

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.169.409
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul Değerler A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	10.799.966.560	9.920.149.742	8.252.383.502

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.741
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.777.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676



7 6 - 06 - 7074

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Kazazade Mahallesi Kazazade Caddesi No: 3/1 Kat: 3. Kat Samsun / Samsun
Tel: 0 362 251 33 00 (Pbx) E-posta: bilgi@koton.com.tr
Sicil Sicil Kurumları V.D. 531/2015 09/01 Menşii No: 0-63/15-5009-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Hasılat	14.383.701.922	16.017.173.874	17.193.804.801
Satışların maliyeti (-)	(8.153.024.200)	(7.604.560.678)	(8.246.145.978)
Brüt kar	6.230.677.722	8.412.613.196	8.947.658.823
Genel yönetim giderleri (-)	(977.853.185)	(1.252.230.651)	(1.404.421.820)
Satış ve pazarlama giderleri (-)	(4.932.101.013)	(5.326.410.393)	(5.644.027.823)
Araştırma ve geliştirme giderleri	(137.266.247)	(201.749.967)	(215.688.848)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	1.483.670.432	1.162.747.302	1.281.281.131
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	(868.360.044)	(1.376.224.409)	(1.377.998.662)
Esas faaliyet karı	798.767.665	1.418.745.078	1.586.802.801
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	18.153.828	4.128.570	3.441.134



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Gelir Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Kar veya zarar olarak yeniden sınıflandırılmayacaklar	(24.060.672)	(45.840.792)	(23.116.267)
-Nakit akış riskinden korunma (kayıpları)/ kazançlar	(68.548.116)	98.063.441	42.139.369
-Yabancı para çevrim farkları	608.041.351	(947.475.936)	(797.600.448)
-Ertelenmiş vergi geliri/(gideri)	22.388.287	(19.612.688)	(10.534.842)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar	561.881.522	(869.025.183)	(765.995.921)
Toplam diğer kapsamlı gelir (gider)	1.345.820.415	832.971.846	1.015.462.608



“Yatırımcı, yatırım kararını vermeden önce İhraççı’nın finansal durum ve faaliyet sonuçlarına ilişkin ayrıntılı bilgilerin yer aldığı işbu İzahname’nin 10 ve 23 numaralı bölümlerini de dikkate almalıdır.”

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Paylar'a yönelik yatırım yapmak çeşitli riskler barındırmaktadır. Yatırım kararı alınmadan önce aşağıda ele alınan risk faktörlerinin işbu İzahname'nin bütünü kapsamında dikkatlice değerlendirilmesi gerekmektedir. Aşağıda belirtilen riskler, Şirket'in İzahname tarihi itibarıyla Şirket'i ve bu nedenle de Paylar'a yapılacak herhangi bir yatırımı esaslı biçimde etkileyebileceğini öngördüğü risklerdir ve risk faktörlerinin aşağıdaki sunum sıralaması, Şirket yönetiminin söz konusu risklerin gerçekleşme olasılığı veya önemi açısından yaptığı bir değerlendirmeye göre belirlenmiş bir sunum sıralaması olarak düşünülmemelidir. Aşağıdaki risk faktörleri Şirket'in faaliyet gösterdiği sektörle ilgili genel riskleri, faaliyetlerine ilişkin riskleri ve Paylar ile ilgili riskleri ele almaktadır. Bazı riskler Şirket'in kontrolünün dışındadır. Aşağıda belirtilen riskler karşılaşılabilecek tüm riskleri kapsamamaktadır ve tüm riskleri öngörmek, tahmin etmek veya ayrıntılı olarak tanımlamak mümkün değildir. Aşağıda açıklanan riskler, tek başına veya birlikte, Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli bir olumsuz etkiye sahip olabilir veya Paylar'ın değerinin düşmesine neden olabilir. Bu durum da yatırımcıların yatırımlarının tamamı veya bir kısmını kaybetmelerine neden olabilir. Şirket'in öngöremediği veya mevcut durumda önemli addetmediği riskler de dâhil olmak üzere ilave riskler ve belirsizlikler gelecekte ortaya çıkabilir veya önemli hale gelebilir ve Şirket'in faaliyetleri, finansal durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye sahip olabilir.

26.04.2021
ri ile ilustararasi
de etkileyebilir.

Şirket'in performansı, küresel ekonomik koşullara ve bunların dünya çapındaki tüketici harcama düzeylerine ve uluslararası mali piyasaların istikrarına olan etkisine bağlıdır.

Şirket'in sattığı ürün grupları da dâhil olmak üzere, tüketicilerin isteğe bağlı ürünleri alımları, genellikle harcanabilir gelirin olumsuz etkilenmesi veya satın alma gücünün ve tüketici güveninin azalması nedeniyle ekonomik belirsizliğin olduğu dönemlerde azalmaktadır.

Grup'un ürünlerini sattığı ülkelerin herhangi birindeki olumsuz makroekonomik gelişmeler, tüketici güvenini azaltabilir. Bu durum, Şirket'in gelirlerini olumsuz yönde etkileyebilir ve faaliyet sonuçları üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir. Özellikle, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla gelirlerin %65,5'i ve %60,4'ü Türkiye'den elde edilmiş olup, Türkiye'deki makroekonomik gelişmeler faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

**Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.**

[illegible]

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in maliyetleri ve tedarik zinciri de dâhil olmak üzere faaliyetleri, küresel tedarik ve üretimle ilişkili risklere tabidir ve Şirket'in başarısı, tedarikçileriyle olan ilişkilerinin gücüne bağlıdır.

Şirket'in herhangi bir üretim tesisi bulunmamakta olup, Şirket herhangi bir üretim tesisi de işletmemektedir. Bunun yerine Şirket, üçüncü taraf tedarikçilerden ürün sipariş etmekte ve 31 Aralık 2023 sonu itibarıyla ürünlerin %88'ini⁶ Türk tedarikçilerden temin etmektedir. Her ne kadar Şirket için önemli bir tedarikçi yoğunlaşması söz konusu olmasa da taleplerde önemli artışlar yaşanması veya mevcut bir tedarikçiye değiştirme ihtiyacı doğması durumlarında Şirket'in ihtiyacı olan ek tedarik kapasitesi Şirket için kabul edilebilir şartlarda sağlanamayabilir veya herhangi bir tedarikçi Şirket'in ek tedarik gereksinimlerini karşılamak için yeterli kapasite tahsis etmeyebilir. Tedariklerde yaşanan bu tür aksaklıklar, Şirket'in değişen tüketici tercihlerini ve eğilimlerini karşılayan ürünleri sunmak için hızlı bir şekilde yanıt verme yeteneğini etkileyebilir. Bu durum, müşteri memnuniyetini ve Şirket'in itibarını olumsuz yönde etkileyebilir ve bunun sonucunda Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket'in faaliyetleri, hammadde tedariği ve bunların maliyetlerindeki dalgalanmalara tabidir.

Şirket'in tedarikçileri, mağazalarda ve e-ticaret operasyonlarında satılan stokları üretmek için hammadde ve yarı mamul ürünler kullanmaktadır. Bu nedenle Şirket söz konusu hammaddeler ile ürünlerin fiyatlarında ve temin edilebilirlik durumlarındaki dalgalanmalara maruz kalmaktadır. Şirket'in tedarikçilerinin kullandığı ve önemli fiyat dalgalanmalarına maruz kalan başlıca hammaddeler pamuk, polyester ve viskon (rayon) elyaflardır. Bu malzemelerin fiyatı ve temin edilebilirlik durumu, piyasaların ekonomik olarak döngüsel yapısı, talebin artması, tedarik şartları, hükümet tarafından getirilen önlemler, gümrük vergisi uygulanması ve veya gümrük vergisinin artması, doğal afetler ve Şirket'in kontrolü dâhilinde olmayan ve öngörülmesi güç olan diğer faktörler de dâhil olmak üzere çeşitli faktörler doğrultusunda önemli ölçüde dalgalanmalara maruz kalabilmektedir.

Grup'un tedarikçilerinin kullandığı pamuk, polyester, viskon (rayon) elyaflar veya diğer hammaddelerin eksikliği, gerekli hammaddelerin ihtiyaç duyulan miktarda, uygun fiyatla ve kalitede temin edilmesini zorlaştırabilmektedir. Bu hususlar, potansiyel olarak ürün teslimatında bir gecikmeye veya ürün kalitesinde bir düşüşe neden olabilir; bu da Şirket'in satışlarını ve/veya kârlılığını azaltabilir ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli ölçüde olumsuz etki yaratabilir.

⁶ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket, başta TL ve faaliyette bulunduğu ülkelerin para birimleri olmak üzere döviz kurundaki dalgalanma riskine maruz kalmaktadır.

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket, yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren yılda ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda satışların sırasıyla %34,5 ve %39,6'sı TL haricindeki para birimlerinden gerçekleşmiştir. Öte yandan Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler TL cinsinden olmakla birlikte, ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin devam edeceğine dair garanti verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, yabancı para cinsinden işlemlerden kaynaklanan döviz girişi ve çıkışı yıl boyunca değişiklik göstermekte ve her zaman birbiriyle örtüşmemektedir. Şirket, uluslararası faaliyetlerini genişlettiği ölçüde, satışları ve/veya maliyetleri sebebiyle daha büyük döviz risklerine maruz kalabilir.

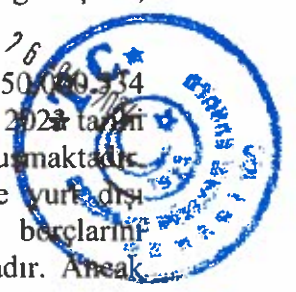
31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in döviz cinsinden finansal borcunun TL karşılığı 750.000.334 TL olup, bu tutar, toplam finansal borcun %49,8'ine tekabül etmektedir. 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla, bu kredilerin yaklaşık %39'u ithalat-ihracat (Eximbank) kredilerinden oluşmaktadır. Şirket'in yurt dışında faaliyet gösteren mağazalarının döviz bazlı satışları ve yurt dışı müşterilerine yapılan döviz bazlı satışlar sayesinde yabancı para cinsinden borçlarını karşılamaya yetecek düzeyde ABD doları ve Euro cinsinden geliri bulunmaktadır. Ancak gelecekte Şirket'in döviz riski için yeterli miktarda döviz cinsinden gelire sahip olacağının garantisi bulunmamaktadır. Şirket'in maruz kaldığı para birimlerindeki kurlarda yaşanan herhangi bir önemli dalgalanma Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetleri, mağazalarına ilişkin kira sözleşmelerini yenileyememesi, yeni kira sözleşmeleri akdedememesi veya kira bedellerinde önemli ölçüde artışlar halinde sekteye uğrayabilir.

Şirket, yeni mağaza açılışları kapsamında, giyim perakendecileri ve belirli kategorilerde satış yapan perakendeciler dahil olmak üzere, önemli noktalardaki perakende satış alanları için diğer perakende firmaları ile rekabet etmektedir. Şirket mağazalarını ve genel merkezini üçüncü kişilerden kiralamaktadır.

Türkiye'de, kiraya veren taraf çoğunlukla bir iş yeri kira sözleşmesini tek taraflı olarak feshedememektedir; ancak, TBK bazı durumlarda kiraya veren tarafa kira sözleşmesini feshetme veya kira artışı için mahkemeye başvurma hakkı verebilmektedir. Şirket'in kira sözleşmelerini istediği şartlar çerçevesinde devam edebileceği ya da kiraladığı alanları koruyabileceğini garanti edememektedir. Bu tür durumların oluşması halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.

Özellikle, kiraya verenlerin daha yüksek bir sabit kira için yeniden pazarlık yapması veya kira olarak mağaza cirosunun daha yüksek bir yüzdesini talep etmesi durumunda, Şirket'in kira



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
A.Ş. T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı
Tic. Sic. No: 27127, 361 33 37 1
Tic. Sic. No: 27127, 361 33 37 1
Tic. Sic. No: 27127, 361 33 37 1
Tic. Sic. No: 27127, 361 33 37 1

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

da, aradaki
silen model
ve finansal
öz konusu
kileyebilir
neyeceğinin
anlaşmaları
durumu

76 -0/- 2074

61

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

genişletilmesi ve yenilenmesi için yapılan yatırımlarının karşılığını alamayabilir veya geri ödeme süresi öngörülenden daha uzun olabilir.

Mağaza ağıının genişletilmesine, yenilenmesi ve geliştirilmesine yönelik yatırımlardan yeterli getiri elde edilemezse, şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli ölçüde olumsuz yönde etkilenebilir.

şirket'in, Franchise ağını muhafaza etmesi veya genişletmesi yahut yeni Franchise Alanlar aracılığıyla ürünlerini yeni pazarlarda satması mümkün olmayabilir.

Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağazası bulunmaktadır. Yurt dışı Franchise faaliyetinin kapsamı, 31 Aralık 2022 itibarıyla 15 iş ortağı aracılığıyla 19 ülkeye ulaşmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren yılda ve 31 Aralık 2022'de sona eren yılda, Franchise faaliyetleri gelirin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur. şirket, Körfez Arap lkeleri işbirliğı Konseyi lkeleri de dâhil olmak üzere, çeşitli ülkelerde yeni Franchise anlaşmaları yaparak ve ilave Franchise mağazaları kurarak operasyonlarını genişletmeyi planlamaktadır.

şirket, Franchise Alanlardan franchising creti, telif hakkı veya benzeri ücretler talep etmemekte, her bir Franchise Alan ile mutabık kaldığı iskonto oranlarına tabi ürün satışlarından gelir elde etmektedir. Franchise Alanlara sağlanan eğitim, pazarlama materyali ve deşteğe rağmen, Franchise olarak işletilen mağazalar başarılı olmayabilir veya beklenen standartları karşılamayabilir. Herhangi bir Franchise Alanın faaliyetlerinin başarısız olması halinde, şirket'in bu tür faaliyetleri üstlenmesi veya üstlenecek yeni bir Franchise Alanı zamanında bulamaması, zaman ve kr kaybına neden olabilir. Franchise Alanların verdiği siparişlerde bölgesel ekonominin ve tüketicilerin harcamalarının durumundaki bozulma, tüketicilerin tercihlerindeki değişiklikler, pandemi ve savaş gibi küresel olaylar veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerde Franchise Alanların faaliyetlerini olumsuz etkileyebilecek doğal afetler gibi faktörler nedeniyle azalma olması durumunda şirket'in Franchise operasyonlarından elde ettiği geliri düşebilir. şirket'in Franchise Alanlara yaptığı satışlar, herhangi bir Franchise Alana satışlarını veya Franchise Alanların faaliyet gösterdikleri ülkelerdeki satışlarını etkileyen ve yukarıda "Ukrayna ve Gazze'de devam eden çatışmalar veya bununla ilgili getirilebilecek uluslararası yaptırımlar, faaliyet sonuçlarını olumsuz yönde etkileyebilir" başlığı altında da açıklandığı üzere, ilgili hkmetler veya uluslararası kuruluşlar tarafından uygulanan ticaret kısıtlamaları, ilgili ülkeler arasındaki ticaret hacmine getirilebilecek sınırlamalar, ek tarifeler, vergiler, yasaklar veya bu ervedeki kısıtlamalar nedeniyle de azalabilir.

şirket, yeni Franchise Alan bulamaz, Franchise Alanlarla mevcut ilişkilerini sürdüremez veya Franchise Alanlara yaptığı satışların çapını genişletemezse, şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu önemli düzeyde olumsuz yönde etkilenebilir.

şirket, e-ticaret platformunu planladığı gibi geliştiremezse ve evrimii (online) pazaryerleri ile uygun şartlarda anlaşmalar yapamazsa, e-ticaret operasyonlarını genişletemeyebilir.

şirket, e-ticaret alanında internet sitesi koton.com ile yurt içi ve yurt dışı evrimii (online) pazaryerleri üzerinden faaliyet göstermektedir. Koton, 31 Aralık 2023 itibarıyla, yurt içi ve yurt dışında toplam 57 ülkede 29 evrimii (online) pazaryerinde yer almaktadır. Ayrıca şirket, kendi mobil uygulamasını da geliştirmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren

yıllarda sırasıyla gelirlerin %10,7'si ve %9,4'ü internet sitesi, mobil uygulama ve çevrimiçi (online) pazaryeri faaliyetleri dâhil olmak üzere e-ticaret faaliyetlerinden elde edilmiştir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, yurt içi ve yurt dışı toplam e-ticaret gelirlerinin sırasıyla yaklaşık %20'si ve %15'i Koton'un mobil uygulamasını da içeren kendi internet sitesi faaliyetlerinden elde edilmiştir.

Salt çevrimiçi (online) perakendeciler ve çevrimiçi (online) moda perakendecileri platformları da dâhil olmak üzere, Şirket, internet tabanlı perakendecilerle rekabet etmektedir. E-ticaret alanında rekabetçi kalabilmek için Şirket'in, internet sitesini ve mobil uygulamasını müşterilerine kolaylık, tasarım ve işlevsellik açısından üstün kullanıcı deneyimi sağlayacak şekilde sürekli olarak geliştirmesi gerekmektedir. Şirket, yetersiz teknik altyapı ve uzmanlık nedeniyle bunu yapamayabilir, yapabilse dahi bu kapsamda gecikmeler yaşayabilir. Tüm bu hususlar, talebin azalmasına yol açarak Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Çevrimiçi (online) pazaryerleri üzerinden yapılan satışlar da, hem Türkiye'de hem de yurt dışında e-ticaret operasyonlarının önemli bir bölümünü oluşturmaktadır ve gelecekte de oluşturmaya devam edecektir. Şirket, bu tür pazaryerleriyle olan anlaşmalarını sürdürebileceğinin ve yenileyebileceğinin garantisini verememektedir. Şirket, ürünlerini satabileceği veya ticari açıdan avantajlı anlaşmalar imzalayabileceği yeni pazaryerleri belirleyemeyebilir. Pazaryerleri, Şirket'i dolaylı olarak etkileyebilecek olan mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, e-ticaret şirketlerine yönelik düzenlemeleri ağırlaştıran kanunun iptali istemiyle yapılan başvurunun Anayasa Mahkemesi tarafından reddedilmiş olması, Koton'un iş birliği yaptığı çevrimiçi (online) yerli pazaryerlerini olumsuz yönde etkileyebilecektir. Söz konusu kanun, satışları belirli bir eşiği aşan şirketlerin reklam harcamaları ve müşteri verilerinin kullanımını kısıtlamaktadır. Yukarıda sayılanlardan herhangi biri, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

26 -06- 2024

İtibar ve marka imajının korunamaması Şirket faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Koton markası Şirket'in en önemli varlıklarından biridir ve Şirket'in markasını veya itibarını olumsuz yönde etkileyecek her türlü gelişme, Şirket'in faaliyetlerini de olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket markasının değeri, özellikle müşterilerinin ürünlerin kalitesine duyduğu güvene bağlıdır. Tedarikçiler kendi üretim tesislerinde sorunlar yaşayabilir ve bu durum, Şirket'in uyguladığı kalite güvencesi süreçlerine rağmen, tasarım kusurlarına, üretim kusurlarına, kötü niyetli tahrifata, kazara oluşabilecek sızmalara, yanlış markalama veya yanlış etiketlemeye ve kusurlu ürünlerin üretilmesine neden olabilir. Ayrıca, Şirket'e, markalarına veya ürünlerine ilişkin olumsuz görüşler/duyumlar, kusurlu ürünlerle ilgili müşteri şikâyetleri veya öngörülemeyen diğer olaylar da Şirket markasının değerini olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket ek olarak, Koton markası taşıyan sahte ürünlerin yasa dışı üretimi ve dağıtımını riskine de maruz kalmaktadır. Yukarıda belirtilenlerden herhangi biri, sosyal medyada olumsuz görüşlerin yayılmasıyla daha da artabilir. Sosyal medya platformları, katılımcılarının paylaştığı içeriklerin, çoğu zaman filtreler olmaksızın veya bu tür gönderilerin doğruluğunu kontrol etmeksizin anında yayımlanmasına olanak tanımakta olup, bu içerikler arasında Şirket veya Koton markası hakkında olumsuz gönderiler veya yorumlar da yer alabilir. Şirket veya markaları hakkında sosyal medyada ve internette yayımlanan olumsuz gönderi veya yorumlara

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gökdeniz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazade Mah. Kotonik Ayazada Kat. No:31 Kat:10 No: 31100 Şişli/Beşiktaş/İstanbul

Tel: 0212 331 33 00 (Pbx) E-posta: bilgi@koton.com.tr

Bodrum Kurumlar Y.D. 581 058 0584 Mersis No: 081050050492637

www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

uygun şekilde tepki gösterilse bile, müşterilerin Şirket'in marka imajına ve itibarına ilişkin algısı zarar görebilir. Şirket, markasının değerini koruyamazsa veya markasını etkileyen olumsuz olaylara etkili bir şekilde müdahale edemezse, bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Toptan satış yapılan müşteriler ve Franchise Alanlar, Şirket'in hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlarına uygun hareket etmeyebilir.

Şirket'in doğrudan işlettiği mağazalar ve e-ticaret faaliyetlerine ek olarak, Şirket ürünleri toptan satış müşterilerine ve Franchise Alanlara da satılmakta ve onlar tarafından da perakende müşterilere satılmaktadır. Toptan satış müşterilerinin arasında çok katlı mağaza zincirleri, mağazalar ve çevrimiçi (online) perakendeciler bulunmaktadır. Toptan satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirin sırasıyla %4,9'unu ve %5,5'ini oluşturmuştur. 31 Aralık 2023 itibarıyla, Türkiye'de 29, yurt dışında ise 81 Franchise mağaza bulunmakta olup, bu mağazalardaki satışlar, 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllarda gelirlerin sırasıyla %6,8'ini ve %6,9'unu oluşturmuştur.

Toptan satış müşterileri ve Franchise ortakları, Şirket'in kontrolünde olmayan bağımsız işletmelerdir. Bu işletmelerle yapılan anlaşmaların şartlarına ya da bu işletmelerin hizmet kalitesi, pazarlama ve diğer şartlar hakkında kendilerine sunulan tavsiyelere uygun hareket edeceğinin garantisi yoktur. Defolu ürünlerin Koton markalı ürünler ile birlikte satılması ya da Şirket'in onaylamadığı pazarlama faaliyetlerinin hayata geçirilmesi Şirket'in şartları ve kalite standartlarına uygun olmayan uygulamalara örnek gösterilebilir. Şirket'in, toptan satış kanalları vasıtasıyla tüketicilere satılan ürünlerin fiyatlarını kontrol etme yeteneği sınırlıdır. Şirket'in toptan satış yaptığı müşterileri, Şirket'in ürünlerini Şirket'in pazarda sahip olmak istediği konumdan farklı fiyatlarla satabilir.

Franchise Alanlarla yazılı sözleşmeler akdedilmiş olsa da Franchise Alanların işlettiği mağazalardaki operasyonlar ve müşteri hizmetleri kalitesi sonuç itibarıyla Şirket'in kontrolü dışındadır ve Franchise Alanların sözleşme hükümlerine uyacağına dair hiçbir güvence verilemez. Franchise Alanlar beklenen mağaza standartlarını karşılayamayabilirler.

Açıklanan hususlardan herhangi biri Şirket'in itibarı ve marka imajı üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in faaliyetlerinde fikri mülkiyet hakları büyük önem arz etmektedir.

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Şirket, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için marka tescillerine güvenmektedir. Bununla birlikte Şirket, markalarını korumak için Türkiye'de ve dünya çapında aldığı önlemlerin yeterli olacağının garantisini verememektedir. Aynı şekilde Şirket'in fikri mülkiyet haklarına karşı bir iddia ile karşılaşması durumunda Şirket'in mülkiyet haklarının üstün tutulacağı ya da böyle bir durumun, Şirket'in markalarını kullanmasının engellenmeyeceğine dair güvence verilmesi mümkün değildir. Ayrıca, Şirket, fikri mülkiyet haklarını kullanma ya da fikri mülkiyet haklarının başkaları tarafından kullanılmasına ilişkin yasal işlemler çerçevesinde önemli maliyetlere katlanmak durumunda kalabilir. Söz konusu maliyetler, ilgili işlemler Şirket lehine sonuçlansa bile Şirket'in finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki doğurabilir. Şirket, fikri mülkiyet haklarını



koruyamaz ise veya üçüncü tarafların fikri mülkiyet haklarını ihlali nedeniyle sorumlu tutulursa, bu durum Şirket'in faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etki yaratabilir.

Şirket'in yurt içi ve yurt dışı lojistik faaliyetlerinin yürütülmesinde üçüncü kişi hizmet sağlayıcılar önem arz etmektedir ve bu hizmet sağlayıcıların herhangi bir yükümlülüğünü yerine getirmemesi veya bilgi sistemlerinde sorun yaşanması durumunda Şirket zarara uğrayabilir.

Şirket, ürünlerinin teslimatı veya dağıtımında kullanılan araçların hiçbirinin sahibi veya kiracısı değildir ve ürünlerin depolardan mağazalara ve e-ticaret müşterilerine teslimi için üçüncü kişi lojistik hizmet sağlayıcılarla çalışmaktadır. Şirket'in Türkiye'deki depoları, Şirket tarafından işletilmekte, yurt dışındaki üç deposu ise üçüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcıları tarafından işletilmektedir. Şirket, ürünlerinin mağazalarına ve e-ticaret müşterilerine teslimatının; depolama operasyonlarındaki veya lojistik ağındaki aksaklıklar, teknik sorunlar, çalışanların hatalı davranışları, iş kazaları, grevler veya olumsuz hava koşulları ve mücbir sebepler de dâhil olmak üzere doğal afetler nedeniyle gecikmesi veya hiç gerçekleştirilememesi riskiyle karşı karşıyadır ve bu durum müşteri ilişkileri ile, Şirket'in itibarını ve marka imajını olumsuz etkileyebilir ve finansal zarar ile iş kaybına neden olabilir. Ayrıca, Şirket'in hizmet sağlayıcıları tarafından kullanılan bilgi sistemlerinde arızalar yaşanabilir ve bilgi sistemleri ve programları Şirket'in sistemleri ve programlarıyla entegre çalışmayabilir veya çalışsa bile bu entegrasyonsa bir sorun meydana gelebilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Herhangi bir hizmet sağlayıcı ile iş ilişkisinin sona ermesi ve yeni bir hizmet sağlayıcının zamanında ikame edilememesi, Şirket'in depolama ve lojistik faaliyetlerinin aksamasına ve depo stoklarının, gelen tedarikin, mağaza içi stokların, itibarın ve satışların olumsuz yönde etkilenmesine neden olabilir. Şirket'in dağıtım sürecinde ve malların mağazalar ile müşterilerine tesliminde yaşanacak herhangi bir kritik aksama da Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave finansmana ihtiyaç duyabilir ve kabul edilebilir koşullarda finansman elde edemeyebilir.

Şirket, 2021 yılı için gelirinin yaklaşık %2'si düzeyinde yatırım gideri oranı ile nispeten yatırım giderleri düşük (*capex light*) olan bir iş modeline sahiptir. Ayrıca Şirket, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x net kaldıraç oranıyla, nispeten düşük bir kaldıraç oranına da sahiptir. Bununla birlikte, Şirket'in stratejik hedeflerini gerçekleştirmek için gelecekte ilave sermayeye ihtiyacı olmayacağını garanti edilememektedir. Herhangi bir ek sermaye artışının hissedarlar nezdinde sulanma etkisi olabilirken, bir borç finansmanı ise Şirket'in gelecekteki faaliyetleri üzerinde kısıtlamalar getirilmesine sebep olabilir.

Ayrıca Şirket; piyasa ve ekonomik koşulların, finansal durumunun, performansının veya yatırımcı duyarlılığının olumsuz olması halinde, kabul edilebilir koşullarda ek finansman elde edemeyebilir. COVID-19 pandemisi sonrasında Türkiye'de ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarının yükselmesi, Şirket'in gelecekteki finansmanlarının, önceliklere nazaran daha maliyetli olmasına sebep olacaktır. Şirket'in finansman sağlayamaması ise Şirket'in ilerleyen dönemlerdeki faaliyet, refinansman veya büyüme kabiliyetini sekteye uğratabilir.

65

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeğ
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mahallesi Ayazlar Çarşısı Kat: 3. Sanayi Mahallesi
Tel: 0 312 431 33 00 Faks: 0 312 431 33 00
Bodrum Kurumlar V.D. 581 059 0894 Menkul Yat. 0 5019 5300 0402637
Ticaret Sicil No: 264662/31 01437 d www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ek olarak, Şirket'in taraf olduğu finansman sözleşmeleri Şirket'in finansal ve operasyonel esnekliğini kısıtlayabilecek mali taahhütler ve bu kapsamda başkaca hükümler içerebilir. Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri açısından aşağıdakiler de dâhil olmak üzere önemli sonuçları olabilir:

- Olumsuz ekonomik ve sektörel koşullara karşı Şirket'in zarar görme riskini artırıp, bu risklere yanıt verme gücünü azaltabilir.
- Faaliyetlerden sağlanan nakit akışının önemli bir kısmının borç, anapara ve faiz ödemelerine ayrılmasını gerektirebilir.
- Şirket'in faaliyetlerinde, rekabet ortamında ve faaliyet gösterdiği sektördeki değişiklikleri planlama veya bunlara yanıt verme gücünü sınırlandırabilir.
- Şirket'in ilave fon edinme kabiliyetini sınırlandırabilir ve dolayısıyla Şirket'in borçlanmalarının maliyetini artırabilir.

Bu tür kısıtlamaların Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde önemli olumsuz etkisi olabilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim kapsamında çeşitli risklere tabidir ve gönüllü olarak kamuya duyuracağı ancak şu an için hukuken zorunlu kılınmayan hedefleri ve amaçlarını yerine getiremezse itibarı ve markası zarar görebilir.

Şirket; çevresel, sosyal ve yönetim konularına odaklanmaktadır ve bu çerçevede, 2020 yılında faaliyetlerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nden esinlenen "Yaşama Saygı" ilkesine uygun olarak yürütmeyi vadetmiştir. Ayrıca Şirket, 2022 yılında ilk, 2023 yılında ise ikinci sürdürülebilirlik raporunu yayımlamış olup; 2040 yılına kadar karbon nötr hale gelmek, 2030 yılına kadar %100 yenilenebilir enerji tüketimini sağlamış olmak ve 2026 yılına kadar geri dönüştürülmüş ambalaj kullanımı oranını 2023 yılına kıyasla %50 artırmak gibi sürdürülebilirlik hedeflerini kamuoyuna duyurmuştur.

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, Şirket'in faaliyetlerinin temelini oluşturmakla birlikte, bu sebeple aşağıda sayılanlar da dâhil olmak üzere Şirket, çeşitli risklere maruz kalmaktadır:

- Şirket'in kontrolü dâhilinde olan veya olmayan birçok faktör nedeniyle Şirket, yukarıda özetlenen sürdürülebilirlik hedeflerinden biri veya daha fazlasını tam veya kısmen yerine getiremeyebilir; yeni gelişmeler, güncellenen projeksiyonlar veya iş stratejisindeki değişiklikler sebebiyle bu hedefleri değiştirmek durumunda kalabilir ve bu şekilde Koton markası ile Şirket'in itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir.
- Şirket'in; çevresel, sosyal ve yönetim konularındaki açıklamaları, Şirket'in bu alandaki performansı, faaliyetleri ve kararlarının menfaat sahipleri veya üçüncü kişiler tarafından daha fazla sorgulanmasına sebep olabilir.
- Şirket, çevresel, sosyal ve yönetim çerçevesinde belirlediği ölçütlerini doğru içerikte açıklayamaz, bu kapsamda hedefler belirleyemez, bu konularda uygun açıklamalar yapamaz, "doğru" çevresel, sosyal ve yönetim hedeflerine öncelik veremez veya bu yönde bir algı ile karşı karşıya kalırsa, markası, itibarı ve faaliyetleri olumsuz yönde etkilenebilir, çevresel, sosyal ve yönetim konuları ile ilgili derecelendirmelerde

66

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazoğlu Mah. Koton Ayazoğlu Kat: No: 34, Köy No: 5-Sarıyer / İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 / 33 00 00 / 33 00 00 / 33 00 00
Bölgeye Numaralar V.D.: 581 058 0584 Mersis No: 0-5810-5506-402537
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

olumsuz sonuçlar alabilir ve bu durum yukarıda açıklanan olumsuz etkilerin artmasına sebep olabilir.

- Şirket'in sürdürülebilirlik hedefleri veya diğer hedeflerine yönelik raporlama da dâhil olmak üzere açıklamalarından herhangi birinin yanlış olması, yanlış algılanması veya yanlış olduğunun iddia edilmesi markasını, itibarını ve faaliyetlerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Yukarıda belirtilen sebeplerden dolayı Şirket, menfaat sahiplerinin Şirket'in çevresel, sosyal ve yönetim alanlarındaki faaliyetleri ve açıklamalarıyla ilgili endişelerini öngörmeye, bunları tespit etmekte, bunlara yeterli düzeyde veya hızlı bir şekilde yanıt vermekte başarısız olabilir ve bu durum Şirket'in itibarı, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etkiye sebep olabilir.

Üst yönetim ekibi ve diğer kilit çalışanların Şirket'in faaliyetleri için önemi büyüktür ve bir veya daha fazla üst yönetici veya kilit çalışanın işten ayrılması Şirket'in faaliyetleri üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

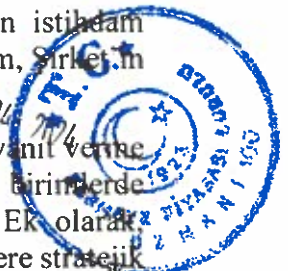
Şirket'in başarısı, üst düzey pozisyonlarda bulunan yöneticilerin görevlerini başarılı bir şekilde sürdürmesine bağlıdır. Şirket, yöneticilerinin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket ile olan iş ilişkisini devam ettireceği ya da yöneticilerinin veya önemli pozisyonlarda bulunan çalışanlarının Şirket'ten ayrılarak herhangi bir rakip ile çalışmaya başlamayacağını garanti edememektedir. Böyle bir durumda, yöneticilerin ya da önemli pozisyonlarda bulunan çalışanların bir veya daha fazlasının yerine başkalarının istihdam edilmesi hem vakit alabilecek hem de çeşitli maliyetlere yol açabilecektir. Bu durum, Şirket'in faaliyetlerine ilişkin hedeflerine ulaşmasını geciktirebilir veya engelleyebilir. 26-11-2024

Ayrıca, değişen hazır giyim trendlerini ön görebilme ve bunlara etkili bir şekilde yanıt verme yeteneği de, kısmen, tasarım, ürün geliştirme ve pazarlama birimlerinde ve diğer birimlerde çalışacak kilit personeli çekebilme ve bünyede tutabilme becerisine bağlıdır. Ek olarak, Şirket'in teknoloji ve tedarik zinciri konularındaki yeni atılımlar da dâhil olmak üzere stratejik atılımları Şirket'in uygun tecrübeye sahip çalışanları istihdam etmesini ve mevcut çalışanların bu yönde eğitilmesini gerektirmektedir. Bu nitelikteki çalışanların istihdam edilmesi hususunda büyük bir rekabet söz konusudur ve gelecek dönemlerde yeterli sayıda nitelikli personel istihdam edilemeyebilir.

Yeterli tecrübe ve donanımına sahip yetenekli çalışanların Şirket ile olan iş ilişkileri muhafaza edilemezse, bu kişilerin Şirket ile çalışması teşvik edilmezse, çalışanlar bu yönde motive edilemezlerse veya Şirket organizasyon yapısında, faaliyet sonuçlarında veya iş modelinde meydana gelecek değişiklikler çalışan motivasyonunu olumsuz yönde etkiler veya çalışanların görevlerine devam etmemesine sebep olursa, Şirket hedeflerine ulaşamayabilir ve faaliyet sonuçları olumsuz etkilenebilir.

Bilgi teknolojisi sistemleri Şirket'in faaliyetleri için önem arz etmektedir ve bilgi teknolojisi sistemlerinde yaşanabilecek sorunlar faaliyetleri aksatabilir.

Şirket'in bilgi teknolojileri, satış, tedarik ve lojistik yönetimi ve diğer tüm faaliyetlerin yürütülmesi açısından büyük öneme sahiptir. Bilgi teknolojisi sistemleri; insan hatası, veri tutarsızlığı, doğal afetler, güç kaybı, bilgisayar virüsleri, fidye yazılımları veya diğer siber



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 10 Kat: 5, Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271133 / Şirket Sic. No: 271133 / Mersis No: 34130000000000000000
Bogazici Kurumlar A.D. 581 650 6984 Mersis No: 0 5810 5300 0402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

güvenlik saldırıları, güvenlik ihlalleri (çevrimiçi (online) ödemeler ve tüketici verileriyle ilgili olanlar dahil olmak üzere), verilerin bozulması, sistem arızaları ve benzeri durumlar nedeniyle hasara veya kesintiye karşı korunmasız kalabilir. Söz konusu durumlar, operasyonlarda ciddi aksamalara, veri kayıplarına, gecikmelere, hasarlara ve kayıplara neden olabilir. Şirket, her ne kadar iletişim sistemleri için önlemler alsın ve periyodik yedekleme prosedürleri uyguluyor olsa da bu önlemlerin Şirket'in sistemlerindeki kesintileri önlemek için yeterli olacağına dair garanti verilmesi mümkün değildir.

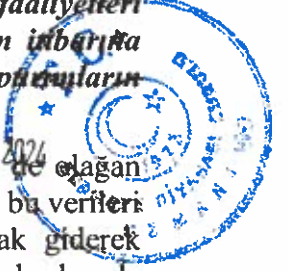
Üçüncü kişiler, siber güvenlik saldırıları yoluyla Şirket'in sistemlerine izinsiz erişim elde edebilir ve Şirket bu tür saldırıları önleyemeyebilir, bilgi teknolojisi sistemlerini ve verilerini koruyamayabilir. Bu tür saldırılar meydana gelirse Şirket, ticari ve finansal veriler, müşteri verileri ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere veri hırsızlığı veya imhasına maruz kalabilir. Özellikle, Şirket'in çabalarına rağmen, e-ticaret platformu operasyonları aracılığıyla edindiği müşteri verilerine izinsiz olarak erişilebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle faaliyetlerin aksamaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması Şirket'in marka imajına ve itibarına zarar verebilir. Bilgi işlem sistemlerindeki arızaların Şirket'in muhasebe sistemlerini etkilemesi durumunda, finansal verilerin işlenmesi, raporlanması ve takibinde de sorunlar yaşanabilir. Şirket'in bilgi işlem sistemlerinde siber saldırılar sonucunda veya başka bir şekilde meydana gelebilecek aksaklıklar, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Üçüncü kişilerin müşteri bilgilerine erişimiyle sonuçlanan bir güvenlik ihlali, faaliyetleri önemli ölçüde aksatabilir, gizli bilgilerin ifşa edilmesine yol açabilir, Şirket'in itibarına önemli ölçüde zarar verebilir ve/veya Şirket'e para cezası veya diğer yaptırımların uygulanmasıyla sonuçlanabilir.

Şirket, faaliyetlerinin olağan akışında hem müşterilerine ait hassas verileri hem de çalışan operasyonları çerçevesinde çalışanlarına ait hassas ve kişisel verileri toplamakta ve bu verileri saklamaktadır. Şirket'in topladığı hassas ve kişisel verilerin hacmi genel olarak giderek artmaktadır. Şirket sahip olduğu verileri mevcut güvenlik önlemleriyle veya yazılımlarıyla koruyabileceğini garanti edememektedir. Şirket, ayrıca bu verilerin kendisi tarafından kullanılması ve işlenmesini sınırlandıracak güvenlik önlemlerinin, hassas veya kişisel veriler için yeterli koruma sağlayacağını garanti edememektedir. Çalınan kimlik bilgilerinin erişilebilirliği arttıkça, ilerleyen dönemlerde Şirket müşterilerinin çalınan kimlik bilgileri kullanılarak Şirket sistemlerine yetkisiz ve yasa dışı erişim durumlarıyla da karşı karşıya kalabilir.

Üçüncü kişiler, Şirket'in ya da müşterilerinin verilerine erişip dolandırıcılık girişimlerinde bulunarak çalışanları, müşterileri veya kullanıcıları hassas bilgileri ifşa etmeye teşvik edebilir veya siber güvenlik saldırıları yoluyla sistemlere yetkisiz erişim sağlayabilirler. Şirket'in kullandığı güvenlik önlemleri, müşterilerine ait kişisel verileri hileli yollardan temin eden izinsiz kullanıcıların sistemlere erişim sağlamasına engel olamayabilir. Bu tür saldırıların gerçekleşmesi durumunda, Şirket'in ticari verileri, müşteri verileri, finansal veriler ve ürün bilgilerine ilişkin veriler dâhil olmak üzere, Şirket, veri hırsızlığı veya imhası gibi durumlara maruz kalabilir. Şirket'in ya da Şirket'e veri saklama hizmeti sunan üçüncü kişilerin veya hassas ve kişisel müşteri verilerine erişimi olan diğer üçüncü kişilerin güvenlik tedbirlerine

26-04-2024



İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

68

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Sok. Mağaza Ayazaga Sok. No:5 Sarıyer İstanbul
Tel: 0 (212) 381 33 00 Faks: 0 (212) 381 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. 581 033 0334 Kurumlar Hs. 10.10-5544-1402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 19412 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

yönelik önemli bir ihlal; bilgi işlem sistemlerindeki arızalar nedeniyle operasyonların aksaması veya erken tespit ve önleme sistemlerine rağmen siber saldırılara karşı tam koruma sağlanamaması, olası para cezaları, yaptırımlar ve zararlar, hizmetlere yönelik müşteri talebinin azalması ve Şirket itibarının ve markalarının zarar görmesi dâhil olmak üzere, faaliyetler açısından olumsuz sonuçlar doğurabilir. Söz konusu sonuçlar, Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket, çevrimiçi (online) ödeme hizmeti sağlayıcılarından alınan ödeme hizmetleri ve ilgili süreçler kapsamında belirli risklere maruz kalabilir.

Şirket; internet sitesi, mobil uygulaması veya pazaryerleri aracılığıyla yaptığı e-ticaret satışlarında ödemelerin işlenmesi için ödeme hizmeti sağlayıcılarından hizmet almaktadır. Şirket; ödeme hizmeti sağlayıcılarından, kredi kartı ve banka kartları ile para transferleri dâhil olmak üzere çeşitli yöntemlerle ödeme kabul etmektedir. Kredi kartı ve banka kartları da dâhil olmak üzere belirli ödeme yöntemleri için Şirket, banka komisyonları ve ödeme hizmeti sağlayıcı ücretleri ödemektedir. Söz konusu komisyon ve ücretler artabilir ve bu durum Şirket'in operasyonel maliyetlerini artırabilir. Şirket, ödeme hizmeti sağlayıcılarının veri hırsızlığı, veri kaybı veya bu şirketlerin işlemlerinde gerçekleşebilecek benzeri olumsuz durumlardan sorumlu olmamakla birlikte bu durum, Şirket'in marka itibarı ve müşteri deneyimi ve dolayısıyla Şirket'in faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz yönde etkileyebilir.

Şirket'in sigortalarının kapsamının yetersiz kalması veya sigorta şirketlerinin yükümlülüklerini yerine getirmemesi halinde Şirket'in faaliyetleri olumsuz olarak etkilenebilir.

Şirket, uygun olduğu ölçüde, ticari risklere karşı korunmak ve varlıklarını, ürünlerini ve oluşabilecek kârlarını güvence ve koruma altına almak adına sigorta yaptırmaktadır. Kazalar ve diğer olumsuzluklar, faaliyetlerin kesintiye uğraması ya da olumsuz hava şartları, insan hatası, çevre kirliliği, iş anlaşmazlıkları, doğal afetler ve diğer olasılıklar sonucunda üretici ve tedarikçilerin tesislerinde veya hizmet alınan lojistik şirketinin depolarında ve ürün ve stoklarda meydana gelebilecek zararlar ve meydana gelme sıklığı Şirket'in kayba uğraması ya da sigorta korumasını aşan miktarda zarara maruz kalmasına yol açabilir veya Şirket'in itibarını zedeleyebilir.

76 -06- 2024

Sigortalar, maliyet açısından değişkenlik gösterebildiği ve sigortaların yaptırılması güç olabildiği için Şirket istediği şartlarda sigorta yaptırabileceğini ya da sigortanın kapsamının yukarıda sayılan olaylardan herhangi birinden kaynaklanacak kayıpları karşılamak için yeterli olacağını garanti edememektedir. Buna ek olarak, sigortaların sağladığı koruma yeterli olsa bile, sigorta şirketi özellikle bir felaket yaşandığında ya da sigortalayanın risklere maruz kaldığı hallerde zararı tamamen ve derhal karşılayamayabilir ve bu durum da Şirket'in kayba uğramasına yol açabilir.

Şirket'in sahip olduğu sigortalar, üçüncü kişilerin sözleşmeden doğan ya da diğer yükümlülükleri neticesinde karşılamalarının gerekeceği maliyetleri karşılamakta yetersiz kalabilir. Sigorta poliçesinin kapsamına girmeyen veya bu korumayı önemli oranda aşan zararlar, Şirket için masraflar oluşturabilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 69

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çıldan
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

5.2. İhraççı'nın içinde bulunduğu sektöre ilişkin riskler:

Şirket oldukça rekabetçi bir sektörde faaliyet göstermektedir.

Şirket'in faaliyet gösterdiği küresel hazır giyim perakende sektörü oldukça rekabetçi bir sektördür. Sektörün özellikleri arasında, hem tedarikçiler hem de pazarlamacılar için giriş engellerinin düşük olması, dünyanın her yerindeki tedarikçiler aracılığıyla küresel tedarik imkânı bulunması, ticaretin serbestleştirilmesi, ürün tedarikinin sürekli olarak daha düşük maliyetli ülkelere kayıyor olması, düzenli tanıtım faaliyetleri ve geniş çaplı, farklı stratejilere ve kaynaklara sahip yeni rakiplerin ortaya çıkmaya devam etmesi gibi unsurlar sayılabilir.

Şirket; Zara, Mango, H&M, LC Waikiki ve Defacto gibi diğer hazır giyim perakendecilerinin monobrand mağazalarıyla; yerel, ulusal ve küresel çok katlı mağaza zincirleriyle; bağımsız perakende mağazalarıyla ve benzer ürün gruplarını pazarlayan işletmelerle rekabet etmektedir. Perakende hazır giyim pazarındaki rekabet, bunlarla sınırlı olmamak üzere aşağıdakileri de içeren çeşitli faktörlere dayanmaktadır:

- Değişen tüketici tercihlerini ve trendleri zamanında tahmin etmek ve bunlara yanıt vermek.
- Mağazalar için uygun konumlar belirlemek ve bunlara yönelik kira sözleşmeleri akdetmek.
- Etkin bir şekilde çok kanallı bir satış stratejisi uygulamak.
- Ürünleri uygun şekilde fiyatlandırmak.
- Tedarik zinciri yetkinliklerini optimize etmek.

Şirket'in rakiplerinden bazıları, markalarına, faaliyetlerine ve/veya iletişim ağlarına daha fazla kaynak ayırabilir. Bu rakipler tüketici tercihlerindeki ve trendlerdeki değişikliklere daha iyi uyum sağlayabilir. Şirket, etkili bir şekilde rekabet edemezse, Pazar payları düşebilir. Ayrıca Şirket, perakende hazır giyim pazarına yeni giren aktörlerin veya söz konusu pazardaki konsolidasyonun bir sonucu olarak artan rekabetle de karşılaşabilir. Şirket, perakende hazır giyim pazarında etkin bir şekilde rekabet edemezse, faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz etkilenebilir.

7 6 -06- 2024

Şirket'in faaliyetleri küresel boyutta olup, kontrolü dışındaki faktörlerden etkilenebilir.

31 Aralık 2023 itibarıyla Grup'un 29 ülkede, toplam 196 adet yurt dışı mağazası bulunmaktadır. Ek olarak, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla Grup 57 ülkede e-ticaret yoluyla varlık göstermektedir. 31 Aralık 2023 ve 31 Aralık 2022 tarihlerinde sona eren yıllarda, sırasıyla gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı yurt dışı operasyonlardan elde edilmiştir. Şirket, 7.1.1 sayılı kısımda, "Strateji" başlığı altında detaylı bir şekilde açıklandığı üzere, hem fiziksel mağazalar hem de e-ticaret yoluyla yeni pazarlara girerek yurt dışı faaliyetlerini genişletmeyi planlamaktadır. Dolayısıyla Şirket, uluslararası pazarlarda faaliyet göstermekten kaynaklanan belirli risklere maruz kalmaktadır. Bu riskler aşağıda sayılmakta olup Şirket'in kontrolü dışındaki faktörlerden kaynaklanabilir:

- Büyük ve köklü rakiplerin varlığı nedeniyle artan rekabet.

70

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

- 76-11-2024
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Yayın ve İletişim Başkanlığı
İçişleri Bakanlığı
Güvenlik Genel Müdürlüğü
Sırtak

Şirket'in sürekli değişen trendleri ve tüketici taleplerini takip ve tespit ederek bunlara zamanında karşılık verebilmesi ve bu çerçevede ürün geliştirebilmesi kritik öneme sahiptir. Müşteri talepleri, tasarımların yanı sıra sürdürülebilirlik gibi konulara da ilişkindir. Keza müşteriler sürdürülebilir malzemeler kullanılarak üretilen kıyafetleri giderek daha fazla tercih etmektedir. Şirket, Pazar değişikliklerine sürekli uyum sağlamak için hem Pazar trendlerini hem de tasarımları sürekli analiz eden büyük tasarım ekibiyle yerel tedarik tabanından kaynaklanan kısa teslim sürelerini birleştirerek, moda ya yönelik riskini azaltmayı hedeflemektedir. Ayrıca, değişen müşteri tercihlerini karşılamak için tasarımlarda kullanılan kumaş çeşitliliğini artırmaya odaklanan kurum içi bir Ar-Ge ekibi de bulunmaktadır. Ancak Şirket, ürünleri için pazarı yanlış değerlendirebilir, trendleri öngöremeyebilir veya ürünlerini rakipleri kadar hızlı bir şekilde pazara sunamayabilir. Bunlardan herhangi biri Şirket'in

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

satışlarını ve kârlılığını olumsuz yönde etkileyebilir ve bu da faaliyetlerini, faaliyet sonuçlarını ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Şirket'in stoklarını etkin şekilde yönetememesi brüt kârını azaltabilir.

Perakende hazır giyim piyasasındaki dalgalanmalar, hazır giyim perakendecilerinin sahip olduğu stok seviyelerini etkilemektedir. Faaliyetlerinin doğası gereği Şirket'in, özellikle stok seviyelerinin arttığı yoğun satış dönemleri öncesinde, önemli miktarda stok bulundurulması gerekmektedir. Şirket, tedarikçilerinin temin sürelerini en aza indirerek moda riskini azaltmaya çalışsa da, ürünlerin satışının yapılacağı sezona ilişkin tüketici davranışları ve sezon trendleri oluşmadan önce sipariş edilmesi gerekmektedir. Sonuç olarak, Şirket, talep ve fiyatlandırma sapmaları ve ürün satın alımı seçimleri ile zamanlamasının optimal olmaması gibi sonuçlarla karşılaşabilir. Satışların beklentileri karşılayamaması halinde fazla stok bulunması yüksek indirimlere ve dolayısıyla planlanandan daha düşük kâr marjının oluşmasına yol açabilir. Şirket'in, stoklarını başarılı şekilde yönetememesi durumunda, brüt kârlılığı azalabilir ve depolama ve lojistik giderleri artabilir.

Perakende hazır giyim sektörünün performansı, ekonomik koşullar ile moda ve mevsime göre belirlenen müşteri tercihleri doğrultusunda dalgalanmaktadır. Bu değişimler, ürünlerin genellikle satılması planlanan sezondan önce sipariş edilmeleri sebebiyle, hazır giyim perakendecilerinin stoklarını önemli ölçüde etkilemektedir. Şirket, büyük miktarda sipariş vermeden önce olabildiğince fazla ürün çeşidini test etmeye gayret etmesine rağmen, değişen moda trendleri ve müşteri taleplerindeki dalgalanmalar, Şirket'i etkilemeye devam edebilir.

Ayrıca, perakende sektörünün döngüsel doğası, özellikle satışların en yoğun olduğu sezonda Şirket'in önemli miktarda stok bulundurmasını gerektirmektedir. Ürünlerin üretimine ve tedarikine yönelik sözleşmeler, satışın gerçekleştirileceği sezondan önce yapılmaktadır. Bu durumun sonucu olarak, Şirket müşteri taleplerinde, ürün fiyatlandırmasında, ürün tedarik zamanlamasında ve ürün seçimindeki olası değişiklikler karşısında zarar görebilir. Ürünlerin zamanında üretilmemesi ve tedarik edilmemesi, stok eksikliğine ve satışların düşmesine yol açabilir ve bu durum da Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz bir etki yaratabilir.

Şirket'in faaliyetleri, faaliyet gösterilen ülkelerdeki farklı düzenlemelere ve bu düzenlemeler kapsamında gereken izin ve ruhsatların alınmasına bağlıdır.

Şirket'in faaliyetleri; çeşitli izinlerin geçerliliğinin devam etmesine, yeni ruhsatların veya izinlerin verilmesine, lisansların, izinlerin ve ilgili mevzuat şartlarına uyulmasına bağlıdır. Şirket'in faaliyet gösterdiği sektördeki düzenleyici makamlar; ruhsat ve izinlerin verilmesi, bunların yenilenmesinin zamanlaması ve ruhsat ve izinlerin şartlarına uyumun izlenmesi konusunda yetki kullanmaktadır. Şirket'in gerekli lisansları alamaması; lisans ve izin şartlarına uymaması; kamu kurumlarının ilgili ruhsat veya izinleri vermemesi veya zamanında yenilenmemesi; ilgili kurumların daha önce verilen lisansları ve izinleri iptal etmesi veya kamu kurumlarının, Şirket'in talep ettiği lisans ve izinlerin düzenlenmesine ilişkin şartları ağırlaştırması gibi durumlarda Şirket'in faaliyetleri zarar görebilir.

Şirket'in genel merkez ve Türkiye'deki her ofis, mağaza ve depo için iş yeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. Şirket, yeni mağazalar açmaya devam ettiği için, bu süreçler hep devam etmektedir. Şirket'in gerekli iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını alamadığı,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
A.Ş. Genel Merkez: Maslak Ayazaga Çık. No: 16 Kat: 10. Kat - Sarıyer - İstanbul
Tel: 0212/331 33 00 (Pbx) - 0212/331 33 70
Sicil Sicil Kurumları V.D. - 381 059 0984 - Mersis No: 38100-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

geçerliliklerini sürdüremediği veya bunları yenileyemediği takdirde, resmi makamlar Şirket'e söz konusu mağazaları kapatması yönünde talimat verebilir ve bu durum da satışları azaltabilir, Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

Ayrıca Şirket, mağaza açılış saatleriyle ilgili mevzuat değişikliklerinden de olumsuz yönde etkilenebilir. Örneğin, Türkiye'de alışveriş merkezlerinin Pazar günleri kapatılmasını öngören bir mevzuat değişikliği hâlihazırda değerlendirilme aşamasındadır. İlgili mevzuatın yürürlüğe girmesi veya mağaza çalışma saatlerinin başka bir şekilde azaltılması durumunda, bu durum müşteri trafiğini ve dolayısıyla gelirleri olumsuz yönde etkileyecektir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere uymakla yükümlüdür. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler ya da söz konusu kanuni ve diğer düzenlemelerin ihlal edilmesi, Şirket'in faaliyetleri, mali durumu ve faaliyet sonuçları üzerinde olumsuz etkiye neden olabilir.

Şirket, Türkiye'de ve faaliyet gösterdiği diğer pazarlarda çevre, iş sağlığı ve güvenliği, tüketicinin korunması, veri koruma, vergi, istihdam ve döviz kontrolü alanlarındaki ve diğer alanlardaki kanun ve düzenlemelere tabidir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişikliklere uyumun sağlanması, yürürlükteki düzenlemelerin daha katı şekilde uygulanması ya da söz konusu kanun veya düzenlemelerin ihlaline yönelik iddia veya soruşturmalara karşı savunma yapılması, Şirket'i ilave masraflara veya başka yükümlülüklerle sokabilir. Ayrıca, Şirket'in uymakla yükümlü olduğu kanun ve düzenlemelerin ihlal edildiği tespit edilirse, Şirket yaptırımlara maruz kalabilir. Benzer şekilde, bu uyumsuzluklarla ilgili, Şirket hakkında kamuoyunda oluşan olumsuz izlenim Şirket'in itibarı ve ürünlerini başarılı bir şekilde pazarlama kabiliyetini olumsuz etkileyebilir. Söz konusu durumlar sebebiyle Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu olumsuz yönde etkilenebilir.

Şirket, Türkiye'de vergiye tabidir ve etkin vergi oranı, Türk vergi kanunlarındaki veya bunların yorumundaki değişikliklerden etkilenebilir. Ayrıca Şirket, uygulanabilecek yeni vergilere veya mevcut vergi seviyelerinde artışlara maruz kalabilir.

Bu İzahname tarihi itibarıyla, Türkiye'de standart kurumlar vergisi oranı 2024 yılı için %25'tir. Standart kurumlar vergisi oranının artmayacağını garanti bulunmamaktadır. Bu gibi değişiklikler Şirket'in vergi ödemelerinde artışlara neden olabilir ve bu da kârlılığı olumsuz yönde etkileyebilir, Şirket'in ürünlerinin fiyatlarını artırabilir, mevcut ve yeni pazarlarda iş yapma yeteneğini kısıtlayabilir ve finansal sonuçları olumsuz yönde etkileyebilir. Şirket'e ve faaliyetlerine uygulanan Türk vergilerindeki artışlar sonrasında, Şirket'in öngördüğü nakit akışı ve kârlılığı koruyabileceğinin hiçbir garantisi bulunmamaktadır.

Şirket, iş mevzuatı kapsamında çalışanların haklarını güçlendirebilecek değişikliklerden etkilenebilir. COVID-19 pandemisi sırasında, iş gücünü koruma amaçlı alınan önlemler doğrultusunda, çalışanlarla yapılan iş sözleşmelerinin feshedilmesi kısıtlanmış ve kapatılan işletmelere, bu işletmelerde çalışanların maaşlarının bir kısmının ödenmesine yönelik kısa

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydınlar Mahallesi Ayazaga Cad. No:11 Kat: No:1 / İstanbul
Tel: 0 212 331 33 00 / Pbx: 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. Etiler İşletme Merkezi, 2. Kat: 5909-2402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124344 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

çalışma ödeneği şeklinde teşvikler sağlanmıştır. Şubat 2023'te Türkiye'de yaşanan depremler neticesinde hükümet tarafından, depremlerden etkilenen şehirlerde çalışan kişiler için iş sözleşmelerinin feshi konusunda benzer bir yaklaşım benimsenmiştir. COVID-19 varyantlarının yeniden gündeme gelmesi, yeni bir pandeminin ortaya çıkması veya bir doğal afet durumunda bu tür teşviklerin sağlanacağını garanti etmemektedir. Ayrıca, 2021 yılında 3.577,50 TL olan asgari brüt ücret, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla 20.002,50 TL'ye çıkmış, üç yıllık süre içinde beş kattan fazla artırılmıştır. Yüksek enflasyondan kaynaklı asgari ücretteki artışın devam edebilmesi mümkündür. Başta perakende mağazaları personeli olmak üzere pek çok personel asgari ücrete tabi olduğundan ve diğer çalışanların maaşları da asgari ücretteki artışa bağlı olduğundan, asgari ücrete uygulanacak bir artış, daha yüksek işletme giderlerine yol açacak olup, Şirket'in kârlılığını ve finansal sonuçlarını olumsuz etkileyebilir ve ürünlerin fiyatlarının artmasına yol açabilir.

Şirket'in tedarikçilerinin veya üreticilerinin iş, çevre ve diğer kanunları, standartları ve uygulamaları ihlal etmesi Şirket'e de zarar verebilir.

Şirket, talimatlarına uygun ürünler üretmeyi taahhüt eden üçüncü taraf tedarikçilerle çalışmaktadır. Söz konusu tedarikçiler bir dizi kanun ve diğer düzenlemelere tabidir. Şirket, tüm potansiyel tedarikçilerini, onlarla çalışmaya başlamadan önce bir ön değerlendirmeye tabi tutmaktadır. Ürünlerin Şirket'in kalite beklentilerini karşıladığından ve üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik, insan hakları, iş gücü uygulamaları, iş sağlığı ve güvenliği, çevre ve yolsuzlukla mücadele gibi alanlarda asgari standartları belirleyen, Koton tedarikçi davranış kurallarındaki ilkelere göre yürütüldüğünden emin olmak için tedarikçilerini denetlemektedir. Kalite denetim ekipleri haberli veya habersiz ziyaretler yoluyla tedarikçileri her zaman denetleyebilmekte ve davranış kurallarına uygunluğu değerlendirmek amacıyla denetimler gerçekleştirmesi için bağımsız bir üçüncü taraf görevlendirebilmektedir. Tüm bu önlemlere rağmen, Şirket, tedarikçilerinin iş, çevre ve güvenlik alanlarındaki veya diğer alanlardaki yürürlükteki kanunlar ve diğer düzenlemeler kapsamındaki yükümlülüklerine veya Şirket tarafından belirlenen standartlara uygun davranacağı ya da Şirket'in faaliyet gösterdiği pazarlarda geçerli olan ticari uygulamaları ve etik standartları ihlal etmeyeceğini garanti edememektedir. Ek olarak, bazı durumlarda, tedarikçiler üçüncü kişilerden hizmet alabilir. Bu durumlarda Şirket'in söz konusu üçüncü kişileri denetleme hakkı saklı olmakla birlikte, uygulamada Şirket'in bunu yapma kabiliyeti doğrudan tedarikçilerini denetleme kabiliyetine kıyasla daha sınırlıdır. Ayrıca bazı tedarikçilerin denetimi için Şirket, üçüncü kişi hizmet sağlayıcılarla çalışmakta ve bu nedenle söz konusu üçüncü kişilerin tedarikçilerin faaliyetlerindeki eksiklikleri tespit edememe riskine maruz kalmaktadır. Tedarikçilerin veya tedarikçilerin hizmet aldığı üçüncü kişilerin mevzuat veya standartlara uymaması, ürünlerin üretim ve sevkiyat döngüsünü aksatabilir, Şirket'in markalarının değerine veya Şirket itibarına zarar verebilir. Bu durumlardan herhangi biri Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumu üzerinde olumsuz etki yaratabilir.

5.3. İhraç edilecek paylara ilişkin riskler:

Paylar fiyat ve işlem hacmindeki dalgalanmalara maruz kalabilir.

Halka arzın gerçekleşmesinin ardından Paylar'a ilişkin bir Pazar oluşacağının veya böyle bir pazarın oluşması halinde bunun süreklilik göstereceğinin garantisi yoktur. Buna ek olarak,

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Koton Mağazacılık Cad. No: 5, Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105
Tic. Sic. No: 272105, Şirket Sic. No: 272105

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Paylar'a ilişkin oluşan piyasanın likiditesi de Paylar'ı elinde bulunduranların sayısına, yatırımcıların Paylar'a ilişkin bir piyasa oluşturmalarındaki menfaatlerine ve diğer faktörlere bağlı olacaktır. Paylar'a ilişkin faal bir işlem piyasası oluşmayabilir veya bu piyasa sürdürülebilir olmayabilir; bu durum yatırımcıların halka arzda satın aldıkları paylara ilişkin alım ve satım yapmalarını olumsuz etkileyebilir. Paylar'a ilişkin piyasanın sınırlı olması, Paylar'ı elinde bulunduranların Paylar'ı arzu ettikleri miktarda, fiyatta ve zamanda satma kabiliyetini olumsuz yönde etkileyebilir ve Halka Arz Edilen Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın değişkenliğini artırabilir.

Halka arz fiyatı, Paylar'ın halka arz edileceği pazarda işlem gördüğü fiyatı ya da gelecekteki performansını yansıtmayabilir. Ayrıca, Şirket'in faaliyet sonuçları ya da finansal performansı, bu bölümde değinilen risk faktörleri veya diğer koşullar nedeniyle analistlerin veya yatırımcıların beklentilerini karşılamayabilir. Paylar'ın değeri Şirket'in ve rakiplerinin finansal performansında meydana gelecek değişikliklere, küresel makroekonomik koşullara, rakiplerin faaliyetlerine ve diğer etkenler ile bu bölümde değinilen risk faktörleri kapsamında ele alınan koşullar ya da diğer koşullara tepki olarak önemli dalgalanmalara maruz kalabilir. Şirket'in faaliyetinde meydana gelebilecek dalgalanmalar veya analistlerin ya da yatırımcıların beklentilerinin karşılanamaması, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatın düşmesine yol açabilir ve yatırımcılar halka arz kapsamında aldıkları Paylar'ı halka arz fiyatı veya üstünde satma imkanı olmayabilir. Sonuç olarak, halka arz kapsamında Paylar'ı satın alan yatırımcılar Paylar'a yönelik yatırımlarının tamamını veya bir kısmını kaybedebilir.

Paylar'ın değeri serbest piyasa dinamikleri doğrultusunda dalgalanmalara tabi olacaktır. Söz konusu dalgalanmalar Şirket'in finansal performansı ile ya da geleceğe yönelik gelir beklentisiyle örtüşmeyebilir. Sonuç olarak, piyasada yaşanacak genel bir düşüş ya da benzer sermaye piyasası araçlarına yönelik piyasalarda yaşanacak düşüşler, Paylar'a ilişkin işlemler ile Paylar'a ilişkin oluşan pazarın likiditesi üzerinde olumsuz etki doğurabilir.

Paylar'ın ileride büyük miktarlarda satılması ya da bu gibi satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın piyasa değerini olumsuz yönde etkileyebilir.

26.04.2024

Şirket, 18 Ocak 2024 tarihli ve 2024/6 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdü ile Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başladığı tarihten itibaren bir yıl boyunca, bedelli ve bedelsiz sermaye artırımını yapmayacağını ve Şirket'in dolaşımdaki pay miktarını bu suretle arttırmayacağını, Şirket paylarını dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, bu doğrultuda karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya Kurul'a veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunmayacağını ve bu bir yıllık süre boyunca yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklamada bulunulmayacağını taahhüt etmiştir.

Nemo Apparel B.V., 15 Ocak 2024 tarihli ve 2024/01 sayılı yönetim kurulu kararına binaen verdiği taahhüdüyle, Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay

75

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazapa Mahallesi, Kızılkaya Cad. No: 33, Kat: 1, Şişli / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 273333 / Mersis No: 34010100000000000000
Bölgeye Kurumlar V.D. 5814/930984 Mersis No: 0-58140900000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Yılmaz Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile ve Şükriye Gülden Yılmaz 19 Ocak 2024 tarihli taahhüdü ile Pay Tebliği'nin 8/6 maddesi ile 30 Mart 2023 tarih ve i-SPK.128.21 sayılı İlke Kararı uyarınca ve söz konusu İlke Kararı yürürlükte kaldığı sürece, Şirket paylarının halka arzı kapsamında İzahname onay tarihinden itibaren başlamak üzere Şirket paylarının Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamasından itibaren bir yıl geçene dek borsada satışı da kapsayacak şekilde, sahip olduğu halka arza konu olmayan Şirket paylarını, dolaşımdaki pay miktarının artmasına yol açacak şekilde satışa veya halka arza konu etmeyeceğini, borsa dışında satmayacağını, Borsa İstanbul'da satılması sonucunu doğuracak şekilde herhangi bir işleme tabi tutmayacağını, başka yatırımcı hesaplarına virmanlanmayacağını veya borsada özel emir ile ve/veya toptan satış işlemine konu etmeyeceğini, bu doğrultuda bir karar almayacağını ve/veya Borsa İstanbul'a veya SPK'ya veya yurt dışındaki herhangi bir menkul kıymetlere ilişkin düzenleyici kurum, borsa veya kotasyon otoritesine başvuruda bulunulmayacağını ve bu süre boyunca ileride yeni bir satış veya halka arz yapılacağına dair bir açıklama yapmayacağını taahhüt etmiştir.

Bu sürelerin sona ermesinden sonra Şirket ya da başkaları tarafından gerçekleştirilecek satışlar veya satışların gerçekleşebileceğine yönelik algı, Paylar'ın işlem gördüğü fiyatı olumsuz etkileyebileceği gibi, ilerleyen dönemlerde Şirket'in paylarına olan yeni yatırımcı talebini olumsuz etkileyebilir, Paylar'ın piyasa fiyatının düşmesine neden olabilir.

Şirket, pay sahiplerine kâr payı ödememeye karar verebilir ya da gelecekte kâr payı dağıtamaz.

Halka açık şirketler, ilgili mevzuat ve Kurul düzenlemeleri uyarınca hazırlanan esas sözleşmeleri ve kar dağıtım politikaları doğrultusunda kâr payı dağıtmaktadır. Halka açık şirketler kendi takdirlerinde olmak üzere, nakden ve/veya bedelsiz paylar şeklinde kâr payı dağıtabileceği gibi, kârı şirket bünyesinde tutmaya karar verebilir. Olması halinde, gelecekteki kârın fiilen ödenmesi ile bu ödemenin şekli ve de bunların tutarları, yeterli kâr elde edilmemesi, dağıtılabilir kâr ve yedek akçelerin miktarı, işletme sermayesi gereksinimleri, finans maliyetleri, sermaye harcamaları ve yatırım planları, gelirler, kârlılık seviyesi, borç-özsermaye oranı, karşılaştırılabilir nitelikte olup yurt içinde faaliyet gösteren ve borsada işlem gören diğer şirketlerin ödediği kâr payları, pay sahiplerinin kâr payı hedef ve beklentileri ile yönetim kurulunun farklı zamanlarda kendi takdiri doğrultusunda ilgili addedeceği diğer faktörler de dâhil ancak bunlarla sınırlı olmaksızın birtakım etkenlere bağlı olacaktır.

Şirket, önemli ölçüde kâr elde etse bile, yönetim kurulunun söz konusu kârın yeniden yatırıma dönüştürerek ya da satın almalar yaparak pay sahiplerine daha yüksek bir değer yaratabileceğini düşünerek farklı amaçlarla kullanılması suretiyle kâr payı ödemesi



26-01-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

yapmayabilir. Sonuç olarak, Şirket'in gelecekte kâr payı ödeme kabiliyeti değişkenlik arz edebilir ve kısıtlanabilir.

TL'nin değerinde meydana gelebilecek dalgalanmalar; Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini, Şirket'in net gelirlerini ve Şirket'in Paylar'a ilişkin olarak ödeyeceği kâr paylarını önemli ölçüde etkileyebilir.

Paylar TL cinsinden işlem görecektir. Ayrıca Şirket'in pay sahiplerine kâr payı dağıtması durumunda ödemeler TL cinsinden ödenecektir. Sonuç olarak, TL'nin değerinde diğer para birimleri karşısında meydana gelebilecek dalgalanmalar, Paylar'ın yabancı para cinsinden değerini etkileyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi'nin Şirket üzerindeki kontrolü etkin olarak devam edecektir. Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in ya da diğer pay sahiplerinin menfaatleriyle örtüşmeyebilir.

Halka arz sonrasında Yılmaz Ailesi Şirket sermayesinin %47'sini temsil eden paylara (Şirket sermayesinin %24'ünü temsil eden imtiyazlı A grubu payların tamamı ve Şirket sermayesinin %23'ünü temsil eden B grubu paylar) sahip olacağından, Şirket'in yönetim hakimiyetine sahip olmaya devam edecektir. Bu kapsamda, Yılmaz Ailesi, yönetim kurulu üyelerinin seçimi, birleşme ve devralma işlemleri, Esas Sözleşme'de yapılacak değişiklikler, Paylar'ın ihracı ve kâr paylarının ödenmesi de dâhil olmak üzere, Şirket'in pay sahiplerinin onayına sunulan konuların sonuçları üzerinde ve dolayısıyla Şirket'in yönetimi ve faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip olmaya devam edecektir.

Yılmaz Ailesi'nin menfaatleri Şirket'in veya diğer pay sahiplerinin menfaatlerinden farklı olabilir veya bunlarla çelişebilir ve Yılmaz Ailesi Şirket üzerinde diğer pay sahiplerinin menfaatleri ile uyumlu olmayacak kararlar alabilir. Yılmaz Ailesi'nin çıkarları ile Şirket'in çıkarları arasında bir çatışma olabilir ve bu durum Şirket'in faaliyetleri, faaliyet sonuçları ve finansal durumunu olumsuz etkileyebilir.

Ayrıca Yılmaz Ailesi Şirket'in kurucularıdır. Şirket'in kuruluşundan bu yana stratejik ticari kararlarda önemli bir etkiye sahip olan bu kişilerin vizyonu sayesinde Şirket, dört kotada Koton markalı ürünleri tasarlayan ve satan bir perakende hazır giyim şirketine dönüşmüştür. Ancak, kendilerinin Şirket üzerindeki nüfuza sahip olmaya devam edeceklerine dair herhangi bir güvence verilememekte olup, yönetim kontrolünde bir değişiklik olması durumunda Şirket'in faaliyetleri olumsuz etkilenebilecektir.

5.4. Diğer riskler:

Yoktur.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrüye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

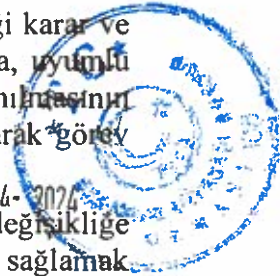
kurumların Şirket'in faaliyet gösterdiği sektör ve Şirket'in faaliyetlerine ilişkin temel görev ve sorumlulukları aşağıdaki gibidir:

- *Kurul*, halka açık şirketler, yatırım ortaklıkları, yatırım kuruluşları, kolektif yatırım kuruluşları ve sair sermaye piyasası kurumlarına ilişkin düzenlemeleri gerçekleştiren, bu şirketlerin kuruluşlarına ve faaliyete geçmelerine, esas sözleşme değişikliklerine ve pay devirlerine izin vermeye yetkili, idari ve mali özerkliğe sahip bağımsız idari otoritedir.
- *Ticaret Bakanlığı*, perakende sektörü, tüketicinin korunması, e-ticaret ve mesafeli satış sözleşmeleri düzenlenmelerinden sorumlu olan ve SPKn'ye tâbi şirketlerinin kuruluşunu ve esas sözleşme değişikliklerini onaylayan resmi kurumdur.
- *Kişisel Verileri Koruma Kurumu*, özel hayatın gizliliği ile temel hak ve özgürlüklerin korunması kapsamında, kişisel verilerin korunmasını sağlamak ile sorumlu idari ve mali özerkliğe sahip resmi kurumdur.
- *T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı*, istihdamdan, çalışanların hak ve ücretlerinden ve mesleki sağlık ve güvenliğinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı*, endüstriyel iş yerlerinin faaliyetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *T.C. İçişleri Bakanlığı*, özel güvenlik hizmetleri düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı*, çevresel konuları düzenlemelerinden sorumlu resmi kurumdur.
- *Rekabet Kurumu*, rekabeti sınırlayan anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği karar ve eylemlerinin engellenmesi ve belirli şartların varlığında bu nitelikteki anlaşma, uyumlu eylem ve kararlara yönelik muafiyet verilmesi, hâkim durumun kötüye kullanılmasının engellenmesi, birleşme ve devralmaların denetimini sağlayan ve bağımsız olarak görev yapan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı resmi kurumdur.

Şirket'in yürüttüğü faaliyetlerin tâbi olduğu kanuni düzenlemeler sıklıkla değişikliğe uğramaktadır. Şirket, mevcut mevzuat hükümlerinde yapılacak değişikliklere uyum sağlamak açısından gerekli adımları atmakta olup bu uyumluluğun sağlanması için yapılması gereken ek masrafların, Şirket'in finansal durumunu etkileyecek büyüklükte olmayacağı düşünülmektedir. Mevzuata ilişkin bu bölümler, herhangi bir hukuki mütalaa niteliğinde olmayıp Şirket'in faaliyetleri ile ilgili tüm mevzuatla birlikte bir bütün teşkil edecek şekilde yatırımcılara yalnızca genel bir fikir vermek üzere hazırlanmıştır.

Tüketicinin Korunması Mevzuatı

Türkiye'de tüketicinin korunması esas olarak Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ve uygulama yönetmelikleri ile düzenlenmektedir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, tüketicilerin sağlığa ve güvenliğe ilişkin çıkarları ile ekonomik çıkarlarını korumak amacıyla tüketici işlemlerini, tüketiciye yönelik uygulamaları, mesafeli sözleşmeleri, fiyat etiketleri ile ticari reklamları düzenlemektedir.



26-06-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aryazade Caddesi, Kat: 3, 33 00 (Pazar) - Kocaeli / İstanbul
Tic. Sic. No: 271274 / 33 00 (Pazar) - Kocaeli / İstanbul
Boğaziçi Kurumlar V.D. Sic. No: 271274 / 33 00 (Pazar) - Kocaeli / İstanbul
Tic. Sic. No: 271274 / 33 00 (Pazar) - Kocaeli / İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun kapsamında; duruma göre, satıcı, üretici ve ithalatçı olarak nitelendirilmekte ve bu çerçevede Şirket, Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a tabidir. Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun, satıcıların ve tüketicilerin ayıplı mal ve/veya hizmetlere ve tüketiciler için haksız kabul edilen satış sözleşmesi şartlarına ilişkin hak ve yükümlülüklerini düzenlemektedir.

Ayıplı Mallar

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun ayıplı malı; ambalajında, etiketinde, kullanma kılavuzunda, internet portalında ya da reklam veya ilanlarında yer alan veya satıcı tarafından bildirilen veya standart veya teknik düzenlemelerle tespit edilen nitelik ve tanıtımını etkileyen maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler içeren mal olarak tanımlamaktadır. Ayıplı mallar, malın değerini veya tüketicinin maldan veya amaca uygunluk bakımından benzer mallardan makul olarak bekleyeceği faydaları azaltan veya ortadan kaldıran maddi, hukuki veya ekonomik eksiklikler de içermektedir.

Tüketici Hakları

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun uyarınca satıcı, malın tüketiciye tesliminden itibaren altı ay içinde ayıbın tüketiciye bildirilmesi şartıyla, tüketicinin ayıplı maldan dolayı uğradığı zararlardan sorumludur.

Satıcı ayıplı bir ürün teslim ederse, tüketici aşağıdaki haklara sahiptir:

- para iadesi ile sözleşmeyi feshetme;
- ayıplı malların ücretsiz olarak değiştirilmesini talep etme;
- ayıpla orantılı olarak bedelde indirim isteme; veya
- ücretsiz onarım talebinde bulunma.

Satıcı, tüketicinin seçtiği hukuki çareyi yerine getirmekle yükümlüdür. Tüketici, satıcının yanı sıra üretici veya ithalatçıdan da ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılmasını veya değiştirilmesini talep edebilir. Tüketicinin bu talebi, duruma göre tüketici tarafından satıcıya, üreticiye veya ithalatçıya yapılan bildirim takip eden 30 iş günü içinde yerine getirilmelidir.

Ayıplı ürünün ücretsiz olarak onarılması veya değiştirilmesi satıcı için aşırı külfetli ise, tüketici sözleşmeyi feshedebilir veya satış bedelinde indirim talep edebilir.

Tüketici, yukarıdaki hukuki yollara ek olarak, ayıplı ürün nedeniyle uğradığı zararların giderilmesini de TTK hükümleri uyarınca talep edebilir.

Tüketici Talepleri

Tüketiciler Şirket'e karşı haklarını, malın değerine bağlı olarak tüketici hakem heyetleri ve tüketici mahkemeleri nezdinde arayabilirler.

2024 yılı için 104.000 TL eşığının altındaki tüketici şikâyetlerinin tüketici hakem heyetlerine, bu eşığın üzerindeki şikâyetlerin ise tüketici mahkemelerine iletilmesi gerekmektedir.

Şirket ayda ortalama 25 civarında tüketici hakem heyeti başvurusu almaktadır. Bu başvuruların çoğu tüketicilerin iade taleplerine dayanmaktadır.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No:10 Kat:10 Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Teli: 0 (0212) 361 33 00 (Bölge) 0 (0212) 361 33 00 (Genel)
Bölge: İstanbul V.D. 581 453 0984 Mersis No: 080 00 530 00 02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 80

Ticari İletişim Yönetmeliği uyarınca:

- Ticari elektronik iletiler tüketicilere ancak önceden rızaları alınmak suretiyle gönderilebilir. Bu rıza yazılı olarak, her türlü elektronik iletişim aracıyla veya ticari elektronik ileti yönetim sistemi üzerinden alınabilir. Herhâlde, alınan tüm tüketici rızalarının üç iş günü içinde ticari elektronik ileti yönetim sistemine kaydedilmesi gerekmektedir.
- Mesajda hizmet sağlayıcının kimliğini ve telefon numarası, faks numarası, SMS numarası ve e-posta adresi gibi erişilebilir iletişim bilgilerini sağlayan bilgilere yer verilmelidir.
- Tüketiciler diledikleri zaman, herhangi bir gerekçe göstermeksizin ticari elektronik ileti almayı reddedebilirler.

E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği

E-Ticaret Kanunu ile uyumlu olarak, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için ayrı hükümler öngörmemektedir. Söz konusu hizmet sağlayıcıları, geniş bir şekilde tanımlandığı şekliyle üçüncü kişilerin hizmetlerini pazarladıkları e-ticaret platformlarını sağlayan aracı hizmet sağlayıcıları ile birlikte düzenlemektedir.

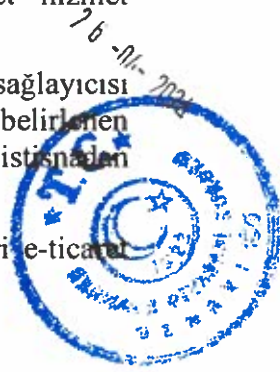
E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, e-ticaret hizmet sağlayıcıları için finansal bir eşige, yani ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının net ticaret hacmine göre uygulama alanı bulan belirli yükümlülükler öngörmektedir. Ayrıca, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği, ilgili e-ticaret hizmet sağlayıcısının toplam satış gelirinin yarısından fazlasını e-ticaret faaliyetleri dışında gerçekleştirdiği satışlardan elde etmesi halinde, e-ticaret hizmet sağlayıcılarına ilişkin yükümlülüklerin uygulanmayacağını düzenlemektedir.

Şirket, E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca bir e-ticaret hizmet sağlayıcısı olarak nitelendirildiğinden; E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca belirlenen ilgili eşikleri aştığı ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamındaki istisnadan yararlanmadığı ölçüde aşağıdaki yükümlülüklerle tabi olacaktır:

- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirtilen bilgileri e-ticaret platformlarında sunmak;
- Ticaret Bakanlığı'ndan ruhsat almak ve bu ruhsatı usulünce yenilemek;
- E-Ticaret Kanunu ve E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği kapsamında belirlenen indirim ve reklam bütçelerine ilişkin sınırlamalara uymak;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği'nde belirtildiği üzere hisse devirlerini Ticaret Bakanlığı'na bildirmek;
- E-Ticaret Hizmet Sağlayıcıları Yönetmeliği uyarınca hazırladığı bağımsız denetim ve uyum raporlarını Ticaret Bakanlığı'na sunmak.

E-Ticaret Tebliği

E-Ticaret Tebliği hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcıların elektronik ticarete ilişkin kayıt ve bildirim yükümlülüklerini düzenlemektedir. Söz konusu tebliğ kapsamında hizmet sağlayıcı



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Galden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aryağa Mahallesi, Pazarcı Cad. No: 33, Kat: 3. Kat, Samsun Mahallesi
Tel: 0 312 261 33 00 (Pbx) - 0 312 261 33 01
Büyükdere Kurumları V.D. 5814330564 Mersis No: 0811000000002637
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ve aracı hizmet sağlayıcıların kayıt altına alınması, elektronik ticaret verilerinin toplanması, bu verilerin işlenmesi ve istatistiki bilgilerin üretilmesi amacıyla Ticaret Bakanlığı tarafından ETBİS kurulmuştur. Kendi e-ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların ve aracı hizmet sağlayıcıların ETBİS sistemine kaydolmaları gerekmektedir. Bu kapsamda Şirket'in de hizmet sağlayıcı olarak ETBİS'e kaydolması zorunlu olup Şirket koton.com adresi üzerinden ETBİS kaydını tamamlamıştır.

ETBİS'e kayıtlı hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılar, belirli bilgileri kayıt tarihinden itibaren 30 gün içinde ETBİS bilgi sistemi üzerinden bildirmekle yükümlüdür. Bu bilgiler; (i) tebligata elverişli kayıtlı elektronik posta adresi, (ii) elektronik ticaretin türü, (iii) elektronik ticaret dışında gerçekleştirilen ticari faaliyetler, (iv) elektronik ticaret ortamında sunulan mal ve hizmetlerin türü, (v) elektronik ticaret ortamında sunulan ödeme yöntemleri, (vi) elektronik ticaret ortamında ikinci el eşyanın satışa sunulup sunulmadığı ve satışa sunulan ikinci el eşyanın türüne ilişkin bilgiler, (vii) ödeme ve elektronik para kuruluşlarından alınan hizmetler ile kullanılan diğer ödeme yöntemlerine ilişkin bilgiler, (ix) M türü yetki belgesi almış kargo ve lojistik işletmecilerinden alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (x) elektronik ticaret altyapı sağlayıcılarından alınan hizmetlere ilişkin bilgiler, (xi) kişisel verilerin ve müşteri veri tabanlarının tutulduğu ülke ve adreslere ilişkin bilgiler ve (xii) Ticaret Bakanlığı tarafından gerekli görülen diğer bilgilerden ibarettir. Bunlara ek olarak, kendi elektronik ticaret kanallarını işleten hizmet sağlayıcıların üretim yerlerini, depo adreslerini ve sınır ötesi elektronik ticaret yaptıkları aracı hizmet sağlayıcıların alan adlarını da beyan etmeleri gerekmektedir. Ayrıca ilgili kişinin sınır ötesi elektronik ticaret de yapması halinde ülke bazında yıllık ticaret hacmi ve kullanılan ödeme yöntemlerinin her yıl Mart ayı sonuna kadar bildirilmesi gereklidir.

Perakende Ticaret Mevzuatı

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun

Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un amacı; perakende işletmelerin açılış ve faaliyete geçiş işlemlerinin kolaylaştırılması, perakende ticaretin serbest piyasa ortamında etkin ve sürdürülebilir rekabet şartlarına göre yapılması, tüketicinin korunması, perakende işletmelerin dengeli bir şekilde büyüme ve gelişmesinin sağlanması ve perakende işletmelerin faaliyetleri ile bunların birbirleri, üretici ve tedarikçilerle ilişkilerinin düzenlenmesidir. İlgili kanun uyarınca alışveriş merkezi, çok katlı mağaza, zincir mağaza, bayi işletme, özel yetkili işletme, perakende ticaretle uğraşan diğer ticari işletmeler ile esnaf ve sanatkâr işletmeleri perakende işletme olarak tanımlanmıştır. Zincir mağaza, benzer çeşitlilikteki tüketim mallarının hangi ad altında olursa olsun kısmen veya tamamen perakende satışının yapıldığı, aynı gerçek veya tüzel kişi sahipliğinde bir merkeze bağlı olarak faaliyet gösteren ve içlerinden en az biri çok katlı mağaza niteliği taşıyan en az beş şubeye sahip işletmeyi veya her biri dört yüz metrekarenin altında satış alanına sahip en az on şubesi bulunan işletmeyi ifade eder. Bu kapsamda, Şirket zincir mağazalar aracılığıyla yürüttüğü faaliyetleri Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun uyarınca perakende ticaret teşkil etmektedir ve bu mağazalar perakende işletme konumundadır.

Perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezde yapılması ve bu merkezden sonuçlandırılması amacıyla Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun kapsamında kurulması öngörülen perakende bilgi sistemi kurulmuştur. Perakende bilgi sistemi, Ticaret Bakanlığı'nca ilgili kurum ve kuruluşların



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarazda Mahallesi, Ayarazda Cad. No: 1, Kat: 1, Şişli/Beşiktaş/İstanbul
Tel: 0 (212) 301 03 00 (Pbx)
E-posta: koton@koton.com.tr
V.D. 881159 0984 Mersis No: 080500909843000000
www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

erişimine açıktır ve bu kurum ve kuruluşlar nezdinde kurulan elektronik kayıt sistemleriyle çevrimiçi (online) olarak birbirine bağlanmıştır. Açılacak yeni işyerleri için işyeri açma ve çalışma ruhsatı perakende bilgi sistemi üzerinden verilmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu, doğrudan veya perakende bilgi sistemi üzerinden yetkili idareye yapılır.

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik

Perakende Ticarete Uygulanacak İlke ve Kurallar Hakkında Yönetmelik, perakende ticarete uyulacak ilke ve kurallar ile perakende işletmelerin denetimine ve denetim sonucunda uygulanacak yaptırımlara ilişkin usul ve esasları düzenlemektedir. İlgili yönetmelik ayrıca, mağaza markalı ürün satışı, kampanyalı satış, sürekli indirimli satışlar ve sürekli indirimli satışa konu malların niteliklerini düzenlemektedir.

İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in tabi olduğu perakende ticaret mevzuatı düzenlemelerine uymadığına işaret eden herhangi bir dava, tetkik, uyarı veya ihtar bulunmamaktadır.

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik

İşyeri Açma ve Çalıştırma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelik, bir istisna söz konusu olmadığı müddetçe işletmelerin, işyerinde faaliyete başlamadan önce ofisler, mağazalar, şirket merkezleri ve depolar gibi işyerleri için bir işyeri açma ve çalışma ruhsatı almasını zorunlu kılmaktadır. Şirket'in yürütmekte olduğu faaliyetleri de söz konusu yönetmelik kapsamındaki yükümlülüklerle tâbidir. Bu nedenle Şirket'in işyeri açma ve çalışma ruhsatı alması gerekmektedir. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı olmadan ticari faaliyette bulunmak idari para cezasına yol açmakta ve ilgili işyerinin kapatılmasına neden olabilmektedir.

Şirket'in 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de kendisinin işlettiği toplam 47 cadde mağazası ile 165 alışveriş merkezi mağazası bulunmakta olup, bu mağazaların büyük çoğunluğunun işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmaktadır. İzahname tarihi itibarıyla, Şirket'in işyerleri arasında dokuz tanesinin henüz işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmamaktadır. İşyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin bir kısmı için işyerinin bulunduğu gayrimenkulün mara sorunu nedeniyle ruhsat alınamamakta, bir kısmı için işyerlerinin bulunduğu AVM'lerin ilgili belediyeler ile süren iskân süreci nedeniyle çalışma ruhsatı bulunmamakta iken, bazıları için ise henüz itfaiye raporu düzenlenmemiş olması nedeniyle ruhsat alınamamıştır. Bununla birlikte, bir kısmı için de işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılmış ve sonuç beklenmektedir. Bu kapsamda, Şirket, ilgili mağazaların yer aldığı AVM'lerin iskân süreçlerini düzenli olarak takip etmekte ve mümkün olduğu takdirde işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurularını yapmaktadır. Kalan şubeler için de yakın zamanda işyeri açma ve çalışma ruhsatı başvurusu yapılacaktır. Şirket, işyeri açma ve çalışma ruhsatı bulunmayan işyerlerinin kapatılması durumunda farklı lokasyonlara taşınabileceğini ve bu nedenle Şirket'in faaliyetlerinin maddi olarak olumsuz etkilenmeyeceğini düşünmektedir.

Verilerin Korunması

Türkiye'de kişisel verilerin korunması hakkındaki ilk özel kanun olan Veri Koruma Kanunu 7 Nisan 2016 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Veri Koruma Kanunu, Avrupa Birliği'nin 95/46/EC sayılı Veri Koruma Direktifi örnek alınarak hazırlanmıştır ve 5 Ekim 2016 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, kişisel verilerin hukuka

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Alinyesi Cad. No: 10 Kat: 5 Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 334 33 00 (Faks) 0 (212) 334 33 01
Büyükdere Mah. V.D. 531 Kat: 3 Beşiktaş / İstanbul
Mersis No: 08105004402637
www.koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

Verileri Koruma Kurulu tarafından, özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesine ilişkin olarak veri sorumluları tarafından alınması gereken zorunlu güvenlik tedbirlerine ilişkin bir karar alınmıştır. Buna ek olarak, Kişisel Verileri Koruma Kurumu; açık rıza, açık rızanın olmadığı durumlarda veri işlemeye ilişkin istisnalar ve sınır ötesi veri transferleri ile ilgili kuralların nasıl yorumlayacağına ışık tutan görüşler yayımlamıştır.

Veri Koruma Kanunu'nda, aralarında cezaların, idari para cezalarının ve tazminatların da bulunduğu çeşitli icra mekanizmaları bulunmaktadır.

Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun 11 Mart 2021 tarihli ve 2021/238 sayılı kararı ile 6 Temmuz 2023 tarihli ve 2023/1154 sayılı kararı uyarınca:

- Yıllık çalışan sayısı 50'den çok veya yıllık mali bilanço toplamı 100 milyon TL'den çok olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumluları ile yurt dışında yerleşik gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının;
- Yıllık çalışan sayısı 50'den az ve yıllık mali bilançosu 100 milyon TL'den az olup ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının ve
- Kamu kurum ve kuruluşları ile kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu veri sorumlularının

Veri Sorumluları Siciline kaydı zorunlu kılınmıştır.

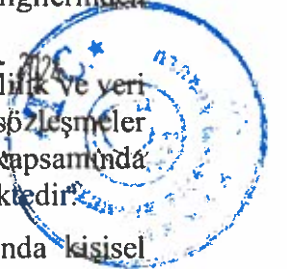
Şirket, kişisel verileri yalnızca Veri Koruma Kanunu'nda öngörülen kapsamda; ticari faaliyetlerin, sözleşmesel süreçlerin ve mal ve hizmet satışına yönelik süreçlerin yürütülmesi ve yasal mercilere bilgi verilmesi amaçlarıyla işlemektedir. Kişisel veri kategorileri kimlik, iletişim, müşteri işlem, işlem güvenliği, finans, pazarlama, ses ve görüntü kayıtları, talebe ilişkin bilgi ve şikâyet yönetimi, denetim ve teftiş bilgileri, hukuki işlem ve uyum bilgilerinden oluşmaktadır.

Şirket, herhangi bir veri paylaşımı öncesinde veya sırasında tüm iş ortakları ile gizlilik ve veri koruma sözleşmeleri ve/veya gizlilik ve veri koruma hükümleri içeren sözleşmeler akdetmektedir. Hizmetin sona ermesi durumunda veriler, söz konusu sözleşmeler kapsamında Şirket'e verilen taahhütlere uyarınca iş ortağı tarafından imha edileceği öngörülmektedir.

Şirket, şifreleme protokolleri ve yazılımları kullanarak veri transferleri sırasında kişisel bilgilerin güvenliğini korumakta; kredi kartı bilgilerini işlerken Ödeme Kartı Sektörü Veri Güvenliği Standardı'nı takip etmekte ve kişisel bilgilerin toplanması, saklanması ve paylaşılmasıyla bağlantılı olarak fiziksel, elektronik ve prosedürel güvenlik önlemleri sağlamaktadır. Şirket'in kullandığı cihazlar, yetkisiz erişime ve veri kaybına karşı koruma sağlamak için çeşitli güvenlik özellikleri barındırmaktadır. Şirket, verileri korumak için veri kaybı önleme platformları, maskeleyme, şifreleme mekanizmaları ve diğer standart güvenlik önlemlerini ve prosedürlerini kullanmaktadır.

Şirket, altyapısının kullanılabilirliğini artırmak ve hizmet kesintisi riskini azaltmak için gerekli mekanizmaları kurmuştur. Tüm kritik uygulamalar ve bunların bağımlı bileşenleri yedeklidir ve iki veri merkezi aktif-aktif modelde çalışacak şekilde tasarlanmıştır. Diğer bir ifadeyle, herhangi destek uygulaması aynı anda her iki veri merkezinde de çalışabilmektedir. İletişim

26-04-2023



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak, Ayazaga Cad. No: 10 Kat: 10. Sanayi Bölgesi
Tel: 0 212 331 33 00 (Faks) E-posta: bilgi@koton.com.tr
Bölge: İstanbul V.D. 5910500000 Mersis No: 34010000000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
ANONİM ŞİRKETİ

yapılmış olmalarına bağlıdır. Şirket'in markaları ve endüstriyel tasarımları Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamına girmektedir ve bunlara ilişkin hakların korunması tescile tabidir.

Şirket'in Türkiye'de 514 adet markası Türk Patent ve Marka Kurumuna tescil edilmiştir. Şirket'in patenti bulunmamakla birlikte dört adet tescilli endüstriyel tasarımı bulunmaktadır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Mevzuatı

İş sağlığı ve güvenliği konularının Avrupa Birliği mevzuatına uyum sağlamak amacıyla sıkı ve geniş bir şekilde düzenlenmiş olması nedeniyle Şirket'in çeşitli iş sağlığı ve güvenliği gerekliliğine uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmesi gerekmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği konularını düzenleyen temel mevzuat, iş yerlerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanması ve mevcut sağlık ve güvenlik şartlarının iyileştirilmesi için işveren ve çalışanların görev, yetki, sorumluluk, hak ve yükümlülüklerini düzenleyen İş Sağlığı Kanunu'dur. Şirket, kuruluşundan bu yana İş Sağlığı Kanunu'na uyumlu bir şekilde faaliyetlerini yürütmek için çalışmalar yürütmektedir.

Şirket, faaliyet gösterdiği tüm iş yerlerinde İş Sağlığı Kanunu ve ikincil mevzuatı çerçevesinde; sağlık ve güvenlik eğitimleri, risk değerlendirmeleri, acil eylem planı çalışmaları ile sağlık ve güvenlik profesyonellerinin istihdamı gibi çeşitli yöntemlerle çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliği alanlarında bilinçlenmesini hedeflemektedir.

Şirket, bağımsız iş sağlığı ve güvenliği denetim kuruluşları olan ortak sağlık ve güvenlik birimi şirketlerinden danışmanlık hizmeti alarak çalışma ortamını periyodik olarak denetlemektedir. Şirket, söz konusu denetimler sonucunda tespit edilen risk ve tehlikeleri yönetmek adına gerekli önlemleri almaktadır. Şirket, her yıl İş Sağlığı Kanunu gereği iş yerindeki iş ekipmanlarının yıllık periyodik muayene raporlarını hazırlamakta ve varsa uygunsuzlukları gidermektedir. Tüm bu süreçler, Şirket'in İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi tarafından kontrol edilmekte ve denetlenmektedir.

Ek olarak Şirket, British Safety Council tarafından Uluslararası Güvenlik Ödülleri 2023'te ödüle layık görülmüştür.

Çevre Mevzuatı

Türkiye'de faaliyet gösteren işletmeler faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde yürütmekle yükümlüdürler. Söz konusu çevre mevzuatının, AB mevzuatına uyum sağlamak amacıyla, sıkı ve kapsamlı bir şekilde düzenlenmiş olması sebebiyle Şirket de bu kapsamda birtakım yükümlülüklerle uyarak faaliyetlerini yürütmek zorundadır.

Türkiye'de yürürlükte olan temel çevre mevzuatı, 11 Ağustos 1983 tarih ve 18132 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre Kanunu, 29 Temmuz 2022 tarih ve 31907 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliği ve 10 Eylül 2014 tarih ve 29115 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği başta olmak üzere Çevre Kanunu kapsamında yayımlanan çeşitli yönetmeliklerden ibarettir. Çevre Kanunu, çevre koruma gerekliliklerinin genel çerçevesini ve bu gerekliliklere uyulmamasının sonuçlarını düzenlemektedir. ÇED Yönetmeliği ise ÇED çalışmalarının türlerini (ÇED raporu veya proje tanıtım dosyası) ve bu çalışmaların içeriğini, ÇED sürecinde uygulanacak idari ve teknik usul ve esasları düzenlemekte, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ise işletmelerin faaliyetleri ve



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarçay Mah. Maslak Ayazacılar Çarş. No:34 Kat:3 Sanayi ve Ticaret Bölgesi
Tel: (0212) 431 33 00 00 E-posta: info@koton.com.tr
Büyükdere Kurumlar Y.B. 331 059 0684 Mersis No: 0810 5009 8492637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

tesisleri ile ilgili olarak Çevre Kanunu uyarınca almaları gereken çevre izin ve lisansları ve bu süreçte uyulması gereken usul ve esasları düzenlemektedir. Şirket, çevresel sorumluluk bilinciyle tedarikçilerinin faaliyetlerini çevre mevzuatına uyumlu bir şekilde sürdürmeleri konusunda yönlendirmelerde bulunmaktadır.

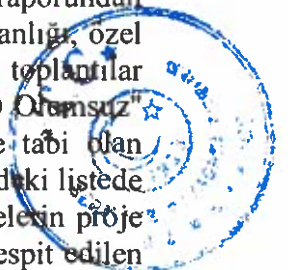
Türkiye'de çevre mevzuatı, faaliyet göstermek için ilgili çevre izin ve lisansları talep eden tesislerin değerlendirilmesi ve tesis veya proje bazında bu tesislerin çevre üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi olmak üzere iki kola ayrılmaktadır. Teknolojik gelişmeler ve artan şehirleşmeye ayak uydurmak için sık sık tadil edilen çeşitli kanun ve yönetmeliklere tabi olan tesislerin çevresel konuları, Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği ve ÇED Yönetmeliği'ne tabidir.

İşletmeler ayrıca, Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliğinin Kontrolü Yönetmeliği, Çevresel Gürültünün Değerlendirilmesi ve Yönetimi Yönetmeliği, Sulak Alanların Korunması Yönetmeliği, Atık Yönetimi Yönetmeliği, Yağ Atıklarının Yönetimi Yönetmeliği, Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği, Büyük Endüstriyel Kazaların Önlenmesi ve Etkilerinin Azaltılması Hakkında Yönetmelik, Radyasyon Güvenliği Yönetmeliği'nde belirtilen faaliyet alanlarına ilişkin diğer çevresel yükümlülüklerle de uyumludur.

Çevresel Etki Değerlendirmesi

Bir işletmenin faaliyetinin çevreye yönelik risk profiline bağlı olarak, bir ÇED Raporu alması gerekebilir. ÇED Raporu, çevre sorunlarına yol açabilecek işletmelerin gerçekleştirmeyi düşündükleri faaliyetler sonucunda ortaya çıkabilecek tüm olumsuz etkileri dikkate alarak, çevre kirliliğine neden olabilecek artık ve atıkların nasıl zararsız hale getirileceğini ve bu konuda alınacak önlemleri belirten rapordur. Çevresel etki değerlendirmesi yükümlülüklerine tabi tesisler ÇED Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. ÇED Yönetmeliğine göre ÇED raporuna tabi projeler özelliklerine göre iki gruba ayrılmıştır. Birinci grup, ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'indeki listede yer alan veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından "ÇED Gereklidir" kararı verilen bir proje için özel formata göre hazırlanacak ÇED raporundan oluşmaktadır. ÇED raporu sonucunda Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı, özel bir komite tarafından yapılan incelemeyi ve halkın katılımıyla gerçekleştirilen toplantılar yoluyla elde edilen görüşleri dikkate alarak proje için "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararı verir. İkinci grup ise çevresel etkileri ön inceleme ve değerlendirmeye tabi olan projelerden oluşmaktadır. İkinci grupta yer alan ve ÇED Yönetmeliği'nin Ek-2'sindeki listede yer alan projeler için ÇED gerekip gerekmediğinin belirlenmesi amacıyla işletmelerin proje tanıtım dosyası hazırlamaları gerekmektedir. Formata uygun olarak hazırlandığı tespit edilen proje tanıtım dosyasına konu proje için ÇED inceleme ve değerlendirme süreci başlatılır. İnceleme ve değerlendirme süreci tamamlanan ve karar aşamasına geçilen proje için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından beş iş günü içerisinde "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararı verilir.

ÇED Yönetmeliği'nin Ek-1'inde yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Olumlu" veya "ÇED Olumsuz" kararları Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından, Ek-2'de yer alan liste kapsamındaki projelere ilişkin "ÇED Gereklidir" veya "ÇED Gerekli Değildir" kararları ise Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlükleri tarafından verilmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Şirket'in ÇED Yönetmeliği kapsamında bir projesi ve/veya faaliyeti bulunmadığından Şirket faaliyetlerine ilişkin herhangi bir ÇED raporu hazırlanmamıştır. ETM, GDM ve TLM depoları ile GM için "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgeleri bulunmaktadır. Bu kapsamda, Şirket'in GM'si, İstanbul Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından E-71280893-220.03-728856 belge numarasıyla 4 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in GDM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780/220.03/12704 belge numarasıyla 13 Ekim 2016 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in TLM deposu, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780.220-03/4782 belge numarasıyla 25 Haziran 2017 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir. Şirket'in ETM deposu da, Kocaeli Valiliği Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği İl Müdürlüğü tarafından 31390780-100(220.03)-7436110 belge numarasıyla 20 Eylül 2023 tarihinde düzenlenen "ÇED Yönetmeliği Kapsam Dışı" belgesine sahiptir.

Çevre İzni

Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'ne göre çevre izni, Çevre Kanunu uyarınca alınması gereken ve hava emisyonu, çevresel gürültü, atıksu deşarjı ve derin deniz deşarjı konularından en az birini içeren izni ifade eder. Çevre lisansı ise Çevre Kanunu uyarınca atık toplayan, geri kazanan, geri dönüştüren ve deşarj eden işletmelerin uyması gereken teknik kriterleri ve standartları düzenleyen lisansdır. Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre iznine veya çevre izin ve lisansına tabi işletmeler çevresel etkilerine göre Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği'nin Ek-1 ve Ek-2 listeleri kapsamında sınıflandırılmıştır. Ek-1 ve Ek-2 listelerinde yer alan işletmelerin faaliyet gösterebilmeleri için öncelikle geçici faaliyet belgesi almaları gerekmektedir. Geçici faaliyet belgesi alan işletmeler, geçici belge tarihinden itibaren 1 yıl içerisinde çevre izni veya çevre izin ve lisans belgesi almakla yükümlüdür.

Çevre Kanunu kapsamında verilen her izin ve lisans, verildiği tarihten itibaren beş yıl süreyle geçerlidir ve daha sonra beş yıllık ek süreler için yenilenebilir. Bir işletme çevre mevzuatı kapsamında lisansa tabi olmasa bile, faaliyetlerini sürdürürken yine de çevre mevzuatından kaynaklanan genel yükümlülöklere uymak zorundadır.

Şirket'in, depo faaliyetleri bakımından Çevre İzin ve Lisans Yönetmeliği kapsamında çevre izni ve/veya lisansına tabi olup olmadığı hakkında görüş yazısı alması gerekmektedir. Bu çerçevede, Şirket'in ETM, GDM ve TLM depolarının "Çevre İzin Kapsam Dışı" yazıları bulunmaktadır. Genel müdürlük için görüş yazısı süreci devam etmektedir.

Atık Yönetimi

Türkiye'de atık yönetimi Çevre Kanunu ve bu kanuna dayanılarak çıkarılan ikincil mevzuat kapsamında düzenlenmektedir. Atıklara ilişkin temel düzenleme 2 Nisan 2015 tarih ve 29314 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan ve hem tehlikeli hem de tehlikesiz atıkların yönetimine ilişkin temel ilkeleri düzenleyen Atık Yönetimi Yönetmeliği'dir. Belirli tehlikeli atık türlerinin yönetimi, Atık Yağların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyaların Kontrolü Yönetmeliği, Atık Pil ve Akümülatörlerin Kontrolü Yönetmeliği, Tıbbi Atık Yönetmeliği gibi özel yönetmelikler kapsamında düzenlenmektedir.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülsen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

tehlikeli atık miktarı aylık 1.000 kg'den az olduğu için Geçici Depolama İzni alma zorunluluğu bulunmamaktadır.

Atık Yönetimi Yönetmeliği kapsamındaki atıkların toplanması, taşınması, geri kazanımı ve/veya bertarafı Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı veya bu bakanlığın ilgili müdürlükleri veya usulüne uygun olarak yetkilendirilmiş tesisler veya lisanslı taşıma şirketleri tarafından gerçekleştirilir. Bu tesisler dışında üçüncü kişiler tarafından atıkların toplanması, taşınması, geri kazanılması ve/veya bertaraf edilmesi faaliyetlerinin yürütülmesine izin verilmez. Şirket, ambalaj atıklarının ve tehlikesiz atıkların toplanması, yüklenmesi, taşınması ve geri dönüşümü için yetkilendirilmiş firmalarla anlaşmalar akdetmiştir.

Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği

31 Aralık 2004 tarih ve 25687 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Su Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği'nin 44. maddesine göre, bir şehir ve/veya sanayi bölgesindeki parsel, kurum, kuruluş ve işletmelerin atıksularını atıksu altyapı tesislerine bağlayabilmeleri, atıksu altyapı tesisleri yönetimince verilecek atıksu bağlantı iznine tabidir.

İstanbul Büyükşehir Belediyesi, İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Atıksu Arıtma Dairesi Başkanlığı'nın E-31594696-220.01-20240056588 sayılı ve 12 Ocak 2024 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Ayazağa Mahallesi, Maslak Ayazağa Caddesi, No: 3 İç Kapı No:5, Sarıyer, İstanbul adresinde bulunan GM'si için deşarj izin belgesi alınmıştır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/634 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Ebulfez Elçibey Sokak, No:10, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan TLM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi'nin 2023/633 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in İnönü Mahallesi, Gebze Güzeller OSB Mahallesi, Mimar Sinan Caddesi, No:4, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan GDM deposunun evsel atıksuları 11 Mayıs 2023 tarih ve 22615660.0.1 sayılı Çevre İzin Belgesi'ne sahip Kocaeli Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi ortak atıksu arıtma tesisi ile sonuçlanan kanalizasyon sistemine bağlıdır.

Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü Çevre Koruma ve Kontrol Dairesi Başkanlığı'nın 33421194-103400 sayılı ve 10 Ekim 2023 tarihli yazısı uyarınca, Şirket'in Sultan Orhan Mahallesi, Terminal Caddesi, No:19 A, Gebze, Kocaeli adresinde bulunan ETM deposunda endüstriyel nitelikli atıksu oluşmadığı, evsel atıksuların doğrudan Kocaeli Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürlüğü'nün kanalizasyon şebekesine deşarj edildiği beyan ve tespit edilmiş olduğu için Şirket'in deşarj kalite kontrol ruhsatı almasına gerek görülmemiştir.

Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği

26 Haziran 2021 tarih ve 31523 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nin 4. maddesinin 1. fıkrası uyarınca piyasaya süren; (i) satış yöntemine

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Caddesi No:3 İç Kapı No:5 Sarıyer/İstanbul
Tic. Sic. No: 331 331 331 331 331 331 331 331 331 331
Büyükdere Kurumlar M.B. 531 451 934 Tic. Sic. No: 95810-5999-402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

bakılmaksızın bir ürünü Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği'nde tanımlanan ambalajları kullanarak piyasaya süren veya (ii) ilgili ürünün ambalajı üzerinde kendi adını ve/veya ticari markasını kullanan gerçek veya tüzel kişiyi ya da (iii) ilgili üreticinin yurt dışında bulunması halinde üretici tarafından yetkilendirilen temsilciyi ve/veya ithalatçıyı ifade etmektedir. Bu bağlamda, Şirket piyasaya süren konumundadır. Dolayısıyla Şirket, ürünlerin ambalajlanması sırasında yeniden kullanıma uygun ambalajları seçmek, ürünün kullanımı sonrasında en az atık oluşturacak en kolay ve en ekonomik ambalajı kullanmak, ambalaj atıklarını önleyici tedbirleri almak, Ambalaj Bilgi Sistemi'ne kaydolmak, gerekli bildirimleri yapmak ve uygunluk beyanı vermek, 1 Ocak 2020 tarihinden sonra piyasaya sürülen ambalajlar için Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payını Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından belirlenen sürelerde ödemek ve ilgili beyanları vermek, ambalaj ve ambalaj atıkları yönetimi konusunda eğitim faaliyetleri düzenlemekle yükümlüdür. Mevcut durumda Ambalaj Bilgi Sistemi erişilebilir olmadığı için gerekli bildirimler Şirket tarafından Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden yapılmaktadır. Şirket, Geri Kazanım Katılım Payına İlişkin Yönetmelik kapsamında geri kazanım katılım payı beyannamelerini 2023 yılının ilgili dönemleri için Gelir İdaresi Başkanlığı'na sunmuştur.

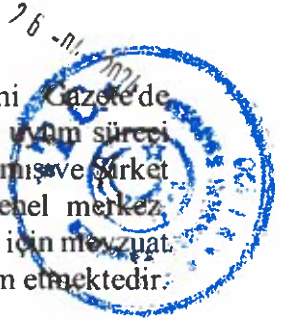
Şirket'in GM'si ile GDM, TLM, ETM depolarında endüstriyel atık yönetim planı uyarınca; plastik, kağıt, karton, metalik ve ahşap ambalajlar ile ofis ve idari faaliyetler sonucu oluşan kartuş-toner, floresans, elektronik atıklar ve diğer operasyonel faaliyetler sonucu oluşan yağ filtreleri, motor yağları gibi atıklar ile revir faaliyetlerinden kaynaklı tıbbi atıklar oluşmakta olup, bu atıklar Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yetkilendirilmiş lisanslı firmalardan hizmet almak suretiyle geri dönüştürülmekte, geri kazandırılmakta veya bertaraf edilmektedir.

Sıfır Atık Yönetmeliği

Sıfır Atık Yönetmeliği 12 Temmuz 2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Ve bu tarih itibarıyla Şirket'in tüm iş yerlerinin ilgili mevzuata uyum süreci gerçekleştirilmiştir. Şirket'in tüm iş yerleri için atık ayrıştırma üniteleri satın alınmış ve Şirket tarafından çalışanların ve ziyaretçilerin kullanımına sunulmuştur. Şirket'in genel merkez lojistik depoları (GDM, TLM, ETM) ve 41 adet kendi işletmekte olduğu mağazası için mevzuat kapsamında sıfır atık belgesi mevcut olup, altı mağazası için başvuru süreci devam etmektedir.

OSB Mevzuatı

15 Nisan 2000 tarih ve 24021 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve 2 Şubat 2019 tarih ve 30674 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği organize sanayi bölgelerinin kuruluş, yapılaşma ve işleyişine ilişkin esasları düzenlemektedir. Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği uyarınca, organize sanayi bölgelerinde işletme kurulması amacıyla kendilerine parsel tahsis edilenler veya parsel satışı yapılanlar ile sahip oldukları parsel üzerinde üretim yapan veya yapmayı taahhüt eden gerçek veya tüzel kişiler katılımcı olarak tanımlanmaktadır. Bu kapsamda katılımcılar, organize sanayi bölgesi genel kurulunca belirlenen aidatları ödemek ve Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliği'nden kaynaklanan diğer yükümlülüklerle uymakla yükümlüdürler.



93

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akademi Mah. - Kepez/İzmir
Tic. Sic. No: 271733/33 09 10000000000000000000
Tic. Sic. No: 271733/33 09 10000000000000000000
Tic. Sic. No: 271733/33 09 10000000000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket'in Gebze Güzeller OSB içerisinde bulunan GDM ve TLM depoları faaliyetlerini sırasıyla 23.11.2017 tarih ve 2017/882 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı ile 19.12.2017 tarih ve 2017/972 sayılı İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatı kapsamında yürütmeye devam etmektedir.

Ar-Ge Mevzuatı

Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği kapsamında Ar-Ge merkezi, Ar-Ge ve yenilik projeleri veya sözleşme bazlı Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, en az elli tam zamanlı Ar-Ge personeli istihdam eden ve yeterli Ar-Ge birikimi ve yeteneği olan birimleri ifade eder. Tasarım merkezi ise, tasarım projeleri veya sözleşmeye dayalı tasarım faaliyetleri yürütmek üzere kurulan şirketlerin organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim olarak örgütlenmiş, en az on tam zamanlı tasarım personeli istihdam eden ve yeterli tasarım birikimi ve yeteneğine sahip birimleri ifade eder. Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezleri, Ar-Ge Kanunu ve Ar-Ge Yönetmeliği'ne uygun hareket etmek zorundadır. Ar-Ge merkezi ve tasarım merkezi statüsündeki işletmelere çeşitli teşvik ve destekler verilmektedir. Tasarım ve Ar-Ge merkezleri yıllık olarak yürüttükleri faaliyetleri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı *online* portal (<https://biltek.sanayi.gov.tr/>) üzerinden bir faaliyet raporu olarak göndermektedir.

Şirket, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Tasarım Merkezi Belgesi'ne sahiptir.

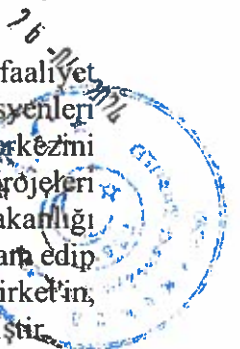
Şirket, Tasarım Merkezi Yıllık Faaliyet raporunu, raporun verileceği yılı takip eden Mayıs ayının sonuna kadar Şirket yetkilisinin veya tasarım merkezi yöneticisinin elektronik imzası ile *online* olarak göndermekle yükümlüdür. Bu raporda tasarım projelerinin, personelin, katılım sağlanan eğitim ve bilimsel etkinliklerin, makale, yayın vb. bütün bölümlere dair bilgiler bulunmaktadır.

Faaliyet raporunun gönderilmesi akabinde Bakanlık en geç üç yılda bir olmak üzere faaliyet raporunun değerlendirilmesi için tasarım merkezi faaliyet alanında uzman akademisyenleri hakem olarak (genelde iki veya üç hakem) görevlendirmektedir. Hakemler tasarım merkezini yerinde ziyaret ederek tasarım merkezi belgesi kriterlerini ve yürütülen faaliyet ve projeleri değerlendirerek Bakanlığa raporlamaktadır. Akabinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı nezdinde bir komisyon toplantısı gerçekleştirilmekte ve tasarım merkezi belgesinin devam edip etmeyeceğine karar verilmektedir. 23 Kasım 2022 tarihli karar toplantı tutanağı ile Şirket'in, sağlanan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya devam etmesi gerektiğine karar vermiştir.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşmasına İlişkin Mevzuat

Turquality®, rekabet avantajı ve markalaşma potansiyeli olan firmaların üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetler gibi süreçlerini geliştirmek, kurumsallaştırmak ve bu doğrultuda uluslararası pazarda Türk malı imajını oluşturmak ve yerleştirmek amacıyla oluşturulan devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır.

5973 sayılı Genelge uyarınca Turquality® Sertifikası alan şirketlere (i) patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tesciline ilişkin giderler, (ii) pazara giriş belgeleri, lisanslama, istihdam, danışmanlık giderleri, (iii) markalı ürün geliştirme çalışmaları, uluslararası marka tescil/yenileme/koruma konuları, Pazar araştırma çalışmaları ve raporları ile ilgili giderler, (iv) klinik test, tanıtım, fuarlar ile ilgili giderler ve (v) birim kira/temel kurulum/konsept mimari



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEYBİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak Ayazaga İşletme No:5 Sarıyer/İstanbul
Teli: 0 (212) 331 33 00 / 33 00 33 00
Boğaziçi Kurumları V.D. 531 051 0531 / İletişim: 0 212 331 33 00
İstanbul Tuzaklı Sırt Mağazaları 12.05.2022 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

çalışmaları ve Franchise giderleri gibi birçok masraf türüne ilişkin olarak çeşitli destek ve teşvikler sağlanmaktadır.

Şirket, Turquality® destek programı kapsamındadır ve 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında izahnamede yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla aşağıdaki tutarlarda teşvik alınmıştır:

Teşvik Türü	(bin TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Turquality	Onaylanan Teşvik Tutarı	24.802	14.826	3.125
	Tahsil Edilen Teşvik Tutarı	31.090	8.264	14.182

Muhtelif Sertifikalar

Şirket, Kiwa Belgelendirme tarafından düzenlenen 22 Mayıs 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11923 belge numarasıyla 22 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen bir ISO 27001:2013 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 27 Temmuz 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11948 belge numarasıyla 28 Temmuz 2023 tarihinde düzenlenen ISO9001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket genel merkezi ve depoları, Kiwa Belgelendirme tarafından 29 Ekim 2026 tarihine kadar geçerli olmak üzere M11986 belge numarasıyla 29 Ekim 2023 tarihinde düzenlenen ISO14001:2015 sertifikasına sahiptir.

Şirket GM'si, ÇEVKO (Çevre Koruma ve Ambalaj Atıkları Değerlendirme Vakfı) tarafından 31 Aralık 2024 tarihine kadar geçerli olmak üzere 17 Mayıs 2023 tarihinde düzenlenen Fesil Nokta Marka Alt Lisans Sözleşmesi'ne sahiptir.

İş Kanunu

İş Kanunu, işverenler ile bir iş sözleşmesine dayanarak çalıştırılan işçilerin çalışma şartları ve çalışma ortamına ilişkin hak ve sorumluluklarını düzenlemektedir. İş Kanunu, kanunda belirtilen istisnalar dışında kalan bütün işyerlerine, bu işyerlerinin işverenleri ile işveren vekillerine ve işçilerine faaliyet konularına bakılmaksızın uygulanır. İş Kanunu uyarınca işverenler, elli veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde belirli sayıda engelli işçi çalıştırmakla yükümlüdürler. İşverenler çalıştırmakla yükümlü oldukları işçileri Türkiye İş Kurumu aracılığı ile sağlarlar. Şirket'in bu İzahname tarihi itibarıyla 8.044 çalışanı bulunmakta olup, Şirket engelli işçi çalıştırmakla yükümlülüklerine uymaktadır.



95

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

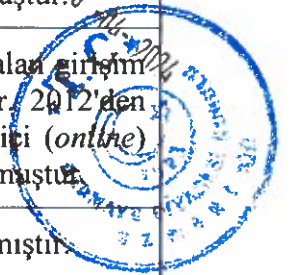
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazgözü Mah. Ayazgözü Sok. No:33 İç Katı Nişantaşı/Beşiktaş/İstanbul
Tel: +90 (212) 331 33 00 - Faks: +90 (212) 331 33 01
Bilgi İşlem Kurumu No: 5811590984 Mersis No: 34110105004810002537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

6.1.5. İhraççı faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar:

Şirket'in kuruluşundan itibaren faaliyetlerinin gelişiminde önemli olaylar aşağıdaki tabloda sunulmaktadır:

Tarih	Gelişme
1988	1988 yılında, Yılmaz Ailesi tarafından kurulan Koton, 25 metrekairelik bir mağaza ile hazır giyim sektörüne giriş yapmıştır.
2000	Türkiye'de 12 mağaza, Almanya'da bir showroom açılmıştır. 2000 yılı, Koton için önemli bir yıldır. Bu yılda Şirket, bugün de takip ettiği daha geniş mağaza formatını benimsemiştir. Şirket, büyüyen bir ihracatçı haline gelmiştir.
2002	Şirket; Ortadoğu, BDT bölgesi ve Balkanlarda ilk mağazalarını açmıştır.
2005	Şirket tür değiştirerek anonim şirket olmuş ve nevi değiştirmesi sonucu unvanı bugünkü halini alarak "Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak değiştirilmiştir. Şirket'in mağaza sayısı yurt içinde 100'e, yurt dışında ise 39'a ulaşmıştır.
2006	Şirket, 2006 yılı itibarıyla ünlü tasarımcılarla olan iş birliklerini artırmıştır. Devam eden yıllarda da tasarımcıların yanı sıra çeşitli ünlüler, sosyal medya fenomenleri, modeller ve aktrislerle iş birliği yaparak farklı koleksiyonlar oluşturmuştur.
2012	2012 yılında Şirket sermayesinin %50'sini temsil eden payları satın alan girişim sermayesi firması Nemo Apparel B.V. ile bir ortaklık kurulmuştur. 2012'den itibaren Şirket'in odağı, hem yeni mağazalar açarak hem de çevrimiçi (online) kanallar yoluyla Türkiye ve yurt dışında genişlemeyi hızlandırmak olmuştur.
2015	Şirket, Eylül 2015'te e-ticaret sitesi koton.com'u Türkiye'de yayına almıştır.
2016	Şirket çevresel, sosyal ve yönetim konularını odağına alarak, 2016 yılında birçok yeni kurumsal girişim ve projeye adım atmıştır. Bu kapsamda, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Birleşmiş Milletler Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Kadının Güçlenmesi Birimi (UN Women) ortaklığında oluşturulan Kadının Güçlenmesi Prensipleri'ni (Women's Empowerment Principles) Türkiye'de imzalayan ilk şirketlerden biri olmuştur.
2020	2020 yılından itibaren Şirket'in öncelikli odağı verimlilik olmuştur. Şirket, "Daha İyi Pamuk Girişimi" (Better Cotton Initiative) isimli programa üye olan Türkiye'deki ilk perakende şirketi olmuştur.



31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 finansal dönemleri içerisinde yapılmış olan yatırımların detayları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Yatırım Harcamaları (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	1.638.330	13.292.601	4.291.850
Taşıtlar	-	3.126.738	14.162
Döşeme ve Demirbaşlar	75.250.952	150.806.487	178.155.299
Özel Maliyetler	54.231.910	114.226.779	208.586.563
Yapılmakta Olan Yatırımlar	40.479.474	49.980.382	66.080.908
Maddi Duran Varlıklar	171.600.666	331.432.987	457.128.782
Haklar ve Lisanslar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	72.949.970	46.534.477	63.191.479
Toplam	244.550.636	377.967.464	520.320.261

Şirket'in yatırım harcamalarının büyük kısmı maddi duran varlıklara ilişkindir. Makine ve cihaz yatırımları, çoğunlukla mağazalarda, genel merkezde ve bağlı ortaklık ofislerinde kullanılan (bilgisayar, tablet, kasa ve el terminali gibi) bilgi işlem ekipmanlarına yapılan yatırımlardan oluşmaktadır. İlgili dönemlerde Şirket'in maddi duran varlıklara ilişkin yatırım harcamalarının önemli kısmı yeni mağazalar açılması ve mevcut mağazaların büyütülmesi ya da yenilenmesi için kullanılan mobilya, demirbaş ve özel maliyet kalemlerinden oluşmaktadır. Özel maliyetler ise ağırlıklı olarak mağazalar için yapılmakta olan dekorasyon amaçlı yatırım harcamalarından oluşmaktadır.

Yapılmakta olan yatırımlar kaleminde ise Şirket, fayda sağlamaya başlamadan önce yatırımlarını takip etmektedir. Yapılmakta olan yatırımların içinde maddi ve maddi olmayan duran varlık kalemlerinden yatırımlar takip edilir. İlgili dönemler itibarıyla, yapılmakta olan yatırımlar kalemlerindeki yatırım harcamalarının büyük kısmı daha sonra maddi olmayan duran varlıklar altında geliştirme maliyetlerinde sınıflandırılacak olan tasarım merkezi harcamalarından oluşmaktadır. Şirket'in 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 tarihleri itibarıyla sona eren yıllarda yapılmakta olan yatırımlar ile ilgili harcamaların sırasıyla 65.805.500 TL, 49.463.727 TL ve 40.432.232 TL'si tasarım merkezi harcamaları kapsamında takip edilen geliştirme maliyetleri ile alakalıdır. Söz konusu geliştirme maliyetlerinin büyük kısmı personel maliyetlerinden oluşmaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin yapılmakta olan yatırım harcamaları ise, ağırlıklı olarak bilgisayar yazılımları ve lisans harcamalarından oluşmaktadır.

Şirket yatırımlarının bir kısmını özkaynakları ile bir kısmını ise yabancı kaynaklar ile finanse etmiştir.

31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2021 yıllarında yapılan yatırım harcamalarının net satışlara oranı, sırasıyla %3,0, %2,4 ve %1,7'dir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Appareil B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

6.2.2. İhraççı tarafından yapılmakta olan yatırımlarının niteliği, tamamlanma derecesi, coğrafi dağılımı ve finansman şekli hakkında bilgi:

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla yapılmakta olan yatırımlarının tutarı 45.289.354 TL olup, söz konusu kalemin 44.506.553 TL'lik bölümü devam eden tasarım merkezi projeleri, kalan 782.805 TL'lik kısmı ise yurt dışında kendi işlettiği mağazaların sayısını artırmak ve mevcut mağazaların alanlarını genişletme stratejileri kapsamında yapmakta olduğu harcamalardan kaynaklanmaktadır. 2023 yılı içerisinde, tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında takip edilen projelerden 49,7 milyon TL tutarındaki yatırımlar maddi olmayan varlıklar altında yer alan geliştirme maliyetleri kalemine transfer edilmiştir.

Şirket yapılmakta olan yatırımlarını özkaynakları ile finanse etmektedir.

6.2.3. İhraççı'nın yönetim organı tarafından geleceğe yönelik önemli yatırımlar hakkında İhraççı'yı bağlayıcı olarak alınan kararlar, yapılan sözleşmeler ve diğer girişimler hakkında bilgi:

Şirket'in halihazırda geleceğe yönelik olarak önemli yatırımları hakkında yönetim kurulunca almış olduğu herhangi bir bağlayıcı kararı bulunmamaktadır.

Bununla birlikte, 16 Nisan 2024 tarih ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile kabul edilen fon kullanım raporuna göre, halka arz kapsamında Şirket tarafından elde edilecek net fonun aşağıdaki tabloda verilen şekilde kullanılması amaçlanmaktadır. Bununla birlikte, fonun aşağıdaki tabloda yer verilen her iki kullanım yeri kaleminde de Rusya ile Belarus hariç tutulacak, fon bu bölgelerde yeni mağaza açılışları veya mağaza yenilemelerinde kullanılmayacak ve yine bu bölgelerdeki mağazalarda net işletme sermayesi ihtiyacını karşılamak üzere kullanılmayacaktır. Bu kapsamda halka arzdan elde edilecek fonun kullanım yerlerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

Fonun Kullanım Yeri	Net Halka Arz Gelirine Oranı (%)
1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları	30 – 40
2- Net işletme sermayesi	60 – 70
TOPLAM	100,00

1- Yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemeleri, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımları: Şirket küresel bir marka olarak bilinirliğini artırmayı hedeflemektedir ve bu amaçla halka arz net gelirinin yaklaşık %30 ila %40'ını yurt içi ve yurt dışı doğrudan işletilen yeni mağaza açılışları, yurt içi ve yurt dışı mağaza yenileme/renovasyonları, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri (yeni yazılımlar, dijital yatırımlar ve diğer bilgi teknolojileri yatırımları gibi) yatırımlarında kullanmayı planlamaktadır. Şirket, önümüzdeki dönemde mevcut mağazacılık kanalı ile faaliyet gösterdiği ülkelerin yanı sıra yeni coğrafi pazarlara girmeyi, bunun yanı sıra yurt dışı pazaryerleri aracılığıyla yeni coğrafyalarda e-ticaret (online) kanalları üzerinden yürütülen satış faaliyetlerini yaygınlaştırmayı

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeğer
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

hedeflemektedir. Bu kapsamda Şirket, tedarik zinciri süreçlerini daha hızlı ve verimli yönetmek adına yeni depo otomasyon sistemlerine de ihtiyaç duyacak olup, söz konusu yatırımın da halka arz gelirinden karşılanması amaçlanmaktadır.

2- Net işletme sermayesi: Halka arz net gelirinin yaklaşık %60 ila %70'i ile işletme sermayesi yaratılarak Şirket'in güçlü finansal konumunu sağlamlaştırmak ve büyüme amaçlı ürün alımları için bütçe yaratılması hedeflenmektedir. Her ne kadar Şirket'in ticari işletme sermayesi pozitif ve finansal borçları çok düşük olsa da, Şirket'in önümüzdeki dönemde büyüme hedefleri doğrultusunda ihtiyaç duyacağı ek ticari ürün alımları için Şirket ilave işletme sermayesine ihtiyaç duymaktadır. Bu nedenlerle Şirket faaliyetine, satışına, karlılığına ve finansal durumuna olumlu yönde katkıda bulunabilmek amacıyla halka arzdan elde edilecek net kaynağın %60 ila %70'ini başta ticari mal ve yarı mamul satın alımına yönelik işletme sermayesi ihtiyacının karşılanmasında kullanmayı planlamaktadır.

Halka arz gelirinin, işbu rapor çerçevesinde kullanılmasına kadar geçen sürede vadeli mevduatta değerlendirilmesi planlanmaktadır. Ek olarak, yukarıda belirtilen fon kullanım oranları Şirket menfaatleri doğrultusunda değişkenlik gösterebilecek olup, halka arzdan elde edilecek fonun mevzuattaki yasal sınırlar içinde kalemler arasında kaydırılması mümkün olacaktır.

6.2.4. İhraççı'yla ilgili teşvik ve sübvansiyonlar vb. ile bunların koşulları hakkında bilgi:

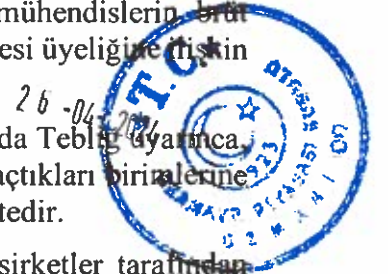
Şirket Ticaret Bakanlığı tarafından yürütülen Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamındaki destekler kapsamında olmak üzere Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında marka tescil harcamalarına ilişkin desteklerden, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında yurt dışı Pazar araştırması seyahat harcamalarına ilişkin desteklerden ve Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar kapsamında yurt dışına ihracat için gerekli olan sertifika ve harcamalarına ilişkin desteklerden faydalanmaktadır.

Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, tasarım ve ürün geliştirme projesi yürütme yetkinliğine sahip firmalarda istihdam edilen tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaşları, alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri ve seyahat ile web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketlerin yurt dışına gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurt dışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri %50 oranında desteklenmektedir.

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ uyarınca, şirketler tarafından gerçekleştirilen yurt dışı Pazar araştırması gezilerine ilişkin giderleri %70 oranında desteklenmektedir.

Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar uyarınca, şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme giderleri %50 oranında desteklenmektedir.



[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

100

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çaldıran
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydın, Mustafa Yılmaz Cad. No: 5 Sanayi Sitesi
Tel: (212) 351 33 00 / 0212 351 33 00
Büyükdere Kurumlar V.D. 591 050 0904 / Mersis No: 0810 5908 0402037

**AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ**