



YÜNSA YÜNLÜ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

**1 OCAK- 30 EYLÜL 2021 DÖNEMİNE AİT
SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL
RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

Merkez, İstanbul

Fabrika, Çerkezköy

Vadi İstanbul, Ayazağa

Organize Sanayi Bölgesi



A. GENEL BİLGİLER

- 1.) Raporun ilgili olduğu hesap dönemi: 1 Ocak 2021 – 30 Eylül 2021
- 2.) Ortaklıkla İlgili Bilgiler

Ticaret Unvanı	Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	122890 / 70007
Vergi Dairesi	Büyük Mükellefler
Vergi Numarası	9950030604
Merkez Adres Bilgileri	Vadi İstanbul 1B Blok K:23 34396 Ayazağa - Sarıyer / İstanbul - Türkiye
Merkez İletişim Bilgileri	Tel: 2123656500 Faks: 2122825067
Üretim Tesisleri Bulunduğu Adres	Organize Sanayi Bölgesi, Çerkezköy 59500 Tekirdağ/Türkiye
İnternet Sayfası	www.yunsa.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	35.000.000 TL
Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye	29.160.000 TL

3.) Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Pay Sahibi	Pay Adedi	%
Sürmegöz Tekstil Yatırım A.Ş.	16.878.507	57,88
Diğer (Halka Açık)	12.281.493	42,12
Toplam	29.160.000	100

Dönem içerisinde Burak Sözübir isimli yatırımcı şirketimizin halka açık paylarda yüksek miktarda alım/satım yapmıştır. Yaptığı alımlarla 08.10.2021’de şirket sermayesindeki pay oranı %9,77’ye çıkmışken, 27.10.2021 tarihli KAP duyurusuyla açıklandığı şekilde pay oranı %1’in altına düşmüştür.

4.) Yönetim Kurulu, Üst Düzey Yöneticiler ve Personel Sayısı ile İlgili Bilgiler

Şirket, Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) hükümleri çerçevesinde pay sahipleri arasından Genel Kurulca seçilecek yedi üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yönetilir ve temsil edilir. Yönetim Kurulu üyeleri en fazla 3 yıllık süre için seçilirler. Süresi biten üyenin tekrar seçilmesi caizdir. Genel Kurul lüzum görürse Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir.

TTK ve Sermaye Piyasası Kanunu (“SPKn”) hükümleri çerçevesinde 26 Kasım 2019 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında, şirket esas sözleşmesinin 9. ve 10.maddesi gereğince ikisi bağımsız üye olmak üzere yedi yönetim kurulu üyesi üç yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir.

30.09.2021 tarihi itibarıyla görevde olan yönetim kurulu üyeleri

Yönetim Kurulu Üyesi	Görevi	Görev Süresi
Metin Özdemir	Yönetim Kurulu Başkanı	26.11.2019 – 26.11.2022
Mustafa Sürmegöz	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	26.11.2019 – 26.11.2022
Tahir Demirkıran	Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2019 – 26.11.2022
Temel Tayyar Yeşil	Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2019 – 26.11.2022
Taha Adnan Sürmegöz	Yönetim Kurulu Üyesi	18.06.2020 – 26.11.2022

Ahmet Cevat Acar	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2019 – 26.11.2022
Ahmet Yarız	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2019 – 26.11.2022

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu'nun hak, vecibe, mükellefiyet ve mesuliyetleri, toplantı şekil ve nisabı, üyenin çekilmesi, ölümü veya vazifelerini yapmaya engel olan halleri, ücretleri ve Yönetim Kurulu'na müteallik diğer hususlar Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası mevzuatı hükümlerine göre cereyan eder.

Kanunda ve esas sözleşmede münhasıran genel kurula verilmiş olan selahiyetle haricinde kalan gayrimenkul ipoteği dahil bütün işler hakkında karar almaya Yönetim Kurulu yetkilidir.

30.09.2021 tarihi itibarıyla görevde olan üst düzey yöneticiler

Adı Soyadı	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Mustafa Sürmegöz	Genel Müdür	24.04.2020
Semih Utku	Mali İşler Direktörü	01.06.2021
Engin Sarıbüyük	Operasyon Direktörü	15.09.2017
Hakan Konuşkan	Tedarik Zinciri Direktörü	04.05.2020

5.) Personel ve İşçi Hareketleri, Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirketimizin bağlı olduğu Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası (TTSİS) ile üyesi olan çalışanlarımızın bağlı olduğu Türkiye Tekstil Örne ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF) arasında 01.04.2019-31.03.2022 tarihleri arasında geçerli olacak XXV. Dönem Grup Toplu İş Sözleşmesi bulunmaktadır.

Çalışanlarımıza iş değerlemesi ve ücret politikalarımız çerçevesinde, baz maaş, ikramiye, performansa bağlı değişken prim, özel sağlık sigortası, bireysel emeklilik katkısı, kaza ve hayat sigortası gibi çeşitli olanaklar sağlanmaktadır. Diğer taraftan makama tahsisli araç, çeşitli iletişim araçlarının kullanılmasına yönelik inisiyatifler, yüksek lisans ve doktora yapan personelimize ek menfaatler de bu kapsamda yer alan uygulamalarımızdır.

Ayrıca taraf işçi sendikasına üye çalışanlarımıza, toplu iş sözleşmesinde tanımlanan çerçevede ücret, hak ve sosyal yardımlar sağlanmaktadır.

Personel Sayısı

	30.09.2021	31.12.2020
Beyaz Yaka	195	218
Mavi Yaka	650	862
Toplam	845	1.080

6.) Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Bulunmamaktadır.

B. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

1.) Sağlanan Huzur Hakkı, Ücret, Prim, İkramiye, Kar Payı gibi Mali Menfaatlerin Toplam Tutarı

Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağlanan mali haklar Şirket'in 1 Ocak – 30 Eylül 2021 hesap dönemine ait Özet Konsolide Finansal Tablolara ilişkin açıklayıcı raporun 5 numaralı dipnotunda detay bilgi yer almaktadır.

2.) Verilen Ödenekler, Yolculuk, Konaklama ve Temsil Giderleri ile Ayni ve Nakdi İmkanlar, Sigortalar ve Benzeri Teminatların Toplam Tutarına İlişkin Bilgiler

C. Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları

Şirketimiz, rekabetçi gücünü arttırmak, dünya tekstil ticaretindeki lider konumunu geliştirmek, ihracatındaki payını ve toplumsal refahını arttırmak amacıyla, katma değeri yüksek hızlı inovatif ürünlerle yeni pazarlara ve yeni müşterilere ulaşma, yüksek teknoloji uyarlaması ve kullanımını sürdürme hedefindedir. Bu hedefe ulaşabilmek için gerekli unsurların başında inovasyona önem vererek güncel bilgi ve teknolojiyi sürekli geliştirmek ve en verimli şekilde kullanabilmek yer almaktadır. Bu kapsamda şirketimiz yapmakta olduğu ve yapmayı planladığı Ar-Ge projelerinin Üniversite ve araştırma merkezleri ile koordineli olarak yürütmek, çalışanları ile birlikte sürekli inovasyon kültürü yaratmak, yeni teknolojileri öğrenme ve geliştirme konusunda öncülük etmek amacıyla şirketimiz 2010 yılında Ar-Ge merkezi kurmuştur.

Zorlu rekabet koşullarının bulunduğu ve piyasa oyuncularının zemin ve pazar kaybettiği tekstil sektöründe Yünsa; katma değeri yüksek, nitelikli ve farklılaşmış ürünler ve kısa teslimat zamanları ile pazarlardaki konumunu korumaya yönelik satış ve pazarlama faaliyetlerini sürdürürken, ürün kalitesini geliştirici ve sınai maliyeti düşürücü nitelikteki modernizasyon ve iyileştirme çalışmalarına devam etmiştir.

Günümüzdeki yoğun rekabet ortamında, teknoloji ve yenilik çalışmalarının sistematik olarak yürütülmesi, yeni pazarlara ve yeni müşterilere ulaşmak için katma değeri yüksek inovatif ürünler geliştirilmesi kaçınılmaz olmuştur. Üzerinde çalıştığı yeni konuların, yeni tasarımların ve özgün çalışmaların ilk uygulayıcısı olma isteğini korumaktadır. Sektörde lider ve öncü olma isteğine uygun olarak fikri ve sınai mülkiyet hakları için gerekli çalışmaları yürütmektedir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi, edindiği tecrübeler ile şirketimizin rekabetçi yapısının güçlenmesine, marka değerinin artmasına ve üretim süreçlerindeki kronik sorunların çözülmesi yönünde yaptığı çalışmalar ile tüm paydaşları nezdinde motive edici güç olmaya devam etmektedir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi'nde şirket hedeflerine uygun, yenilikçi fikirlerin üniversite işbirlikleriyle projelere dönüştürüldüğü; sürdürülebilir, öncü ve yaratıcı bir ortam oluşturulmuştur.

Yünsa Ar-Ge Merkezi, Üniversite-Sanayi İşbirliği (USİ) kapsamında üniversitelerle işbirliklerini pekiştirerek daha ileriye taşımak amacıyla, 2014 yılında karşılıklı işbirliği protokolleri imzalamaya başlamış olup 2021 yılında da işbirliği protokol çalışmalarını sürdürmektedir. Bu protokoller ortak araştırma geliştirme projelerinin yapılmasının yanı sıra; açık inovasyon toplantıları, öğrenci stajları, laboratuvar olanakları, etkinlikler, yayın abonelikleri ve teknik geziler alt başlıklarını da kapsamaktadır. Toplamda 11 Üniversite ile işbirliği protokolü, 1 Polimer Teknolojileri-Kompozit Uygulama ve Araştırma Merkezi ile işbirliği protokolü, 1 Üniversite ile Uygulamalı-İntörn Eğitim protokolü imzalanmış durumdadır.

Yünsa Ar-Ge Merkezi üniversitelerle beraber, araştırma yönü olan ve özgün ürün ve yöntemlerle sonuçlanacak projeler ile KOBİlere de yeni iş imkânları yaratarak, onların da Ar-Ge seviyelerinin yükselmesine katkıda bulunmaktadır. KOBİlerin yanında küresel düzeyde işbirliği çalışmalarına da devam etmektedir.

Yünsa Ar-Ge Merkezi'nin kendi projelerindeki sonuçları bilimsel yayınlara dönüştürme stratejisi ile 2021 yılı 3. Çeyreğinde de çalışmalarına devam etmiştir. Ulusal ve uluslararası olmak üzere 1 kongre, bildiri, özet bildiri gönderilmiş ve kabul edilmiştir.

Kamu Sanayi işbirliğini arttırmak adına işbirliği protokolleri yapan Yünsa, lisans öğrencilerine işletme imkanlarını sunmaya devam etmiştir. Aynı zamanda lisansüstü eğitim gören firma çalışanlarının tez konularının firma projeleri ile eşleştirilmesi kapsamında çalışmalar devam etmiştir. Kırklareli Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümü yüksek lisans öğrencisi olup aynı

zamanda Ar-Ge Merkezi çalışanı olan proje uzmanı çalışanına “Çift Katlı Ramöz Makinesindeki Performans Parametrelerinin Belirlenmesi ve Enerji Tasarrufu Üzerine Etkilerinin Araştırılması” başlıklı proje tez konusu olarak belirlenmiştir. Proje kapsamında çalışmalara başlanmıştır.

Yünsa Ar-Ge Merkezi; Ar-Ge ve yenilik yoluyla ülke ekonomisinin uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir yapıya kavuşturulması için teknolojik bilgi üretilmesini, üründe ve üretim süreçlerinde yenilik yapılmasını, ürün kalitesi ve standardının yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını, üretim maliyetlerinin düşürülmesini, teknolojik bilginin ticarileştirilmesini destekleyen 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun’a uygun çalışmalar yapmaktadır. 2021 yılı üçüncü çeyreğinde de ilgili kanun çerçevesinde Ar-Ge Merkezi personeli ücretleri üzerinden faydalanılan gelir vergisi, damga vergisi, SGK işveren hissesi, Ar-Ge personeli maaşı ve Ar-Ge indirimi teşvikinden yararlanmıştır. Yünsa Ar-Ge Merkezi’nde yürütülen projeler kapsamında ise, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’ndan teşvik sağlanmaktadır.

D. Şirket Faaliyetleri ve Faaliyetlere İlişkin Önemli Gelişmeler

1.) Yatırım Faaliyetleri

Yünsa Yünlü Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin 30.09.2021 tarihi itibarıyla toplam yatırım harcamaları tutarı 5.152.234 TL’dir.

2.) İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri

Şirketin hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Bölümü bulunmaktadır.

Şirket İç Denetim Bölümü, bağımsızlık ilkesi gereği Şirket organizasyon yapısında, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi’ne doğrudan periyodik olarak raporlama yapmakta ve Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir. İç kontrol mekanizması, üst yönetimin sorumluluğunda olup Şirket İç Denetim Bölümü’nce düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

İç Denetim Bölümü’nün görevleri, Şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve Şirket’in kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliğini ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin makul düzeye indirilmesine yönelik güvence vermek ve işletme içerisinde faaliyetlerin önceden belirlenen standartlara, politikalara ve hedeflere uygun bir şekilde yerine getirilip getirilmediğini kontrol etmektir.

3.) Doğrudan ve Dolaylı İştirakler

Konsolidasyona dahil edilen şirketlerin esas faaliyet alanları ve sermayelerine iştirak oranları aşağıdaki gibidir:

Şirket	Kurulduğu Ülke	Başlıca Faaliyetler	İştirak Oranı (%)
Yünsa Germany GMBH	Almanya	Satış&Pazarlama	100
Yünsa UK Ltd.	İngiltere	Satış&Pazarlama	100
Yünsa Italia S.r.l.	İtalya	Tasarım Ofisi	100
Yünsa USA Inc.	Amerika	Satış&Pazarlama	100

Yunsa Germany Gmbh

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Exsa Deutschland Gmbh şirketinin adı 2009 itibariyle Yunsa Germany Gmbh olarak değiştirilmiştir. Şirket, Almanya ve çevresinde pazarlama ve satış faaliyetlerini düzenleme ve gerçekleştirme amacıyla kurulmuştur.

Yunsa UK Ltd.

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa UK Ltd şirketi, 2007 yılında, İngiltere Leeds'de Yünsa ürünlerinin satış ve pazarlama faaliyetleri için kurulmuştur.

Yunsa Italia S.r.l.

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan Yunsa Italia S.r.l. İtalya Biella'da kumaş tasarımı ofisi olarak hizmet vermektedir.

Yunsa USA Inc

Yünsa'nın %100 ortaklık payı bulunan şirketin adı 2009 yılı itibariyle Yunsa USA Inc. olarak değiştirilmiştir.

E. FİNANSAL DURUM

1.) Mali Tabloların Özeti

Mali tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre düzenlenmiştir. 30.09.2021 tarihli mali tablolar sınırlı denetimden geçmiştir.

Özet Finansal Durum Tablosu

AKTİF		
(TL)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2021 – 31.12.2020
Dönen Varlıklar	246.920.320	228.588.959
Duran Varlıklar	93.243.188	95.362.651
Toplam Varlıklar	340.163.508	323.951.610
PASİF		
(TL)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2021 – 31.12.2020
Kısa Vadeli Yükümlülükler	202.739.402	148.543.598
Uzun Vadeli Yükümlülükler	64.254.631	76.339.823
Özkaynaklar	73.169.475	99.068.189
Toplam Kaynaklar	340.163.508	323.951.610

Özet Kar veya Zarar Tablosu

(TL)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2020 – 30.09.2020
Hasılat	185.655.754	244.169.661
Brüt Kar	31.640.088	56.628.358
Esas Faaliyet Karı	(2.268.122)	26.387.867
FAVÖK	5.709.740	25.186.571
Net Dönem Karı/Zararı	(1.195.228)	11.235.120

2.) Önemli Oranlar

(%)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2020 – 30.09.2020
Brüt Kar Marjı	17,04	23,19
Esas Faaliyet Kar Marjı	(0,012)	10,81
FAVÖK Marjı	0,031	10,32
Net Kar Marjı	(0,006)	4,60
Hisse Başına Kar/Zarar	(0,0004)	0,0039

3.) Finansman Kaynaklarının Gelişimi ve İşletmenin Bu Gelişim Çerçevesinde Uyguladığı Politikalar

Sürekli olarak piyasa koşullarına uygun yeni finansman alternatifleri araştırılmakta ve öneriler değerlendirilmektedir. Şirket borçlanma politikasını yüksek nakit yaratma kabiliyeti ve güçlü öz sermaye yapısına dayanarak geliştirmektedir. Maruz kalınabilecek finansal riskler karşısında kullanılacak korunma yöntemleri ve oranları belirli bir model çerçevesinde geliştirilmektedir.

4.) Kar Payı Dağıtımı

Şirket esas sözleşmesinin “Karın Dağıtımı” başlıklı 30.maddesinde karın tespit ve dağıtımı şu şekilde açıklanmıştır:

Şirketin umumi masrafları ile muhtelif amortisman gibi, Şirketçe ödenmesi ve ayrılması zaruri olan meblağlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler hesap senesi sonunda tespit olunan gelirlerden düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen safı (net) kar, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra sırası ile aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur.

a) %5'i Kanuni yedek akçeye ayrılır.

b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatına uygun olarak birinci temettü ayrılır.

c) Safi kardan a, b bentlerinde belirtilen meblağlar düşüldükten sonra kalan kısmı Genel Kurul kısmen veya tamamen ikinci temettü hissesi olarak dağıtmaya veya yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

d) Pay sahipleriyle kara iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan ödenmiş sermayenin %5'i oranında kar payı düşüldükten sonra bulunan tutarın onda biri Türk Ticaret Kanunu'nun 519 hükmü uyarınca ikinci tertip kanuni yedek akçe olarak ayrılır.

e) Yasa hükmü ile ayrılması gereken yedek akçeler ayrılmadıkça, esas sözleşmede pay sahipleri için belirlenen birinci temettü nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kar aktarılmasına ve temettü dağıtımında imtiyazlı pay sahiplerine, katılma, kurucu ve adi intifa senedi sahiplerine, Yönetim Kurulu üyeleri ile memur, müstahdem ve işçilere, çeşitli amaçlarla kurulmuş olan vakıflara ve bu gibi kişi ve/veya kurumlara kar payı dağıtılmasına karar verilemez.

f) Temettü dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne bunların ihraç ve ihtisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Şirketin 29.03.2021 tarihinde yapılan 2020 faaliyetlerinin görüşüldüğü olağan genel kurulunda 24.000.000 TL brüt kar payı dağıtılmasına karar verilmiştir.

5.) İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Sektör İçerisindeki Yeri

Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük entegre üretim tesisine sahip olan Yünsa, dünyadaki beş büyük üst segment yünlü kumaş üreticisinden biridir. Üretiminin yarısından fazlasını ihraç eden Yünsa, Türkiye'de yünlü dokuma kumaş ihracatının lideri konumundadır. Elliden fazla ülkeye ihracat yapan Şirket, yüksek ihracat gücü ile Türk ekonomisine katkı sağlarken, yenilikçi ürünleriyle Türkiye'yi uluslararası alanda başarıları ile temsil eden milli markaların başında gelmektedir.

Global bir Türk firması olarak dünyanın pek çok bölgesinde faaliyet gösteren Yünsa'nın İngiltere, Almanya ve ABD'de satış ofisleri; İspanya, İtalya, Fransa, ABD, Çin, Güney Kore, Japonya, Kanada, Çek Cumhuriyeti, Slovakya ve Yunanistan'da ise acenteleri bulunmaktadır. Tekirdağ, Çerkezköy'de yaklaşık 200.000 m²'lik alana kurulu entegre tesisi ile Avrupa'nın tek çatı altındaki en büyük dokuma kumaş üreticisi olan Yünsa, yıllık 4.500 ton kamgarn iplik üretme ve 10 milyon metre kumaş dokuma kapasitesine sahiptir. Şirket, iplik, çözgü ve dokuma, boyama ve apreleme süreçlerinin tamamını modern ve teknolojik tesis altyapısı ile kendi bünyesinde gerçekleştirmektedir.

6.) İşletmenin Gelişimi

Bugün dünyadaki beş büyük üst segment yünlü kumaş üreticisinden biri olan Yünsa'nın başarı hikayesi 1973 yılında başlamıştır. 1980 yılında üst kalite erkek giyim yünlü dokuma kumaş üreterek faaliyete başlayan Yünsa, portföyüne daha sonra kadın giyim, üniformalık ve döşemelik kumaşları da eklemiştir. Çerkezköy tasarım ofisini 1989 yılında devreye aldıktan sonra, kurumsal yönetimin gelişmesi, kurumsal düzeyde şeffaflığın sağlanması, marka değerinin ve ulusal ve global çapta bilinirliğin artması hedefiyle Yünsa hisseleri 1990 yılında halka arz edilmiştir.

2002 yılında yurtdışındaki ilk yatırımını İtalya Biella'da tasarım ofisi açarak gerçekleştiren Yünsa, devamında 2007 yılında İngiltere, 2008 yılında Amerika ve 2009 yılında Almanya ofislerini açmıştır. 2010 yılında Ar-Ger merkezini açan Yünsa, yenilikçi ve teknolojik ürünler geliştirmek üzere çalışmalarını hızlandırmıştır. 2019 yılındaki satın almayla birlikte şirketin hakim ortağı Sürmegöz Tekstil Yatırım A.Ş. olmuştur.

7.) Ürünler

Yünlü kumaş sektöründe yarım asırlık deneyime sahip olan Yünsa, modern ve teknolojik altyapısı ve en yeni trendleri yansıtan renk ve desenlerle oluşturulan tasarım- ları ile dünyanın önde gelen markalarına giyim kumaş- larından döşemelik kumaşlara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. 5 ana ürün grubu ile farklı müşteri gruplarının ihtiyaçlarına yönelik geliştirilen Yünsa koleksi- yonlarında konfor, performans ve dayanıklılık bir arada sunulmaktadır.

Premium Kumaşlar

Şıklığından ve rahatlığından vazgeçmek istemeyen erkeklerin tercihleri günümüzde moda trendlerini belirlemektedir. Konforun birinci tercih olmasıyla birlikte stilde de dikkat çekici değişimler gözlenmektedir.

Premium koleksiyonunu bu trendlere göre oluşturan Yünsa, iddialı tasarımlarıyla dev markaların vitrinlerinde yerini almaktadır.

2015 yılında lansmanı yapılan Yünsa Premium koleksi-yonu üstün kaliteli Yünsa kumaşlarından oluşmaktadır. Yünsa Premium %100 doğal ve sürdürülebilir bir ham madde olan yünün, keten, ipek ve kaşmir gibi özel doğal elyaflarla harmanlanarak iddialı tuşelerle zenginleştirilmesiyle oluşan bir koleksiyondur. Yünsa'nın tecrübeli teknik ekipleri, elastan kullanmadan %100 yün kumaşlara dahi mekanik streç özelliği kazandırmaktadır.

Yünsa Premium yenilikçi harmanlar, mikro desenler, ince kalın, jaspe, dayanıklı özelliğiyle muline, çıkıntılı yapısıyla bukle ve nope efektlerle hareketli bir koleksiyondur ve barındırdığı kaliteler likralı, elastik, mat görünümleriyle doğal tuşe özelliği taşımaktadır.

Erkek Giyim Kumaşları

Yünsa, erkek giyimde yünlü ve kamgarn kumaş üretim lideri olarak trend yaratıcısı rolündedir. Ürünlerini elliden fazla ülkeye ihraç eden Şirket, kıtalararası farklılığı göz önünde bulundurarak ürün portföyünü çeşitlendirmekte, tüm müşterileri için Amerika ve Avrupa'daki önemli moda trendlerini yakından takip ederek yılda iki sezon koleksiyonlar hazırlamaktadır.

Yünsa, ana faaliyet alanı olan erkek koleksiyonu ile %100 yünden üretilen kumaşların yanı sıra yenilikçi harmanlara da yönelmektedir. Şirket, yünü diğer doğal ve rejenere selülozik elyaflarla harmanlayarak farklı ürün grupları yaratmanın yanında, kumaşlara çeşitli fonksiyonellik kazandıran kimyasal lifler ile de harmanlayarak kapsül koleksiyonlar hazırlamaktadır. Bunların yanı sıra yıkanabilir, kırışmayan, doğal streç, koku önleyici, yağ, su, ter itici gibi farklı apre uygulamalarıyla nihai tüketiciye kullanımı kolay yünlü kumaş trendi yaratmaktadır. Modaya yön vermenin yanı sıra inovatif yaklaşımlarıyla kumaşa farklı soluk getirmek, Yünsa'nın temel yaklaşımıdır.

Kadın Giyim Kumaşları

Yünsa, teknik bilgi birikimini yaratıcılık ve yenilikçilikle birleştirerek, 1999 yılından beri, kadın giyim alanında lider konumdaki üreticilerden biri olmuştur. Yünsa'nın yetenekli ve deneyimli ekibi, zarif ve seçkin bir tarz yaratarak yüksek kaliteli tasarımlarını dünya markaları ile buluşturmaktadır.

Yünsa, her geçen gün artan konfor beklentilerine yüksek elastikiyetli, fonksiyonel kumaşlarla karşılık verirken, renk ve desen seçenekleri ile modacılar ilham veren iddialı tasarımlar sunmaktadır. Yünsa kadın koleksiyonunda kumaşlar parça boyalı ve su / yağ itici, yıkanabilir, doğal streç gibi farklı tür apre uygulamaları ile sunulmaktadır.

Entegre üretim tesisi olmasının getirdiği kabiliyetlerinden faydalanan Şirket, çok çeşitli tuşe seçeneklerini müşterilerin beğenisine sunmaktadır. Yünsa'nın koleksiyonlarındaki hafif gramajlı parlak görünümlü voile, hafif gramajlı dökümlü krepe kumaşlar, kabartmalı ve kıvrımlı görünümleriyle seersucker ve crinkle kumaşları, moda tasarımcılarının favorisi olmaktadır.

Üniformalık Kumaşlar

2005 yılından itibaren portföyüne üniformalık kumaşları da ekleyen Yünsa, müşterilerine en iyi sunmak amacıyla, hizmet verdiği her coğrafyada katma değerli kumaşlar ile ısmarlama koleksiyonlar hazırlamaktadır.

%100 yün, yün/polyester (likralı/likrasız), fonksiyonel lifli yün karışımlar ve diğer yün kompozisyonları ile hazırlanan üniformalık kumaşlar boyanmış, parça boyalı ve su / yağ itici, yıkanabilir, doğal streç gibi farklı tür apre uygulamaları ile müşterilerin beğenisine sunulmaktadır.

Döşemelik Kumaşlar

Yünsa, 2003 yılından itibaren yün karışımı döşemelik kumaş üretimine başlamış ve zaman içerisinde polyester, geri dönüşümlü polyester kalitelerini koleksiyonlarına dâhil etmiştir. Yünsa döşemelik kumaşları, ağırlıklı olarak mobilya, perde, dekoratif ve ofis mobilyalarında kullanılmaktadır. Kamuya açık alanlarda kullanıma yönelik nitelikli kumaş taleplerini karşılamak amacıyla geliştirilip ve üretilen Yünsa döşemelik kumaşları hastane, bakım evleri, otel, sinema salonu, tiyatro salonu, havaalanı, restoran gibi özel projelerde de kullanılmaktadır. Ayrıca ülkemizde her geçen yıl gelişmekte olan toplu ulaşım sektörüne yönelik olarak otobüs, tren, uçak ve yolcu gemileri için güç tutuşur, yüksek dayanımlı, yağ ve sıvı itici gibi teknik özellikleri olan ve sektörün standartlarını karşılayan döşemelik kumaşlar üretilmektedir.

Müşterilerin ve sektörün beklentileri ve ihtiyaçları doğrultusunda araştırma ve geliştirme faaliyetlerine aralıksız devam eden Yünsa, döşemelik kumaş sektöründe emin adımlarla ilerlemektedir.

8.) Satışlardaki Gelişmeler

2020 yılı başlarında ortaya çıkan ve günümüzde etkisini sürdüren küresel pandemi, pek çok sektörü olduğu gibi tekstil sektörünü de olumsuz etkilemeye devam etmektedir. Yurtiçi ve yurtdışı azalan talep şirketin satışlarının düşmesine sebep olmuş, bu da sabit ve değişken giderleri yüksek, alınan maliyet azaltıcı tedbirlerin kısa vadede etkisi sınırlı olan şirketin karlılığını aşağı çekmiştir.

Yurtiçi ve Yurtdışı pazarlar satış dağılımı aşağıdaki gibidir:

(TL)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2020 – 30.09.2020
Yurtdışı Satışlar	96.363.456	123.277.186
Yurtiçi Satışlar	90.758.778	122.373.582
Diğer Satışlar	614.325	549.993
Satışlardan Diğer İndirimler (-)	(205.897)	(593.966)
Satış İadeleri (-)	(1.874.908)	(1.437.134)
TOPLAM	185.655.754	244.169.661

Ürün gamına göre satış dağılımı aşağıdaki gibidir:

(TL)	01.01.2021 – 30.09.2021	01.01.2020 – 30.09.2020
Tekstil	173.471.776	234.792.270
Konfeksiyon	12.183.978	9.377.391
TOPLAM	185.655.754	244.169.661

F. Riskler ve Yönetim Kurulunun Değerlendirmesi

Risk değerlendirme ve iç kontrol mekanizması Şirket'in her seviyesinde yürütülmektedir.

Riskin fırsatları da beraberinde getirdiği anlayışıyla ve bu riskleri en etkin şekilde yönetmek amacıyla Şirket bünyesinde Kurumsal Risk Yönetimi uygulanmaktadır. Yünsa Kurumsal Risk Yönetimi, Şirket hedeflerine ulaşmada tehdit ve fırsat oluşturan etkenleri tanımlayarak bunlar karşısında alınacak önlem ve stratejileri belirleyip uygulamak için Şirket içinde yapılandırılan planlı, uyumlu, tutarlı ve devamlılığı olan bir süreçtir.

Şirket riskleri Şirket tarafından belirlenen ana risk göstergeleri ile takip edilmektedir. Bu göstergeler sürekli izlenmekte ve dönemsel olarak raporlanmaktadır. Ana risk göstergelerinin işaret ettiği risklerin yönetilmesi için gerekli aksiyonlar Şirket tarafından alınmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitesi aracılığıyla Yönetim Kurulu periyodik olarak bu riskler hakkında bilgilendirilmektedir.

Şirket risk yönetim anlayışını, stratejilerini, yöntemlerini ve yaklaşımlarını gösteren rol ve sorumlulukları tanımlayan, ortak dil oluşturan risk yönetimi politikasına uygun hareket etmektedir. Bu politika çerçevesinde risklerini daha iyi belirlemek, ölçümlemek ve yönetmek adına bünyesinde bir Risk Yönetimi Bölümü mevcuttur.

Risk Yönetimi Bölümü, Şirket Yönetimi tarafından onaylanmış politika, standart ve prosedürler çerçevesinde Şirketin ana ve kritik risklerinin belirlenmesi, risk sorumluları ile beraber çalışarak söz konusu risklerin azaltılması, yok edilmesi veya transfer edilmesine yönelik önerilerde bulunulması, fonksiyonların aksiyon planlarının takibi, Şirketin risk iştahının belirlenmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi ve risklerin bu iştah çerçevesinde yönetildiğinin takibi konularında, Yönetimin tam desteği ve sorumluluğu ve Şirket çalışanlarının aktif katılımı içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

Şirketin hak ve çıkarlarını korumak, işletme içi ve işletme dışı risklere karşı öneriler geliştirmek üzere denetim, soruşturma ve incelemeler yapmak için Şirket bünyesinde bir İç Denetim Bölümü bulunmaktadır.

Şirket İç Denetim Bölümü, bağımsızlık ilkesi gereği Şirket organizasyon yapısında, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerinden oluşan Denetim Komitesi'ne doğrudan periyodik olarak raporlama yapmakta ve Yönetim Kurulu tarafından kendilerine verilen görevleri mevcut Denetim Komitesi İç Tüzüğü çerçevesinde yerine getirmektedir. İç kontrol mekanizması, üst yönetimin sorumluluğunda olup Şirket İç Denetim Birimince düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

İç Denetim Bölümünün görevleri, Şirket ve bağlı ortaklıklarının finansal tablolarının güvenilirliğini ve doğruluğunu kontrol etmek, faaliyetlerin yasalara ve Şirketin kabul edilmiş etik kurallarına uygun olarak yürütülmesini sağlamak, operasyonların etkinliği ve verimliliğini artırmak amacıyla süreçleri analiz ederek mevcut ve potansiyel riskleri tespit edip bu risklerin makul düzeye indirilmesine yönelik güvence vermek ve işletme içerisinde faaliyetlerin önceden belirlenen standartlara, politikalara ve hedeflere uygun bir şekilde yerine getirilip getirilmediğini kontrol etmektedir.