

2022 İLK DOKUZ AYLIK SONUÇLAR

(1 Ocak 2022 – 30 Eylül 2022)

Artan karlılık, belirgin büyüme, sağlıklı bilanço.



1 Kasım 2022 – Aztek Teknoloji ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Aztek” veya “Şirket”), 2022 mali yılının ilk dokuz aylık dönemine ilişkin sonuçlarını bugün açıkladı.

2022 YILI İLK 9 AYLIK ÖZET

- **%72,4 Adetsel Büyüme**
- **Satış Hasılatı 1.763 Milyon TL (2,5 Kat Artış)**
- **274 Milyon TL FAVÖK (3,7 Kat Artış)**
- **%15,5 FAVÖK Marjı (500 Baz Puan Artış)**
- **189 M TL Net Kar (4,4 Kat Artış)**
- **%10,7 Net Kar Marjı (460 Baz Puan Artış)**

AZTEK YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİNİ MESAJI

Ekonomide devam eden enflasyonist ortam ve kurdaki dalgalanmalara rağmen 2022 yılının ilk üç çeyreğinde başarılı sonuçlar elde etmiş olmaktan mutluluk duyuyoruz. Teknolojiye ve insan kaynağına yapmış olduğu yatırım sayesinde Şirketimiz bu çeyrekte de karlılığını ve satış hasılatını artırmıştır.

2022 yılının Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz başarılı halka arzımızda vermiş olduğumuz taahhütlerimizin hepsini yerine getirmek amacıyla tüm gücümüzle çalışmaktayız. Bu kararlılıkla karlı büyümemizi sürdüreceğimize inanıyor ve bizimle beraber bu başarıda emeği olan tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize, tedarikçilerimize ve elbette ki değerli yatırımcılarımıza katkılarından dolayı teşekkürlerimizi sunuyoruz.

M. Hüseyin Ütebay

Yönetim Kurulu Başkan Vekili

ÖZET FİNANSAL SONUÇLAR

Milyon TL	3Ç'21	2Ç'22	3Ç'22	% Δ y/y	% Δ ç/ç	9A'21	9A'22	% Δ
Satış Hasılatı	281	496	764	%172	%54	708	1.763	%149
Brüt Kar	33	64	169	%418	%164	95	320	%237
FAVÖK*	25	51	148	%480	%187	75	274	%266
Net Kar	14	35	104	%643	%195	43	189	%337
Brüt Kar Marjı	%11,6	%12,9	%22,2	1.050 bp	920 bp	%13,4	%18,1	470 bp
FAVÖK Marjı	%9,1	%10,4	%19,3	1.030 bp	900 bp	%10,5	%15,5	500 bp
Net Kar Marjı	%5,0	%7,1	%13,6	860 bp	650 bp	%6,1	%10,7	460 bp

	31.12.2021	30.09.2022	% Δ
Nakit & N. Bnz.	13	69	%443
Net Finansal Borç	152	129	(%15)
Toplam Varlıklar	556	1.145	%106

FİNANSAL GÖRÜNÜM

- Satış hasılatı:** Şirketin satış hasılatı 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre %149 büyümeye kaydetmiştir. Şirketin satış gelirlerindeki artışta %72,4'lük adet büyümesi etkili olmuştur. 2022 yılının üçüncü çeyreğinde satış hasılatı 2022 yılının ikinci çeyreğine göre %54, 2021 yılının üçüncü çeyreğine göre de %172 artmıştır.
- Brüt Kar Marjı:** Şirketin brüt kar marjı 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre belirgin bir artışla %18,1 seviyesinde gerçekleşmiştir (9A'21: %13,4) 2022 yılının üçüncü çeyreğinde brüt kar marjı hem 2022 yılı ikinci çeyreğinin hem de 2021 yılının üçüncü çeyreğinin üzerinde %22,2 seviyesindedir (3Ç'21: %11,6 – 2Ç'22: %12,9) Brüt kar marjındaki iyileşme temel olarak görece daha yüksek kar marjına sahip ürünlerin satıştan aldığı paydaki artıştan kaynaklanmaktadır.
- FAVÖK Marjı:** Şirketin FAVÖK marjı 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre oldukça belirgin bir artışla %15,5 seviyesinde gerçekleşmiştir (9A'21: %10,5) 2022 yılının üçüncü çeyreğinde FAVÖK marjı hem 2022 yılı ikinci çeyreğinin hem de 2021 yılının üçüncü çeyreğinin oldukça üzerinde %19,3 seviyesindedir (3Ç'21: %9,1 – 2Ç'22: %10,4). FAVÖK marjındaki belirgin artış, benzer şekilde görece daha yüksek kar marjına sahip ürünlerin satıştan aldığı paydaki artıştan kaynaklanmaktadır.

- **Net Finansal Giderler:** Şirketin 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde kaydettiği 3 milyon TL tutarındaki net kur farkı gelirinin olumlu etkisinin yanı sıra, net faiz giderlerindeki %160 oranındaki artış sebebiyle net finansal giderler kaleminde geçen senenin aynı dönemine göre %109'luk artış olmuştur.
- **Net Kar:** Şirketin net karı 2022 yılının ilk dokuz aylık döneminde önceki yılın aynı dönemine göre %337 artış kaydetmiştir. Söz konusu net kar, %10,7 oranında net kar marjına işaret etmektedir. (3Ç'21: %6,1 – 2Ç'22: %7,1) 2022 yılının üçüncü çeyreğinde net kar 2022 yılının ikinci çeyreğine göre %195, 2021 yılının üçüncü çeyreğine göre de %643 artmıştır. Net kardaki artış, net finansal giderlerdeki artışa rağmen şirketin operasyonel verimliliğindeki artıştan kaynaklanmıştır.
- **Net Finansal Borç:** Toplam net finansal borç 30.09.2022 itibarıyla 129 milyon TL olup 0,4 Net Borç/FAVÖK çarpanına işaret etmektedir.

Milyon TL	31.12.2021	30.09.2022
Net Finansal Borç/FAVÖK	1,1	0,4
Net Finansal Borç/Toplam Varlıklar	%27	%11
Net Finansal Borç / Özsermaye	%70	%21

AZTEK HAKKINDA

Aztek'in faaliyetleri temel olarak; kablolu / kablosuz kulaklık, hoparlör, ses görüntü ve diğer bağlantı kabloları, şarj cihaz ve ilgili kabloları ya da bunları koruyan, muhafaza eden kılıf ve çantalar, işlevliklerini geliştiren dijital kalem, klavye, fare gibi genel olarak donanım harici ürünlerin B2B ve B2C satışı ve dağıtımıdır. Bunların yanında 'High End' (yüksek kaliteli ürün) olarak tabir edilen üst düzey teknolojik ses sistemleri ve TV'ler gibi ürünlerin satış ve dağıtımını yapmaktadır. Ayrıca belli bir markanın ürününe özel klavye, dijital kalem gibi aksesuarlar da bu gruplar içindedir. Aztek, Apple, Beats by Dr.Dre, JBL, Harman Kardon, Thule, Case Logic, Marshall, Urbanears, Hama gibi üstün nitelikli markaların Türkiye distribütörüdür.

Aztek'in 30 Eylül 2022 itibarıyla satış gelirleri 1.763 milyon TL ve aktif büyüklüğü 1.145 milyon TL'dir. Şirket hisseleri 2022 Ağustos ayından bu yana Borsa İstanbul'da "AZTEK" koduyla işlem görmeye başlamıştır. Daha fazla bilgi için <https://www.aztekteknoloji.com/> adresine başvurabilir veya Yatırımcı İlişkileri Bölümü'ne ulaşabilirsiniz.

AZTEK Yatırımcı İlişkileri

Tel: +90 212 279 8891

E-posta: yatirimci@aztekteknoloji.com