



YÜNSA YÜNLÜ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

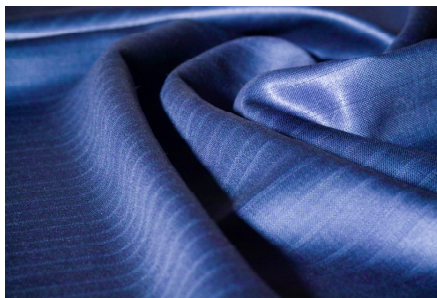
**01 Ocak- 30 Eylül 2013 Dönemine Ait
SERİ:XI, NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Merkez, İstanbul

Sabancı Center

Fabrika, Çerkezköy

Organize Sanayi Bölgesi



I) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. 21 Haziran 1973 tarihinde kurulmuştur. Türkiye'nin yün ve yün karışımı kumaş ihracatı lideri Yünsa vizyonu, yüksek ürün kalitesi, sektördeki duruşu ve üretimde sunduğu esneklikler ile Avrupa'da lider üretici konumundadır.

Şirket'in ana faaliyet konusu yünlü tekstil mamülleri üretimi ve pazarlamasıdır. Şirket'in ana ortağı Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'dir.

a) Yönetim Kurulu Üyeleri

Yünsa Yönetim Kurulu, 26 Mart 2013 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda alınan karar neticesinde aşağıdaki şekilde teşekkül etmiştir. Şirket, Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde pay sahipleri arasından Genel Kurulca seçilecek üyelerden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil edilir.

ADI SOYADI	ÜNVANI	KONUMU
Mehmet Nurettin Pekarun	Başkan	İcracı
Mehmet Göçmen	Başkan Vekili	İcracı
Mevlüt Aydemir	Üye	İcracı değil
Barış Oran	Üye	İcracı değil
Mehmet Kahya	Üye-Bağımsız	İcracı değil
Hüsnü Paçacıoğlu	Üye-Bağımsız	İcracı değil

Yönetim Kurulu Üyeleri'nin Şirket dışında görev almaları belirli kurallara bağlanmadığı gibi herhangi bir sınırlandırma da yoktur. Yönetim Kurulu Başkan ve Üyelerimiz Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri doğrultusunda muameleleri yapmaları konusunda Genel Kurul tarafından serbest bırakılmışlardır.

Şirketimizde icra fonksiyonu üstlenmeyen iki Yönetim Kurulu Üyesi'nin oluşturduğu bir Denetim Komitesi ve ayrıca Şirket'in hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Birimi bulunmaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:X, No:16 sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Hakkında Tebliğine, Seri:X, No:19 Tebliği ile eklenen 28/A maddesi hükmü kapsamında kurulmuş olan Şirketimiz Denetimden Sorumlu Komite Üyeliklerine 19 Nisan 2012 tarihinden itibaren, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:IV, No:56 Sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına ilişkin Tebliği kapsamındaki kriterlere uygun olan, Mehmet Kahya (Başkan- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi), Hüsnü Paçacıoğlu (Üye- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi) seçilmiştir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: IV, No: 56 Sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesine ve Uygulanmasına İlişkin Tebliği'nin 4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler maddesi kapsamında kurulmasına karar verilen Şirketimiz Kurumsal Yönetim Komitesi Üyeliklerine 19 Nisan 2012 tarihinden itibaren, Hüsnü Paçacıoğlu (Başkan- Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi), Barış Oran (Üye- Yönetim Kurulu Üyesi) seçilmiştir. Kurumsal Yönetim Komitesi; Kurumsal Yönetim ilkelerinde belirtilen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getirir. Yılda en az dört defa toplanarak, Şirkette Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanıp uygulanmadığını, uygulanmıyor ise nedenini ve bu prensiplere tam olarak uymamanın meydana getirdiği çıkar çatışmalarını tespit eder. Yönetim Kurulu'na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunur.

I) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri (Devamı)

a) Yönetim Kurulu Üyeleri (Devamı)

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 4 Temmuz 2013 tarih, 953 nolu kararı ile; Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri IV, No:56 sayılı Kurumsal Yönetim İlkelerinin Belirlenmesi ve Uygulamasına ilişkin tebliğin 4.5 Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler maddesi kapsamında Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin kurulmasına ve bu komiteye başkanlık etmek üzere Yönetim Kurulu Bağımsız Üye Hüsnü Paçacıoğlu'nun ve üye olarak da Yönetim Kurulu Bağımsız Üye Barış Oran'ın atanmasına karar verilmiştir. Riskin Erken Saptanma Komitesi yılda en az 6 defa toplanır ve Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin tanımlanması, krizlerin önlenmesi modellerinin, yönetim sistemlerinin oluşturulması, erken teşhisi, tespit edilmesi, risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapar. Risk yönetimi sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir, risk yönetimi ile ilgili uygulamaların, Komite Kararları'na uygun gerçekleştirilmesinin gözetimini yapar.

b) Kâr Dağıtım Politikası

Sermaye Piyasası Kurulu'nca ("Kurul") 27 Ocak 2010 tarihinde 2009 yılı faaliyetlerinden elde edilen kârların dağıtım esasları ile ilgili olarak; payları borsada işlem gören anonim ortaklıklar için, herhangi bir asgari kâr dağıtım zorunluluğu getirilmemesine (31 Aralık 2008: %20), bu kapsamda, kâr dağıtımının Kurul'un Seri:IV, No:27 sayılı "Sermaye Piyasası Kanununa Tabi Olan Halka Açık Anonim Ortaklıkların Temettü Avansı Dağıtımında Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğ" inde yer alan esaslar, ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirketler tarafından kamuya açıklanmış olan kâr dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Bunun yanında söz konusu Kurul Kararı ile finansal tablo düzenleme yükümlülüğü bulunan şirketlerin, yasal kayıtlarında bulunan kaynaklarından karşılanabildiği sürece, net dağıtılabılır kâr tutarını, Seri:XI No:29 Tebliği çerçevesinde hazırlayıp kamuya ilan edecekleri finansal tablolarında yer alan net dönem kârlarını dikkate alarak hesaplamaları gerektiği düzenlenmiştir.

II) İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası

Yünsa, yatırımlarını teknoloji düzeyinin yükseltilmesi ile sınırlandırmamakta, inovasyon yeteneğinin geliştirilmesine ve şirket genelinde inovasyon kültürünün yerleştirilmesine odaklanmaktadır.

Rekabetçi gücümüzü artırmak ve dünya tekstil ticaretindeki lider konumumuzu geliştirmek için, katma değeri yüksek, inovatif ürünler geliştirmenin ve yüksek teknoloji kullanımını devamlı geliştirmesinin kaçınılmaz olduğu öngörülmektedir.

Yünsa, üst segment ürünleriyle ve trendi uygulayan değil yaratan tasarım gücüyle, iddialı ve yüksek kaliteli ürünlere önem vererek bu yolda emin adımlarla yol almaktadır. Hazırlanan yol haritası doğrultusunda 2008 yılında çıkarılan 5746 no'lu Ar-Ge Yasası ile 2009 yılında hayata geçirilen yeni Teşvik Paketi, tekstil ve hazır giyimde "akıllı" dönemin kapılarını açtı. Yünsa, 2009 yılının ikinci yarısında özellikle Ar-Ge ile ilgili yatırımlarına ağırlık vererek Ar-Ge Merkezi kurma çalışmalarına başlamış ve bu doğrultuda Şirket performansını ve ürün kalitesini artırıcı projelere ağırlık vermiştir. 25 Ekim 2010 tarihinde; 5746 no'lu Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Ar-Ge Genel Müdürlüğü'nden alınan izinle "YÜNSA Ar-Ge Merkezi" kurulmuştur.

Yünsa Ar-Ge Merkezinde, sektörde ilk niteliğinde ürün geliştirme projelerinin yanı sıra maliyet düşürücü ve verimlilik artırıcı teknolojiler geliştirme projeleri gerçekleştirmek amaçlanıyor.

Sürdürülebilir büyümeye odaklanmış bir üretim sistemi çerçevesinde daha az enerji tüketimi ve çevreye daha duyarlı, yenilikçi yöntemlerin geliştirilmesinde Ar-Ge Merkezi'nin çok önemli katkıları olacağı düşünülmektedir

II) İşletmenin Performansını Güçlendirmek İçin Uyguladığı Yatırım Politikası (Devamı)

30 Eylül 2013 itibarıyla, Ar-Ge Merkezi proje portföyünde 10'u kamu destekli olmak üzere 58 adet Ar-Ge projesi yürütölmekte olup, 7'si kamu destekli olmak üzere 72 proje tamamlanmıştır.

III) İşletmenin Faaliyette Bulunduğı Çevrede Meydana Gelen Önemli Değışiklikler

Tekstil:

- En son açıklanan verilere göre, Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2013 yılının Ocak-Eylöl döneminde, 2012 yılının aynı dönemine göre %7,3 oranında artışla 6,2 milyar dolara yükselmiştir. Tekstil ihracatının seyri ay ay incelendiğinde ise ihracatın dalgalı bir seyirle artmakla olduğı görölmektedir. Yılın ilk ayında %17,1 olan artış oranı, Şubat ayında %2,7 olmuş, Mart ayında ise %2,1 olarak kayda geçmiştir. Nisan ayında ise tekrar ivmesini arttırarak %8,9 olarak kayda geçmiştir. Mayıs ayında da tekstil ihracatındaki artış ivmesi devam etmiş ve artış oranı %10,1'e yükselmiştir. Haziran ayında ise ihracat artış oranı %1,6 oranında olmuştur. Bununla beraber Temmuz ayında artış oranı %16,8'e yükselmiştir. Ancak Ağustos ayında ihracat artışı tekrar küçölerek %0,8 oranına gerilemiştir. Eylül ayında ise tekstil sektörü ihracat artışı tekrar ivmesini arttırarak %9,2'ye yükselmiştir. (**)
- Tekstil sektörünün ihracat performansına etki eden en temel hususlardan bir tanesi euro/dolar paritesidir. 2013 yılı ilk üç çeyreğinde gerçekleştirilen 6,2 milyar dolarlık tekstil ihracatının, 2,8 milyar dolarla %45,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiğı, 27 Avrupa Birliğı ülkesine yapılmaktadır.(**)
- 2013 yılı Eylül ayında ihracat sektörlerimiz için önem arz eden gelişmelerin başında son dönemde küresel ekonomide devam eden belirsizlik ve krize ek olarak Mısır merkezli Ortadoğı'da tekrar tırmanan siyasi krizin önümüzdeki dönemde Türkiye'ye olası olumsuz etkileri yer almaktadır.
- 2013 yılı ilk üç çeyreğinde Türkiye'nin genel ihracatı %0,6 oranında artışla 111,2 milyar dolardan 111,9 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %4,1 oranında artarak 84,6 milyar dolardan 88,1 milyar dolara yükselmiştir. 2013 yılı üç çeyreğinde kaydedilen ihracat artışı nedeniyle, tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,2'den %5,5'e, sanayi ihracatı içindeki payı %6,8'den %7'ye yükselmiştir. (**)

IV) Risk Yönetimi ve Finansman İhtiyacı

Şirketimiz risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasını, sahip olduğumuz Kalite Belgesi gereğı oluşturulmuş Kalite Güvence Bölümü aracılığıyla işletmektedir. Düzeltici Faaliyetler Prosedürü ile, mevcut aksaklıklar ortadan kaldırılmakta, Önleyici Faaliyetler Prosedürü ile olası riskler doğmadan önlem alınmaktadır. Ayrıca Kalite Güvence Bölümü tarafından, belirli aralıklarla yapılan İç Tetkikler sayesinde tüm birimler bilgilendirilmektedir.

Şirket, risklerini daha iyi yönetmek adına bünyesinde bir Risk Yönetimi Birimi oluşturmuştur. Risk Yönetimi Birimi, Şirket Yönetimi tarafından onaylanmış politika, standart ve prosedürler çerçevesinde Şirket'in ana ve kritik risklerinin belirlenmesi, risk sorumluları ile beraber çalışarak söz konusu risklerin azaltılması, yok edilmesi veya transfer edilmesine yönelik önerilerde bulunulması, fonksiyonların aksiyon planlarının takibi, Şirket'in risk iştahının belirlenmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi ve risklerin bu iştah çerçevesinde yönetildiğinin takibi konularında, Yönetim'in tam desteğı ve sorumluluğı ve Şirket çalışanlarının aktif katılımı içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

(**) Kaynak: İTKİB Genel Sekreterliğı, AR-GE ve Mevzuat Şubesi

IV) Risk Yönetimi ve Finansman İhtiyacı (Devamı)

İşletme, finansman ihtiyacını yarattığı kaynaklardan ve bankalardan alınan kısa vadeli krediler ile sağlamaktadır. Şirketin dövizli borç-alacak dengesi hedge durumdadır ve kalan ihtiyaç için ise TL kredi kullanılmaktadır.

Finansal Risk Yönetimi

Yünsa, faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatlarındaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin toptan risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup, mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Faiz oranı riski

Şirketin sabit ve değişken faiz oranları üzerinden borçlanması, Şirketi faiz oranı riskine maruz bırakmaktadır. Söz konusu risk, Yünsa tarafından, sabit ve değişken oranlı borçlar arasında uygun bir dağılım yapılmak suretiyle yönetilmektedir.

Kur riski

Şirket başlıca, ABD Doları, EURO ve GBP cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Bu riski yabancı para varlık ve yükümlülüklerinin netleştirilmesi yolu ile oluşan doğal bir yöntemle kontrol etmektedir. Yönetim, Şirketin döviz pozisyonunu analiz ederek takip etmekte, gerekli hallerde önlem alınmasını sağlamaktadır.

Likidite Riski

Likidite riski yönetimi ile ilgili esas sorumluluk, Yönetim Kurulu'na aittir. Yönetim Kurulu, Yünsa Yönetimi'nin kısa, orta ve uzun vadeli fonlama ve likidite gereklilikleri için, uygun bir likidite riski yönetimi oluşturmuştur. Şirket, likidite riskini tahmini ve fiili nakit akımlarını düzenli olarak takip etmek ve finansal varlık ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlamak suretiyle yönetir.

Piyasa Riski

Şirket'in faaliyetleri öncelikle, döviz kurundaki ve faiz oranındaki değişiklikler ile ilgili finansal risklere maruz kalmaktadır. Piyasa riskleri, duyarlılık analizleri ile de değerlendirilmektedir.

Kredi Riski

Finansal aracın taraflarından birinin sözleşmeye bağlı yükümlülüğünü yerine getirememesi nedeniyle Şirkete finansal bir kayıp oluşturması riski, kredi riski olarak tanımlanır. Yünsa, işlemlerini yalnızca kredi güvenilirliği olan taraflarla gerçekleştirme ve mümkün olduğu durumlarda, yeterli teminat elde etme yoluyla kredi riskini azaltmaya çalışmaktadır. Şirketin maruz kaldığı kredi riskleri devamlı olarak izlenmektedir. Şirketin ihracat alacakları çeşitli finans kuruluşları nezdinde sigortalı olduğu için önemli tahsil edilememe riski taşımamaktadır.

Kredi riski, müşteriler için belirlenen ve risk yönetimi kurulu tarafından her yıl incelenen ve onaylanan sınırlar aracılığıyla kontrol edilmektedir.

V) Bilanço Tarihinden Sonra Meydana Gelen Önemli Olaylar

Yoktur.

VI) İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

Yünsa, yünlü kumaş üretiminde daima Avrupa'nın bir numaralı üreticisi konumunu korumayı hedeflemektedir. Üretim kalitesi, hız, esneklik ve verilen servis kalitesi ile tercih edilen tedarikçi konumunun iyileştirilerek devam edilmesi ana hedefimizdir.

Yünsa'daki yeni oluşum ile beraber rakiplerimizi orta ve üst segmentte aynı ürün grubunda üretim yapan tüm dünyadaki üreticiler ve hedef pazarlardaki perakendeciler olarak tanımlıyoruz.

Perakendecilikte farklı yaklaşımlar benimsenmediği sürece rekabetin hissedilme yoğunluğunun devam edeceğini, yaratıcılık ve işlevsellik beraberliğinin ürün tasarımında öneminin giderek artacağını öngörüyoruz. Yeni fiyat savaşları ile farklı pazarlama ve reklam kampanyalarına odaklanılacak, insan kaynakları eğitiminin önemi artacaktır.

VII) Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayınlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri" ne uymaktadır. Raporun detayı Faaliyet Raporu içerisinde ve şirketimizin web sitesinde hissedarlarımızın tetkikine sunulmaktadır.

VIII) Yapılan Araştırma Ve Geliştirme Faaliyetleri

Günümüzün pazar koşullarında, tekstil gibi dinamik ve hızlı bir sektörde varolmanın zorlukları içinde, Yünsa olarak müşteri odaklı yaklaşımımıza ağırlık vererek fark yaratmayı ve kaliteli ürün üretimini sürdürmeyi hedeflemekteyiz. Bu hedefe ulaşabilmek için gerekli unsurların başında inovasyona önem vererek güncel bilgi ve teknolojiyi sürekli geliştirmek ve en verimli şekilde kullanabilmek yer almaktadır. Yünsa, bu kurumsal bilinç ve farkındalık ile kalite ve fiyat açısından sürdürülebilir rekabet gücünü daha yüksek noktalara ulaştırabilmek için modernizasyon yatırımlarıyla güncel teknolojiyi üretimine taşımaktadır. Bunun yanı sıra 2012 yılında ürün kalitemizi geliştirmeye yönelik çalışmalarımız da devam etmektedir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi 2011 yılında üniversitelerle işbirliği yolunu açmak ve ortak projeler geliştirmek için Türkiye genelinde 14 üniversite ile iletişime geçmiş, seminer ve toplantılar düzenlenerek, açık inovasyon yapılmıştır. Bu toplantılarda öğrenci ve öğretim üyelerine Yünsa Ar-Ge çalışmaları tanıtılmıştır. Yüksek lisans ve doktora çalışmaları destek programlarına ilişkin bilgi aktarılmıştır. Üniversitelerden çok sayıda proje önerisi gelirken, bunların arasından enerji sarfiyatının azaltılması, gelecek kuşaklar için organik hammadde kullanımı, görüntü işleme, robot uygulamaları, fonksiyonel kumaş geliştirme ve bu gibi konuları içeren birçok proje ortaya çıkmıştır.

Ayrıca Ar-Ge çalışmaları bağlamında 2011 yılında teknoloji geliştiren ve uluslararası düzeyde araştırma süreçlerinde deneyimli kobilerle işbirlikleri artarak sürdürülmüştür.

Yünsa 2012 yılında, şirketin verimlilik ve karlılık artışı hedeflerinden yola çıkarak, bu konuda uygulanan metodolojilerden biri olan "TPM (Total Productive Management)" projesine başlamıştır. Hedefimiz, öncelikle işletmemizin tüm kayıplarını belirleyip yok etmek, kayıpların en aza indirildiği noktalarda daha öte geliştirme aksiyonları uygulayarak tüm işletme parametrelerimizi iyileştirip verimliliğimizi dolayısıyla karlılığımızı arttırmaktır.

ISO 9001 Kalite Sistem Standardı altında üretilen Yünsa ürünlerinin Alman Hohenstein Enstitüsü tarafından Eko-Tex 100 ile çevre ve insan sağlığına zararlı olmadığı belgelenmiştir. Bu bağlamda ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikamız bulunmaktadır

IX) Esas Sözleşme Değişiklikleri

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu, 6362 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ve ikincil mevzuatlarına uyum amacı ile Sermaye Piyasası Kurulu'nun 01.03.2013 tarih ve 29833736-110.03.02-481-2013 sayılı, T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın 05.03.2013 tarih ve 67300147/431.02-3088-270798-2458-1491 sayılı izin yazıları ile onaylı değişiklik metni uyarınca Esas Sözleşme'nin 1, 2, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 33, 34, 36 ve 37 numaralı maddelerinin değiştirilmiş ve 8,32 ve 35'inci maddeleri kaldırılmıştır. Söz konusu değişiklikler 08.04.2013 tarihinde tescil edilmiştir.

X) Sermaye Piyasası Araçları

01.01.2013- 30.09.2013 döneminde hiçbir sermaye piyasası aracı çıkarılmamıştır.

XI) Yatırımlardaki Gelişmeler, Teşviklerden Yararlanma Durumu

T.C. Ekonomi Bakanlığı'na bağlı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü'nden aldığımız 14.02.2013 tarih 108901 sayılı Yatırım Teşvik Belgesine istinaden 2013 ilk üç çeyreğinde yapılan yerli ve ithal malı teşvikli yatırımların toplam değeri 82.830 TL olmuştur. 03.08.2011 tarih 102221 sayılı Yatırım Teşvik Belgesine istinaden 2013 yılı ilk üç çeyreğinde yapılan yerli ve ithal malı teşvikli yatırımların toplam değeri 1.048.420 TL olmuştur.

XII) Mal ve Hizmet Üretimine İlişkin Faaliyetler

1) Faaliyet konusu mamül üretimindeki gelişmeler

		Eylül 2013	Eylül 2012'ye göre değişim
Kamgarn İplik	ton	2.487	-15%
Kumaş Dokuma	km	10.291	-11%

2) Faaliyet konusu mamüllere ait satış miktarı

		Eylül 2013	Eylül 2012'ye göre değişim
Kumaş	km	9.504	-5%
İç Piyasa	Km	3.945	6%
İhracat	Km	5.559	-12%

2013 yılına ait satış hasılatımızın dağılımı ise aşağıdaki gibidir;

		Eylül 2013	Eylül 2012'ye göre değişim
Tekstil	(TL)	185.933.833	-1%
Konfeksiyon	(TL)	10.233.671	-2%

XII) Mal ve Hizmet Üretimine İlişkin Faaliyetler (Devamı)

Temel Rasyolar

	2010	2011	2012	3 Ç 2012	3 Ç 2013
I-Mali Bünye Oranları					
Toplam Borçlar/ Toplam Aktifler	0,65	0,67	0,66	0,67	0,69
Özkaynaklar/ Toplam Aktifler	0,35	0,33	0,34	0,33	0,31
Borçlanma Oranı	1,86	2,07	1,93	2,01	2,19
II- Likidite Oranları					
Cari Oran	1,10	1,11	1,14	1,13	1,14
Asit-test oranı	0,60	0,53	0,62	0,61	0,63
III- Karlılık Oranları					
Brüt Kar Marjı	0,24	0,27	0,20	0,20	0,23
Net Kar Marjı	0,03	0,07	0,03	0,03	0,06
Hisse Başına Kazanç	0,18	0,49	0,25	0,24	0,39

XIII) İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

İşletme sermayesi finansman ihtiyacı için şirket kısa vadeli TL ve yabancı para cinsinden krediler kullanmaktadır.

XIV) Üst Yönetim

Şirketin Genel Müdürlük görevini 1 Aralık 2002 tarihinden itibaren Cem ÇELİKOĞLU yürütmektedir.

Semih UTKU, 1 Ocak 2000 tarihinden bu yana Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Derya KINIK, 1 Mayıs 2000 tarihinden bu yana Teknik Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

Şevket Bora BİRGİN, 12 Temmuz 2010 tarihinden bu yana Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenmiştir.

XV) Personel Hareketleri Personele Sağlanan Ücret Ve Diğer Ek Menfaatler

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 30 Eylül 2013 itibariyle bünyesinde istihdam edilen ortalama personel sayısı 1.725 kişidir (2012 yılı ortalaması: 1.859 kişi).

Şirketimizde mavi yakalı personele sağlanan ücret ve diğer ek menfaatler (ikramiye, evlenme, doğum, ölüm, yemek, çocuk, tahsil, vasıta, yakacak, askerlik yardımları, izin yol parası, bayram harçlığı) Toplu İş Sözleşmesi gerekleri doğrultusunda sağlanmaktadır.

XV) Personel Hareketleri Personele Sağlanan Ücret Ve Diğer Ek Menfaatler (Devamı)

Beyaz yakalı personel için aylık ücret ve yılda dört kez ikramiye ödemesi bulunmaktadır. Bunun yanı sıra pozisyon ve iş büyüklüklerine göre tanımlanmış çerçevede; özel sağlık sigortası, ferdi kaza sigortası, hayat sigortası, bireysel emeklilikte şirket katkısı, araç tahsisi ve telefon tahsisi olarak sayılabilecek ek menfaatler sağlanmaktadır.

XVI) Yapılan Bağışlar

2013 yılı ilk üç çeyreğinde Türkiye’de toplum yararına faaliyet gösteren çeşitli vakıf ve derneklere 2.550 TL bağış yapılmıştır.

XVII) Merkez Dışı Örgütler

Yunsa Germany Gmbh

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Exsa Deutschland Gmbh şirketinin adı 2009 itibariyle Yunsa Germany Gmbh olarak değiştirilmiştir. Şirket, Almanya ve çevresinde pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenleme ve gerçekleştirme amacıyla kurulmuştur.

Yunsa UK Ltd.

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa UK Ltd şirketi, 2007 yılında, İngiltere Leeds’de Yunsa ürünlerinin satış ve pazarlama faaliyetleri için kurulmuştur.

Yunsa Italia S.r.l.

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa Italia S.r.l. İtalya Biella’da kumaş tasarımı ofisi olarak hizmet vermektedir.

Yunsa USA

Yünsa’nın %100 ortaklık payı bulunan şirketin adı 2009 yılı itibariyle Yunsa USA olarak değiştirilmiştir. Şirket, Amerika’da pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenlemekte ve gerçekleştirmektedir.

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi

Kasım 2009’da Yünsa ürünlerinin Çin’deki satış ve pazarlama faaliyetlerini daha etkin yürütebilmek amacıyla, merkezi Shanghai’da bulunan, Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Representative Office (Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi Shanghai Temsilcilik Ofisi) ünvanıyla bir işyeri kurulmuş bulunmaktadır.

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölge Şubesi 28 Ağustos 2008 tarihinde İstanbul Ticaret Sicil Memurluğu’nda tescil ettirilerek faaliyetlerini bu tarihten itibaren sürdürmektedir.

XVIII) Ortaklık Yapısı

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.

	30 Eylül 2013	
	TL	Pay (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	16.878.507	57,88%
Halka açık kısım	8.930.818	30,63%
Diğer (*)	3.350.675	11,49%
	29.160.000	100,00%

(*) Sermayenin % 10'dan daha azına sahip ortakların toplamını göstermektedir.