



Koton 2024 yılı finansal sonuçlarına göre yurt içi satışlarında %66'lık nominal büyüme kaydetti

Geçen yıla kıyasla yavaşlayan tüketici talebine rağmen trend ve kaliteli ürünleri müşterilerine rekabetçi fiyatlarla sunan Koton, kaydettiği büyümeyle sektörden pozitif şekilde ayrıştı. Koton yurt içi satışları nominal olarak %66 artarken reel büyüme %12 olarak gerçekleşti.

Koton yurt dışı satışları ise güçlü Türk lirası ve bulunduğu bazı yurt dışı pazarlarda yaşanan özel koşullardan etkilenmesine rağmen, konsolide satışları nominal olarak %58, reel olarak ise %1,1 büyüme kaydetti.

2024 yılında toplam mağaza sayısı 437'den 451'e çıktı

Büyüme planları kapsamında ikinci çeyrek itibarıyla hız kazanan yeni mağaza açılışları üçüncü ve son çeyrekte de devam etti. 2024 yılında üç yeni ülkeye giriş yapılarak, yurt içi mağaza sayısı üç, yurt dışı mağaza sayısı on bir artarak toplam mağaza sayısı 451'e ulaştı.

E-ticaret kanalı yurt içinde ve yurt dışında güçlü büyüdü

Yurt içinde ve yurt dışındaki pazaryerlerine ek olarak özellikle yurt dışında yeni eklenen pazaryerlerinin etkisiyle ve her geçen dönem büyüyen koton.com liderliğinde Koton konsolide e-ticaret satışları 2024 yılında reel olarak %15 büyüdü. Söz konusu dönemde Koton.com satışları %30 reel büyüyerek e-ticaret kanalı içindeki ağırlığını daha da arttırdı. Koton.com ziyaretçi sayısı 2024 yılında %14 artarak 67,5 milyona çıkarken, Koton mobil uygulamasının aktif kullanıcı sayısı %190 artarak yaklaşık 7 milyona ulaştı.

Brüt kar nominal olarak %60, reel olarak %4,5 büyürken, brüt kar marjı %54'e yükseldi

Etkin tedarik stratejisi, zengin ürün seçenekleri ve dinamik fiyatlama uygulamaları sayesinde 2024 konsolide brüt kar güçlü bir büyüme kaydederken, enflasyon muhasebesi uygulanmış brüt kar marjı %52'den %54'e yükseldi. Satışta hem nominal hem de reel olarak sağlanan büyüme ve brüt kar artışına karşın, net kar enflasyonist ortamın etkisiyle artan operasyonel giderler, güçlü Türk lirasıyla geçen yıla kıyasla azalan kur farkı gelirleri ve gerileyen net parasal kazançlar nedeniyle 2023 yılının altında gerçekleşti.

Koton Club üye sayısı 6,5 milyon'a yükseldi

Omnichannel stratejisinin önemli bir parçası olan müşteri sadakat programı Koton Club üye sayısı 2024 yılında 3,1 milyondan 6,5 milyona çıktı. Koton Club kişiselleştirilmiş bir alışveriş deneyimi sağlayarak müşteri memnuniyetini artırmayı ve müşteri verilerinin daha iyi analiz edilmesini hedefliyor. Şirket, Koton Club üyelerinin sepet büyüklüğünün üye olmayanlara göre %7 daha büyük, alışveriş sıklıklarının ise %56 daha fazla olduğunu belirtti.

Koton 2025 yılına dair beklentilerini paylaştı

Şirket, 2025 yılı konsolide satışlarının nominal bazda yaklaşık %40 büyümesini, enflasyon muhasebesi uygulanmamış brüt kar marjının ise %50'nin üzerinde olmasını beklemektedir. 2024 sonunda 451 olan mağaza sayısının, çoğunluğu yurtdışında olmak üzere en az 466'ya ulaşması planlanmaktadır.

GCC Bölgesindeki faaliyetlerini geliştirmek amacıyla Apparel Group ile yapılan iş birliği kapsamında, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki 14 franchise mağazanın bağlı ortaklıklara devir işlemleri tamamlandığı aktarıldı. Bu mağazaların 2025 yılı ilk iki ayındaki LFL satış büyümesinin ABD doları bazında %20'nin üzerinde gerçekleştiği bilgisi paylaşıldı.

Şirket yönetimi, büyüme hedefleri yanında operasyonel, satış alanı ve net işletme sermayesi verimliliği konularını iş planlarında önceliklendirerek takip ettiğini belirtti.

CEO Dr. A. Bülent Sabuncu'nun Değerlendirmeleri

Koton CEO'su Dr. A. Bülent Sabuncu, şirketin 2024 yılı performansı ile ilgili şunları kaydetti:

"Geçtiğimiz iki seneye kıyasla, yurt içinde ve yurt dışında zorlaşan piyasa koşullarına rağmen 2024 yılını reel satış ve brüt kar büyümesi ile bitirdik.

Yurt içi tüketimin trendindeki yavaşlamaya rağmen yurt içi satışlarımız nominal %66, reel olarak ise %12 büyüme kaydetti. Yurt dışı satışlarımız kontrolümüzde olmayan aşırı güçlü Türk lirası ve bölgesel gelişmelerden etkilendi. Buna rağmen konsolide satışlarımız enflasyon muhasebesi uygulaması öncesi %58 arttı.

E-ticaret 2024 yılında reel olarak %15 gibi güçlü bir büyümeyle yılı kapatarak bu kanala verdiğimiz önemin doğruluğunu ispatladı. Önümüzdeki dönemde E-ticaret kanalımızın ve özellikle koton.com'un yurt içinde ve yurt dışında daha da fazla büyüyeceğine inanıyoruz.

2025 yılı 2024 yılında olduğu gibi yeni mağaza açılışları ile ağırlıklı yurt dışında büyümeye odaklandığımız bir yıl olmakla birlikte, her zamankinden daha fazla verimliliğe odaklandığımız bir yıl olacak. Gerek operasyonel gerekse finansal verimlilik konularında çalıştığımız projelerle karlılığımızı da desteklemeyi planlıyoruz."

Daha fazla bilgi için:

<https://kurumsal.koton.com.tr>

yatirimci.iliskileri@koton.com