

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ila altı yıllık ve iki yıldan daha az yıllık mağazalarının gelirinin sırasıyla 39.358 TL, 36.741 TL ve 33.853 TL olması bu durumun bir göstergesidir. Bu avantajın, tüm mağaza ağı genelinde katkı marjının sürdürülmesine olanak sağlaması beklenmektedir. Ayrıca Şirket, katkı marjında artış elde etmek için mağazaları yenilemeye devam etmeyi amaçlamaktadır. 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar boyunca 109 mağazayı yenilenmiştir. Söz konusu renovasyonların tamamlanmasından önceki yıla kıyasla renovasyon çalışmalarını takip eden yılda katkı marjında dokuz puan bir iyileşme kaydedilmiştir. Şirket ek olarak, metrekare başına verimliliği daha da artırmak için görsel teşhirlerin standartlaştırılması, ürünlerde küreselleşme, mağaza yerleşim projeleri ve metrekare verimliliği raporlaması gibi yönetim girişimlerini de uygulamaya koymayı hedeflemektedir.

Toptan satış faaliyeti çerçevesindeki ilişkileri genişletmek

Şirket Boyner, Özdilek, Gencallar ve Çetinkaya gibi Türkiye'nin önde gelen toptancılarıyla seçili mağazalarda çalışmaktadır. Ayrıca Şirket, şu anda ilişkisi olmayan Türkiye'deki büyük bireysel toptancılarla da yeni ilişkiler kurmayı hedeflemektedir. Ayrıca Grup, toptan satış faaliyetlerini yurt dışında da genişletmeyi hedeflemektedir.

Orta Vadeli Hedefler^{17 18}

Orta vadede, Şirket aşağıdakileri hedeflemektedir:

- 130 ila 150 yeni mağaza açılışı
- E-ticaret'in hasılat içerisindeki payının %15 ila %20'sini oluşturmaları
- Uluslararası hasılatın, toplam hasılat içerisindeki payının %35 ve daha fazlası olması
- İstikrarlı FAVÖK marjı
- Yatırım harcamalarının istikrarlı olarak hasılatın belirli bir oranında seyretmesi

7.1.2. Araştırma ve geliştirme süreci devam eden önemli nitelikte ürün ve hizmetler ile söz konusu ürün ve hizmetlere ilişkin araştırma ve geliştirme sürecinde gelinen aşama hakkında ticari sırrı açığa çıkarmayacak nitelikte kamuya duyurulmuş bilgi:

Yoktur.



¹⁷ Orta vade, 2024-2026 dönemini ifade etmektedir.

¹⁸ Orta vadeli hedefler, 2022 ve 2023 yıllarına ilişkin finansal tablolarda uygulanan muhasebe standartları esas alınarak hazırlanmıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İs Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

7.2. Başlıca sektörler/pazarlar:

7.2.1. Faaliyet gösterilen sektörler/pazarlar ve İhraççı'nın bu sektörlerdeki/pazarlardaki yeri ile avantaj ve dezavantajları hakkında bilgi:

Genel Açıklamalar

Koton; ağırlıklı olarak Türkiye ve Birincil Pazarlarda faaliyet gösteren bölgesel bir hazır giyim şirkettir. OC&C Raporu'na göre Koton'un geniş mağaza ağı, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarından fazla erişilebilir pazar büyüklüğüne sahip 28 ülkeyi kapsamaktadır.¹⁹ Bu kapsama, Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları dâhildir.

34 milyar ABD doları büyüklüğüne sahip Birincil Pazarların dâhil olduğu ülkeler ve bu ülkelerdeki 2022 yılındaki toplam pazar büyüklükleri şu şekildedir: Suudi Arabistan (16,5 milyar ABD doları), BAE (11,9 milyar ABD doları), Kazakistan (2,5 milyar ABD doları), Fas (1,5 milyar ABD doları), Sırbistan (0,7 milyar ABD doları), Gürcistan (0,4 milyar ABD doları), Bosna (0,4 milyar ABD doları) ve Kuzey Makedonya (0,2 milyar ABD doları).²⁰

OC&C Raporu'na göre Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar hazır giyim sektöründe önemli bir büyüme göstermiş ve bu pazarların büyüme göstermeye devam etmesi beklenmektedir. 2013 ile 2019 yıllarında hazır giyim pazarı, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6'lık düşüşe kıyasla Türkiye ve Birincil Pazarlar'da sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık bir YBBO ile büyümüştür. OC&C Raporu benzer eğilimlerin gelecekte de devam edeceği ve hazır giyim pazarının 2023 ile 2027 yılları arasında Grup'un faaliyet gösterdiği pazarların genelinde %5 ile %10²¹ YBBO artışı göstereceğini öngörmektedir. 2013-2019 döneminde Türkiye perakende hazır giyim pazarı, gelişmiş AB pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla %6 puan daha fazla büyüme göstermiştir.²²

OC&C Raporu'na göre, Grup'un faaliyet gösterdiği pazarlar olumlu makroekonomik ve demografik eğilimlerle desteklenmektedir. Türkiye ve Birincil Pazarlar, aşağıda yer alan konularda gelişmiş Avrupa pazarlarından daha iyi performans göstermiştir:

- Daha hızlı nüfus artışı: Türkiye'nin ve Birincil Pazarların nüfusları 2013'ten 2022'ye kadar geçen dönem boyunca sırasıyla %1,2 ve %1,1'lik bir YBBO ile artarken; bu oran gelişmiş Avrupa pazarları için %0,2'dir.²³



¹⁹ Kaynak: OC&C Raporu

²⁰ Kaynak: OC&C Raporu.

²¹ Kaynak: OC&C Raporu.

²² Almanya, Fransa ve İtalya'nın dönem ortalamasına kıyasla Türkiye hazır giyim pazarı yerel para birimi cinsinden reel büyüme YBBO'ya dayanmaktadır.

²³ 2013'ten 2022'ye kadar olan dönem için.

Koton Mağazacılık
Tüketici Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Açıközü, Maslak, Kat: 3, No: 33, Kat: 3, Sanayi Bölgesi, İstanbul
Tel: 0 (212) 331 11 11, 331 11 12, 331 11 13, 331 11 14
Bilgi İşlem Merkezi M.D. 581 099 0984, Mersis No: 0-5010-5309-8-02537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

- İstikrarlı reel GSYİH büyümesi: Türkiye ve Birincil Pazarlarda, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki %1,1'lik daralmaya kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar sırasıyla %9,4 ve %3,3'lük bir YBBO ile reel GSYİH büyümesi kaydedilmiştir.
- Kadınların işgücüne katılım oranında, gelişmiş Avrupa pazarlarındaki yüzde 1,3 puanlık artışa kıyasla, 2013'ten 2022'ye kadar olan dönemde Türkiye ve Birincil Pazarlarda sırasıyla %4 ve %2,5 puanlık artışlarla daha hızlı bir yükseliş kaydedilmiştir.
- Hazır giyim birim fiyatları 2013-2022 döneminde Birincil Pazarlarda %0,5 ve gelişmiş Avrupa pazarlarında %1,7'lik bir daralma göstermiş, Türkiye'de ise reel olarak %3,5'lik bir YBBO ile artmıştır.
- Hazır giyim ve ayakkabı harcamalarının GSYİH içindeki payı, Türkiye ve Birincil Pazarlar için 2021 yılında sırasıyla %4,1 ve %2,6 olarak gerçekleşmiş olup gelişmiş Avrupa pazarları için %2,2 olarak gerçekleşmiştir.

2013'ten 2019'a kadar olan dönemde Türkiye'de ve Birincil Pazarlar'da hazır giyim pazarı sırasıyla %4,8 ve %2,6'lık oran ile büyümüş olup gelişmiş AB pazarları (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) %1,6 oranında daralmıştır.

Türkiye

Şirket, Türkiye'de, öncelikli olarak kadın, erkek ve çocuk giyime odaklanan ve çevrimiçi (*online*) kanalda güçlü bir potansiyeli bulunan hazır giyim pazarında yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir. 2022 yılında 11,3 milyar ABD doları tutarındaki pazar, %9 Lüks Segment, %8 Orta Segment ve %82 ise yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti olarak ayrılmaktadır. Bu çerçevede, Lüks Segment Beymen ve Vakko gibi markaları; Orta Segment, H&M, Mango ve Zara gibi markaları ve yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmenti ise Koton, DeFacto ve LC Waikiki gibi markaları içermektedir. Koton, pazarın en geniş segmenti olan yaygın müşteri kitlesinin bulunduğu Kitle Pazarı Segmentinde faaliyet göstermektedir.

Kategorik olarak; kadın giyim, erkek giyim, çocuk giyim, aksesuar ve çorap kategorileri, 2022 yılında Türkiye pazarının, sırasıyla, yaklaşık olarak %37, %31, %26 ve %5'ini oluşturmıştır. Bu kategoriler, 2022 yılındaki Şirket gelirlerinin, sırasıyla, yaklaşık %47, %28, %17 ve %8'ini oluşturmaktadır.

Satış kanalı bakımından ise, fiziki (mağaza (perakende satış) ve toptan satış faaliyetleri) ve çevrimiçi (*online*) kanallar, 2022 yılında Türkiye'de pazarın, sırasıyla, yaklaşık %80 ve %20'sini oluşturmaktadır. Bu kanallar, Şirket'in 2022 yılındaki gelirlerinin, sırasıyla, %90,6 ve %9,4'ünü oluşturmaktadır.

Türkiye hazır giyim pazarı, tarihsel olarak sağlıklı bir büyüme göstermiştir ve 2023 yılında COVID-19 pandemisi etkisinin neredeyse tamamıyla ortadan kalktığı görülmektedir. 2013 ile 2019 yılları arasında, Türkiye hazır giyim pazarı %4,8 oranında YBBO artışı göstermiş olup, akabinde, COVID-19 pandemisi sebebiyle 2020 yılında %20,3 oranında düşüş göstermiştir. Bununla birlikte 2020 ile 2022 yılları arasında pazarda %10,5 oranında bir büyüme görülerek pazar, 11,3 milyar ABD doları tutarına ulaşmış ve pandeminin etkisi neredeyse tamamen ortadan kalkmıştır. OC&C Raporu, 2023 yılında pazarın COVID-19 pandemisi öncesindeki seviyelere döneceğini öngörmektedir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Çiğdem

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Koton Mağazacılık

Tic. Sic. No: 272333 / 33133 / 01.01.2013 / 33133 / 01.01.2013

Koton Mağazacılık V.D. 33133 / 01.01.2013 / 33133 / 01.01.2013

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Bu dinamiklere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

- (1) OC&C Raporu'nda yerel para birimi piyasa değerlerine zımnen uygulanan ve sabit 2022 ABD Doları/Türk Lirası döviz kuruna dayanmaktadır (2022 baz yıl olarak alınmıştır). Yerel para birimi hazır giyim pazarı kategorisi alt-kırılımı, ABD doları cinsinden kategori alt-kırılımını elde etmek amacıyla ABD dolarına dönüştürülmüş hazır giyim pazar değerine uygulanmıştır.
- (2) OC&C Raporu'na göre 280 ila 290 milyar TL'lik pazar tahminine dayanmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, Türkiye hazır giyim pazarı, gelişmiş pazarlara kıyasen daha yüksek bir büyüme fırsatı sunmaktadır. Türkiye hazır giyim pazarı, 2013 yılı ile 2019 yılı arasında %4,8 oranında bir YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %4,3'tür). Buna karşılık, aynı süre zarfında, ABD hazır giyim pazarı, %0,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Birleşik Krallık hazır giyim pazarı, %0,2 oranında YBBO büyümesi göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,3'tür). Almanya hazır giyim pazarı, %0,8 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %2,5'tir). Fransa hazır giyim pazarı, %1,4 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,6'dır) ve İtalya hazır giyim pazarı ise %2,6 oranında YBBO daralması göstermiştir (aynı dönemde reel GSYİH büyüme oranı %1,3'tür).

OC&C Raporu'na göre, COVID-19 sonrası (2020 yılı ile 2022 yılı arası) dönemde ilişkili olarak, gelişmiş batı ülkelerine kıyasla en güçlü toparlanmayı gösteren pazar olan Türkiye hazır giyim pazarı %10,5 oranında YBBO büyümesi göstermiştir. Aynı dönemde pazar İtalya'da %9,0, Almanya'da %6,8, ABD'de %6,5, Birleşik Krallık'ta %6,1 ve Fransa'ta %5,4 oranında YBBO büyümesi göstermiştir.

10 -AB- 7774

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gulden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Karşıyaka Mah. Maslak Ayağı Bulvarı No:3 Kat:5 Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 (212) 331 33 33 Faks: +90 (212) 331 33 33

Web: www.koton.com.tr E-posta: info@koton.com.tr

İstanbul Kurumlar M.D. 581 (59 0984) Mersis No: 0-5810-5909-8-002637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Covid dönemi öncesi hazır giyim pazarı¹

(2013-2019 % YBBO)

○ Reel GSYİH YBBO (2013-19)

%4,3
%4,8

%1,3

%2,5

%2,6

%2,3

%1,6

Daha yüksek reel GSYİH büyümesi, artan satın alma gücü, daha güçlü nüfus artışı ve hazır giyim ürünlerine yönelik güçlü talep tarafından desteklenmektedir

%0,4

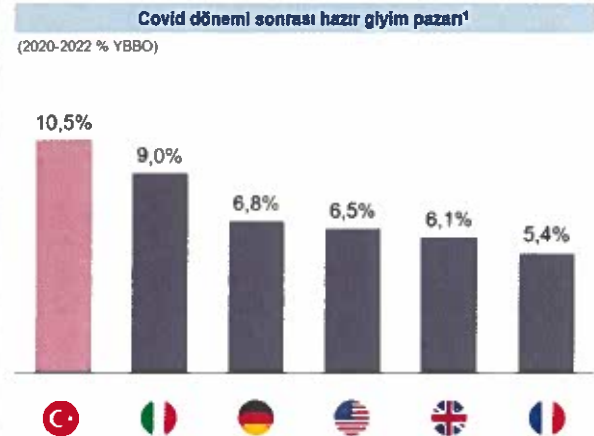
%0,2

(%0,8)

(%2,6)

(%1,4)

🇹🇷 🇮🇹 🇩🇪 🇺🇸 🇬🇧 🇫🇷

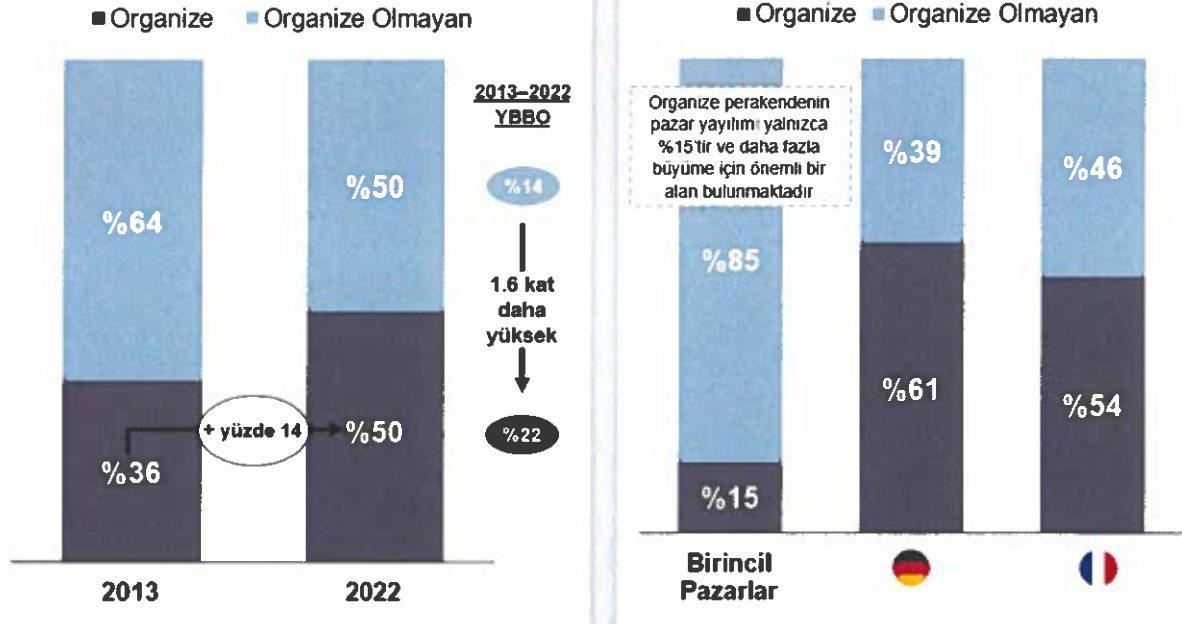


Organize perakende pazarındaki söz konusu büyümeye rağmen, başlıca Batı pazarlarında organize ve organize olmayan perakende arasındaki ayrımı gösteren aşağıdaki tablodan da görülebildiği üzere, halen daha fazla bir büyüme için kapasite mevcuttur. 2022 yılında, Almanya'daki toplam pazarın %61'ini organize perakende ve geri kalan %39'unu ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında, Fransa'daki toplam pazarın %54'ünü organize perakende ve geri kalan %46'sını ise organize olmayan perakende oluşturmuştur. Bu çerçevede, Birincil Pazarlar için toplam pazarın %15'ini organize perakende ve %85'ini organize olmayan perakende oluşturmaktadır. Türkiye, Almanya ve Fransa'daki

ROKON MAGAZACILIK TERSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
 Merkez: Nispetiye, Maslak Ağızları Caddesi No:16 Kat:No:15 Beşiktaş / İstanbul
 Tel: 0 (212) 331 35 00 (10 Hattı) Faks:0 (212) 331 35 34
 Boksaj Kurumu: E.O. 2004-33-6667 Mersis No: 051010-9003-840263

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

organize ve organize olmayan perakende pazarına dair veriler, OC&C Raporu'na dayanmaktadır ve organize pazar 20 veya daha fazla faal mağazası bulunanları ifade etmektedir. Bu dinamikler aşağıdaki grafiklerde gösterilmektedir:



Organize perakendeye yönelim neticesinde, Koton gibi büyük oyuncular daha iyi bir performans sergilemiştir. OC&C Raporu'na göre, 2020 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönem zarfında, Şirket'in kadın giyim alt kategorisinde Türk lirası cinsindeki perakende satış değeri, toplam kadın giyim pazarında görülen %53'lük YBBO büyümesine kıyasla %88'lik bir YBBO büyümesi göstermiştir.²⁵ Ayrıca, Şirket'in tüm giyim kategorilerindeki toplam Türk lirası cinsindeki perakende satışları, toplam giyim pazarında görülen %54'lük YBBO büyümesine kıyasla, %69'luk bir YBBO büyümesi göstermiştir.²⁶

Makroekonomik ve demografik büyüme faktörleri

Şirket'in faaliyet gösterdiği Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar; artan nüfus, reel GSYİH artışı ve kadın işgücüne katılım oranında görülen artış dâhil olmak üzere, olumlu makroekonomik ve demografik trendler ile desteklenmektedir. Aşağıda belirtildiği üzere, Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlar, gelişmiş Avrupa pazarlarına (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) kıyasla belirtilen tüm ölçütlerde daha güçlü bir performans sergilemektedir. 2013 yılı ile 2022 yılı arasındaki dönemde, Türkiye Pazar ve Birincil Pazarlarda görülen nüfus artışı, gelişmiş AB pazarlarında (Almanya, Fransa ve İtalya dâhil) görülen %0,2'lik artışa kıyasla, sırasıyla, %1,2

26 -04- 2024

²⁵ Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

²⁶ Yerli Marka 6 ve Yerli Marka 5 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ataazade, K. Maslak, Ararık Çarşısı, Kat: No: 10, Samir / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 33
Bölgeci Kurumları A.Ş. 301 025 025 025 025 025 025 025 025 025

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz, Edinaz

Şükriye Gülden

Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

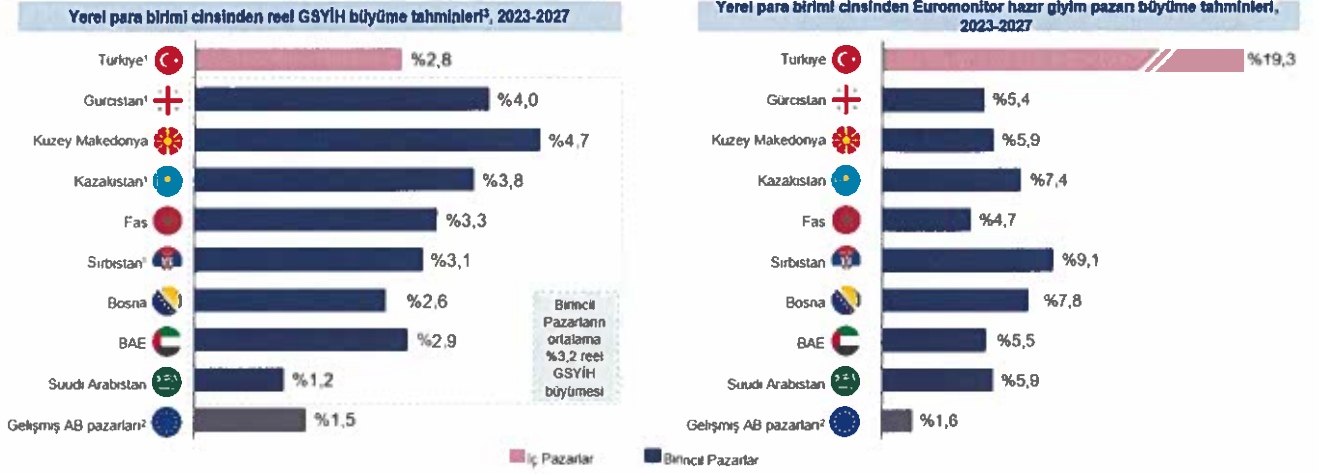
Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 157

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıdaki tabloda gösterildiği gibi, OC&C Raporu, 2023 ve 2027 yılları arasında Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların %5 ila %10 oranında büyüyeceğini öngörmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

- (1) EIU, Fitch ve IHS'nin medyanına, diğer ülkeler IMF projeksiyonlarına dayanmaktadır.
- (2) Almanya, Fransa ve İtalya ortalaması.
- (3) Yerel para birimi

Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde, ileriye yönelik olarak büyümeyi tetiklemesi beklenen yapısal trendlerden istifade etmek için çok iyi bir pozisyonda bulunduğunu değerlendirmektedir. Söz konusu trendler, aşağıda sayılanları içermektedir:

- Dijital penetrasyondaki artış ve ekonomiyi, etkileşimi ve müşteri deneyimini yönlendiren çoklu kanalın artan önemi dâhil olmak üzere, çoklu kanalda gözlemlenen performans

Aşağıda listelenen faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda bulunduğu düşünülmektedir:

- "Tıkla ve Al" opsiyonu ile ve aynı gün teslimat, stok optimizasyonu, mağazada değişim ve iade ile Koton Club uygulaması dâhil olmak üzere, entegre ve çok kanallı hizmet sunumu
- 2022 yılında 75 milyondan fazla çevrimiçi (*online*) ziyaret ile artan çevrimiçi (*online*) faaliyet
- 2023 yılının Nisan ayında ön lansmanının yapılmasından itibaren 3,2 milyon üye kazanmış ve müşteriler ile etkileşimi artırmış/desteklemiş olan sadakat programı
- Gerek iş kıyafetleri gerekse spor kıyafetlerde günlük giyime eğilim, resmi giyim modasının daha rahat ve modern bir yaklaşımla yeniden şekillenmesi ve tüketicilerin günlük yaşam tarzında konforun artan önemi de dâhil olmak üzere, çeşitli sebeplerle rahatlık ve konforun giyim alışkanlıklarını değiştirmesi



159

Koton Mağazacılık
Ticaret Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Koton A.Ş. Maslak Ayaazı Caddesi No:3 Kat: Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 (712) 331 33 1111

Bölge Kurumlar M.B. 531 059 0364 Nersis No: 0-5610-5909-4-02637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- Farklı ortam (okazyon) ve etkinlikler için geniş yelpazedeki ürünler ile müşterilerin gerek günlük gerekse iş kıyafeti için ihtiyaçların karşılanabilmesi
- Veriye dayalı beceri sayesinde yeni trendleri tahmin edebilme
- Pazar trendlerine uygun bir şekilde günlük giyim ürün oranının %90'ın üzerine çıkarılması
- Her yaştan ve her cinsiyetten tüketiciler arasında sürdürülebilirlik trendlerinin yaygınlaşması ve alıcı davranışlarını etkilemesi sebebiyle, sürdürülebilirlik trendi

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- Koton, Türkiye'de "Daha İyi Pamuk Girişimi"ni (*Better Cotton Initiative*) ilk imzalayan perakende şirkettir.
- 2023 yılında, Şirket cirosunun %30'u sürdürülebilir ürünlerden elde edilmiş olup %37 yenilenebilir enerji kullanmıştır.
- Koton 2040 yılına kadar, karbon nötr olmayı hedeflemektedir.
- Kadınların işgücüne katılımının faaliyet gösterilen coğrafi bölgelerde artış göstermesi ve Batı ülkeleri ve aradaki açığın gittikçe kapanması ile birlikte kadınların satın alma gücündeki artış

Aşağıda yer alan faktörler sebebiyle bu trendden istifade edebilmek için Şirket'in uygun bir konumda olduğu düşünülmektedir:

- OC&C Raporu'na göre 2022 yılında Şirket'in müşterilerinin %57'si kadınlardan oluşmaktadır.
- Koton, 2012'den 2023 yılına kadar geçen on bir yılın onunda³⁰ "En Tercih Edilen Kadın Markası" olarak seçilmiştir.

Pazar konumlandırması

Şirket, Koton'un, moda trendlerini yansıtan ürünler arayan müşterileri açısından uygun fiyatlarıyla rakiplerinden ayrılan bir aşk markası (*love brand*) olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, Koton, esas itibarıyla, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki yerli rakiplerinin koleksiyonlarından daha moda ve trendleri yansıtan koleksiyonlara sahip olması ve (Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası

26 -04- 2024

³⁰ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Koton Mağazacılık, Maslak Ağızları, Kat: 3, Kocaeli, Nispetiye / İstanbul

İletişim: 0 (212) 331 33 33

Yatırım Kurumları M.D. 581 055 0584

İŞ YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 160

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Marka 3 gibi) uluslararası rakiplerine kıyasla daha uygun fiyatlı ürünler sunabilmesi ile farklılaşmaktadır.

Şirket, Koton markasının müşteri açısından cazip bir marka olduğunu düşünmektedir. OC&C Raporu'na göre, aşağıdaki grafikte gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel satın alma kriterlerinde Koton, yerli rakiplerinin üzerinde değerlendirilmektedir:

Temel performans kriterlerine göre Koton'un performansı ^{1,2} – Kadın Giyim					
En temel 5 performans kriteri					
1	2	3	4	5	
Kalite	Verilen Paranın Karşılığını Alma	Seçenek Fazlalığı	Uygun Kalıplar	Yeni Ürünler / Yenilikçilik	
#1	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON	KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri²

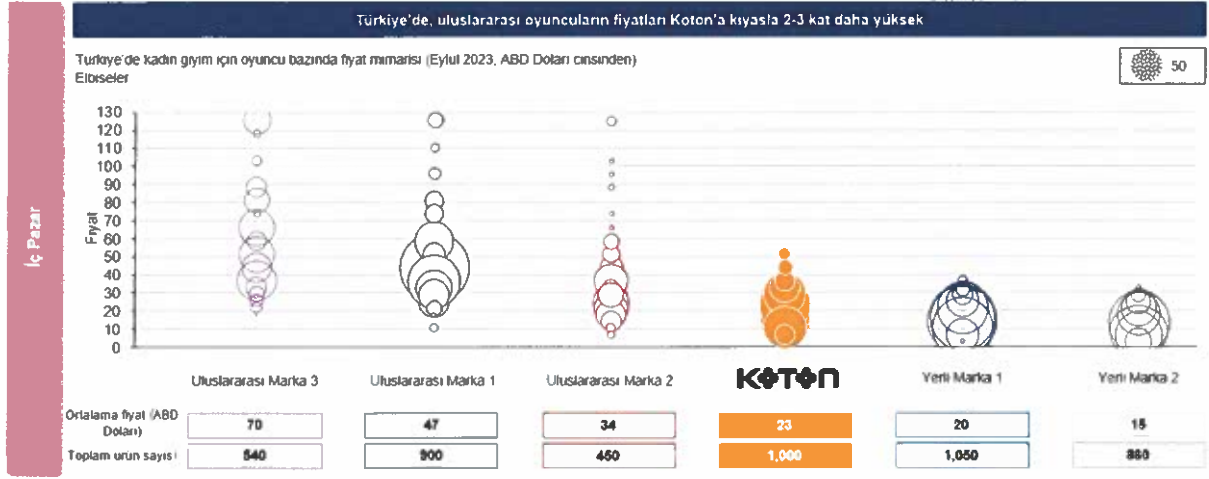
Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?

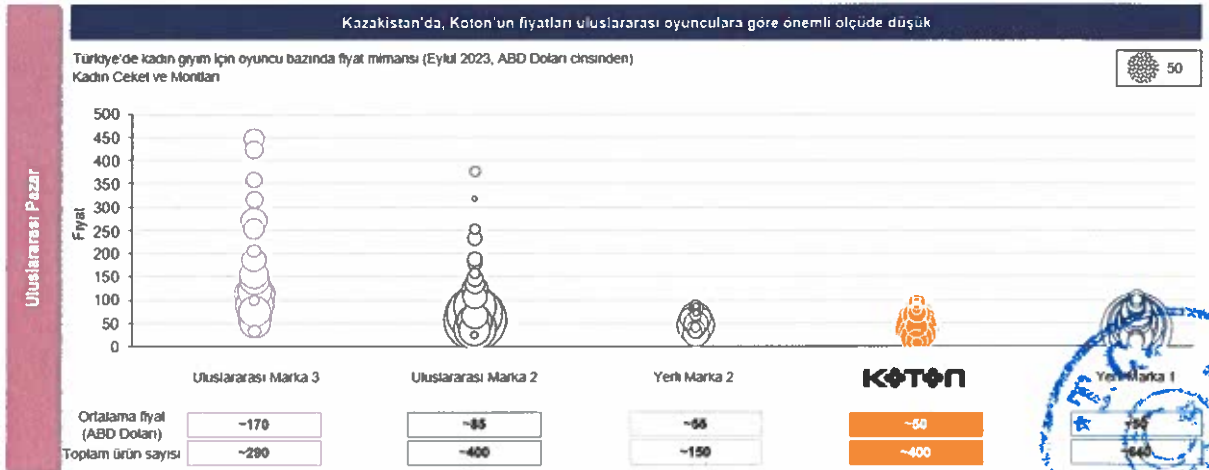
(2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?





Kaynak: OC&C Raporu

Koton müşterilerine geniş ürün yelpazesini rekabet gücü yüksek fiyatlarla sunabilmektedir. Hem Türkiye hem de Kazakistan'daki rakiplerin ürünleri ile karşılaştırıldığında Koton ürünlerinin fiyatlamasına ilişkin detaylı bilgilere aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:



Kaynak: Şirket web siteleri, şirket bilgileri, OC&C Raporu

2 b -04- 2024

Pazar Payı

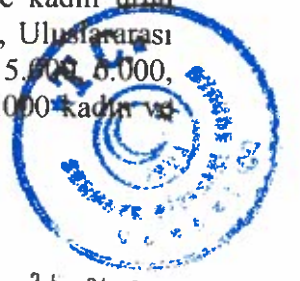
Şirket, yer aldığı her kategoride önde gelen pazar payına sahiptir ve bütün başlıca kategorilerde istikrarlı bir şekilde ilk üçte yer almaktadır.³¹ Bu durum, Koton'un pazar payını daha da sağlamlaştırmasına imkan sağlamaktadır. OC&C Raporu'na göre Koton, 2022 yılında Türkiye'deki hazır giyim pazarında %3,3'lük bir paya sahiptir. Aynı kaynağa göre, yine 2022 yılında, Türkiye'de kadın kategorisinde ikinci, erkek kategorisinde üçüncü ve çocuk kategorisinde ise üçüncü sıradaki oyuncu olarak konumlanmış olan Koton'un pazar payı, perakende satışlara göre kadın kategorisinde %5,0, erkek kategorisinde %2,9 ve çocuk kategorisinde ise %2,1 oranında gerçekleşmiştir.³² Şirket, pandemi sonrasında kadın ve çocuk kategorilerinde pazar payında artış trendi sergilemiştir.

Nitekim, OC&C Raporu'na göre, 2020 yılında %3,8 olan kadın kategorisinde pazar payı, 2021 yılında %4,8'e ve 2022 yılında %5,0'e yükselmiştir.³³ Erkek kategorisinde ise perakende satışlara göre pazar payı 2020'den 2022'ye kadar geçen üç yıllık dönemde sırasıyla %2,9, %3,1 ve %2,9 olarak gerçekleşmiştir.³⁴ 2020 yılında %1,5 olan perakende satışlara göre çocuk giyim pazar payı, 2021 yılında %1,8'e ve 2022 yılında %2,1'e yükselmiştir.³⁵

Ürün Yelpazesi

Koton, her yaş ve cinsiyetten müşteriler için tüm ihtiyaçlara yönelik olarak giyim ve aksesuar yelpazesine sahiptir. Koton; kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Üst giyim ve alt giyim parçaları, elbiseler, denimler, dış giyim ve trikolar sunan Koton'un ürün yelpazesinde ayrıca iç çamaşırı, plaj kıyafeti ve mayo, parti kıyafeti ve spor kıyafetlerinin yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, mücevherat ve kozmetik gibi aksesuarlar yer almaktadır.

Koton, uluslararası oyunculara kıyasla, daha uygun fiyatlarla, geniş erkek ve kadın ürün yelpazesi sunmaktadır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Yerli Marka 2, Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 3 ve Uluslararası Marka 2 için sırasıyla yaklaşık 15.000, 6.000, 6.000, 3.000 ve 2.000 olan kadın ve erkek ürün sayılarına kıyasla yaklaşık 13.000 kadın ve erkek ürün seçeneği sunmaktadır.



26-04-2024

³¹ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³² Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³³ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³⁴ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³⁵ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

[Signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
163

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

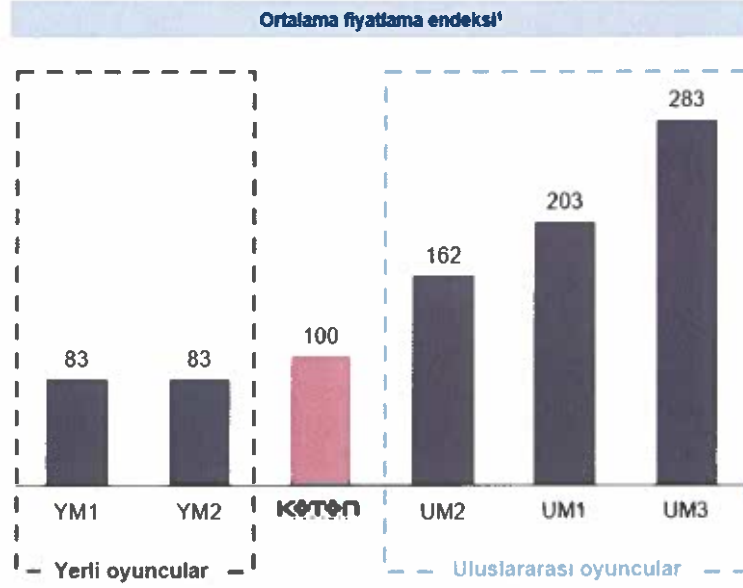
Mağazacılık, Maslak 4 Katlı, Etiler, Beşiktaş, İstanbul

Tel: +90 (212) 331 00 00 Faks: +90 (212) 331 00 00

Web: www.koton.com.tr E-posta: info@koton.com.tr

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

2023 yılı Eylül ayı itibarıyla, rakipleri ile karşılaştırıldığında Şirket'in, ortalama fiyatlaması hakkındaki bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:



Kaynak: OC&C Raporu

Dipnot:

(1) Kadın giyim, erkek giyim ve çocuk kategorileri dahil olmak üzere, OC&C Raporu'na dayanmaktadır.

Mağaza Ağı Kapsama Alanı

Şirket, mağaza ağı sayesinde, Türkiye'de yaygın bir kapsama alanına sahiptir. 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Koton'un Türkiye'de 81 ilin 66'sında mağazası bulunmaktadır. Bununla birlikte Koton, toptan satış faaliyetlerinin de desteği ile 81 ilde ülkenin tamamına ulaşmaktadır. Uluslararası oyuncular bakımından, 2023 yılının Eylül ayı itibarıyla, Türkiye'de Uluslararası Marka 3'ün 18 ilde, Uluslararası Marka 2'nin 16 ilde ve Uluslararası Marka 1'in ise dokuz ilde mağazası bulunmaktadır.



26-04-2024

164

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret
A.Ş.

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

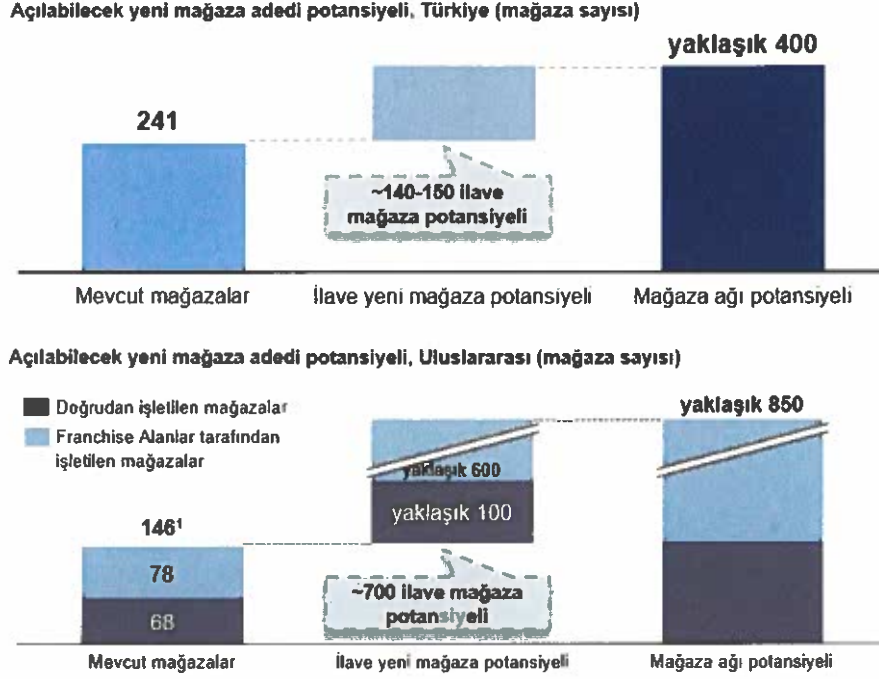
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Koton Mağazacılık A.Ş. Nispetiye-Kapalıca-Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272333
Koton Mağazacılık A.Ş. Nispetiye-Kapalıca-Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272333

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

OC&C Raporu'na göre yaygın kapsama alanıyla birlikte, büyüme potansiyeli hala mevcuttur. Bu potansiyele ilişkin verilere, aşağıdaki tabloda yer verilmektedir (tabloda Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):



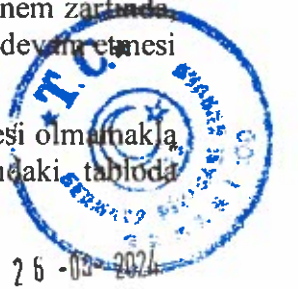
Dipnot:

(1) 30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Çevrimiçi (Online) Alışveriş

Türkiye pazarı ve Birincil Pazarlarda, çevrimiçi (online) alışveriş artmaya devam etmekte olup, çevrimiçi (online) kanallar, müşterilerin alışveriş alışkanlıklarının ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. OC&C Raporu'na göre, Türkiye'de hazır giyim çevrimiçi (online) alışveriş oranı 2019 yılında %12 ve 2022 yılında %20 seviyelerine artış göstermiştir. Aynı dönem zarfında, Şirket'in çevrimiçi (online) alışveriş oranı, %6'dan %9'a yükselerek büyümenin devam etmesi için güçlü bir fırsat olduğu düşünülmektedir.

Türkiye'de, COVID-19 sonrası dönemde herhangi bir köklü değişiklik göstergesi olmamakla birlikte, çevrimiçi (online) alışverişte güçlü bir artış görülmektedir. Aşağıdaki tabloda



26-03-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Yenişehir Mah. Maslak Ağızları Cad. No: 10 Kat: 10 Üsküdar/İstanbul

Tel: +90 (212) 331 33 00 (Faks) E-posta: +90 (212) 331 33 79

Borsacı Kurumlar V.D. 531 059 0984 Mersis No: 08102590000000000000

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden

Yılmaz

İş Yatırım Menkul

Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul

Değerler A.Ş.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. YATIRIM ŞİRKETİ

166

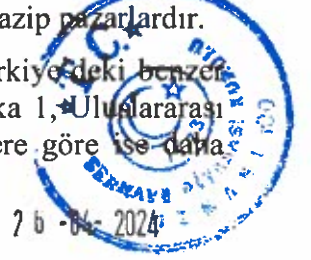
Cazip ve büyümekte olan pazarlarda faaliyet gösteren ve bölgesel olarak yaygın kitlelere ulaşan sektöründe önde gelen moda şirketi

OC&C Raporu'na göre Grup, 2022 yılında 90 milyar ABD dolarının üzerinde büyüklüğe sahip erişilebilir bir pazar ile 70 ülkede (44'ü Avrupa ve BDT bölgesinde, 17'si MENA bölgesinde ve dokuzu diğer bölgelerde olmak üzere) bölgesel olarak faaliyet göstermektedir. 31 Aralık 2023 itibarıyla Grup, 437 mağaza ve 29 pazaryeri aracılığıyla Koton ürünlerini satmaktadır. 31 Aralık 2023 itibarıyla Türkiye'de 241, (Balkanlar ve Doğu Avrupa dâhil) Avrupa ve BDT bölgesinde 127 ve MENA bölgesinde 69 mağaza bulunmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde cironun %65,5'ini, 31 Aralık 2022'de sona eren yılda ise %60,4'ünü oluşturan Türkiye'de Şirket, mevcut lokasyonlardaki satış verimliliği artırmaya, kârlılığını sürdürmeye ve yeni mağaza açılışlarına odaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemlerde cironun % 23,6 ve % 28,2'sini oluşturan Avrupa ve BDT bölgesinde ise Şirket hem doğrudan işletilen mağazalar hem de Franchise mağazalar açmaya devam etmeyi hedeflemektedir. 31 Aralık 2023'te ve 31 Aralık 2022'de sona eren yıllık dönemde cironun %4,1'ini ve %4,8'ini oluşturan MENA bölgesinde Şirket'in, Franchise ortaklıkları yoluyla kapsamlı bir büyüme planı bulunmaktadır.

OC&C Raporu'na göre, 2022 yılında Koton'un faaliyet gösterdiği toplam pazar büyüklüğü; Türkiye pazarı için 11,3 milyar ABD doları, Birincil Pazarlar için 34 milyar ABD doları ve İlave Pazarlar için 45 milyar ABD doları olmak üzere toplam 90 milyar ABD dolarıdır. Gelişmiş AB pazarlarının (Almanya, Fransa ve İtalya) 2023-2027 arasında %1,6'lık bir YBBO ile büyümesi beklenirken, Koton'un faaliyet gösterdiği pazarların orta vadede %5'in üzerinde bir YBBO ile büyümesi beklenmektedir. Bu da gelişmiş AB pazarlarına kıyasla daha fazla büyüyeceği anlamına gelmektedir. OC&C Raporu, büyümenin, kadınların iş gücüne katılımının artması da dâhil olmak üzere olumlu makroekonomik ve demografik eğilimler; güçlü hazır giyim pazarı büyümesi; organize perakendeye doğru geçiş ve Koton'un faaliyet gösterdiği bölgelerde internet kullanımının artışlardan kaynaklanacağını öngörmektedir.

Koton, Türkiye'de faaliyet gösterilen tüm kategorilerde pazar payı bakımından ilk üçte yer almaktadır.³⁷ OC&C Raporu'na göre Şirket, 2022 yılında %5,0 pazar payı ile kadın giyim pazarında en büyük ikinci oyuncusu, 2022 yılında sırasıyla %2,9 ve %2,1 pazar payına sahip olunan erkek giyim ve çocuk giyim pazarlarında ise en büyük üçüncü oyuncusudur.³⁸ Ayrıca Koton; Kazakistan, Suudi Arabistan, Gürcistan ve BAE gibi pazarlarda da güçlü bir şekilde faaliyet göstermektedir. Bunlar, artan nüfus, yüksek GSYİH büyümeleri, kadınların işgücü piyasasına artan katılımı ve hazır giyim pazarlarındaki hızlı büyümeleri ile cazip pazarlardır.

OC&C Raporu'na göre Koton, (Yerli Marka 1 ve Yerli Marka 2 gibi) Türkiye'deki benzer işletmelere göre daha moda ve trend odaklı olan, ancak Uluslararası Marka 1, Uluslararası Marka 2 ve Uluslararası Marka 3 gibi global arenadaki benzer işletmelere göre ise daha



³⁷ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi belirli alt kategori oyuncuları hariçtir.

³⁸ Yerli Marka 3 ve Yerli Marka 6 gibi alt kategorilere özgü oyuncular hariçtir.

Asayış
Yılmaz
Şükriye Gülden
Yılmaz
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.
Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.
167

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Atatürk Bulvarı, Maslak Ağızdağı, Nispetiye, Kağıthane, İstanbul
Tic. Sic. No: 271233, 331 33 33 33 33
Koton Menkul Değerler A.Ş. 531 050 034 Mersis No: 08810530000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

rekabetçi fiyat düzeylerine sahip olan koleksiyonlarıyla, rakiplerinden farklılaşmaktadır. Şirket'in bu kapsamdaki farklılaşması temel olarak, Türkiye tedarikçi tabanı sayesinde elde ettiği tedarik avantajlarından kaynaklanmaktadır.

Her yaştan ve cinsiyetten tüketiciler için uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markası (love brand)

Koton, Türkiye pazarında güçlü marka bilinirliğine sahip olan ve uygun fiyatlı moda ürünleri sunan bir aşk markasıdır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda³⁹ “En Çok Beğenilen ve Tercih Edilen Kadın Markası” seçilmiş ve 2022 yılında da Türkiye'deki alışveriş merkezlerinin “Anchor Store”u (*alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka*) ödülüne layık görülmüştür.⁴⁰ Koton markası aynı zamanda Brand Finance'nin Türkiye'deki ilk üç perakende giyim markası arasında yer almış ve en iyi müşteri deneyimini sunan marka olarak takdir edilmiştir.⁴¹

OC&C Raporu'na göre Koton; anımsatma yardımıyla Türkiye'de %100 marka bilinirliğine sahiptir ve bunun %47'sini, herhangi bir anımsatma yardımı olmaksızın markanın kendiliğinden bilinirliği oluşturmakta olup bu oran, güncel kadın giyim segmentinde tüm rakipleri arasındaki en yüksek orandır. OC&C Raporu'na göre, Yerli Marka 1, Uluslararası Marka 1, Yerli Marka 2, Yerli Marka 2, Yerli Marka 3 ve Uluslararası Marka 2'nin yarımsız marka bilinirliği sırasıyla %46, %40, %38, %31 ve %26'dır. Koton markası, Türkiye'de genç, sadık ve modaya önem veren bireylerden oluşan bir müşteri kitlesine hitap etmektedir. Koton'un yurt dışı pazarlarda da benzer bir müşteri kitlesi bulunmaktadır. Koton müşterilerinin yaklaşık %48'i, önceki yıl içerisinde Koton'dan üç ya da daha fazla kez alışveriş yapmış olan devamlı müşterilerdir.

OC&C Raporu'na göre, %18'lik net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 1 ve %29'luk net tavsiye skoruna sahip Yerli Marka 2 gibi Türkiye'deki benzer işletmeler arasında Koton, %32'lik bir oran ile en yüksek net tavsiye skoruna sahiptir. Koton'un net tavsiye skoru, aşağıdaki tabloda da gösterildiği üzere, temel tüketici satın alma kriterleri çerçevesindeki değerlendirilmelerden kaynaklanmaktadır.⁴² OC&C Raporu'na göre, Koton, tüketiciler tarafından her okazyonda giyim seçeneği sunan tek marka olarak görülmektedir. Şirket, temel ihtiyaçlardan özel etkinliklere kadar geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. OC&C'ye göre, kadın giyiminde tüketiciler, özel gün kıyafetleri, iş kıyafetleri, günlük kıyafetler için Koton'a yönelmektedir.

26-04-2024

³⁹ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

⁴⁰ Kaynak: Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği.

⁴¹ CXA Müşteri Deneyimi Ödülleri, 2022.

⁴² Net tavsiye skoru verisi, giyim tarzını güncel olarak nitelendiren kadınlar ile yapılan değerlendirmelere istinaden belirlenmiştir.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz, Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON A.Ş.
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Atatürk Mah. Kısıklı Ayaşlar Cad. No:233, Kağıthane / İstanbul
Tic. Sic. No: 271100 / Mersis: 3401010000000233
Tic. Sic. No: 271100 / Mersis: 3401010000000233
Tic. Sic. No: 271100 / Mersis: 3401010000000233

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. SİRKETİ

OC&C Raporu'na göre Koton, aşağıdaki grafikte de gösterildiği üzere, kalite, verilen paranın karşılığını alma, seçenek fazlalığı, uygun kalıplar ve yeni ürünler/yenilikçilik dâhil olmak üzere tüm temel performans kriterlerinde yerli rakiplerinin üzerinde derecelendirilmiştir:

En temel 6 performans kriteri					
	1	2	3	4	5
	Kalite	Verilen Paranın Karşılığını Alma	Seçenek Fazlalığı	Uygun Kalıplar	Yeni Ürünler / Yenilikçilik
#1	 KOTON	 KOTON	 KOTON	 KOTON	 KOTON
#2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1
#3	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2	Yerli Marka 2	Yerli Marka 1	Yerli Marka 2

Anket katılımcılarına göre en önemli temel performans kriterleri²

Kaynak: OC&C Raporu.

Dipnot:

- (1) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: İlgili markayı 1'in çok kötü ve 5'in çok iyi olduğu aşağıdaki kriterlere göre nasıl değerlendirirsiniz?
- (2) Sonuçlar bu soruya dayanmaktadır: Genel olarak, kendiniz için kıyafet satın alırken ve hangi markaları satın alacağınıza karar verirken aşağıdaki kriterler ne kadar önemlidir?

Koton markası; (i) reklam yönetimi; (ii) çok sayıda Türk ve yabancı ünlü ve sosyal medya fenomeni ile yapılan etkili iş birlikleri ve (iii) veriye dayalı müşteri içsürümleri ile desteklenmektedir.

Reklam yönetimi

Şirket, pazarlama faaliyetlerini ilgili departmanlar arasında stratejik iş birliği sağlayarak entegre bir şekilde yürütmektedir. Koton markasının iletişimde üçüncü kişi iş ortaklarıyla da iş birliği yürütülmektedir. En güncel trendlere uyum sağlamak ve marka stratejisi doğrultusunda doğru projeleri hayata geçirmek, mesajları doğru kitleye ulaştırmak Koton için çok önemlidir.

76-04-2024

169

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şukriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAGAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarlar Mh. Maslak Kat. No: 1 İç Kısım Hissesi Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 212/ 331 000 Kurum Sic. No: 272 331 33 00
Muhur Kurumu: M.D. No: 056984 Kurum No: 05-10-99-00237

AK YATIRAN MENKUL DEGERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Koton, markasının görünürlüğünü ve tanınırlığını artıran reklam kampanyalarıyla, birçok ödül almıştır. Koton, 2012'den 2023'e kadar geçen on bir yılın onunda⁴³ "En Çok Tercih Edilen Kadın Markası" seçilmiş ve 2022'de Alışveriş Merkezleri ve Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği tarafından "Anchor Store" (*alışveriş merkezlerinde en çok aranan marka*) olarak kabul edilmiştir. Ayrıca Koton, sekiz yıldır Brand Finance'ın "Türkiye'nin En Değerli 100 Markası" arasında yer almaktadır. Ayrıca, 2016 ve 2020 yıllarında Platin Global 100 Ödülleri tarafından "Hızlı Moda Endüstrisi Lideri" olarak gösterilmiştir.

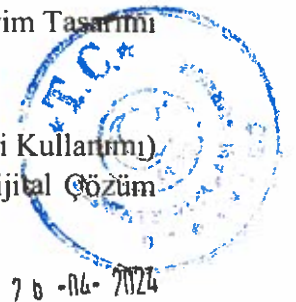
Şirket; Instagram, Facebook, TikTok, YouTube ve X (eski adıyla Twitter) dâhil olmak üzere beş dijital kanal üzerinden aktif iletişim kurarak kampanyaları aracılığıyla geniş bir kitleye ulaşmaktadır. 31 Ekim 2023 itibarıyla Şirket, bu kanallarda 500 milyondan fazla görüntülenme elde etmiştir. Koton markası, geniş bir sosyal medya topluluğu ile güçlü müşteri etkileşiminden faydalanmaktadır. Koton'un 31 Aralık 2023 itibarıyla yaklaşık 1,5 milyon Facebook takipçisi ve yaklaşık 2,8 milyon Instagram takipçisi bulunmaktadır. 2023 yılında Koton, Instagram'da yaklaşık 656 milyon, Facebook'ta yaklaşık 39 milyon, TikTok'ta yaklaşık 43 milyon, YouTube'da yaklaşık 32 milyon ve X'te (eski adıyla Twitter) 1 milyon olmak üzere 771 milyonun üzerinde sosyal medya gösterimi elde etmiştir.

Etkili iş birlikleri

Şirket, ünlüler ve sosyal medya fenomenleri ile yaptığı etkili iş birlikleri ile marka değerini artırmayı hedeflemektedir. Koton; Arzu Sabancı, Özgür Cellat, Rachel Araz ve Merve Özkaynak gibi birçok sosyal medya platformunda tanınmış kişilerle iş birliği yapmıştır. Ayrıca Şirket, Alessandra Ambrosio, Fahriye Evcen, Burak Deniz, Ebru Şallı, Aslıhan Malbora, Teoman, Jean-Pierre Braganza, Hakan Yıldırım, Bora Aksu, Zeynep Tosun ve Dilek Hanif gibi sanatçılar, mankenler ve modacılarla iş birliği yapmıştır.

Rachel Araz X Koton koleksiyonu ve Kotonverse projesi, aşağıdakiler de dâhil olmak üzere çeşitli dijital pazarlama ödüllerine layık görülmüştür:

- 2022 Muse Yaratıcılık Ödülleri / üç ödül (Markalı İçerik, Sosyal Medya – Influencer, Video ve Animasyon)
- 2022 Felis Ödülleri / bir ödül (En İyi Influencer Kullanımı)
- 2022 Smarties EMEA Ödülleri / bir ödül (Web 3.0 – Metaverse)
- 2023 Brandverse Ödülleri / üç ödül (Yenilikçi Teknoloji Kullanımı, Deneyim Tasarımı Grand Prix ve 360 Entegre Marka Deneyimi)
- 2023 Smarties / bir ödül (Deneyisel/İnovasyon Teknolojisi Kategorisi)
- 2023 Kristal Elma Ödülleri / bir ödül (Medya Ana Kategorisinde Teknoloji Kullanımı)
- 2023 TEGEP Eğitim ve Gelişim Platformu Derneği (Eğitimde En iyi Dijital Çözüm Bronz Ödül)



⁴³ 2021 yılında araştırma yapılmamıştır. 2024 yılında henüz araştırma yapılmamıştır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mh. Arslan Ayazlar Caddesi No:36 Kat:5 Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272733 / Şahıs Sic. No: 272733 / Mersis No: 34060100000000000000
Pazarlama Kurumu V.D. 531 059 0984 / Mersis No: 0510-5979-8/0233

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

2021'de sona eren yıllarda sırasıyla 1.344 ABD doları, 1.078 ABD doları ve 940 ABD doları olarak gerçekleşmiştir.⁴⁴

Koton, optimize edilmiş mağaza ağını, çevrimiçi (*online*) platformlarla tamamlamaktadır. E-ticaretin gelirlerdeki payı 2019'da %6,1 iken 2021'de %11,7, 2022'de %9,4 ve 2023'te ise %10,7'ye yükselmiştir. Hem Türkiye'de hem de Birincil Pazarlarda, e-ticaret penetrasyonu, ABD, Almanya ve Birleşik Krallık'a kıyasla nispeten düşük kalmaktadır ve bu da gelecekte genişleme için önemli bir alan olduğunu göstermektedir. OC&C Raporu'na göre çevrimiçi (*online*) giyim alışverişi 2022 yılında Almanya, Birleşik Krallık ve Amerika Birleşik Devletleri'nde sırasıyla %37, %33 ve %39 iken, bu oran İç Pazar ve Birincil Pazarlar için sırasıyla %20 ve %9'dur.

2015 yılında Şirket'in Türkiye'de devreye aldığı internet sitesi koton.com, 2022 yılında 77 milyon ziyaretçiye ulaşmıştır. 2022 yılında da Koton mobil uygulamasını yenilemiştir. Aynı zamanda, 31 Aralık 2023 itibarıyla 29 adet olmak üzere, önemli çevrimiçi (*online*) pazaryerleriyle ortaklıklar kuran Koton, e-ticaret erişimini genişletmektedir. Avrupa'da Zalando, Amazon, AliExpress, AboutYou, Trendyol, Factcool ve Fashion Days ile, MENA bölgesinde ise Zalora, Wildberries, lamoda, VogaCloset, Namshi, 6thStreet.com, Myntra ve DressInn ile iş birlikleri yapılmaktadır. Bu iş birlikleri Koton'un belirli pazarlara etkin bir şekilde ulaşmasını sağlamıştır. Örneğin Namshi ile Nisan 2021'de başlayan iş birliği, Körfez İşbirliği Konseyi Ülkeleri bölgesine giriş yapılmasına yardımcı olmuştur. Benzer şekilde Almanya, Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, İspanya, İsveç, Avusturya, Danimarka, Polonya ve Finlandiya'daki müşterilere ulaşma hedefini içeren Avrupa'daki büyüme stratejisi kapsamında Koton, Nisan 2022'de Almanya merkezli Zalando üzerinden satışlara başlamıştır. Grup'un uluslararası pazardaki faaliyetleri 57 ülkeye yayılmış olup son beş yılda ABD doları bazında altı kat büyüme kaydetmiştir.

Doğrudan işletilen mağazalar, Franchise ve toptan satış ortaklıkları ve e-ticaret faaliyetleri Koton'un büyüme stratejisi için birçok avantaj sağlamaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren yıl için, doğrudan işletilen mağazaların katkı marjı %28,8 (Türkiye'de %32,7 ve yurt dışında %21,6 olup, bu oran Franchise mağazaları için %26,8 (Türkiye'de %38,0 ve yurt dışında %21,3), e-ticaret için %21,6 (Türkiye'de %21,3 ve yurt dışında %22,6) ve toptan satış için ise %29,6 olarak gerçekleşmiştir.

Uygun maliyetli tedarik zinciri, hızlı ürün geliştirme kabiliyeti ve moda riskinin en aza indirilmesiyle hızlı teslim süreleri

Koton'un başarısının temelinde verimli operasyonel modeli bulunmaktadır. Veriye dayalı trend ve rekabet analizi, hızlı tasarım döngüsü ve analitik geri bildirim mekanizmalarıyla desteklenen bu çevik model, hızlı teslim sürelerine olanak sağlamaktadır. Sezon öncesi ve sezon içi sipariş yönetimi ve satın alınacak azami envantere dayalı ürün satın alma sistemleriyle maksimum

26-04-2024

⁴⁴ ABD dolarına çevirmede, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için sırasıyla 23,64; 16,53 ve 8,84 ortalama kurları kullanılmıştır.

verim elde eden Şirket'in tüm siparişlerinin yaklaşık %45'ini sezon öncesi siparişleri oluşturmakta, geri kalan %55'i ise sezon içi siparişlerden oluşmaktadır. Sezon öncesi verilen siparişlerin %45'inin yaklaşık %15'i öngörülen trendlere dayanmaktadır ve öngörülen trendler de podyum sunumlarını analiz eden yapay zeka odaklı araçlara, çok satanlar analizi ile çevrimiçi (online) ve çevrimdışı (fiziki) odak gruplarıyla yürütülen analitik müşteri ürün değerlendirmelerine dayanmaktadır. Sezon öncesi siparişlerin diğer yaklaşık %30'u ise, geçmiş veri analizine ve trend raporlarına dayanan önceki sezonun çok satan ürünlerini esas almaktadır. Bu sayede siparişlerin yaklaşık %85'inde moda riski en aza indirgenmiştir.

Şirket'in moda trendlerini verimli bir şekilde takip etmesi ve ürünlerini rakiplerinden daha hızlı bir şekilde pazara sunmasını sağlayan tasarım ve geliştirme süreci, yüksek oranda veri odaklı ve tasarıma dayalıdır. Kendi ürünlerinden ve pazardaki ürünlerden elde ettiği verileri hem trend belirleme araçları hem de tedarikçilere ve pazardaki mağazalara yaptığı ziyaretler aracılığıyla analiz eden Şirket, her yıl 75.000'in üzerinde trend tespit etmektedir. Şirket'in tasarım ekibi hızlı numune geliştirme becerisine sahip olup Ps, Adobe Illustrator, Adobe Creative Cloud, Centric Software ve Gerber Technology gibi araçlar kullanmaktadır. Ekip, şirket içinde, her yıl 24.000'in üzerinde numune geliştirmektedir. Şirket ayrıca ürünlerin müşteri odak gruplarının değerlendirmesine tabi tutarak odak grupların olumsuz tepki verdiği tasarımları elimine etmektedir.

Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır. Şirket, planlama, sipariş, tahsis ve sezon içi yönetim için özel araçlar kullanmaktadır. Bu sistemler otomatik ve verimli karar verme olanağı sağlamaktadır. Planlama araçları arasında satın alma planlama sistemi ile satış planlama ve bütçeleme sistemi; sipariş araçları arasında ürün planlama sipariş sistemi, beden optimizasyon sistemi ve tekrar öneri sistemi; tahsis araçları arasında otomatik ilk tahsis sistemi ve otomatik stok yenileme sistemi ve sezon içi yönetim araçları arasında mağaza performans analiz sistemi, kapasite analiz sistemi ve fiyat artırımı/fiyat indirimi yönetim sistemi bulunmaktadır. Bu araçlar Koton'un yaklaşık %93 oranında otomatik stok yenileme ve %90'a yaklaşan satış hızı oranı elde etmesini sağlamaktadır.

Koton; 2022 yılında toplam 15 milyar ABD dolarına ulaşan tekstil ihracatıyla, Çin'in (148 milyar ABD doları) ve Hindistan'ın (19 milyar ABD doları) hemen arkasında yer alan Türkiye'nin, global tekstil endüstrisindeki lider merkez konumundan da yararlanabilmektedir.⁴⁵ 31 Aralık 2023 itibarıyla Koton'un giyim ürünlerinin %88'i Türk tedarikçilerden (yaklaşık %6'sı Kuzey Afrika, %2'si Çin, %4'ü ise Orta Asya'dan) temin edilmektedir. Şirket'in Türkiye'de ve yurt dışında 300 civarında faal tedarikçisi (önceki yıl iş birliği yapılan tedarikçiler) bulunmaktadır ve ilk on tedarikçisi toplam tedarikçi yaklaşık %22'sini oluşturmaktadır. Şirket, tedarikçileriyle uzun süreli ilişkiler kurma eğilimindedir;

⁴⁵ TÜİK; Dünya Bankası; DTÖ; Türkiye Ticaret Bakanlığı. Sektörel Rapor (Tekstil ve Hammaddeleri)

⁴⁶ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

16-04-2024

173

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayarlar Mah. Arslanlar Köyü, Nispetiye Köyü, Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (312) 331 3300 E-posta: koton@koton.com.tr
Gözetim Kurumları U.N. 581 149 0984 Mersis No: 05810590000000000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ortalama ilişki 7,5 yılı aşmakta olup her on tedarikçiden sekizi Koton ile en az beş yıldır çalışmaktadır.

Şirket'in uzun soluklu ve köklü tedarikçi ilişkileri ile desteklediği çevik ürün geliştirme süreci, Şirket'in Türkiye sezon koleksiyonları için dört ila sekiz hafta gibi en uygun teslim sürelerini sağlamasını mümkün kılmaktadır.

Güçlü nakit akışı ve yüksek kârlılık

Şirket'in iş modeli kârlı nakit akışı olan bir yapıya sahiptir. Grup, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021 tarihlerinde sona eren yıllarda sırasıyla, 17.194 milyon TL, 16.017 milyon TL ve 14.384 milyon TL gelir elde etmiştir. Bu, 2021'den 2023'e kadar %9,3'lük bir YBBO'yu temsil etmektedir. Aynı zamanda Grup, mağaza ağının etkin yönetimi sayesinde, önemli miktarda kâr artışı elde etmiştir. COVID-19 pandemisi sırasında kâr etmeyen mağazaları kalıcı olarak kapatma fırsatını değerlendirilmiş ve bunun sonucunda FAVÖK marjı, 2021'de %22,8'e, 2022'de %25,6'ya, 31 Aralık 2023'de sona eren finansal dönemde ise %26,6'ya yükselmiştir. Bu kârlılık, düşük bir yatırım harcaması modeli uygulaması ve verimli bir işletme sermayesi yönetimi ile birleştiğinde, Şirket'in nakit akışı yaratmasına olanak tanımaktadır. 2021'den bu yana her yıl, geçmişe benzer şekilde, gelirin ortalama %2,4'ü düzeyinde yatırım harcaması yapılmış ve 2022'de gelirin yaklaşık %13'ü düzeyinde net işletme sermayesi kaydedilmiştir. Ayrıca Şirket'in, 31 Aralık 2023 itibarıyla 0,7x oranıyla düşük bir net borç/FAVÖK oranı bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, 31 Aralık 2023, 2022 ve 2021'de sona eren yıllar itibarıyla temel finansal verileri göstermektedir:

	31 Aralık tarihinde sona eren yıl itibarıyla		
	2023	2022	2021
	(Aksi belirtilmedikçe milyon TL)		
Gelir	17.194	16.017	14.384
Brüt kâr marjı (%)	52,0	52,5	43,3
FAVÖK	4.572	4.103	3.274
FAVÖK marjı (%)	26,6	25,6	22,8
Net borç (TFRS 16'nın etkileri hariç)	1.146	1.237	2.890
Net borç (TFRS 16'nın etkileri dahil)	3.357	3.740	6.419
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri dahil)	0,7x	0,9x	2,0x
Net borç/FAVÖK (TFRS 16'nın etkileri hariç)	0,3x	0,3x	0,9x

Şirket, döviz pozisyonu açısından da avantajlı bir iş modelinden faydalandığı düşünülmektedir. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönemde ve 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren yılda, gelirlerin %34,5'i ve %39,6'sı döviz cinsinden olup, 31 Aralık 2023 sona eren itibarıyla tedarikçilerin %88'i⁴⁷ yurt içinden ve Türk lirası cinsinden sağlanmaktadır.

Şirket'in konsolide geliri 2021 yılında 489 milyon ABD dolarından (Türkiye için 319 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 170 milyon ABD doları), 2022 yılında 544 milyon

⁴⁷ 31 Aralık 2023 itibarıyla adet bazında kıyafet için hesaplanmıştır.

26-04-2024

174

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mh. Maslak Ayazma Cad. No: 7 Kat: No: 8 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00
Bodrum Kurumlar M.D. 581 059 0984 Tic. Sic. No: 0-5810-5909-8402837

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

ABD dolarına (Türkiye için 328 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 216 milyon ABD doları) yükselmiştir. Aynı zamanda, satışların maliyeti 2021'de 253 milyon ABD dolarıyken 2022'de 250 milyon ABD dolarına yükselmiştir⁴⁸. 31 Aralık 2023 tarihinde sona eren finansal dönem için Şirket'in ABD doları cinsinden konsolide geliri 584 milyon ABD dolarıdır (Türkiye için 382 milyon ABD doları ve uluslararası operasyonlar için 202 milyon ABD doları); ki bu da 2022'den 2023'e %7'nin üzerinde bir büyüme anlamına gelmektedir. Satışların maliyeti ise 280 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir.

Güçlü bir çevre, sosyal ve yönetim odağı ile deneyimli, kararlı ve çeşitlilik gösteren bir yönetim ekibi

Koton, güçlü bir yönetim ekibi tarafından yönetilmektedir. Bu yönetim ekibinde, Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Flo, Balnak Lojistik Grubu ve Oyak Grubu dâhil çeşitli kuruluşlarda toplam 31 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu; Şirket'te 15 yıldır görev yapan ve toplam 22 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CMO'su İlkyay Keskin ve Şirket'te dört yıldır görev yapan ve Pricewaterhouse Coopers dâhil olmak üzere çeşitli kuruluşlarda toplam 23 yıllık çalışma deneyimine sahip olan Şirket CFO'su Mert Güneş Sönmezsoy bulunmaktadır. Ayrıca Yurt İçi Perakende ve Toptan Satış Direktörü Merter Demir 27 yıllık sektör tecrübesine, E-Ticaret ve İş Geliştirme Direktörü Ali Can Ertem 19 yıllık tecrübesine, Uluslararası Satış Direktörü Erhan Tunçer 24 yıllık sektör tecrübesine, Planlama Direktörü Metin Pekanlar 21 yıllık sektör tecrübesine, Tedarik Direktörü Betül Dünder 34 yıllık sektör tecrübesine, Lojistik Direktörü Canan Mutlu 27 yıllık sektör tecrübesine ve Çevre, Sosyal ve Yönetişim Uygulamaları Direktörü Gülşah Belirgen ise 25 yıllık sektör tecrübesine sahiptir. Yönetim ekibinin faaliyetleri ise yönetim kurulunda görev yapan kurucu ortaklar Yılmaz Yılmaz ve Gülden Yılmaz gözetiminde yürütülmektedir.

Yönetim ekibi, COVID-19 pandemisine karşı hızla önlem almış ve pandemiye fırsata dönüştürme konusundaki öngörülerini sayesinde, OC&C Raporu'na göre Koton, pandemiye Türkiye perakende hazır giyim pazarından daha iyi performans göstererek atlatmıştır.

Ayrıca 31 Aralık 2023 itibarıyla %71'i kadın olan iş gücü ile birlikte aynı tarih itibarıyla Şirket yöneticilerinin %53'ü de kadınlardan oluşmaktadır. Ek olarak, yine aynı dönem itibarıyla, iş gücü genelinde önemli bir nesil çeşitliliğine de sahip olan Şirket'in iş gücünün %10'u X kuşağından, %36'sı Y kuşağından ve %54'ü Z kuşağından oluşmaktadır.

Sahip olunan iş modeli sayesinde gelecekte büyüme potansiyeli

Grup'un hem Türkiye'de hem de bulunduğu uluslararası pazarlarda sahip olduğu genişleme alanı sayesinde Grup gelecekte büyüme potansiyeline sahiptir. OC&C Raporu'na göre Türkiye'de 150, uluslararası alanda ise 700 mağazaya kadar büyüme potansiyeli.



⁴⁸ ABD dolarına çevrimde, 31 Aralık 2023, 31 Aralık 2022 ve 2021 tarihlerinde sonra eren yıllar için 31 Aralık 2023 TCMB ay sonu kapanış kuru kullanılmıştır (29,44 TL).

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülten
Yılmaz

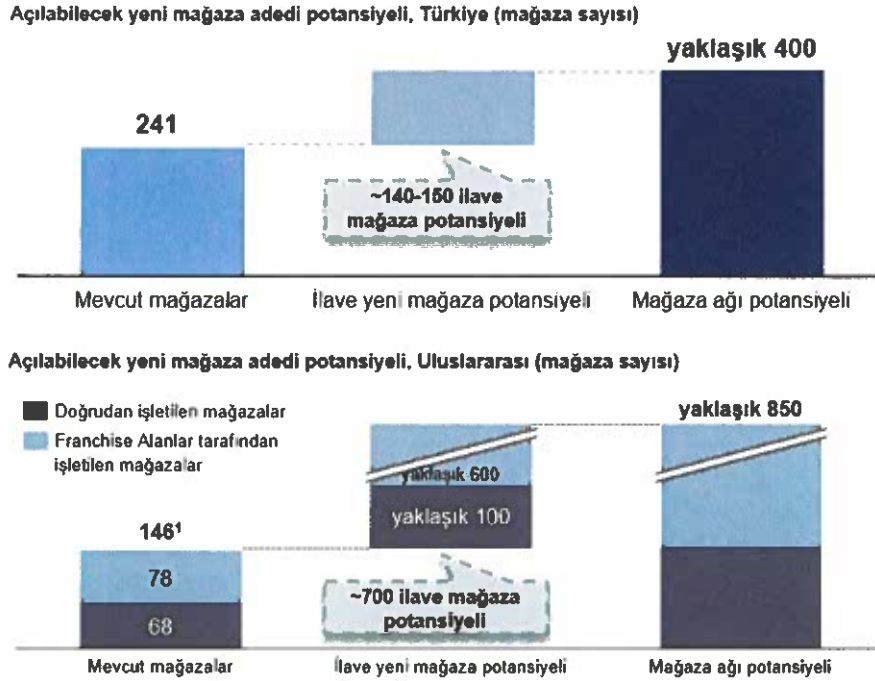
İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Alipaşa Mah. Meslek Ayağına Karş. No: 11, Kat: 10.5, Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 33
Bilgi İşlem Kurumu V.D. 581 053 0384 Menus No: 0-5810-5309-6402537

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

bulunmaktadır. Aşağıdaki grafikler bu potansiyeli göstermektedir (Rusya, Ukrayna ve Belarus hariç tutulmuştur):



Dipnot:

30 Eylül 2023 itibarıyla, Rusya, Ukrayna ve Belarus hariçtir.

Şirket, özellikle Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi bölgesi ve Asya'daki Franchise kanalı dâhil olmak üzere, bu büyümeden faydalanmak için Koton'un iyi bir konumda olduğunu düşünmektedir. Şirket, bu sayede düşük yatırım harcaması gerektiren bir iş modeliyle (saper light) büyüme fırsatından yararlanarak hızlı bir şekilde genişleyebilecektir. Ayrıca Koton, Türkiye'de daha seçici bir yaklaşımla yeni mağaza açmayı hedeflemektedir.

Şirket'in Dezavantajları

7 b -0/- 7074

Uluslararası Faaliyetler

Şirket, kapsamlı ve büyümekte olan uluslararası faaliyetlerini sürdürürken köklü rakipler ile rekabet etmek, farklı moda trendlerini takip etmek, doğru yatırımları yapabilmek, farklı ülke mevzuatlarına ve vergi yükümlülüklerine uyum sağlamak, tedarik ağını başarılı bir şekilde yönetmek, kur ve döviz riski ile mücadele etmek ve fikri haklarını korumak gibi zorluklar ile karşılaşmaktadır.

Söz konusu zorluklar, Şirket'in yurt dışındaki faaliyetlerini etkileyebilir ve yurt dışındaki faaliyetlerden elde edilen geliri ve kârlılığı düşürebilir.

Döviz Kuru Dalgalanmaları

Şirket, yabancı para cinsinden yapılan satışlar ve yurt dışındaki üçüncü kişilerden yapılan malzeme alımları nedeniyle döviz kuru dalgalanmaları riskine maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Akmerkez Menkul Değerler A.Ş. Kat: No: 34, Kapı No: 3, Beşiktaş / İstanbul

Tel: 0 212 331 33 40 / 33 41 / 33 42 / 33 43 / 33 44

Bölge Kurumları D. 581 059 0984 / Mersis No: 0581059098402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
KURUMU ŞİRKETİ

yurt dışı satışlarından döviz cinsinde gelir elde etmektedir. Şirket, ürünlerini ağırlıklı olarak yurt içi tedarikçilerden temin etmekte ve bu maliyetler Türk lirası cinsinden olmakla birlikte, yurt dışı alımlarda ABD doları ve Euro cinsinden de tedarikçilerden alım yapmaktadır. Şirket, net satışlarının önemli bir bölümünü diğer para birimlerinde kaydederken tedarik maliyetlerinin ağırlıklı olarak TL cinsinden olması nedeniyle TL açık pozisyonundan etkin bir şekilde yararlanması neticesinde TL'deki değer kaybının faaliyetleri üzerindeki olumsuz etkisi hafifletilmiş olsa da, bu dinamiklerin değişmesi durumunda faaliyetlerin olumsuz yönde etkilenmesi mümkündür.

Üretim Maliyetlerinde Muhtemel Artışlar

Koton'un tedarikçilerinin üretim faaliyetlerinde kullanılan hammadde, yarı mamul ve enerji fiyatları, Şirket'in kontrolü dışındaki çeşitli faktörlere bağlı olarak önemli ölçüde artabilir. Piyasanın döngüsel yapısı, arz-talep dengesindeki bozulmalar, ithalat ve gümrük vergilerindeki artışlar, doğal afetlerin ya da mücbir sebeplerin olumsuz etkileri, piyasa koşullarındaki kötüleşme, hammadde üreticilerinin fabrikalarındaki geçici veya kalıcı durmalar, navlun ve diğer nakliye maliyetlerindeki artışlar, sıkıntılar ve öngörülmesi zor diğer gelişmeler bu tür faktörler arasındadır.

Asgari Ücret Artışı

Türkiye'de, asgari ücret, alım gücünün değerlendirilmesine bağlı olarak artırılmaktadır. Türkiye'de veya yurt dışında asgari ücrete gelecekte önemli ölçüde zam yapılması, Koton'un istihdam maliyetinde artışa neden olabilir. Koton, artan istihdam maliyetini ürün fiyatlarına yansıtamayabilir. Artan maliyetin ürün fiyatlarına yansıtılabilmesi halinde bile bu durum müşterilerin Koton ürünlerine olan taleplerini olumsuz yönde etkileyebilir.

Ülke Geneline Satın Alma Gücündeki Değişimler

Özellikle Koton'un faaliyet gösterdiği ülkelerin para birimlerine karşı TL'nin değer kaybetmesi, yüksek enflasyon ortamı ve diğer olumsuz makroekonomik durumlar tüketicilerin satın alma gücünün ve/veya Koton ürünlerine olan talebin azalmasına ve üretim, tedarik ve sevkiyat maliyetlerinin artmasına neden olabilir.



26-04-2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Nispetiye Mahallesi Ayazaga Caddesi No:34 Kat:5 Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: 274233 / Mersis No: 34010100000000000001
Koton Kurumlar V.D. Sicil No: 0590994 / Mersis No: 0591059098402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

7.2.2. İzahname’de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla İhraççı’nın net satış tutarının faaliyet alanına ve pazarın coğrafi yapısına göre dağılımı hakkında bilgi:

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket’in satış gelirlerinin kanallara göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	Satışın %’si	Milyon TL	Satışın %’si	Milyon TL	Satışın %’si
Perakende	14.504	84,4	13.632	85,1	12.007	83,5
E-ticaret	1.846	10,7	1.499	9,4	1.681	11,7
Toptan	844	4,9	887	5,5	695	4,8
Toplam	17.194	100,0	16.017	100,0	14.384	100,0

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla 14.384 milyon TL olan net satışlar, 31 Aralık 2022 tarihinde, bir önceki finansal yıla kıyasla %11,4'lük bir artışla 16.017 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılındaki artışın sebebi ise yine artan müşteri talebi ve mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2022 tarihinde 16.017 milyon TL olan toplam net satışlar, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla %7,3'lük bir artış göstererek 17.194 milyon TL'ye yükselmiştir. Yıllık dönem kıyaslandığında kaynaklanan artışın sebebi mağaza metrekare verimliliğinin artırılmasıdır.

Finansal tablo dönemleri itibarıyla Şirket'in satış gelirlerinin Türkiye ve yurt dışı satış kanallarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	Satışın %’si	Milyon TL	Satışın %’si	Milyon TL	Satışın %’si
Türkiye	11.253	65,5	9.669	60,4	9.382	65,3
Perakende	9.093	52,9	7.887	49,2	7.384	51,3
Şirket	8.705	50,6	7.550	47,1	6.984	48,6
Mağazası	388	2,3	337	2,1	400	2,8
Franchise	1.325	7,7	979	6,1	1.332	9,3
E- ticaret	835	4,9	802	5,0	666	4,6
Toptan	5.940	34,5	6.348	39,6	5.002	34,8
Yurt dışı	5.940	34,5	6.348	39,6	5.002	34,8
Perakende	5.411	31,5	5.744	35,9	4.623	32,1
Şirket	4.634	27,0	4.969	31,0	4.135	28,8
Mağazası	777	4,5	775	4,8	487	3,4
Franchise	521	3,0	519	3,2	349	2,4
E- ticaret	9	0,1	85	0,5	30	0,2
Toptan	17.194	100,0	16.017	100,0	14.384	100,0

Grup’un farklı ülkelerde faaliyet gösteren yurt dışı operasyonları benzer ekonomik özelliklere sahip olmaları sebebiyle bölümlere ayrılmıştır. Aşağıdaki tabloda hasılatın bölgelere dağılımı

178

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çulden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayeriye Mah. İstiklal Avenue Cad. No:3 Kat: No:5 Şişli/İstanbul
Tic. Sic. No: 273100 Mersis No: 34120000000000000000
Ricaatı Kurumu V.D. 581 059 0584 Mersis No: 050 10 5309 4402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

gösterilmektedir. Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Kazakistan, Kırgızistan, Moldova, Rusya, Ukrayna, Türkmenistan ülkelerinden oluşmaktadır, hasılatın önemli bir kısmını aşmaması sebebiyle Türkiye ve BDT ülkeleri dışında kalan ülkeler “Diğer” olarak birleştirilerek sunulmuştur.

	31 Aralık 2023		31 Aralık 2022		31 Aralık 2021	
	Milyon TL	Satışın %'si	Milyon TL	Satışın %'si	Milyon TL	Satışın %'si
Türkiye	11.254	65,5	9.669	60,4	9.382	65,2
BDT	3.657	21,3	4.236	26,4	3.037	21,1
Diğer Ülkeler	2.283	13,3	2.112	13,2	1.965	13,7
Toplam	17.194	100,0	16.017	100,0	14.384	100,0

31 Aralık 2022 tarihinde Türkiye’de verimsiz mağazaların kapatılması satışların payını düşürürken, kur artışları ile yurt dışı satışların payı artış göstermiştir. 31 Aralık 2023 tarihinde ise özellikle metrekare verimliliğinin artırılması ve artan talep sebebiyle Türkiye’nin satışları artış göstermiş ve toplam satış içindeki payı %65,5 seviyelerine ulaşmıştır.

Aşağıdaki tabloda Grup’un satışlarının coğrafi kırılımı konsolide gelir içindeki paylarıyla sunulmaktadır:

Ülke (%)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Türkiye	65,2	60,4	65,5
Rusya	10,3	13,9	11,3
Kazakistan	6,9	6,9	5,7
Gürcistan	2,2	2,3	2,3
Sırbistan	2,6	1,8	1,8
Romanya	2,9	2,2	1,7
Fas	2,3	1,8	1,8
Diğer	7,6	10,7	10,1
Toplam	100,0	100,0	100,0



Aşağıdaki tabloda Türkiye'de faaliyet gösteren mağazaların coğrafi bölge bazında kırılımı sunulmaktadır:

Bölge Adı	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Ciro Payı (%)			
Marmara Bölgesi	44	46	44
Ege Bölgesi	15	15	16
Akdeniz Bölgesi	14	15	14
İç Anadolu Bölgesi	12	10	11
Karadeniz Bölgesi	8	8	8
Güney Doğu Anadolu Bölgesi	4	3	3
Doğu Anadolu Bölgesi	3	3	3
Toplam	100,0	100,0	100,0

7.3. Madde 7.1.1 ve 7.2.'de sayılan bilgilerin olağanüstü unsurlardan etkilenme durumu hakkında bilgi:

Bu İzahname'nin 5. bölümünde yer alan risk faktörleri dışında herhangi bir unsur bulunmadığı düşünülmektedir.

7.4. İhraççının ticari faaliyetleri ve karlılığı açısından önemli olan patent, lisans, sınai-ticari, finansal vb. anlaşmalar ile ihraççının faaliyetlerinin ve finansal durumunun ne ölçüde bu anlaşmalara bağlı olduğuna ya da yeni üretim süreçlerine ilişkin özet bilgi:

Şirket'in geniş bir fikri mülkiyet portföyü bulunmaktadır. Koton, ürünleri için kullandığı marka adlarını korumak için ticari markalardan yararlanmaktadır. Koton ürünlerinin satışında ağırlıklı olarak "Koton" ve "Olé" markaları kullanılmaktadır. Şirket, faaliyet gösterdiği her bir ülkedeki fikri mülkiyet haklarının hukuki durumunu periyodik olarak kontrol etmektedir.

Markalar

Türkiye

Koton, Türkiye'de yaklaşık 514 markasını TPMK nezdinde tescil ettirmiştir. Her bir tescilli marka, ilk başvuru tarihi itibarıyla 10 yıllık bir süreyle yasal olarak korunmaktadır. Bu koruma, sonraki on yıllık dönemler için yenilenebilmektedir. Marka korumasının on yıllık ek sürelerle uzatılması için yapılabilecek yenileme sayısında herhangi bir sınırlama yoktur. Ayrıca Şirket, tanınmış bir marka olarak tescilli olan "Koton" markasına ilişkin ilave imtiyaz ve haklardan yararlanmaktadır.

20-08-2024

180

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Sok. Merkez Ayazaga Cad. No:10 Kat:10 Şişli - Beşiktaş / İstanbul
Teli: 0 212 331 33 00 / 33 00 00 Faks: 0 212 331 33 00
Bilgi No: 381 053 0504 Mersis No: 0 3810 5305 0002637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Uluslararası Ticari Markalar

Bağlı Ortaklıklar'ın ve Franchise operasyonlarının bulunduğu ülkeler ve gelecekte Grup'un doğrudan veya dolaylı olarak faaliyet gösterebileceği potansiyel ülkeler de dâhil olmak üzere, Türkiye dışında çeşitli devletlerde, Koton'un Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü ve ilgili ülkelerin ticari marka sicilleri aracılığıyla tescili yapılmış olan yaklaşık 637 tescilli markası bulunmaktadır. Bu ticari markaların her biri, ilgili yargı yetkisi alanının fikri mülkiyet mevzuatı uyarınca farklı sürelerle yasal korumadan yararlanmaktadır.

Patentler/Tasarımlar

Koton bir kitle modası perakende şirketi olması sebebiyle patent veya sınai tasarımlar üzerinde odaklanmamaktadır. Dolayısıyla, TPMK nezdinde tescilli herhangi bir patenti bulunmamaktadır. Bununla birlikte, dört adet tescilli sınai tasarımı bulunmaktadır.

Alan Adları

Şirket'in koton.com dâhil, 148 adet alan adı bulunmaktadır. Şirket, www.koton.com.tr alan adını, uluslararası tescil mercii olan ICANN ve IANA tarafından yürütülen sistem kapsamında “.com.tr” dâhil olmak üzere, “.tr” uzantılı alan adlarının Türkiye'deki tek tescil kurumu olan, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından yönetilen, TRABİS (“.tr” Ağ Bilgi Sistemi) nezdinde tescil ettirmiştir.

7.5. İhraççının rekabet konumuna ilişkin olarak yaptığı açıklamaların dayanağı:

İhraççı'nın 7.2.1'de yer alan açıklamalarının kaynakları OC&C tarafından hazırlanan ve https://kurumsal.koton.com.tr/wp-content/pdfs/market_report adresinden ulaşılabilecek OC&C Raporu'dur.

7.6. Personelin ihraççıya fon sağlamasını mümkün kılan her türlü anlaşma hakkında bilgi:

Yoktur.

7.7. Son 12 ayda finansal durumu önemli ölçüde etkilemiş veya etkileyebilecek işe ara verme haline ilişkin bilgiler:

Yoktur.



AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Şirket, %100 pay sahipliği oranıyla ana ortaklığı konumunda olduğu toplam 18 adet Bağlı Ortaklık'la beraber bir Grup oluşturmaktadır. Bütün Bağlı Ortaklıklar yurt dışında kurulu olup, perakendecilik alanında faaliyet göstermektedir.

İşbu İzahname tarihi itibarıyla Şirket'in iki gerçek kişi ve bir tüzel kişi olmak üzere toplam üç pay sahibi bulunmaktadır. Şirket'in pay sahiplerinden Yılmaz Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini; Şükriye Gülden Yılmaz, Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %25'ini ve Nemo Apparel B.V., Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden B grubu paylara sahiptir. Şirket'in konsolidasyona tâbi bağlı ortaklıkları Koton Textile Limited Doo Sarajevo, Koton Textile Limited Llc, Koton Textile Retail Srl, Ooo Koton Textile Llc, Limited Liability Company Koton Textile, Koton Mağazacılık Limited Liability Company, Koton Mağazacılık Sarl Au, Koton Mağazacılık Sasu, TOO "Koton Textile" Limited, Koton Mağazacılık Doo El Skopje, Koton Textile Limited Doo Beograd, Koton Tekstil D.O.O. Zagreb, Koton Textil Group Gmbh, Koton Mağazacılık Limited, Koton Textil Limited, Koton Textile Limited S.R.O., Koton Textile Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ve Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság'dır.

Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.		
Pay Sahibi	Tutar (TL)	Pay Oranı (%)
Yılmaz Yılmaz	198.875.000	25
Şükriye Gülden Yılmaz	198.875.000	25
Nemo Apparel B.V.	397.750.000	50
TOPLAM	795.500.000	100

Şirket'in çıkarılmış sermayesinin %50'sini temsil eden paylara sahip Nemo Apparel B.V., Şirket'e iştirak etmek amacıyla kurulan bir özel amaçlı şirkettir (*special purpose vehicle*). Nemo Apparel B.V.'nin bir tane tüzel kişi pay sahibi bulunmaktadır.

Nemo Apparel B.V.		
Pay Sahibi	Tutar (EUR)	Pay Oranı (%)
Nemo Apparel Holdings Coöperatief UA	18.000	100
TOPLAM	18.000	100



8.2. İhraççı'nın doğrudan veya dolaylı önemli bağlı ortaklıklarının dökümü:

İşbu izahname tarihi itibarıyla, Şirket'in dolaylı bağlı ortaklığı bulunmamakta olup, Şirket'in doğrudan bağlı ortaklıklarına ilişkin bilgiler aşağıda temin edilmiştir:

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2023
Koton Textile Limited Doo Sarajevo	Bosna Hersek	Perakendecilik	100	391.166 Boşnak Markı	-	-	(394.230) Boşnak Markı	(975.949) Boşnak Markı
Koton Textile Limited Llc	Gürcistan	Perakendecilik	100	1.689.204 Gürcistan Lari	-	-	5.155.400 Gürcistan Lari	1.268.653 Gürcistan Lari
Koton Textile Retail Srl	Romanya	Perakendecilik	100	125.000.000 Romanya Ronu	-	-	(2.443.471) Rumen Lari	(10.253.752) Rumen Lari
Ooo Koton Textile Llc	Rusya	Perakendecilik	100	4.250.000.000 Rus Rublesi	-	-	753.989.192 Rus Rublesi	55.583.485 Rus Rublesi
Limited Liability Company Koton Textile	Ukrayna	Perakendecilik	100	52.551.078 Ukrayna Grivnası	-	-	(65.234.625) Ukrayna Grivnası	(34.234.014) Ukrayna Grivnası
Koton Magazacılık Limited Liability Company	Belarus	Perakendecilik	100	3.168.552 Beyaz Rusya Rublesi	-	-	(1.490.055) Beyaz Rusya Rublesi	(2.135.108) Beyaz Rusya Rublesi
Koton Magazacılık Sarl Au	Fas	Perakendecilik	100	43.412.000 Fas Dirhemi	-	-	(7.736.843) Fas Dirhemi	(6.621.293) Fas Dirhemi
Koton Magazacılık Sasu	Fransa	Perakendecilik	100	4.900.000 Avro	-	-	(493.618) Avro	(152.037) Avro
TOO "Koton Textile" Limited	Kazakistan	Perakendecilik	100	150.000.000 Kazakistan Tengesi	-	-	1.352.402.719 Kazakistan Tengesi	720.755.666 Kazakistan Tengesi
Koton Magazacılık Doo El Skopje	Makedonya	Perakendecilik	100	61.629.400 Makedonya Dinarı	-	-	(6.979.450) Makedonya Dinarı	(6.821.470) Makedonya Dinarı
Koton Textile Limited Doo Beograd	Sırbistan	Perakendecilik	100	650.000.000 Sırbistan Dinarı	-	-	(95.456.609) Sırbistan Dinarı	(79.457.993) Sırbistan Dinarı
Koton Tekstil D.O.O. Zagreb	Hırvatistan	Perakendecilik	100	1.994.903 Avro	-	4.490 Avro	(86.460) Hırvat Kunası	(11.874) Avro
Koton Textil Group GmbH	Almanya	Perakendecilik	100	600.000 Avro	-	-	(308.841) Avro	732.364 Avro
Koton Magazacılık Limited	Azerbaycan	Perakendecilik	100	-	-	-	-	-



Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çiğdem
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

184

KOTON TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Akmerkez Kat: 11. Kat, Nispetiye / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 272133
Mersis No: 34130100000000000000

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ticaret Ünvanı	Kurulduğu Ülke ve Merkezi	Faaliyet Konusu	Etkin pay ve oy hakkı oranı (%)	Sermaye Tutarı	Sermaye Taahhüdü	Yedekleri	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2022	Net Dönem Kârı/Zararı 31 Aralık 2023
Koton Textil Limited	Hong Kong	Perakendecilik	100		-	-		-
Koton Textile Limited S.R.O.	Slovakya	Perakendecilik	100	2.471.855 Avro	-	-	(8.249) Avro	(13.898) Avro
Koton Textile Emborla Endimaton Monoprosopi Epe	Yunanistan	Perakendecilik	100	3.735.000 Avro	-	-	-	-
Koton Textil Korlatolt Felelösségű Társaság (Koton Textil KFT)	Macaristan	Perakendecilik	100	-	3.000.000 HUF	-	-	-



185

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çiğdem
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazapa Mahallesi Akmerkez Kat: 5 Samir / İstanbul

Tel: 0 (212) 331 31 31 Pbx: 331 31 31 33 76

Büyükdere Kurumlar Y.D. 45 Postane No: 34100 Etiler / Beşiktaş / İstanbul

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

9. MADDİ DURAN VARLIKLAR HAKKINDA BİLGİLER

9.1. İzahname’de yer alması gereken son finansal tablo tarihi itibarıyla İhraççı’nın finansal kiralama yolu ile edinilmiş bulunanlar dâhil olmak üzere sahip olduğu ve yönetim kurulu kararı uyarınca İhraççı tarafından edinilmesi planlanan önemli maddi duran varlıklara ilişkin bilgi:

Maddi duran varlıklar tesis, makine ve cihazlar, taşıtlar, demirbaşlar, özel maliyetler ve yapılmakta olan yatırımlardan oluşmaktadır.

Sahip Olunan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket’in sahibi olduğu maddi duran varlıklar, maliyet değerlerinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek net defter değerleri üzerinden gösterilmektedir.

Şirket’in üretim faaliyeti bulunmamakta olup, faaliyetlerine tahsis edilen bütün binalar, mağazalar ve taşıtlar, kira sözleşmelerine dayalı olarak kullanılmaktadır ve bu kira sözleşmelerinden kaynaklı varlıklar finansal tablolarda “Kullanım Hakkı Varlıkları” adı altında muhasebeleştirilmiştir. Şirket, taşıtlar haricindeki önemli maddi duran varlıklarını gelir elde etme amacıyla kullanmaktadır.

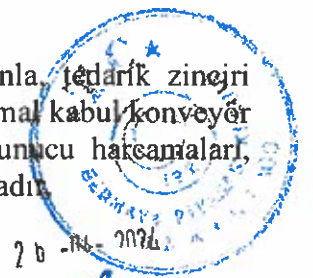
Grup’un konsolide finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi duran varlıklarının net defter değeri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Maddi Duran Varlıklar (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Makine ve Cihazlar	15.575.546	25.591.970	16.302.615
Taşıtlar	2.765.707	3.765.677	2.623.219
Döşeme ve Demirbaşlar	699.972.409	589.964.282	561.670.109
Özel Maliyetler	1.171.540.982	879.618.734	797.592.555
Yapılmakta Olan Yatırımlar	47.277.560	36.922.864	45.289.354
Maddi Duran Varlıklar Net Defter Değeri	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852

Edinilmesi Planlanan Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

Şirket’in 16 Nisan 2024 tarihli ve 2024/23 sayılı yönetim kurulu kararı ile halka arzdan elden edilen fonun %30-%40’ının yurt içi ve yurt dışı mağaza açılışları ve yenilemelerinde, depo otomasyon yatırımları ile bilgi teknolojileri yatırımlarında; kalan %60-%70’inin ise net işletme sermayesi olarak kullanılmasının planlandığı kabul edilmiştir. Şirket, halka arzdan elde edilen fonla kendi işleteceği mağazaların yatırım harcamalarını karşılayacaktır.

Şirket faaliyet alanlarını genişletirken yine halka arzla elde edilen fonla, tedarik zinciri süreçlerini de daha hızlı ve verimli yönetmek adına depo otomasyonları (mal kabul konveyör ve ayrıştırıcı sistemleri vb.) ve bilgi teknolojilerine ait harcamalar (sunucu harcamaları, donanım, yazar kasa, el terminali vb.) harcamaları yapmayı da planlamaktadır.



[Handwritten signature]
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

186

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gelen
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Anadoluhisari Mahallesi Akazade Sok. No: 3 İç Kapı No: 5 Samir / İstanbul
Tic. Sic. No: (272) 331 31 00 - Mersis: (272) 331 33 70
Bilgiye Kurumlar M.D. Bilgiye Kurumlar M.D. Bilgiye Kurumlar M.D.

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Finansal ya da Faaliyet Kiralaması Yoluyla Edinilen Maddi Duran Varlıklara İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2023 itibarıyla, Şirket'in herhangi bir finansal kiralama borcu ve finansal kiralama yoluyla edindiği bir maddi duran varlığı bulunmamaktadır. Şirket'in kiralama sözleşmeleri, TFRS 16 Standardı kapsamında konsolide finansal tablolarda muhasebeleştirilmiştir

9.1.2. İhraççı'nın maddi duran varlıklarının kullanımını etkileyecek çevre ile ilgili tüm hususlar hakkında bilgi:

Şirket 6.1.4 başlığı altında belirtildiği şekilde çevre mevzuatı kapsamında alması gereken tüm izin ve ruhsatlara sahiptir.

9.1.3. Maddi duran varlıklar üzerinde yer alan kısıtlamalar, aynı haklar ve ipotek tutarları hakkında bilgi:

Yoktur.

9.1.4. Maddi duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Maddi Duran Varlıkların Rayiç Değeri Hakkında Bilgi

Yoktur.

9.2. Maddi olmayan duran varlıklar hakkında bilgiler:

9.2.1. İhraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla ihraççının sahip olduğu maddi olmayan duran varlıkların kompozisyonu hakkında bilgi:

Şirket'in finansal tablo dönemleri itibarıyla maddi olmayan duran varlıkları aşağıda gösterilmiştir.

Net Defter Değerleri (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Haklar ve Lisanslar	273.144.311	263.286.009	272.967.850
Geliştirme Maliyetleri	88.578.118	104.900.598	110.808.455
Toplam	361.722.429	368.186.607	383.776.305

Maddi olmayan duran varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 361.722.429 TL, 368.186.607 TL ve 383.776.305 TL tutarındadır. Maddi olmayan duran varlıklar, haklar lisanslar ve geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan haklar kalemi temel olarak, stok yönetimi sistemine ilişkin alınan yazılımın, kullanılan bilgisayar yazılımlarının ve kurumsal kaynak planlaması sisteminin mülkiyet ve kullanım haklarından oluşmaktadır. Şirket'in maddi olmayan duran varlıkları içinde yer alan geliştirme maliyetlerinde ise Şirket'in tasarım faaliyetleri kapsamında aktifleştirilen yatırımlar bulunmaktadır.

9.2.2. Maddi olmayan duran varlıkların, ihraççının faaliyetleri içerisindeki rolü ve faaliyetlerin maddi olmayan duran varlıklara bağımlılık derecesi hakkında bilgiler:

Şirket'in sahip olduğu maddi olmayan duran varlıklar haklar, lisanslar ve tasarım merkezi faaliyetleri kapsamında gerçekleşmiş olan geliştirme maliyetlerinden oluşmaktadır. Söz

Koton Magazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çulden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazma Mah. Aslak Ayaşları No:31, Kapı No:25, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 272133, Şirket Sic. No: 272133, Mersis No: 34070100000000000000
Etiler Kurumlar No: 581 059 0504, Tic. Sic. No: 0 5810 5905 8420637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

konusu maddi olmayan duran varlıklar kalemi içinde yer alan en önemli alt kalemler 9.2.1. numaralı bölümde sunulmuş olduğu üzere, haklar ve lisanslardır. Şirket'in hem genel merkezinde, hem depolarında hem de mağaza ve çevrimiçi (online) satış operasyonlarında kullandığı çok sayıda yazılıma ve onlara bağlı olan alt modüllere ilişkin lisanslarla operasyonların uyumlu olarak devam etmesine ve aynı zamanda dijitalleşme sürecine katkı yapılması temin edilmektedir. Koton; internet sitesi www.koton.com ve mobil uygulaması, çağrı merkezi, Dynamics CRM ve Koton Club sadakat programı, Koton mağazaları ve çalışanları ile müşterilerine çevrimiçi ve çevrimdışı tüm kanallardan ulaşmaktadır. Tüm bu kanallar, tekilleştirilmiş çoklu-kanal mantığı ile yönetmek üzere kendi geliştirdiği planlama uygulaması (sipariş yönetimi), Akinon e-ticaret platformu, Hamurlabs depo uygulamalarını ve marka bölümleri tarafından kullanılan Centric PLM uygulamalarını içermektedir. Güçlü bilgi teknolojileri ve dijital altyapısı, çevik karar alma süreçlerine, hızlı ürün geliştirme süreçlerine ve sağlam bir tedarik zincirine ilave destek sağlamaktadır.

Geliştirme maliyetleri şirketin tasarım merkezinin faaliyetleriyle ilgili yapılan maliyetlerden oluşmakta olup tasarım merkezi ile ilgili detaylı bilgi bu İzahname'nin 7.1 numaralı başlığı altındaki "Ürün geliştirme" bölümü altında detaylı olarak açıklanmıştır.

9.2.3. İşletme içi yaratılan maddi olmayan duran varlıkların bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla bu varlıklar için yapılan geliştirme harcamalarının detayı hakkında bilgi:

Şirket'in tasarım merkezi projelerine 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla yapılan yatırım harcama rakamları sırasıyla 39.564.919 TL, 49.463.727 TL ve 65.805.500 TL'dir.

9.2.4. Maddi olmayan duran varlıkların rayiç/gerçeğe uygun değerinin bilinmesi halinde rayiç değer ve dayandığı değer tespit raporu hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.5. Maddi olmayan duran varlıkların kullanımı veya satışını kısıtlayan sözleşmeler veya diğer kısıtlayıcı hükümler hakkında bilgi:

Yoktur.

9.2.6. Maddi olmayan duran varlıklar içerisinde şerefiye kaleminin bulunması halinde, ihraççı bilgi dokümanında yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla şerefiye edimine yol açan işlemler hakkında bilgi:

Yoktur.



188

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Madrak Ayaazları Çarşısı No:101 Sok. / Şişli / İstanbul
Teli: 0212 331 33 00 (Pbx) Faks: 0212 331 33 00
Bölgeye Kurumlar V.D. 081 039 0884 Mesleki Tel: 0212 10 9909 8402637
E-posta: Tarih: 01.06.2024 Sayı: 188

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

10. FAALİYETLERE VE FİNANSAL DURUMA İLİŞKİN DEĞERLENDİRMELER

10.1. Finansal durum:

10.1.1. İhraççı'nın İzahname'de yer alması gereken finansal tablo dönemleri itibarıyla finansal durumu, finansal durumunda yıldan yıla meydana gelen değişiklikler ve bu değişikliklerin nedenleri:

Şirket'in, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihlerinde sona eren finansal dönemlere ilişkin özel bağımsız denetimden geçmiş finansal durum tabloları aşağıda yer almaktadır.⁴⁹

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
VARLIKLAR			
Dönen varlıklar:	5.887.465.694	7.435.824.000	7.340.366.470
Nakit ve nakit benzerleri	678.476.632	871.812.936	359.081.065
Ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	606.855.041	816.971.206	1.146.324.902
Diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782

⁴⁹ TMS 29 uyarınca, bu standart, geçerli para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmelerin, konsolide finansal tabloları da dahil olmak üzere, tüm temel finansal tablolarında uygulanır. TMS 29'da da belirtildiği üzere, Türkiye çapında uygulama birliğinin sağlanması için finansal raporlama yapan tüm kuruluşların KGG'nın duyurusu üzerine aynı tarih itibarıyla TMS 29'u uygulamaya başlamaları beklenmektedir. Bu çerçevede KGG, 23 Kasım 2023 tarihli duyurusu ile TFRS ile BOBİ FRS uygulayan işletmelerin 31 Aralık 2023 tarihinde veya sonrasında sona eren yıllık raporlama dönemine ait finansal tablolarının "Türkiye Muhasebe Standardı 29 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" ile "BOBİ FRS Bölüm 25 Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama"da yer alan ilgili muhasebe ilkelerine uygun olarak enflasyon etkisine göre düzeltilerek sunulması gerektiğini açıklamıştır. Aynı tarihli duyurusu ile kendi alanlarında düzenleme ve denetleme yapmakla yetkili olan kurum ya da kuruluşların TMS 29 ya da BOBİ FRS'deki hükümlerin uygulanmasına yönelik olarak yukarıdaki öngörülenden farklı geçiş tarihleri belirleyebileceklerini açıklamıştır. Bu çerçevede, İzahname'nin ekinde yer alan finansal tablolar TMS 29'un enflasyon düzeltmelerini içermektedir.



Koton Mağazacılık
Ticaret Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Aydınlar Mah. Maslak Arayışlar Cad. No: 10 Kat: 10. Sanayi / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 00 00
Bölgeci Kurumlar V.D. 581 059 0984 Tesis No: U-5810-5909-8402637

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş. GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	33.686.032	17.801.140	3.512.782
Stoklar	3.801.667.677	4.972.577.438	5.114.545.833
Cari Dönem Vergisiyle İlgili Varlıklar	-	-	15.765.159
Peşin ödenmiş giderler	533.370.067	410.165.771	429.743.794
Diğer dönen varlıklar	233.410.245	346.495.509	271.392.935
Duran varlıklar:	7.099.518.153	5.504.314.875	4.947.468.773
Finansal yatırımlar	-	3.954.550	2.825.000
Diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	112.681.939	107.612.069	90.440.976
Maddi duran varlıklar	1.937.132.204	1.535.863.527	1.423.477.852
Maddi olmayan duran varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
- Diğer Maddi Olmayan Duran Varlıklar	361.722.429	368.186.607	383.776.305
Kullanım hakkı varlıkları	4.346.028.294	3.148.416.211	2.786.828.367
Ertelenmiş vergi varlığı	312.155.731	317.318.784	239.280.294
Peşin ödenmiş giderler	6.879.768	6.170.131	3.658.934



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Ayazlar San. Bölge 3. K. No: 5, Sarıyer / İstanbul
Tic. Sic. No: 271733, Şirket Sic. No: 271733, Mersis No: 34120127173300001
Rakıba Kurumlar Ltd. 581 039 0384 Mersis No: 0310 0390 0384

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Dönem karı vergi yükümlülüğü	-	23.589.174	26.764.282
Kısa vadeli karşılıklar	92.242.417	302.254.330	221.195.324
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	70.730.623	232.493.464	190.122.961
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	21.511.794	69.760.866	31.072.363
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	73.398.852	63.622.741	108.565.885
Uzun vadeli yükümlülükler:	3.907.409.156	1.979.735.036	2.018.316.452
Uzun vadeli borçlanmalar	1.436.795.853	52.878.498	107.889.096
Kiralama işlemlerinden borçlar	2.383.743.254	1.524.441.936	1.370.160.419
Diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
-İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	7.566.603	9.288.857	24.383.344
Ertelenmiş gelirler	12.000.787	8.819.866	6.645.972
Uzun vadeli karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar	67.302.659	91.218.233	88.891.550
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	293.087.646	420.346.071



7 8 - 01 - 2024

[Signature]
İSTANBUL MENKUL DEĞERLER A.Ş. 192

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gökden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON
KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazlar Mah. Maslak Ayazlar Parkı No:3 Kat:5 / Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 32 00 / 331 32 01 / 331 32 02 / 331 32 03
Bölge: Kurumlar Y.D. 581 059 0984 Mersis No: 0581059098402631

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
A.Ş.

Finansal Durum Tablosu (TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam yükümlülükler	10.799.966.560	9.920.149.742	8.252.383.502

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Toplam özkaynaklar	2.187.017.287	3.019.989.133	4.035.451.741
Ödenmiş sermaye	795.500.000	795.500.000	795.500.000
Sermaye Düzeltmesi Farkları	3.221.705.883	3.221.705.883	3.221.705.883
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı giderler	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kayıpları	(24.060.672)	(69.901.464)	(93.017.731)
Kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler	206.509.512	(662.515.671)	(1.428.511.592)
- Yabancı para çevrim farkları	384.298.897	(563.177.039)	(1.360.787.487)
- Riskten korunma kayıpları	(177.789.385)	(99.338.632)	(67.734.105)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	121.054.676	121.054.676	121.054.676



(Signature)
AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
193

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Güldeğer
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

Ayazgözü, Beşiktaş, İstanbul No: 5, Kat: 5, İstanbul

Tel: 0 212 331 33 00 (PBX) Faks: 0 212 331 33 00

Bölge Koordinatörü: M.B. 551 050 0504 E-posta: 0 551 050 0504

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

ÖZKAYNAKLAR	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Aralık 2023
Geçmiş yıllar zararı/karı	(2.941.691.677)	(2.133.692.112)	(385.854.291)
Net dönem zararı/karı	807.999.565	1.747.837.821	1.804.574.796

(Kaynak: Konsolide Finansal Tablolar ve Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Notlar)

Bilançodaki Önemli Değişiklikler

Dönen Varlıklar

Şirket'in dönen varlıkları nakit ve nakit benzerleri, ticari alacaklar, diğer alacaklar, stoklar, peşin ödenmiş giderler ve diğer dönen varlıklar kalemlerinden oluşmaktadır.

Nakit ve nakit benzerleri, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 678.476.632 TL, 871.812.936 TL ve 359.081.065 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde nakit ve nakit benzerlerinde 193.336.304 TL (%28,5) gerçekleşen artışın nedeni 2021 yılında yapılan kısıtlamalar sebebiyle mağazaların yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olması ve ancak 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren finansal dönemde Şirket'in sene boyunca faaliyetlerini aktif olarak gerçekleştirmesidir. 31 Aralık 2023'te sona eren yıldaki 512.731.871 TL (%58,8) azalış ise ağırlıklı olarak Şirket'in 2023 senesinde yaptığı yatırımlar ve enflasyon seyri nedeniyle artan işletme sermayesi ihtiyacının (ağırlıklı olarak ürün alımlarından kaynaklanan) karşılanmasından kaynaklanmıştır.

Ticari alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 606.855.041 TL, 816.971.206 TL ve 1.146.324.902 TL tutarındadır. Ticari alacaklar, satışlardan cari hesap alacakları ve senetlerden oluşmaktadır. 2022 yılında, 2021 yılına göre ticari alacaklarda 210.116.165 TL (%34,6) artış görülmektedir. Bu kalemdaki artışın sebebi, 2021 yılında devam eden kısıtlamalardan dolayı sektörün tüm kanallarında faaliyetlerin yılın ilk yarısında tam performans gerçekleştirememiş olmasıdır. Buna karşılık, kısıtlamaların kalkması ile birlikte e-ticaret, Franchise ve toptan satış kanallarında 31 Aralık 2021 sonrasındaki dönemlerde, bu satış kanallarının cirolarında artışlar yaşanmış ve bu kapsamda ciro artışları ile paralel şekilde ticari alacak bakiyeleri de artmıştır. Bu gelişmeye paralel olarak, söz konusu dönemler içinde artan enflasyon oranları ve fiyatlardaki yükseliş de ilgili bakiyelerin yükselmesine etki etmiştir. Pandemi sonrası ertelenmiş olan talebin de etkisiyle 2022 yılında faaliyetlerde önemli bir ivme yaşanmıştır. Ticari alacakların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla, 67, 64 ve 61 gündür.

Diğer alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 33.686.032 TL, 17.801.140 TL ve 3.512.782 TL tutarındadır. Diğer alacaklar, personel avansları, verilen depozito ve teminat diğer alacaklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde kısa vadeli diğer alacaklarda 15.884.892 TL (%47,2) azalış gözlemlenmiştir. Diğer alacaklardaki değişim temel olarak

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

depozito ve teminatlardaki azalış ve KDV alacağının artışının net etkisinden kaynaklanmıştır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde diğer alacaklarda görülen 14.288.358 TL (%80,3) azalış ise 31 Aralık 2022 tarihinde sona eren dönemde diğer alacaklarda bulunan ve 2023 senesinde iade alınan KDV tutarından kaynaklanmaktadır.

Stoklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.801.667.677 TL, 4.972.577.438 TL ve 5.114.545.833 TL tutarındadır. 2021 yılının ilk yarısında pandemi kaynaklı yapılan kısıtlamalardan dolayı mağazaların tam performanslı olarak çalışamaması nedeniyle satış adetlerinin azalacağı göz önüne alınarak ürün alımları azaltılmıştır. 2021 yılının ikinci yarısından sonra kalkan kısıtlamalar ile beraber, sezona yönelik ticari mal ve kumaş alımları normal seviyelerde gerçekleşmiştir. 2022 yılında pandeminin etkisini yitirmiş olması ve enflasyon etkisi ile maliyetlerdeki artış, stokların 2021 yılına göre 1.170.909.761 TL (%30,8) artışına sebep olmuştur. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022 tarihli finansal tabloya göre görülen 141.968.395 TL (%2,9) artış ise 2023 senesinde devam eden talep nedeniyle ürün adedi bazlı artıştan kaynaklanmıştır. 2023 yılında enflasyon kaynaklı fiyat artışları etkisini göstermeye devam etmiş ve hem ürün maliyetleri hem de genel giderlerde artışa sebebiyet vermiştir. Satış desteklemek amacıyla mağazaların doluluk oranlarının artırılması da stok bakiyelerindeki artışın sebeplerindendir.

Peşin ödenmiş giderler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 533.370.067 TL, 410.165.771 TL ve 429.743.794 TL tutarındadır. Peşin ödenmiş giderler, verilen stok avansları ve gelecek aylara ait giderlerden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ilişkili olmayan taraflardan peşin ödenmiş giderler kalemi 123.204.296 TL (%23,1) azalış göstermiştir. Azalışın en büyük sebebi, kira giderleri ve mağaza dekorasyonları için verilen avanslardan kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 19.578.023 TL (%4,8) artış ise kış sezonu ürünleri için Şirket'in tedarikçilerine verdiği stok avanslarındaki artıştan kaynaklanmıştır.

Diğer dönen varlıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 233.410.245 TL, 346.495.509 TL ve 271.392.935 TL tutarındadır. Diğer dönen varlıklar, devreden KDV, Turquality® gelir tahakkukları ve diğer kalemlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde diğer dönen varlıklarda görülen 113.085.264 TL (%48,4) artış, devreden KDV bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkmasından dolayı yapılan stok alımları ile beraber devreden KDV bakiyesi de artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 75.102.574 TL (%21,7) azalış gerçekleşmiştir.

Duran Varlıklar

Şirket'in duran varlıkları maddi duran varlıklar, finansal yatırımlar, uzun vadeli diğer alacaklar, maddi olmayan duran varlıklar, kullanım hakkı varlıkları, peşin ödenmiş giderler ve ertelenmiş vergi varlıklarından oluşmaktadır.

Finansal yatırımlar, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 1.129.550 TL (%28,6) azalış göstermiştir.

Diğer uzun vadeli alacaklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 112.681.939 TL, 107.612.069 TL ve 90.440.976 TL tutarındadır. Diğer

26-04-2024



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazacılar Mh. Nispetiye Ayazacılar Caddesi No:5 Sarıyer / İstanbul
Tel: 0 (212) 331 33 00 / 331 33 01 / 331 33 02 / 331 33 03 / 331 33 04
Bölge Koordinatörleri: 581 659 0584 / 581 659 0585 / 581 659 0586 / 581 659 0587

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

Ertelenmiş vergi varlığı ve yükümlülüğü; VUK'a göre düzenlenen konsolide finansal tablolar ile TMS/TFRS'ye göre düzenlenen konsolide finansal tablolar arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları, VUK'a göre oluşan geçmiş yıl zararlarından doğan vergi varlıkları ve sermaye artırımına istinaden oluşan vergi indirimi için hesaplanmıştır. 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 312.155.731 TL, 317.318.784 TL ve 239.280.294 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 5.163.053 TL (%1,7) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre ise 78.038.490 TL (%24,6) azalış gerçekleşmiştir.

Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler

Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri esas olarak kısa vadeli borçlanmalar, uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, ticari borçlar, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler, dönem karı vergi yükümlülüğü, kısa vadeli karşılıklar ve diğer kısa vadeli yükümlülüklerden oluşmaktadır. Şirket'in uzun vadeli yükümlülükleri esas olarak uzun vadeli borçlanmalar, kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, diğer borçlar, ertelenmiş gelirler ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılık gelirleridir.

Kısa vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.197.404.799 TL, 930.303.415 TL ve 1.091.519.875 TL tutarındadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli borçlanmalarda görülen 267.101.384 TL (%22,3) azalış, kredi ödemelerinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 161.216.460 TL (%17,3) artış ise kredi kapamaları 2023 yılında da devam etmesine rağmen, ağırlıklı olarak yabancı para cinsinden kredilerin döviz kuru artışı nedeniyle yeniden değerlendirilmesi nedeniyle TL bazında artışından kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 933.847.495 TL, 1.125.625.870 TL ve 305.361.037 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımlarında görülen 191.778.375 TL (%20,5) artış, uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile kısa vadeli kısımlarının sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemdeki 820.264.833 TL (%72,9) azalış ise ağırlıklı olarak ödenen kredilerden kaynaklanmıştır.

Uzun vadeli borçlanmalar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.436.795.853 TL, 52.878.498 TL ve 107.889.096 TL tutarındadır. Uzun vadeli borçlanmalar banka kredilerinden ve finansal kiralama yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2021'e göre 1.383.917.355 TL (%96,3) azalış gerçekleşmiştir. Pandemi sonrasındaki dönemde, artan operasyonel başarı paralelinde artan gelirlerden elde edilen nakit ile krediler kapatılmaya başlanmıştır ve net borçluluk seviyesi azaltılmıştır. Bu kapsamda, uzun vadeli kredilerin azalmasının ana sebebi, bu kredilerin geri ödenmesi ve uzun vadeli kredilerin vade sürelerinin azalması ile uzun vadeli kredilerin kısa vadeli olarak sınıflanmasından kaynaklanmaktadır. 31

25.01.2024

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Çalden

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Koton

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ateşözü, M. Sait Ayaz, C. D. No:3 İç Kapı No:1 Samirli İstanbul
Tel: +90 212 331 33 33 Faks: +90 212 331 33 33
Bölge Koordinatör V.D. 581 059 0964 Mersis No: 0-5810-5903-0492517

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
KURUMSAL MENKUL DEĞERLER

Aralık 2022'ye kıyasla, 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde uzun vadeli kredilerde görülen 55.010.598 TL (%104,0) artış ise ağırlıklı olarak kullanılmış olan döviz cinsinden kredilerin döviz kurlarına bağlı olarak yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. Nitekim, 2020 yılının ortasından itibaren döviz cinsinden kredilerin TL kredilere dönüştürülme süreci takip eden yıllarda devam etmiş olup, faaliyetlerden elde edilen nakit fazlası da bu üç yıllık dönem içinde kredi kapamalarında kullanılmıştır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 1.145.815.296 TL, 978.193.037 TL ve 841.323.824 TL tutarındadır. Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler, TFRS 16 kapsamında muhasebeleştirilen mağazalar, genel merkez, depolar ve araç kiralamaları yükümlülüklerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 167.622.259 TL (%14,6) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 136.869.213 TL (%14,0) azalış ise ağırlıklı olarak kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Kiralama işlemlerinden kaynaklanan uzun vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.383.743.254 TL, 1.524.441.936 TL ve 1.370.160.419 TL tutarındadır. 31 Aralık 2022'de sona eren dönemde 31 Aralık 2021'de sona eren finansal döneme göre 859.301.318 TL (%36,0) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'ye göre 154.281.517 TL (%10,1) azalış ise kira işlemlerinden kaynaklanan yükümlülüklerin itfa olmasından kaynaklanmaktadır.

Ticari borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 3.225.674.944 TL, 4.206.852.656 TL ve 3.334.568.685 TL tutarındadır. Ticari borçlara borç senetleri ve ticari borç altına sınıflandırılan gider tahakkukları da dâhildir. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ticari borçlarda görülen 981.177.712 TL (%30,4) artış, 2022 yılında pandemi etkisinin ortadan kalkması, mağazaların tam performans çalışmaları ile stok alımlarının artmasından kaynaklanmıştır. Ayrıca emtia birim fiyatındaki artış sebebiyle artan enflasyon oranları ile temin edilen stok maliyetlerindeki artışın da etkisi büyüktür. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde ise 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 872.283.971 TL (%20,7) azalış gözlemlenmiştir. 2022'den 2023'e geçerken pandemi sonrası dönemdekine benzer ani talep artışı yaşanmamış buna bağlı olarak ürün alımlarıyla yaygın şekilde dağılmıştır. Ayrıca fiyat avantajı sağlamak amacıyla uygulamaya alınan yurt dışı transit ürün gönderimlerindeki kısmi artış sebebiyle ticari borçlar önceki senelerdeki seviyelerine geri dönmüştür. Ticari borçların 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihleri itibarıyla ortalama vadeleri sırasıyla 191, 185 ve 178 gündür.

Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 120.305.207 TL, 178.752.011 TL ve 206.353.883 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar, personele ödenecek ücretler ve ödenecek sosyal güvenlik primlerinden oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlarda 58.446.804 TL'lik (%48,6) artış, asgari ücret ve çalışanların maaşlarının artırılmasından kaynaklanmaktadır. Bu artış aynı şekilde Sosyal Güvenlik Kurumu primlerinde de artışa sebebiyet vermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülben
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mahallesi, Ayazaga Cad. No: 33, Şişli/Beşiktaş, İstanbul
Tel: 0 212 333 33 00 / Pbx: 0 212 333 33 00
Bogazici Kurumlar V.D. 581 059 0984 Mersis No: 0 581 059 0984 000000
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ

finansal döneme göre 27.601.872 TL (%15,4) artış ise ağırlıklı olarak asgari ücret ve buna bağlı olarak personel ücretlerinin yükselişinden kaynaklanmıştır.

Kısa vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 92.242.417 TL, 302.254.330 TL ve 221.195.324 TL tutarındadır.

(TL)	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	Değişim (%) (31 Aralık 2021 - 31 Aralık 2022)	31 Aralık 2023	Değişim (%) (31 Aralık 2022 - 31 Aralık 2023)
Kullanılmamış izin karşılığı	70.730.623	97.981.716	39	121.141.690	24
Dava karşılıkları	21.511.794	36.231.421	68	24.093.153	-34
İkramiye karşılıkları	-	78.835.809	-	68.981.271	-13
Ücret gider karşılıkları	-	55.675.939	-	-	-100
Diğer karşılıklar	-	33.529.445	-	6.979.210	-79
Kısa Vadeli Karşılıklar Toplam	92.242.417	302.254.330	228	221.195.324	-27

Kısa vadeli karşılıklar, kullanılmamış izin karşılığı, dava karşılığı, ikramiye karşılığı, ücret gider karşılığı ve diğer karşılıklardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2021'e kıyasla, 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde kısa vadeli karşılıklarda görülen 210.011.913 TL (%228) artış, artan maaşlar ile birlikte kullanılmamış izin yükümlülüklerindeki artış ve 2022 yılındaki şirket performansı sebebiyle hak edilen ikramiye ve ücret gider karşılıklarının muhasebeleştirilmesinden kaynaklanmaktadır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 81.059.006 TL (%27) azalış gerçekleşmiştir.

Kullanılmamış izin karşılığında yıllar içerisinde gerçekleşen artışlar, söz konusu yıllar içinde yapılan maaş zamlarının etkisi ile kıdem kazandıkça artan izin bakiyesinin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. Şirket, 2022 ve 2023 senelerinde, o dönemin performansı ile alakalı olarak bir sonraki dönem dağıtılacak olan ikramiye için karşılık ayırmıştır. Ücret gider karşılıkları ise, maaş artış dönemine kadar 2023 Ocak itibarıyla, çalışanlarını desteklemek için vereceği tek ücret tutarı ile alakalıdır. Diğer karşılıklar, Türkiye'de bulunan Franchise Alanlar'a verilen indirimlere istinaden ayrılan karşılıklardan oluşmaktadır.

Diğer kısa vadeli yükümlülükler, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 73.398.852 TL, 63.622.741 TL ve 108.565.885 TL tutarındadır. Diğer kısa vadeli yükümlülükler, ödenecek vergi ve fonlardan oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde ise 2021 yılına göre 9.776.111 TL (%13,3) azalış gerçekleşmiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 44.943.144 TL (%70,6) artış gerçekleşmiştir. Artışın sebebi ise mahsup edilecek KDV iadelerindeki artıştan kaynaklanmaktadır.

Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükriye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazmaç Sok. No: 1 Ayazmaç Çiğ. No: 1 Ayazmaç Çiğ. No: 1
Tel: +90 212 331 33 00 (Faks) Tel: +90 212 331 33 00
Boğaziçi Kurumlar M.D. 561059 0904 Mersis No: 0 5610 5909 0402637
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 124344 www.koton.com

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLERİ
MENKUL ŞİRKETİ

Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar, 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 67.302.659 TL, 91.218.233 TL ve 88.891.550 TL tutarındadır. Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar, kıdem tazminat karşılığından oluşmaktadır. 31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre 23.915.574 TL (%35,5) artış gerçekleşmiştir. Artış, kıdem tazminatı tavanındaki artış ile birlikte çalışanların kıdem senelerindeki artış ve hesaplamada kullanılan parametrelerdeki değişikliklerin etkisi kaynaklıdır. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre 2.326.683 TL (%2,6) azalış gerçekleşmiştir. 2023 senesinde açıklanan kıdem tazminatı tavanı artmış olsa da, "emeklilikte yaşa takılanlar" uygulaması kapsamında yapılan ödemeler nedeniyle kıdem tazminatı karşılığı 31 Aralık 2022 tarihine göre azalmıştır.

Özkaynaklar

Özkaynaklar temelde ödenmiş sermaye, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kâr veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler/giderler, kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler, geçmiş yıl kârları/zararları ve net dönem karından/zararından oluşmaktadır.

Şirket'in özkaynakları; 31 Aralık 2021, 31 Aralık 2022 ve 31 Aralık 2023 tarihli finansal tablolarda sırasıyla 2.187.017.287 TL, 3.019.989.133 TL ve 4.035.451.741 TL tutarındadır.

31 Aralık 2022'de sona eren finansal dönemde 2021 yılına göre artan net dönem kârı 832.971.847 TL (%38,1) artış göstermiştir. 31 Aralık 2023'te sona eren finansal dönemde 31 Aralık 2022'de sona eren finansal döneme göre Şirket'in net kârındaki artışı ile özsermayesi 1.015.462.608 TL (%33,6) artış göstermiştir.

Şirket, ayrıca döviz riskini minimize edebilmek amacıyla riskten korunma muhasebesi uygulamaktadır.

Şirket, yapmış olduğu anlaşmalar ve kurumsal bütçe kapsamında ileriki tarihlerde gerçekleştirmesi yüksek olasılıklı yabancı para satış tutarlarından kaynaklanan kur risklerine karşı aynı para biriminde borçlanarak bilanço üzerinde kur riskinden korunma sağlamaktadır.

Şirket, belirlemiş olduğu kur riski yönetim stratejisi kapsamında, riskten korunma muhasebesi uygulamakta ve riskten korunma aracı üzerinde oluşmuş, etkinliği matematiksel olarak TERS 9'a uygun şekilde kanıtlanmış ve henüz realize edilmemiş döviz kuru dalgalanmalarını gelir tablosundan çekerek kapsamlı gelir tablosunda sınıflandırmaktadır.

Şirket'in nakit akış riskinden korunma işlemlerine ilişkin uygulama ve muhasebe politikalarının detayları konsolide finansal tablo dipnotlarında sunulmuştur.



Koton Mağazacılık
Tekstil Sanayi ve Ticaret

Nemo Apparel B.V.

Yılmaz Yılmaz

Şükrîye Gülden
Yılmaz

İş Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

Ak Yatırım Menkul
Değerler A.Ş.

KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
Ayazaga Mah. Maslak/Beşiktaş Cad. No: 33 Kat: 5. Şişli - İstanbul
Tel: 0 212 333 33 00 (Pbx) Faks: 0 212 333 33 00
E-posta: Koton@koton.com.tr Web: www.koton.com.tr
İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü: 1243-4

AK YATIRIM MENKUL DEĞERLER
ANONİM ŞİRKETİ