



YÜNSA YÜNLÜ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

**01 Ocak- 31 Aralık 2011 Dönemine Ait
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Merkez, İstanbul

Sabancı Center

Fabrika, Çerkezköy

Organize Sanayi Bölgesi



I) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. 21 Haziran 1973 tarihinde kurulmuştur. Türkiye'nin yün ve yün karışımı kumaş ihracatı lideri Yünsa, vizyonu, yüksek ürün kalitesi, sektördeki duruşu ve üretimde sunduğu esneklikler ile Avrupa'da lider üretici konumundadır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yünlü tekstil mamülleri üretimi ve pazarlamasıdır. Şirket'in ana ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'dir.

a) Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri

Yünsa Yönetim Kurulu, 15 Nisan 2011 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar neticesinde aşağıdaki şekilde teşekkül etmiştir. Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde pay sahipleri arasından Genel Kurulca seçilecek üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil edilir.

ADI SOYADI	ÜNVANI	KONUMU
Mehmet Nurettin Pekarun	Başkan	İcracı değil
Mehmet Göçmen	Başkan Vekili	İcracı değil
Serra Sabancı	Üye	İcracı değil
Mevlüt Aydemir	Üye	İcracı değil
Cezmi Kurtuluş	Üye	İcracı değil

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket dışında görev almaları belirli kurallara bağlanmadığı gibi herhangi bir sınırlandırma da yoktur. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerimiz Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri doğrultusunda muameleleri yapmaları konusunda Genel Kurul tarafından serbest bırakılmışlardır.

Şirketimizde icra fonksiyonu üstlenmeyen ve murahhas sıfatı taşımayan, iki Yönetim Kurulu Üyesi'nin oluşturduğu bir Denetim Komitesi ve ayrıca Şirket'in hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır.

Denetim Kurulu Üyeleri Levent Demirağ, Soner Akkaya ve Nur Şenol üç yıl süre ile görev yapmak üzere 15 Nisan 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir.

b) Kâr Dağıtım Politikası

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 27 Ocak 2010 tarihinde 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine (31 Aralık 2008: %20), bu kapsamda, kâr dağıtımının Kurul'un Seri:IV, No:27 sayılı "Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Halka Açık Anonim Ortaklıkların Temettü Avansı Dağıtımında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ" inde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabilir kâr tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

II) İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Yünsa, yatırımlarını teknoloji düzeyinin yükseltilmesi ile sınırlandırmamakta, inovasyon yeteneğinin geliştirilmesine ve şirket genelinde inovasyon kültürünün yerleştirilmesine odaklanmaktadır.

Rekabetçi gücümüzü artırmak ve dünya tekstil ticaretindeki lider konumumuzu geliştirmek için, katma değeri yüksek, inovatif ürünler geliştirmenin ve yüksek teknoloji kullanımını devamlı geliştirmesinin kaçınılmaz olduğu öngörülmektedir.

Yünsa, üst segment ürünleriyle ve trendi uygulayan değil yaratan tasarım gücüyle, iddialı ve yüksek kaliteli ürünlere önem vererek bu yolda emin adımlarla yol almaktadır. Hazırlanan yol haritası doğrultusunda 2008 yılında çıkarılan 5746 no'lu Ar-Ge Yasası ile 2009 yılında hayata geçirilen yeni Teşvik Paketi, tekstil ve hazır giyimde “akıllı” dönemin kapılarını açtı. Yünsa, 2009 yılının ikinci yarısında özellikle Ar-Ge ile ilgili yatırımlarına ağırlık vererek Ar-Ge Merkezi kurma çalışmalarına başlamış ve bu doğrultuda Şirket performansını ve ürün kalitesini artırıcı projelere ağırlık vermiştir. 25 Ekim 2010 tarihinde; 5746 no'lu Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Ar-Ge Genel Müdürlüğü'nden alınan izinle “YÜNSA Ar-Ge Merkezi” kurulmuştur.

Yünsa Ar-Ge Merkezinde, sektörde ilk niteliğinde ürün geliştirme projelerinin yanı sıra maliyet düşürücü ve verimlilik artırıcı teknolojiler geliştirme projeleri gerçekleştirmek amaçlanıyor. Sürdürülebilir büyümeye odaklanmış bir üretim sistemi çerçevesinde daha az enerji tüketimi ve çevreye daha duyarlı, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesinde Ar-Ge Merkezi'nin çok önemli katkıları olacağı düşünülmektedir.

31 Aralık 2011 itibarıyla, Ar-Ge Merkezi proje portföyünde 6'sı kamu destekli olmak üzere 63 adet Ar-Ge projesi yürütülmekte olup, 2'si kamu destekli olmak üzere 19 proje tamamlanmış ve başarılı sonuçlar elde edilmiştir. Devam eden projelerin 2012 ve 2013 yılları içerisinde sonuçlanması beklenmektedir.

III) İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler

Tekstil:

- En son açıklanan verilere göre, Türkiye'nin tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Aralık döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %21,9 oranında artarak 8 milyar dolara ulaşmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe ise, 2011 yılında Türkiye'den 16,18 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 yılına kıyasla ihracatta, dolar bazında % 10,7 oranında artış meydana gelmiştir.(**)
- Tekstil sektörünün ihracat performansına etki eden en temel hususlardan bir tanesi euro/dolar paritesidir. 2011 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen 7,95 milyar dolarlık tekstil ihracatının, 3,75 milyar dolarla %47,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği, 27 Avrupa Birliği ülkesine yapılmaktadır.(**)
- Tekstil ve hazır giyim sektörlerimizi etkileyen bir gelişme de 2010 yılı genelinin yanı sıra yeni yılın ilk çeyrek döneminde de hızla artış gösteren pamuk fiyatlarının, Nisan ve Mayıs aylarında gerileme trendine girmesi ve bu trendin 2011'in son çeyreğinde de devam etmesidir.(**)
- Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2011 Ocak-Aralık döneminde ihracatı %17,4 oranında artan otomotiv endüstrisi sektörü ve %28,9 oranında artan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün ardından, en fazla ihracat yapan üçüncü sektör konumundadır. (**)

(**) Kaynak: İTKİB Genel Sekreterliği, Dr.Türkan Bayraktar Taşbaşı

III) İşletmenin Faaliyette Bulunduğu Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler **Tekstil (Devamı):**

- Tekstil ve konfeksiyon sektörü birlikte değerlendirildiğinde, 24,14 milyar dolarlık toplam ihracat rakamı ile Türkiye’de en fazla ihracat yapan bir numaralı sektör konumuna yükseldiği görülmektedir.(**)

IV) Risk Yönetimi ve Finansman İhtiyacı

Şirketimiz risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasını, sahip olduğumuz Kalite Belgesi gereği oluşturulmuş Kalite Güvence Bölümü aracılığıyla işletmektedir. Düzeltici Faaliyetler Prosedürü ile, mevcut aksaklıklar ortadan kaldırılmakta, Önleyici Faaliyetler Prosedürü ile olası riskler doğmadan önlem alınmaktadır. Ayrıca Kalite Güvence Bölümü tarafından, belirli aralıklarla yapılan İç Tetkikler sayesinde tüm birimler bilgilendirilmektedir.

Şirket, risklerini daha iyi yönetmek adına bünyesinde bir Risk Yönetimi Birimi oluşturmuştur. Risk Yönetimi Birimi, Şirket Yönetimi tarafından onaylanmış politika, standart ve prosedürler çerçevesinde Şirket’in ana ve kritik risklerinin belirlenmesi, risk sorumluları ile beraber çalışarak söz konusu risklerin azaltılması, yok edilmesi veya transfer edilmesine yönelik önerilerde bulunulması, fonksiyonların aksiyon planlarının takibi, Şirket’in risk iştahının belirlenmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi ve risklerin bu iştah çerçevesinde yönetildiğinin takibi konularında, Yönetim’in tam desteği ve sorumluluğu ve Şirket çalışanlarının aktif katılımı içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

İşletme, finansman ihtiyacını yarattığı kaynaklardan ve bankalardan alınan kısa vadeli krediler ile sağlamaktadır. Şirketin dövizli borç-alacak dengesi hedge durumdadır ve kalan ihtiyaç için ise TL kredi kullanılmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi

Yünsa, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirketin sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirketi faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Yünsa tarafından, sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle yönetilmektedir.

Kur riski

Şirket başlıca, ABD Doları, EURO ve GBP cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir. Yönetim, Şirketin döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte, gerekli hallerde önlem alınmasını sağlamaktadır.

(**) Kaynak: İTKİB Genel Sekreterliği, Dr.Türkan Bayraktar Taşbaşı

Finansal Risk Yönetimi (Devamı)

Likidite Riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Yünsa Yönetimi'nin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Piyasa Riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Piyasa riskleri, duyarlılık analizleri ile de değerlendirilmektedir.

Kredi Riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirkete finansal bir kayıp oluşturmaya riski, kredi riski olarak tanımlanır. Yünsa, işlemlerini yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Şirketin maruz kaldığı kredi riskleri devamlı olarak izlenmektedir. Şirketin ihracat alacakları çeşitli finans kuruluşları nezdinde sigortalı olduğu için önemli tahsil edilememe riski taşımamaktadır.

Kredi riski, müşteriler için belirlenen ve risk yönetimi kurulu tarafından her yıl incelenen ve onaylanan sınırlar aracılığıyla kontrol edilmektedir.

V) Bilanço Tarihinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Bilanço tarihinden sonra meydana gelen önemli bir olay yoktur.

VI) İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

Yünsa, yünlü kumaş üretiminde daima Avrupa'nın bir numaralı üreticisi konumunu korumayı hedeflemektedir. Üretim kalitesi, hız, esneklik ve verilen servis kalitesi ile tercih edilen tedarikçi konumunun iyileştirilerek devam edilmesi ana hedefimizdir.

Yünsa'daki yeni oluşum ile beraber rakiplerimizi orta ve üst segmentte aynı ürün grubunda üretim yapan tüm dünyadaki üreticiler ve hedef pazarlardaki perakendeciler olarak tanımlıyoruz.

Perakendecilikte farklı yaklaşımlar benimsenmediği sürece rekabetin hissedilme yoğunluğunun devam edeceğini, yaratıcılık ve işlevsellik beraberliğinin ürün tasarımında önemini giderek artacağını öngörüyoruz. Yeni fiyat savaşları ile farklı pazarlama ve reklam kampanyalarına odaklanılacak, insan kaynakları eğitiminin önemi artacaktır.

VII) Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş., Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ne uymaktadır. Raporun detayı 2010 yılı Genel Kurul Faaliyet Raporu içerisinde ve şirketimizin web sitesinde hissedarlarımızın tetkikine sunulmaktadır.

VIII) Yapılan Araştırma Ve Geliştirme Faaliyetleri

Günümüzün pazar koşullarında, tekstil gibi dinamik ve hızlı bir sektörde varolmanın zorlukları içinde, Yünsa olarak müşteri odaklı yaklaşımımıza ağırlık vererek fark yaratmayı ve kaliteli ürün üretimini sürdürmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedefe ulaşabilmek için gerekli unsurların başında inovasyona önem vererek güncel bilgi ve teknolojiyi sürekli geliştirmek ve en verimli şekilde kullanabilmek yer almaktadır. Yünsa, bu kurumsal bilinç ve farkındalık ile kalite ve fiyat açısından sürdürülebilir rekabet gücünü daha yüksek noktalara ulaştırabilmek için modernizasyon yatırımlarıyla güncel teknolojiyi üretimine taşımaktadır. Bunun yanı sıra 2012 yılında ürün kalitemizi geliştirmeye yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi 2011 yılında üniversitelerle işbirliği yolunu açmak ve ortak projeler geliştirmek için Türkiye genelinde 12 üniversite ile iletişime geçmiş, seminer ve toplantılar düzenlenerek, açık inovasyon yapılmıştır. Bu toplantılarda öğrenci ve öğretim üyelerine Yünsa Ar-Ge çalışmaları tanıtılmıştır. Yüksek lisans ve doktora çalışmaları destek programlarına ilişkin bilgi aktarılmıştır. Üniversitelerden çok sayıda proje önerisi gelirken, bunların arasından enerji sarfiyatının azaltılması, gelecek kuşaklar için organik hammadde kullanımı, görüntü işleme, robot uygulamaları, fonksiyonel kumaş geliştirme ve bu gibi konuları içeren birçok proje ortaya çıkmıştır.

Ayrıca Ar-Ge çalışmaları bağlamında 2011 yılında teknoloji geliştiren ve uluslararası düzeyde araştırma süreçlerinde deneyimli kobilerle işbirlikleri artarak sürdürülmüştür.

Yünsa 2012 yılında, şirketin verimlilik ve karlılık artışı hedeflerinden yola çıkarak, bu konuda uygulanan metodolojilerden biri olan “TPM (Total Productive Management)” projesine başlamıştır. Hedefimiz, öncelikle işletmemizin tüm kayıplarını belirleyip yok etmek, kayıpların en aza indirildiği noktalarda daha öte geliştirme aksiyonları uygulayarak tüm işletme parametrelerimizi iyileştirip verimliliğimizi dolayısıyla karlılığımızı arttırmaktır.

ISO 9001 Kalite Sistem Standardı altında üretilen Yünsa ürünlerinin Alman Hohenstein Enstitüsü tarafından Eko-Tex 100 ile çevre ve insan sağlığına zararlı olmadığı belgelenmiştir.

IX) Esas Sözleşme Değişiklikleri

Esas sözleşmemizin Maksat ve Mevzuu, D-Ticari Faaliyetler, Sermaye ve Yönetim Kurulu Toplantıları başlıklı 3,6 ve 11. maddeleri değiştirilmiş olup, söz konusu değişiklik 20 Nisan 2011 tarihinde tescil edilmiştir.

X) Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2011- 31.12.2011 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

XI) Yatırımlardaki Gelişmeler, Teşviklerden Yararlanma Durumu

T.C. Ekonomi Bakanlığı'na bağlı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden aldığımız 02.12.2011 tarih 95428C sayılı Yatırım Teşvik Belgesine istinaden, 2011 yılı ilk on iki ayı içinde yapılan yerli ve ithal malı teşvikli yatırımların toplam değeri 1.819.176 ABD Doları, 03.08.2011 tarih 102221 sayılı Yatırım Teşvik Belgesine istinaden 2011 yılı sonu itibarıyla yapılan yerli ve ithal malı teşvikli yatırımlarının toplam değeri ise 1.619.780 ABD Doları olmuştur.

XII) Mal ve Hizmet Üretimine İlişkin Faaliyetler

1) Faaliyet konusu mamül üretimindeki gelişmeler

		Aralık 2011	Aralık 2010'a göre değişim
Kamgarn İplik	ton	3.487	(+) % 15%
Kumaş Dokuma	km	13.342	(+) % 14%

2) Faaliyet konusu mamüllere ait satış miktarı

		Aralık 2011	Aralık 2010'a göre değişim
Kumaş	km	12.008	(+) % 10%
İç Piyasa	km	4.529	(+) % 14%
İhracat	km	7.479	(+) % 9%

2011 yılına ait satış hasılatımızın dağılımı ise aşağıdaki gibidir;

		Aralık 2011	Aralık 2010'a göre değişim
Tekstil	(TL)	200.292.866	(+) % 36%
Konfeksiyon	(TL)	13.786.472	(+) % 33%

Temel Rasyolar

	2009	2010	2011
I-Mali Bünye Oranları			
Toplam Borçlar/ Toplam Aktifler (%)	0,65	0,65	0,67
Özkaynaklar/ Toplam Aktifler (%)	0,35	0,35	0,33
Borçlanma Oranı (%)	1,86	1,86	2,07
II- Likidite Oranları			
Cari Oran (%)	1,06	1,10	1,11
Asit-test oranı (%)	0,59	0,60	0,53
III- Karlılık Oranları			
Brüt Kar Marjı (%)	0,24	0,24	0,27
Net Kar Marjı (%)	-0,04	0,03	0,07
Hisse Başına Kazanç	-0,17	0,18	0,49

XIII) İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

İşletme sermayesi finansman ihtiyacı için şirket kısa vadeli TL ve yabancı para cinsinden krediler kullanmaktadır.

XIV) Üst Yönetim

Şirketin Genel Müdürlük görevini 1 Aralık 2002 tarihinden itibaren Cem ÇELİKOĞLU yürütmektedir.

Semih UTKU, 1 Ocak 2000 tarihinden bu yana Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Derya KINIK, 1 Mayıs 2000 tarihinden bu yana Teknik Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Şevket Bora BİRGİN, 12 Temmuz 2010 tarihinden bu yana Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

XV) Personel Hareketleri Personele Sağlanan Ücret Ve Diğer Ek Menfaatler

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 31 Aralık 2011 itibariyle bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 1.709 kişidir. (2010 yılı ortalaması: 1.393 kişi)

Şirketimizde mavi yakalı personele sağlanan ücret ve diğer ek menfaatler (ikramiye, evlenme, doğum, ölüm, yemek, çocuk, tahsil, vasıta, yakacak, askerlik yardımları, izin yol parası, bayram harçlığı) Toplu İş Sözleşmesi gerekleri doğrultusunda sağlanmaktadır.

Beyaz yakalı personel için aylık ücret ve yılda dört kez ikramiye ödemesi bulunmaktadır. Bunun yanı sıra pozisyon ve iş büyüklüklerine göre tanımlanmış çerçevede; özel sağlık sigortası, ferdi kaza sigortası, hayat sigortası, bireysel emeklilikte şirket katkısı, araç tahsisi ve telefon tahsisi olarak sayılabilecek ek menfaatler sağlanmaktadır.

XVI) Yapılan Bağışlar

2011 yılında Türkiye'de toplum yararına faaliyet gösteren çeşitli vakıf ve derneklere 57.069 TL bağış yapılmıştır.

XVII) Merkez Dışı Örgütler

Yunsa Germany Gmbh

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Exsa Deutschland Gmbh şirketinin adı 2009 itibariyle Yunsa Germany Gmbh olarak değiştirilmiştir. Şirket, Almanya ve çevresinde pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenleme ve gerçekleştirme amacıyla kurulmuştur.

Yunsa UK Ltd.

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa UK Ltd şirketi, 2007 yılında, İngiltere Leeds'de Yunsa ürünlerinin satış ve pazarlama faaliyetleri için kurulmuştur.

Yunsa Italia S.r.l.

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa Italia S.r.l. İtalya Biella'da kumaş tasarımı ofisi olarak hizmet vermektedir.

XVII) Merkez Dışı Örgütler (Devamı)

Yunsa USA

Yunsa'nın %100 ortaklık payı bulunan şirketin adı 2009 yılı itibariyle Yunsa USA olarak değiştirilmiştir. Şirket, Amerika'da pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenlemekte ve gerçekleştirmektedir.

Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi

Kasım 2009'da Yunsa ürünlerinin Çin'deki satış ve pazarlama faaliyetlerini daha etkin yürütebilmek amacıyla, merkezi Shanghai'da bulunan, Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Representative Office (Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi) ünvanıyla bir işyeri kurulmuş bulunmaktadır.

Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi

Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi 28 Ağustos 2008 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu'nda tescil ettirilerek faaliyetlerini bu tarihten itibaren sürdürmektedir.

XVIII) Ortaklık Yapısı

Yunsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	31 Aralık 2011	
	TL	Pay (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	16.878.507	57,88%
Halka açık kısım	8.930.838	30,63%
Diğer (*)	3.350.655	11,49%
	29.160.000	100,00%

(*) Sermayenin % 10'dan daha azına sahip ortakların toplamını göstermektedir.