

EVİRİM KURAN

Özgeçmiş

Hacettepe Üniversitesi'nde İngiliz Dili ve Edebiyatı ve Sabancı Üniversitesi'nde Executive MBA bölümlerinde öğrenim görmüştür. Harvard Business School'da Davranış Ekonomisi, İnovasyon, Tasarım Düşüncesi eğitimleri almıştır ve aynı okuldan Yönetimde Mükemmellik Sertifikasına sahiptir. Evrim Kuran 2000 yılından bu yana kuşak araştırmaları, organizasyonel çekicilik, çeşitlilik, hakkaniyet ve kapsayıcılık (DEI) çalışmaları yapmakta, tersine mentorluk programları tasarlamaktadır.

Pek çok ulusal ve global markanın işveren markası danışmanlığını yapmakta ve bu alanda dünyanın önde gelen araştırma ve danışmanlık şirketi Universum'un Türkiye Liderliğini de sürdürmektedir. Kuran, 2013 yılından bu yana gerçekleşen People Make the Brand konferanslarının yaratıcısı ve küratörüdür. Evrim Kuran, PERYÖN (Türkiye İnsan Yönetimi Derneği) Gençlik Kurulları, Sabancı Üniversitesi Yönetim Bilimleri Fakültesi, KAGİDER (Türkiye Kadın Girişimciler Derneği), TEVİTÖL (Türk Eğitim Vakfı İnanç Türkeş Özel Lisesi) ve LEAD Network Türkiye Danışma Kurulu ve de GİF (Global İlişkiler Forumu) üyesidir. Evrim Kuran, Sabancı Üniversitesi EMBA ve MEF Üniversitesi lisans ve yüksek lisans öğrencilerine Çeşitlilik, Hakkaniyet ve Kapsayıcılık dersi vermektedir. Aynı zamanda Mondelez International Türkiye bağımsız yönetim kurulu üyesidir.

Evrım Kuran'ın Türkiye'nin 5 kuşağını anlatan Telgraftan Tablete, Z kuşağını farklı araştırmalarla mercek altına aldığı Z: Bir Kuşağı Anlamak, Türkiye'nin yeni göç neslini incelediği Onlar Göçtü Buradan ve impostor olgusu üzerine yaptığı araştırmaları kapsayan Başarılı Bir Kadın Olduğum için Özür Dilerim isimli dört kitabı bulunmaktadır. Kuran, çeşitli süreli yayınlarda yazılar yazmakta ve konferanslarda konuşmaktadır.