

YÜNSA YÜNLÜ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

01 Ocak- 31 Aralık 2010 Dönemi

I) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. 21 Aralık 1973 tarihinde kurulmuştur. Türkiye'nin yün ve yün karışımı kumaş ihracatı lideri Yünsa, vizyonu, yüksek ürün kalitesi, sektördeki duruşu ve üretimde sunduğu esneklikler ile Avrupa'da lider üretici konumundadır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yünlü tekstil mamülleri üretimi ve pazarlamasıdır. Şirket'in ana ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'dir.

a)Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri

Yünsa Yönetim Kurulu Temmuz 2010 tarihi itibari ile aşağıdaki şekilde teşekkül etmiştir. Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde pay sahipleri arasından Genel Kurulca seçilecek üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil edilir.

ADI SOYADI	ÜNVANI	KONUMU
Hakan Akbaş	Başkan	İcracı değil
Mehmet Gökmen	Başkan Vekili	İcracı değil
Serra Sabancı	Üye	İcracı değil
Mevlüt Aydemir	Üye	İcracı değil
Cezmi Kurtuluş	Üye	İcracı değil

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket dışında görev almaları belirli kurallara bağlanmadığı gibi herhangi bir sınırlandırma da yoktur. Yönetim Kurulu Üyelerimiz Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri doğrultusunda iş ve işlemler yapmaları konusunda Genel Kurul tarafından serbest bırakılmışlardır.

Şirketimizde icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Murahhas sıfatı taşımayan, 2 Yönetim Kurulu Üyesinin oluşturduğu bir Denetim Komitesi ve ayrıca Şirketin hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır.

Denetim Kurulu Üyeleri Cezmi Kurtuluş, Levent Demirağ, Soner Akkaya 3 yıl görev yapmak üzere Mart 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir. 23 Temmuz 2010 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Cezmi Kurtuluş'un Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmasıyla boşalan Denetim Kurulu Üyeliği'ne Genel Kurul Toplantısı'na kadar kalan süreçte görev yapmak üzere Bahadır Boran atanmıştır.

b)Kar Dağıtım Politikası

Şirketimizin kar dağıtım politikası, SPK mevzuatına ve yasal düzenlemelere de uygun olarak her yıl ortaklara dağıtılabilir karın asgari %50'si oranında nakit kar payı dağıtmaktadır. Bu politika ulusal ve ekonomik şartlara, gündemdeki projelere ve fonların durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir.

II) İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Yünsa, yatırımlarını teknoloji düzeyinin yükseltilmesi ile sınırlandırmamakta, inovasyon yeteneğinin geliştirilmesine ve şirket genelinde inovasyon kültürünün yerleştirilmesine odaklanmaktadır.

Rekabetçi gücümüzü artırmak ve dünya tekstil ticaretindeki lider konumumuzu geliştirmek için, katma değeri yüksek, inovatif ürünler geliştirmenin ve yüksek teknoloji kullanımını devamlı geliştirmesinin kaçınılmaz olduğu öngörülmektedir.

Yünsa, üst segment ürünleriyle ve trendi uygulayan değil yaratan tasarım gücüyle, iddialı ve yüksek kaliteli ürünlere önem vererek bu yolda emin adımlarla yol almaktadır. Hazırlanan yol haritası doğrultusunda geçtiğimiz yıl çıkarılan Ar-Ge Yasası ile bu yıl hayata geçirilen yeni Teşvik Paketi, tekstil ve hazır giyimde 'akıllı' dönemin kapılarını açtı. Yünsa, 2009 yılının ikinci yarısında özellikle AR-GE ile ilgili yatırımlarına ağırlık vererek AR-GE Merkezi kurma çalışmalarına başlamış ve bu doğrultuda Şirket performansını ve ürün kalitesini artırıcı projelere ağırlık vermiştir. 25.10.2010 tarihinde; 5746 no'lu Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Ar-Ge Genel Müdürlüğü'nden alınan izinle "YÜNSA Ar-Ge Merkezi" kurulmuştur.

Yünsa Ar-Ge Merkezinde, sektörde ilk niteliğinde ürün geliştirme projelerinin yanı sıra maliyet düşürücü ve verimlilik artırıcı teknolojiler geliştirme projeleri gerçekleştirmek amaçlanıyor. Sürdürülebilir büyümeye odaklanmış bir üretim sistemi çerçevesinde daha az enerji tüketimi ve çevreye daha duyarlı, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesinde Ar-Ge Merkezi'nin çok önemli katkıları olacağı düşünülmektedir.

2010 yılında 6 adeti kamu destekli olmak üzere 25 adet Ar-Ge projesi yürütülmeye başlanmış olup, bu projelerin sonuçlarının 2011 yılında alınması planlanmaktadır.

III) İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler

Tekstil:

- 2010 yılının, zor geçen 2009'a göre daha pozitif bir yıl olduğu gözlemlenmiştir. Türkiye yüksek büyüme elde eden nadir ülkelerden biri olurken, bu büyüme, sektör temsilcilerinin kriz anlarında ortaya çıkan refleksi sayesinde tekstil ve hazır giyime de yansdı. 2010'da tekstilde yüzde 18'ler, hazır giyimde ise yüzde 10'lar düzeyinde ihracat artışı yaşandı. Bu da üretime ve istihdama yansdı.
- Uzak Doğu kumaş üreticilerindeki yapısal problemler yüzünden Avrupalı kumaş alıcıları bu bölgeye verdikleri bir kısım siparişleri tekrar bulundukları coğrafyaya kaydırıyorlar. Bu anlamda bu pazarlarda Türkiye'nin payı yeniden artmaya başlamış durumda.
- Tekstil sektörü dünyadaki genel eğilimler paralelinde, son yıllarda karşı karşıya kaldığı yüksek üretim maliyetlerinin de etkisiyle, fiyat rekabetinin yoğun olduğu ürünlerden, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine yönelme yoluna gitmiş ve fonksiyonel tekstil önem kazanmıştır.
- Dünyada "casual trend" den tekrar "classic trend" e dönüş başlamıştır. Bu da yünlü kumaş için fırsatlar doğuracaktır.

IV) Risk Yönetimi ve Finansman ihtiyacı

Şirketimiz risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasını, sahip olduğumuz Kalite Belgesi gereği oluşturulmuş Kalite Güvence Bölümü aracılığıyla işletmektedir. Düzeltici Faaliyetler Prosedürü ile, mevcut aksaklıklar ortadan kaldırılmakta, Önleyici Faaliyetler Prosedürü ile olası riskler doğmadan önlem alınmaktadır. Ayrıca Kalite Güvence Bölümü tarafından, belirli aralıklarla yapılan İç Tetkikler sayesinde tüm birimler bilgilendirilmektedir.

Şirket, bununla da yetinmeyip 2010 yılı başında bünyesinde bir Risk Yönetimi Birimi oluşturmuştur. Birim, YÜNSA bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi süreçleri ile ilgili çalışmalarına başlamıştır.

İşletme, finansman ihtiyacını yarattığı kaynaklardan ve bankalardan alınan kısa vadeli krediler ile sağlamaktadır. Şirketin dövizli borç-alacak dengesi hedge durumdadır ve kalan ihtiyaç için ise TL kredi kullanılmaktadır.

a)Finansal Risk Yönetimi

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Grup'un sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Grup'u faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Grup tarafından, faiz oranı takas sözleşmeleri ve vadeli faiz oranı sözleşmeleri yoluyla sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle, yönetilmektedir. Riskten korunma stratejileri, faiz oranı beklentisi ve tanımlı olan risk ile uyumlu olması için düzenli olarak değerlendirilmektedir. Böylece optimal riskten korunma stratejisinin oluşturulması, gerek bilançonun pozisyonunun gözden geçirilmesi gerekse faiz harcamalarının farklı faiz oranlarında kontrol altında tutulması amaçlanmaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, yönetim kuruluna aittir. Yönetim kurulu, Grup yönetiminin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Grup,likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Fonlama riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

IV) Risk Yönetimi ve Finansman ihtiyacı- devamı

Kredi Riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Grup'a finansal bir kayıp oluşturmaması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Grup, işlemlerini yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Grup'un maruz kaldığı kredi riskleri ve müşterilerin kredi dereceleri devamlı olarak izlenmektedir. Kredi riski, müşteriler için belirlenen ve risk yönetimi kurulu tarafından her yıl incelenen ve onaylanan sınırlar aracılığıyla kontrol edilmektedir.

V) Bilanço Tarihinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Yoktur.

VI) İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

Yünsa, yünlü kumaş üretiminde daima Avrupa'nın bir numaralı üreticisi konumunu korumayı hedeflemektedir. Üretim kalitesi, hız, esneklik ve verilen servis kalitesi ile tercih edilen tedarikçi konumunun iyileştirilerek devam edilmesi ana hedefimizdir.

Yünsa'daki yeni oluşum ile beraber rakiplerimizi orta ve üst segmentte aynı ürün grubunda üretim yapan tüm dünyadaki üreticiler ve hedef pazarlardaki perakendeciler olarak tanımlıyoruz. Perakendecilikte farklı yaklaşımlar benimsenmediği sürece rekabetin hissedilme yoğunluğunun devam edeceğini, yaratıcılık ve işlevsellik beraberliğinin ürün tasarımında öneminin giderek artacağını öngörüyoruz. Yeni fiyat savaşları ve farklı pazarlama ve reklam kampanyalarına odaklanılacak, insan kaynakları eğitimine önem artacaktır.

VII) Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ne uymaktadır. Raporun detayı 2009 yılı Genel Kurul Faaliyet Raporu içerisinde ve şirketimizin web sitesinde hissedarlarımızın tetkikine sunulmaktadır.

VIII) Yapılan Araştırma Ve Geliştirme Faaliyetleri

Günümüzün pazar koşullarında, tekstil gibi dinamik ve hızlı bir sektörde varolmanın zorlukları içinde, Yünsa olarak müşteri odaklı yaklaşımımıza ağırlık vererek fark yaratmayı ve kaliteli ürün üretimini sürdürmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedefe ulaşabilmek için gerekli unsurların başında inovasyona önem vererek güncel bilgi ve teknolojiyi sürekli geliştirmek ve en verimli şekilde kullanabilmek yer almaktadır. Yünsa, bu kurumsal bilinç ve farkındalık ile kalite ve fiyat açısından sürdürebilir rekabet gücünü daha yüksek noktalara ulaştırabilmek için modernizasyon yatırımlarıyla güncel teknolojiyi üretimine taşımaktadır. Bunun yanı sıra 2010 yılında ürün kalitemizi geliştirmeye yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir.

Yünsa 2009 yılında, kurumsal mükemmellik yaklaşımını tüm süreçlere yaymayı hedefleyerek kaliteyi en üst düzeye çıkarmak için EFQM Mükemmellik Modeli çalışmalarına ağırlık vermiştir. Aynı çalışmalar 2010 yılında da sürdürülmektedir

VIII) Yapılan Araştırma Ve Geliştirme Faaliyetleri- devamı

ISO 9001 Kalite Sistem Standardı altında üretilen Yünsa ürünlerinin Alman Hohenstein Enstitüsü tarafından Eko-Tex 100 ile çevre ve insan sağlığına zararlı olmadığı belgelenmiştir.

IX) Esas Sözleşme Değişiklikleri

Rapora söz konusu olan dönemde herhangi bir esas sözleşme değişikliği gerçekleştirilmemiştir.

X) Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2010- 31.12.2010 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

XI)Yatırımlardaki Gelişmeler, Teşviklerden Yararlanma Durumu

Devlet Planlama Teşkilatına bağlı Teşvik ve Uygulama Dairesi Başkanlığı'ndan aldığımız 30.07.2010 tarih B 95428 sayılı Yatırım Teşvik Belgesine istinaden, 2010 yılı içinde yapılan yerli ve ithal malı teşvikli yatırımların toplam değeri 2.090.910 ABD Doları olmuştur.

Teşviksiz diğer yatırım harcamaları da dikkate alındığında, 2010 yılında yaptığımız tüm yatırımların toplam değerinin ABD Doları bazında yaklaşık 4,2 milyon ABD Doları'na, TL bazında ise 6,3 milyon Türk Lirası'na ulaştığı görülmektedir.

Şirketimiz, mevcut teşvik belgesine istinaden 2010 yılında gümrük muafiyeti, vergi indirimi, KDV istisnası, vergi resim ve harç istisnası gibi teşviklerden istifade etmiştir.

Bununla birlikte Yünsa 2010 yılında, Ar-ge Merkeziyle ilgili olarak vergi muafiyetlerinden ve proje bazlı teşviklerden faydalanmıştır. Üretilen projeler bazında verilen destekler arasında Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu(TÜBİTAK)'tan Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) kapsamında alınan ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Tezleri Programı (SAN-TEZ) kapsamında alınan destekler yer almaktadır.

Bir diğer destek ise Marka Geliştirme programı TURQUALITY® kapsamında T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri(İTKİB)'nden alınmıştır. Ayrıca T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri(İTKİB)'nden, Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası(TÜTSİS)'dan fuarlar kapsamında alınan teşvikler mevcuttur.

XI) Mal ve Hizmet Üretimine İlişkin Faaliyetler

1) Faaliyet konusu mamul üretimindeki gelişmeler

		Aralık 2010	Aralık 2009'a göre değişim
Kamgarn İplik	ton	3.029	(+) % 30%
Kumaş	km	11.738	(+) % 29%

2) Faaliyet konusu mamüllere ait satış miktarı

		Aralık 2010	Aralık 2009'a göre değişim
Kumaş	Km	10.879	(+) % 22%
İç Piyasa	Km	3.989	(+) % 17%
İhracat	Km	6.890	(+) % 25%

2010 Ocak- Aralık ayına ait satış hasılatımızın dağılımı ise aşağıdaki gibidir.

		Aralık 2010	Aralık 2009'a göre değişim
Tekstil	(TL)	146.812	(+) % 14%
Konfeksiyon	(TL)	10.345	(+) % 27%

XII) Temel Rasyolar

	2008	2009	2010
I-Mali Bünye Oranları			
Toplam Borçlar/ Toplam Aktifler (%)	0,67	0,65	0,65
Özkaynaklar/ Toplam Aktifler (%)	0,33	0,35	0,35
Borçlanma Oranı (%)	2,04	1,86	1,86
II- Likidite Oranları			
Cari Oran (%)	1,05	1,06	1,10
Asit-test oranı (%)	0,59	0,59	0,60
III- Karlılık Oranları			
Brüt Kar Marjı (%)	0,26	0,24	0,24
Net Kar Marjı (%)	-0,13	-0,04	0,03
Hisse Başına Kazanç	-0,77	-0,17	0,18

XIII) İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

İşletme sermayesi finansman ihtiyacı için şirket kısa vadeli TL ve yabancı para cinsinden krediler kullanmaktadır.

XIV) Üst Yönetim

Şirketin Genel Müdürlük görevine 1 Mart 2002 tarihinden itibaren Cem ÇELİKOĞLU yürütmektedir.

Semih UTKU, 1 Ocak 2000 tarihinden bu yana Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Derya KINIK, 1 Mayıs 2000 tarihinden bu yana Teknik Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Şevket Bora BİRGİN, 12 Temmuz 2010 tarihinden bu yana Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

XV) Personel Hareketleri Personele Sağlanan Ücret Ve Diğer Ek Menfaatler

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2010 itibariyle bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 1.393 kişidir. (2009: 1.104)

Şirketimizde mavi yakalı personele sağlanan ücret ve diğer ek menfaatler (ikramiye, evlenme, doğum, ölüm, yemek, çocuk, tahsil, vasıta, yakacak, askerlik yardımları, izin yol parası, bayram harçlığı) Toplu İş Sözleşmesi gerekleri doğrultusunda sağlanmaktadır.

Beyaz yakalı personel için aylık ücret ve yılda dört kez ikramiye ödemesi bulunmaktadır. Bunun yanı sıra pozisyon ve iş büyüklüklerine göre tanımlanmış çerçevede; özel sağlık sigortası, ferdi kaza sigortası, hayat sigortası, bireysel emeklilikte şirket katkısı, araç tahsisi ve telefon tahsisi olarak sayılabilecek ek menfaatler sağlanmaktadır.

XVI) Yapılan Bağışlar

2010 yılında Türkiye’de toplum yararına faaliyet gösteren çeşitli vakıf ve derneklere 1.875 TL bağış yapılmıştır.

XVII) Merkez Dışı Örgütler

Yünsa Germany Gmbh

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Exsa Deutschland Gmbh şirketinin adı 2009 itibariyle Yünsa Germany Gmbh olarak değiştirilmiştir. Şirket, Almanya ve çevresinde pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenleme ve gerçekleştirme amacıyla kurulmuştur.

Yünsa UK Ltd.

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Yünsa UK Ltd şirketi, 2007 yılında İngiltere Leeds’de Yünsa ürünlerin satış ve pazarlama faaliyetleri için kurulmuştur.

Yünsa Italia S.r.l.

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Yünsa Italia S.r.l. İtalya Biella’da kumaş tasarımı ofisi olarak hizmet vermektedir.

XVII)Merkez Dışı Örgütler- devamı

Yünsa USA

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan şirketin adı 2009 yılı itibariyle Yünsa USA olarak değiştirilmiştir. Şirket, Amerika'da pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenlemekte ve gerçekleştirmektedir.

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi

Kasım 2009'da Yünsa ürünlerinin Çin'deki satış ve pazarlama faaliyetlerini daha etkin yürütmek amacıyla, merkezi Shanghai'da bulunan, Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Representative Office (Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi) ünvanıyla bir işyeri kurulmuş bulunmaktadır.

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi 28 Ağustos 2008 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda tescil ettirilerek faaliyetlerini bu tarihten itibaren sürdürmektedir.

XVIII) Ortaklık Yapısı

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2010	
	TL	Pay (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	16.878.507	57,88%
Halka açık kısım	8.930.839	30,63%
Diğer (*)	3.350.654	11,49%
	29.160.000	100%

(*) Sermayenin % 10'dan daha azına sahip ortakların toplamını göstermektedir.