



Cosmo Pharmaceuticals ernennt Chief Strategy Officer

Dublin, Irland – 12. Dezember 2024: Cosmo Pharmaceuticals N.V. (SIX: COPN, XETRA: C43) («Cosmo») freut sich, die Ernennung von **Dominika Spilarova** per **10. Januar 2025** zur **Chief Strategy Officer** bekannt zu geben. Diese neu geschaffene Position innerhalb des Führungsteams von Cosmo unterstreicht den Fokus des Unternehmens auf strategieorientiertes Wachstum und Innovation. Sie wird an den CEO berichten.

Dominika Spilarova verfügt über mehr als 15 Jahre Erfahrung in- und ausserhalb der LifeSciences-Branche sowie über einen Hintergrund in der Managementberatung bei PwC und in der unabhängigen Beratung weltweit. Im Laufe ihrer Karriere hat sie erfolgreich innovative Strategien entwickelt und umgesetzt, die zu messbaren Ergebnissen geführt haben, darunter neue Produktangebote, Umsatzwachstum und betriebliche Effizienz. Ihre Mitwirkung hat sich positiv auf Unternehmen mit einem Umsatz von USD 26 Mio. bis USD 19,5 Mrd. ausgewirkt. Zuletzt führte Dominika Spilarova als Gründerin und Geschäftsführerin ihr eigenes LifeSciences-Beratungsunternehmen.

Dominika Spilarova verfügt über umfangreiche Erfahrung im Aufbau und in der Leitung von leistungsstarken Teams, von kleinen agilen Gruppen bis hin zu Teams mit über 50 Personen. Ihre Coaching-Qualifikation ermöglicht es ihr ausserdem, Mitarbeitende dabei zu unterstützen, ihr Potenzial zu entfalten, sowohl individuell als auch als Gruppe. Sie setzt sich weiterhin dafür ein, Frauen am Arbeitsplatz durch ihre gemeinnützige Coaching-Arbeit und als Mitglied des «Forbes Forum for Female Leaders» zu fördern.

Das grosse Verständnis der LifeSciences-Wertschöpfungskette befähigt Dominika Spilarova, die Umsetzung konkreter Strategien auf allen Ebenen von Cosmo zu leiten. Zusätzlich zu ihrer neuen Rolle als Chief Strategy Officer wird sie interimistisch auch als Chief of Staff für das Führungsteam von Cosmo fungieren, bis in naher Zukunft eine dauerhafte Besetzung für diese Position erfolgt.

Giovanni Di Napoli, CEO von Cosmo, kommentierte:

«Während wir das Jahr 2024 erfolgreich abschliessen, gewinnen wir weitere Talente für Cosmo. Die Ernennung von Dominika Spilarova kommt zu einem entscheidenden Zeitpunkt für Cosmo. Ihr Erfahrungsschatz und ihre Erfolgsbilanz bei der Umsetzung wirkungsvoller Strategien machen sie zur idealen Führungspersönlichkeit, um die nächste Phase unseres Wachstums mitzugestalten. Wir sind ein Unternehmen mit Dynamik, einer starken Pipeline, innovativen Lösungen und einem talentierten Team, das sich dafür einsetzt, das Leben von Patienten zu verbessern. Ich freue mich sehr, Dominika Spilarova bei Cosmo willkommen zu heissen, und ich bin zuversichtlich, dass wir mit ihrer Führung unsere ehrgeizigen Ziele noch besser erreichen können. Diese neue Rolle spiegelt unseren Fokus auf die Zukunft wider und stellt sicher, dass wir uns weiterentwickeln und unseren Verpflichtungen gegenüber Patienten, Partnern und Interessengruppen nachkommen. Das Fachwissen von Dominika Spilarova und ihre Leidenschaft für Führung werden dabei eine entscheidende Rolle spielen».

Dominika Spilarova sagte:

«Es ist ein Privileg, mich Cosmo, einem Unternehmen mit einer bemerkenswerten Tradition, anzuschliessen, und die Gestaltung seiner vielversprechenden Zukunft zu unterstützen. Ich freue mich darauf, mit dem aussergewöhnlichen Team von Cosmo sowie mit unseren Partnern und Kunden zusammenzuarbeiten, um Innovation und Wachstum im Dienste der Patienten weltweit voranzutreiben. Ich bin fest entschlossen, meine Arbeit zur Unterstützung von Frauen am Arbeitsplatz fortzusetzen und dazu beizutragen, mehr Möglichkeiten für zukünftige Führungskräfte zu schaffen. Gemeinsam werden wir uns weiterhin mit dringenden Gesundheitsbedürfnissen befassen und greifbare Ergebnisse erzielen».



Über Cosmo

Cosmo Pharmaceuticals N.V. hat sich zum Ziel gesetzt, die Gesundheitsversorgung zu revolutionieren und das Leben der Menschen zu verändern, indem es innovative Produkte erforscht und entwickelt, die auf unerfüllte Anforderungen im Gesundheitswesen eingehen. Als Pharmaunternehmen ist Cosmo in den Bereichen Healthtech/AI, Dermatologie, Gastroenterologie sowie Auftragsherstellung und -entwicklung tätig. Die aktuellen Wachstumstreiber, darunter das hochmoderne intelligente Endoskopiesystem GI Genius™, das die Erkennungsrate von Polypen bei der Darmspiegelung verbessert, und das verschreibungspflichtige Medikament Winlevi® zur Behandlung von Akne, generieren beträchtliche Umsätze. Die firmeneigene MMX®-Technologie ermöglicht die gezielte Verabreichung von Wirkstoffen im Dickdarm und ist ein Eckpfeiler der Produktentwicklung des Unternehmens. Cosmo verfügt ausserdem über eine solide klinische Entwicklungspipeline, zu der auch Breezula® für die Behandlung von androgenetischer Alopezie gehört. Für die Kommerzialisierung und den Vertrieb seiner Produkte arbeitet Cosmo mit führenden Partnern weltweit zusammen, darunter Medtronic und Sun Pharma. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat den Hauptsitz in Dublin (Irland) sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate/Rom/Catania (Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit etwa 330 Mitarbeitende, die sich alle dafür einsetzen, im Bereich der Gesundheitsfürsorge etwas zu bewirken. Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmopharma.com.

Finanzkalender

Baader Swiss Equities Konferenz, Bad Ragaz	8.-10. Januar 2025
J.P. Morgan European Opportunities Forum, London	11.-13. März 2025
26th Kepler Cheuvreux Swiss Seminar, Zürich	19.-20. März 2025

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Hazel Winchester
Head of Investor Relations
Cosmo Pharmaceuticals N.V.
Tel.: +353 1 817 03 70
hwinchester@cosmopharma.com

Hinweis

Some of the statements in this press release may be forward-looking statements or statements of future expectations based on currently available information. Such statements are naturally subject to risks and uncertainties. Factors such as the development of general economic conditions, future market conditions, unusual catastrophic loss events, changes in the capital markets and other circumstances may cause the actual events or results to be materially different from those anticipated by such statements. Cosmo does not make any representation or warranty, express or implied, as to the accuracy, completeness or updated status of such statements. Therefore, in no case whatsoever will Cosmo and its affiliate companies be liable to anyone for any decision made or action taken in conjunction with the information and/or statements in this press release or for any related damages.