

KURZPORTRAIT

NEW VALUE
INVESTIERT
IN SCHWEIZER
PRIVATE EQUITY
UND VENTURE
CAPITAL

New Value investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg.

Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten.

DIE WICHTIGSTEN BETEILIGUNGEN

- 3S Swiss Solar Systems AG, Lyss BE (Solartechnologie)
- Bogar AG, Wallisellen ZH (Tiergesundheit)
- Colorplaza SA, Vevey VD (Online Foto Service)
- Idiag AG, Fehraltorf ZH (Medizinaltechnik)
- Meyer Burger Technology AG, Baar ZG (Solartechnologie)
- Natoil AG, Root LU (Schmierstoffe)
- Swiss Medical Solution AG, Büron LU (Medizinaltechnik)

HIGHLIGHTS IM 3. QUARTAL 2007/2008 (01.10.2007- 31.12.2007)

- Meyer Burger Technology Aktienkurs steigt 2007 um 627%
- 3S Swiss Solar Systems Aktie steigt 2007 um 275%
- Wachstumsfinanzierung bei Swiss Medical Solution und Mycosym International
- New Value Aktienperformance im 2007 +25%, der Net Asset Value legt während dem Börsenjahr um 62% zu

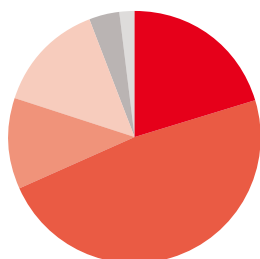
DER NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTET

New Value legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen.

DAS MANAGEMENT

Das Managementteam von New Value kennt aufgrund seiner jahrelangen Tätigkeit den hiesigen Private Equity Markt und dessen Akteure. Stabilität und Know-how eröffnen Anlegern einen Mehrwert und Zugang zu interessanten Investitionsobjekten. Den Unternehmen ermöglicht das weit verzweigte Netzwerk den raschen Beizug von Spezialisten für ihre unternehmerische Entwicklung.

Beraten wird New Value von ihrem Investment Manager EPS Value Plus AG, Zürich. EPS ist ein integrierter Spezialist für Private Equity Direktinvestitionen. Das ganzheitliche Investmentverständnis, die industrielle Einsicht und die starke Generalistenfähigkeit ermöglichen EPS, Technologie- und Wettbewerbspotenziale zu hinterfragen, attraktive Investitionen zu strukturieren und die Portfoliounternehmen wertorientiert zu begleiten.

Beteiligungsportfolio
nach Branchen
per 31.12.2007

Liquide Mittel und Finanzanlagen	20.4%
Erneuerbare Energien	48.0%
Medizinaltechnik	11.7%
Gesundheit	14.2%
IT	4.1%
Neue Materialien	1.7%

HIGHLIGHTS

Ein schwieriges Börsenjahr liegt hinter uns. Umso erfreulicher ist es, dass zwei der drei Top-Performer des Schweizer Aktienmarktes im Jahre 2007 im Portfolio der New Value vertreten sind! Der absolute Überflieger war die Meyer Burger Technology AG mit +627%. Aber auch die Entwicklung der 3S Swiss Solar Systems AG war äusserst erfreulich: Mit +275% belegte sie den dritten Platz der Jahresrangliste. Entsprechend wirkte sich die Performance dieser beiden Portfoliounternehmen sehr positiv auf die Wertentwicklung der New Value aus. Der innere Wert stieg im Verlauf des Börsenjahrs 2007 um 62.9% auf CHF 29.76 pro Aktie per Ende Dezember 2007. Erfreulich ist auch die Performance der New Value-Aktie: Im vergangenen Börsenjahr konnte sie einen Anstieg um 25% verbuchen und schloss Ende Dezember 2007 bei CHF 22.00. Damit schlug New Value sowohl den Schweizer Aktienindex SPI (-0.1%) wie auch den Index für Listed Private Equity LPX (-18%) deutlich.

New Value wurde im Dezember neu in den LPX Composite® Index aufgenommen worden, einem globalen Index bestehend aus Listed Private Equity (LPE)-Unternehmen. LPX hat eine Indexfamilie konzipiert, welche die Entwicklung des Private Equity Marktes und die Performance von LPE-Gesellschaften abbildet.

ANTEILSERHÖHUNG BEI BESTEHENDEN BETEILIGUNGEN

Bei der Mycosym International AG wurden neue Darlehen über CHF 0.12 Mio. für die Wachstumsfinanzierung ausbezahlt. Beim Diagnostik-Unternehmen Swiss Medical Solution wurde das bestehende Darlehen um CHF 0.25 Mio. aufgestockt. Das Kapital dient als Überbrückungsfinanzierung bis zur geplanten Kapitalerhöhung, welche voraussichtlich im ersten Quartal 2008 stattfinden wird.

Unternehmen	Titel	Anzahl Aktien/ Nominal	Währung	Kurs per 31.12.2007	+/- gg. 30.09.2007	Marktwert CHF ¹⁾	Anteil an Portfolio ²⁾	Anteil am Unternehmen
3S Swiss Solar Systems	Aktien	1 744 527	CHF	21.75	-4.0%	37 943 462	42.4%	26.0%
Swiss Solar Industries	Aktien	490 910	CHF	9.00	0.0%	4 418 190	4.9%	13.3%
Meyer Burger Technology	Aktien	1 500	CHF	418.00	+77.9%	627 000	0.7%	0.1%
Idiag	Aktien	6 346 100	CHF	1.20	0.0%	7 615 320	8.5%	45.5%
Swiss Medical Solution	Aktien	58 619	CHF	21.32	0.0%	1 250 000	3.1%	15.2%
	Wandeldarl.	1 250 000	CHF	99.75%	0.0%	1 246 840		
	Darlehen	320 000	CHF	100.00%	0.0%	320 000		
Mycosym International	Aktien	194 336	CHF	32.50	0.0%	6 315 922	7.2%	49.1%
	Darlehen	120 000	CHF	100.00%	0.0%	120 000		
Bogar	Aktien	13 738	CHF	360.00	0.0%	4 945 680	7.0%	16.6%
	Wandeldarl.	1 260 000	CHF	102.15%	0.0%	1 287 031		
Colorplaza	Aktien	163 781	CHF	22.40	0.0%	3 668 701	4.1%	55.5%
Natoil	Aktien	34 850	CHF	43.04	0.0%	1 500 000	1.7%	20.0%
Solvinci Materials	Aktien	74 808	CHF	0.00	0.0%	0	0.0%	40.9%
	Wandeldarl.	100 000	CHF	0.00%	0.0%	0		
Total						71 258 146	79.6% ³⁾	

1) Marktwert von Wandeldarlehen beinhaltet gemäss IFRS eine Bewertung des Fremdkapitalteils mit Barwert nach der Effektivzinismethode und des Optionsteils

2) basierend auf Marktwert inklusive Berücksichtigung der Liquiden Mittel und Finanzanlagen

3) Marktwert / Netto-Aktiven (Investitionsgrad)

**ERNEUERBARE ENERGIE /
SOLARTECHNIK**
3S SWISS SOLAR SYSTEMS AG

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie, stromerzeugende Baumaterialien
Standort	Lyss BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2007	55 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.–30.06.2007	CHF 9.9 Mio. (+161%)
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 37.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 26.0%
Website	www.3-s.ch
Tickersymbol	BX Bern Exchange: SSS; Open Market Frankfurt: S3V

Highlights

- Die Aktie von 3S belegte mit einer Jahres-Performance von +275% den dritten Platz in der Schweizer Aktienhitparade 2007.
- 3S erhielt im Rahmen des deutschen Innovationspreises 2007 der «Initiative Mittelstand» für die patentrechtlich geschützte Laminierstrasse mit Hybridheizplatte die Auszeichnung in der Kategorie Maschinenbau.
- Der Research-Update von Performaxx vom 27.11.07 berechnet ein stark erhöhtes Kursziel von CHF 25 je Aktie. 3S erhöhte Ende August den Forecast beim Umsatz von CHF 19 Mio. auf CHF 23 Mio. und beim Gewinn von CHF 1.5 Mio. auf CHF 2.3 Mio.

Werttreiber

- Sehr attraktives Branchenwachstum
- Starke Markt- und Technologiepositionierung, durch Akquisition der Belval SA weiter ausgebaut
- Strategische Aktienposition an börsenkotiertem Smallcap durch New Value an Börsenunternehmen

3S Swiss Solar Systems
Aktienkurs



Börsenentwicklung. Der Aktienkurs der 3S erhöhte sich von CHF 22.65 per Ende September bis Mitte Oktober auf das Jahreshöchst von CHF 27.30. Danach fiel der Kurs im Zuge der allgemeinen Marktverunsicherung auf ein Tiefst von CHF 17.20. Gegen Ende des Jahres zog die Aktie wieder an und schloss bei CHF 21.75. Damit blickt 3S auf ein phänomenales Börsenjahr mit einer Kurssteigerung von 275% zurück. New Value nutzte die hohe Nachfrage nach 3S-Titeln für Gewinnmitnahmen. In der Berichtsperiode wurden insgesamt 136 913 Aktien zu durchschnittlich CHF 24.83 verkauft und 74 650 Aktien zu durchschnittlich CHF 18.73 gekauft. Nach Stichtag verkaufte New Value weitere 20 500 Aktien zu durchschnittlich CHF 26.00.

SWISS SOLAR INDUSTRIES AG (VORMALS SOLAR PLANT SWISS AG)

Geschäftssegmente	Solarindustriegesellschaft entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung
Standort	Niederurnen GL, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	1 Vollzeitstelle und externe Partner
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	Noch vor Markteinführung
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 4.4 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 13.3%
Website	www.solarplantswiss.com

Highlights

- Anlässlich der ausserordentlichen Generalversammlung vom 08.01.2008 beschlossen die Aktionäre die Umfirmierung der Solar Plant Swiss AG in Swiss Solar Industries AG (SSI) und einen Sitzwechsel nach Niederurnen. Die vom Verwaltungsrat beantragte Kapital-

herabsetzung auf CHF 4.60 je Aktie wurde genehmigt. Als Verwaltungsräte wurden die beiden bisherigen Mitglieder Dr. Roger Schmid, Ernst Göhner Stiftung und Rolf Wägli, New Value sowie neu Carmelito Denaro bestimmt. Carmelito Denaro, italienischer Staatsangehöriger, ist eine gut vernetzte Unternehmerpersönlichkeit mit langjähriger Erfahrung in der Photovoltaikindustrie.

- SSI wird in bestehende und/oder sich im Aufbau befindende Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung investieren und dabei eine wettbewerbsfähige Integration dieser Unternehmen anstreben. Potenzielle Investitionen im europäischen Umfeld befinden sich bereits in der Evaluationsphase.
- Im Rahmen der Kapitalrestrukturierung erfolgt eine Kapitalherabsetzung und Mehrzuteilung von Aktien mit tieferem Nominalwert, wobei der wertmässige Anteil von New Value an SSI in Franken unverändert bleibt. New Value AG wird nach Umsetzung der Kapitalherabsetzung innerhalb der nächsten drei Monate 31.2% am Aktienkapital der SSI halten. Die Transaktion der Nennwertreduktion und Umverteilung der Aktien dient der Bereinigung des Aktionariats und hat keinen Einfluss auf den innern Wert (NAV) der New Value.

Werttreiber

- Hohe Wachstumsprognosen im Solarmarkt
- Opportunitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung
- Zugang zu Know-how-Partnern in der Schweiz und in umliegenden Ländern.

Bewertung. New Value hat die Portfolioposition SSI per 30. September 2007 auf CHF 9.00 je Aktie wertberichtigt. Dies entspricht dem inneren Wert der SSI. Die Darstellung im Portfolio per 31. Dezember 2007 erfolgt gemäss Aktienstruktur vor Kapitalherabsetzung und Umverteilung.

MEYER BURGER TECHNOLOGY AG

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie
Standorte	Baar ZG und Steffisburg BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2007	324 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.–30.06.2007	CHF 67.2 Mio. (+72%)
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 0.6 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 0.1%
Website	www.meyerburger.ch
Tickersymbol	SWX: MBTN

Highlights

- Meyer Burger beteiligte sich mehrheitlich an Hennecke GmbH und an amb Bernhard Brain Apparate + Maschinenbau GmbH & Co. KG. Hennecke ist ein international tätiges Unternehmen, spezialisiert auf Präzisionsmesstechnologie für Wafer und Zellen. amb fertigt kundenspezifische Lösungen zur Automation in unterschiedlichen Branchen und hat sich seit 2003 sehr erfolgreich mit Automatisierungsanlagen in der Photovoltaik Industrie positioniert. Die beiden ertrags- und wachstumsstarken Unternehmen erzielen kombiniert einen Jahresumsatz von rund EUR 14 Mio. und beschäftigen 46 Mitarbeitende. Mit diesen beiden Akquisitionen setzte Meyer Burger die erfolgreiche Wachstumsstrategie fort. Hennecke und amb ergänzen das bestehende Produkt- und Serviceportfolio von Meyer Burger in optimaler Weise.

Werttreiber

- Sehr attraktives Branchenwachstum
- Starke Markt- und Technologiepositionierung insbesondere im asiatischen Wachstumsmarkt

Meyer Burger Technology
Aktienkurs

MEDIZINALTECHNIK / DIAGNOSTIK UND REHABILITATION

IDIAG AG

Geschäftssegmente	Diagnostik und Rehabilitation in den Bereichen Rücken und Atmung
Standorte	Fehraltorf ZH, Schweiz und Bad Säckingen, Deutschland
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	14 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.07	16%
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 7.6 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 45.5%
Website	www.idiag.ch

Highlights

- In Frankreich erreichte Idiag die Krankenkassen-Abrechenbarkeit des Verfahrens zur Oberflächenmessung der Wirbelsäule mit der MediMouse®. Darauf hin erfolgte eine Intensivierung der Vertriebsaktivitäten, unter anderem ein Messeauftritt mit dem Distributor.
- Die Markteinführung der neuen MediMouse® Software mit Rücken-Trainings-Planer erfolgte an der Medica 2007, der weltweit grössten Fachmesse für Medizinprodukte in Düsseldorf.
- An der Generalversammlung von Mitte Dezember 2007 wurde Urs Lehmann, Ski-Weltmeister in der Abfahrt 1993 und heutiger CFO des Logistik Konzerns VIA MAT, in den Verwaltungsrat gewählt. Er gilt als ausgezeichnete Kenner der internationalen Sportbranche, einem der Zielmärkte der Idiag.
- Franco Marvulli, ein SpiroTiger® Athlet, hatte einmal mehr den längsten Atem: Am Zürcher 6-Tagesrennen schaffte er zusammen mit seinem Partner Bruno Risi den dritten grossen Saisonsieg nach München und Dortmund. Ein weiteres SpiroTiger® Teammitglied, die Zürcher Triathletin Nicola Spirig, feierte zum Saisonabschluss Ende 2007 den ersten Weltcup-Sieg ihrer Karriere.
- Um den Wachstumspfad fortzusetzen, plant Idiag für 2008 den Ausbau der Teams in Entwicklung und Marketing & Sales.

Werttreiber

- Etablierte Technologien bei «Early Adopters» im Markt eingeführt, Intensivierung der internationalen Vermarktung
- Rücken und Atmung sind Wachstumssegmente mit hoher Relevanz in der Medizin
- Wachstumsbeschleunigung initiiert und Finanzierung dafür sichergestellt.

Bewertung. Die Bewertung von CHF 1.20 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung vom September 2007.

- Weiterhin hoher Auftragseingang
- Erste Akquisition zur Verbreiterung des Produktangebots getätigt.

Börsenentwicklung. Der Aktienkurs stieg von CHF 235.00 per Ende September bis auf CHF 418.00 am Jahresende, fantastische 627% höher als Ende 2006. New Value nutzte die hohe Nachfrage nach Meyer Burger Aktien für Gewinnrealisationen und verkaufte in der Berichtsperiode 6 500 Aktien zu einem durchschnittlichen Preis von CHF 382.59. New Value's Einstandspreis lag bei CHF 39.00. Die Beteiligungsquote lag per 31. Dezember 2007 bei 0.1%.

**MEDIZINALTECHNIK /
DIAGNOSTIK**
SWISS MEDICAL SOLUTION AG

Geschäftssegmente	In-vitro-Diagnostik
Standort	Büron LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	7.5 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	In der Markteinführungsphase
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 1.25 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 15.2%; zusätzlich CHF 1.25 Mio. Wandeldarlehen und CHF 0.32 Mio. Darlehen
Website	www.swissmedicalsolution.com

Highlights

- Im letzten Quartal gelang es, den Bekanntheitsgrad der Swiss Medical Solution in der Schweiz zu erhöhen. In der Westschweiz ist bereits jede vierte Frau, die an einer rezidivierenden Harnwegsinfektionen leidet, eine U-Lab Kundin.
- 2008 wird der europäische Vertrieb gestartet, als erstes mit dem Eintritt in den spanischen Markt. Dort evaluierte und unterzeichnete das Unternehmen im Verlauf des 2007 eine Vertriebspartnerschaft.
- Die Einstellung von Udo Oehri, CFO und Mitglied der Geschäftsleitung, und einer Pharmazeutin im Bereich Entwicklung stärken das Team.
- New Value gewährte dem Unternehmen gemeinsam mit einem Co-Investoren ein Überbrückungsdarlehen. Der New Value-Anteil betrug CHF 0.25 Mio. Das Unternehmen bereitet für die nächsten Monate die zweite Finanzierungsrunde vor. New Value erwägt die Teilnahme am Konsortium.

Werttreiber

- Plattformtechnologie für In-vitro-Diagnostik im Homecare-Markt
- Urintest für Harnwegsinfektion: in der Markteinführung in der Schweiz
- Internationaler Vertrieb initiiert
- Pipeline zur mittelfristig breiteren Umsetzung der Technologie in zusätzliche Produkte für weitere Anwendungen.

Bewertung. Die Bewertung richtet sich nach der Kapitalerhöhung vom Juni 2006 zu CHF 21.32 je Aktie.

**GESUNDHEIT /
PFLANZENTECHNOLOGIE**
MYCOSYM INTERNATIONAL AG

Geschäftssegmente	Pflanzentechnologie
Standorte	Basel, Schweiz und Sevilla, Spanien
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	5 Vollzeitstellen und externe Partner
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	82%
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 6.3 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 49.1%, zusätzlich CHF 0.12 Mio. Darlehen
Website	www.mycosym.com

Highlights

- Die Marktpräsenz von Mycosym in Südspanien und Südportugal ist mit Distributionspartnern und Referenzkunden gut abgedeckt. Im zweiten Jahr nach der Markteinführung ist die spanische Tochtergesellschaft bereits Break-even.
- Zur Betreuung bestehender Distributionspartner und zur weiteren Entwicklung der Geschäftstätigkeit erweitert ein branchenerfahrener Verkäufer das Verkaufsteam in Spanien.
- Mycosym führte Ende 2007 eine Finanzierungsrunde über insgesamt CHF 0.5 Mio. zur beschleunigten Marktbearbeitung in Spanien durch. New Value partizipierte anteilig und

überwies als erste Tranche CHF 0.12 Mio. in Form eines Darlehens. Weitere CHF 0.12 Mio. folgen bis März 2008.

- Die von Mycosym entwickelte Mykorrhiza-Technologie sowie das Produkt MYCOSYM TRI-TON® (Golfrasen und Olivenpflanzen) wurde am Mediterranean Symposium on Olive in Meknés, Marokko präsentiert.

Werttreiber

- Markteintritt Spanien (Segmente Oliven, Rasen)
- Lokale Distributionskanäle erschlossen, kurzfristig Umsatzsteigerung lokal in Spanien
- Positive Studie zur Wirkung gegen Schädlingsbefall (Vertizilium)
- Mittelfristig Multiplikation in weitere Anwendungen und Länder.

Bewertung. Die Bewertung von CHF 32.50 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im März 2006.

GESUNDHEIT / TIERGESUNDHEIT

BOGAR AG

Geschäftssegmente	Tiergesundheit und -ernährung
Standort	Wallisellen ZH, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	10 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	270%
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 4.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 16.6%; zusätzlich CHF 1.3 Mio. Wandeldarlehen
Website	www.bogar.com

- Bogar schloss die Entwicklung der «Active Premium»-Produkte ab, die als Alternativen zu den herkömmlichen Produkten bogadapt, bogariat und bogamove konzipiert wurden. Die neuen Produkte sind als Futterergänzungsmittel zulässig und bedürfen keiner Bewilligung der Swissmedic. Die Marktlancierung ist im ersten Quartal 2008 vorgesehen.
- Das gesamte Produktsortiment ist bei Qualipet in über 50 Verkaufsstellen erhältlich. Die Qualipet-Gruppe ist Leader im spezialisierten Haustier- und Zoofachbedarf in der Schweiz.
- Die intensive Marktbearbeitung der letzten 18 Monate zahlte sich mit einem Umsatzwachstum von 270% aus. Rund 40% des Umsatzes wurde in der Schweiz mit mittlerweile guter Marktpresenz und eingespielten Vertriebspartnern umgesetzt. Zurzeit läuft der Marktaufbau in Deutschland und Österreich.

Werttreiber

- Verbreitertes Produktportfolio, erste erfolgreiche Markteinführungen
- Vertriebskanäle Schweiz und Deutschland erschlossen, Marktexpansion Deutschland läuft
- Anschliessende Multiplikation in weitere internationale Märkte.

Bewertung. Die Bewertung von CHF 360.00 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im Juni 2005.

**INFORMATIONEN-
TECHNOLOGIE /
ONLINE FOTO SERVICE**
COLORPLAZA SA

Geschäftssegmente	Internet/Online Print Service
Standort	Vevey VD, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	13 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	2%
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 3.7 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 55.5%
Website	www.colorplaza.com

Highlights

- Colorplaza legte im Jahr 2007 den Fokus auf die Stärkung der internen Organisation und Etablierung besserer Prozesse mit den Lieferanten. Die Umsatzentwicklung verlief unbefriedigend und unter dem Marktwachstum.
- Colorplaza schloss mit einer europaweit führenden «social networking platform» im Internet eine Kooperation für 2008 ab. Ausschlaggebend für den Zuschlag für Colorplaza gab insbesondere die internationale Präsenz. Der Colorplaza Brand Fastlab wird der exklusive Onlineprints-service auf der Website sein.
- Es ist vorgesehen, dass der Anteil von New Value nach Wandlung und Kapitalerhöhung eines Mitaktionärs bis Ende März 2008 auf unter 50% reduziert wird.

Bewertung. Die Bewertung von CHF 22.40 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im März 2007.

**NEUE MATERIALIEN /
WERKSTOFFE**
NATOIL AG

Geschäftssegmente	Schmierstoffe und Treibstoffe auf Basis nachwachsender Rohstoffe
Standort	Root LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	5 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	In der Markteinführungsphase
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 1.5 Mio. (in Stufen); entspricht einer Beteiligungsquote von 20%
Website	www.natoil.ch

Highlights

- Nach der Herstellerfreigabe des Hydrauliköls «SunLub UltraIndustry» durch den Spritzgusshersteller Arburg erhöhte Natoil die Vertriebsaktivitäten im deutschen Industriemarkt für Schmierstoffe.
- Natoil erhielt von der Eidgenössischen Oberzolldirektion die offizielle Bestätigung, dass der von Natoil entwickelte Pflanzenöl-Treibstoff NatSpeed steuerbefreit ist, da sowohl die Umweltbilanz als auch die Sozialbilanz positiv ausfallen.
- Natoil unterzeichnete mit der Firma LARAG in Wil eine Vereinbarung zur Zusammenarbeit beim Einsatz umweltfreundlicher Treibstoffe. Larag wird sowohl eigene LKW als auch Kunden-LKW umrüsten, damit diese mit NatSpeed fahren können.
- Natoil präsentierte ihr Produktsortiment an der «suisstransport», der Fachmesse für Transport, Fahrzeuge, Ausrüstung und Unterhalt in Bern im November 2007.
- Für das Präsidium des Verwaltungsrates konnte Dr. Thomas Zipse gewonnen werden. Er ist eine Unternehmerpersönlichkeit mit langjähriger Führungserfahrung in der internationalen Automobilzulieferindustrie.

Werttreiber

- Hervorragende Produkteigenschaften mit hohem Kundennutzen in Nischenanwendungen des grossen Schmierstoffmarktes
- Breites bestehendes Produktportfolio für diverse Industrieanwendungen
- Herstellung auf Basis nachwachsender Rohstoffe; CO₂-Diskussion in Politik und Gesellschaft fördert Akzeptanz der Produkte
- Markteinführung in der Schweiz und Deutschland
- Gute Skalierbarkeit bei Herstellung und Marktzugang.

Bewertung. Die Bewertung von CHF 43.04 je Aktie entspricht dem Preis der im Juni 2007 durchgeführten Kapitalerhöhung.

SOLVINCI MATERIALS AG

Geschäftssegmente	Kunststoff-Speziallösungen
Standort	Sins AG, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.12.2007	0 Vollzeitstellen
New Value-Beteiligung per 31.12.2007	CHF 0 Mio.; Beteiligungsquote von 40.9%; (wertberichtigt auf Null)
Website	www.solvinci.ch

Highlights

- Das Management und externe Spezialisten beurteilten die Zukunftsaussichten von Solvinci als negativ. Zudem führten Verhandlungen mit potenziellen strategischen Partnern zu keinem Ergebnis. Der Verwaltungsrat des Unternehmens entschied deshalb, den Betrieb einzustellen und die Bilanz zu deponieren.

Bewertung. New Value berichtigte den Wert der Beteiligung an Solvinci bereits per 30. September 2007 auf Null. Die Schliessung des Unternehmens im Schlussquartal 2007 hat somit keinen Einfluss auf die Portfoliobewertung der New Value.

TRANSAKTIONEN
01.10.2007 – 31.12.2007
Beteiligungen

Unternehmen	Währung	Anzahl Aktien	Preis	Kapitalfluss	Transaktion
Meyer Burger Technology	CHF	–6 500	382.59	+2 486 835	Verkauf
3S Swiss Solar Systems	CHF	–136 913	24.83	+3 399 550	Verkauf
3S Swiss Solar Systems	CHF	+74 650	18.73	–1 398 195	Kauf

Wandeldarlehen

Unternehmen	Währung	Nominal	Kapitalfluss	Transaktionen
Mycosym International	CHF	+120 000	–120 000	Darlehen
Swiss Medical Solution	CHF	+250 000	–250 000	Darlehen

**INFORMATIONEN
FÜR DEN INVESTOR**

Kennzahlen per 31. Dezember 2007

BÖRSENKURSECHF 22.00 (SWX Swiss Exchange)
EUR 12.79 (Frankfurt)**INNERER WERT / NAV**

CHF 29.76 je Aktie

AKTIENKAPITAL

CHF 32.8 Mio.

**TOTAL
AUSSTEHENDE AKTIEN**3 287 233 Namenaktien
(Nennwert pro Aktie CHF 10.00)**BÖRSENKAPITALISIERUNG**

CHF 72.3 Mio.

BÖRSENZULASSUNGSWX Swiss Exchange seit Mai 2006
(Vorher Berne eXchange von August 2000 bis Ende 2006)

Xetra, Frankfurt (Open Market), Berlin, Düsseldorf, München und Stuttgart (Duallistings seit Dezember 2005)

TICKER-SYMBOLS

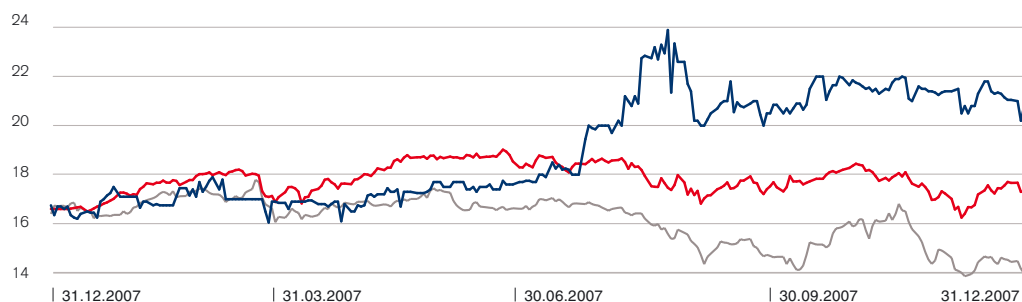
NEWN (CH), N7V (DE)

IDENTIFIKATION

Valorennummer	1081986
Wertpapierkennnummer	552932
ISIN	CH0010819867

INVESTMENT ADVISOREPS Value Plus AG Zürich (www.epsvalueplus.ch)**ANLAGEBERATER-
HONORAR**

Pro Quartal 0.5%, gemessen am NAV

ERFOLGSBETEILIGUNG10%, wenn > oder = 10% Wertzuwachs p.a.
20%, wenn > oder = 15% Wertzuwachs p.a.**KURSENTWICKLUNG
AKTIE NEW VALUE**— Börsenkurs New Value — SPI Index — LPX Venture Index¹⁾

1) Der LPX Venture Index enthält die 20 weltweit grössten kotierten Private Equity Unternehmen, die überwiegend (mindestens 50%) Venture Investments tätigen.



NEW VALUE AG

Bodmerstrasse 9
Postfach
CH-8027 Zürich
Telefon +41 43 344 38 38
Fax +41 43 344 38 39
info@newvalue.ch
www.newvalue.ch