

**new  
value**

NEW VALUE AG

QUARTALSINFORMATION MÄRZ 2008

## KURZPORTRAIT

NEW VALUE  
INVESTIERT  
IN SCHWEIZER  
PRIVATE EQUITY  
UND VENTURE  
CAPITAL

New Value investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg.

Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten.

## DIE WICHTIGSTEN BETEILIGUNGEN

- 3S Swiss Solar Systems AG, Lyss BE (Solartechnik)
- Solar Industries AG, Niederurnen GL (Solartechnik)
- Idiag AG, Fehraltorf ZH (Medizinaltechnik)
- Swiss Medical Solution AG, Büron LU (Medizinaltechnik)
- Bogar AG, Wallisellen ZH (Tiergesundheit)
- Silentsoft SA, Morges VD (IT/M2M Telemetrie)
- Natoil AG, Root LU (Schmierstoffe)

## HIGHLIGHTS IM 4. QUARTAL

2007/2008 (01.01.2008-  
31.03.2008)

- Neuinvestment über CHF 2.23 Mio. in Silentsoft SA
- Wachstumsfinanzierungen bei Swiss Medical Solution AG und Mycosym International AG
- Rekordergebnisse für 3S Swiss Solar Systems AG und Meyer Burger Technology AG im Geschäftsjahr 2007
- Der Net Asset Value stieg im Geschäftsjahr endend am 31. März 2008 um 37% auf CHF 27.31 je Aktie (Aktienkurs gleiche Periode +23.8%).
- New Value Aktienperformance Januar bis März 2008 -5.5% (SPI -13.8%; LPX -23.1%).

## DER NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTET

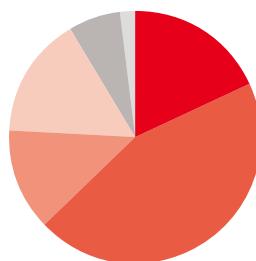
New Value legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen.

## DAS MANAGEMENT

Das Managementteam von New Value kennt aufgrund seiner jahrelangen Tätigkeit den hiesigen Private Equity Markt und dessen Akteure. Stabilität und Know-how eröffnen Anlegern einen Mehrwert und Zugang zu interessanten Investitionsobjekten. Den Unternehmen ermöglicht das weit verzweigte Netzwerk den raschen Bezug von Spezialisten für ihre unternehmerische Entwicklung.

Beraten wird New Value von ihrem Investment Manager EPS Value Plus AG, Zürich. EPS ist ein integrierter Spezialist für Private Equity Direktinvestitionen. Das ganzheitliche Investmentverständnis, die industrielle Einsicht und die starke Generalistenfähigkeit ermöglichen EPS, Technologie- und Wettbewerbspotenziale zu hinterfragen, attraktive Investitionen zu strukturieren und die Portfoliounternehmen wertorientiert zu begleiten.

Beteiligungsportfolio  
nach Branchen  
per 31.03.2008



Liquide Mittel und Finanzanlagen 18.1% ■  
Erneuerbare Energien 44.9% ■  
Medizinaltechnik 12.9% ■  
Gesundheit 15.6% ■  
IT 6.7% ■  
Neue Materialien 1.8% ■

### HIGHLIGHTS

Das Gesamtportfolio von New Value entwickelte sich im Geschäftsjahr endend am 31. März 2008 äusserst erfreulich mit einer Steigerung des inneren Wertes um 37% auf CHF 27.31 je Aktie. Dabei stieg der NAV in den ersten drei Quartalen um CHF 9.84 je Aktie (+49%) und korrigierte im letzten Quartal um CHF -2.45 je Aktie (-8%). Der Börsenkurs stieg in der gleichen zwölf Monatsperiode um 23.8% und die New Value Aktie schloss per 31. März 2008 bei CHF 20.80. Die internationale Finanzkrise hat die Börsenmärkte im vergangenen Quartal stark unter Druck gesetzt (SPI -13.8%). Insbesondere Finanztitel und Private Equity Gesellschaften waren negativ betroffen. In diesem unfreundlichen Umfeld glitt auch New Value mit -5.5% seit Dezember zurück, jedoch deutlich geringer als der Index für Listed Private Equity LPX (-23.1%). Die Anleger haben vor allem die mit Fremdkapital operierenden Buyout Gesellschaften abgestraft, die von den Auswirkungen der Kreditkrise teils stark betroffen sind. New Value legt den Fokus auf Wachstumskapital für solide Geschäftsmodelle mit nachhaltigen Technologien und hebt ihre Investitionen nicht mit Fremdkapital.

Die Solarunternehmen 3S Swiss Solar Systems und Meyer Burger Technology erzielten im vergangenen Geschäftsjahr Rekordergebnisse. 3S steigerte den Umsatz um mehr als das Doppelte auf CHF 25.4 Mio. Der Netoumsatz von Meyer Burger erhöhte sich um 152% auf CHF 208.0 Mio. und der EBIT wurde um 212% auf CHF 25.0 Mio. gesteigert.

### NEUE INVESTMENTS UND ANTEILSERHÖHUNG BEI BESTEHENDEN BETEILIGUNGEN

New Value hat sich im Februar 2008 mit 15.8% am Aktienkapital der Silentsoft SA beteiligt, einem führenden Unternehmen im Bereich der „machine to machine“ Kommunikationstechnologie (M2M), mit Sitz in Morges, Schweiz. Sowohl bei der Mycosym International AG als auch beim Diagnostik-Unternehmen Swiss Medical Solution wurden die bestehenden Darlehen für die Wachstumsfinanzierungen um CHF 0.12 Mio. respektiv um CHF 0.18 Mio. erhöht. Bei Colorplaza wurde ein Darlehen von CHF 0.3 Mio. ausbezahlt.

Unternehmen	Titel	Anzahl Aktien/ Nominal	Kurs per Währung	31.03.2008	+/- gg. 31.12.2007	Marktwert CHF <sup>1)</sup>	Anteil an Portfolio <sup>2)</sup>	Anteil am Unter- nehmen
3S Swiss Solar Systems	Aktien	1 725 027	CHF	18.50	-14.9%	31 913 000	38.9%	25.7%
Solar Industries	Aktien	1 154 100	CHF	3.90	+3.3%	4 500 990	5.5%	31.3%
Meyer Burger Technology	Aktien	1 500	CHF	305.00	-27.0%	457 500	0.6%	0.1%
Idiag	Aktien	6 346 100	CHF	1.20	0.0%	7 615 320	9.3%	45.5%
Swiss Medical Solution	Aktien	58 619	CHF	21.32	0.0%	1 250 000	3.7%	15.2%
	Wandeldarl.	1 250 000	CHF	100.00%	+0.3%	1 250 000		
	Darlehen	500 000	CHF	100.00%	0.0%	500 000		
Mycosym International	Aktien	194 336	CHF	32.50	0.0%	6 315 922	8.0%	49.1%
	Darlehen	240 000	CHF	100.00%	0.0%	240 000		
Bogar	Aktien	13 738	CHF	360.00	0.0%	4 945 680	7.6%	16.6%
	Wandeldarl.	1 260 000	CHF	102.28%	+0.1%	1 288 728		
Colorplaza	Aktien	163 781	CHF	18.00	-19.6%	2 948 058	4.0%	44.7%
	Darlehen	300 000	CHF	100.00%	0.0%	300 000		
Silentsoft	Aktien	9 824	CHF	227.00	0.0%	2 230 000	2.7%	
Natoil	Aktien	47 274	CHF	31.73	0.0%	1 500 000	1.8%	23.8%
<b>Total</b>						<b>67 255 198</b>	<b>81.9% <sup>3)</sup></b>	

1) Marktwert von Wandeldarlehen beinhaltet gemäss IFRS eine Bewertung des Fremdkapitalteils mit Barwert nach der Effektivzinsmethode und des Optionsteils

2) basierend auf Marktwert inklusive Berücksichtigung der Liquiden Mittel und Finanzanlagen

3) Marktwert / Netto-Aktiven (Investitionsgrad)

**ERNEUERBARE ENERGIE /  
SOLARTECHNIK**
**3S SWISS SOLAR SYSTEMS AG**

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie, stromerzeugende Baumaterialien
Standort	Lyss BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	113 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.–31.12.2007	CHF 25.4 Mio. (+119%)
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 31.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 25.7%
Website	<a href="http://www.3-s.ch">www.3-s.ch</a>
Tickersymbol	BX Bern Exchange: SSS; Open Market Frankfurt: S3V

**Highlights**

- 3S verzeichnete im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 ein Rekordergebnis und hat die Prognosen übertroffen. Der Umsatz legte im Geschäftsjahr 2007 um mehr als das Doppelte auf CHF 25.4 Mio. zu (Vorjahr 11.6 Mio.). Das Ergebnis nach Steuern wuchs von CHF 0.7 Mio. auf CHF 3.1 Mio. 3S profitierte vom nachhaltigen Wachstum im Markt für Solarenergie sowie der hervorragenden Marktstellung.
- 3S erwartet das Wachstum im laufenden Geschäftsjahr weiter beschleunigen zu können und budgetiert für 2008 einen Umsatz von CHF 60 Mio. (+236%).
- 3S steigt in die Herstellung teilautomatischer Produktionslinien ein, um dem Trend zu integrierten Lösungen und schnelleren Prozessen gerecht zu werden. Die Linien bestehen aus einer 3S Laminierstrasse, einem Modultester der Tochterfirma Pasan, einem Stringer des Partners Somont und einem Transportsystem.

**Werttreiber**

- Ungebrochenes Branchenwachstum
- Starke Markt- und Technologiepositionierung
- Strategische Aktienposition an börsenkotiertem Smallcap durch New Value

**Börsenentwicklung.** Der Aktienkurs der 3S stand per 31. Dezember 2007 bei CHF 21.75 und erhöhte sich zu Beginn des Jahres kurzzeitig auf über CHF 25.00. Danach fiel der Kurs im Zuge der allgemeinen Marktverunsicherung auf ein Zwischenlow von CHF 16.70, erholte sich rasch wieder und bewegte sich danach seitwärts zwischen CHF 18.00 und CHF 20.00. Die Aktie schloss am 31. März 2008 bei CHF 18.50, 14.9% tiefer als Ende 2007. New Value verkaufte in der Berichtsperiode insgesamt 19'500 Aktien zu durchschnittlich CHF 25.95 und reduzierte damit die Beteiligung um 0.3% auf 25.7%.

**SOLAR INDUSTRIES AG (VORMALS SOLAR PLANT SWISS AG)**

Geschäftssegmente	Solarindustriegesellschaft entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung
Standort	Niederurnen GL, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	1 Vollzeitstelle und externe Partner im Aufbau
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	CHF 4.5 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 31.3%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	
Website	<a href="http://www.solarindustries.ch">www.solarindustries.ch</a>

**Highlights**

- Solar Industries (SI) ist mit der MX Group (MXG), Mailand eine strategische Partnerschaft eingegangen. MXG ist eine auf Solarenergie spezialisierte Unternehmensgruppe und ist entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung tätig. Ihr Fokus liegt auf dem Ausbau einer bestehenden Solarmodulproduktion in Norditalien auf eine Produktionskapazität von monatlich 3.3 Megawatt. 2007 hat das rasch wachsende Unternehmen einen positiven EBITDA erzielt und rechnet mit einer Verdreifachung des Umsatzes für 2008.



- Im Zuge der Kooperationsvereinbarung hat SI Aktienkapital der MXG gezeichnet.
- SI wird in den nächsten Monaten in weitere bestehende und/oder sich im Aufbau befindende Unternehmen entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung investieren und dabei eine wettbewerbsfähige Integration dieser Unternehmen anstreben. Potenzielle Investitionen in Europa befinden sich in der Evaluation.
- Die Kapitalrestrukturierung und Reorganisation des Aktionariats ist vollzogen. New Value hält neu 31.3% am Aktienkapital der SI.

#### Werttreiber

- Hohe Wachstumsprognosen im Solarmarkt
- Opportunitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung
- Zugang zu Know-how-Partnern in der Schweiz und in umliegenden Ländern.

**Bewertung.** Der Portfoliowert per 31. März 2008 von CHF 3.90 je Aktie entspricht dem inneren Wert des Unternehmens nach der Kapitalrestrukturierung.

#### MEYER BURGER TECHNOLOGY AG

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie
Standorte	Baar ZG und Steffisburg BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per Februar 2008	450 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.-31.12.2007	CHF 208 Mio. (+152%)
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 0.46 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 0.1%
Website	<a href="http://www.meyerburger.ch">www.meyerburger.ch</a>
Tickersymbol	SWX: MBTN

#### Highlights

- Meyer Burger erzielte im Geschäftsjahr 2007 ein starkes organisches Wachstum. Der Auftragseingang stieg um über CHF 540 Mio. auf CHF 710.5 Mio. (Vorjahr CHF 169.7 Mio.). Der Nettoumsatz erhöhte sich um 152% auf CHF 208.0 Mio. (Vorjahr CHF 82.6 Mio.) und der EBIT wurde um 212% auf CHF 25.0 Mio. gesteigert (Vorjahr CHF 8.0 Mio.).
- Für das laufende Geschäftsjahr 2008 erwartet das Unternehmen erneut ein markantes Nettoumsatzwachstum auf rund CHF 400 Mio. und eine Erhöhung der Profitabilität.
- Meyer Burger hat einen strategischen Vertrag für die Installierung einer vollintegrierten Waferproduktionsanlage in Spanien über mehr als EUR 29 Mio. gewonnen mit Option auf weitere EUR 90 Mio. Ein weiterer Liefervertrag über CHF 27 Mio. mit Option für weitere CHF 13 Mio. wurde mit einem neuen Kunden in Asien unterzeichnet.

#### Werttreiber

- Sehr attraktives Branchenwachstum
- Starke Markt- und Technologiepositionierung insbesondere im asiatischen Wachstumsmarkt
- Weiterhin hoher Auftragseingang
- Erste Akquisition zur Verbreiterung des Produktangebots getätigt.

Meyer Burger Technology  
Aktienkurs



**Börsenentwicklung.** Nach dem fantastischen Börsenjahr 2007 mit einer Kurssteigerung von 627% fiel die Aktie zunächst von CHF 418.00 bis auf CHF 254.00, zog aber rasch wieder an und pendelte zwischen CHF 260.00 und CHF 350.00. Der Schlusskurs per 31. März 2008 betrug CHF 305.00, 27% tiefer als Ende 2007. Der Einstandspreis von New Value lag bei CHF 39.00. Der grösste Teil der Position wurde im Jahr 2007 bei steigendem Markt veräussert.

**MEDIZINALTECHNIK /  
DIAGNOSTIK  
UND REHABILITATION**

**IDIAG AG**

Geschäftssegmente	Diagnostik und Rehabilitation in den Bereichen Rücken und Atmung
Standorte	Fehraltorf ZH, Schweiz und Bad Säckingen, Deutschland
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	16 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.07	16%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 7.6 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 45.5%
Website	<a href="http://www.idiag.ch">www.idiag.ch</a>

**Highlights**

- In mehreren Ländern in Europa und im Nahen Osten wurden Vertriebsvereinbarungen unterzeichnet. Die Schulungen der neuen Partner sind inzwischen abgeschlossen.
- Idiag investiert weiter in das Wachstum. In der Berichtsperiode wurde das Forschungs- und Entwicklungsteam durch einen neuen wissenschaftlichen Mitarbeiter verstärkt und für die Geschäftsbereiche Medical und Sport wurde je ein Verkaufsleiter rekrutiert.

**Werttreiber**

- Etablierte Technologien bei «Early Adopters» im Markt eingeführt, Intensivierung der internationalen Vermarktung
- Rücken und Atmung sind Wachstumssegmente mit hoher Relevanz in der Medizin
- Wachstumsbeschleunigung initiiert und Finanzierung dafür sichergestellt.

**Bewertung.** Die Bewertung von CHF 1.20 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung vom September 2007.

**MEDIZINALTECHNIK /  
DIAGNOSTIK**

**SWISS MEDICAL SOLUTION AG**

Geschäftssegmente	In-vitro-Diagnostik
Standort	Büron LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	6 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	In der Markteinführungsphase
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 1.25 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 15.2%; zusätzlich CHF 1.25 Mio. Wandeldarlehen und CHF 0.5 Mio. Darlehen
Website	<a href="http://www.swissmedicalsolution.com">www.swissmedicalsolution.com</a>

**Highlights**

- Die Verkäufe von U-Lab in der Westschweiz haben sich weiterhin positiv entwickelt. U-Lab als Selbsttest zur Früherkennung von Harnwegsinfektionen wurde in Gesundheitssendungen des Schweizer Fernsehens und Lokalsendern vorgestellt.
- Eine Extrapolation des bisher Erreichten lässt im Hinblick auf die angelaufene internationale Expansion auf ein beträchtliches Verkaufspotential schliessen. Zur Umsetzung dieses Potentials im Markt muss allerdings noch zusätzliche Marketing- und Vertriebskompetenz ins Team eingebracht werden. Entsprechende Massnahmen wurden eingeleitet.
- Basierend auf der bestehenden Technologie wird derzeit an drei neuen Produkten gearbeitet. Die Entwicklungsrisiken werden dabei als gering beurteilt. Mindestens eines dieser Produkte soll 2009 marktreif sein.
- New Value hat gemeinsam mit einem Co-Investor das Überbrückungsdarlehen erhöht. Der Anteil von New Value betrug CHF 0.18 Mio. Derzeit bereitet das Unternehmen eine weitere Finanzierungsrounde vor. New Value erwägt eine Teilnahme am Konsortium.

### Werttreiber

- Das Unternehmen verfügt über eine patentgeschützte Technologie für In-vitro-Diagnostik im Home Testing Markt
- Mit der wesentlich längeren Fixierung der Testresultate besitzen die technologisch ausgefeilten Produkte eine klare USP
- Das erste Produkt U-Lab wurde erfolgreich im Testmarkt Westschweiz eingeführt. Die internationale Expansion ist initiiert
- Die Pipeline weist drei neue Produkte in fortgeschrittenem Entwicklungsstadium auf.

**Bewertung.** Die Bewertung richtet sich nach dem Einstandspreis.

## GESUNDHEIT / PFLANZENTECHNOLOGIE

### MYCOSYM INTERNATIONAL AG

Geschäftssegmente	Pflanzentechnologie
Standorte	Basel, Schweiz und Sevilla, Spanien
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	5 Vollzeitstellen und externe Partner
Umsatzsteigerung 01.01.-31.12.2007	82%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 6.3 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 49.1%, zusätzlich CHF 0.24 Mio. Darlehen
Website	<a href="http://www.mycosym.com">www.mycosym.com</a>

### Highlights

- Nachdem Mycosym 2007 den Fokus sowohl in der Forschung & Entwicklung als auch im Vertrieb auf das Marktsegment Olivenpflanzen in Spanien legte, wird in diesem Jahr eine zweite Produktlinie für das Segment Rasen forciert. Die Positionierung der neuen Produkte basiert auf Nutzenpotentialen im Wassermanagement, einer bedeutenden Problemstellung im spanischen Zielmarkt. Die Markteinführung ist Ende 2008 geplant.
- Im Rahmen der Ende 2007 beschlossenen Finanzierungsrunde hat New Value ihr Darlehen in der Berichtsperiode wie vorgesehen um CHF 0.12 Mio. anteilig mit Co-Investoren erhöht.

### Werttreiber

- Markteintritt Spanien (Segmente Oliven, Rasen)
- Lokale Distributionskanäle erschlossen, kurzfristig Umsatzsteigerung lokal in Spanien
- Positive Studie zur Wirkung gegen Schädlingsbefall in Olivenplantagen
- Adressierung zusätzlicher Nutzenpotentiale im Bereich Wassermanagement
- Mittelfristig Multiplikation in weitere Anwendungen und Länder.

**Bewertung.** Die Bewertung von CHF 32.50 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im März 2006.

**GESUNDHEIT /  
TIERGESUNDHEIT**
**BOGAR AG**

Geschäftssegmente	Tiergesundheit und -ernährung
Standort	Wallisellen ZH, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	10 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.-31.12.2007	150%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 4.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 16.6%; zusätzlich CHF 1.3 Mio. Wandeldarlehen
Website	<a href="http://www.bogar.com">www.bogar.com</a>

- Mit einer Umsatzsteigerung um 150% und weiteren Produktlancierungen war 2007 das bislang erfolgreichste Jahr für Bogar. Auch in diesem Jahr rechnet die Geschäftsleitung des Unternehmens mit einem kräftigen Umsatzplus. Besonders das neu entwickelte Zeckenmittel für Katzen soll den Markerfolg des 2007 eingeführten Bogacare Margosa, einem pflanzlichen Zeckenmittel für Hunde, wiederholen.
- Zuversichtlich stimmen die Vertriebspartnerschaften, die in den letzten Monaten geschlossen werden konnten. Im Geschäftsjahr 2008 werden die Produkte in der Schweiz neu auch bei Qualipet, Sun Store und Manor verkauft, in Deutschland u.a. bei Futterhaus, Landfuxx, Zoo & Co., Zirn Agrar, Mizzebello und Knauber.
- New Value wird an der Aufstockung des bestehenden Wandeldarlehens um CHF 1.2 Mio. anteilig partizipieren und im nächsten Quartal CHF 0.39 Mio. überweisen. Die frischen Mittel werden für die Vorfinanzierung der Produktionscharen und zur Weiterfinanzierung des Marktaufbaus mit Fokus auf Deutschland verwendet.

**Werttreiber**

- Verbreitertes Produktportfolio, erste erfolgreiche Markteinführungen
- Vertriebskanäle Schweiz und Deutschland erschlossen, Marktexpansion Deutschland läuft
- Anschliessende Multiplikation in weitere internationale Märkte.

**Bewertung.** Die Bewertung von CHF 360.00 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im Juni 2005.

**INFORMATIONS-  
TECHNOLOGIE /  
ONLINE FOTO SERVICE**
**COLORPLAZA SA**

Geschäftssegmente	Internet/Online Print Service
Standort	Vevey VD, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	13 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.-31.12.2007	2%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 2.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 44.7%; zusätzlich CHF 0.3 Mio. Wandeldarlehen
Website	<a href="http://www.colorplaza.com">www.colorplaza.com</a>

**Highlights**

- Colorplaza legte im Jahr 2007 den Fokus auf die Stärkung der inneren Organisation und Etablierung besserer Prozesse mit den Lieferanten. Die Umsatzentwicklung verlief unter dem Marktwachstum.
- Colorplaza unterzieht die Website ihres Labels [www.colormailer.ch](http://www.colormailer.ch) einem Redesign. Die Lancierung der stärker benutzerorientierten Bestellplattform erfolgt im Mai.
- New Value hat ein Darlehen über CHF 0.3 Mio. zur Verfügung gestellt.
- Ein Mitaktionär hat ein Darlehen über CHF 1.1 Mio. gewandelt, wodurch sich der Anteil von New Value von 55.5% auf 44.7% reduzierte.

### Werttreiber

- Kundenbasis in mehreren europäischen Ländern
- Stark wachsender Markt für Online Digital Services
- Wachstumspotentiale aus Einsatz innovativer Webtechnologien

**Bewertung.** New Value hat sich entschieden, die Bewertung um 20% auf CHF 18.00 je Aktie zu reduzieren.

### INFORMATION- TECHNOLOGIE / M2M-TELEMETRIE

#### SILENTSOFT SA

Geschäftssegmente	Informationstechnologie / M2M-Telemetrie
Standort	Morges VD, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	21 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.-31.12.2007	58%
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 2.23 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 15.8%
Website	<a href="http://www.silentsoft.com">www.silentsoft.com</a>

### Highlights

- New Value hat sich im Februar 2008 an der Silentsoft SA beteiligt, einem führenden Unternehmen im Bereich der „machine to machine“ Kommunikationstechnologie (M2M), mit Sitz in Morges, Schweiz. Silentsoft hat eine proprietäre Technologie mit Prozessen und Software entwickelt, die es ermöglicht, grosse M2M-Fernüberwachungsnetzwerke für die Messung, automatische Übermittlung und Auswertung von Daten geographisch verteilter Behältnisse für Bulkware wie Flüssigkeiten oder Pulver einzurichten und zu betreiben. Silentsoft hat für die Realisierung des weiteren Wachstums eine Finanzierungsrounde über CHF 4.4 Mio. erfolgreich abgeschlossen. Venture Incubator AG, Zug, hat neben anderen bestehenden Aktionären ihr Engagement um CHF 1.5 Mio. erhöht, New Value hat CHF 2.23 Mio. investiert.
- Silentsoft ist ein Pionier der M2M-Kommunikation und betreibt das Geschäft seit 2000. Das Unternehmen hat sich zum europäisch führenden Service Provider von drahtlosen M2M-Netzwerken für Gebäudemanagement entwickelt. Der am breitesten im Markt eingeführte Service von Silentsoft erlaubt es Liegenschaftsverwaltungen, den Pegelstand ihrer Gas- oder Heizöltanks von der Zentrale aus zu überwachen und zu managen. Der strategische Fokus liegt auf der schnellen Ausweitung der Kundenbasis sowie der Erweiterung des Angebotes z.B. für Anwendungen bei Silos mit landwirtschaftlichen Erzeugnissen oder Recycling-Sammelsystemen.

### Werttreiber

- Europäisch führende Marktstellung im Segment M2M-Netzwerke für Gebäudemanagement
- Hohe Kundenbindung und wiederkehrende Umsätze
- Ausweitung der Aktivitäten rund um das etablierte Kerngeschäft
- Hohes Marktwachstum in den nächsten Jahren erwartet

**Bewertung.** Die Bewertung von CHF 227.00 je Aktie entspricht dem Preis der Kapitalerhöhung im Februar 2008.

**NEUE MATERIALIEN /  
WERKSTOFFE**
**NATOIL AG**

Geschäftssegmente	Schmierstoffe auf Basis nachwachsender Rohstoffe
Standort	Root LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	5 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	In der Markteinführungsphase
New Value-Beteiligung per 31.03.2008	CHF 1.5 Mio. (in Stufen); entspricht einer Beteiligungsquote von 23.8%
Website	<a href="http://www.natoil.ch">www.natoil.ch</a>

**Highlights**

- Die Natoil Produktpalette für das Marktsegment Do-it-yourself ist neu in sämtlichen 60 Jumbo-Märkten der Schweiz zu finden. Die Markteinführung wird von Werbemassnahmen der Jumbo-Verkaufskette unterstützt. Die Produkte sind hautschonend, nicht reizend und biologisch schnell abbaubar.
- Nach der Herstellerfreigabe des Hydrauliköls «SunLub UltraIndustry» durch den Spritzguss-hersteller Arburg und den erhöhten Vertriebsaktivitäten im deutschen Industriemarkt für Schmierstoffe ist eine verstärkte Nachfrage seitens der Kunden zu verzeichnen.
- Natoil feiert den Finaleinzug beim Swiss Economic Award 2008, dem bedeutendsten Jungunternehmerpreis der Schweiz. Natoil wurde als eines von 3 Unternehmen in der Kategorie Produktion nominiert.
- Anlässlich der zweiten Tranche der Finanzierung im Februar 2008 konnte New Value zusätzliche Aktien zeichnen. Der Anteil am Unternehmen erhöhte sich dadurch auf 23.8%.

**Werttreiber**

- Hervorragende Produkteigenschaften mit hohem Kundennutzen in Nischenanwendungen des grossen Schmierstoffmarktes
- Breites bestehendes Produktpotfolio für diverse Industrieanwendungen
- Herstellung auf Basis nachwachsender Rohstoffe aus europäischen Anbaugebieten
- CO<sub>2</sub>-Diskussion in Politik und Gesellschaft fördert Akzeptanz der Produkte
- Markteinführung in der Schweiz und Deutschland
- Gute Skalierbarkeit bei Herstellung und Marktzugang

**Bewertung.** Die Bewertung von CHF 31.73 je Aktie entspricht dem Einstandpreis der im Juni 2007 und Februar 2008 durchgeführten Kapitalerhöhungen.

**TRANSAKTIONEN  
01.01.2008 – 31.03.2008**
**Beteiligungen**

Unternehmen	Währung	Anzahl Aktien	Preis	Kapitalfluss	Transaktion
Natoil	CHF	+12 424	32.20	–400 000	Kapitalerhöhung
Silentsoft	CHF	+9 824	227.00	–2 230 000	Kapitalerhöhung
Solar Industries	CHF	+663 190	0.00	0	Restrukturierung
3S Swiss Solar Systems	CHF	–19 500	25.95	+506 025	Verkauf

**Wandeldarlehen und Darlehen**

Unternehmen	Währung	Nominal	Kapitalfluss	Transaktion
Colorplaza	CHF	+300 000	–300 000	Darlehen
Mycosym International	CHF	+120 000	–120 000	Darlehen
Swiss Medical Solution	CHF	+180 000	–180 000	Darlehen

**INFORMATIONEN  
FÜR DEN INVESTOR**

Kennzahlen per 31. März 2008

**BÖRSENKURSE**

CHF 20.80 (SWX Swiss Exchange)  
EUR 12.97 (Xetra)

**INNERER WERT / NAV**

CHF 27.31 je Aktie

**AKTIENKAPITAL**

CHF 32.8 Mio.

**TOTAL  
AUSSTEHENDE AKTIEN**

3 287 233 Namenaktien  
(Nennwert pro Aktie CHF 10.00)

**BÖRSENKAPITALISIERUNG**

CHF 68.3 Mio.

**BÖRSENZULASSUNG**

SWX Swiss Exchange seit Mai 2006  
(Vorher Berne eXchange von August 2000 bis Ende 2006)

Xetra, Frankfurt (Open Market), Berlin, Düsseldorf, München und Stuttgart (Duallistings seit Dezember 2005)

**TICKER-SYMBOLE**

NEWN (CH), N7V (DE)

**IDENTIFIKATION**

Valorennummer	1081986
Wertpapierkennnummer	552932
ISIN	CH0010819867

**INVESTMENT MANAGER**

EPS Value Plus AG Zürich ([www.epsvalueplus.ch](http://www.epsvalueplus.ch))

**ANLAGEBERATER-  
HONORAR**

Pro Quartal 0.5%, gemessen am NAV

**ERFOLGSBETEILIGUNG**

10%, wenn > oder = 10% Wertzuwachs p.a.  
20%, wenn > oder = 15% Wertzuwachs p.a.

**KURSENTWICKLUNG  
AKTIE NEW VALUE**



— Börsenkurs New Value — SPI Index — LPX Venture Index<sup>1)</sup>

1) Der LPX Venture Index enthält die 20 weltweit grössten kotierten Private Equity Unternehmen, die überwiegend (mindestens 50%) Venture Investments tätigen.

**NEW VALUE AG**

Bodmerstrasse 9  
Postfach  
CH-8027 Zürich  
Telefon +41 43 344 38 38  
Fax +41 43 344 38 39  
[info@newvalue.ch](mailto:info@newvalue.ch)  
[www.newvalue.ch](http://www.newvalue.ch)