koşulları

Kontrolsüz gıda üretimi yapan firmaların sağlıksız ya da kusurlu ürünleri piyasada yaygınlık kazanabilir ve bu durum meyve/sebze suyu endüstrisinin tamamına teşmil edilerek; gerçek ve sağlıklı ürünlere olan tüketici güvenine zarar verebilir.

Bu tür durumlar, Şirket'in faaliyetlerini, kârlılığını ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

19. Şirket'in tabi olduğu mevzuata aykırılık durumunda ve/veya resmi kurumlar tarafından gerçekleştirilen denetimler neticesinde Şirket idari yaptırımlara maruz kalabilir.

Şirket, resmi kurumlar (Tarım ve Orman Bakanlığı, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu, Sermaye Piyasası Kurulu, Kişisel Verileri Koruma Kurulu, Hazine ve Maliye Bakanlığı ve bağlı olduğu vergi dairesi vb.) tarafından gerçekleştirilen denetimlere tabidir. Bu denetimler neticesinde herhangi bir aykırılığın tespiti hâlinde Şirket, ek yükümlülükler, giderler ve cezai müeyyideler ile karşı karşıya kalabilir. Şirket, geçerli kanun ve yönetmeliklere uymadığı veya uyamadığı takdirde, kamu kurumları Şirket'e ve bağlı ortaklıklarına karşı ön soruşturma veya soruşturma başlatabilir. Yürütülen denetimlerin sonucunda yaptırım uygulanması, Şirket'in faaliyetlerini ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in tabi olduğu bir diğer denetim konusu da vergi yükümlülükleridir. Şirket vergi denetimlerine tabi olup; bu denetimler sonucu ilave vergi giderleri ve uyum giderlerine de maruz kalabilir. Vergi kurumları tarafından ilave vergi yükümlülükleri ve uyum giderleri konusunda yapılacak denetimler Şirket'in iş süreçlerini, finansal durumunu ve operasyonel sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilecek durumlar yaşatabilir.

SPK da Şirket üzerinde denetim ve incelemeler yürütecek ve geçerli mevzuat çerçevesinde yaptırımlar uygulayabilecek bir düzenleyici kurumdur. Şirket yürürlükteki mevzuata uymadığı veya ilgili aykırılıkları gidermediği takdirde SPK Şirket'e karşı soruşturmalar başlatabilir ve birtakım cezai yaptırımlar uygulayabilir.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu da, Şirket'in faaliyetleri kapsamında Şirket üzerinde denetim ve incelemeler yürütebilecektir. Şirket, kişisel verilerin korunmasına ilişkin mevzuata uymadığı takdirde, KVKK tahtında öngörülen yaptırımlara maruz kalabilir.

Şirket'in EPDK'dan temin etmiş olduğu, (akaryakıt için) bayilik lisansı ve LPG otogaz bayilik lisansı kapsamındaki faaliyetleri ile Şirket'in bağlı ortaklıkları olan Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz'ın biyokütleden elektrik üretimine ilişkin EPDK'dan temin etmiş oldukları elektrik üretim lisansı kapsamındaki faaliyetleri açısından, Şirket ve ilgili bağlı ortaklıkları EPDK'nın denetimine, elektrik piyasası ve petrol piyasası mevzuatına ve EPDK'dan temin edilen söz konusu izin ve lisansların varlığına ve geçerliliğine tabiidir. Şirket'in EPDK'dan temin etmiş olduğu lisanslar, her bir ilgili lisans üzerinde belirtilen belirli süreler için geçerli olup; ilgili lisansın süresi sona ermeden önce yenilenmemesi halinde söz konusu lisans kendiliğinden sona erecektir. Anılan lisans ya da ön lisansın mevcut ve yürürlükte olmasına rağmen, ilgili mevzuat uyarınca bunların iptaline yol açabilecek ciddi ihlallerin söz konusu olması halinde, anılan lisanslar EPDK tarafından iptal edilebilir. İlgili mevzuata aykırı faaliyetler, EPDK tarafından Şirket'e ve Şirket'in bağlı ortaklıkları olan Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz'a ilişkin çeşitli idari para cezalarının uygulanmasına, Şirket'e ve/veya Şirket'in söz konusu bağlı ortaklıkları tarafından anılan kurumlara verilmiş olan teminat mektuplarının gelir olarak kaydedilmesine veya ihlalin ciddiyetine bağlı olarak, ilgili istasyonlardaki/santrallerdeki faaliyetlerin durdurulmasına ve anılan izin veya lisansların iptaline sebep olabilir.

Mevzuat kapsamında yapılabilecek değişiklikler çerçevesinde "ÇED Gerekli Değildir" kararlarının koşulları ve kapsamı değişebilir ve bu durumda Tesislere ve Santrallere ilişkin olarak temin edilmiş olan ÇED'e ilişkin kararların iptaline ilişkin davalar açılabilir. Böyle bir durumda Şirket faaliyetleri bu durumdan olumsuz olarak etkilenebilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Yukarıdaki durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetlerini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

20. Kredi ihtiyacının ortaya çıkması ve finansman maliyetlerinin artması hâlinde İhraççının finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

İhraççının faaliyetleri büyüdükçe kredi ihtiyacı da artabilir. Finansman maliyetlerinin çok yükselmesinin Şirket'in kullanacağı dış kaynaklarda ek maliyet yaratması sonucunda Şirket'in kârlılığı olumsuz etkilenebilir. Finansman kaynaklarında yaşanacak daralma sonucunda Şirket nakit akışını yönetmekte ve faaliyetlerini yürütmekte sorun yaşayabilir.

Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

21. Şirket'in satışlarının büyük bir bölümü ABD Doları ve Euro cinsinden yabancı pazarlara yapılmakta olduğundan ve Şirket tarafından hammadde olarak tedarik edilen konsantre ürünlerin döviz üzerinden ithal edilmesi sebebiyle, Şirket döviz kuru riskine maruz kalabilir.

Şirket'in satışlarının büyük bir bölümü ABD Doları ve Euro cinsinden yabancı pazarlara yapılmaktadır. Buna ek olarak, yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam satışlar içerisindeki miktarsal payı 2019 yılında %34, 2020 yılında %28, 2021 yılında %34 ve 2022 yılının ilk 9 ayında %38 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam yurt dışı satışlar içerisindeki miktarsal payları ise 2019 yılında %46, 2020 yılında %38, 2021 yılında %38 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %48 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen konsantre ürünlerin ithalatı da ağırlıklı olarak ABD Doları ve Euro cinsinden gerçekleştirilmektedir. Şirket'in ithalat maliyetleri ile satış gelirlerinden elde edilen farklı döviz cinslerindeki tutarların oranı bu döviz cinslerinden yapılan borçlanma oranlarından farklı olabilir. Bu durumda farklı döviz cinsleri arasındaki parite değişimleri nedeniyle Şirket parite riskine maruz kalabilir.

Buna karşın Şirket'in giderlerinin diğer kısmını oluşturan meyve alımları, işçilik, enerji gibi kalemler, Türk Lirası cinsinden gerçekleşmektedir. Türk Lirasının aşırı değer kazanması halinde Şirket'in yabancı para cinsinden maliyetlerini artırarak uluslararası pazarda rekabet gücünü azaltabilir.

Şirket döviz kuru riskini borçlanmalarını daha çok döviz cinsinden yaparak doğal korunma yöntemleri kullanarak yönetmeyi tercih etmektedir. Türk Lirasının aşırı değerlendiği dönemlerde borç seviyesinin düşük olması durumunda bahse konu doğal korunma mekanizması çalışmayabilir ve Şirket'in mali sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Döviz riskinin yeterli biçimde yönetilememesi veya sınırlandırılmaması halinde, döviz kurlarında yaşanan dalgalanmaların yol açtığı kayıplara maruz kalınabilir. Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

22. Şirket'in ürettiği meyve/sebze suyu ve konsantresi, uygun şartlarda saklanmadığı ve uygun şartlarda üretilmediğinde kolayca bozulabilen bir ürün olduğundan, Şirket'in ürünlerinde kontaminasyon riski ortaya çıkabilir.

Şirket'in ürettiği ürünlerden olan meyve/sebze suyu ve konsantresi, uygun şartlarda saklanmadığı ve uygun şartlarda üretilmediğinde kolayca bozulabilen (kontamine olabilen) bir üründür. Bunun yanında üretim, taşıma, depolama aşamasında içine yabancı cisim karışması, kimyasal kalıntıların bulunması gibi riskler de ortaya çıkabilir. Kontamine bir ürünün tüketilmesi durumunda insan sağlığını değişik derecede etkileyen alerji, zehirlenme gibi sorunlar ortaya çıkabilir. Bu gibi durumların ortaya çıkması halinde tüketiciler Şirket aleyhine tazminat davası açabilir, ürünler çok farklı ülkelere satıldığından davalar farklı ülkelerde açılabilir, Şirket davalar için harcama yapmak ya da karşılık ayırmak zorunda kalabilir veya Şirket'in tazminat yükümlülüğü doğabilir, idari yaptırımlara maruz kalabilir. Şirket'in sigorta poliçeleri bu zararları karşılamayabilir. Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini ve mali durumunu olumsuz etkileyebilir.

23. Şirket'in tedarik ettiği meyve konsantresinin, ilgili tedarikçiler tarafından uygun ve yeterli standartlarda üretilmemesi veya tedarik edilen konsantrenin uygun koşullarda saklanmaması ve kontamine olması, Şirket tarafından üretilen ürünlerin de kalitesinin düşmesine sebep olabilir.

Şirket'in Mersin Tesisi'nde, Niğde Tesisi, Adana Tesisi ve Afyon Tesisi'nde üretilen ürünlerin yanı sıra, yurtdışında yerleşik üreticilerden tedarik edilen ürünler, global müşterilerin farklı özelliklerdeki ürün taleplerine göre yeniden işlenerek (karışım, dolum, paketlenme) yurtdışına satış yapılmaktadır. Bu tesiste üretimde kullanılmak üzere yurt dışından tedarik edilen yarı mamul ürünlerin toplamı 2019 yılında 34.315 ton, 2020 yılında 31.632 ton, 2021 yılında 45.810 ton ve 2022 yılının ilk 9 ayında 46.181 ton olmuştur. Bu kapsamda, yurt dışından tedarik edilen söz konusu hammaddenin Mersin Tesisi'nde uygun koşullarda saklanması, hem bu ürünlerin kalitelerinin hem de bu ürünlerin kalitesine bağlı olarak, Şirket tarafından bu konsantre ürünleri kullanılarak üretilen ürünlerin kalitesinin korunmasında önemli bir yere sahiptir. Bu çerçevede, ithal edilen konsantre ürünlerin, tedarikçilerden kaynaklanabilecek (üretim süreçlerindeki aksaklıklar gibi) veya tedarikçilerin ülkelerinden kaynaklanabilecek (iklimsel, coğrafi veya demografik sebeplerin yanı sıra, ilgili ülkelerin ihracat politikaları gibi) çok çeşitli sebeplerle kalite standardında düşüşler olması ya da Şirket'in ağırlıklı olarak Mersin Tesisi'nde, söz konusu ürünleri uygun koşullarda saklamaması/depolamaması, Şirket'in bu hammaddeleri kullanarak ürettiği ürünlerinin kalitesini de olumsuz etkileyebilir. Bu tür durumlar, Şirket'in satış hasılatını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

24. Şirket'in ilişkili taraf işlemleri söz konusudur ve ilişkili taraf işlemlerine ilişkin denetimler neticesinde, Şirket idari yaptırımlara maruz kalabilir.

Şirket olağan faaliyetleri dahilinde, ilişkili taraflarıyla hem meyve tedarikinde hem de nihai ürün satışında işlemler yapmaktadır. Bu işlemler uygun koşullar olması dahilinde miktar ve çeşit olarak artış gösterebilir.

Şirket her ne kadar ilişkili taraflarıyla halka arzı müteakip gerçekleştirebileceği işlemler bakımından Kurul düzenlemelerine uygun davranacak ve bu hususa ilişkin tüm açıklama ve raporlama yükümlülüklerini yerine getirecek olsa da, Sermaye Piyasası Kurulu ve vergi daireleri, Şirket'in ilişkili taraf işlemleri üzerinde denetimler yapabilecek olup; ilgili kurumların Şirket'in ilişkili taraf işlemlerinin emsallere uygun olmadığını iddia etmeleri ve bir ceza tahakkuk ettirmeleri durumunda Şirket'in mali durumu olumsuz etkilenebilir.

Sirket'in ilgili taraflardan kısa vadeli ticari alacakları aşağıda yer almaktadır:

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.09.2022
Great Production Ltd.	--	--	--	343.255.474
Global Concentrate Inc	11.885.417	11.790.319	542.949.926	315.978.358
Eldinar	199.636.775	258.241.463	38.294.955	83
Naturlink GMBH	23.425.478	31.075.451	59.631.968	26.346.408
Hansin	538.446	1.465.620	40.674.616	553.311
Naturlink Rostov	--	--	23.117.853	30.205.751
Topsu Tarım (1)	627.049	4.496	76.849	23.799.510
Topsu Gıda	6.156	29.631	40.267	51.726
Topsu Hayvancılık	6.156	3.735.595	--	12.450
Elmas Dış Ticaret	1.064.760	4.778.582	1.039	69.246.515
Toplam	237.190.237	311.121.157	704.787.473	809.449.503

(1) Şirket ana ortaklarının diğer hissiyetleri

(1) Şirket ana ortaklarının diğer ilgili şirketleri

İlişkili taraflarla olan bakiyelere ilişkin açıklamalar aşağıdaki gibidir:

Naturlink GMBH: Konsantre ticareti yapılmaktadır. Naturlink Gmbh, Şirket'in Avrupa satışları için lojistik, ürün teslimatı ve tedariki konularında destek vermekte, gerektiğinde Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye ürün tedariki konusunda da destek olmaktadır.

Topsu Tar. Hay. Gıda A.Ş. ("Topsu Tarım"): Şirket Topsu Tarım'dan meyve suyu konsantresi üretmek üzere sanayi tipi meyve tedarik etmektedir. Topsu Tarım Eskişehir ve Afyonkarahisar bölgelerinde sahip olduğu meyve bahçelerinde yetiştirdiği meyvelerin büyük bir kısmını Şirket'e satmaktadır. Oluşan bakiyeler ticari nitelikte olup son dönemde görülen artış meyve bahçelerinde oluşan verim artışı ve bulundukları bölgeden tedarik kapasitesinin geliştirilmesi neticesinde diğer çiftçilerden tedarik yapmasından kaynaklanmıştır.

Topsu Hay. Gıda Tar. San. Tic. A.Ş. ("Topsu Hayvancılık"): Topsu Hayvancılık sahip olduğu meyve bahçelerinde yetiştirdiği meyvelerin büyük bir kısmını Şirket'e satmaktadır.

Elmas Dış Ticaret: Elmas Dış Ticaret ile Mersin Serbest Bölgeden ürün tedariki ve satışı konusunda ticari boyutta işlemler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca zaman zaman depolama hizmeti de alınmaktadır.

Eldinar Gıda Mad.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.: Eldinar ağırlıklı olarak A.B.D pazarı için distribütör aracı firma konsantre satışları yapılmaktadır.

Global Concentrate Inc: Global A.B.D Kanada pazarlarında distribütör, lojistik depolama operasyonları ve doğrudan ithalat yapma yeteneği olmayan küçük ve orta ölçekli müşterilere lojistik ve fatura hizmetlerini sunmaktadır.

Naturlink Rostov: Ticari amaçlı satışlar yapılmaktadır.

Hansin Gıda Amb.Mak.Ener.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.: Ticari amaçlı satışlar yapılmaktadır.

Great Production Ltd. : Ticari amaçlı konsantre satışları yapılmaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflardan kısa vadeli diğer alacakları aşağıda yer almaktadır:

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.09.2022
Elmas Dış Ticaret	20.880	-	-	-
Topsu Tarım	531.866	-	-	-
Topsu Gıda	1.376	-	-	-
Naturlink Gmbh	-	-	-	-
Topsu Hayvancılık	5.388	-	-	-
Mey Biyogaz A.Ş.*	16.794.113	23.363.358	-	-
Dinar Biyogaz A.Ş.*	16.103.713	20.939.997	-	-
Ortaklardan Alacaklar	8.808.650	-	-	-
Toplam	42.265.986	44.303.355	-	-

(*) Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz şirketleri 2021 yılında satın alınmış ve konsolidasyona dahil edilmiştir. Karşılaştırmalı olarak ranalın dönem başı itibarıyla Şirket'in konsolide mali tablolarında önemli bir etkisi olmadığı için birleşme gerçekleşmiş gibi cari dönemde düzeltilerek sunulmuştur. Ancak edinilen işletmelerin varlık ve yükümlülükleri karşılaştırmalı dönemde Şirket için önemsiz etkiye sahip olduğu için konsolide finansal tablolarda düzeltilerek sunulmamıştır.

Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz: İlgili şirketler 2021 yılında satın alınmış ve konsolidasyona dahil edilmiştir. Her iki biyogaz şirketi de Gökür'un meyve suyu konsantresi üretimlerinin sonucunda ortaya çıkan atık meyve posasından elektrik üretmekte oldukları için ilgili tutarın bir kısmı buradan kaynaklanmaktadır. Bakiyenin oluşmasındaki bir diğer sebep ise ilgili şirketlerin yatırım sürecini desteklemek amacıyla Grup tarafından verilen nakdi borç tutarıdır.

Ortaklardan Alacaklar: 2018-2019 yıllarında Şirket'in almış olduğu danışmanlık hizmetlerinin ortaklara yansıtılması nedeni ile oluşmuştur.

Şirket'in ilişkili taraflara kısa vadeli ticari borçları aşağıda yer almaktadır:

TL	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.09.2022
Global Concentrate Inc	6.417.740	3.631.763	7.938.543	15.734.483
Topsu Tarım	--	6.081.803	4.406.079	--
Elmas Dış Ticaret	--	1.628.917	1.217.603	--
Eldinar	319.179	51.943.057	704.641	872.130
Hansin	--	1.313.173	--	13.406.897
Topsu Hayvancılık	--	5.388	--	--
Osman Aslanali	--	4.705.832	--	--
Toplam	6.736.919	69.309.933	14.266.866	30.013.510

Osman Aslanali: Şirket faaliyetlerini desteklemek adına alınan nakdi borç tutarıdır.

Elmas Dış Ticaret: Elmas Dış Ticaret ile Mersin Serbest Bölgeden ürün tedariki ve satışı konusunda ticari boyutta işlemler gerçekleştirilmektedir.

Topsu Tar. Hay. Gıda A.Ş. ("Topsu Tarım"): Topsu Tarım sahip olduğu meyve bahçelerinde yetiştirdiği meyvelerin büyük bir kısmını Şirket'e satmaktadır. Oluşan bakiyeler ticari nitelikte olup son dönemde görülen artış meyve bahçelerinde oluşan verim artışından kaynaklanmıştır.

Eldinar Gıda Mad.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.: Eldinar ağırlıklı olarak A.B.D pazarı için distribütör aracı firma konsantre satışları yapılmaktadır.

Global Concentrate Inc: Global A.B.D Kanada pazarlarında distribütör, lojistik depolama operasyonları ve Doğrudan ithalat yapma yeteneği olmayan küçük ve orta ölçekli müşterilere lojistik ve fatura hizmetlerini sunmaktadır.

İlişkili taraflardan kısa vadeli diğer borçlar bakımından ise 30.09.2022 itibarıyla bakiye bulunmamaktadır. İlgili bakiye 31.12.2021 itibarıyla 16.229.984 TL tutarında Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz satın alımlarına ilişkin bakiyeden oluşmaktadır. 31.12.2019 ve 31.12.2020 itibarıyla ilgili bakiye bulunmamaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflara mal satışları aşağıda yer almaktadır:

TL	01.01-31.12.2019	01.01-31.12.2020	01.01-31.12.2021	01.01-30.09.2021	01.01-30.09.2022
Naturlink Gmbh	21.355.898	51.781.889	91.595.680	47.929.824	105.654.743
Elmas Dış Ticaret - Osman Aslanali	1.431.904	1.138.466	1.214.317	1.214.317	918.510
Great Production Ltd.	--	--	--	--	337.308.851
Global Concentrate Inc	16.466.291	24.410.770	525.266.347	212.544.994	1.197.169.869
Eldinar Gıda Mad.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.	299.276.741	470.202.298	404.871.418	404.870.793	--
Naturlink Rostov	--	--	110.814	--	--
Hansin Gıda Amb.Mak.Ener.İth.İhr.San. Ve Tic. A.Ş.	289.650	21.323.811	30.387.910	--	3.049.996
Topsu Tar. Hay. Gıda A.Ş. ("Topsu Tarım")	281.200	13.556	221.877	221.877	1.779.357
Toplam	339.101.684	568.870.790	1.053.668.363	666.781.805	1.645.881.326

Naturlink GMBH: Naturlink GMBH şirketine ticari mal satışları neticesinde oluşan masrafların yansıtmasıdır.

Eldinar Gıda Mad.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.: Eldinar ağırlıklı olarak A.B.D pazarı için distribütör aracı firma konsantre satışları yapılmaktadır.

Global Concentrate Inc: Global A.B.D Kanada pazarlarında distribütör, lojistik depolama operasyonları ve doğrudan ithalat yapma yeteneği olmayan küçük ve orta ölçekli müşterilere lojistik ve fatura hizmetlerini sunmaktadır.

Naturlink Rostov: Ticari amaçlı satışlar yapılmaktadır.

Hansin Gıda Amb.Mak.Ener.İth.İhr.San. Ve Tic.A.Ş.: Ticari amaçlı satışlar yapılmaktadır.

03 Ocak 2023

ve navlun giderlerinden oluşmaktadır.

Global Concentrate Inc: İlgili bakiyenin büyük kısmı ağırlıklı olarak depoloma ve navlun giderlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in ilişkili taraflarla ilgili diğer işlemleri aşağıda yer almaktadır:

TL	01.01.- 31.12.2019	01.01.- 31.12.2020	01.01.- 31.12.2021	01.01.- 30.09.2021	01.01.- 30.09.2022
Mey Biyogaz A.Ş. ("Mey Biyogaz") (*)	639.953	880.913	--	-	-
Dinar Biyogaz A.Ş. ("Dinar Biyogaz") (*)	688.031	514.021	--	-	-
	1.327.984	1.394.934	--	-	-

(*) Gökmen fabrikalarından çıkan meyve posası ankarlı firmalara satılmaktadır. Mey Biyogaz ve Dinar Biyogaz şirketleri 2021 yılında satın alınmış ve konsolidasyona dahil edilmiştir.

25. Pay sahiplerinin menfaatleri, Şirket menfaatleri ile bağdaşmayabilir. Bu durum, Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca, Şirket'in 285.000.000 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesini temsil eden toplamda 285.000.000 adet payın 22.800.000 adedi A Grubu, 239.400.000 adedi ise B Grubu ve 22.800.000 adedi C Grubu paydan oluşmaktadır. A ve C Grubu payların yönetim kuruluna aday gösterme imtiyazı ve genel kurulda oy imtiyazı bulunmaktadır. B Grubu payların herhangi bir imtiyazı bulunmamaktadır.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in ortaklık yapısı ve oy haklarının mevcut pay sahipleri arasındaki dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortağın Adı Soyadı / Ticaret Unvanı	Grup	Hisse tutarı ve adedi	Sermaye Oran (%)	Oy hakkı	Oy Hakkı Oran (%)
Aslanali Tarım	C	22.800.000	8,00	114.000.000	24
	B	24.222.150	8,50	24.222.150	5
Turkey Juice Company SARL	B	203.293.350	71,33	203.293.350	43
Tijaria GG Gıda Yarımları Anonim Şirketi	A	14.032.210	4,92	70.161.050	15
	B	7.314.290	2,57	7.314.290	2
Al Yasra Investment Company Limited	A	8.767.790	3,08	43.838.950	9
	B	4.570.210	1,60	4.570.210	1
Toplam		285.000.000	100,00	467.400.000	100

Halka arz öncesinde Şirket paylarının %71,33'üne Turkey Juice Company SARL ve %16,5'ine Aslanali Tarım sahiptir. Ayrıca Esas Sözleşme'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı 7. maddesi uyarınca (A) ve (C) Grubu imtiyazlı pay sahiplerinin, yönetim kurulu üye sayısının yarısını aşmayacak şekilde aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır. Yönetim kurulunun dört üyesi A ve C Grubu imtiyazlı pay sahiplerinin çoğunluğu tarafından belirlenecek adaylar arasından Genel Kurul tarafından seçilir. Esas Sözleşme'nin "Şirketin Temsili ve Yönetimi" başlıklı 8. maddesi uyarınca (C) grubu imtiyazlı pay sahiplerinin genel müdür ("CEO") aday gösterme imtiyazı bulunmaktadır. Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 10. maddesi uyarınca her bir A ve C Grubu pay, sahibine 5 (beş) oy hakkı verir. Her bir B Grubu pay, sahibine 1 (bir) oy hakkı verir. Bu kapsamda Şirket'in halka arz öncesi toplam oy hakları içindeki oranlar hesaplandığında, toplam oy haklarının %43'ü Turkey Juice Company SARL'a ve %29'u Aslanali Tarım'a ait olmaktadır.

Halka arz sonrasında ise, Şirket sermaye yapısının aşağıdaki şekilde olması planlanmaktadır.

Pay Sahibi	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı
	Grup	Tutarı (TL)	Oran (%)	Oran (%)

Turkey Juice Company S.A.R.L.	B	189.043.350	54,01	35,51
Al Yasra Investment Company Limited	A	8.767.790	2,51	8,23
	B	4.570.210	1,31	0,86
Tijuria GG Gıda Yatırım A.Ş.	A	14.032.210	4,01	13,18
	B	7.314.290	2,09	1,37
Aslanali Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	C	22.800.000	6,51	21,41
	B	24.222.150	6,92	4,55
Halka Açık	B	79.250.000	22,64	14,89
Toplam		350.000.000	100,00	100,00

Halka arz sonrası toplam oy haklarının %35,51'ine Turkey Juice Company S.A.R.L. ve %25,96'sına Aslanali Tarım'ın sahip olacağı öngörülmektedir. Şirket'i tek başına kontrol eden tek bir hissedar söz konusu olmayacaktır.

Şirket'in hissedarlarının menfaatleri Şirket'in veya diğer hissedarların menfaatleri ile örtüşmeyebilir. Bu durum, Şirket pay sahiplerinin Şirket yönetimine ilişkin hususlarda uyuşmazlıklar veya fikir ayrılıkları yaşamaları neticesinde Şirket yönetiminde kilitlenme gibi durumların yaşanmasına yol açabilir. Böyle bir uyuşmazlık veya kilitlenme hali, gelecekte Şirket yönetiminde hızlı ve etkili karar alma süreçlerine olumsuz yansıtılabilecektir. Ayrıca söz konusu yeni pay sahiplerinin Şirket'le ilgili farklı stratejik hedefleri olabilir. Farklı pay sahiplerini temsilen yönetim kuruluna seçilen üyeler Şirket yönetiminde farklı stratejileri benimseyebilir.

Şirket'in en büyük pay sahibinin genel kurulda oy hakkı halka arzdan sonra %35,51 olarak gerçekleşecektir. Diğer taraftan imtiyazlı pay sahiplerinin yönetim kurulu üye sayısının yarısını belirleme hakkı bulunmaktadır. Pay sahiplerinin paylarını başkalarına devretmesi, pay sahiplerinin farklı önceliklere sahip olması gibi nedenlerle seçilen yönetim kurulu üyeleri birbirleri ile uyumlu çalışamayabilir. Bu durum Şirket'in yatırımlarını ve karlılığını olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in mevcut hissedarları gelecekte paylarını kısmen veya tamamen üçüncü kişilere devredebilir.

Şirket'in başta imtiyazlı paylarına sahip olan pay sahipleri olmak üzere pay sahipleri paylarını başka pay sahiplerine devredebilir. Pay sahibi değişimi, yönetimin değişmesine neden olabilir. Pay sahibi değişimi, yönetimin değişmesine, Şirket'in stratejik hedeflerinin değişimine neden olabilir. Bu durum Şirket'in mali performansını olumsuz etkileyebilir.

26. Mena Juice II Limited'i kontrol eden ve yöneten Venture Capital Bank paylarının tamamına yakın bir kısmı Esterad Ventures W.L.L. tarafından satın alınmış olup devir akabinde Esterad Ventures W.L.L.'nin Venture Capital Bank tarafından yapılmış olan yatırımlara ve dolayısıyla Mena Juice II Limited'a ve TJC'ye ilişkin stratejileri önceki pay sahiplerine göre farklılık gösterebilir. Bu durumda, Venture Capital Bank'ın TJC vasıtasıyla Şirket'te sahip olduğu dolaylı pay sahipliğinin el değiştirmesi söz konusu olabilir ya da taahhüt sürelerinin bitimini müteakip Venture Capital Bank, TJC vasıtasıyla Şirket paylarını hızlıca satabilir.

Mena Juice II Limited'i kontrol eden ve yöneten Venture Capital Bank paylarının tamamına yakın bir kısmının Esterad Investment Company B.S.C tarafından kurulmuş bulunan bir özel amaçlı şirket olan Esterad Ventures W.L.L. tarafından devralınması işlemi 07.11.2022 günü tamamlanmıştır. Esterad, Venture Capital Bank'i devralmakla orta vadede firmalarının finansal durumuna olumlu etki yapacağını ve yeni finansal ve ticari faaliyetlerini geliştireceğini beklemektedir. Devir akabinde Esterad Ventures W.L.L.'nin Venture Capital Bank tarafından yapılmış olan yatırımlara ve dolayısıyla Mena Juice II Limited'a ve TJC'ye ilişkin stratejileri önceki pay sahiplerine göre farklılık gösterebilir. Bu durumda, Venture Capital Bank'ın TJC vasıtasıyla Şirket'te sahip olduğu dolaylı pay sahipliğinin el değiştirmesi söz konusu olabilir ya da taahhüt sürelerinin bitimini müteakip Venture Capital Bank, TJC vasıtasıyla Şirket paylarını satabilir.

27. Bilgi işlem kaynaklı riskler ortaya çıkabilir.

Şirket birçok iş süreçlerini bilgi işlem makinelerini ve değişik yazılımları kullanarak yürütmektedir. Şirket'in kullandığı kurumsal kaynak planlaması (*enterprise resource planning – ERP*) programları ile muhasebe ve yasal kayıtlarını tutmakta; finans, personel ve diğer iş süreçlerini yönetmektedir. Şirket ayrıca müşterileri ile iletişimde elektronik posta uygulamalarını kullanmakta, çevrim içi satış siteleri vasıtasıyla tüketici ürünlerini satmaktadır. Şirket tarafından internet sitesi ve sosyal ağlar idare edilmektedir. Üretim süreçlerinde kullanılan makinelerin idaresinde de değişik yazılımlar kullanılmaktadır.

Kötü amaçlı yazılımlarla Şirket'in bilgi işlem donanım ve yazılımlarının fonksiyonlarını yerine getirmesi engellenebilir. Bu gibi durumlarda Şirket'in yasal kayıtları zarar görebilir; müşteri bilgileri kaybolabilir, finansal varlıkları kaybolabilir; üretim süreçleri aksayabilir ve/veya fikri mülkiyet hakları çalınabilir ve iş süreçlerinin işletilmesi zorlaşabilir. Bu tür olaylar Şirket'in itibarına zarar verebilir ve gelirlerini azaltıp maliyetlerini artırabilir.

Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyetini sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

28. Sözleşmelerden kaynaklı riskler ortaya çıkabilir.

Şirket'in müşterileri, tedarikçileri ve hizmet aldığı firmalarla devam etmekte olan sözleşmelerini yenileyememe durumu veya sözleşmelerin iptali olabilir. Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyetini sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

5.2. İhraççının İçinde Bulunduğu Sektöre İlişkin Riskler

A. Şirket'in Meyve ve Sebze ile İlgili Faaliyetlerine İlişkin Sektörel Riskler

1. **Şirketin yürüttüğü meyve/sebze ziraatı iklimden ve diğer doğa koşullarından etkilenebilir.** Doğal kaynaklara dayalı üretim yapıldığından hava koşullarının aşırı sıcak ya da soğuk olması kuraklık, deprem, sel, dolu ve şiddetli yağmur gibi doğal afetler üretim faaliyetlerini olumsuz etkileyebilir.

Şirket sahip olduğu veya danışmanlığını yaptığı çok geniş arazilerde zirai faaliyetlerde bulunmaktadır. Bu ziraat operasyonu neticesinde üretilen meyveler ve zirai ürünler Şirket'in sahip olduğu fabrikalarda işlenmektedir. Ziraat operasyonlarında aşağıda belirtilen riskler gibi birtakım riskler ortaya çıkabilir:

- **İklim riski:** Zirai üretimin yapılabilmesi, iklimin belirli bir kalıbı takip etmesine bağlıdır. Ağaçların çiçeklenme mevsiminde don olması, dolu yağması, yağışların az olması, sulama imkanlarının ortadan kalkması, sıcaklığın aşırı derecede ve/veya mevsim normallerinin üzerinde yükselmesi veya düşmesi, fırtına olması, tozlaşmayı sağlayan arıların olmaması gibi çok sayıda doğal olay, ziraat veriminin yıllara sâri olarak düşmesine veya ürünlerin tamamen zayi olmasına, ürün kalitesinin azalmasına neden olabilir.
- **Zararlı haşere/hayvan ve hastalık riski:** Zirai üretime zarar verebilen çok sayıda bilinçli zararlı haşere/hayvan ve hastalık bulunmaktadır. Şirket zararlılarla ve hastalıklarla yaptığı mücadele yetersiz kalabilir; yeni veya bilinmeyen zararlılar, hastalıklar ortaya çıkabilir. Bu risklerin ortaya çıkması ziraat veriminin yıllara sâri olarak düşmesine veya ürünlerin tamamen zayi olmasına, ürün kalitesinin azalmasına neden olabilir.
- **Hasat ve depolama ilgili riskler:** Şirket tarafından üretilen zirai ürünlerin bir kısmı meyve suyunda hammadde olarak kullanılırken bir kısmı da depolanarak tüketiciye sofralık meyve olarak sunulmaktadır. Sofralık olarak sunulacak ürünlerin değeri, çeşitli sebeplerle uygun hasat yönteminin ve zamanının seçilememesi ve/veya söz konusu ürünlerin uygun şekilde

depolanamaması gibi durumlarda sofralık olarak sunulma imkanını kaybedebilir ve/veya bunların değerleri düşebilir.

Sektörel olarak doğal kaynaklara dayalı üretim yapıldığı için aşırı sıcak, aşırı soğuk, kuraklık, deprem, sel, don gibi doğal afetlerin faaliyetler üzerinde belirleyici etkisi bulunmaktadır. Yaşanabilecek şiddetli yağmur, dolu ve benzeri doğal afetler sebebiyle sektördeki şirketlere ürün tedarik eden çiftçilere ait tarım alanları ve ürünler zarar görebilir ve bu durum şirketlerin faaliyet sonuçlarını olumsuz etkileyebilir. Ayrıca ülkemiz iklim şartlarının öngörülen üretimin gerçekleşmesine engel olması durumunda yeterli yerli üretim yapılamayabilir. Bu durumda da Şirket faaliyetlerinin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının olumsuz etkilenmesi söz konusu olabilir.

Bu durumların herhangi biri Şirket'in faaliyetini, mali durumunu ve faaliyetini sonuçlarını olumsuz etkileyebilir.

2. Teknolojinin getirdiği yeniliklere uyum sağlanamaması, AR-GE çalışmalarına odaklanılamaması, doğru ve gerekli yatırımların veya atılımların gerçekleştirilememesi, personelin bu yönde eğitilememesi veya istihdamın bu yönde ilerletilememesi gibi nedenlerle sektörde rekabette geri kalma riski ortaya çıkabilir.

Meyve suyu endüstrisi, geleneksel üretim ve büyüme modelleri yerine daha esnek, akılcı, dijital ve teknolojik büyüme modeline geçmektedir. Dolayısıyla sektör teknolojik gelişmelere açık olup sektörde sürekli bir teknolojik gelişim ve buna bağlı ürün veya hizmet şekillerinde değişim kaydedilmektedir. Sektördeki şirketlerin gerçekleşen bu teknolojik ilerlemeleri doğru takip edememesi, geri kalması, doğru zamanda doğru Ar-Ge çalışmalarına odaklanamaması, doğru ve gerekli yatırımları veya atılımları gerçekleştirilememesi, personeli bu yönde eğitilememesi veya istihdamı bu yönde ilerletilememesi, sektörün verimliliğinde istenilen düzeyde artışın gerçekleştirilememesine ve sektörde faaliyet gösteren şirketlerin yabancı rakiplerinin arkasında kalmasına neden olabilir.

Ayrıca sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında ve uluslararası boyutta imzalanan anlaşmalar uyarınca uygulamaya geçirilen çevre koruma önlemlerinin artırılması, gelecek nesillere daha sağlıklı bir fiziki ve sosyal çevre bırakmayı hedeflerken diğer taraftan da özellikle meyve suyu firmaları üzerinde bir maliyet artışı da beraberinde getirebilir.

3. Tedarik kalemlerindeki fiyatların kura bağlı olarak artışı, tedarikteki güçlükler, üretim kesintileri, sevkiyat problemleri, hammadde temini ve lojistikle ilgili yaşanan problemler gibi tedarikçilerden kaynaklı yaşanabilecek aksaklıklar ortaya çıkabilir.

Şirket tarafından yurt dışından tedarik edilen konsantre ürünlerin toplam satışlar içerisindeki miktarsal payı 2019 yılında %34, 2020 yılında %28, 2021 yılında %34 ve 2022 ilk 6 ayda ise %36 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışından tedarik edilen ürünlerin toplam yurt dışı satışlar içerisindeki miktarsal payları ise 2019 yılında %46, 2020 yılında %38, 2021 yılında %38 ve 2022 ilk 9 ayda ise %48 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, konsantre ürünlerin ithalatına ilişkin olarak lojistik maliyetlerindeki ani ve yüksek artışlar, yeterli nakil vasıtalarının ve/veya konteynerlerin bulunamaması gibi çeşitli lojistik sorunlar söz konusu olabilir. İthal edilen konsantre ürünlerin, tedarikçilerden kaynaklanabilecek (üretim süreçlerindeki aksaklıklar gibi) veya tedarikçilerin ülkelerinden kaynaklanabilecek (iklimsel, coğrafi veya demografik sebeplerin yanı sıra, ilgili ülkelerin ihracat politikaları gibi) çok çeşitli sebeplerle kalite standardında düşüşler söz konusu olabilir ve bu durum, Şirket'in bu hammaddeleri kullanarak ürettiği ürünlerinin kalitesini de olumsuz etkileyebilir. Bu tür durumlar, Şirket'in satış hasılatını ve kârlılığını olumsuz etkileyebilir.

Tarım dışı diğer tedarik kalemlerindeki (ambalaj, nakliye, gübre, ilaç vb.) bedellerin yükselmesi veya bunların teminindeki güçlükler sektörde faaliyet gösteren şirketlerin kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Şirketlerin bu tarım dışı ana tedarik kalemlerinin çoğunluğu da döviz kuru ve/veya petrol ve petrol ürünlerindeki fiyat artışlarına bağlıdır. Döviz kurunda veya petrol fiyatlarında yaşanabilecek

artışlar, söz konusu tedarikçilerin dolayısıyla sektörde faaliyet gösteren şirketlerin üretim maliyetlerini artırabilir ve bu da sektörün gelirlerini ve kârlılığını olumsuz şekilde etkileyebilir. Ayrıca, bahse konu tedarikçilerdeki üretim kesintileri veya sevkiyat problemleri ya da tedarikçilerin faaliyetine son vermesi sektörün genel olarak üretimini olumsuz yönde etkileyebilecektir.

4. Enflasyon, işsizlik oranları, borçlanma seviyeleri, yerel para birimlerinin yabancı para birimlerine karşı değer kaybı gibi makroekonomik sebepler veya salgın hastalıklar, bölgesel çatışmalar/savaşlar gibi tüketici davranışlarını etkileyebilecek değişiklikler sektörün kârlılığını etkileyebilir.

Tüketici harcamalarını etkileyebilecek faktörler arasında kişi başına düşen gelir, enflasyon, işsizlik oranları, borç seviyeleri, refah düzeyinin piyasada yaşanan dalgalanmalara bağlı olarak azalması ya da artması, gümrük vergileri, yerel para birimlerinin yabancı para birimlerine karşı değer kaybı/kazancı ve bunun tüketici güveni üzerindeki etkileri, jeopolitik gerginlikler ve işbirlikleri, ekonomik birliklere ilişkin gelişmeler (örneğin AB içi gelişmeler, Brexit), ticaret savaşları, rekabet, salgın hastalıklar (örneğin COVID-19 salgını) ve ekonomik ortama ilişkin genel belirsizlikler sayılabilir.

Dünyanın gelişmiş ülkeleri ve ülkemiz uzun süredir görülmeyen boyutlarda enflasyon yaşamaktadır. Gıda ve enerji fiyatlarında artış daha yüksek seyretmektedir. Ülkemizdeki yüksek enflasyon, finansa ulaşımı zorlaştırmakta ve girdi maliyetlerini artırmaktadır. Dünya genelinde yaşanan enflasyon tüketicilerin gelirlerini baskılamakta ve talebin azalmasına neden olmaktadır. Gelişmiş ülkeler merkez bankaları enflasyonu kontrol etmek amacıyla faiz oranlarını hızlı bir şekilde artırmaktadır. Bu gelişmeler Şirketin finansman maliyetlerini artırabilir ve ürünlerine olan talebin azalmasına neden olabilir. Döviz kurunun enflasyondan daha az artması Şirketin yurtdışında rekabetçi olmasını engelleyebilir.

2022 yılı başında başlayan Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan silahlı çatışmanın başka bölgelere yayılması durumunda uluslararası deniz ticareti olumsuz etkilenebilir, dünya geliri düşüp enflasyon daha da artabilir, enerjiye ve zirai üretim için gerekli gübre gibi hammaddelere ulaşım zorlaşabilir ve enerji fiyatlarında çok daha yüksek artışları tetikleyebilir. Bu gelişmeler Şirketin ürünlerine olan talebi ve zirai üretimi olumsuz etkileyebilir.

Dünya ticaretini ve tüketici davranışlarını derinden etkileyen bu belirsizlikler tüketicinin meyve suyu gibi sağlıklı ürün harcamalarını artırabileceği gibi COVID-19 sonrası normalleşme süreci ile birlikte sağlıklı ürünlere yönelik artan bu talep düşüşe geçebilir. Söz konusu tüketici harcamalarındaki azalma yönünde gerçekleşebilecek bir değişiklik sektörün gelirlerinde aşağı yönlü bir eğilim oluşturabilir.

5. Sektördeki rekabet koşulları ağırlaşabilir, kâr marjları bundan olumsuz etkilenebilir ve küresel pazar payının azalması veya beklenen hızda büyümeme söz konusu olabilir.

Meyve suyu sektöründe Türkiye ve dünya piyasasındaki meyve fiyatı ile meyve suyu konsantresi fiyatlarındaki farklılıklar ve değişimler neticesinde dünyada düşük fiyatla üretilen meyve suyu ve konsantresi ürünleri yerel üreticilerin rekabet gücünün azalmasına sebep olmaktadır. Küresel ve yerel ekonomide yaşanan gelişmeler, Uzakdoğu menşeli ürünler nedeniyle global pazardaki fiyat rekabetinin artması ve serbest ticaret anlaşmaları ile ilave ya da yeni gümrük vergileri ürünlere olan talebi etkilemektedir. Bahse konu tüm bu unsurlar sektörde ürünlere olan talebi fiyat açısından daha avantajlı ülkelere kaymasına sebep olabilir. Sektörde artan rekabet veya kalitesiz ve düşük fiyatla üretim yapan diğer şirketlerin oluşturduğu haksız rekabet ortamı, kâr marjlarını olumsuz etkileyebilir. Rekabetçi baskıların artması nedeniyle sektörde faaliyet gösteren şirketlerin küresel pazar payının azalması veya beklenen hızda büyümemesi söz konusu olabilir. Bu durum sektördeki şirketlerin ürünlerine yönelik talebi sınırlandırabilir. Şirket'in rekabet ortamındaki pozisyonunu koruyamaması ve iyileştirememesi, Şirket'in faaliyetlerini ve beklentilerini olumsuz yönde etkileyebilir.

6. Sektörde üretici konumunda olan çiftçilerin teknolojik gelişmelerden uzak kalması sektörün verimsizliğine ve kârlılığının azalmasına sebep olmaktadır.

Ülkemizde tarımsal üretim çoğunlukla küçük bahçelerde yapılmakta, bu nedenle çiftçilerin yeni teknolojileri edinecek mali güce sahip olma ve yeni teknolojileri öğrenme imkanları düşük olmaktadır. Hızla gelişen yeni teknolojiler, yeni ürünler ve beslenme yöntemleri tarımsal verimliliği diğer ülkelerde çok önemli oranda artırırken, geleneksel üretim tekniklerinin kullanıldığı ülkemizde verimlilik yeterli oranda artmayabilir. Bu durum Şirket'in en büyük tedarik merkezindeki meyve arzının rekabetçi olmaktan çıkmasına neden olabilir ve Şirket'in üretim miktarının azalmasına neden olabilir. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre Türkiye'de son 20 yılda meyve sebze üretimi nüfus artış hızının üzerinde artmış olmakla beraber, bu yapısal sorunların ortaya çıkması durumunda üretim artışı nüfus artış hızının altında kalabilir.

7. Türkiye meyve suyu ve meyve suyu konsantresi sektörü, tüketicilerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimler veya alternatif ürünlerin yarattığı rekabet nedeniyle beklenenden daha yavaş büyüyebilir.

Türkiye'deki veya dünyadaki meyve suyu ve meyve suyu konsantresi sektörü son birkaç yılda gerçekleştirdiği büyümeyi aynı şekilde devam ettiremeyebilir. Şirketlerin ürünlerini sattığı fiyatlar ve piyasaya yeni sürülen ürünlere yönelik tahmini talep, Türkiye ve dünyadaki meyve suyu ve meyve suyu konsantresine ilişkin tüketici talebinin seviyesinden etkilenebilmektedir. Türkiye ve dünyadaki meyve suyu ve meyve suyu konsantresi sektörü, pazarın doygunluğu, tüketicilerin beslenme alışkanlıklarındaki değişimler veya alternatif ürünlerin yarattığı rekabet nedeniyle daha yavaş bir büyüme sürecine girebilir. Meyve suyu ve meyve suyu konsantresine yönelik talebin herhangi bir sebeple düşmesinin, şirketlerin ileriye yönelik beklentileri, faaliyetleri, mali durumu ve operasyonel sonuçları üzerinde önemli ölçüde olumsuz etkileri olabilir.

8. Tarım arazilerinin küçük, parçalı ve dağınık yapısı nedeniyle artan maliyetler ve azalan verimlilik sektördeki şirketlerin faaliyetlerini olumsuz etkilemektedir.

Türkiye'de son yıllarda zirai üretimde büyük ölçekli işletmeler kurulmuştur. Bundan sonraki dönemde nüfus artış hızının üzerinde zirai üretim artışı için endüstriyel ölçekte yeni işletmelerin kurulması ve verimliliklerin artması gerekmektedir. Bu geçiş teşviklerin yeterli olmaması, yeterli personelin bulunmaması veya diğer yapısal nedenlerle gerçekleşmeyebilir. Böyle bir durumda Şirket yeterli meyve ve sebze tedarik edemeyebilir ve beklenen finansal sonuçlar elde edilmeyebilir.

9. Diğer ülkelerin tarım ve ihracat desteklerini artırmaları, gümrük politikalarını değiştirmeleri Türkiye'de üretimin rekabetçi yapısını olumsuz etkileyebilir.

Şirket Türkiye'de kurulu fabrikalarda ve tesislerde işlediği meyvelerin tamamını fabrikalarının çevresindeki bahçelerden ve tarlalardan karşılamaktadır. Üretilen ürünlerin çoğunluğunu da ihraç etmekte ve dünya pazarına hitap etmektedir. Şirket ihracat faaliyetleri kapsamında diğer ülkelerde üretim tesisleri olan üreticilerle bu pazarlarda rekabet etmektedir.

Zirai üretim, dünyada büyük çoğunlukla, çok geniş, doğrudan ve dolaylı kamusal kaynaklarla desteklenmektedir. Bu destekler çiftçilerin yapmış olduğu zirai üretim maliyetini azaltmak amacıyla girdilere sübvansiyon uygulanması, doğrudan gelir desteği verilmesi, finansa erişimde kolaylık sağlanması gibi geniş bir alanda yapılabilmektedir.

Diğer taraftan özellikle gelişmekte olan ülkelerde olmak üzere ihracata da destekler verilebilmektedir.

Şirket'in üretim maliyetleri arasındaki en önemli kalem zirai hammaddelelerdir. Şirket'in diğer ülkelerdeki rakiplerinin bu destekler neticesinde zirai hammaddeye daha ucuza ulaşabilmesi durumunda Şirket'in uluslararası pazarlarda rekabet edebilme gücü zayıflayabilir.

Ayrıca bazı ülkeler yerli tarım ürünlerini koruma eğilimindedirler ve bu eğilimler zaman içerisinde artabilir. Bu nedenle yerli zirai üretimi korumak veya uluslararası ilişkilerin getirebileceği diğer nedenlerle, bazı ülkeler ithalatın tamamına veya belirli ülkeler bazında yüksek gümrük tarifleri uygulayabilmekte, tarife dışı zorluklar veya engeller çıkarabilmektedir. Şirket'in satışlarının önemli bir kısmının yapıldığı ABD ve Avrupa Birliği ülkelerinin bu yönde hareket etmeleri halinde Şirket'in satışları ve karlılığı olumsuz etkilenebilecektir.

Kıtlık zamanlarında ülkeler tarım ürünlerine ihracat yasakları koyabilmektedir. Böyle durumlarda Şirket ürünlerini daha düşük fiyattan yerel piyasada satmak zorunda kalabilir.

Bu durumlardan herhangi birinin Şirket'in faaliyetleri ve mali durumu üzerinde önemli ölçüde olumsuz etkileri olabilir.

B. Şirket'in Elektrik Üretim Faaliyetlerine İlişkin Riskler

Şirket fabrikada üretime giren meyvenin atıklarını biyogaza çevirerek elektrik üretmektedir. Şirket, bağlı ortaklıkları aracılığıyla yürüttüğü söz konusu elektrik üretim faaliyetleri çerçevesinde aşağıda belirtilen birtakım risklere maruz kalabilmektedir:

- Fabrikaların yeterince uzun çalışmaması, yeterli meyvenin olmaması veya Şirket'in bu atıklardan daha yüksek katma değerli ürünler elde etmek için yatırım yapması gibi nedenlerle biyogaz tesisleri yeterli hammaddeyi bulamayabilir. Bu gibi durumlarda elektrik üretimi azalabilir,
- Biyogaz canlı mikroorganizmaların şekeri parçalaması sonucunda oluşmaktadır. Biyogazı üreten mikroorganizmaların canlılığını koruması uygun ısı ve besleyici ortamın olması ile mümkün bulunmaktadır. İşletme hataları, kontaminasyon gibi nedenlerle mikroorganizmalar hayatini kaybedebilir. Bunların tekrar eski seviyelerine gelmesi zaman alabilir. Bu gibi durumlarda gaz üretimi ve elektrik üretimi durabilir ve Şirket'in gelirleri düşebilir,
- Üretilen elektrik YEKDEM kapsamında kWh başına 13,3 ABD doları cent cinsinden satılmaktadır. Türk Lirasının aşırı değer kazanması durumunda elektriğin YEKDEM kapsamında satılmasının karlılığına bir etkisi olmayabilir,
- Biyogaz ve bundan elektrik üretimi için kullanılan makine ve ekipmanlar kazalar, kullanıcı hataları, bakım eksikliği ve diğer nedenlerle zarar görebilir ve bu elektrik üretimini engelleyebilir,
- Üretilen elektriği iletim hattına besleyen mekanik ve elektrik aksam akım dalgalanmaları, doğal olaylar ve diğer nedenlerle zarar görebilir, elektrik iletim ve dağıtım şebekelerinde arızalar oluşabilir ve bu elektriğin satışını engelleyebilir,
- Elektrik jeneratörünün verimli işleyebilmesi periyodik bakımlarının yapılmasını gerekli kılmaktadır. İlgili firmanın iflası, Türkiye'de faaliyetlerini durdurması gibi nedenlerle bakımının yapılmaması jeneratörün verimliliğini azaltabilir veya çalışamaz hale getirebilir. Bu elektrik verimini azaltacaktır.



03 Şubat 2023

TURKEY RICE COMPANY S.A.R.L.
60, ROUTE DE LUXEMBOURG
L-1014 LUXEMBOURG
VKN: 879061014
TEL: 0312 317 27 53

[Handwritten signature]
S6

YAPI KREDİ YATIRIM MENKUL
DEĞERLER A.Ş.
Nispetiye Mahallesi, Nispetiye Sok. No: 1
34390 Levent / Beşiktaş / İstanbul
Sicil No: 251809 / Mersis No: 080300025180900016
www.yapi.kredi.com.tr

C. Şirket'in Akaryakıt İstasyonu Faaliyetlerine İlişkin Riskler

Niğde kampüsü içerisinde meyve teslimi için gelen kamyonlara daha iyi hizmet vermek amacıyla herkese açık bir akaryakıt istasyonu ve market işletmektedir. Şirket, bağlı ortaklıkları aracılığıyla yürüttüğü söz konusu faaliyetleri çerçevesinde aşağıda belirtilen birtakım risklere maruz kalabilmektedir:

- Şirket'in akaryakıt istasyonunda yangın, patlama gibi kazalar meydana gelebilir ve bu nedenle Şirket'in varlıkları ile üçüncü kişilerin varlıkları zarar görebilir ve ortaya çıkan zararlar sigorta poliçeleri tarafından karşılanmayabilir,
- Şirket'in akaryakıt istasyonu daha çok Niğde Tesisleri'ne gelen meyve kamyonlarına hizmet etmektedir. Fabrikanın faaliyetlerine son vermesi, sekteye uğraması, meyve arzının düşük olması istasyonun ziyaretçi sayısını ve satışlarını azaltabilir,
- Elektrikli araçların yaygınlaşması ve diğer nedenlerle akaryakıtta olan talep azalabilir ve bu akaryakıt istasyonunun satışlarını düşürebilir.

5.3. İhraç Edilecek Paylara İlişkin Riskler

1. Halka arz kapsamında satışa konu olan ve Borsa'da işlem görmesi planlanan paylar fiyat ve işlem hacmi bakımından dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın ardından, Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasa oluşacağının veya bu tür bir piyasa oluştuğu takdirde, bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak, Halka Arz Edilen Paylara ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Payların sahiplerinin sayısına, Halka Arz Edilen Paylarda bir piyasa oluşturulmasında rol alan aracı kurumların menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylara ilişkin aktif bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir; bu durum da yatırımcıların halka arz kapsamında satın aldıkları Halka Arz Edilen Payları alım satımını olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Paylara ilişkin piyasanın sınırlı olması, Halka Arz Edilen Payları elinde bulunduranların bu payları arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Payların işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini artırabilir.

Halka arz fiyatı, Halka Arz Edilen Payların işlem göreceği piyasadaki fiyatına veya gelecekteki performansına ilişkin bir gösterge olmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları veya finansal performansı veya İzahnamenin risk faktörleri bölümünde belirtilen sebepler nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Halka Arz Edilen Payların fiyatı, (i) Şirket'in ve Şirket'in rakiplerinin finansal performansındaki, (ii) global makroekonomik ortamdaki, (iii) Şirket'in rakiplerinin faaliyetlerindeki ve (iv) İzahnamenin risk faktörleri bölümünde veya başka bölümlerinde değinilen koşullardaki değişikliklere bağlı olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in operasyonel sonuçlarındaki dalgalanmalar veya analistlerin veya yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Halka Arz Edilen Payların fiyatının düşmesine neden olabilir ve yatırımcılar, halka arz kapsamında satın aldıkları Halka Arz Edilen Payları, halka arz fiyatından veya daha yüksek bir fiyattan satamayabilirler veya hiç satamayabilirler. Bunun sonucunda, halka arz kapsamında Halka Arz Edilen Payları satın alan yatırımcılar, Halka Arz Edilen Paylardaki yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilirler.

Halka Arz Edilen Payların fiyatı, zaman zaman önemli dalgalanmalara konu olabilir, bu dalgalanmaların, Şirket'in finansal performansı veya gelecekteki kâr beklentileri ile ilişkisi olmayabilir. Bunun sonucunda, piyasadaki genel düşüşler veya benzer menkul kıymetlerdeki düşüşler, Halka Arz Edilen Paylar için alım satım piyasası ve Halka Arz Edilen Payların likiditesi üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

2. Halka Arz Edilecek Paylar dışında sermayeyi temsil eden diğer Şirket paylarının gelecekte büyük miktarlarda satılması veya bu tür satışların gerçekleşebileceği olasılığı, Halka Arz Edilecek Payların piyasa fiyatı üzerinde önemli olumsuz etkiye neden olabilir.

Şirket'in mevcut ortaklarından (i) Turkey Juice Company SARL 10.01.2023 tarihinde alması olduğu müdürler kurulu kararına istinaden düzenlenmiş olduğu 12.01.2023 tarihli taahhüdü, (ii) Aslanali Tarım 10.05.2022 tarihli ve 2022/2 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden düzenlemiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü, (iii) Tjaria GG Gıda Yatırım A.Ş.'nin düzenlemiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü ve (iv) Al Yasra Investment Company Ltd'nin düzenlemiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü ile; Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 1 (bir) yıl boyunca, sahip oldukları halka arza konu olmayan Şirket paylarının dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılmasına dair bir açıklama yapılmayacağını Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapılmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlanacağını, Borsa İstanbul dışında satış/devir yapılması durumunda devredilen payların da işbu paragrafta düzenlenen sınırlamalara tabi olacağını ve bu hususun alıcılara bildirileceğini (Şüpheyi mahal vermemek adına Borsa İstanbul'un ilgili pazarı dışında dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açmayacak şekilde ve devraldığı paylara ilişkin olarak bu paragraftaki sınırlamalar ile bağlı olmayı taahhüt eden üçüncü kişilere Borsa İstanbul dışında yapılacak devirler serbestçe yapılabilecektir) taahhüt etmişlerdir.

Şirket'in mevcut ortaklarından (i) Turkey Juice Company S.A.R.L 10.01.2023 tarihinde almış olduğu müdürler kurulu kararına istinaden düzenlenmiş olduğu 12.01.2023 tarihli taahhüdü, (ii) Aslanali Tarım 10.05.2022 tarihli ve 2022/2 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden düzenlemiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladıkları tarihten itibaren 1 yıl boyunca, Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasını takiben 30 günlük bir süre için gerçekleştirilecek olan fiyat istikrarı işlemleri neticesinde, ilgili ortağın sahip olabileceği Borsa İstanbul'da işlem gören payların dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arzı konu edilmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar alınmayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılmasına dair bir açıklama yapılmayacağını, Borsa İstanbul'un ilgili pazarında bu sonuçları doğurabilecek başkaca herhangi bir işlem yapılmayacağını ve yönetim kontrolüne sahip olduğu herhangi bir iştirak ya da bağlı ortaklık veya bunlar adına hareket eden kişiler tarafından da bu sınırlamalara uyulmasının sağlanacağını, Borsa İstanbul dışında satış/devir yapılması durumunda devredilen payların da işbu paragrafta düzenlenen sınırlamalara tabi olacağını ve bu hususun alıcılara bildirileceğini (Şüpheye mahal vermemek adına Borsa İstanbul'un ilgili pazarı dışında dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açmayacak şekilde ve devraldığı paylara ilişkin olarak bu paragraftaki sınırlamalar ile bağlı olmayı taahhüt eden üçüncü kişilere Borsa İstanbul dışında yapılacak devirler serbestçe yapılabilecektir) taahhüt etmişlerdir.

Ayrıca, Şirket'in mevcut ortaklarından (i) Turkey Juice Company SARL 10.01.2023 tarihinde almış olduğu müdürler kurulu kararına istinaden düzenlenmiş olduğu 12.01.2023 tarihli taahhüdü, (ii) Aslanali Tarım 10.05.2022 tarihli ve 2022/2 sayılı yönetim kurulu kararına istinaden düzenlenmiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü, (iii) Tjaria GG Gıda Yatırım A.Ş.'nin düzenlenmiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü ve (iv) Al Yasra Investment Company Ltd'nin düzenlenmiş olduğu 07.11.2022 tarihli taahhüdü ile SPK'nın VII-128.1 sayılı Pay Tebliği'nin 8. maddesi çerçevesinde,

Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren 1 yıl boyunca maliki oldukları Şirket paylarını halka arz fiyatının altındaki bir fiyattan Borsa İstanbul'da satmayacaklarını ve bu payların halka arz fiyatının altında Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacaklarını, söz konusu payların kısmen veya tamamen bu kısıtlamaya uygun olarak satılması veya devredilmesi durumunda Kurul'un özel durumlarının kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde özel durum açıklaması yapacaklarını ve sahibi oldukları payları Borsa dışında satmaları / devretmeleri halinde Borsa dışında satılan payları alanların da bu sınırlamaya tabi olacağını alıcılara bildireceklerini taahhüt etmişlerdir.

Yukarıda belirtilen ilgili sürelerin sona ermesinden sonra, Şirket ortakları, Şirket sermayesinde sahip oldukları diğer payları satabilirler veya Şirket, bedelli bedelsiz sermaye artırımını gerçekleştirebilir.

Ortaklar veya başkaları tarafından bu şekilde gerçekleştirilecek önemli miktardaki pay satışı veya önemli miktarda sermaye artışı veya bu tür işlemlerin gerçekleşebileceği olasılığı halka arz edilen payların piyasa fiyatı üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

3. Türk Lirasının değerinde ortaya çıkabilecek dalgalanmalar, payların piyasa değerini önemli ölçüde etkileyebilir.

Halka Arz Edilecek Paylar için kote edilen fiyat Türk Lirası cinsinden olacaktır. Ayrıca, Halka Arz Edilecek Paylar bakımından Şirket'in dağıtacağı kâr payları TL cinsinden ödenecektir. Şirket finansal tablolarını da TL cinsinden düzenlemektedir. Diğer para birimlerine karşı Türk Lirasının değerindeki dalgalanmalar Halka Arz Edilecek Payların değerini etkileyebilir.

4. Şirket faaliyetleri sonucunda gelecekte dağıtılabilir kâr oluşamayabilir veya dağıtılabilir kâr oluşsa bile Şirket gelecekte kâr payı ödemeyebilir.

Türkiye'deki halka açık şirketler, tabi oldukları mevzuata ve ayrıca şirket esas sözleşmesinde yer alan ve pay sahiplerinin kabul ettiği kâr payı dağıtım politikalarına uygun şekilde kâr payı dağıtmak zorunda olup, söz konusu politikalar, yürürlüğe girebilecek düzenlemeler çerçevesinde değişebilir. Halka açık şirketler, pay sahiplerinin vereceği karara bağlı olarak nakit ve/veya bedelsiz pay olarak kâr payı dağıtabilmekte veya dağıtılabilir kâr payını şirket bünyesinde bırakabilmektedir. Söz konusu dağıtılabilir kâr payının hesaplanmasında kullanılan meblağlar ve formüller yürürlüğe girebilecek düzenlemeler çerçevesinde değişebilir.

Yapılacak olan herhangi bir kâr payı ödemesinin tutarı ve şekli aşağıdakiler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere pek çok etkene bağlıdır.

- Yeterli seviyede kâr elde edilmesi;
- Dağıtılabilir kâr ve yedeklerin tutarı;
- Şirket'in serbest nakit akışı miktarı; (işletme sermayesi gereklilikleri, fonlama maliyeti, yatırım harcamaları ve yatırım planları gibi unsurlardan etkilenir)
- Şirket'in borçluluk düzeyi ve mevcut ödeme yükümlülükleri;
- Türkiye'de faaliyet gösteren diğer karşılaştırılabilir halka açık şirketlerin ödediği temettül tutarı;
- Pay sahiplerinin kâr payı hedefleri ve beklentileri ve
- Yönetim kurulunun takdirine bağlı olarak ilgili olduğunu düşündüğü diğer etkenler.

Şirket önemli ölçüde kâr üretiyor olsa da yönetim kurulunun, söz konusu kârın başka amaçlar için, örneğin yeniden yatırım yoluyla veya devralmalarda kullanılması yoluyla daha etkin bir şekilde artabileceğine inanması durumunda, Şirket, kâr payı ödemeyebilir. Bunun sonucunda, Şirket'in, gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik gösterebilir ve sınırlı olabilir.



03.06.2023

5. Halka arz edilecek paylar için aktif, likit ve düzenli işlem yapılan bir piyasa gelişmeyeabilir.

Halka arz öncesinde Şirket payları için herhangi bir halka açık piyasa bulunmamaktadır. Halka arz sonrasında Halka Arz Edilen Paylar için bir piyasanın gelişeceğinin veya böyle bir piyasa gelişse dahi sürdürülebilir veya yeterince likit olacağının bir garantisi bulunmamaktadır. Ayrıca, Halka Arz Edilen Paylara ilişkin herhangi bir piyasanın likiditesi, Halka Arz Edilen Paylara sahip olanların sayısına, yatırımcıların Halka Arz Edilen Paylara ilişkin bir pazar oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Halka Arz Edilen Paylara ilişkin aktif bir işlem piyasası gelişmeyebilir veya gelişse dahi kalıcı olmayabilir ve bu da yatırımcıların halka arz sürecinde satın aldıkları Halka Arz Edilen Payları satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir. Halka Arz Edilen Payların piyasasının sınırlı olması bu pay sahiplerinin bunları istedikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetlerini olumsuz etkileyebilir ve payların fiyatlarındaki değişkenliği artırabilir.

5.4. Diğer Riskler

Kredi riski, likidite riski, kur riski, faiz oranı riski, fiyat riski ve sermaye riski yönetimine ilişkin bilgi özel bağımsız denetim raporunun [30] numaralı dipnotunda yer almakta olup, özetle:

- **Kredi Riski:** Kredi riski ağırlıklı olarak bankalardaki mevduat ve diğer ticari alacaklardan kaynaklanmakta olup finansal varlıkları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır.
- **Likidite Riski:** İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit ve menkul kıymet tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder. Piyasalarda fon kaynaklarının azalması sonucu doğabilecek bir dalgalanma Şirket'in net fonlama yükümlülüğünü yerine getirememesine neden olabilir.
- **Kur Riski:** Şirket, döviz cinsinden borçlu veya alacaklı bulunulan meblağların TL'ye çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine maruz kalmaktadır.
- **Faiz Oranı Riski:** Şirket, faiz oranlarındaki değişimlerin faiz unsuru taşıyan varlık ve yükümlülükler üzerindeki etkisinden dolayı faiz oranı riskine maruz kalmaktadır. Şirket borçlanma faizlerinin büyük bir kısmı LIBOR ve EURIBOR temelli belirlenmektedir. Bu göstergelerdeki bir yükseliş Şirket'in borçlanma maliyetlerini artırabilir.
- **Fiyat Riski:** Şirket'in operasyonel kârlılığı ve operasyonlarından sağladığı nakit akışları, faaliyet gösterilen meyve suyu sektörlerindeki rekabet meyve rekoltesi, Türkiye ve dünya piyasasındaki meyve fiyatı ile konsantre fiyatı, faaliyetler esnasında gereken yüksek miktarda enerji ve diğer girdi giderleri, dünyada düşük fiyatla üretilen meyve suyu ve konsantrelerinin, yerel üreticilerin rekabet gücünü azaltılmasından etkilenmektedir.
- **Sermaye Riski Yönetimi:** Sermayeyi yönetirken Şirket; hedefleri gerçekleştirmek, ortaklarına gelir sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısıyla faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektedir. Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Şirket, ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir. Sektördeki diğer şirketlere paralel olarak Şirket, sermayeyi net finansal borç/öz kaynak oranını kullanarak izler. Bu oran net finansal borcun toplam öz sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net finansal borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam finansal borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi) düşülmesiyle hesaplanır.

6. İHRAÇÇI HAKKINDA BİLGİLER

6.1. İhraççı hakkında genel bilgi:

6.1.1. İhraççının ticaret unvanı ve işletme adı

İhraççı'nın ticaret unvanı Gökür Gıda Maddeleri Enerji İmalat İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi'dir. Şirket'in işletme adı bulunmamaktadır.

6.1.2. İhraççının kayıtlı olduğu ticaret sicil ve sicil numarası

Ticaret Siciline Tescil Edilen Merkez Adresi	Erler Mahallesi, 2716. Cadde, No. 11, Etimesgut, Ankara
Bağılı bulunduğu Ticaret Sicil Müdürlüğü	Ankara
Ticaret Sicil Numarası	154492

6.1.3. İhraççının kuruluş tarihi ve süresiz değilse öngörülen süresi

İhraççı, "Gökür Gıda Maddeleri İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi" unvanı ile Kayseri Ticaret Siciline 03.12.1993 tarihinde tescil edilmiş olup; Ankara Ticaret Siciline tescil tarihi 18.05.2000'dir. İhraççının unvanının, "Gökür Gıda Maddeleri Enerji İmalat İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi" olarak tadili, 16.12.2010 tarihinde tescil edilmiştir. Şirket süresizdir.

6.1.4. İhraççının hukuki statüsü, tabi olduğu mevzuat, ihraççının kurulduğu ülke, kayıtlı merkezinin ve fiili yönetim merkezinin adresi, internet adresi ve telefon ve faks numaraları

Hukuki statüsü:	Anonim Şirket
Tabi olduğu mevzuat:	T.C. Kanunları
İhraççının kurulduğu ülke:	Türkiye
Merkez adresi:	Erler Mahallesi, 2716. Cadde, No. 11, Etimesgut, Ankara
İnternet adresi:	www.goknur.com.tr
Telefon:	+90 312 227 81 40-41-42-43-44-45
Faks:	+90 312 317 25 85

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar

1993 ----- Şirket, "Gökür Gıda Maddeleri İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi" unvanına sahip olarak 03.12.1993 tarihinde Vedat Dolakay Mahallesi, Dantel Sokak, No:34, Kayseri adresinde 99 yıl süre için, Kayseri Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 17395 sicil numarası ile tescil edilmek suretiyle İsmail Gök, Mustafa Gök, Eşref Gök, Abdurrahman Gök ve Salih Gündüz tarafından kurulmuştur. Şirket'in 200 TL tutarındaki kuruluş sermayesi 200 adet paya ayrılmış olup kurucular tarafından nakden taahhüt edilmiştir. Şirket'in kuruluşuna ilişkin Esas Sözleşme, 03.12.1993 tarihinde tescil edilerek 21.12.1993 tarih ve 3431 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

1996 ----- 19.07.1996 tarihli Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilmiş ve Şirket'in sermayesi 200 TL'den 5.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan 4.800 TL tutarındaki sermayenin tamamı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek ödenmiştir. Şirket'in 19.07.1996 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 23.07.1996 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 05.08.1996 tarih ve 4095 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

1997 ----- Şirket, 1997 yılında Niğde'de üretim tesisi inşa etmiş ve 1998 yılı itibarıyla meyve suyu konsantre imalatçısı olarak üretim faaliyetine başlamıştır.

1998 ----- Şirket'in 23.12.1998 tarihli Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilmiş ve Şirket'in sermayesi 5.000 TL'den 1.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan 995.000 TL tutarındaki sermayenin tamamı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek ödenmiştir. 23.12.1998 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 29.12.1998 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 15.01.1999 tarih ve 4713 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2000 ----- 10.05.2000 tarihli Genel Kurul toplantısında Esas Sözleşme'nin "Adres" başlıklı 4'üncü maddesi tadil edilmiş ve Şirket merkezi Kayseri'den Ankara'ya taşınmıştır. Söz konusu Genel Kurul toplantısında alınan karar uyarınca Şirket'in merkez adresi Subayevleri Mahallesi, Fahrettin Altay Caddesi, No:4/8 Keçiören, Ankara olarak belirlenmiştir. Şirket'in merkez adresinin, kayıtlı olduğu Kayseri Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tabi sınırlar dışında belirlenmiş olması nedeniyle Şirket, bu tarihten itibaren Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü nezdinde 154492 ticaret sicil numarası ile faaliyetlerine devam etmiştir.

2004 ----- 2004 yılında hazır içecek üretimine başlayan Şirket, Türkiye'deki ilk nar suyu imalatçılarından olmuştur.

2006 ----- Şirket'in 06.03.2006 tarihli Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilmiş ve Şirket'in sermayesi 1.000.000 TL'den 5.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan 4.000.000 TL tutarındaki sermayenin pay sahipleri tarafından tamamı nakden taahhüt edilerek ödenmiştir. Şirket'in 06.03.2006 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 10.03.2006 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 15.03.2006 tarih ve 6513 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2007 ----- 27.04.2007 tarihli Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilmiş ve Şirket'in sermayesi 5.000.000 TL'den 15.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan 10.000.000 TL tutarındaki sermayenin tamamı pay sahipleri tarafından nakden taahhüt edilerek ödenmiştir. Şirket'in 27.04.2007 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 03.05.2007 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 08.05.2007 tarih ve 6803 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2008 ----- Üretim tesislerine kullanılan hammaddeleri kalite standartlarına uygun olarak bizzat yetiştirmeyi hedefleyen Şirket, 2008 yılında başlattığı tarım hamlesi ile kendi tarım arazileri üzerinde meyve ve sebze yetiştiriciliği faaliyetlerine başlamıştır.

2010 ----- Şirket'in 15.12.2010 tarihli Genel Kurul toplantısında Esas Sözleşme'nin "Unvan" başlıklı 2'nci maddesi ile "Amaç ve Konu" başlıklı 3'üncü maddesi tadil edilmiştir. Bu çerçevede tadil edilen Esas Sözleşme uyarınca Şirket'in unvanı "Göknur Gıda Maddeleri Enerji İmalat İthalat İhracat Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi" olarak değiştirilmiş ve Şirket'in faaliyet konuları arasına enerji de eklenmiştir. Bu değişiklik, Şirket'in enerji verimliliğini artırma kapsamında prosesle kullanılacak buhardan aynı zamanda elektrik elde edilmesini sağlayacak kojenerasyon (atık buhardan elektrik enerjisi üretimi) yatırım kararı nedeniyle yapılmıştır. 15.12.2010 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 16.12.2010 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 21.12.2010 tarih ve 7712 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2012 ----- Girişim sermayesi yatırımları yapan Bahreyn merkezli Venture Capital Bank tarafından Turkey Juice Company SARL aracılığıyla Şirket'e 30.000.000 ABD Doları karşılığı 54.000.000 TL sermaye katkısı suretiyle yatırım yapılmıştır. Bu çerçevede Venture Capital Bank'ın iştiraki olan Turkey Juice Company SARL, Şirket'te hissedar olmuştur.

16.04.2012 tarihli Genel Kurul toplantısında Esas Sözleşme'nin "Şirket'in Unvanı" başlıklı 2'nci maddesi, "Şirket'in Merkezi ve Şubeleri" başlıklı 4'üncü maddesi, "Şirket'in Müddeti" başlıklı 5'inci maddesi, "Sermaye" başlıklı 6'ncı maddesi, "Hisse Senetleri" başlıklı 7'nci maddesi, "İdare Meclisi ve Süresi" başlıklı 8'inci maddesi, "Şirket'i İltizam" başlıklı 9'uncu maddesi ve "Genel Kurul"

başlıklı 11'inci maddeleri tadil edilmiş ve Esas Sözleşme'ye "Toplantılar İçin Gerekli Toplantı ve Karar Nisapları" başlıklı 18'inci madde ile "Ticari Defterler ve Gizlilik Yükümlülüğü" başlıklı 19'uncu madde eklenmiştir. İşbu vesile ile Şirket'in merkezi "İrfan Baştuğ Caddesi No.71 Subayevleri, Keçiören, Ankara", Şirketin müddeti ise "süresiz" olarak değiştirilmiştir. Bahse konu değişiklikler 16.04.2012 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 19.04.2012 tarih ve 8052 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

TJC, öncelikle Şirket'in o dönem hissedarları Murat Kıvrak, Mustafa Dakın, Bahattin Erten, Osman Aslanali ve Rabiye Erten'in Şirket'te bulunan hisselerinin bir kısmını devralmıştır. Söz konusu devir sonrasında TJC Şirket'te %65 hisse sahibi olmuştur. Daha sonra 2012 yılı Ekim ayında, mevcut ortaklardan Bahattin Erten ve Mustafa Dakın, Göknuş'daki bakiye hisselerini TJC'ye devretmiş; (ii) Osman Aslanali, Göknuş'daki hisselerini Aslanali Tarım'a devretmiş ve (iii) diğer yerel hissedar olan Murat Kıvrak hisselerinin tamamı yerel hissedarların bağlı ortaklıkları olan Arkadaş Tavukçuluk Yumurta Üretim Gıda İnşaat Turizm Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'ne ("Arkadaş Tavukçuluk") devretmiştir. Daha sonra 2012 yılı Aralık ayında TJC, Arkadaş Tavukçuluk'un sahip olduğu hisseleri satın almış ve bu suretle Şirket'in mevcut hissedarlık yapısı ortaya çıkmıştır.

Aynı Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilerek Şirket'in sermayesi 15.000.000 TL'den 69.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan sermayeye karşılık gelmek üzere pay sahipleri tarafından toplamda 30.000.000 ABD Doları tutarında ödeme yapılacağı taahhüt edilmiştir. Pay sahipleri tarafından ABD Doları cinsinden yapılan ödemeler, ödeme gününde TCMB tarafından ilan edilen döviz satış kuru üzerinden Türk Lirası'na çevrilerek, artırılan 54.000.000 TL tutarındaki sermayeye tekabül eden kısmı sermaye hesabına ve nominal değeri aşan kısmı ise emisyon primi hesabına kaydedilmiştir.

2017 ——— Yönetim Kurulu'nun 02.05.2017 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Şirket'in merkez adresi, halihazırda faaliyetlerini sürdürmüş olduğu "Erlar Mahallesi, 2716. Cadde, No:11 Etimesgut, Ankara" olarak belirlenmiştir. Merkez adresindeki değişiklik, 08.05.2017 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 11.05.2017 tarih ve 9324 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2020 ——— Şirket, 31.01.2020 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde bölünmeye ve bölünme neticesinde Şirket'ten ayrılacak meyve bahçelerinin İntermey İmalat Uluslararası Ticaret A.Ş.'ye devredilmesine karar vermiştir. 28.09.2020 tarihli Genel Kurul toplantısında kabul edilen bölünme işlemi, 25.12.2020 tarihinde tescil edilerek 29.12.2020 tarih ve 10234 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2021 ——— 30.06.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında sermaye artırımına karar verilmiş ve Şirket'in sermayesi 69.000.000 TL'den 285.000.000 TL'ye çıkarılmıştır. Artırılan 216.000.000 TL tutarındaki sermayenin 212.216.878,51 TL'lik kısmı geçmiş yıl karlarından, 3.626.444,44 TL'lik kısmı sermaye düzeltmesi olumlu farklarından, 92.100 TL'lik kısmı hisse senedi ihraç primlerinden ve 64.577,05 TL'lik kısmı ise kar yedeklerinden karşılanmıştır. Sermaye artırımında kullanılabilecek olan iç kaynaklar, Vezin Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin 10.06.2021 tarih ve YMM-0610469/1424/110 sayılı raporu ile tespit edilmiştir. Şirket'in 30.06.2021 tarihli Genel Kurul toplantısında alınan kararlar, 05.07.2021 tarihinde ticaret sicil müdürlüğü nezdinde tescil edilerek 05.07.2021 tarih ve 10363 sayılı TTSG'de ilan edilmiştir.

2021 ——— Elektrik enerjisi üretimi ve ticareti ile iştigal eden Mey Biyogaz Enerji Üretimi Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Dinar Biyogaz Enerji Üretimi Sanayi ve Ticaret A.Ş. hisselerinin %100'ü Şirket tarafından 30.06.2021 tarihinde devralınmış, bu şirketler, Şirket'in bağlı ortaklığı haline gelmişlerdir.

2021 ——— Daha önce Şirket'in bağlı ortaklığı niteliğinde olan, Türkiye'de perakende meyve suyu imalatçılığı, şişelenmiş ve paketlenmiş meyve suyu satışı ve ihracatı faaliyetleri ile iştigal eden Drops Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. meyve suyu ihracatı faaliyetleri ile iştigal eden İntermey İmalat Uluslararası Ticaret A.Ş. ve meyve yetiştiriciliği faaliyetleri ile iştigal eden ve hissesi 2020 yılında

Meyve Toplama Merkezleri Yatırımı	244.329,44	2019	80%	2020	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı	3.209.815,24	2019	90%	2020	Öz Kaynak
Fabrika Bina ve Depo Yatırımı	3.074.826,05	2020	70%	2021	Öz Kaynak
Fabrika Çevre Yatırımları	198.793,40	2020	90%	2021	Öz Kaynak
Meyve Bahçesi Yatırımları	6.150.592,07	2020	90%	2022	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı	1.328.315,46	2020	75%	2021	Öz Kaynak
Fabrika Bina ve Depo Yatırımı	7.811.829,29	2021	70%	2022	Öz Kaynak
Fabrika Çevre Yatırımları	1.174.679,49	2021	80%	2022	Öz Kaynak
Meyve Bahçesi Yatırımları	6.474.250,81	2021	90%	2022	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı	8.398.242,06	2021	65%	2022	Öz Kaynak
Fabrika Bina ve Depo Yatırımı	15.758.880,48	2021	80%	2022	Öz Kaynak
Fabrika Çevre Yatırımları	1.548.020,05	2021	75%	2022	Öz Kaynak
Meyve Bahçesi Yatırımları	6.620.827,26	2018	75%	2022	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı	17.842.651,47	2021	70%	2022	Öz Kaynak
Fabrika Bina ve Depo Yatırımı (*)	6.487.010,68	2022	95%	2022	Öz Kaynak
Fabrika Ges Yatırımı (*)	23.903.836,60	2022	95%	2022	Öz Kaynak
Meyve Bahçesi Yatırımları (*)	571.269,32	2022	95%	2022	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı (*)	604.093,40	2022	80%	2022	Öz Kaynak

(*) Söz konusu yatırımlar izahnameye konu finansal tablo dönemleri itibarıyla tamamlanmamış olduğundan, anılan yatırımlara aşağıda 6.2.2 bölümünde de yer verilmiştir.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımların niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi bölge dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi

Şirket'in mevcut durumda devam eden yatırımlarına aşağıda yer verilmektedir:

Yatırımlar	Niteliği	Coğrafi Konum (İl)	Mevcut Maliyet (TL)	Tamamlanma Dereceleri (%)	Finansman Şekli
			30.09.2022		
Fabrika Bina ve Depo Yatırımı	Bina Yapımı	Niğde	21.157.457,08	95%	Öz Kaynak
Fabrika Ges Yatırımı	Ges Yatırımı	Afyon - Adana	46.222.819,67	95%	Öz Kaynak
Meyve Bahçesi Yatırımları	Bahçe Yapımı	Niğde	472.510,98	95%	Öz Kaynak
Meyve Üretim Hattı Kapasite Artışı	Makine Yatırımı	Niğde	13.408.334,01	80%	Öz Kaynak

6.2.3. İhraççının yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımları hakkında ihraççıyı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi

Yoktur.

6.2.4. İhraççı ile ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi

Şirket'in ve konsolidasyona tabi bağlı ortaklıklarının, İzahnameye konu finansal dönemleri itibarıyla yararlanmış olduğu teşviklerin tutarlarına aşağıda yer verilmektedir:

Teşvik Türü	Teşvik Tutarları (TL)			
	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	30.09.2022
Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımı	8.102.792	10.549.131	1.404.326	1.267.454,83
Mazot, gübre ve toprak analiz desteği	116.083	52.502	193.919	72.560
Organik tarım desteği	453.240	307.817	238.751	401.818,40
Yurt dışı fuarlarına katılım desteği	232.646	181.984	40.049	207.939,90
TEYDEB destek programı	1.410	15.948	0	0
İstihdam ve sigorta prim teşvikleri	1.558.752	580.912	633.545	5.628.431,84
Navlun Desteği	11.750	129.280	0	0
Kırsal Kalkınma Desteği	875.000	0	1.249.818	0
Toplam	11.351.673	11.817.574	2.356.082	7.578.204,97

Yapılan başvurular İhracatçılar Birliği tarafından Merkez Bankası'na iletilmediği için 2021 yılında tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımında düşüş görülmektedir. 2021 yıl sonu itibarıyla tablodaki tutar değişmemiştir.

A. İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmaktadır:

a. Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımı: Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu ödenekleri çerçevesinde karşılanmak üzere Türkiye menşeli tarım ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla tarım ürünleri ihraç eden şirketlere ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır. Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi uygulaması, Para Kredi Koordinasyon Kurulunca yayımlanan kararlar ve Ticaret Bakanlığı'nın bu kararlara bağlı olarak hazırladığı uygulama usul ve esasları çerçevesinde İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerince yürütülür. Dondurulmuş meyve ve sebze, meyve ürünleri, meyve suları ve nektar ihraç eden firmalar, toplam ihracat tutarı üzerinden iade hakkına sahiptir. Bu firmalardan biri olan Şirket, tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımından yararlanmaktadır. Şirket ihracat faaliyetlerini yürüttüğü ve söz konusu kurumlar tarafından tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımı sağlanmaya devam ettiği sürece bu yardımdan faydalanmaya devam edebilecektir.

b. Serbest bölge vergi avantajları: Serbest bölgelerde üretim yapan firmalar kurumlar vergisi, katma değer vergisi, damga vergisi ve diğer harçlara ilişkin çeşitli muafiyetlerden yararlanmaktadır. Örneğin, serbest bölgede üretim yapan firmalar, mevcut vergi düzenlemeleri çerçevesinde Türkiye'de dönem sonunda ödemekle mükellef oldukları kurumlar vergisinden istisna edilirler. Gerçek ve tüzel kişilerin serbest bölgelerde gerçekleştirdikleri üretim faaliyetleri sonucu elde ettikleri kazanç ve iratlar gelir vergisine tabi değildir. Ayrıca Türkiye'den serbest bölgeye yapılan mal ve hizmet satışı ihracat sayıldığından, söz konusu mallar ve hizmetler katma

değer vergisinden muaftır. Serbest bölgede elde edilen kâr ve iratlar Türkiye dahil istenilen herhangi bir ülkeye, kambiyo mevzuatına uygun olarak, vergilendirilmeden serbestçe transfer edilebilir. Yine serbest bölgelere giren mallar gümrük vergisinden muaftır. Serbest bölgedeki şirketler, kabul kredili ithalatlarda uygulanan Kaynak Kullanımı Destekleme Fonundan muafırlar ve muhtasar ödemelerinde indirimlerden faydalanırlar. Şirket, Mersin Serbest Bölge'de bulunan Mersin Tesisi için bu vergi avantajlarından faydalanmaktadır. Bu vergi düzenlemeleri zaman zaman değiştirilebilir.

c. Mazot, gübre ve toprak analiz desteği: Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye tarım üretiminde ortaya çıkan maddi açığı gidermek, tarımsal üretimi artırmak, verim ve kaliteyi yükseltmek, sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla ve çevreye duyarlı alternatif tarım tekniklerinin geliştirilmesine yönelik, tarlaları tarımsal üretim kayıt sistemi ile tescil edilen gıda üreticilerine, ilgili üretim sezonu için mazot, gübre ve toprak analiz desteği sağlamaktadır. TÜKAS (Tarımsal Üretim Kayıt Sistemi), ÇKS (Çiftçi Kayıt Sistemi) ve OTBİS (Organik Tarım Bilgi Sistemi) veri tabanlarına kayıtlı olan Şirket, söz konusu destekten üretim sezonları bazında yararlanmaktadır.

d. Organik tarım desteği: Tarım ve Orman Bakanlığı, Türkiye'de organik tarım üretimini ve iyi tarım uygulamalarını teşvik etmek ve bu uygulamaları yaygınlaştırmak amacıyla tarlaları tarımsal üretim kayıt sistemi ile tescil edilen organik gıda üreticilerine, ilgili üretim sezonu için parasal destek sağlamaktadır. TÜKAS (Tarımsal Üretim Kayıt Sistemi), ÇKS (Çiftçi Kayıt Sistemi) ve OTBİS (Organik Tarım Bilgi Sistemi) veri tabanlarına kayıtlı olan Şirket, söz konusu destekten de üretim sezonları bazında yararlanmaktadır.

e. Yurt dışı fuarlarına katılım desteği: Şirket, Ticaret Bakanlığı'nın yurt dışında düzenlenen fuarlarda yerli ürünleri tanıtan ihracatçılara sağladığı destekten yararlanmaktadır.

f. TEYDEB destek programı: TÜBİTAK'ın Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB), özel sektör kuruluşlarının araştırma-teknoloji geliştirme ve yenilik faaliyetlerini desteklemek ve bu yolla Türk sanayisinin araştırma-teknoloji geliştirme yeteneğinin, yenilikçilik kültürünün ve rekabet gücünün artırılmasına katkıda bulunmak amacıyla, proje esaslı AR-GE faaliyetlerini desteklemektedir. Şirket, 2019 yılında yürüttüğü yenilikçi bir gıda üretim projesi için bahse konu destek programından yararlanmıştır.

g. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör işyeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli kanunlarda yer alan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerden yararlanabilme imkânı sağlanmıştır. Şirket bu teşvik, destek ve indirimlerden yararlanmaktadır.

h. Navlun desteği: Ticaret Bakanlığı ihracatta devlet destekleri kapsamında devlet tarafından navlun desteği vermektedir. Navlun desteği, açıklanan kapsamda belirlenen sektör ve GTİP (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu) numaraları (uluslararası ticarete ürünlerin tanımını ve ayırımını yapmak amacıyla kullanılan ürün kodudur) ile ihracat yapan ihracatçıların hava, deniz veya kara yoluyla yaptıkları navlun harcamaları diğer bir ifade ile taşıma ve kargo maliyetleri için verilen ihracat desteğidir.

I. Yatırım Teşvikleri

15 Haziran 2012 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile 1 Ocak 2012 tarihinden geçerli teşvik sistemi dört farklı uygulamadan oluşmaktadır:

1- Büyük Ölçekli Yatırımların Teşviki

2- Bölgesel Teşvik Uygulamaları

3- Genel Teşvik Uygulamaları

4- Stratejik Yatırım Teşvik Uygulamaları

Şirket, Adana, Afyon ve Niğde tesislerindeki yatırımları nedeni ile bölgesel teşvikten yararlanmaktadır:

Afyon Tesisi için 17 Aralık 2014 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan ilgili proje kapsamında E103626 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım teşvikine ilişkin 21 Temmuz 2017 tarihinde yatırımı tamamlama ekspertizi yapılmıştır.

Söz konusu teşvik belgesi ile Şirket'in kurumlar vergisi hesaplamasında kullanılacak olan yatırıma katkı oranı ve vergi indirimi sırasıyla %35 ve %80 olarak belirlenmiştir. Şirket, her yıl vergiye esas ticari kar üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi tutarının (kurumlar vergisi oranı: %22) %80'ine karşılık gelen tutarı yatırım teşviki olarak kullanabilecektir.

Adana Tesisi için 17 Aralık 2014 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan ilgili proje kapsamında D103735 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım teşvikine ilişkin 30 Haziran 2017 tarihinde yatırımı tamamlama ekspertizi yapılmıştır. Söz konusu teşvik belgesi ile Şirket'in kurumlar vergisi hesaplamasında kullanılacak olan yatırıma katkı oranı ve vergi indirimi sırasıyla %25 ve %60 olarak belirlenmiştir. Şirket, her yıl vergiye esas ticari kar üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi tutarının (kurumlar vergisi oranı: %22) %60'ına karşılık gelen tutarı yatırım teşviki olarak kullanabilecektir.

Niğde Tesisi için 1 Şubat 2011 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan ilgili proje kapsamında C96622 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım teşvikine ilişkin 31 Ekim 2014 tarihinde yapılan yatırımı tamamlama ekspertizi neticesinde T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan 27 Ocak 2016 tarihli tamamlama belgesi alınmıştır. Söz konusu teşvik belgesi ile Şirket'in kurumlar vergisi hesaplamasında kullanılacak olan yatırıma katkı oranı ve vergi indirimi sırasıyla %40 ve %80 olarak belirlenmiştir. Şirket, her yıl vergiye esas ticari kar üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi tutarının (kurumlar vergisi oranı: %20) %80'ine karşılık gelen tutarı yatırım teşviki olarak kullanabilecektir.

Afyon Tesisi için 14 Aralık 2017 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanlığı'ndan ilgili proje kapsamında B127331 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım Teşvik Belgesi 16 Aralık 2019 tarihine kadar geçerlidir. Söz konusu teşvik belgesi ile Şirket'in kurumlar vergisi hesaplamasında kullanılacak olan yatırıma katkı oranı ve vergi oranı sırasıyla %30 ve %70 olarak belirlenmiştir. Şirket, her yıl vergiye esas ticari kar üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi tutarının (kurumlar vergisi oranı: %22) %70'ine karşılık gelen tutarı yatırım teşviki olarak kullanabilecektir.

Niğde Tesisi için 17 Aralık 2018 tarihinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan ilgili proje kapsamında C137796 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım Teşvik Belgesi 31 Mayıs 2021 tarihine kadar geçerlidir. Söz konusu teşvik belgesi ile Şirket'in kurumlar vergisi hesaplamasında kullanılacak olan yatırıma katkı oranı ve vergi oranı sırasıyla %40 ve %80 olarak belirlenmiştir. Şirket, her yıl vergiye esas ticari kar üzerinden hesaplanan kurumlar vergisi tutarının (kurumlar vergisi oranı: %22) %80'ine karşılık gelen tutarı yatırım teşviki olarak kullanabilecektir.

Niğde Tesisi için Şirket'in bağlı ortaklığı Mey Biyogaz adına 21.02.2019 tarihinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Elektrik Enerjisi Üretimi (Biyokütle Enerjisi Sistemi) projesi kapsamında 502354 numaralı yatırım teşvik belgesi alınmıştır. Yatırım teşvik belgesi 20.08.2023 tarihine kadar geçerlidir.

Afyon Tesisi için, Şirket'in bağlı ortaklığı Dinar Biyogaz adına 21.02.2019 tarihinde T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan Elektrik Enerjisi Üretimi (Biyokütle Enerjisi Sistemi) projesi

kapsamında projeler yürütmektedir. Aynı kanunun 3. Maddesinin 1 nolu bendinde Ar-Ge indirimi ile ilgili olarak "Teknoloji merkezi işletmelerinde, Ar-Ge merkezlerinde, kamu kurum ve kuruluşları ile (5904 sayılı Kanunun 28 inci maddesiyle değişen ibare. Yürürlük; 01.08.2009) kanunla kurulan veya teknoloji geliştirme projesi anlaşmaları kapsamında uluslararası kurumlardan ya da kamu kurum ve kuruluşlarından Ar-Ge projelerini desteklemek amacıyla fon veya kredi kullanan vakıflar tarafından veya uluslararası fonlarca desteklenen Ar-Ge ve yenilik projelerinde, rekabet öncesi iş birliği projelerinde ve teknogirişim sermaye desteklerinden yararlananlarca gerçekleştirilen Ar-Ge ve yenilik harcamalarının tamamı, 13.06.2006 tarihli ve 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanununun 10 uncu maddesine göre kurum kazancının ve 31/12/1960 tarihli ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun 89. maddesi uyarınca ticari kazancın tespitinde indirim konusu yapılır. Ayrıca bu harcamalar, 4/1/1961 tarihli ve 213 sayılı Vergi Usul Kanununa göre aktifleştirilmek suretiyle amortisman yoluyla itfa edilir, bir iktisadi kıymet oluşmaması halinde ise doğrudan gider yazılır. Kazancın yetersiz olması nedeniyle ilgili hesap döneminde indirim konusu yapılamayan tutar, sonraki hesap dönemlerine devredilir. Devredilen tutarlar, takip eden yıllarda 213 sayılı Kanuna göre her yıl belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılarak dikkate alınır." ifadelerine yer verilmiştir. Buna istinaden mükellef kurumun Ar-Ge Merkezi'nde yürütülmekte olan projeler bazında yaptığı harcamalar ar-ge indirimi hesaplamasına tabi tutulmuştur. 5746 sayılı Kanunla 1 Seri No.lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği kapsamında proje harcamaları için %100 oranında Ar-Ge indirimi hesaplanmıştır.

B. 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşen Drops, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmıştır:

a. Tarımsal ürünlerde ihracat iadesi yardımı: Drops, Türkiye menşeli tarım ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla tarım ürünleri ihraç eden şirketlere sağlanan tarımsal ürünlerde ihraç iadesi yardımlarından yararlanmıştır.

b. Yatırım teşvik belgesi: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, şirketlerin belirli koşulları sağlayan bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımları için sosyal güvenlik prim desteği, ücretsiz arazi tahsis, KDV ve gümrük vergisi muafiyeti gibi yatırım teşvikleri sağlayabilmektedir. Drops'un 137796 numaralı ve 30.11.2022 tarihine kadar geçerli yatırım teşvik belgesi bulunmaktadır. (Drops'un 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşmesi neticesinde söz konusu yatırım teşvik belgesinin, Drops'u devralmış olan Şirket adına düzenlenmesi hususunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde gerekli başvurular yapılmış olup; süreçler işbu İzahname tarihi itibarıyla devam etmektedir.) Şirket, söz konusu teşvik kapsamında, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi desteği, vergi indirimi ve faiz desteği teşviklerinden yararlanılabilecektir.

c. Yurt dışı fuarlarına katılım desteği: Drops, Ticaret Bakanlığı'nın yurt dışında düzenlenen fuarlarda yerli ürünleri tanıtan ihracatçılara sağladığı destekten yararlanmıştır.

d. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: Drops, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör iş yeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli Kanunlarla sağlanan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanmıştır.

C. 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşen İntermey, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmıştır:

a. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: İntermey, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör işyeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli Kanunlarla sağlanan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanmıştır.

D. 08.10.2021 tarihinde Şirket ile birleşen Yeni Hayat, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmıştır:

a. Mazot, gübre ve toprak analiz desteği: Yeni Hayat; Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ülkemiz tarım üretiminde ortaya çıkan maddi açığı gidermek, tarımsal üretimi artırmak, verim ve kaliteyi yükseltmek, sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla ve çevreye duyarlı alternatif tarım tekniklerinin geliştirilmesine yönelik tarımsal üretim kayıt sistemine tescil edilen üreticilere üretim sezonu bazında sağlanan mazot, gübre ve toprak analizi desteğinden faydalanmıştır.

b. Organik tarım desteği: Yeni Hayat; Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından ülkemizde organik tarım üretimini ve iyi tarım uygulamalarını teşvik etmek ve bu uygulamaları yaygınlaştırmak amacıyla tarımsal üretim kayıt sistemine tescil edilen organik ürün üreticilerine üretim sezonu bazında sağlanan organik tarım desteğinden faydalanmıştır.

c. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: Yeni Hayat, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör işyeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli Kanunlarla sağlanan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanmıştır.

d. Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı: Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürlüğü ve Yeni Hayat arasında, Yeni Hayat'ın Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı kapsamında hazırlanmış olduğu Bitkisel Ürünlerin İşlenmesi, Paketlenmesi ve Depolanması / Yaş Meyve Sebze Tasnifi, Paketleme ve Depolama konulu ve 51.1.BÜİ.13.00039 numaralı Kiraz Seçme, Boylama, Paketleme ve Soğuk Hava Tesisi Projesi için 15.06.2020 tarihinde bir Hibe Sözleşmesi imzalanmıştır. Söz konusu sözleşme uyarınca Tarım ve Orman Bakanlığı hibeye esas proje tutarının KDV hariç yüzde ellisine (%50) hibe yoluyla finansman sağlamayı taahhüt etmiştir ve destek 2021 yılı içerisinde temin edilmiştir.

E. 30.06.2021 tarihinde yapılan devir sonucunda Şirket'in bağlı ortaklığı haline gelen Dinar Biyogaz, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmaktadır:

a. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: Dinar Biyogaz, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör işyeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli kanunlarla sağlanan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanmaktadır.

F. 30.06.2021 tarihinde yapılan devir sonucunda Şirket'in bağlı ortaklığı haline gelen Mey Biyogaz, aşağıda sayılan teşvikler ve desteklerden yararlanmaktadır:

a. İstihdam ve sigorta prim teşvikleri: Mey Biyogaz, 5510 sayılı Kanunun 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi kapsamında sigortalı çalıştıran özel sektör işyeri işverenlerine; kayıtlı sigortalı istihdamının artırılması, kadınlar, gençler ve engelliler gibi dezavantajlı grupların istihdamının artırılması, bölgesel, büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi,

bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması amacıyla çeşitli kanunlarla sağlanan sigorta primi teşvik, destek ve indirimlerinden yararlanmaktadır.

7. FAALİYETLER HAKKINDA GENEL BİLGİLER

7.1. Ana faaliyet alanları:

7.1.1. İzahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ana ürün/hizmet kategorilerini de içerecek şekilde ihraççı faaliyetleri hakkında bilgi:

Genel Bakış

1993 yılında kurulan Şirket, meyve ve sebze suyu ve konsantresi sektöründe faaliyet göstermektedir. Şirket'in faaliyet konusu meyve ve sebzelerin bahçelerde üretilmesi, tesislerinde meyve ve sebze suyu ve konsantresi haline getirilmesi ve çeşitli formlarda işlenmesi, depolanması, bu ürünleri kullanarak nihai tüketici ürünlerinin üretilmesi veya meyve ve sebze suyuna yönelik tüketici ürünleri üreten firmalara hammadde olarak konsantre sağlanarak yurt içinde ve yurt dışında satılmasıdır.

Şirket faaliyetlerini halihazırda 10 adet üretim tesisi (Niğde'de 4, Adana'da 3, Afyon'da 2 ve Mersin'de 1 tesis olmak üzere), 1 adet AR-GE merkezi, 3 adet yurt dışı lojistik merkezi, 1 adet yurt içi irtibat ofisi ve 1 adet merkez yönetim binasında sürdürmekte olup ürünlerini 85 ülkeye ihraç etmektedir. Şirket, meyve ve sebze değer zincirinin birçok noktasında faaliyet yürütmekte olup; sahip olduğu arazilerde kurduğu bahçelerde fidan ve meyve üretmekte ve ziraat yapmaktadır. Şirket, çeşitli illerde sahip olduğu yaklaşık 10.000 dekar büyüklüğündeki alan üzerinde elma, nar, armut, kayısı ve şeftali yetiştirmekte ve ayrıca bu bölgelerde çilek ve siyah havuç gibi ürünlerin yetiştirme denemelerini yapmaktadır. Şirket'in üretimde kullandığı hammaddeler, Şirket'in sahip olduğu tarım arazilerinden ve yerel çiftçilerden tedarik edilmektedir. Şirket aynı zamanda yurt dışında yerleşik üreticilerden konsantre ürünleri tedarik ederek birleşik konsantre ürün üretimi de yapmaktadır. Şirket tarafından herhangi bir yaş meyve ve sebze ithalatı yapılmamaktadır. Şirket'in faaliyetleri arasında taze meyve depolama ve satışı, konsantre dış ticareti ve bileşik konsantre üretimi de yer almaktadır. Niğde, Afyon ve Adana'da meyve işleme tesisleri bulunan Şirket, günlük toplam 7.200 ton meyve işleme kapasitesine sahiptir. Mersin tesislerinde ise birleşik konsantre işleme kapasitesi günlük 240 ton olup, Mersin tesislerinde Niğde, Adana, Afyonkarahisar tesislerinde üretilen ürünler ve yurt dışından yerleşik üreticilerden tedarik edilen ürünler, global müşterilerin farklı özelliklerdeki ürün taleplerine göre yeniden işlenerek (karışım, dolum, paketleme) yurt dışına satış yapılmaktadır. Şirket'in üretim tesislerinde üretilen ürünlerin, üretim tesisi bazında yıllar itibarıyla kırılımı aşağıdaki gibidir:

2019 Yılı Üretim Miktarı (kg)	Niğde	Adana	Afyon	Mersin	Toplam
Konsantre	23.213.330	6.170.390	15.995.890	109.227.820	154.607.430
Paketli Meyve Suyu	15.218.960				15.218.960
Taze Meyve - Sebze		5.892.797			5.892.797
İthalat (Konsantre)				34.315.220	34.315.220
Toplam	38.432.290	12.063.187	15.995.890	143.543.040	210.034.407
2020 Yılı Üretim Miktarı (kg)	Niğde	Adana	Afyon	Mersin	Toplam
Konsantre	20.390.350	4.742.520	17.523.850	122.359.110	165.015.830
Paketli Meyve Suyu	21.755.440				21.755.440
Taze Meyve - Sebze		9.264.675			9.264.675
İthalat (Konsantre)				31.632.350	31.632.350
Toplam	42.145.790	14.007.195	17.523.850	153.991.460	187.668.295

2021 Yılı Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	29.882.695	4.847.255	30.679.261	123.297.421	188.706.632
Paketli Meyve Suyu	35.661.636				35.661.636
Taze Meyve - Sebze		11.482.897			11.482.897
İthalat (Konsantre)				45.809.622	45.809.622
Toplam	65.544.331	16.330.152	30.679.261	169.107.043	281.660.787
01.01.-30.09.2021 Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	13.350.906	1.390.061	13.184.805	83.797.972	111.723.744
Paketli Meyve Suyu	20.205.366	0	0	0	20.205.366
Taze Meyve - Sebze	0	6.302.143	0	0	6.302.143
İthalat (Konsantre)	0	0	0	34.571.743	34.571.743
Toplam	33.556.272	7.692.204	13.184.805	118.369.715	172.802.996
01.01.-30.09.2022 Üretim Miktarı (kg)					
Konsantre	8.968.435	3.481.946	16.392.186	86.400.326	115.242.893
Paketli Meyve Suyu	23.495.080	0	0	0	23.495.080
Taze Meyve - Sebze	0	5.015.794	0	0	5.015.794
İthalat (Konsantre)	0	0	0	46.180.748	46.180.748
Toplam	32.463.515	8.497.740	16.392.186	132.581.074	189.934.515

Şirket'in üretim tesislerinde üretilen ürünler için kullanılan meyvelerin ve yurt dışından tedarik edilen konsantrelerin maliyetleri yıllar itibarıyla aşağıdaki gibidir:

TL	01.01.- 31.12.2019	01.01.- 31.12.2020	01.01.- 31.12.2021	01.01.- 30.09.2021	01.01.- 30.09.2022
Meyveler	212.518.928	252.261.165	517.319.029	207.504.711	499.289.608
Konsantreler	241.736.543	238.627.423	543.859.152	372.981.491	1.008.881.663

Şirket'in yurt dışından tedarik ettiği konsantrelerin tutarları 2019'da 241.736.543 TL, 2020'de 238.627.423 TL, 2021'de 543.859.152 TL, 2021 yılının ilk 9 ayında 372.981.491 TL ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise 1.008.881.663 TL'dir.

Şirket, bağlı ortaklıkları vasıtasıyla meyve atıklarını değerlendirmek suretiyle biyogazdan elektrik üretimi de gerçekleştirmektedir.

Şirket'in ürün kategorilerine göre satış dağılımları ihracat ve yurt içi kırılımlı olarak aşağıda verilmiştir. Her bir kategoride ihracatın ve yurt içi satışın oranı gösterilmiş olup ürün kategorilerinin toplam satış içindeki payı verilmiştir.

NET SATIŞLAR (İhracat) (TL)	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
Konsantreler	489.869.427	86,0%	754.116.176	84,1%	1.353.079.349	76,5%	857.496.490	77,0%	2.012.447.005	78,1%
Paketli Meyve Suyu	38.910.547	6,8%	97.173.565	10,8%	232.855.714	13,2%	144.085.800	12,9%	337.867.700	13,1%
Pürce Konsantreleri ve Pürce	16.571.856	2,9%	25.418.178	2,8%	62.473.641	3,5%	38.602.080	3,5%	153.479.938	6,0%
Taze Meyve ve Sebze	4.781.375	0,8%	5.175.436	0,6%	33.096.627	1,9%	15.029.307	1,4%	1.462.629	0,1%
Diğer	19.214.518	3,4%	14.359.658	1,6%	87.085.710	4,9%	57.831.783	5,2%	71.087.166	2,8%
Toplam	569.347.723	100%	896.243.013	100%	1.769.161.041	100%	1.113.045.469	100%	2.576.314.438	100%

NET SATIŞLAR (Yurt İçi) (TL)	01.01.-31.12.2019	Pay (%)	01.01.-31.12.2020	Pay (%)	01.01.-31.12.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2022	Pay (%)
Konsantreler	36.165.815	29,3%	73.364.583	26,7%	78.903.098	36,8%	27.051.599	22,6%	84.664.665	16,0%
Paketli Meyve Suyu	40.921.183	33,1%	25.212.788	9,2%	37.352.040	17,5%	26.862.248	22,4%	76.908.535	14,5%
Püre Konsantreler ve Püreler	19.187.910	15,5%	22.741.655	8,3%	33.946.771	15,9%	18.557.767	15,5%	47.684.857	9,0%
Taze Meyve ve Sebze	15.518.794	12,6%	39.849.882	14,3%	39.169.169	18,4%	33.868.807	28,3%	34.094.993	6,4%
Diğer	11.835.447	9,6%	114.117.966	41,5%	24.338.496	11,4%	13.404.111	11,2%	285.064.700	54,1%
Toplam	123.629.149	100%	275.286.874	100%	213.369.574	100%	119.744.532	100%	529.917.750	100%

NET SATIŞLAR (İhracat ve Yurt İçi) (TL)	01.01.-31.12.2019	Pay (%)	01.01.-31.12.2020	Pay (%)	01.01.-31.12.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2022	Pay (%)
Konsantreler	526.035.242	75,9%	827.490.759	70,6%	1.432.182.447	72,2%	884.248.089	71,8%	2.007.111.669	67,5%
Paketli Meyve Suyu	79.831.730	11,5%	122.386.353	10,4%	270.207.754	13,6%	170.948.048	13,9%	414.676.235	13,3%
Püre Konsantreler ve Püreler	35.739.766	5,2%	48.159.833	4,1%	96.420.412	4,9%	57.159.847	4,6%	201.104.796	6,5%
Taze Meyve ve Sebze	20.300.169	2,9%	45.025.318	3,8%	72.265.796	3,6%	68.898.114	4,0%	85.537.622	1,1%
Diğer	31.049.905	4,5%	128.477.624	11,0%	111.294.206	5,6%	71.235.894	5,8%	357.721.866	11,5%
Toplam	692.976.872	100%	1.171.529.887	100%	1.982.470.615	100%	1.232.789.992	100%	3.106.232.188	100%

NET SATIŞLAR KIRILIMI	01.01.-31.12.2019	01.01.-31.12.2020	01.01.-31.12.2021	01.01.-30.09.2021	01.01.-30.09.2022
İhracat	82,2%	76,5%	89,2%	90,3%	82,9%
Yurt İçi	17,8%	23,5%	10,8%	9,7%	17,1%

Şirket'in satış hasılatının yurt dışı ve yurt içi kırılımı dönemler itibarıyla yukarıdaki tabloda yer almaktadır. Şirket'in 85 ülkeye yapmış olduğu ihracat neticesinde son 3 yıl içerisinde ihracatın satış hasılatındaki payı en az %76,5, en çok da %90,3 olarak gerçekleşmiştir.

Şirket'in faaliyetleri neticesinde elde ettiği son üç yıllık konsolide satışlar verisi yurt dışı ve yurt içi satış kırılımıyla aşağıdaki tabloda özetlenmiştir:

Konsolide (TL)	Özel Bağımsız Denetimden Geçmiş				
	01.01.-31.12.2019	01.01.-31.12.2020	01.01.-31.12.2021	01.01.-30.09.2021	01.01.-30.09.2022
Yurt dışı satışlar	569.347.723	896.243.013	1.769.161.041	1.113.045.460	2.770.314.478
Yurt içi satışlar	127.860.129	278.977.415	227.742.438	131.735.146	545.930.983
Diğer satışlar	827.252	1.317.298	1.021.808	695.287	2.668.109
Satışlardan indirimler (-)	-631.616	-203.772	-579.829	-496.990	-4.173.001
Satışlardan indirimler (-)	-4.436.610	-4.804.067	-14.874.843	-12.179.911	-15.307.640
Net satış	692.976.872	1.171.529.887	1.982.470.615	1.232.789.992	3.106.232.188
Satışların maliyeti (-)	-584.343.995	-786.815.933	-1.296.813.855	-856.543.365	-2.111.286.662
Brüt Kar	108.632.877	384.713.954	685.656.760	382.346.627	994.945.526

Şirket'in ürünlerinin satış miktarları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir. Şirketin toplam satış miktarı 2020 yılında 2019 yılına göre %12,7, 2021 yılında 2020 yılına göre %35,3, 2022 yılının ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,2 artmıştır. Konsantreler Şirket'in satışları içerisinde en büyük paya sahip olup satışlar içerisinde 2019, 2020, 2021 yıllarında sırasıyla %69,1, %64,9 ve %62,5 pay almıştır. 2021 yılının ilk 9 ayında ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise sırasıyla %64,3 ve %62,0 pay almıştır.

NET SATIŞLAR (kg)	01.01.- 31.12.2019	Pay (%)	01.01.- 31.12.2020	Pay (%)	01.01.- 31.12.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2021	Pay (%)	01.01.- 30.09.2022	Pay (%)
Konsantreler	68.916.774	69,1%	72.900.014	64,9%	95.052.966	62,5%	66.974.638	64,3%	74.340.678	62,0%
Paketli Meyve Suyu	12.232.334	12,3%	17.226.730	15,3%	28.678.404	18,9%	20.609.268	19,8%	24.285.449	20,2%
Püre Konsantreler ve Püreler	8.764.406	8,8%	9.360.047	8,3%	10.689.595	7,0%	7.786.210	7,5%	10.621.790	8,9%
Püre Konsantreler	3.709.394	3,7%	6.862.913	6,1%	7.159.599	4,7%	4.978.904	4,8%	7.893.788	6,6%
Püre	3.055.012	3,1%	2.497.134	2,2%	3.529.996	2,3%	2.807.306	2,7%	2.728.002	2,3%
Sofralık Meyve-Sebze	5.892.797	5,9%	9.264.675	8,2%	11.482.897	7,6%	6.302.143	6,1%	5.015.794	4,2%
Diğer Gıda Ürünleri	3.908.021	3,9%	2.601.510	2,2%	6.103.696	4,0%	2.436.014	2,3%	5.691.048	4,7%
Toplam	99.714.332	100%	112.352.976	100%	182.097.558	100%	104.108.273	100%	119.954.789	100%

Şirket'in net satışlarının 2019 yılında %55,6'si, 2020 yılında %50,3'ü, 2021 yılında %56,4'ü ilgili ürünü nihai kullanıcı müşteriye yeniden satmak üzere ilgili pazarda faaliyet gösteren distribütörlere gerçekleştirmektedir. 2022 yılının ilk 9 ayında ise bu oran %46,8 olarak gerçekleşmiştir ve satışların önemli bir bölümü ABD pazarına yapılmaktadır.

Distribütörlerle çalışma şekli yıldan yıla ve kurumdan kuruma değişebilmektedir. Bu kurumların konumları, satmaya yetkili olduğu bölgeler ve nihai kullanıcı müşteriler, müşteri bulma şekilleri, stok tutuma yükümlülükleri, müşteriye sunulan hizmetlerin kapsamı, fiyatlama süreci, rakip ürünlerin satışını yapmaya yetkili olup olmama gibi konular pazarın şartlarına göre farklı şekillenebilmektedir. Şirket distribütörlerle çalışmayı temel olarak ilgili yabancı pazara giriş ve tutunma stratejisinin bir parçası olarak benimsemiştir. Bu tür bir yapıyla Şirket, ilgili yabancı pazarda nihai kullanıcı müşterilerine hızlı teslimat sağlama, ithalat risklerine katlanmak istemeyen yabancı müşterilerin yerel bir depodan teslimat ve satış yaparak yerli pazarın kolaylığıyla satış hizmeti sunma, nihai kullanıcı müşterilerin stoksuz kalmasının önüne geçme, ürün iade süreçlerini yönetme, lojistik risklerini yönetme gibi birçok hizmeti müşterilerine sunmayı ve bu hizmetler sayesinde de pazar payı kazanmayı hedeflemektedir. Bu yapı aynı zamanda distribütörün müşterisiyle aynı ülke hukukuna tabi olması nedeniyle, hukuki ihtilaf hallerinde ve nihai müşterilerden tahsilatların zamanında yapılmasında hukuki açıdan kolaylık sunmakta, nihai müşteri ise bir yabancı şirketle değil de kendi ülkesinde bulunan ve kendi hukukuna tabi bir şirketle işlem gerçekleştirdiğinden kendisini güvende hissetmektedir.

A. Ana Ürün Kategorileri ve Diğer Faaliyetler

Şirket'in ana ürün ve faaliyetleri; meyve konsantreleri, son tüketiciye yönelik meyve ve sebze suları, püre konsantreleri ve püreler, sofralık meyve ve sebze ve diğer faaliyetler olmak üzere 5 ana kategori altında sınıflandırılmaktadır.

1) Konsantreler:

Bazı konsantre ürün ambalajları ve üretimde kullanılan meyve resimleri aşağıda verilmiştir.



Elma, armut, havuç, ayva, nar, vişne, kiraz, üzüm, çilek, dut, böğürtlen, limon, portakal, mandalina, üzüm, incir, şeftali, kayısı, erik ve domates gibi geniş bir yelpazeden oluşan organik ve konvansiyonel meyve ve sebzeler işlenerek, berrak ve bulanık meyve suyu konsantreleri üretilmektedir. Bu ürünler ağırlıklı olarak içecek ve gıda endüstrisinde hammadde olarak kullanılmaktadır. Konsantreler; çoğunlukla içecek, dondurma, pastacılık ürünleri ve slt ürünleri üreticileri tarafından girdi olarak kullanılmaktadır.

Şirket çok sayıda konsantre çeşidini üretmekle beraber, elma, nar, vişne, üzüm ve portakal konsantreleri üretimde en büyük paya sahiptir. Şirket konsantre ürünlerini Niğde Tesisi, Adana Tesisi, Afyon Tesisi ve Mersin Tesisi'nde üretmektedir. Mersin Tesisi'nde, dünyanın çeşitli bölgesinde üretilen konsantre meyve ve sebze suları nihai müşterilerin talepleri doğrultusunda harmanlanarak ve diğer ileri işleme tabi tutularak nihai ürün haline getirilmektedir. Şirket'in Mersin Tesisi'nde üretilen ürünler, Şirket'in ihracatında önemli bir yer tutmaktadır.

Şirket'in Mersin Tesisi'nde Niğde, Adana, Afyon Tesisleri'nde üretilen ürünler ve yurt dışından yerleşik üreticilerden tedarik edilen ürünler, global müşterilerin farklı özelliklerdeki ürün taleplerine göre yeniden işlenerek (karışım, dolum, paketlenme) yurt dışına satış yapılmaktadır. Bu sayede Şirket global müşterilerinin standart özellikler dışında kalan taleplerini yerine getirerek, Mersin Limanı ile doğrudan bağlantı avantajı sayesinde ürünleri hızlıca sevk etmektedir. Konsantre satışlarının içerisinde Mersin Tesisi'nin satışları Niğde, Adana, Afyon Tesisleri'nde üretilen konsantreler ve yurt dışından tedarik edilen ürünlerle birlikte 2019 yılında %80, 2020 yılında %81, 2021 yılında %84, 2021 yılının ilk 9 ayında %87 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %81'dir. Şirket'in meyve türüne göre konsantre satış verilerine aşağıdaki tabloda yer verilmiştir:

TL	01.01.- 31.12.2019	01.01.- 31.12.2020	01.01.- 31.12.2021	01.01.- 30.09.2021	01.01.- 30.09.2022
Elma Suyu Konsantreleri	320.983.916	530.851.522	1.000.739.448	646.820.265	1.536.503.070
Portakal Suyu Konsantreleri	33.697.370	28.291.779	74.161.033	50.039.183	67.552.265
Nar Suyu Konsantreleri	43.816.043	68.738.351	73.509.780	34.826.699	52.941.597
Üzüm Konsantreleri	38.018.661	30.963.485	30.439.295	14.842.053	73.938.519

Vijne Konsantreleri	13.375.174	47.426.175	42.505.407	33.513.679	25.234.098
Azımsat Konsantreleri	23.221.645	14.316.598	72.014.961	32.058.028	164.299.767
Diğer	88.682.199	155.052.682	235.232.935	129.608.029	377.807.149
Toplam*	561.795.008	875.640.592	1.528.602.859	941.707.936	2.298.276.465

* Püre Konsantreler ve Püreler dahil

Konsantre satışlarının Şirket'in satışları içerisinde payı 2019 yılında %76, 2020 yılında %71, 2021 yılında %72, 2021 yılının ilk 9 ayında %72 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %68 olarak gerçekleşmiştir. Konsantre satışlarının ihracat ve yurt içi dağılımı da aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Konsantre Satışları	01.01.-31.12.2019	Pay (%)	01.01.-31.12.2020	Pay (%)	01.01.-31.12.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2022	Pay (%)
Ihracat	489.869.427	86%	734.116.176	84%	1.333.679.349	77%	857.496.490	77%	2.012.447.005	78%
Yurt içi	30.165.815	28%	75.364.583	26%	78.503.098	24%	27.081.599	21%	84.664.665	15%
Toplam	526.035.242	76%	827.480.759	71%	1.432.182.447	72%	884.548.089	72%	2.097.111.669	68%
Toplam Satışlar	692.976.872		1.171.529.887		1.982.470.615		1.232.789.992		3.106.232.188	

2) Paketli Meyve Suyu:

Paketli meyve suyu kategorisi son tüketicinin kullanabileceği paketli ürünlerden oluşmaktadır. Şirket, kendi ürettiği konsantreleri kullanarak son tüketiciye yönelik içmeye hazır ürünler (RTD-ready to drink) üretmektedir. Şirket, çeşitli formlardaki ambalajlara hem kendisine ait "Fruit Drops", "Meystar", "Dr. Feryal" ve "WON" markalarıyla hem de paketli meyve suyu üreten market markaları adına (private label) meyve suyu dolm ve satışı, pestil, salata sosları, donuk kurutulmuş atıştırmalık, donmuş meyve sebze üretimi ve ticareti, meyve bazlı kozmetik ürünler, değişik meyveli ürünlerin imalatı ve satışı faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Şirket'in paketli meyve suyu kategorisindeki başlıca ürünleri %100 meyve suyu, meyve nektarı, meyveli içecek ve smoothie'lerden (smoothie, taze meyve ya da meyve suyundan yapılmış, tatlı ve dondurulmuş bir içecek türüdür) oluşmaktadır. Şirket içmeye hazır ürünlerini Niğde'deki şişeleme ve paketleme tesisi olan Niğde Tesisi'nde üretmektedir.

Paketli meyve suyunun Şirket'in toplam satışlarına oranı 2019 yılında %11,5, 2020 yılında %10,4, 2021 yılında %13,6, 2021 yılının ilk 9 ayında %13,9 ve 2022 yılının ilk 9 ayında ise %13,3 olarak gerçekleşmiştir.

TL	01.01.-31.12.2019	Pay (%)	01.01.-31.12.2020	Pay (%)	01.01.-31.12.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2021	Pay (%)	01.01.-30.09.2022	Pay (%)
Ihracat	38.910.547	6,8%	97.173.565	10,8%	232.852.714	13,2%	144.085.300	12,0%	337.867.700	13,1%
Yurt içi	40.921.183	32,0%	25.212.788	9,0%	37.352.040	16,4%	26.862.248	20,4%	76.808.535	14,0%
Toplam	79.831.730	11,5%	122.386.353	10,4%	270.204.754	13,6%	170.948.048	13,9%	414.676.235	13,3%
Toplam Satışlar	692.976.872		1.171.529.887		1.982.470.615		1.232.789.992		3.106.232.188	