

EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.



**EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.
SERİ: XI, NO: 29 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA
HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU
(01.01.2013-31.03.2013)**

EKİZ YAĞ VE SABUN SANAYİİ A.Ş.
SERİ: XI, NO: 29 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU (01.01.2013-31.03.2013)

1. Raporun Hesap Dönemi	: 01.01.2013-31.03.2013
Ticaret Unvanı	: Ekiz Yağ ve Sabun Sanayii A.Ş.
Ticaret Sicil Numarası	: Merkez- 42311
Şirket Adresi	: Şehitler Caddesi 1508 Sokak No:4 (35230) Alsancak- İZMİR
Alsancak Fabrika Üretim Adresi	:1508 Sokak No: 2/A-B-C-D Alsancak-İZMİR
İTOB Fabrika Üretim Adresi	: İTOB Org. San. Böl.10030 Sk. No:15 Tekeli-Menderes-İZMİR
İnternet Adresi	: www.ekizyag.com
Kayıtlı Sermaye Tavanı	: 50.000.000.-TL.
Çıkarılmış Sermayesi	: 7.177. 729.-TL.

Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerimiz:

Adı - Soyadı	Görevi/Unvanı	Görev Süreleri
Muhittin EKİZ	Yönetim Kurulu Başkanı	3 yıl (26.06.2012 Olağan Genel Kuruldan itibaren)
İbrahim EKİZ	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	3 yıl (26.06.2012 Olağan Genel Kuruldan itibaren)
Hüsnü EKİZ	Yönetim Kurulu Üyesi/ Genel Müdür	3 yıl (26.06.2012 Olağan Genel Kuruldan itibaren)
Aytaç GÜMÜŞKESEN	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	1 yıl (26.06.2012 Olağan Genel Kuruldan itibaren)
Etem Sabri ÖZSOY	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	1 yıl (26.06.2012 Olağan Genel Kuruldan itibaren)

*26.06.2012 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda belirlenmiştir.

Yönetim ve Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki Sınırları:

Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu üyeleri ve Denetçilerin, Türk Ticaret Kanunu'nun ve Sermaye Piyasası Kurulu Mevzuatının ilgili maddeleri ve esas sözleşmemizin 12. ile 14. maddesinde belirlenen yetkilere haizdirler.

2. Riskler ve Yönetim Organının Değerlendirmesi:

Şirket'in maruz kalabileceği risklerin izlenmesi ve risk yönetimi süreçlerinin yürütülmesi, gerekli politikaların geliştirilmesi için Şirket bünyesinde **Risk Yönetimi Komitesi** oluşturulmuştur.

Başkan	:Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Etem Özsoy
Üye	:Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Aytaç Gümüşkesen
Üye	:Yönetim Kurulu Başkanı Muhittin Ekiz
Üye	:Yönetim Kurulu Başkan Vekili İbrahim Ekiz

İç ve dış denetim sürecinin uygulama etkinliğini, katma değerini, muhasebe, mali raporlama ve iç kontrol ile ilgili iç sistemlerin işleyişi ve yeterliliğini Yönetim Kurulu adına gözetmekle sorumlu **Denetimden Sorumlu Komite** oluşturulmuştur.

Başkan : Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Etem Özsoy

Üye : Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Aytaç Gümüşkesen

Görevli Uzman : Mali ve İdari İşler Müdürü M. Semih Nalbantoğlu

Yönetim Kurulu tarafından, Şirket'in Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkelerine uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere **Kurumsal Yönetim Komitesi** oluşturulmuştur.

Başkan :Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Aytaç Gümüşkesen

Üye :Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Etem Özsoy

Görevli Uzman :Kurumsal Yönetim Müdürü Hicran Gökmen

Komiteler çalışmalarının gerektirdiği sıklıkta ve Komite başkanının daveti üzerine toplanır. Tüm çalışmalarını yazılı olarak yapar ve yönetim kuruluna çeşitli periyotlarda raporlar.

3. İşletmenin Performansını Etkileyen Ana Etmenler:

Şirket'in faaliyette bulunduğu sektörde iç piyasada zincir mağazalarla çalışıldığında tahsilat süreleri 45-75 gün arasındadır. Zincir mağazalarının raf giriş bedelinin oldukça yüksek olması, yurt içi pazardaki rekabette genel karlılığı düşürmektedir. Alışların peşin olması sermaye yoğun çalışmayı gerektirmektedir. Şirket ihracat yoğunluklu olan iş modeli ve fason olarak iç piyasa satışlarıyla dengeli bir strateji çizmektedir. Sektörde maliyetlerin yüksek olması sanayicileri zorlamaktadır. Son dönemlerde yapılan teşviklerle sektöre devlet katkısı sağlanmakta olması olumlu iken bu teşvikler bağlamında ilgili bakanlığın zeytincilik konusunda koyduğu hedefler daha çok üretimi artırıcı hedeflerdir. Üretimin artması ve hedeflerin geçilmesi çözümün bir parçası olmasına rağmen yeterli değildir ve Türkiye'nin Avrupa Birliği'ndeki üreticilerle rekabette zorlanmasına sebep olmaktadır.

Şirket taşıdığı birtakım avantajlar sayesinde sektörel güçlük ve sıkıntıları aşmaktadır:

- Yılın 365 günü zeytinyağı alımı yaparak üretici ile sıkı ilişki içerisinde bulunması ve bunun alım fiyatlarında avantaj yaratması,
- Sektördeki konumu ve dağıtım ağının kuvvetli olmasının sağladığı güç ile müşterileri tarafından öncelikli olarak tercih edilmesi,
- Uzun yıllardır sektörde olmanın verdiği tecrübe ile sektörün geleceği ile ilgili muhakeme ve yorum yeteneğinin gelişmiş olması,
- Şirketin lokasyonu gereği limana ve merkeze yakın olmasının getirdiği avantajla özellikle ihracat için ulaşım ve nakliye kolaylığı,
- Tesise işlenmek veya dolum için gelen tüm ürünler uluslararası standartlardaki akredite olmuş kendi laboratuvarımızda yapılan analiz neticesinin uygunluğuna göre tesise kabulü,
- 1946 yılından beri faaliyetlerine devam eden aile şirketi özelliğindeki Şirketin 3. kuşağının aile şirketi yapısından kurumsal yapıya geçiş yapması,
- Şirket'in 2010 tarihinden itibaren Borsa İstanbul A.Ş. da işlem görmesidir.

Şirket aynı zamanda kozmetik sektörüne hammadde **SQUALENE** tedarik eden bir firma konumundadır. Üretilen hammaddenin tamamı yurtdışındaki kozmetik üreticilerine ihraç edilmektedir. Zeytinyağı yağ asidinden ürettiğimiz Squalene ulusal ve uluslararası zeytinyağı pazarındaki dalgalanmalardan etkilenmektedir. Bu ürün ile Şirket, Türkiye'de tek ve dünyada toplam

beş tane olduğu bilinen üretim tesisiyle, yıllık 630 ton Squalene üretimi ile dünyada kapasite bakımından büyük kapasiteli tesisler arasında yerini almaktadır.

Şirket, sektörün daha organize hale gelmesi, kaliteli yağ üretimlerinin artırılması, sektöre verilen devlet teşviklerinin artırılması ve ilave yatırımlarla performansını artırma imkanına sahiptir.

4. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

Gerek mevcut işletmenin devamlılığı gerekse de şirket stratejileri doğrultusunda yapılan yatırımlar ve işletme sermayesi ihtiyaçları için yabancı kaynakla finansman sağlanmaktadır. Yabancı kaynaklı finansmanın yaklaşık %22'i ticari işlemlerden %78'i ise finansal borçlardan oluşmaktadır. Bu kapsamda şirketimiz yurtiçi finansal kuruluşlarla işbirliği içerisinde.

Şirketimiz faaliyetleri kapsamında ticari işlemler ve finansal araçların kullanımından dolayı kredi riski, likidite riski, finansal piyasalardan kaynaklanan riskler olarak ise faiz oranı riski ve döviz kuru riskine maruz kalmaktadır.

- **Kredi Riski:** Şirket'in geçmişinin uzun yıllara dayanması sebebiyle gerek yurt içi ve gerekse yurt dışından kredi temininde potansiyeli vardır. Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirketimiz bu riskleri, önceki yıllarda olduğu gibi her anlaşmada bulunan karşı taraf için ortalama riski kısıtlayarak ve gerektiği takdirde teminat alarak karşılamaktadır. Kredi limitlerinin kullanımı sürekli olarak izlenmekte, finansal pozisyon ve diğer faktörler göz önüne alınarak kredi kalitesi sürekli değerlendirilmektedir.
- **Faiz Oranı Riski:** Piyasa faiz oranlarındaki değişimlerin finansal araçların fiyatlarında dalgalanmalara yol açması, Şirket'in faiz oranı riskiyle başa çıkma gerekliliğini doğurur. Şirket'in mevcut kredilerinin geri ödeme tarihlerinden önce piyasada olabilecek ekonomik değişikliklere paralel, faiz oranı artış riski bulunmaktadır. Ancak faizler geçmiş yıllara oranla düşüş göstermekte bu da şirketin avantajına olmaktadır.
- **Kur Riski:** Şirket'in satışlarının hem ihracat hem de iç piyasa satışlar olması sebebiyle borçluluğun önemli bir kısmı da yabancı para birimi üzerindedir. Kur riski, Şirketimizin Amerikan doları ve Euro yabancı para borç ve varlıklara sahip olmasından kaynaklanmaktadır. Yapılan işlemlerden doğan kur riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmaktadır.
- **Likidite Riski:** Bir işletmenin borçlarından kaynaklanan yükümlülükleri, nakit veya başka bir finansal araç vermek suretiyle yerine getirmekte zorlanması likidite riskidir. Şirketimiz, önceki yıllarda olduğu gibi yeterli miktarda nakit sağlamak ve kredi yoluyla fonlamayı mümkün kılmak suretiyle, likidite riskini asgari seviyede tutmaya çalışmaktadır. Şirketimiz likidite yönetimini beklenen vadelere göre değil, sözleşme uyarınca belirlenen vadelere uygun olarak gerçekleştirmektedir. Türev finansal yükümlülüklerimiz bulunmamaktadır.

5. Hesap döneminin kapanmasından ilgili finansal tabloların görüşüleceği Genel Kurul toplantı tarihine kadar geçen sürede meydana gelen önemli olaylar:

-

6. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler:

Şirketimiz, stratejik hedefleri doğrultusunda 2013 yılında da özellikle yağ asidi işleme tesisini daha verimli kullanmaya yönelik Ar-Ge çalışmalarına ve kurumsallaşma yönündeki çalışmalarına hız verecektir. Şirket, yeni pazarlar bulunması amacıyla yurtdışı fuarlara katılım gerçekleştirmeye devam ederek pazar payını artırma hedefinde yol alacaktır. Bu bağlamda 16 – 18 Mart 2013 tarihlerinde şirket yönetimi tarafından ziyaret edilen ve dünyanın en büyük kozmetik hammadde fuarı olan IN-COSMETİCS'te görüşmeler yapılmış ve neticesinde Squalene ürününe gelen nihai talepler daha da artmıştır. Ayrıca, Ar-Ge çalışmaları neticesinde 2012 yılı sonlarında üretimine başlanan SQUALENE WAX ürünümüzün satışı ile alakalı da IN COSMETİCS fuarında iş görüşmelerinde bulunulmuştur.

Şirketimiz, 2013 yılında hem SQUALENE, SQUALENE WAX ve TSAY ürünlerimizin geliştirilmesinde ve daha fazla katma değer yaratılması için proses iyileştirme çalışmalarına ve girişimlerine devam edecektir.

7. Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri:

Şirket, halka arz döneminden sonra ürün geliştirme ve yeni ürünlere odaklanmış biodizel, sabun ve benzeri sanayilerde kullanılan yağlara alternatif ürünler sunarak, ulusal ve uluslararası bitkisel kozmetik sanayisine Türk menşeli yeni ürünler kazandırma gayreti içine girmiştir.

Kuruluş amacı Squalene üretmek olan yan ürün rafineri tesisinin üretime ara verildiği durumlarda atıl kapasitenin değerlendirilmesi ve tesisin mevcut haliyle kullanılarak yeni ürünlerin geliştirilmesi amacıyla Ar- Ge çalışmaları yapılmıştır.

Şirket laboratuvarı, 2012-2013 periyodu için Uluslararası Zeytin Konseyi (IOC) tarafından uygun görülen akredite edilen laboratuvarlar arasına girmiş bulunmaktadır.

8. Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri:

6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ile 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uyum amacıyla Esas Sözleşme madde tadili için, Sermaye Piyasası Kurulu'na başvurumuz yapılmıştır. Kurul ve T.C. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Müdürlüğü'nün onayı çerçevesinde, Şirket esas sözleşmesi 3, 6, 7, 9, 13, 14, 16, 18, 21, 23, 24 ve 25. maddelerinin değiştirilmesi ve 11, 12 ve 20. maddelerin esas sözleşmeden çıkarılmasına ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde yayınlanması sonrası yapılacak Olağan Genel Kurul toplantısında onaya sunulmasına karar verilmiştir.

9. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı:

Şirketimizin 31.12.2012 tarihi itibarıyla, beheri 1 TL nominal değerinde, 550.000 adet A grubu nama, 6.627.729 adet B grubu hamiline yazılı payı mevcuttur.

Grup	İmtiyaz Türü	Nama/ Hamiline	Pay Nominal Değeri (TL)	Toplam (TL)	Sermayeye Oranı (%)
A	Yönetim Kuruluna aday gösterme imtiyazı	Nama	1	550.000	7,66
B	-	Hamiline	1	6.627.729	92,34
			TOPLAM	7.177.729	100

10. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi:

Türkiye yıllık **Zeytinyağı üretimi** UZZK (Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi) 11.09.2012 tarihli basın bildirisine göre, 2012/13 sezonunda Türkiye'nin zeytinyağı üretimi 201.196 ton olarak belirlenmiştir. Son yıllarda yapılan yoğun zeytin fidanı dikimleri ile bu rakamın 5 yıl içerisinde 300-350 bin ton, 7-10 yıl içerisinde ise 600 bin ton düzeyinde olması beklenmektedir.

Şirket, faaliyet konusu ürün grupları; zeytinyağı, diğer bitkisel yağlar, kişisel bakım ve yağ kimyasallarıdır ve karlılığı yüksek düzeyde gerçekleşen paketli ihracat ve paketli iç piyasa satışlarına devam edecektir. Ayrıca rafine tesisinin getirdiği avantajla fason rafine işlerine kanallı olmuş olup, elde edilen yağ asidini yan ürün rafine işleme tesisinde düşük maliyetli hammadde olarak kullanmaya başlamıştır.

Pazarın dünyada her yıl yaklaşık olarak %5 oranında, ülkemizde ise %6 - %8 büyüdüğü gözlemlenmektedir. Tüketiciler arasında giderek artan sağlık bilinci ve doğal yollarla üretilmiş olan gıdalara talep nedeniyle, dünya ticaretinde zeytinyağının öneminin daha da artması beklenmektedir. Artan gelir düzeyi ve yükselen hayat standartları zeytinyağı için yeni pazarların oluşmasına yol açacaktır.

Dünya zeytinyağı üretiminde lider ülke İspanya ve diğer önemli zeytinyağı üreticisi ülkeler, İtalya, Yunanistan ve Tunus' dur. Türkiye önümüzdeki yıllarda dünya zeytinyağı üreticisi ülkeler arasında ikinci sırayı almaya adaydır.

Dünya çapında **Bitkisel ve Hayvansal Squalene** pazarı yaklaşık olarak 3.000 tondur. Hayvansal squalene pazarındaki en büyük üreticiler Japonya, Kore ve Amerika'dır. Bitkisel Squalene pazarında Avrupa ülkeleri pazarın genel üreticilerini oluşturmaktadır. Kısıtlı üretime karşılık ürüne dünya üzerinde yoğun ve giderek artan bir talep vardır. Ciltte doğal olarak bulunması, ürünün sektörde kullanımını diğer kimyasalların aksine daha güvenilir ve kolay kılmaktadır. Cildimizde olduğu gibi ürün, kaynaklarında da az miktarda bulunmakta ve talebin her geçen gün artmasına rağmen üretimin kısıtlı olması ürünün piyasa değerini de her geçen gün arttırmaktadır. Bu da ürünü bu denli değerli yapan başlıca etkidir.

Şirket, Türkiye’de öncü ve dünyada toplam beş tane olduğu bilinen üretim tesisi ve yıllık 630 ton Squalene üretimine sahiptir. Squalene pazarındaki diğer firmaların üretimlerinin ortalama saflığının %75-80 olmasına rağmen, bizim ürettiğimiz squalene saflığının %92-98 civarında olması bir avantajımızdır. Hâli hazırda ürünün Avrupa ve Amerika Kıtalarına satışı gerçekleşmekte ve satış ağı dünyanın çeşitli ülkelerinde distribütörlük oluşturularak genişletilmektedir.

11. Yatırımlardaki Gelişmeler, Teşviklerden Yararlanma Durumu, Ne Ölçüde Gerçekleştirildiği:

İTOB Organize Sanayi Bölgesi’nde bulunan yağ asidi işleme tesisimiz için 18.10.2011 tarihinde ise, Yatırım Teşvik Belgesi kapsamında kişisel bakım ürünleri ve yağ kimyasalları yatırımına başlanmıştır. Alınan teşvik belgesinin yatırım tutarı; 4.260.000.-TL olup, 31.03.2013 itibariyle toplam 226.521.-TL’lık yatırım yapılmıştır. 2012 yılında yapılan zeytinyağı ihracatından alınan teşvik tutarı; 84.248.-USD olup, 2013 Mart sonu itibariyle 216.845 USD’lık teşvik alınmıştır.

12. İşletmenin Üretim Birimlerinin Nitelikleri, Kapasite Kullanım Oranları ve Bunlardaki Gelişmeler, Genel Kapasite Kullanım Oranı, Faaliyet Konusu Mal ve Hizmet Üretimindeki Gelişmeler, Miktar, Kalite, Sürüm ve Fiyatların Geçmiş Dönem Rakamlarıyla Karşılaştırmalarını İçeren Açıklamalar:

Şirket’in Zeytinyağı rafineri tesisindeki kapasite kullanım oranının istenilen seviyelerde olmamasının en büyük nedeni, Türkiye’nin son 4 yılda zeytinyağı ihracatındaki önemli ölçüde düşüş göstermesidir. Kapasite kullanım oranlarının düşük olmasından dolayı da, maliyetler içerisindeki sabit giderlerin payı artmaktadır.

Faaliyet konusu mallara ilişkin kapasite kullanım oranları kg bazında karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

ÜRÜN ADI (ÜRETİMLER)	2012/03 DÖNEMİ ÜRETİM MİKTARLARI	ÜRETİM KAPASİTESİ (YILLIK)	KKO (3 AYLIK)	2013/03 DÖNEMİ ÜRETİM MİKTARLARI	ÜRETİM KAPASİTESİ (YILLIK)	KKO (3 AYLIK)
RAFİNE ZEYTİNYAĞI	1.453.639	21.358.000	27%	465.206	21.358.000	9%
AMBALAJLI SIZMA ZEYTİNYAĞI	649.665	2.500.000	104%	0	2.500.000	0%
AMBALAJLI BİTKİSEL YAĞ	161.271	2.685.000	24%	0	2.685.000	0%
SABUN	0	1.002.000	0%	0	1.002.000	0%
SQUALENE+TEKN.VE SİNAİ AMÇ.BİTK.YAĞ	517.110	4.421.000	47%	248.730	4.421.000	23%
TOPLAM	2.781.685	31.966.000		713.936	31.966.000	

2013 yılı ilk 3 ayda ambalajlı ürün üretimi yapılmamıştır.

Faaliyet konusu mallara ilişkin üretim miktarları kg bazında karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

ÜRÜN ADI (ÜRETİMLER)	2012/03 (KG)	2013/03 (KG)	Değişim %
RAFİNE ZEYTİNYAĞI	1.453.639,00	465.206,00	-68,00
RİVİERA ZEYTİNYAĞI	712.051,00	0,00	-100,00
SIZMA ZEYTİNYAĞI	649.665,00	0,00	-100,00
AMBALAJLI ZEYTİNYAĞI	1.199.449,00	804,44	-99,93
AMBALAJLI ÇİÇEKYAĞI	161.271,00	0,00	-100,00
SQUALENE	43.100,00	30.910,00	-28,28
TEKN.VE SINAİ AMÇ.BİTK.YAĞ	474.010,00	217.820,00	-54,05
	4.693.185,00	714.740,44	

13. Faaliyet Konusu Mal ve Hizmetlerin Fiyatları, Satış Hasılatları, Satış Koşulları ve Bunlarda Yıl İçinde Görülen Gelişmeler, Randıman ve Prodüktivite Katsayılarındaki Gelişmeler, Geçmiş Yıllara Göre Bunlardaki Önemli Değişikliklerin Nedenleri:

Dünya piyasa fiyatlarındaki dalgalanmalar, Türkiye’de oluşan fiyatlarla paralellik göstermemektedir. Son 10 yılda hız kazanan ve hâlihazırda devam eden yüksek orandaki yeni zeytin fidanı dikimlerinin artması ile arz artmış dolayısıyla fiyat politikasının dengeli hale gelmesi sağlanamamıştır. Özellikle fiyat odaklı dökme zeytinyağı satışları dönemsel olarak yapılabilmiş ve bazı dönemler hiç yapılamamıştır.

Şirket, iç pazarda ürünlerin satışını 2012 yılında alınan bir kararla organize ulusal zincir marketler ile modern kanalda çalışma stratejisini merkezden yürütme kararı alarak, private label ürünlerin azaltılıp, daha karlı, daha rantabl, sürümden çok butik satışların gerçekleştirildiği bir yapıda satış stratejisine geçiş yapmıştır.

Ürünlerimizin TL cinsinden, kg bazında 2013 Mart sonu itibariyle ortalama satış fiyatları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

ÜRÜN GRUP ADI	2013/03 (TL/kg)
AMBALAJLI Z.YAĞI	5,56
BİTKİSEL SIVI YAĞ	0,00
DÖKME ZEYTİNYAĞI	4,96
KİŞİSEL BAKIM	8,41
YAĞ KİMYASALLARI-DİĞER	1,82
YAĞ KİMYASALLARI-SQUALENE	39,93

Şirketimizin toplam satış hasılatı TL cinsinden karşılaştırmalı olarak aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

ÜRÜN CİNSİ	2012/03	2013/03	Değişim %
DÖKME YAĞLAR	5.490.568	2.303.432	-58
RİVİERA	3.986.811	3.705	-100
SIZMA	3.474.367	417	-100
AYÇİÇEK	584.831	0	-100
RAFİNE	25.439	0	-100
SQUALENE+KİMYASALLAR+TEKN.VE SİNAİ AMÇ.YAĞ	3.023.736	1.799.252	-40
SABUN, SIVI SABUN, DUŞ JELİ	23.001	37	-100
DİĞER	4.171	68.048	1.531
TOPLAM	16.612.925	4.174.891	

14.Hesaplanan Finansal Durum, Kârlılık ve Borç Ödeme Durumlarına İlişkin Temel Rasyolar:

	31.03.2012	31.03.2013
Toplam Dönen Varlıklar/Toplam Kısa Vadeli Borçlar %	87,55	58,68
Toplam Borçlar/Toplam Aktifler %	68,42	84,30
Toplam Özkaynaklar/Toplam Aktifler %	31,58	15,70
Brüt kar/Net satışlar %	9,88	15,51
Faaliyet Karı/Net Satışlar %	2,53	-3,95
Net Kar/Net Satışlar %	0,12	5,21

15. İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler:

- Zeytinyağı sektöründe pazarlama stratejisini değiştirerek kar marjı yüksek olan ürünlerin üretimi ve satışını yapmak,
- Tescilli markalarının üretimlerinin devam etmek, Private Label (Öz Marka) üretimleri istenilen karlılık oranlarının altında üretmemek,
- Yüksek katma değerli Squalene üretiminde önemli bir maliyete sahip olan yağ asidi ihtiyacının %30'luk tedarikini, Alsancak tesisimizdeki rafine işleme üretimlerinden elde etmek,
- Ek finansal maliyet gerektirmeyen fason çalışmaları arttırmak,
- Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarının devamına ve hali hazırda kurulu yağ asidi işleme tesisi ile farklı yağ asitlerinden yeni ürünler bulmak ve yan ürünleri yüksek katma değer ile değerlendirmek,
- Üretim ve sipariş tedariklerini planlayarak, tesislerin verimliliğini artırmak ve personel maliyetlerini azaltmak,
- Daralan iç piyasa satışlarının merkezden yapılarak, iç piyasa satış ekibini lağvetmek,
- Tedarikçi ve Müşteri risklerini gözden geçirmek,
- İşletme finansal yapısını iyileştirmek için, kısa vadeli borçların, uzun vadeli borçlara dönüştürmek ve faizlerinde yeniden yapılandırmaya gitmektir.

16. Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Unvanı	Şirkette Bulunduğu Süre	İş Tecrübesi	Tahsil Durumu
Muhittin Ekiz	Yönetim Kurulu Başkanı	34 yıl	58 yıl	Lise
İbrahim Ekiz	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	Ağustos 2000/13 yıl	18 yıl	Üniversite
Hüsnü Ekiz	Yönetim Kurulu Üyesi/ Genel Müdür	Mart 2005/8 yıl	15 yıl	Yüksek Lisans
Hüseyin Ekiz	Dış Ticaret Genel Müdürü	Ocak 1982/31 yıl	33 yıl	Üniversite
Sabri Etem Özsoy	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Temmuz 2012-	14 yıl	Yüksek Lisans
Aytaç Gümüşkesen	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Temmuz 2012-	34 yıl	Yüksek Lisans
M. Semih Nalbantoğlu	Mali & İdari İşler Müdürü	Eylül 2007/6 yıl	27 yıl	Üniversite
Dilek Bilgin	Muhasebe Müdürü	Mart 2009/4 yıl	21 yıl	Üniversite
Canan Tufan	Kalite Kontrol & Üretim Müdürü	Mart 2005/8 yıl	31 yıl	Üniversite
Uğur Sadioğlu	Satın Alma & Tedarik Zinciri Müdürü	Eylül 2007/6 yıl	12 yıl	Üniversite
Hicran Gökmen	Kurumsal Yönetim Müdürü	Ocak 2012/1 yıl	15 yıl	Üniversite

17. Personel:

Şirket 2012 Ekim ayında gerçekleştirilen yeniden yapılanma çerçevesinde iç piyasa satış birimindeki kadroların lağvedilmesi sonucu, aldığı kararla mevcut çekirdek kadro oluşturma yoluna gitmiştir.

Şirketimizde 31.03.2013 tarihi itibarıyla ortalama olarak 59 kişi çalışmaktadır. Şirketimizde toplu iş sözleşmesi uygulamaları bulunmamaktadır.

18. Çalışanların Sosyal Hakları, Mesleki Eğitimi ile Diğer Toplumsal ve Çevresel Sonuç Doğuran Şirket Faaliyetleri Hakkında Bilgi:

Şirketimiz insan faktörüne ve insana yapılan yatırımın en büyük yatırım olacağı inancıyla insan kaynaklarımıza gereken önemi vermektedir. Çalışanlarının ve şirketin beklentilerini karşılıklı olarak dengeleyip, teknolojik yeniliklere açık, şeffaf, dürüst, adil bir insan kaynakları politikası belirler. Kurum içi eğitimler kendi içerisinde "zorunlu, teknik ve beceri eğitimleri" olmak üzere sınıflandırılmaktadır. Zorunlu eğitimler, İş Güvenliği kapsamında zorunlu tutulan, mavi yakalı tüm personelimiz ve ilgili çalışanların alması gereken mesleki eğitimler ve oryantasyon eğitimlerini kapsamaktadır. Seçimli eğitimler ise, yöneticiler ve çalışanlar tarafından önerilen eğitimlerden oluşmaktadır.

Şirket, yapılmakta olan yatırımların çevre üzerindeki olası olumsuz etkileri ve çevre boyutları proje aşamasında değerlendirilerek gerekli çevresel önlemleri almaktadır. Ayrıca Çevresel Etki Değerlendirme Yönetmeliğinin gerektirdiği durumlarda ÇED raporları alınmaktadır.

19. Şirket'in Kar Dağıtım Politikası:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası Kanunu, Sermaye Piyasası Kurulu ilgili Tebliği, Türk Ticaret Kanunu Hükümleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri, Vergi Mevzuatı ve Esas Sözleşme Hükümleri uyarınca Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda belirlenmektedir.

Kar dağıtımda her paydaşımız, sahip olduğu payı oranında kar payı alma hakkına haizdir.

Şirketin finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ülke ve global ekonomik konjktürler göz önüne alınarak Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul 'un onayı ile mevzuata uygun olarak kar dağıtımı yapılması benimsenmiştir.

Her yıl Yönetim Kurulu kar dağıtımına yönelik teklifini karara bağlamak suretiyle Genel Kurul'un onayına sunar ve kar dağıtım teklifi yasa ve mevzuata uygun şekilde kamuya açıklanır ve Şirket internet adresinde (www.ekizyag.com) ilan edilir. Teklifi Genel Kurul kabul eder veya reddedebilir.

Kar payının ödeme zamanı ve şekli, Sermaye Piyasası Kanunu ve ikincil düzenlemeler gözetilerek Yönetim kurulunun teklifi üzerine Genel Kurul tarafından tespit olunur.

20. Şirket'in Yıl İçinde Yaptığı Bağışlar:

Şirket 01.01.2013/31.03.2013 tarihlerinde herhangi bir bağış ve yardımda bulunmamıştır.

21. Şirket'in İç Kontrol Sistemi

Şirket' in iş ve işlemlerine, yönetim stratejisi ve uygulamalarına, kurumsal yönetimin amaç ve hedeflerine, mevzuatına uygun olarak düzenli, verimli ve etkin bir şekilde, mevcut mevzuat ve kurallar çerçevesinde yürütülmesine, hesap ve kayıt düzeninin bütünlüğü ile güvenilirliğinin, veri sistemindeki bilgilerin zamanında ve doğru bir şekilde elde edilebilirliğinin sağlanmasına, kurum varlıklarının korunması, kurum içerisinde var olan kontrollerin yeterli olup olmadığının kontrolü, kurumun ürettiği bilgilerin güvenilirliğinin kontrolü, hata, hile ve usulsüzlüklerin önlenmesi ve tespiti amacıyla, gerekli kontrollerin ve denetimlerin yapılarak sonuçların Yönetim Kurulu'na raporlanması amacıyla iç kontrol sorumlusu atanmış ve 2012 yılı içinde "İç Denetim Komisyonu" oluşturulmuştur. Şirket yönetim kurulu bünyesinde oluşturulan Risk Yönetim Komitesi ile İç Denetim Komisyonu koordine çalışarak, şirket risklerini tespit edip, riskleri tespit ve minimize etmeye çalışmaktadırlar.

İç Denetim Komisyonu 6 aylık raporlamalarını, Yönetim Kurulu'na sunmakta ve bu sunum vasıtası ile Yönetim Kurulu'nun Şirket faaliyetlerini yakından gözetleyip, denetleyebilmesine imkan sağlamaktadır.

İç denetim ve kontrol sistemini oluşturan Yönetim Kurulu; Şirket'in çalışmalarına değer katmak ve geliştirmek amacıyla kaynakların ekonomiklik, etkililik ve verimlilik esaslarına göre yönetilip yönetilmediğini değerlendirmek ve rehberlik yapmak amacıyla yapılan bağımsız, nesnel güvence sağlama ve danışmanlık faaliyeti olarak görmektedir. Şirket'te yer alan iç tetkikçilerin kontrolü zorunluluk esasına dayanırken Yönetim Kurulu kendi isteği doğrultusunda oluşturduğu iç denetim birimi sayesinde şirkete şeffaf ve objektif bakan bir birim oluşturmuştur.