



KOTON MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 Sayılı Tebliğine İstinaden Hazırlanmış
1 Ocak 2024 – 30 Haziran 2024 Ara Hesap Dönemine İlişkin Faaliyet Raporu

1YY2024



ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU UYGUNLUĞU HAKKINDA SINIRLI DENETİM RAPORU

Koton Mağazacılık Tekstil San. Ve Tic. A.Ş. Genel Kurulu'na,

Koton Mağazacılık Tekstil San. Ve Tic. A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının ("Grup") 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla hazırlanan ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ile tutarlı olup olmadığının sınırlı denetimini yapmakla görevlendirilmiş bulunuyoruz. Rapor konusu ara dönem Faaliyet Raporu Şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Sınırlı denetim yapan kuruluş olarak üzerimize düşen sorumluluk, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin, sınırlı denetimden geçmiş ve 26 Eylül 2024 tarihli sınırlı denetim raporuna konu olan ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin ulaşılan sonucun açıklanmasıdır.

Sınırlı denetim, Sınırlı Bağımsız Denetim Standardı ("SBDS") 2410 "Ara Dönem Finansal Bilgilerin, İşletmenin Yıllık Finansal Tablolarının Bağımsız Denetimini Yürüten Denetçi Tarafından Sınırlı Bağımsız Denetimi'ne uygun olarak yürütülmüştür. Sınırlı denetimimiz, ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlar ile tutarlı olup olmadığına ilişkin incelemeyi kapsamaktadır. Ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetiminin kapsamı; Bağımsız Denetim Standartları'na uygun olarak yapılan ve amacı konsolide finansal tablolar hakkında bir görüş bildirmek olan bağımsız denetimin kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır. Sonuç olarak ara dönem konsolide finansal bilgilerin sınırlı denetimi, denetim şirketinin, bir bağımsız denetimde belirlenebilecek tüm önemli hususlara vâkıf olabileceğine ilişkin bir güvence sağlamamaktadır. Bu sebeple, bir bağımsız denetim görüşü bildirmemekteyiz.

Sınırlı denetimimiz sonucunda, ilişikteki ara dönem faaliyet raporunda yer alan finansal bilgilerin sınırlı denetimden geçmiş ara dönem özet konsolide finansal tablolar ve açıklayıcı notlarda verilen bilgiler ile tüm önemli yönleriyle, tutarlı olmadığına dair herhangi bir hususa rastlanılmamıştır.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Tolga Sirkecioğlu, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 26 Eylül 2024

İÇİNDEKİLER



KURUMSAL BİLGİLER (Sayfa 3-7)



FİNANSAL BİLGİLER (Sayfa 9-11)



OPERASYONEL BİLGİLER (Sayfa 12-14)



RAPORLAMA DÖNEMİ SONRASI GELİŞMELER (Sayfa 15)

KURUMSAL BİLGİLER



Kurumsal Bilgiler

İşbu Faaliyet Raporu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'ne istinaden hazırlanmış; 1 Nisan 2024 – 30 Haziran 2024 tarihleri arasını kapsayan 2024 yılı 2. Çeyreğine ilişkin Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu niteliğindedir.

Rapor içerisinde, Koton Mağazacılık Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve bağlı ortaklıkları hep birlikte “Grup”, “Şirket” ya da “Koton Mağazacılık” olarak anılacaktır.

Koton Hakkında

Koton Mağazacılık, 1988 yılında faaliyetlerine başlamış olup 25 Mart 2005 tarihinde Türk Ticaret Kanunu kapsamında yeni unvanıyla tescil edilmiştir. Şirket'in tescil edilmiş adresi Ayazağa Mah. Maslak Ayazağa Yolu, No: 3/5, Sarıyer, İstanbul'dur.

Grup'un faaliyet konusu, her türlü tekstil ürününün tasarımı yapılarak üretmek ve toptan veya sahip olduğu mağaza ağı ile e-ticaret kanalları üzerinden perakende satışını yapmaktır.

Hem doğrudan hem de franchise olarak işletilen mağazaları dâhil olmak üzere monobrand mağazaları, e-ticaret, çevrimiçi (*online*) pazaryerleri ve toptan satış ile çok kanallı operasyonları yürütmektedir. Koton, moda için uygun stiller, kaliteli ve uygun fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Koton, kadın, erkek ve çocuk kategorilerinde yılda 30 binden fazla SKU ile giyim ve aksesuar ürünleri tasarlamakta, geliştirmekte ve satmaktadır. Bu kapsamda Koton müşterilerine, üst giyim, alt giyim, elbise, denim, dış giyim ve triko ürünleri sunmaktadır. Şirket'in ürün yelpazesi aynı zamanda iç giyim, plaj giysileri ve mayolar, abiye ve davet giysileri ve spor giyim yanı sıra tekstil aksesuarları, deri görünümlü ürünler, takılar ve kozmetik gibi aksesuarları da içermektedir.

Koton Mağazacılık, 581 059 0984 vergi kimlik numarası ile Boğaziçi Kurumlar Vergi Dairesi'ne bağlı olup, ticaret sicil numarası 1243-4'tür. Şirketin kurumsal internet adresi www.koton.com.tr'dir.

Sermaye Yapısı

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Şirketin sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 1 TL olan toplam 829.650.000 adet A ve B grubu hisseden oluşmaktadır. Bu hisselerin 136.600.000 adedi halka açık olup, fiyat istikrarı işlemleri sonucunda ortaklarca payların bir kısmının borsadan geri alınması sonucunda halka açık hisselerin 27.264.030 adedi ortakların sahipliğinde bulunmaktadır. 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla şirketin sermaye yapısı aşağıdaki gibidir:

Pay Sahibi	Nominal Değer	Oran (%)	Pay Grubu
Yılmaz Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Şükriye Gülden Yılmaz	99.437.500	12,00	A
	96.465.287	11,61	B
Nemo Apparel B.V.	328.508.456	39,60	B
Halka açık	109.335.970	13,18	B
Toplam	829.650.000	100,00	

İmtiyazlı Paylar

A grubu payların genel kurulda oy imtiyazı, Esas Sözleşme'nin "Genel Kurul" başlıklı 19. maddesinde düzenlenmiştir. Bu kapsamda, A grubu payların genel kurulda (i) bağımsız yönetim kurulu üyeleri dışındaki yönetim kurulu üyelerinin seçiminde ve (ii) genel kurul toplantı başkanının seçimi ile toplantı başkanlığının teşekkülünde her bir A grubu pay için beş oy hakkı bulunmaktadır. B grubu payların ise hiçbir imtiyazı yoktur.

Ayrıca, Esas Sözleşme'de belirtilen bazı genel kurul kararlarının alınabilmesi için A grubu pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu aranmaktadır. Bu genel kurul kararları şunlardır: (i) Şirket'in kayıtlı sermaye sistemine göre yapılacak sermaye artırımları haricinde, sermaye artırım, Şirket'in tasfiyesi, sona ermesi, infisahı, sermaye azaltımı, nevi değiştirmesi, (ii) iflas, konkordato, finansal yeniden yapılandırma, iflasın ertelenmesi için başvuruda bulunulması, (iii) Şirket'in ticari işletmesinin tamamının veya bir kısmının devredilmesi, birleşme, bölünme, (iv) A grubu pay sahiplerinin esas sözleşmede yer alan imtiyazlarının kaldırılması veya kapsamının değiştirilmesi; (v) Şirket'in yönetim kurulu yapısı ile yönetim kurulu ve komitelerinin toplantı ve karar nisaplarının değiştirilmesi, ve (vi) yıllık faaliyet raporunun, kar-zarar tabloları ve bilançonun onaylanması ile yönetim kurulu üyelerinin ibrası.

Bağlı Ortaklıklar

30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla, Şirket'in bağlı ortaklıkları aşağıda gösterilmiştir. Konsolide finansal tablolarda, Şirket ve bağlı ortaklıklarından "Grup" olarak bahsedilecektir.

Bağlı ortaklıklar	Kayıtlı olduğu ülke
Koton Textile Group Gmbh ("Koton Almanya") (*)	Almanya
Koton Textile Limited Doo Sarajevo ("Koton Bosna Hersek")	Bosna Hersek
Koton Textile Limited Llc ("Koton Gürcistan")	Gürcistan
Koton Textile D.O.O Zagreb ("Koton Hırvatistan") (*)	Hırvatistan
TOO "Koton Textile" Limited ("Koton Kazakistan")	Kazakistan
Koton Mağazacılık Doo El Skopje ("Koton Makedonya")	Makedonya
Koton Textile Retail Srl ("Koton Romanya")	Romanya
Ooo Koton Textile Llc ("Koton Rusya")	Rusya
Koton Textile Limited Doo Beograd ("Koton Sırbistan")	Sırbistan
Koton Textile Limited S.R.O ("Koton Slovakya") (*)	Slovakya
Koton Tekstil Emboria Endimaton Monoprosopi Epe ("Koton Yunanistan") (*)	Yunanistan
Koton Mağazacılık Sarl Au ("Koton Fas")	Fas
Koton Mağazacılık Sasu ("Koton Fransa") (*)	Fransa
LLC Koton Textile ("Koton Belarus")	Belarus
Limited Liability Company Koton Textile ("Koton Ukrayna")	Ukrayna
Koton Textil Limited ("Koton Hong Kong") (*)	Hong Kong
Koton Mağazacılık Limited ("Koton Azerbaycan") (*)	Azerbaycan
Koton Textil Korlátolt Felelősségű Társaság ("Koton Macaristan") (*)	Macaristan
Koton A.G. Trading LLC ("Koton BAE") (*)	BAE
Koton India Private Limited ("Koton Hindistan") (*)	Hindistan

(*) 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla aktif mağaza bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu ve Üst Düzey Yöneticiler

Şirket yönetim kurulu 6 üyeden oluşmakta olup, üyeler 24 Kasım 2023 tarihli genel kurulda 1 yıl süreyle görev yapmak üzere seçilmiştir. 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulunda görev yapan üyeler aşağıda belirtilmiştir:

YK Üyesi	Görevi
Yılmaz YILMAZ	Yönetim Kurulu Başkanı
Blenny B.V. (*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Şükriye Gülden YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
Güler YILMAZ	Yönetim Kurulu Üyesi
Darla B.V. (*)	Yönetim Kurulu Üyesi
Gurgle B.V. (*)	Yönetim Kurulu Üyesi

(*)Blenny B.V., Darla B.V. ve Gurgle B.V.'nin temsilcileri sırasıyla Marcus Mattheus Lucas Joannes van Campen, Jeronemus Johannes Zweerts ve Eleonora Barbara van Geloven'dir.

Yönetimde Söz Sahibi Olan Personel:

Adı- Soyadı	Görevi
A. Bülent Sabuncu, PhD.	Genel Müdür (CEO)
Mert Güneş Sönmezsoy	Finanstan Sorumlu GMY (CFO)
İlkay Keskin	Markadan Sorumlu GMY (CMO)

FİNANSAL VE OPERASYONEL GELİŞMELER



Finansal Bilgiler

1 Nisan 2024 – 30 Haziran 2024 ara hesap dönemine ilişkin faaliyet raporunda, Sermaye Piyasası Kurulu’nun 28.12.2023 tarihli Kararı’na uygun olarak Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan Şirketin TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş finansal verileri esas alınmıştır. Tutarlar aksi belirtilmedikçe, 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre Türk Lirası “TL” olarak ifade edilmiştir.

Özet Bilanço Kalemlerine İlişkin Bilgiler

	Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2024	Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2023
Toplam dönen varlıklar	10.477.514.206	9.155.975.947
Toplam duran varlıklar	6.220.477.679	6.171.204.837
TOPLAM VARLIKLAR	16.697.991.885	15.327.180.784
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	7.791.920.187	7.776.037.909
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	2.377.100.468	2.517.538.731
TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER	10.169.020.655	10.293.576.640
Özkaynaklar	6.528.971.230	5.033.604.144
TOPLAM KAYNAKLAR	16.697.991.885	15.327.180.784

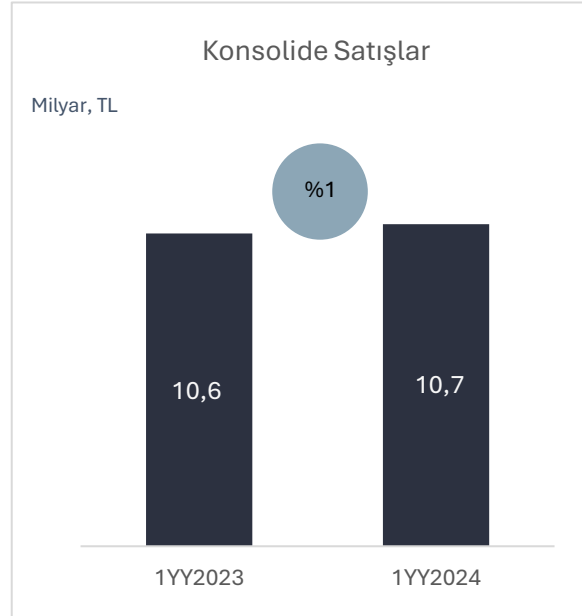
Özet Gelir Tablosuna İlişkin Bilgiler

	Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2024	Sınırlı Bağımsız Denetimden Geçmiş 1 Ocak- 30 Haziran 2023
Hasılat	10.706.270.678	10.626.308.950
BRÜT KAR	5.925.504.740	5.279.346.221
<i>BRÜT KAR MARJİ</i>	<i>%55,3</i>	<i>%49,7</i>
ESAS FAALİYET KARI	637.374.247	965.816.227
VERGİ ÖNCESİ KAR	592.080.534	1.135.409.113
DÖNEM KARI	649.508.722	1.153.820.719
FAVÖK	2.661.983.365	2.777.766.348
<i>FAVÖK MARJİ</i>	<i>24.90%</i>	<i>26.10%</i>

2024 yılının ilk yarısında konsolide satışlar 2023'ün ilk yarısına kıyasla reel olarak yaklaşık %1 büyüyerek 10,7 milyar TL'ye ulaşmıştır.

Konsolide satışlar 1 Ocak – 30 Haziran 2024 ara hesap döneminde yaklaşık %1 reel büyüme kaydetmiştir. Bu dönemde, **yurt içi mağazacılık %5,3 reel büyümeyle** satış kanalları arasında öne çıkarken, yurt içi konsolide satışlar ise %2,5 artmıştır.

Göreceli güçlü TL'nin yurt dışı rekabet gücünü olumsuz etkilediği bu dönemde, yurt dışı satışlar 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %3,0 küçülmüştür. Bu etki tüketici talebinin geçmiş dönemlere göre zayıfladığı ve rekabetin yoğunlaştığı BDT bölgesinde daha fazla hissedilmiştir. Bu dönemde Türk lirası'nın ABD doları karşısındaki %27'lik sınırlı değer kaybı, %70'in üzerinde gerçekleşen enflasyon oranının altında kalmıştır.



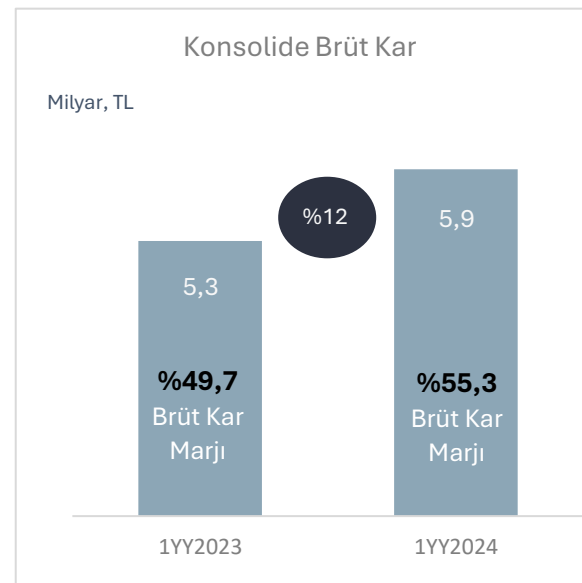
2024 yılının ilk yarısında konsolide satışların yaklaşık %31'i yurt dışı satış kanallarından gelmiştir.

Brüt kar %12,2, brüt kar marjı ise 5,6 puan artarak %55,3 olmuştur.

Konsolide brüt kar 2024 yılının ilk yarısında 2023 yılının ilk yarısına kıyasla %12,2 artarak 5,9 milyar TL'ye ulaşmış, **brüt kar marjı ise 5,6 puan artarak %55,3 olmuştur.**

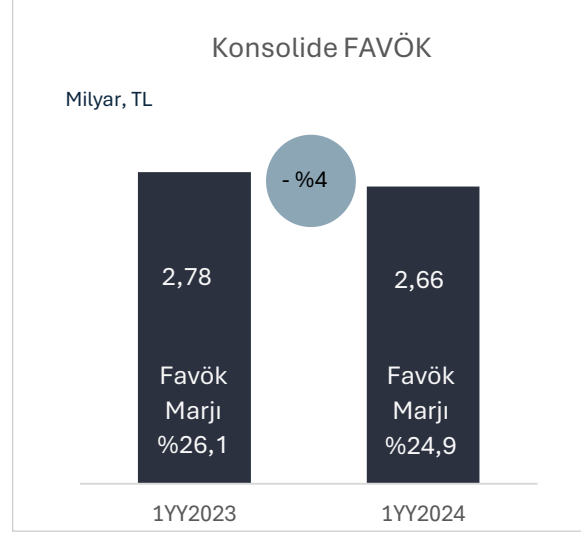
Esnek ve etkin ürün tedarik stratejisi sayesinde, ürün maliyet artışları enflasyonun oldukça altında gerçekleşmiştir. Senenin ilk yarısında konsolide brüt kar marjı %55,3'e çıkarken, **yurt içi brüt kar marjı geçen senenin aynı dönemine kıyasla 7,7 puan artarak %60,5'e çıkmıştır.**

Senenin ilk yarısında satışların göreceli zayıf olduğu BDT bölgesinde de kardan feragat edilmeyip brüt kar marjının %47,7'den %53,1'e çıkması sağlanmıştır.



2024 yılının ilk yarısında FAVÖK marjı %24,9 olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide FAVÖK tutarı geçen senenin aynı dönemine kıyasla %4,2'lik sınırlı bir düşüşle 2,66 milyar TL olarak gerçekleşmiş, FAVÖK marjı ise sınırlı bir daralma ile %26,1'den %24,9'a gelmiştir. Daralma ağırlıklı olarak enflasyonun üzerinde gerçekleşen personel gider artışları ve azalan kur farkı gelirlerinden kaynaklanmıştır.



2024 ilk yarısında 649 milyon TL net kar elde edilmiştir.

Senenin ilk çeyreğinde 2 milyon TL olarak gerçekleşen net kar, mevsimselliğin geride kalması ile senenin ilk yarısında 649 milyon TL'ye çıkmıştır. Bu iyileşmeye ve güçlü brüt kar artışına rağmen, net karın 2023 yılının ilk yarısına kıyasla azalmasında ağırlıklı olarak enflasyon kaynaklı artan faaliyet giderleri, yükselen faiz oranlarıyla birlikte artan finansman giderleri ve tek seferlik halka arz giderleri etkili olmuştur.

Net finansal borçluluk rasyosu 1'in altında seyretmektedir.

30 Haziran 2024 itibarıyla, şirketin banka kredileri ve kiralama yükümlülükleri 2023 yıl sonuna kıyasla paralel bir seyir izlemiştir. Bununla birlikte, halka arz gelirlerinin katkısı ile net finansal borç 3,1 milyar TL seviyesine gerilemiştir.

Milyon TL	31 Aralık 2023	30 Haziran 2024
Nakit ve nakit benzerleri	447,9	1.425,3
Banka kredileri	(1.877,0)	(1.857,4)
Kiralama yükümlülükleri	(2.758,5)	(2.683,6)
Net Finansal Borç	(4.187,6)	(3.115,7)
Net Finansal Borç (milyon, ABD Doları) (**)	-128	-95
Net Finansal Borç / FAVÖK	0,73	(*) 0,56
Net Finansal Borç (kiralama yükümlülükleri hariç)	(1.429,1)	(432,1)
Net Finansal Borç (kiralama Yükümlülükleri hariç) (milyon, ABD Doları)	-44	-13

(*) 30 Haziran 2024 tarihi itibarıyla sunulmuş olan Net Finansal borç rasyosunun hesaplamasında, son on iki aylık FAVÖK tutarı kullanılmıştır.

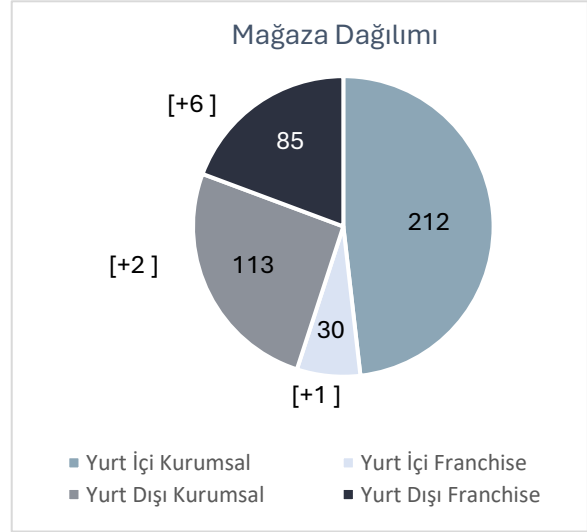
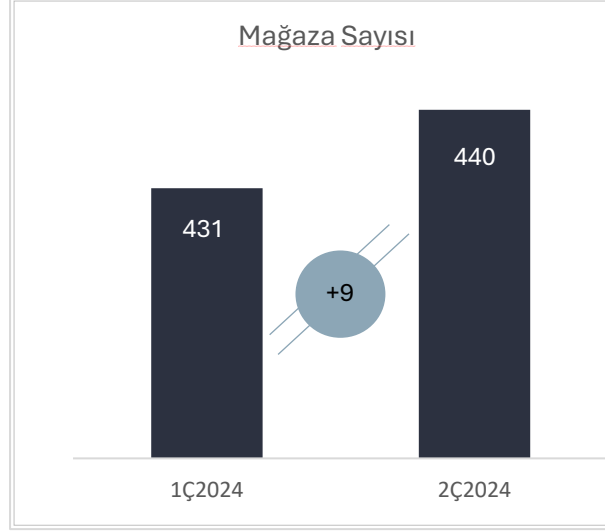
(**) Söz konusu tutarlar 30 Haziran 2024 tarihli TCMB gösterge kuru olan 32,82 kullanılarak hesaplanmıştır.

Operasyonel Bilgiler

Mağaza açılışları 2.çeyrek itibariyle hız kazanmıştır.

Büyüme planları kapsamında yeni mağaza açılışlarına 2024 yılının ikinci çeyreği itibariyle hız verilmiş, 31 Mart 2024'te 431 olan mağaza sayısı 440'a çıkmıştır. Bu dönemde yurt dışında 6 franchise ve 2 kurumsal mağaza, yurt içinde ise 1 franchise mağaza açılmıştır. Müteakip dönemlerde açılacak yeni mağazalar yurt dışı ağırlıklı olmaya devam edecektir.

Mağaza Sayıları	31 Mart 2024	30 Haziran 2024
Yurt içi mağazacılık	212	212
Yurt içi franchise	29	30
Yurt içi toplam	241	242
Yurt dışı mağazacılık	111	113
Yurt dışı franchise	79	85
Yurt dışı toplam	190	198
Toplam mağaza sayısı	431	440



Metrekare verimliliğini arttırmaya yönelik çalışmalar devam ediyor!

Metrekare verimliliğini artırmak şirketin önceliklerinden olup, bu konudaki çalışmalar aralıksız devam etmektedir. Bu çalışmalar kapsamında devam eden metrekare optimizasyonu kapsamında 30 Haziran 2024 itibarıyla geçen senenin aynı dönemine kıyasla 4 mağaza açılmasına rağmen, konsolide satış alanı ve toplam mağaza büyüklüğü sırasıyla %1,2 ve %2,7 azalarak 387,365 ve 505,051 metrekare olmuştur. Bu dönemde satış alanı metrekare satış tutarı ise TL bazında reel olarak %2,9 artış göstermiştir.

Bire Bir (LFL) mağazacılık adet, satış tutarları ve dönüşüm oranlarındaki değişimler:

1YY2024 dönemde bire bir konsolide satış adetleri %2,4 artarken, satış tutarları %2,7 daralmıştır. Yurt içi mağazacılık kanalında bire bir adet ve satışlar artmaya devam ederken, yurt dışı mağazacılık kanalı göreceli kuvvetli TL ve özellikle BDT bölgesindeki pazar koşulları yüzünden baskı altında kalmaya devam etmiştir. Aynı dönemde bire bir dönüşüm oranları yurt içinde %12,4'ten %12,6'ya, yurt dışında ise %15,6'dan %16'ya çıkmıştır.

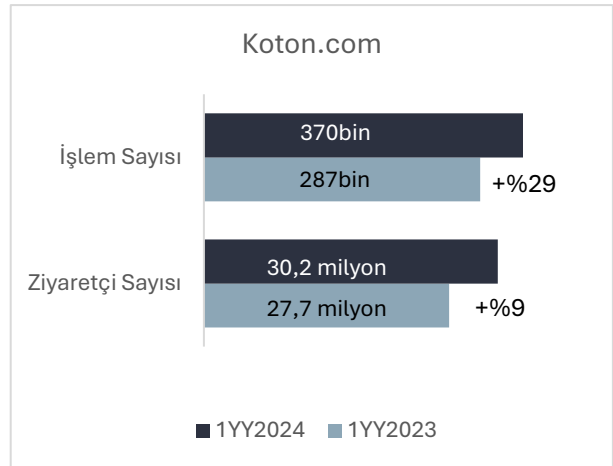
(*)Bire-Bir (Like For Like): Geçmiş belirli bir dönem ile içinde bulunulan aynı zaman diliminde ve aynı mağazalar arasında karşılaştırma yapmak için kullanılan ölçme yöntemidir. Bu yöntemle göre analiz yapılırken dikkat edilmesi gereken en önemli kural eşitliktir. Mağaza sayısındaki değişimler, bir dönemde diğerine eşit koşullarda kıyaslama yapmayı imkânsız kılmaktadır. Bu nedenle belirli bir dönemin diğerine göre analizi yapılırken iki dönemde de faal olan aynı mağazalar karşılaştırılarak değerlendirme yapılır. Örneğin, A yılından B yılına gelirdeki büyüme bire bir gelir bazında hesaplanırken, B yılında açılan veya işletilmeye başlanan mağazalar bu hesaplama katılmaz. Zira bu mağazaların A yılının gelirlerine bir katkısı yoktur. Benzer şekilde, bire bir gelir bazında hesaplamada A yılında kapatılan mağazalar da kapsam dışında tutulur. Sadece, iki dönem boyunca kesintisiz olarak faal olan mağazalar bire bir gelir değerlendirmesinde dikkate alınmaktadır.

Yurt içi pazaryerleri %42, koton.com %11 reel satış büyümesi kaydetti.

1YY2024 döneminde yurt içi pazaryerleri ve koton.com satış tutarları önceki yarıyla kıyasla sırasıyla %42 ve %11 reel büyüme kaydetmişlerdir. Bu kanallardaki güçlü büyümeye rağmen yurt içi e-ticaret satışlarının konsolide bazda geçen seneye göre azalmasında, şirketin karlılık ve risk yönetimi stratejisi kapsamında B2B satışlarını azaltıp B2C'ye ağırlık vermesi rol oynamıştır.

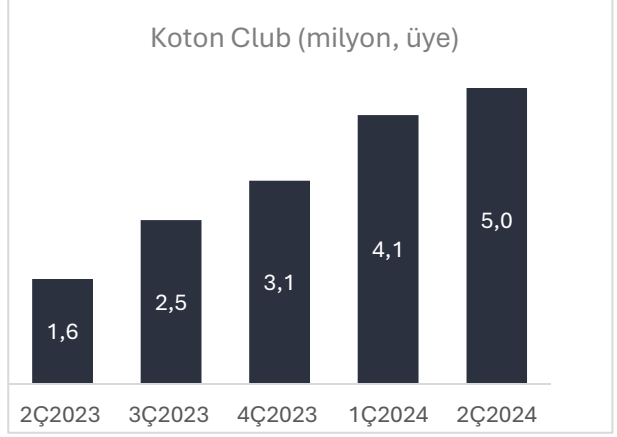
Aynı dönemde koton.com yurt içi işlem sayısı 2023 yılının aynı dönemine kıyasla %29, ziyaretçi sayısı ise %9 artmıştır.

Yurt dışı e-ticaret satışları geçen senenin aynı dönemine kıyasla %2,1 büyüme kaydederken, büyümeyi yeni e-ticaret pazaryerlerine girişler ve mevcut satış pazar yerlerindeki ek kazanımlar desteklemiştir. Bu dönemde Koton'un önemli pazarları arasında yer alan Kazakistan'daki çevrim içi alışveriş sitesi koton.kz devreye alınmıştır.



Koton Club üye sayısı 5 milyon'u aştı!

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olarak Nisan 2023'te hayata geçirilen Koton Club üye sayısı 30 Haziran 2024 itibariyle 5.001.742'ye ulaşmıştır. Koton Club kişiselleştirilmiş bir deneyim sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedeflemektedir. 2024 sonuna kadar üye sayısının 6mn'a ulaşması beklenmektedir.



Yönetim Kurulu Komiteleri

Komitelere ilişkin kurallar, Esas Sözleşme'nin 13. maddesinde düzenlenmektedir. Bu doğrultuda Şirket tarafından Denetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi kurulacak, söz konusu komitelere sermaye piyasası mevzuatına uygun şekilde yeterli sayıda bağımsız yönetim kurulu üyesi atanacak ve ayrı bir Aday Gösterme Komitesi ile Ücret Komitesi ayrıca kurulmayacak olup, bu görevler Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilecektir. Söz konusu komitelerin kurulmasına ilişkin olarak 5 Şubat 2024 tarih ve 2024/12 sayılı yönetim kurulu kararı alınmış olup, söz konusu yönetim kurulu kararı uyarınca Komitelere yapılacak atamalar Şirket'in halka arzını takiben SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği ile uyumlu olacak şekilde göreve başlayacak olan bağımsız yönetim kurulu üyelerinin göreve başladığı tarih itibarıyla ve en geç Şirket'in halka arzından sonra yapılacak ilk genel kurul toplantısının gerçekleştiği tarih itibarıyla yapılacak ve Komiteler söz konusu atamaların yapıldığı tarihten itibaren faaliyetlerine başlayacaktır. SPK'nın kamunun aydınlatılmasına ilişkin düzenlemeleri çerçevesinde gerekli özel durum açıklamaları yapılacaktır.

Öte yandan, SPK'nın II-14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği'nin 9 uncu maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca, kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal raporlara, finansal tablo ve faaliyet raporları ile birlikte; finansal raporlamadan sorumlu en az bir yönetim kurulu üyesi ile işletme genel müdürü veya finansal raporlamadan sorumlu yöneticinin sorumluluk beyanının da eklenmesi gerektiğinden, söz konusu beyanı imzalamak üzere, aynı Tebliğ'in 9 uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca Denetim Komitesi kurulup bu Komite'den söz konusu beyanın alınmasına dek geçecek süre boyunca Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, finansal raporlamadan sorumlu yönetim kurulu üyesi olarak seçilmiştir.

Raporlama Dönemi Sonrası Gelişmeler

Macaristan pazarına güçlü giriş

Macaristan'ın önde gelen gayrimenkul yatırım fonu Adventum ile iş birliği anlaşması imzalandığı 05.07.2024 tarihinde KAP'ta kamuoyuna duyurulmuştur. Bu anlaşma kapsamında, Koton 2025 yılı sonuna kadar Adventum'un işlettiği 8 AVM'de mağaza açmayı planlamaktadır. 2024'ün son çeyreğinden başlayarak 2025 sonuna kadar Macaristan'da açılması planlanan 8 kurumsal mağazanın 3'ü Budapeşte'de olacaktır. İlk mağaza 2024 yılı Ekim ayında açılacak olup, mağaza açılışlarında Turquality desteklerinden de faydalanılacaktır.

Körfez Bölgesinde yeni ortaklık

Dubai merkezli Apparel Fashion FZE (Apparel Group) ile Körfez Bölgesinde (GCC-Gulf Cooperation Council) ortaklığa yönelik bir ön sözleşmenin (term-sheet) imzalandığı 25.07.2024 tarihinde KAP'ta kamuoyuna duyurulmuştur. Söz konusu sözleşme, GCC ülkelerinde Koton ile Apparel Group arasındaki ortaklık neticesinde kurulacak olan bağlı ortaklıklar vasıtasıyla ürünlerin satılması, dağıtılması ve pazarlanmasına yönelik olup, GCC ülkeleri Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Bahreyn, Kuveyt, Umman ve Katar dahil 6 ülkeyi kapsamaktadır.

Söz konusu ön sözleşme öncesinde, Suudi Arabistan, Bahreyn ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde Koton'un 19 mağazasını franchise olarak işleten Al Yasra Group ile olan franchise anlaşması sonlandırılarak, söz konusu franchise mağazaların bu bölgelerde kurulu ve yeni kurulacak bağlı ortaklıklara devir süreci de başlatılmıştır. Nihai anlaşmanın yıl sonuna kadar imzalanmasıyla mevcut ve bölgede yeni açılması planlanan mağazalar Koton'un marka, planlama ve stok yönetimi alanındaki tecrübesiyle Apparel Group'un bölgede sahip olduğu güçlü know-how, iş geliştirme, operasyon ve lojistik ağı kullanılarak Apparel Group ile birlikte yönetilecektir. Yeni ortaklık kapsamında bölgedeki mevcut mağazaların verimliliğini ve satışlarını artırılması hedeflenmekte olup, orta vadede ise Turquality teşviklerinde de yararlanılarak yeni mağaza açılışları yoluyla Koton'un bölgedeki varlığının ve marka bilinirliğinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Ayrıca, Apparel Group ile yapılan bu anlaşma ile, Kuveyt, Katar ve Umman pazarına mağazacılık kanalı ile ilk kez giriş yapılırken, bölgedeki mevcut e-ticaret kanalı hacminin de artması beklenmektedir.