

Cosmo baut Vorreiterrolle im Bereich ESG durch bedeutende Rating-Upgrades, die Unterzeichnung des UN-Global Compact und eine Verpflichtung zum Klimaschutz weiter aus

Dublin, Irland – 16. Juli 2025 – Cosmo Pharmaceuticals N.V. (SIX: COPN), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich KI-gestützte Gesundheitsversorgung und Spezialpharmazeutika, hat heute einen relevanten Vorwärtsschritt auf seinem Weg zur Nachhaltigkeit bekannt gegeben und damit sein Ziel unterstrichen, das nächste Jahrzehnt der Innovationen im Gesundheitswesen mit Zielstrebigkeit, Transparenz und Wirkung anzuführen.

Im vergangenen Jahr hat Cosmo mutige Schritte unternommen, um ESG-Kriterien in den Kern seines Geschäfts zu integrieren. Dies hat zu messbaren Ergebnissen geführt, die das Unternehmen nun zu einem der nachhaltigsten Unternehmen seiner Branche machen:

- MSCI ESG-Rating auf «A» angehoben – Cosmo ist von «BBB» auf «A» aufgestiegen und liegt damit vor vielen mittelgrossen Wettbewerbern weltweit. Die Heraufstufung würdigt die konkreten Fortschritte von Cosmo in den Bereichen CO₂-Emissionen, Mitarbeiterengagement und Unternehmensführung auf Ebene des Verwaltungsrates.
- LSEG ESG-Score verdoppelt – jetzt weltweit auf Platz 42 in der Vergleichsgruppe. Mit einer Steigerung von 31.31 auf 62.98 Punkte ist Cosmo erstmals in die Top 100 aufgestiegen, was das wachsende Vertrauen der Investoren und die ESG-Glaubwürdigkeit des Unternehmens unterstreicht.
- Unterzeichner des Global Compact der Vereinten Nationen – Cosmo hat sich der weltweit grössten Initiative für Unternehmensnachhaltigkeit angeschlossen und seine Strategie an den zehn Prinzipien der Vereinten Nationen zu Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung ausgerichtet.
- Formelle Verpflichtung zur Science Based Targets Initiative (SBTi) – in einem entscheidenden Schritt in Richtung Klimaverantwortung hat sich Cosmo verpflichtet, wissenschaftlich fundierte Emissionsreduktionsziele im Einklang mit dem Pariser Abkommen festzulegen.

Giovanni Di Napoli, Chief Executive Officer von Cosmo, kommentierte: «Cosmo entwickelt sich zu einem neuen Typ von Gesundheitsunternehmen, in dem wissenschaftliche Innovation, operative Exzellenz und Verantwortung für die Umwelt untrennbar miteinander verbunden sind. Diese Meilensteine sind keine Abhakenpunkte, sondern bilden die Grundlage für unsere langfristigen Ziele. ESG ist keine Nebeninitiative, sondern von zentraler Bedeutung für den Aufbau eines leistungsstarken, zukunftsfähigen Unternehmens. Wir sind stolz auf die Fortschritte und noch entschlossener, mit Disziplin, Transparenz und Schnelligkeit voranzugehen».

Niall Donnelly, EVP Corporate Governance und Chief Sustainability Officer, fügte hinzu: «Diese Verbesserungen spiegeln jahrelange interne Arbeit wider, um ESG zu einem festen Bestandteil unserer Denk-, Entscheidungs- und Arbeitsweise zu machen. Die Reise ist noch nicht zu Ende. Unser Engagement für die SBTi und den UN-Pakt zeigen, dass wir nicht nur Absichten bekunden. Wir ergreifen Massnahmen, die messbar, wissenschaftlich fundiert und für Investoren relevant sind».

Diese Erfolge bauen auf der Strategie «Vision 2030» von Cosmo auf, die ESG an der Schnittstelle zwischen Innovation und Umsetzung positioniert. Da Nachhaltigkeit für Investorinnen und Investoren im Gesundheitswesen zu einem entscheidenden Massstab wird, ist Cosmo gut positioniert, um wachsende Kapitalzuflüsse aus SFDR-konformen Fonds gemäss Artikel 8 und Artikel 9 sowie anderen ESG-orientierten Portfolios zu erschliessen.

Der jüngste ESG-Bericht, die Leistungskennzahlen und die Zukunftsziele des Unternehmens sind unter <https://www.cosmopharma.com/company/sustainability> abrufbar.

Über Cosmo

Cosmo ist ein Life-Science-Unternehmen mit den Schwerpunkten MedTech-KI, Dermatologie, Magen-Darm-Erkrankungen sowie Auftragsentwicklung und -fertigung (CDMO). Wir konzipieren, entwickeln und fertigen fortschrittliche Lösungen, die kritische medizinische Bedürfnisse erfüllen und den Standard der Versorgung verbessern. Unsere Technologien geniessen das Vertrauen führender globaler Pharma- und MedTech-Unternehmen und erreichen Patienten und Gesundheitsdienstleister auf der ganzen Welt. Geleitet von unserem Ziel – Building Health Confidence – ist es unsere Mission, Patienten, medizinisches Fachpersonal und Partner durch Innovationen an der Schnittstelle von Wissenschaft und Technologie zu stärken. Cosmo wurde 1997 gegründet und hat seinen Hauptsitz in Dublin, Irland, sowie Niederlassungen in San Diego (USA) und Lainate, Rom und Catania (Italien). Weitere Informationen finden Sie auf www.cosmohealthconfidence.com

Finanzkalender

Halbjahresresultate und Halbjahresbericht 2025	23. Juli 2025
H.C. Wainwright 27th Annual Global Investment Konferenz, New York City, USA	8.-10. September 2025
Jefferies Global Healthcare Konferenz, London, Grossbritannien	17.-20. November 2025
ODDO BHF Forum, Lyon, Frankreich	8.-9. Januar 2026

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

investor.relations@cosmohc.com

Dies ist eine Übersetzung der englischen Medienmitteilung. Massgeblich ist die englische Fassung.