



KENT GIDA MADDELERİ SANAYİİ VE TİCARET A.Ş.
(“Mondelez International Türkiye”)
büyümeye ve yatırımlara devam ediyor

Sakız ve şeker üretiminin lider ismi Mondelez International Türkiye, 2017’yi yüzde 19’luk büyüme ile kapattı

160’ı aşkın ülkede faaliyet gösteren dünya atıştırmalık lideri Mondelēz International şirketler topluluğunun bir üyesi olan Mondelez International Türkiye, 2017 yılı büyüme rakamlarını açıklayarak, 2018 yılı hedef ve yatırımları hakkında bilgi verdi. Değerlendirme Toplantısı’nda konuşan Mondelez International Türkiye Genel Müdürü İhsan Karagöz, geçtiğimiz yıla göre yüzde 19’luk bir büyüme kaydettiklerini belirterek, 2017 yılında 720 Milyon TL’lik ciro elde ettiklerini söyledi.

Falim, First, Olips, Jelibon, Milka, Oreo, Toblerone gibi yerli ve uluslararası birçok markayı bünyesinde barındıran Mondelez International Türkiye, Değerlendirme Toplantısı’nda büyüme rakamları, yatırımlar ve sektörle ilgili bilgileri paylaştı. 2017 cirosunu 720 Milyon TL olarak açıklayan Mondelez International Türkiye, sakız kategorisinde yaklaşık yüzde 51, şekerde ise yaklaşık yüzde 25’lik pazar payıyla sakız ve toplam şeker kategorisinde pazar lideri konumunda olduğunu belirtti.

2017’de yüzde 19’luk büyüme, 30 bin tonluk satış

Değerlendirme Toplantısı’nda konuşan Mondelez International Türkiye Genel Müdürü İhsan Karagöz, 2017 yılında hem iç hem de dış pazarda çift haneli sayılarla büyüdüklerini söyleyerek, 2017 yılı sektör ve şirket rakamları ile ilgili bilgi verdi. *“Türkiye’de sakız, şeker, çikolata ve bisküvi kategorilerinin toplam büyüklüğü 8 Milyar TL. Türkiye’de bir önceki yıla göre yüzde 9 büyüme gösteren 770 Milyon TL’lik bir sakız pazarı var. Yine 513 Milyon TL’lik şeker pazarı da yüzde 12 oranında bir büyüme gösterdi. 3.2 Milyar TL’lik çikolata pazarında yüzde 14 ve 3,5 Milyar TL’lik bisküvi pazarında ise yüzde 15’lik bir büyüme söz konusu. Biz Mondelez International Türkiye olarak geçtiğimiz yıla oranla tüm bu kategorilerde yaklaşık yüzde 19 büyüdük. Kategori bazında bakacak olursak da pazar lideri olduğumuz sakız ve şekerde yaklaşık yüzde 6, bisküvide ise yaklaşık yüzde 20 oranında büyüme gösterdik; ve toplam kategorilerde de yaklaşık 30 bin tonluk bir satış gerçekleştirdik.”* diyen Karagöz, bu başarılarında Mondelez International Türkiye’nin bağlı bulunduğu Mondelēz International şirketler topluluğu içindeki en büyük üretim tesisine sahip olmalarının da büyük etkisi olduğunu altını çizdi.



İhracatta yüzde 56 büyüme

Mondelez International Türkiye'nin Gebze'de bulunan, 110.000 ton üretim kapasitesine sahip üretim tesisinde üretilen ürünler, Türkiye ile birlikte dünyanın dört bir yanına ihraç ediliyor. 17 farklı teknolojiyle üretim gerçekleştiren tesiste hem Jelibon, Bonibon gibi Türk markaları hem de yurtdışına özel markaların üretimi yapılıyor. Mondelez International Türkiye, ABD'den İngiltere, Fransa ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerine, Rusya, Ortadoğu ve Balkanlardan Körfez ülkelerine 50'den fazla ülkeye ürün ihraç ediyor.

Türkiye bölgenin 'ihracat üssü' oluyor

İhracatın büyümelerinde önemli yer tuttuğunu belirten İhsan Karagöz, 2017 yılında geçtiğimiz yıla oranlar yüzde 56 oranında bir büyüme gösterdiklerini söyleyerek ihracat rakamını da 220 Milyon TL olarak açıkladı. En büyük ihracatın ise 9200 ton ile Amerika'ya ihraç edilen Sour Patch Kids olduğunu, onu Halls markası ile İngiltere ve Love Is (Şıpsevdi) markasıyla Rusya ve Kafkaslar'ın izlediği bilgisini verdi. Karagöz sözlerine şöyle devam etti. *"Eskiden bu ülkelere yapılan ihracat Ortadoğu'dan yönetiliyordu. 2018 itibarıyla üzerimize alıyoruz. Böylelikle yaklaşık yüzde 10'luk bir satış üzerimize geçiyor. Bu oldukça önemli bir gelişme çünkü burada üretip buradan dünyanın önemli bölgelerine satış yapacağız. Büyüklük olarak 17 Milyon dolar gibi bir rakam söz konusu ama bunu kuvvetli çift hanelerle büyötmeyi hedefliyoruz."*

6 yılda 200 Milyon TL'lik yatırım

Konuşmasında Türkiye'nin Avrupa Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olduğunu belirten İhsan Karagöz, *"Türkiye'de 85 bin metrekare alanı olan fabrikamız Mondelez dünyası içinde en gelişmiş ve en büyük fabrikalardan birisi. Tatlandırıcıyı da 2017 başından beri Türkiye'de üretiyoruz. Şu anda yüzde 90 kapasite kullanım oranımız var. Son 6 yılda yaklaşık 200 milyon TL'lik yatırım yaptık. 2018 yılında da yaklaşık 42 Milyon TL'lik yatırım hedefimiz var."* dedi.

Fransa'daki sakız üretim hattı Türkiye'ye geliyor

Karagöz toplantıda, Mondelez International Türkiye'nin 2018'de Fransa'nın St. Genest'deki üretim hattının Türkiye'ye taşınacağını haberini de paylaştı. *"Dünyanın bir numaralı sakız üretimine sahip Fransa gibi bir ülkeden Türkiye'ye böyle büyük bir üretimin taşınması hem şirketimizin ülkemize duyduğu güven hem de buradan tüm Avrupa'ya sakız üretimi gerçekleştirmek adına oldukça önemli. 2018 yılı itibarıyla Hollywood ve Trident sakızlarının üretimi ve ihracatı Türkiye'den gerçekleştirilecek. Bu önemli gelişme ile sakız üretimimizde ek 1200 tonluk bir üretim ve 22 Milyon TL'lik bir ihracat artışı bekliyoruz. Bununla birlikte sakız üretiminde de yüzde 9 oranında artış öngörüyoruz. Ayrıca yepyeni lezzetleri Mondelez International Türkiye çatısı altında tüketicilerimizle tanıştırmaya devam edeceğiz. Sakız, şeker, çikolata ve bisküvi kategorilerinde yaklaşık 20 yeni ürünümüzü pazara sunacağız."* diyerek 2018 Türkiye yatırım planları ile ilgili bilgi verdi.