

Paris, le 25 avril 2025, 17h35

Louis Hachette Group :
Un chiffre d'affaires au premier trimestre de plus de 2 Mds€,
en croissance soutenue (+5 %)

« Louis Hachette Group a réalisé un bon début d'année 2025 avec un chiffre d'affaires de plus de deux milliards d'euros en croissance soutenue de 5 % grâce à l'ensemble de ses activités. Lagardère Publishing réalise un bon premier trimestre, en croissance sur toutes les zones géographiques et plus particulièrement au Royaume-Uni grâce à des best-sellers, ainsi que dans l'activité des Jeux de société, qui poursuit son développement. Lagardère Travel Retail enregistre également une croissance de son chiffre d'affaires dans tous ses territoires, à l'exception de l'Asie du Nord où les équipes réalisent un travail important de réorganisation. Les Autres activités poursuivent leur redressement avec une croissance du chiffre d'affaires de près de 4 % notamment grâce à la progression continue des audiences d'Europe 1. Enfin, Prisma Media poursuit son développement dans le « Luxe et Art de Vivre » et le digital. »

Jean-Christophe Thiery, Président-Directeur Général de Louis Hachette Group.

I. CHIFFRE D'AFFAIRES

(M€)	T1 2024	T1 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère	1 883	1 978	+5,1 %	+4,1 %
Prisma Media	71	69	-3,2 %	-4,4 %
Chiffre d'affaires total Louis Hachette Group	1 954	2 047	+5,0 %	+4,0 %

Au premier trimestre 2025, Louis Hachette Group réalise un chiffre d'affaires de 2 047 M€, en progression de 5,0 % en données publiées et 4,0 % en données comparables.

L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre positif de 3 M€, lié aux acquisitions de Sterling Publishing par Lagardère en novembre 2024 ainsi que de *Ideat* et *The Good Life* en avril 2024 par Prisma Media compensées par la cession de *Paris Match* en octobre 2024, ainsi que par un effet de change favorable de 15 M€ essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain, de la livre sterling et du zloty polonais par rapport au premier trimestre 2024.

● Répartition géographique du chiffre d'affaires¹

(%)	T1 2024	T1 2025
États-Unis et Canada	27 %	28 %
Europe de l'Ouest	24 %	26 %
France	25 %	22 %
Europe de l'Est	12 %	14 %
Asie-Pacifique	7 %	6 %
Amérique Latine, Moyen-Orient, Afrique	5 %	4 %

● Lagardère

(M€)	T1 2024	T1 2025	Variation (%)	Variation comparable (%)
Lagardère Publishing	576	623	+8,0 %	+4,6 %
Lagardère Travel Retail	1 242	1 301	+4,7 %	+3,9 %
Autres activités ²	65	54	-14,0 %	+3,6 %
Chiffre d'affaires total du groupe Lagardère	1 883	1 978	+5,1 %	+4,1 %

Sauf précision contraire, les variations présentées ci-dessous sont en données comparables.

● Lagardère Publishing

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Publishing s'établit à 623 M€, soit une progression de 8,0 % en données publiées et de 4,6 % en données comparables. Cette évolution favorable est liée à une bonne dynamique dans toutes les zones géographiques et à la poursuite d'une belle croissance dans les Jeux de société. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de périmètre favorable de 14 M€ lié à l'acquisition de Sterling Publishing et un effet de change positif de 5 M€.

En France, le chiffre d'affaires progresse de 2 % dans un marché en légère croissance de 1 % (source GfK) par rapport à la même période en 2024. Le segment Illustré continue de bénéficier du succès des coloriages et des titres de cuisine, notamment ceux dédiés aux recettes pour airfryer. L'activité en Éducation est en léger repli, sur des mois d'activité encore peu significatifs. Enfin, l'activité en Littérature générale, bien qu'en léger retrait après un premier trimestre 2024 ayant bénéficié de la parution d'un nouveau roman de Guillaume Musso, est portée par les succès du troisième tome de la saga de Pierre Lemaitre, *Un avenir radieux*, et de *La Fugue* d'Aurélie Valognes, ainsi que par la progression des livres audio numériques (*Audiolib*).

Au Royaume-Uni, l'activité est en croissance de 13 % grâce à la performance du Trade Adulte, soutenu notamment par une belle performance des ventes de nouveautés, parmi lesquelles le succès d'*Onyx Storm*, troisième tome de la saga de Rebecca Yarros, et la dynamique continue des titres de fonds en print comme en numérique.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires est en légère croissance. Cette évolution reflète la poursuite d'une bonne dynamique sur les ventes de fonds (notamment *Verity* de Colleen Hoover, *The Housemaid* de Freida McFadden et *Quicksilver* de Callie Hart, paru fin 2024). Les revenus sont en progression malgré un programme de parutions plus léger qu'à la même période en 2024.

¹ Par destination.

² Autres activités : Lagardère News (*Le Journal du Dimanche*, *Le JDNews*, *Le JDMag*, la licence Elle, *Paris Match* – cédé le 1^{er} octobre 2024), Lagardère Radio (Europe 1, Europe 2, RFM), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant), Lagardère Paris Racing (club de sports) et le Corporate Groupe.

En Espagne/Amérique latine, le chiffre d'affaires progresse de 7 % grâce à une bonne dynamique en Espagne, essentiellement liée à la croissance du Trade, porté par la fiction et notamment le succès du titre *Quicksilver* de Callie Hart, paru en mars. Le Mexique est quant à lui en repli en ce début d'année.

Le chiffre d'affaires des Fascicules est en hausse de 2 %, porté notamment par le Japon, le Royaume Uni et l'Italie.

Les Jeux de société continuent leur trajectoire de croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 13 %, porté par la poursuite de ventes dynamiques des jeux *Skyjo* et *Cracklist* (distribués par Blackrock) et *Sky Team* (édité par Le Scorpion Masqué), ainsi que par le bon démarrage du jeu *Flip 7* (Catch Up Games).

● **Lagardère Travel Retail**

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Lagardère Travel Retail s'établit à 1 301 M€, soit une progression de 4,7 % en données publiées et 3,9 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables s'explique par un effet de change positif de 10 M€ essentiellement lié à l'appréciation du dollar américain et du zloty polonais. En excluant l'Asie du Nord, dont l'activité est en cours de restructuration, le chiffre d'affaires progresse de 6 %, en données comparables.

En France, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de 6 %, grâce aux performances des activités Travel Essentials et Restauration qui bénéficient du succès de la modernisation des réseaux et des gains de concessions.

La zone EMEA (hors France) progresse de 8 % avec une croissance toujours solide en Italie, en Pologne et en République Tchèque, liée à la croissance du trafic. L'activité bénéficie également des ouvertures réalisées en 2024 en Roumanie, en Espagne et au Royaume-Uni. Enfin, l'Afrique se développe rapidement (+10 %).

Dans la zone Amériques, le chiffre d'affaires augmente de 2 %. En Amérique du Nord (+1 %), l'activité est soutenue par la dynamique commerciale des activités Travel Essentials et Restauration qui compense le ralentissement de la croissance du trafic. L'Amérique du Sud enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 29 % tirée par la reprise du trafic touristique au Pérou et l'ouverture de nouveaux points de vente au Chili.

La zone Asie-Pacifique enregistre un recul de 20 %, particulièrement marqué en Asie du Nord (-23 %) où nos activités sont en cours de restructuration.

● **Autres activités**

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2025 des Autres activités s'établit à 54 M€, soit une évolution de -14,0 % en données publiées et +3,6 % en données comparables. L'écart entre les données publiées et comparables est essentiellement lié à la cession de *Paris Match* (11 M€).

Le pôle News & Radio affiche une hausse de 5 %, portée par la progression continue des audiences d'Europe 1, de la Presse et des licences internationales.

Lagardère Live Entertainment est en retrait de 5 %, en raison d'une programmation record à la même période en 2024 dans les salles parisiennes.

● **Prisma Media**

Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Prisma Media s'élève à 69 M€, en baisse de 3 % en données publiées et de 4 % en données comparables. Cette évolution est notamment liée au déclin structurel du marché de la diffusion papier (abonnement et ventes au numéro).

Prisma Media est toujours le premier éditeur bimédia, avec près de 39 millions de personnes, soit près de sept Français sur dix, qui consultent ses contenus chaque mois³.

³ Selon les derniers résultats d'audience « One Next Global S1 2025 ».

Prisma Media confirme sa position de leader en audience digitale en nombre de visiteurs uniques : Télé-Loisirs est le numéro un de l'univers « Entertainment » ; Voici est le leader sur le « People » ; Femme Actuelle est deuxième de l'univers « Féminin », et Capital est le leader des sites médias dans la catégorie « Économie/Finance ».

Prisma Media poursuit le développement de son pôle « Luxe et Art de Vivre ». Le magazine Harper's Bazaar affiche une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires par rapport à 2024.

Les activités digitales d'affiliation (e-commerce) et les revenus publicitaires sur les réseaux sociaux des marques Prisma Media augmentent de 36 % par rapport à la même période de 2024. La présence de Prisma Media sur les réseaux sociaux continue de progresser, enregistrant une hausse de 8 % des abonnés par rapport à 2024.

II. FAITS MARQUANTS DEPUIS LE 13 FÉVRIER 2025

Gain de l'appel d'offres Duty Free à Auckland Airport

Le 18 mars 2025, à l'issue d'un appel d'offres, Lagardère Travel Retail a annoncé avoir été sélectionné par Auckland Airport pour exploiter les boutiques duty free sous un nouveau contrat de huit ans, à compter du 1^{er} juillet 2025.

Lancement du magazine Mini-Loup

Le 7 avril, Prisma Media et Hachette Livre ont annoncé le lancement du magazine "Mini-Loup", héros de la littérature jeunesse depuis plus de 30 ans avec plus de 7 millions d'exemplaires vendus. Avec ce lancement, Prisma Media renforce son développement dans l'univers jeunesse.

Succès de l'émission d'un placement privé Schuldscheindarlehen

Le 16 avril 2025, Lagardère SA a annoncé la levée de 225 M€ par un placement privé de droit allemand au format Schuldscheindarlehen. Cette opération est structurée en plusieurs tranches libellées en euros, à taux fixes et à taux variables, avec des maturités allant jusqu'à 5 ans. Le succès de cette levée de dette, à des conditions attractives, confirme la confiance des investisseurs dans la stratégie du groupe Lagardère.

Acquisition de 999 Games

Le 23 avril 2025, Hachette Livre a réalisé l'acquisition de 999 Games, entreprise néerlandaise leader de la distribution de jeux de société aux Pays-Bas et en Belgique. Chaque année, elle distribue environ 2,5 millions de jeux dans plus de 1 000 points de vente physiques. Cette opération permet à Hachette Boardgames de renforcer sa présence en Europe.

III. CALENDRIER⁴

- **Assemblée Générale annuelle des actionnaires** : mardi 29 avril 2025 à 15h30 au Casino de Paris.
- **Dividende ordinaire** : le dividende ordinaire, proposé à 0,06 € par action au titre de l'exercice 2024, devrait être détaché le 6 mai 2025 et mis en paiement à compter du 8 mai 2025.
- **Résultats du 1^{er} semestre 2025** : jeudi 24 juillet 2025 à 17h35.

IV. GLOSSAIRE

Louis Hachette Group utilise des indicateurs alternatifs de performance qui constituent les indicateurs clés de la mesure de la performance opérationnelle et financière du Groupe. Ils sont suivis par la Direction pour évaluer la performance et conduire les activités, ainsi que par les investisseurs pour suivre la performance opérationnelle, en complément des agrégats financiers définis par l'IASB. Ces indicateurs sont calculés à partir d'éléments issus des états financiers consolidés en IFRS et sont réconciliés dans le présent communiqué de presse.

➤ Chiffre d'affaires à données comparables

Le chiffre d'affaires à données comparables est utilisé par le Groupe pour analyser la variation du chiffre d'affaires hors effets périmètre et change.

La variation du chiffre d'affaires à périmètre et change comparables est calculée par comparaison entre :

⁴ Ces dates sont susceptibles d'être modifiées.

- le chiffre d'affaires réalisé de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente retraité des entrées et des sorties du périmètre de consolidation intervenues pendant la période ;
- le chiffre d'affaires de la période et le chiffre d'affaires de la période précédente recalculé sur la base des taux de change applicables sur la période.

Le périmètre de consolidation s'entend comme étant l'ensemble des sociétés consolidées par intégration globale. Les entrées de périmètre correspondent aux regroupements d'entreprises (titres de participation ou activités acquises), et les sorties de périmètre correspondent aux pertes de contrôle (cessions de titres de participation ou d'activités entraînant l'arrêt de la consolidation par intégration globale).

À propos de Louis Hachette Group

Louis Hachette Group, qui détient 66,31 % de Lagardère SA et 100 % de Prisma Media, est un groupe de dimension mondiale regroupant plus de 34 000 collaborateurs présents dans plus de 45 pays. Il constitue un acteur diversifié et leader dans les domaines de l'édition, du travel retail et des médias :

- *Lagardère Publishing, troisième groupe d'édition grand public dans le monde (trade et éducation) et numéro un en France : Livres (format imprimé, numérique et audio), Fascicules, Jeux de société, Papeterie haut de gamme ;*
- *Lagardère Travel Retail, troisième opérateur mondial du commerce en zone de transport et premier en France : Travel Essentials, Duty Free et Mode, Restauration ;*
- *Prisma Media, premier éditeur français de presse magazine et de médias en ligne avec un portefeuille de plus de 40 marques de référence.*

Le Groupe exerce également d'autres activités dans le domaine des médias et du divertissement avec Lagardère News (presse et licence Elle), Lagardère Radio (radios et régie publicitaire), Lagardère Live Entertainment (spectacle vivant) et Lagardère Paris Racing (club de sports).

En 2024, les activités de Louis Hachette Group ont généré un chiffre d'affaires de 9 235 M€.

La société est cotée sur Euronext Growth (Paris) - (ALHG / FRO01400TL40).

Pour plus d'informations : www.louishachettegroup.com

Avertissement :

Certaines déclarations figurant dans ce document ne se rapportent pas à des faits historiquement avérés, mais constituent des projections, estimations, plans, objectifs, événements futurs et autres données à caractère prévisionnel basées sur l'opinion des dirigeants. Ces déclarations traduisent les opinions et hypothèses qui ont été retenues à la date à laquelle elles ont été faites. Il convient de ne pas accorder une importance excessive à ces déclarations car elles sont sujettes, par nature, à des risques et incertitudes connus et inconnus à raison desquels les résultats futurs, la performance ou les événements à venir peuvent ne pas être atteints ou survenir ou significativement différer de ceux qui sont indiqués ou induits dans ces déclarations.

Nous vous invitons à vous référer au Document d'Information établi par Louis Hachette Group et publié sur son site internet (www.louishachettegroup.com) pour obtenir des informations complémentaires concernant ces facteurs, risques et incertitudes.

Louis Hachette Group n'a aucunement l'intention, ni l'obligation de mettre à jour ou de modifier les déclarations à caractère prévisionnel susvisées, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des circonstances ou des événements futurs ou pour toute autre raison, sous réserve des exigences législatives et réglementaires applicables. Louis Hachette Group ne saurait être tenue pour responsable des conséquences pouvant résulter de l'utilisation qui serait faite de ces déclarations. Ce communiqué ne constitue pas une invitation à acheter ou à vendre des actions Louis Hachette Group ou plus généralement à intervenir sur le titre Louis Hachette Group.

Contact Presse

communication@louishachettegroup.com

Contact Relations Investisseurs

Emmanuel Rapin

tél. 01 40 69 17 45

ir@louishachettegroup.com