

BİEN YAPI ÜRÜNLERİ

SANAYİ TURİZM VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

*31 Mart 2023 Tarihinde Sona Eren Hesap Dönemine Ait
Konsolide Faaliyet Raporu*



bien

Genel Bilgiler	4
Şirketin Sermaye ve Ortaklık Yapısı	5
Şirketin Yönetim Organı	7
Sektörel Gelişmeler ve Pazarlama Faaliyetleri	9
Kâr Payı Dağıtımı ve Politikası	14
Şirketin Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları	17
İşletme Performansını Etkileyen Ana Etmenler	18
Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler	19
Çıkarılan Sermaye Piyasası Araçları	19
Üretim ve Kapasite Kullanım Oranları	20
Yatırımlar	21
Satışlar	22
Temel Rasyolar	24
Bağışlar	24

1. GENEL BİLGİLER

Bien Yapı Ürünleri Sanayi Turizm ve Ticaret Anonim Şirketi, 08.10.1987 tarihinde Ankara Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil edilerek kurulmuştur. Şirketin adresi, Barbaros Mah, Billur Sok. No: 1/16, Çankaya /Ankara'dır. Şirket'in faaliyet konusu yurt içinde ve yurt dışında satılmak üzere yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, vitrifiye ürünleri ve granit üretmektir. Şirket 08.10.1987'de kurulmuş olup, mevcut üretim faaliyetlerini, Bilecik ilindeki 3 farklı tesiste yer alan, 666.432 m² arazi üzerinde 203.728 m² kapalı alanda gerçekleştirmektedir.

Bien, Ankara Ticaret Odası'na bağlı olup, Ticaret Sicil Numarası 66992, Ticaret Oda Numarası 58507'dir.

Şirket'in payları Borsa İstanbul'da (BIST) "BIENY" sembolüyle işlem görmektedir.

Dahil olunan endeksler:

BIST TÜM-100 / BIST TÜM / BIST KATILIM TÜM / BIST HALKA ARZ / BIST TAŞ, TOPRAK / BIST SİNAİ / BIST YILDIZ

Faaliyet raporunun ilgili olduğu hesap dönemleri:

Bu faaliyet raporu 1 Ocak – 31 Mart 2023 hesap dönemi faaliyetlerine ilişkindir.

Kayıtlı adresler:

Merkez Adresi: Barbaros Mahallesi Billur Sk. NO: 1/16 Çankaya/Ankara

Bilecik Şube Adresi: Pelitözü Mahallesi Ayazma Sokak Bien Yapı Sitesi No:52 Merkez/ Bilecik

Bozüyük Şube Adresi: Yeni Mahallesi Seramik Caddesi No: 7 Bozüyük/Bilecik

2. Organize Sanayi Bölgesi Şubesi: Hürriyet 2. Osb Mahallesi 10. Cadde No: 6/1/1 Merkez/ Bilecik

Çine Şubesi Adresi: Gökyaka Mahallesi, 18.Cadde No:8 Çine/Aydın

İstanbul Şube Adresi: Gömeç Sokak No: 39 Kat: 3-4 Acıbadem/Kadıköy/İstanbul

İnternet siteleri:

<https://www.bienseramik.com.tr>

<https://www.bienseramik.com.tr/yatirimci>

MERSİS numarası:

0341026431600033

E-posta adresi:

info@bienseramik.com.tr

yatirimciiliskileri@bienseramik.com.tr

bienyapi@hs01.kep.tr

Telefon ve faks numaraları

T: +90 (228) 214 80 00

F: +90 (228) 216 01 81

2. ŞİRKETİN SERMAYE VE ORTAKLIK YAPISI

Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Şirketin çıkarılmış sermayesi, 31 Mart 2023 itibarıyla toplam 288.673.881 Türk Lirası olup, tamamı ödenmiştir. Bu sermaye her biri 1 (bir) Türk Lirası değerinde, 288.673.881 adet paya ayrılmış olup, bu paylardan 23.093.910 adedi nama yazılı A Grubu ve 265.579.971 adedi hamiline yazılı B Grubu paylardır.

Şirket'in 31 Mart 2023 tarihindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Mart 2023		31 Aralık 2022	
HİSSEDARLAR	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Nurullah ERCAN*	288.673.881	100	288.673.881	100
Total	288.673.881	100	288.673.881	100

*Şirket payları 18.05.2023 tarihi itibarıyla, Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış olup halka açıklık oranı 15.06.2023 itibarıyla %20,03'tür.

Şirket'in 31.03.2023 itibarıyla kayıtlı sermaye tavanı 5.000.000.000 TL'dir.

Ortağın Adı Soyadı	Pay Grubu			
		Sermaye Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
Nurullah ERCAN*	A	23.093.910	100	100
	B	265.579.971		
TOPLAM	A+B	288.673.881	100	100

* Şirket payları 18.05.2023 tarihi itibarıyla, Borsa İstanbul'da işlem görmeye başlamış olup halka açıklık oranı 15.06.2023 itibarıyla %20,03'tür.

Doğrudan Sahip Olunan Bağlı Ortaklıklar

31 Mart 2023 tarihi itibarıyla konsolidasyona tabi tutulan bağlı ortaklıklar ile etkinlik ortaklık oranları aşağıdaki gibidir:

Bağlı ortaklık / İştirakler	Faaliyette bulunduğu ülke	Faaliyet alanı	Ödenmiş/ Çıkarılmış Sermayesi	Ortaklık Oranı	Şirket ile Olan İlişkinin Niteliği
Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi	Türkiye	Vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirilmektedir.	60.000.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)
Bien Trading Dış Ticaret A.Ş.	Türkiye	Dış Ticaret	500.000	100%	Bağlı Ortaklık (Konsolidasyona Tabi)

Şirket'in, %100 bağlı ortaklığı olan Bien Trading Dış Ticaret A.Ş. teknik granit, duvar karosu, seramik, yer karosu ve fayans malzemelerini ihraç kayıtlı olarak yurt dışına satışını yapmaktadır.

Şirket'in, %100 iştiraki olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi vitrifiye, armatür, gömme rezervuar üretimi gerçekleştirmektedir.

3. ŞİRKETİN YÖNETİM ORGANI

Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu, beş üyeden oluşmaktadır. Görev yapan Yönetim Kurulu üyelerinin isimleri aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Ortaklıkta Üstlendiği Görev	İcracı/Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Nurullah Ercan	Yönetim Kurulu Başkanı	-	İcrada Görevli
Ali Ercan	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	-	İcrada Görevli
Cengiz Erdinç	Yönetim Kurulu Üyesi	Mali İşler Direktörü	İcrada Görevli
Nevreddin Şenyayla	Yönetim Kurulu Üyesi	İş Geliştirme Direktörü	İcrada Görevli
Yavuz Arıcan	Yönetim Kurulu Üyesi	-	İcrada Görevli

Bağımsız Denetim

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri X No:28 Sayılı Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetim Standartları Hakkındaki Tebliğ ile Türk Ticaret Kanunu'nun 399. maddesi gereği; şirketimiz Yönetim Kurulu 14.06.2023 tarihinde şirket merkezinde toplanarak, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu uyarınca belirlenen esaslara uygun olarak, Şirketimizin 2023 yılı hesap dönemindeki finansal raporlarının denetlenmesi ile bu kanunlardaki ilgili düzenlemeler kapsamındaki diğer faaliyetleri yürütmek üzere Esentepe Mah. Kore Sehitleri Cad. No: 40 İç Kapı No: 4 Şişli - İstanbul adresinde bulunan İstanbul Sicil Müdürlüğü'ne 223402-5 Ticaret Sicil Numarası ile kayıtlı olan Nevados Bağımsız Denetim A.Ş.'nin seçilmesine ve bu seçimin genel kurulun onayına sunulmasına katılanların oy birliği ile karar vermiştir.

Yönetici Kadrosu Hakkında Bilgiler

Adı Soyadı	Görevi
Cengiz Erdinç	Mali İşler Direktörü
Nevreddin Şenyayla	İş Geliştirme Direktörü
Mutlu Erturan	Yurt içi Satış Direktörü
Erşan Karademir	Bilecik Tesisi Duvar Karosu Üretim Müdürü
Abdullah Güleç	Bilecik Tesisi Üretim Müdürü
Tufan Öztürk	Bozüyük Tesisi Üretim Müdürü
Okan Tekin	Satınalma Müdürü
Yasemin Avcı	Mali İşler Müdürü
Şerife Mertsöz	İç Kontrol ve Raporlama Müdürü
Gülver Öztürk Ada	Muhasebe Müdürü
Murat Koca	Yatırımcı İlişkiler ve Finans Müdürü
Sevcan Uzun	Grup Krediler Müdürü
Ali Naci Ülkü	Pazarlama Müdürü

Çalışanlar

31.03.2023 tarihi itibarıyla Bien Yapı'nın personel sayısı 2.474'tür. (31.12.2022: 2.424).

Yönetim Kurulu ve üst düzey yöneticiler için ücretlendirme politikası, Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler için ücretlendirme sistem ve uygulamalarını ve diğer hakları tanımlamak üzere hazırlanan Ücretlendirme Politikası Bien Yapı web sitesinde yayınlanmaktadır.

Mavi yaka ve Beyaz yaka personele aşağıdaki hak ve menfaatler sağlanmaktadır:

Ücret ve ücretle ilgili esaslar: Normal ücret, yıllık ücret zammı, fazla mesai, bayram mesaisi ve hafta tatili çalışmaları.

Ek Ödemeler: Yıllık izin ücreti, öğrenim yardımı, ulaşım yardımı, yemek yardımı.

İzinler: Yıllık ücretli izin ve mazeret izinleri.

4. SEKTÖREL GELİŞMELER VE PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Sektörel Gelişmeler

Şirket'in faaliyet gösterdiği imalat sektörü, NACE.2 Sanayi Kolları sınıflamasına göre 23 numaralı “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı” başlığı altında yer almaktadır. 23 numaralı “diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı” mineral kaynaklı tek bir madde ile ilgili olan imalat faaliyetlerini kapsamaktadır. Bu başlık altındaki seramik ürünleri yedi alt gruba ayrılmakla birlikte, Şirket'in ürünlerinin içerisinde de bulunduğu alt grup; seramikten karo ve fayanslar üretimini kapsamaktadır (aynı zamanda seramik kaplama olarak da ifade edilir). Bu grupta yer alan seramik karolar da kendi içerisinde su emme dereceleri, dayanıklılık, mukavemet vb. özelliklerine göre ayrılırlar. Şirket'in kuruluş amacı, seramik kaplama sektöründe ürün çeşitlerinin en önemli ürünleri olan duvar karosu, yer karosu, sırlı porselen ve teknik granit üretimi yapmaktır.

Seramik kaplama sanayisi inşaat seramikleri (inşaat seramikleri, seramik kaplama malzemeleri ile seramik sağlık gereçleri olarak iki ana gruba ayrılmaktadır) içindeki iki büyük gruptan biri olup, Türkiye'nin geleneksel üretici olduğu inşaat malzemesi sanayilerinin başında gelmektedir. Kurulu kapasitesi, ürün kalitesi ve çeşitliliği ile toplam seramik ihracatı içindeki payı göz önüne alındığında, Türk seramik sanayi içindeki en gelişmiş alt sektörlerin kaplama malzemeleri olduğu görülmektedir.

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği verilerine göre Türkiye, 2022 yılı itibarıyla seramik kaplama malzemelerinde yıllık yaklaşık 500 milyon m² üretim kapasitesine sahip olup, bu üretim kapasitesi ile Avrupa'nın 3. dünyanın 8. büyük üreticisidir. Bien Yapı'nın Türkiye'de sahip olduğu üretim kapasitesi açısından sektördeki payı %10,2'dir. Sektör, yüksek istihdam sağlayan sektörler arasında olup, 35.000 doğrudan ve yaklaşık 200.000 dolaylı istihdam sağlamaktadır. Ülke geneline yaygın yapısı ve Anadolu illerinde sağladığı istihdam ile bölgesel gelişmişliğe ve metropollere nüfus yığılması sorununun çözümüne destek olmaktadır. Sektörün gelişimi birbirinden farklı illerde istihdamı önemli ölçüde artırmaktadır.

Sektör verilerinin takip edildiği kaynaklardan biri olan İMSAD'ın Nisan 2023'te yayınlanan, Ocak-Şubat 2023¹ verilerini içeren raporuna göre 2022 Ocak ayında yaşanan enerji kısıntısı nedeniyle 2023 yılı Ocak ayında üretimde kuvvetli bir baz etkisi oluşmuştu. Ancak şubat ayında deprem afeti ile öncelikle deprem bölgesinde yer alan inşaat malzemeleri üretimlerinin büyük ölçüde gerilemesi yaşanmış ve ocak ayındaki %10,3'lük üretim artışı büyük ölçüde geri verilerek inşaat malzemeleri sanayi üretiminde yılın ilk iki ayında %1,2 artış gerçekleşmiştir. Depremin üretim üzerindeki bu olumsuz etkisi mart ayından itibaren azalmaya başlamıştır. 2023 Şubat ayında 7 alt sektörde üretim geçen yılın aynı ayına göre artarken, 15 alt sektörde üretim gerilemiştir. 2023 Ocak-Şubat ayında en yüksek üretim artışı %43,1 ile metalden kapı ve pencerelerde gerçekleşmiştir. Ahşap inşaat malzemeleri üretimi %28,1 ve hazır beton üretimi ise %24,1 artmıştır. Ocak-Şubat ayında üretimde en yüksek gerileme yaşanan alt sektör %19,3 ile demir çelikten inşaat ürünleri olmuştur. Onu %10,1 ile birleştirilmiş parke yer döşemeleri izlemiştir. Üretim gerilemesi inşaat camlarında %7,2, çimentoda %7,6 ve seramik kaplama malzemelerinde ise %8,5 olmuştur.

Pazarlama Faaliyetleri

Bien olarak sektördeki hedeflerimiz doğrultusunda pazarlama faaliyetlerimize tüm gücümüzle yatırım yapmaya devam ediyoruz. Pazarlama faaliyetlerimiz, satış noktaları, mimari ofisler, mimari dernekler, sosyal sorumluluk, yurt dışı pazar ve fuarlar olmak üzere markamızın var olmasını istediğimiz tüm alanlarda aktif olarak devam etmiştir.

Yurt dışı Fuar Takvimi

13 – 17 Mart tarihleri arasında Almanya'da gerçekleşen Ish Frankfurt 2023 Fuarı'na katılım sağlanmış, fuar sonrasında olumlu geri dönüşler alınmıştır.

28 – 31 Mart tarihlerinde Rusya'da gerçekleşen Mosbuild Fuarı'nda sergilenecek ürünler ile ilgili pazar araştırmaları yapılmış, geliştirilen ürünler ile fuara katılım sağlanmıştır.



¹ https://imsad.org/Uploads/Files/Turkiye_IMSAD_Aylik_Sektor_Raporu_NISAN2023.pdf

Mimari Etkinlikler

Hedef kitlemiz arasında yer alan mimarlara yönelik sponsorluk, iş birliği, etkinlik faaliyetlerimizin amacı bu hedef kitle özelinde marka bilinirliğini arttırmak ve marka sadakati oluşturmaktır. Bu kapsamda 2022 yılından devam eden pazarlama faaliyetlerimiz olduğu gibi yeni iş birlikleri ve etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

LiveArch Yıldız Teknik Üniversitesi

4.01.2023 tarihinde Yıldız Teknik Üniversitesi'nde gerçekleştirilen Livearch etkinliğinde ana sponsor olarak yer aldık. Programda Pazarlama Müdürümüz Ali Naci Ülkü'nün gerçekleştirdiği marka sunumu ile 500'e yakın üniversite mimarlık öğrencisi markamız hakkında bilgilendirilmiştir.



Aydabir; Mimari ve Güncel, Sosyal ve İlham Veren Sohbetler Serisi

İDEALİST İç Mimarlık Derneği ve Bien iş birliğiyle hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir' her ay farklı bir konu ve konuşmacıların katılımıyla sürdürülebilir keyifli sohbetler serisi haline dönüşmüştür. Güncel, mimari, moda, sanat, gastronomi gibi birçok dalı konu alan, ana sponsoru olduğumuz Aydabir, 2022 yılında mimarlık öğrencileri ve dernek üyelerinin yoğun katılımı ile onuncu kez düzenlenmiş olup 2023 yılında da aktif olarak devam etmektedir.

30.01.2023 Tasarımda Multidisipliner Yaklaşımlar;

İDEALİST İç Mimarlık Derneği ve Bien iş birliğiyle hayata geçirilen güncel, sosyal ve ilham veren sohbetler serisi 'Aydabir'in dokuzuncu söyleşi; 'Tasarımda Multidisipliner Yaklaşımlar' başlığı altında, ünlü sanatçı ve tasarımcıların katılımıyla düzenlendi. İDEALİST İç Mimarlık Derneği dernek üyesi ve Designmixer Kurucusu Tijen Samuray Öztekin moderatörlüğünde, 30 Ocak Pazartesi günü düzenlenen buluşmada, "Tasarımda Multidisipliner Yaklaşımlar ve İş Birliktelikleri Üzerine" keyifli bir sohbet gerçekleştirildi. Söyleşide Yellow dot Kurucu Ortağı, Tasarımcı Dilara Kan ve Sanatçı Mehmet Sinan Kuran ile günümüz dünyasına ışık tutan keyifli bir sohbet ortamı oluştu.



Aydabir; Mimari ve Güncel, Sosyal ve İlham Veren Sohbetler



100. Yıl Reklam Filmi



Bilecik ve Bozüyük İlave Tesis Açılışı

27.03.2023 Deprem Öncesi – Sonrası

Bien ana sponsorluğunda, İDEALİST İç Mimarlık Derneği tarafından organize edilen söyleşi serisi 'Aydabir'in onuncu çekimi 'Deprem öncesi – sonrası' tamamlandı. Sumru Kaya'nın moderatör olarak yer aldığı etkinlik, 'Deprem öncesi – sonrası' temasıyla gerçekleşti. Söyleşide Mimari Koruma Uzmanı Aslı Özbay, Akademisyen Murat Germen konuşmacı olarak yer aldı.

Pazarlama ve Marka İletişimi Faaliyetleri;

100. Yıl Reklam Filmi

Cumhuriyetin kuruluşunun 100. yılına özel yeni bir reklam filmi yayınlandı. Cumhuriyetin kadim değerlerine "100'üncü Yılın Gururu Bien'le Bir Başka" vurgusu yaptığımız reklam filminde, 'burası bir fikrin eseri' diyerek 2023 hedefleri açıklanmıştır. Filmde 100. yılda 100 milyon metrekarelik üretim kapasitesine sahip dünyanın en büyük seramik fabrikası yatırımı duyurulmuştur. 3 fazda tamamlanacak olan Aydın Çine bölgesindeki yeni yatırımımız Cumhuriyetimizin 100. yılında, ocak ve şubat aylarında ulusal TV kanallarında duyurulmuştur.

- Show TV
- Star TV
- Fox TV
- Kanal D
- ATV
- TV8
- TRT

100. Yıl Reklam Filmi Sinema Salonlarında Yayınlandı

Türkiye genelinde 150 sinema salonunda sömestir döneminde 100. yıl reklam filmimiz reklam olarak 2 hafta süre ile gösterimde olmuştur. Toplam 10.500 spot olarak yayın gerçekleştirilmiştir.

Bilecik ve Bozüyük İlave Tesis Açılışı

Bilecik 2. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ilave tesislerinin açılışı, düzenlenen bir törenle gerçekleştirildi. Törende Duvar Seramik Fabrikası ilave hatların yanı sıra Armatür Fabrikası, Tamamlayıcı Ürünler Fabrikası, Chemical Frit Tesisleri'nin de açılışı yapıldı. Son teknoloji kullanılan ilave tesislerde yer ve duvar seramiği, yer ve duvar karosu, granit, armatür ve duş sistemleri, gömme rezervuar ve klozet kapakları ile frit üretimi gerçekleştirilecek. Bilecik 2. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki ilave tesis yatırımı ile 5.5. milyon metrekare ek duvar karosu üretim kapasiteyle birlikte toplam yıllık 51 milyon metrekare seramik üretim kapasitesine ulaşıldı. Ayrıca yılda 270 bin adet armatür, 500 bin adet gömme rezervuar ve 500 bin adet klozet kapağı üretilmesi planlanıyor.

5. KAR PAYI DAĞITIMI VE POLİTİKASI

5.1 Amaç

Kâr dağıtım politikasının amacı, Şirket'in tabi olduğu düzenlemeler ve Esas Sözleşme hükümleriyle uyumlu olarak, Şirket'in kâr dağıtım esaslarının belirlenmesi ve pay sahiplerinin Şirket'in gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesidir. Şirket, kâr dağıtım konusunda, pay sahiplerinin menfaatleri ile Şirket menfaati arasında denge kurulması için azami özen gösterir.

Şirket, kâr dağıtım konusunda 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn"), 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), sermaye piyasası mevzuatı, ilgili diğer mevzuat ve düzenlemelere uyar. Şirket, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK"), zaman zaman tadil edilip değiştirilebilen, yürürlükteki Kurumsal Yönetim Tebliği'nde düzenlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer verilen ilkelerin gerçekleştirilmesine azami özen gösterir.

Şirket Kâr Dağıtım Politikası, SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ve Kâr Payı Tebliği (II-19.1) uyarınca hazırlanmış olup; pay sahipleri başta olmak üzere tüm menfaat sahiplerine Şirket internet sitesi (www.bienseramik.com.tr) aracılığıyla duyurulmaktadır.

5.2 Yetki ve Sorumluluk

Kâr Dağıtım Politikası, SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri çerçevesinde Yönetim Kurulu tarafından oluşturulmuş, Şirket genel kurul toplantısı gündeminde ayrı bir madde olarak pay sahiplerinin onayına sunulmuştur. Şirket'in Kâr Dağıtım Politikası'nın izlenmesi, gözetimi, geliştirilmesi ve gerekli güncellemelerin yapılması Yönetim Kurulu'nun yetki ve sorumluluğu altındadır. Kâr Dağıtım Politikası'nda yapılacak değişiklikler Yönetim Kurulu'nun kararını takiben, gerekçesi ile birlikte özel durumların kamuya açıklanmasına ilişkin düzenlemeler çerçevesinde kamuya duyurulur ve genel kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur, Şirket internet sitesinde (www.bienseramik.com.tr) yayımlanır.

5.3 Kâr Dağıtım İlkeleri

İlke olarak, ilgili düzenlemeler ve finansal imkânlar elverdiği sürece, piyasa beklentileri, uzun vadeli stratejimiz, Şirketimiz, iştirak ve bağlı ortaklıklarının sermaye gereksinimleri, yatırım ve finansman politikaları, kârlılık ve nakit durumu dikkate alınarak kâr dağıtımına karar verilir. Kâr payı, nakit veya kârın sermayeye eklenmesi suretiyle bedelsiz olarak ortaklara dağıtılabileceği gibi, belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz pay olarak da dağıtılabılır.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın payları oranında eşit olarak dağıtılır. Şirketimizin kâr payı imtiyazına sahip payı bulunmamaktadır.

TTK'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile esas sözleşmede veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına ve yönetim kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr dağıtımının Genel Kurul toplantısını takiben en geç bir ay içinde yapılması amaçlanmakta olup, kâr dağıtım tarihine Genel Kurul karar verir. Genel Kurul veya yetki verilmesi halinde Yönetim Kurulu, sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak kâr payının taksitli dağıtımına karar verebilir.

Yönetim Kurulu, Genel Kurul tarafından yetkilendirilmiş olmak ve sermaye piyasası mevzuatına uymak kaydı ile kâr payı avansı dağıtabilir.

5.4 Kâr Payı Dağıtım Esasları

Kâr payı dağıtım esasları, Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kârın Tespiti ve Dağıtımı" başlıklı 16. maddesinde düzenlenmiştir.

"Şirket kâr tespiti ve dağıtımı konusunda TTK ve sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uygun hareket eder.

Şirket'in faaliyet dönemi sonunda tespit edilen gelirlerinden, Şirket'in genel giderleri ile muhtelif amortisman gibi Şirket'çe ödenmesi veya ayrılması zorunlu olan miktarlar ile Şirket tüzel kişiliği tarafından ödenmesi zorunlu vergiler düşüldükten sonra geriye kalan ve yıllık bilançoda görülen dönem kârı, varsa geçmiş yıl zararlarının düşülmesinden sonra kalan miktar, sırasıyla aşağıda gösterilen şekilde tevzi olunur:

Genel Kanuni Yedek Akçe:

(a) Sermayenin yüzde yirmisine ulaşıncaya kadar, yüzde beşi kanuni yedek akçeye ayrılır.

Birinci Kâr payı:

(b) Kalandan, varsa yıl içinde yapılan bağış tutarının ilavesi ile bulunacak meblağ üzerinden, Şirket'in kâr dağıtım politikası çerçevesinde TTK ve sermaye piyasası mevzuatına uygun olarak birinci kâr payı ayrılır.

(c) Yukarıdaki indirimler yapıldıktan sonra, Genel Kurul, kâr payının, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına, pay sahibi dışındaki kişilere dağıtılmasına karar verme hakkına sahiptir.

İkinci Kâr payı:

Net dönem kârından, (a), (b) ve (c) bentlerinde belirtilen meblağlar düştükten sonra kalan kısmı, Genel Kurul, kısmen veya tamamen ikinci kâr payı olarak dağıtmaya veya TTK'nin 521'inci maddesi uyarınca kendi isteği ile ayırdığı yedek akçe olarak ayırmaya yetkilidir.

Genel Kanuni Yedek Akçe:

Pay sahipleriyle kâra iştirak eden diğer kimselere dağıtılması kararlaştırılmış olan kısımdan, sermayenin %5'i oranında kâr payı düşüldükten sonra bulunan tutarın yüzde onu, TTK'nin 519'uncu maddesinin ikinci fıkrası uyarınca genel kanuni yedek akçeye eklenir.

TTK'ye göre ayrılması gereken yedek akçeler ile Ana Sözleşme'de veya kâr dağıtım politikasında pay sahipleri için belirlenen kâr payı ayrılmadıkça; başka yedek akçe ayrılmasına, ertesi yıla kâr aktarılmasına, Yönetim Kurulu üyelerine, ortaklık çalışanlarına ve pay sahibi dışındaki kişilere kârdan pay dağıtılmasına karar verilemeyeceği gibi, pay sahipleri için belirlenen kâr payı nakden ödenmedikçe bu kişilere kârdan pay dağıtılamaz.

Kâr payı, dağıtım tarihi itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın eşit olarak dağıtılır.

Dağıtılmasına karar verilen kârın dağıtım şekli ve zamanı, Yönetim Kurulunun bu konudaki teklifi üzerine Genel Kurulca kararlaştırılır.

İşbu Ana Sözleşme hükümlerine göre Genel Kurul tarafından verilen kâr dağıtım kararı geri alınamaz."

5.5 Kâr Payı Avansı Dağıtım Esasları

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Kârın Payı Avansı" başlıklı 17. maddesine göre, "Genel Kurul, SPK ve ilgili diğer mevzuat hükümleri çerçevesinde pay sahiplerine kâr payı avansı dağıtılmasına karar verebilir. Kâr payı avansı tutarının hesaplanmasında ve dağıtımında ilgili mevzuat hükümlerine uyulur. Kâr payı avansı dağıtılabilmesi için Genel Kurul kararı ile, ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere, Yönetim Kuruluna yetki verilebilir."

6. ŞİRKETİN ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME ÇALIŞMALARI

2020 yılından başlayarak dünya genelini etkisi altına alan Covid-19 salgınının Şirket üretim faaliyetleri üzerinde sınırlı etkisi olurken gerek yeni ürün çalışmaları gerek yeni malzeme araştırma ve reçete oluşturma hazırlıkları sekteye uğramadan devam etmiştir.

Duvar karosu engop'da kullandığımız ithal titanyum içerikli fritin UV ışınlarına maruz kalmasıyla ürünlerde oluşabilecek renk-ton farkını engellemek için yeni reçete çalışmaları yapılmıştır. Yapılan çalışma sonucu titanyum içerikli frit reçeteden çıkartılarak kendi üretim fritlerimiz ile reçete oluşturulmuş, işletme denemesi ile de test edilmiş ve üretimde kullanımlarına başlanmıştır.

Yeni duvar karosu fabrikamıza ilave yeni üretim hattı ve fırın ile beraber üretim kapasitesinin artmasına paralel olarak kullandığımız frit tüketimlerinin de artmasıyla dış tedarikçilerden ithal ettiğimiz fritleri Şirket bünyesinde üretmek üzere Chemicall Kimya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Chemicall) ile yapılan iş birliği ile fritlerin yerleştirilmesi çalışmalarından olumlu sonuçlar alınmış, işletme denemesi ile de test edilmiş ve üretimde kullanımlarına başlanmıştır.

Yer karosu high glossy ürünlerde kullandığımız ithal fritlere alternatif kendi üretim fritlerimiz ile tasarruf sağlayacak şekilde yeni sır reçete çalışmaları yapılmış ve olumlu sonuçlar alınan reçete işletme denemesi ile de test edilmiş ve üretimde kullanımlarına başlanmıştır.

Kutu ve palet kullanımını azaltan, daha az ham madde tüketimi sağlayan, tek seferde daha fazla nakliye imkânı ve böylelikle daha az yakıt tüketimi sağlayan ve çevre dostu olan 0,7 cm inceliğindeki seramiklerin üretimine başlanmıştır. Tüm uluslararası kabul edilen standartları ve teknik dayanım özelliklerini karşılayarak yer karosu ve sırlı granit 15x60, 40x40, 45x45cm ürünler ve çift pişirim duvar karosu 30x60, 30x90, 40x120 cm ebatlarında 0,7 cm incelikte üretim yapılabilmektedir.

7. İŞLETME PERFORMANSINI ETKİLEYEN ANA ETMENLER

Seramik kaplama malzemeleri üretimi maliyet giderleri arasında en önemli etkiye sahip kalemlerin başında doğal gaz gelmektedir. 2022 yılında sanayide kullanılan doğal gaz fiyatlarına toplamda %257 fiyat artışı uygulanmıştır. Enerji maliyetlerindeki artışlardan daha az etkilenmek, karbon ayak izimizin azaltılması ve sürdürülebilir üretim hedeflerimiz doğrultusunda, elektrik üretiminin bir kısmını karşılamak için fabrika çatısında güneş enerjisinden elektrik üretimi yapılması yönünde fizibilite çalışmaları devam etmektedir. Fizibilite çalışmaları neticesinde üretilecek enerjinin büyüklüğü, toplam yatırım maliyeti ve yatırımın geri dönüş süresi dikkate alınarak karar alınacaktır.

Avrupa Birliği Ticaret Komisyonu, 3 Aralık 2021 tarihinde Avrupa Seramik Üreticileri Birliği'nin şikâyeti üzerine, Türkiye'nin yanı sıra Hindistan'da "Seramik karo" ve benzeri kategorisi ithalatına karşı, bu alanda faaliyet gösteren şirketler bakımından anti-damping soruşturması başlatmıştır.

Nihai karar 10 Şubat 2023 tarihinde komisyon tarafından açıklanmıştır. Kararda, soruşturma kapsamına alınan Şirketimiz ve ilişkili tarafımız Qua Granite Hayal Yapı ve Ürünleri Sanayi Ticaret A.Ş. için %4,8 dampinge karşı gümrük vergisi önlemi alındığı açıklanmıştır. Soruşturma kapsamında iş birliğinde bulunan Türkiye’de aynı alanda faaliyet gösteren diğer şirketler için gümrük vergisi oranı %9,20 olarak açıklanırken, iş birliğinde bulunmayan şirketlerde bu oran %20,90 olarak belirlenmiştir. Bahsi geçen gümrük vergisi 10 Şubat 2023 tarihinden başlayarak 5 yıl süre ile geçerli olacaktır.

Avrupa Birliği ülkelerine yapılan satışların 2022 yılında toplam yurt dışı satışlarımıza ve net satışlarımıza (yurt içi ve yurt dışı toplamı) oranı sırasıyla %53,1 ve %13,1 seviyelerinde olup söz konusu karar ile birlikte getirilen gümrük vergisi önleminin, Şirketimiz faaliyetlerine, satışlarına ve kârlılığına önemli bir etkisi olmayacağı değerlendirilmektedir.

8. DÖNEM İÇİNDE ESAS SÖZLEŞMEDE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Yoktur.

9. ÇIKARILAN SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

Şirketin 29.09.2022 tarihli Yönetim Kurulu kararı kapsamında yurt içinde nitelikli yatırımcılara, halka arz edilmeksizin 3.000.000.000 TL tutarına kadar borçlanma aracı ihracı için ihraç belgesinin onaylanması amacıyla Sermaye Piyasası Kurulu’na yapılan başvuru, SPK’nin 15.12.2022 tarih ve 74/1788 sayılı kararı ile onaylanmıştır.

Şirketin 2023 yılı birinci çeyreğinde ihraç ettiği sermaye piyasası araçları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

ISIN Kodu	Tutar	Vade Başlangıç	Vade (Gün Sayısı)	İtfa Oldu Mu	Borçlanma Aracı
TRFBNYP32412	200.000.000	10.03.2023	364	Hayır	Finansman Bonosu

10. ÜRETİM VE KAPASİTE KULLANIM ORANLARI

Şirket'in 2023 yılı seramik üretim kapasite kullanım oranı %79 olarak gerçekleşmiştir. Şirket'in kapasite artışına bağlı olarak üretim miktarında 720.430 m² seramik üretiminde artış, aynı dönemin bir önceki yılına göre %7,4 artış göstermiştir. Şirketin bağlı ortaklığı olan Bien Banyo Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin 2023 yılı ilk 3 ayında, aynı dönemin bir önceki yılına göre, seramik sağlık gereçleri üretimi 94.400 adet ile %25,5 azalış, armatür üretimi 48.579 adet ile %23 azalış, gömme rezervuar ve panel üretimi 33.561 adet ile %0,6 azalış, tuvalet kapağı üretimi ise 45.048 adet ile %31 azalış yaşamıştır. Şirketin kapasite kullanım gerçekleşme oranlarını gösteren tablo aşağıda belirtilmiştir.

Kapasite Kullanım Oranları	31 Mart 2022	31 Mart 2023		
Seramik (m ²)			Değişim (m ²)	Değişim (%)
Üretim Miktarı (m ²)	9.713.874	10.434.304	720.430	7,4%
Kapasite (m ²)	11.393.614	13.219.424	1.825.810	16,0%
Kapasite Kullanım Oranı (%)	85%	79%		

Seramik Sağlık Gereçleri	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Değişim (adet)	Değişim (%)
Üretim Miktarı (Adet)	126.794	94.400	32.394	-25,5%
Kapasite (Adet)	162.500	162.500	-	0,0%
Kapasite Kullanım Oranı (%)	78%	58%		

Armatür	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Değişim (adet)	Değişim (%)
Üretim Miktarı (Adet)	63.097	48.579	14.518	-23,0%
Kapasite (Adet)	125.000	125.000	-	0,0%
Kapasite Kullanım Oranı (%)	50%	39%		

Gömme Rezervuar ve Panel	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Değişim (adet)	Değişim (%)
Üretim Miktarı (Ad)	33.767	33.561	206	-0,6%
Kapasite (Ad)	62.500	62.500	-	0,0%
Kapasite Kullanım Oranı (%)	54%	54%		

Kapak	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Değişim (adet)	Değişim (%)
Üretim Miktarı (Adet)	65.294	45.048	20.246	-31,0%
Kapasite (Adet)	125.000	125.000	-	0,0%
Kapasite Kullanım Oranı (%)	52%	36%		

11. YATIRIMLAR

Bien Yapı, faaliyete başladığı tarihten bu yana, sektördeki değişen teknoloji ve trendleri takip ederek, tesislerinde en son teknolojiyi kullanmayı ilke edinmiş, ürün portföyünü genişletmeye odaklanmıştır.

Halihazırda, Aydın ili Çine ilçesinde yapımına başlanan, 102 milyon m²/yıl ilave üretim kapasite sağlayacak ve bugünkü şartlarda Türkiye'nin tek çatı altındaki en büyük seramik fabrikası yatırımının tamamlanmasıyla birlikte, 153 milyon m²/yıl toplam üretim kapasitesine ulaşmayı hedeflemektedir.

Çine tesisi yatırımının, 3 etapta devreye alınması planlanmaktadır. Tesiste kullanılacak son teknoloji üretim hatlarıyla birlikte, önemli enerji verimliliği sağlanarak, fiyat ve kârlılık avantajı sağlamayı hedeflemekteyiz. Tesisin Aydın'da yer alan ham madde kaynaklarına ve İzmir limanlarına yakın olması operasyonel süreçlerini hem kısaltmakta hem de maliyet avantajı sağlamaktadır.

Bien Yapı, 2023 yılının ilk çeyreğinde toplam 51,6 milyon TL yatırım harcaması gerçekleştirmiştir.

12. SATIŞLAR

2023 yılının ilk çeyreğinde konsolide net satış gelirleri 2022 yılının aynı dönemine kıyasla %56,2 artarak 1.384,5 milyon TL gerçekleşmiştir. 2023 yılı ilk 3 aylık döneminde, aynı dönemin bir önceki yılına göre, seramik ürünleri satışları %58,8 artış göstererek 1.176,2 milyon TL, Armatür - Batarya satışları, %53,8 artış göstererek 46,9 milyon TL, seramik sağlık gereçleri satışları %62,6 artış göstererek, 86,8 milyon TL, diğer ürünlerin satışları ise %20,9 artış göstererek 12,8 milyon TL artış göstermiştir. Seramik ürünlerinin toplam satışlar içerisindeki payı %85 olarak gerçekleşmiştir. Satışların ürünler bazlı satış tutarları, adet ve m² bazlı gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

Net Satış Gelirleri (TL)	31 Mart 2022	%	31 Mart 2023	%	Fark (TL)	Değişim (%)
Seramik	740.883.466	83,6	1.176.231.176	85,0	435.347.710	58,8
Armatür-Batarya	30.555.689	3,4	46.979.878	3,4	16.424.189	53,8
Seramik Sağlık Gereçleri	53.391.010	6,0	86.820.420	6,3	33.429.410	62,6
Diğer	61.608.876	7,0	74.508.708	5,4	12.899.832	20,9
Hasılat	886.439.041	100,0	1.384.540.182	100,0	498.101.141	56,2

Seramik Satışı (m ²)	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Fark (TL)	Değişim (%)
Yurt içi	6.481.210	8.076.798	1.595.588	24,62%
Yurt dışı	2.344.393	1.277.771	-1.066.622	-45,50%
Toplam	8.825.603	9.354.569	528.966	5,99%

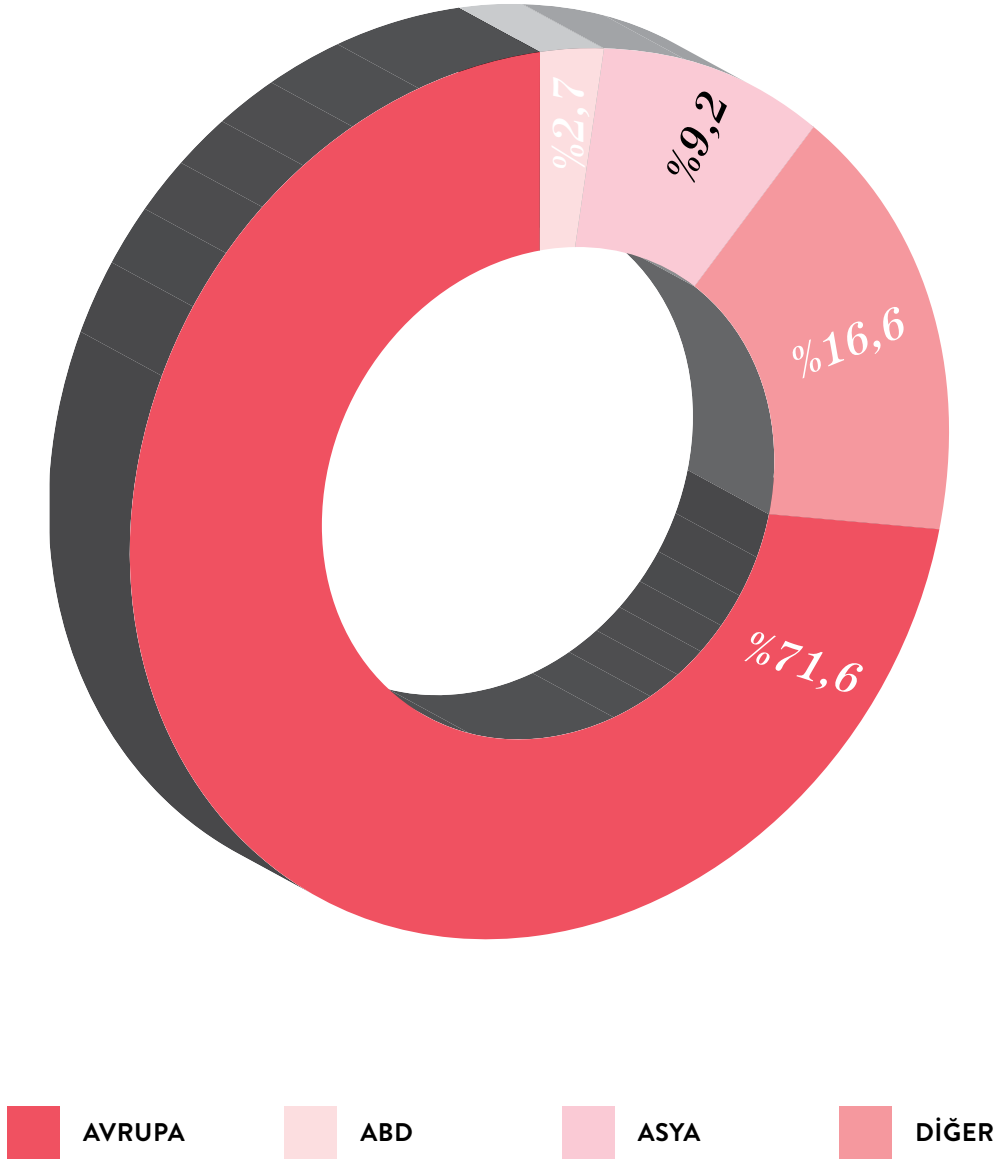
Armatür Satışı (ad)	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Fark (TL)	Değişim (%)
Yurt içi	117.447	107.997	-9.450	-8,05%
Yurt dışı	2.492	6.113	3.621	145,30%
Toplam	119.939	114.110	-5.829	-4,86%

Vitrifiye Satışı (adet)	31 Mart 2022	31 Mart 2023	Fark (TL)	Değişim (%)
Yurt içi	110.464	93.449	-17.015	-15,40%
Yurt dışı	26.913	14.564	-12.349	-45,88%
Toplam	137.377	108.013	-29.364	-21,37%

Konsolide Toplam Hasılat (Brüt TL)	31 Mart 2022	%	31 Mart 2023	%	Fark (TL)	Değişim (%)
Yurt içi	780.264.652	76,9	1.214.474.627	81,1	434.209.975	55,65
Yurt dışı	234.313.166	23,1	282.969.552	18,9	48.656.386	20,77
Toplam	1.014.577.818	100,0	1.497.444.179	100,0	482.866.361	47,59

2023 yılının ilk çeyreğinde ihracat 282,9 milyon TL olarak gerçekleşmiş ve bir önceki yıla göre %20,77 oranında artış kaydetmiştir. Toplam satışların içerisinde ihracat payı %18,9 olarak gerçekleşmiştir. Yurt dışında çalışılan en yüksek hacimli pazarlar Almanya, Belçika, İngiltere, İsrail, İtalya ve Romanya'dır.

İhracat Dağılımı (31.03.2023)



13. TEMEL RASYOLAR

Temel Rasyolar	31.12.2022	31.03.2023
Cari Oran (Dönen Varlıklar / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,41	1,49
Likidite Oranı (Dönen Varlıklar–Stoklar) / Kısa Vadeli Yükümlülükler)	1,01	0,96
Özkaynaklar / Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler	0,60	0,58
Hazır Değerler / Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar	0,12	0,09
Kısa ve Uzun Vadeli Yükümlülükler / Toplam Kaynaklar	0,55	0,53
Özsermaye Kârlılığı (Net Kâr / Özkaynaklar)	0,15	0,06
Alacak Tahsil Süresi (Ortalama Ticari Alacaklar*365/Net Satışlar)-Gün	160	150
Stok Devir Süresi (Ortalama Stoklar / Satışların Maliyeti *365)-Gün	106	128
Borç Ödeme Süresi (Ortalama Ticari Borçlar/Satışların Maliyeti *365)-Gün	75	86
Özkaynaklar / Toplam Aktifler	0,38	0,37
Toplam Yükümlülükler / Özkaynaklar	1,66	1,74
Toplam Finansal Borçlar / FAVÖK	1,39	1,60
Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar / Toplam Kaynaklar	0,55	0,53
Brüt Kâr Marjı	26,5%	21,3%
FAVÖK Marjı	22,9%	15,1%
Net Kâr Marjı	16,6%	8,7%

14. BAĞIŞLAR

31.03.2023 tarihi itibarıyla 88.050 TL'dir.

bienseramik.com.tr