



## KURZPORTRÄT

### SUSTAINABLE SWISS PRIVATE EQUITY

New Value investiert direkt in private, aufstrebende Unternehmen mit überdurchschnittlichem Markt- und Wachstumspotenzial aus der Schweiz und dem übrigen deutschsprachigen Raum. Als Investmentgesellschaft fördert New Value innovative Geschäftsmodelle mit Venture Capital und begleitet diese bis zum Markterfolg.

### DIE WICHTIGSTEN BETEILIGUNGEN

Das Portfolio umfasst Unternehmen verschiedener Reifegrade ab der Markteinführungsphase bis hin zu deren Etablierung als mittelständische Betriebe mit stabilen Gewinnen. Bewusst wird ein breiter Ansatz gewählt. Im Portfolio sind Unternehmen aus den Bereichen erneuerbare Energie, Medizinaltechnik, Gesundheit, Informationstechnologie und neue Materialien vertreten.

### HIGHLIGHTS IM 1. QUARTAL 2008/2009 (01.04.2008- 30.06.2008)

- 3S Industries AG, Lyss BE (Solartechnik)
- Solar Industries AG, Niederurnen GL (Solartechnik)
- IdiaG AG, Fehraltorf ZH (Medizinaltechnik)
- Swiss Medical Solution AG, Büron LU (Medizinaltechnik)
- Bogar AG, Wallisellen ZH (Tiergesundheit)
- FotoDesk Group AG, Zug/Vevey VD (Online-Foto-Services)
- Qualilife SA, Lugano TI (Software)
- Silentsoft SA, Morges VD (IT/M2M Telemetrie)
- Natoil AG, Root LU (Schmierstoffe)

### DER NACHHALTIGKEIT VERPFLICHTET

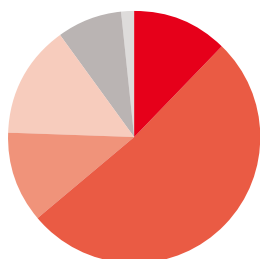
- Neuinvestment in Qualilife SA
- Akquisition von Colorplaza durch FotoDesk Group AG
- 3S Industries übernimmt deutsche Somont GmbH
- Der Net Asset Value stieg im Vergleich zum 31. März 2008 um 11% auf CHF 30.54
- New Value-Aktie stabil mit leichtem Aufwärtstrend, der Kurs steigt im Quartalsvergleich um 1% auf CHF 21.00 (SPI -2%).

### DAS MANAGEMENT

New Value legt bei der Selektion ihrer Portfoliounternehmen grossen Wert auf ethische Unternehmenskonzepte und gute Corporate Governance. Kriterien wie Sinnstiftung, soziale Verträglichkeit und ökologische Nachhaltigkeit betrachtet New Value als entscheidende Wettbewerbsvorteile, die sich qualitätsfördernd auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot auswirken und somit überdurchschnittliches Wertsteigerungspotenzial ermöglichen.

Das Managementteam von New Value kennt aufgrund seiner jahrelangen Tätigkeit den hiesigen Private Equity Markt und dessen Akteure. Stabilität und Know-how eröffnen Anlegern einen Mehrwert und Zugang zu interessanten Investitionsobjekten. Den Unternehmen ermöglicht das weit verzweigte Netzwerk den raschen Beizug von Spezialisten für ihre unternehmerische Entwicklung.

Beraten wird New Value von ihrem Investment Manager EPS Value Plus AG, Zürich. EPS ist ein integrierter Spezialist für Private Equity Direktinvestitionen. Das ganzheitliche Investmentverständnis, die industrielle Einsicht und die starke Generalistenfähigkeit ermöglichen es EPS, Technologie- und Wettbewerbspotenziale zu hinterfragen, attraktive Investitionen zu strukturieren und die Portfoliounternehmen wertorientiert zu begleiten.

Beteiligungsportfolio  
nach Branchen  
per 30.06.2008

Liquide Mittel und Finanzanlagen	12.4%
Erneuerbare Energien	51.7%
Medizinaltechnik	11.6%
Gesundheit	14.4%
IT	8.2%
Neue Materialien	1.6%

## HIGHLIGHTS

Der innere Wert von New Value setzt seinen Aufwärtstrend auch im Geschäftsjahr 2008/09 fort und stieg im 1. Quartal endend am 30. Juni 2008 um 11% auf CHF 30.54 je Aktie. Der erhoffte Rückgang der Volatilität der Märkte blieb auch im vergangenen Quartal aus. Vor allem der schlechte Juni machte die Erholung in den Monaten April und Mai wieder zunichte. Umso erfreulicher ist es, dass sich der New Value-Aktienkurs relativ stabil halten konnte und im Quartalsvergleich gar um 1% zulegte, während zum Beispiel der SPI 2% an Boden verlor.

3S Industries AG (vormals 3S Swiss Solar Systems AG) übernahm die Somont GmbH, einen deutschen Spezialisten und Produzenten von Stringer-Lötautomaten. Zur teilweisen Zahlung des Kaufpreises und Bereitstellung von zusätzlichem Wachstumskapital konnte 3S im Juli 2008 eine Kapitalerhöhung erfolgreich abschliessen. Dadurch flossen dem Unternehmen Barmittel in der Höhe von rund CHF 62 Mio. zu. Die zusätzlichen liquiden Mittel werden in den Ausbau der internationalen Vertriebs- und Serviceorganisation, das weitere Unternehmenswachstum sowie die Forschung und Entwicklung zur Sicherung der Technologieführerschaft investiert.

## NEUE INVESTMENTS UND ANTEILSERHÖHUNG BEI BESTEHENDEN BETEILIGUNGEN

New Value beteiligte sich im Juni 2008 mit 18.2% an der Qualilife SA Lugano. Qualilife entwickelt IT-Lösungen, die es älteren Menschen und Menschen mit Behinderungen ermöglicht, den Computer uneingeschränkt zu nutzen, mit dem Ziel, deren Lebensqualität nachhaltig zu verbessern. Die Lösung kommt zudem auch in Krankenhäusern zum Einsatz. Weiter brachte sich die Colorplaza SA in die FotoDesk Group AG ein, bei der New Value durch Aktientausch Aktionär wurde. Die FotoDesk Group mit Sitz in Zug/CH baut einen bislang einmaligen Online-Foto-Service auf, der die Bildbearbeitung, das Sharing von Digitalfotos, deren Archivierung und den Druck von Fotos vereint. Bei Bogar AG schliesslich wurde das Wandeldarlehen um CHF 0.39 Mio. erhöht. Die Mittel werden für den weiteren Marktaufbau in Deutschland verwendet.

Unternehmen	Titel	Anzahl Aktien/ Nominal	Währung	Kurs per 30.06.2008	+/- gg. 31.03.2008	Marktwert CHF <sup>1)</sup>	Anteil an Portfolio <sup>2)</sup>	Anteil am Unternehmen
3S Industries	Aktien	1 725 027	CHF	24.50	+32.4%	42 263 162	46.3%	25.7%
Solar Industries	Aktien	1 154 100	CHF	3.90	+0.0%	4 500 990	4.9%	31.3%
Meyer Burger Technology	Aktien	1 500	CHF	307.00	+0.7%	460 500	0.5%	0.1%
Idiag	Aktien	6 346 100	CHF	1.20	0.0%	7 615 320	8.3%	45.5%
Swiss Medical Solution	Aktien	58 619	CHF	21.32	0.0%	1 250 000	3.3%	15.2%
	Wandeldarl.	1 250 000	CHF	100.00%	0.0%	1 250 000		
	Darlehen	500 000	CHF	100.00%	0.0%	500 000		
Mycosym International	Aktien	194 336	CHF	32.50	0.0%	6 315 922	7.2%	49.1%
	Darlehen	240 000	CHF	100.00%	0.0%	240 000		
Bogar	Aktien	13 738	CHF	360.00	0.0%	4 945 680	7.3%	16.6%
	Wandeldarl.	1 650 000	CHF	102.28%	0.0%	1 687 620		
FotoDesk Group	Aktien	4 502 115	CHF	1.00	0.0%	4 502 115	4.9%	45.0%
Qualilife	Aktien	240 000	CHF	3.00	0.0%	720 000	0.8%	18.2%
Silentsoft	Aktien	9 824	CHF	227.00	0.0%	2 230 000	2.4%	15.8%
Natoil	Aktien	47 274	CHF	31.73	0.0%	1 500 000	1.6%	23.8%
<b>Total</b>						<b>79 981 309</b>	<b>87.6% <sup>3)</sup></b>	

1) Marktwert von Wandeldarlehen beinhaltet gemäss IFRS eine Bewertung des Fremdkapitalteils mit Barwert nach der Effektivzinsmethode und des Optionsteils.

2) basierend auf Marktwert inklusive Berücksichtigung der Liquiden Mittel und Finanzanlagen

3) Marktwert / Netto-Aktiven (Investitionsgrad)

**ERNEUERBARE ENERGIE /  
SOLARTECHNIK**
**3S INDUSTRIES AG (VORMALS 3S SWISS SOLAR SYSTEMS AG)**

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie, stromerzeugende Baumaterialien
Standort	Lyss BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 31.03.2008	113 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.–31.12.2007	CHF 25.4 Mio. (+119%)
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 42.3 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 25.7%
Website	www.3-s.ch
Tickersymbol	BX Bern Exchange: SSS; Open Market Frankfurt: S3V

**Highlights**

- 3S Industries AG (vormals 3S Swiss Solar Systems AG) übernimmt die Somont GmbH, den deutschen Spezialisten und Produzenten von String-Lötautomaten. Damit wird 3S künftig alle Schlüsseltechnologien zur Herstellung von Produktionsanlagen für Solarmodule (Stringen, Laminieren und Testen) beherrschen. Dieser strategische Schritt stärkt die internationale Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht den raschen Auf- und Ausbau neuer Geschäftsfelder. Die Finanzierung der Akquisition der Somont erfolgt zu rund 35% in bar und 65% in Aktien.
- Zur Finanzierung der Übernahme und zur Wachstumsfinanzierung führte 3S Anfang Juli eine Kapitalerhöhung durch, als deren Sole Lead Manager die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) fungierte. Trotz des volatilen Börsenumfeldes wurde die Kapitalerhöhung vollständig platziert. 3S flossen Barmittel in der Höhe von CHF 62.05 Mio. (brutto) zu. Eine kürzlich von der LBBW erstellte Unternehmensstudie beinhaltet ein Kursziel für die 3S-Aktie von CHF 34.00.
- New Value entschied sich aus portfoliotechnischen Überlegungen, den Anteil an 3S Industries nicht zu erhöhen. Aufgrund der Nicht-Ausübung der Bezugsrechte reduzierte sich der Anteil von New Value an 3S Industries Anfang Juli auf 17.0%.
- Anlässlich der Generalversammlung vom 25. Juni 2008 wurden mit Rudolf Güdel, Inhaber und Geschäftsführer der Güdel Group, sowie Prof. Dr. Konrad Wegener, Inhaber des Lehrstuhls für Produktionstechnik und Werkzeugmaschinen an der ETH Zürich, zwei ausgewiesene Persönlichkeiten neu in den Verwaltungsrat gewählt. Zudem ergänzt Dr. Patrick Hofer-Noser, Mitbegründer und CEO der 3S, neu das Gremium als Delegierter des Verwaltungsrates.
- 3S erhöhte Ende Juni die finanzielle Guidance für das Geschäftsjahr 2008. Neu erwartet das Unternehmen, dank der geplanten Akquisition von Somont sowie einer anhaltend starken Dynamik im angestammten Geschäft, einen Umsatz von rund CHF 110 Mio. und eine EBIT-Marge über dem bisherigen Zielwert von 10 Prozent.

**Werttreiber**

- Ungebrochenes Branchenwachstum
- Akquisitionen von Pasan und Somont beschleunigen Wachstum und positionieren 3S als integrierten Anbieter von Komplettlösungen für die Solarmodulproduktion
- Gestärkte Markt- und Technologiepositionierung.

**Börsenentwicklung**

Der Aktienkurs reagierte positiv auf die Veröffentlichung des Geschäftsergebnisses und die Übernahmeankündigung von Somont und erhöhte sich in der Berichtsperiode kontinuierlich. Der Schlusskurs am 30. Juni 2008 betrug CHF 24.50, rund 32% höher als Ende März.

3S Swiss Industries AG  
Aktienkurs



**SOLAR INDUSTRIES AG**

Geschäftssegmente	Solarindustriengesellschaft entlang der Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung
Standort	Niederurnen GL, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	1 Vollzeitstelle und externe Partner
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	im Aufbau
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 4.5 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 31.3%
Website	<a href="http://www.solarindustries.ch">www.solarindustries.ch</a>

**Highlights**

- Solar Industries hat zusammen mit ihrem strategischen Partner MX Group die Solarcell S.p.A. gegründet. Solarcell beabsichtigt eine kristalline Solarzellen-Produktion mit einer Kapazität von vorerst 30 MW (nominal) in Norditalien aufzubauen. Mit einem bedeutenden chinesischen Energieproduzenten konnte ein langfristiger Waferliefervertrag im Umfang von 675 MW unterzeichnet werden.
- Der Ausbau der zusammen mit MX Group gehaltenen Solarmodulproduktion in Norditalien schreitet voran. Die neuen Maschinen wurden angeliefert und werden montiert. Die Produktionskapazität erhöht sich dadurch von 22 MWp auf 48 MWp pro Jahr.
- Solar Industries evaluiert derzeit weitere Unternehmen, welche entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung tätig sind. Sie konzentriert sich dabei vor allem auf den aufstrebenden norditalienischen Markt. Italien bietet beste klimatische Voraussetzungen für die Photovoltaik. Zudem wurde eine 20-jährige Einspeisevergütung von 42 Eurocents pro Kilowattstunde eingeführt. Studien prognostizieren eine Vervielfachung des italienischen Photovoltaik-Marktes in den nächsten Jahren. Italien wird sich gemäss der EPIA-Studie mittelfristig neben Deutschland zum zweitgrössten europäischen Markt für Solarenergie entwickeln.

**Werttreiber**

- Solarmarkt Italien entwickelt sich zum attraktivsten Wachstumsmarkt in Europa
- Opportunitäten entlang der gesamten Wertschöpfungskette für die Solarmodulherstellung mit Zugang zu Vermarktungsorganisationen
- Kooperation mit Know-how-Partnern in der Schweiz und in umliegenden Ländern.

**Bewertung**

Der Portfoliowert per 30. Juni 2008 von CHF 3.90 je Aktie entspricht dem inneren Wert des Unternehmens.

**MEYER BURGER TECHNOLOGY AG**

Geschäftssegmente	Maschinen- und Verfahrenstechnik für Solarindustrie
Standorte	Baar ZG und Steffisburg BE, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per Februar 2008	450 Vollzeitstellen
Umsatz 01.01.–31.12.2007	CHF 208 Mio. (+152%)
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 0.46 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 0.1%
Website	<a href="http://www.meyerburger.ch">www.meyerburger.ch</a>
Tickersymbol	SWX: MBTN

**Highlights**

- Meyer Burger hat mit dem chinesischen Solarwafer-Hersteller ReneSola einen weiteren bedeutenden Auftrag für Drahtsägen über ein Gesamtauftragsvolumen von rund CHF 60 Mio. abgeschlossen. Die Auslieferungen erfolgen ab dem dritten Quartal 2008. Dieser Folgeauftrag ist eine Bestätigung dafür, dass die Maschinen und Services von Meyer Burger die hohen Marktanforderungen der sich rasant entwickelnden Solarindustrie und ihrer Kunden umfassend erfüllen.

Meyer Burger Technology  
Aktienkurs

## MEDIZINALTECHNIK / DIAGNOSTIK UND REHABILITATION

### Werttreiber

- Sehr attraktives Branchenwachstum
- Starke Markt- und Technologiepositionierung insbesondere im asiatischen Wachstumsmarkt
- Weiterhin hoher Auftragseingang
- Erste Akquisition zur Verbreiterung des Produktangebots getätigt.

### Börsenentwicklung

Der Aktienkurs verlief in der Berichtsperiode recht volatil. Der Schlusskurs per 30. Juni 2008 lag mit CHF 307 geringfügig über dem Stand von Ende März.

### IDIAG AG

Geschäftssegmente	Diagnostik und Rehabilitation in den Bereichen Rücken und Atmung
Standorte	Fehraltorf ZH, Schweiz, und Bad Säckingen, Deutschland
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	16 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.07	16%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 7.6 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 45.5%
Website	<a href="http://www.idiag.ch">www.idiag.ch</a>

### Highlights

- Die Spieler der deutschen Fussball-Nationalmannschaft haben zur Vorbereitung auf die EURO 2008 das von Idiag entwickelte Sport- und Medizinalgerät SpiroTiger® eingesetzt und dadurch ihre Atmungsmuskulatur trainiert und die Ausdauer erhöht. Der SpiroTiger® wird inzwischen in über 30 Ländern vertrieben. Waren bislang so genannte Early Adopters im Fokus, wird im 2008 eine breitere Markteinführung angestrebt.
- Die Marktbearbeitung in Deutschland wird verstärkt. Idiag stellt weitere Vertriebsmitarbeitende ein und besucht in der zweiten Jahreshälfte bestehende und potenzielle Kunden in ganz Deutschland. Stationen sind u. a. Ludwigsburg, Alzenau und Berlin.

### Werttreiber

- Rücken- und Atemgeräte als Wachstumssegmente der Medizin
- Expansionsstrategie zur Wachstumsbeschleunigung initiiert und Finanzierungsrunde abgeschlossen
- Mit internen Strukturen und medizinischen Studien Basis für expansivere Marktbearbeitung geschaffen.

### Bewertung

Die Bewertung von CHF 1.20 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung vom September 2007.

**MEDIZINALTECHNIK /  
DIAGNOSTIK**
**SWISS MEDICAL SOLUTION AG**

Geschäftssegmente	In-vitro-Diagnostik
Standort	Büron LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	6 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	138%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 1.25 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 15.2%; zusätzlich CHF 1.25 Mio. Wandeldarlehen und CHF 0.5 Mio. Darlehen
Website	<a href="http://www.swissmedicalsolution.com">www.swissmedicalsolution.com</a>

**Highlights**

- Die Markteinführung des Selbsttests zur Früherkennung von Harnwegsinfektionen U-Lab® in Spanien ist erfolgt. Der Verkaufsstart hat die gesteckten Erwartungen bisher übertroffen.
- Um die weitere Expansion voranzutreiben, beabsichtigt das Unternehmen, das Team zu verstärken und insbesondere weitere Marketing- und Vertriebskompetenz aufzubauen.

**Werttreiber**

- Patentgeschützte Technologie für In-vitro-Diagnostik im Home-Testing-Markt
- Technologisch ausgereifte Produkte mit klarer USP
- Erstes Produkt U-Lab® erfolgreich im Testmarkt Westschweiz eingeführt, internationale Expansion initiiert
- Neue Produkte in fortgeschrittenem Entwicklungsstadium in der Pipeline.

**Bewertung**

Die Bewertung entspricht der ursprünglichen Kapitalerhöhung vom Juni 2006 zu CHF 21.32 je Aktie.

**GESUNDHEIT /  
PFLANZENTECHNOLOGIE**
**MYCOSYM INTERNATIONAL AG**

Geschäftssegmente	Pflanzentechnologie
Standorte	Basel, Schweiz, und Sevilla, Spanien
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	5 Vollzeitstellen und externe Partner
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	82%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 6.3 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 49.1%; zusätzlich CHF 0.24 Mio. Darlehen
Website	<a href="http://www.mycosym.com">www.mycosym.com</a>

**Highlights**

- Labortests der in diesem Jahr von Mycosym forcierten zweiten Produktlinie für das Segment Wassermanagement bei Rasen zeigen positive Resultate. Das Cordoba Institute for Sustainable Agriculture weist in unabhängig durchgeführten wissenschaftlichen Labortests bei gleicher Rasenqualität der behandelten Pflanzen ein Wasserersparnispotenzial im zweistelligen Prozentbereich nach. In diesem Sommer werden auf zwei grossen Testfeldern die ersten Versuche im Freien durchgeführt.

**Werttreiber**

- Lokale Distributionskanäle erschlossen, kurzfristig Umsatzsteigerung lokal in Spanien
- Unabhängige wissenschaftliche Studie zur Wirkung gegen Schädlingsbefall in Olivenplantagen
- Adressierung zusätzlicher Nutzenpotenziale im Bereich Wassermanagement
- Mittelfristige Multiplikation in weitere Anwendungen und Länder.

**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 32.50 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im März 2006.



**GESUNDHEIT /  
TIERGESUNDHEIT**
**BOGAR AG**

Geschäftssegmente	Tiergesundheit und -ernährung
Standort	Wallisellen ZH, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	10 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	150%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 4.9 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 16.6%; zusätzlich CHF 1.69 Mio. Wandeldarlehen
Website	www.bogar.com

**Highlights**

- Per Ende Juni 2008 erwirtschaftete Bogar bereits mehr Umsatz als im ganzen Jahr 2007. Besonders gut verkaufen sich das Anti-Zeckenmittel für Hunde und der 2008 neu eingeführte Anti-Zeckenspray für Katzen. Beide Produkte basieren auf neu entwickelten Kombinationen natürlicher Wirkstoffe speziell ausgesuchter Pflanzen.
- New Value partizierte an der Aufstockung des bestehenden Wandeldarlehens um CHF 1.2 Mio. mit einem Drittel und überwies in der Berichtsperiode CHF 0.39 Mio. Die Mittel werden für die Vorfinanzierung der Produktionschargen und zur Weiterfinanzierung des Marktaufbaus mit Fokus auf Deutschland verwendet.

**Werttreiber**

- Verbreitertes Produktportfolio, erste erfolgreiche Markteinführungen
- Vertriebskanäle Schweiz und Deutschland erschlossen, Marktexpansion Deutschland läuft
- Anschliessende Multiplikation in weitere internationale Märkte geplant.

**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 360.00 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im Juni 2005.

**INFORMATIONEN-  
TECHNOLOGIE /  
ONLINE FOTO SERVICE**
**FOTODESK GROUP AG (COLORPLAZA SA AKQUIRIERT)**

Geschäftssegmente	Online-Foto-Service
Standort	Zug ZG, Vevey VD, Schweiz und Trivandrum, Indien
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	38 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	2%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 4.5 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 45%
Website	www.fotodesk.com

**Highlights**

- Das New Value-Portfoliounternehmen Colorplaza SA brachte sich in die FotoDesk Group AG ein. Das Unternehmen baut einen bislang einmaligen Online-Foto-Service auf, der Bildbearbeitung, das Sharing von Digitalfotos, deren Archivierung und den Druck von Fotos vereint. FotoDesk akquirierte zudem flauntr (www.flauuntr.com), einen umfassenden Online-Anbieter für Bildbearbeitung, Archivierung und Sharing-Services (Tauschen und gegenseitiger Zugang).
- New Value übernahm im Rahmen der Akquisitionstransaktion Aktien von bestehenden Colorplaza-Aktionären im Betrag von CHF 0.47 Mio. und führte einen Aktientausch sämtlicher ihrer Colorplaza-Aktien in Aktien der FotoDesk durch. Zudem nimmt New Value an einer Wachstumsfinanzierung der FotoDesk Group teil. Nach Abschluss der Transaktion hält New Value 45% der Anteile an der FotoDesk Group AG.

**Werttreiber**

- Kundenbasis in mehreren europäischen Ländern
- Stark wachsender Markt für Online-Foto-Services mit Konsolidierungstendenzen
- Wachstumspotentiale aus Einsatz innovativer Webtechnologien und aus Integration mit Online-Foto-Lösung
- Starkes Entwicklungsteam.



**INFORMATIONEN-  
TECHNOLOGIE /  
SOFTWARE**
**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 1.00 je Aktie entspricht dem Preis der Kapitaltransaktion im Juni 2008.

**QUALILIFE SA**

Geschäftssegmente	Software
Standort	Lugano TI, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	2 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	in der Markteinführung
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 0.72 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 18.2%
Website	www.qualilife.com

**Highlights**

- New Value beteiligte sich im Juni 2008 an der Qualilife SA, Lugano. Qualilife ist ein führendes Software Unternehmen im Bereich IT-Zugangstechnologien. Die von Qualilife entwickelte IT-Lösung ermöglicht es älteren Menschen und Menschen mit Behinderungen, den Computer uneingeschränkt zu nutzen und so deren Lebensqualität zu verbessern. Die Software-Plattform kommt zudem in Krankenhäusern zum Einsatz, wo sie Patienten den Zugang zu modernen Kommunikations- und Informationsmedien wie zum Beispiel dem Internet und zu administrativen Anwendungen eröffnet.
- Zur Finanzierung des weiteren Wachstums von Qualilife investiert New Value CHF 2.0 Mio. in drei Tranchen. In der Berichtsperiode wurden CHF 0.72 Mio. überwiesen. Die neuen Mittel fliessen insbesondere in den Ausbau der internationalen Vertriebsstrukturen und die Weiterentwicklung der Produkte für den Health Care-Bereich.

**Werttreiber**

- Hoher Kundennutzen des Systems
- Bestehende Entwicklungs-Partnerschaften mit führenden Softwareunternehmen.

**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 3.00 je Aktie entspricht dem Preis der Kapitalerhöhung im Juni 2008.

**INFORMATIONEN-  
TECHNOLOGIE /  
M2M-TELEMETRIE**
**SILENTSOFT SA**

Geschäftssegmente	Informationstechnologie/M2M-Telemetrie
Standort	Morges VD, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	22 Vollzeitstellen
Umsatzsteigerung 01.01.–31.12.2007	58%
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 2.23 Mio.; entspricht einer Beteiligungsquote von 15.8%
Website	www.silentsoft.com

**Highlights**

- Silentsoft entwickelte eine neue Hardwaregeneration SNODE. Diese kann kostengünstiger produziert werden und soll es dem Unternehmen ermöglichen, den Marktanteil und die Kostenführerschaft weiter auszubauen. Die Testeinführung ist im dritten Quartal 2008 vorgesehen, anschliessend soll die breite Markteinführung erfolgen.

**Werttreiber**

- Europäisch führende Marktstellung im Segment M2M-Netzwerke für Gebäudemanagement
- Hohe Kundenbindung und wiederkehrende Umsätze
- Ausweitung der Aktivitäten rund um das etablierte Kerngeschäft
- Hohes Marktwachstum in den nächsten Jahren erwartet.

**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 227.00 je Aktie entspricht dem Preis der letzten Kapitalerhöhung im Februar 2008.

**NEUE MATERIALIEN /  
WERKSTOFFE**
**NATOIL AG**

Geschäftssegmente	Schmierstoffe auf Basis nachwachsender Rohstoffe
Standort	Root LU, Schweiz
Anzahl Mitarbeitende per 30.06.2008	6 Vollzeitstellen
Umsatzentwicklung 01.01.–31.12.2007	In der Markteinführungsphase
New Value-Beteiligung per 30.06.2008	CHF 1.5 Mio. (in Stufen); entspricht einer Beteiligungsquote von 23.8%
Website	www.natoil.ch

**Highlights**

- Natoil erhielt eine weitere Industriefreigabe vom Pumpenhersteller Denison. Die Vertriebsaktivitäten konzentrieren sich derzeit hauptsächlich auf die Akquisition von Kunden im Bereich Kunststoffspritzguss und Pumpen, da in diesen Marktsegmenten renommierte Referenzkunden tätig sind.
- Arburg, einer der weltweit führenden Hersteller von Spritzgussmaschinen, entschied sich, die Getriebe eines bestimmten Maschinentyps weltweit exklusiv mit dem Natoil NATsync GS100 auszuliefern (first fill). Einer der Gründe für diesen positiven Entscheid war, dass sich mit dem High-tec Öl von Natoil die Betriebstemperatur deutlich absenken lässt.
- Von Kunden selbst durchgeführte Vergleichstest wiesen beim Einsatz der Natoil Spezialöle eine Energieeinsparung von rund 10% nach. Im Gegensatz dazu erreichten die neusten synthetischen Energiesparöle der Mitbewerber im Durchschnitt eine Einsparung von lediglich 2% bis 3%.
- Natoil erreichte weitere Meilensteine und die Investoren überwiesen die anstehende Finanzierungstranche wie geplant. Der Anteil von New Value betrug CHF 0.3 Mio.

**Werttreiber**

- Hervorragende Produkteigenschaften mit hohem Kundennutzen in Nischenanwendungen des grossen Schmierstoffmarktes; nachgewiesene Energieeinsparungen von 10 bis 25%
- Breites bestehendes Produktportfolio für diverse Industrieanwendungen
- Herstellung auf Basis nachwachsender Rohstoffe aus europäischen Anbaugebieten
- CO<sub>2</sub>-Diskussion in Politik und Gesellschaft fördert Akzeptanz der Produkte
- Gute Skalierbarkeit bei Herstellung und Marktzugang.

**Bewertung**

Die Bewertung von CHF 31.73 je Aktie entspricht dem Einstandspreis der im Juni 2007 und Februar 2008 durchgeführten Kapitalerhöhungen.

**TRANSAKTIONEN  
01.01.2008 – 31.03.2008**
**Beteiligungen**

Unternehmen	Währung	Anzahl Aktien	Preis	Kapitalfluss	Transaktion
Colorplaza	CHF	–163 781	-	-	Akquisition
FotoDesk Group	CHF	+4 502 115	-	–1 174 658	Akquisition
Qualilife	CHF	+240 000	3.00	–720 000	Kapitalerhöhung

**Wandeldarlehen und Darlehen**

Unternehmen	Währung	Nominal	Kapitalfluss	Transaktion
Bogar	CHF	+390 000	–390 000	Wandeldarlehen
Colorplaza	CHF	–300 000	-	Akquisition

**INFORMATIONEN  
FÜR DEN INVESTOR**

Kennzahlen per 30. Juni 2008

**BÖRSENKURSE**CHF 21.00 (SWX Swiss Exchange)  
EUR 12.38 (Xetra)**INNERER WERT / NAV**

CHF 30.54 je Aktie

**AKTIENKAPITAL**

CHF 32.8 Mio.

**TOTAL  
AUSSTEHENDE AKTIEN**3 287 233 Namenaktien  
(Nennwert pro Aktie CHF 10.00)**BÖRSENKAPITALISIERUNG**

CHF 69.0 Mio.

**BÖRSENZULASSUNG**SWX Swiss Exchange seit Mai 2006  
(Vorher Berne eXchange von August 2000 bis Ende 2006)

Xetra, Frankfurt (Open Market), Berlin, Düsseldorf, München und Stuttgart (Duallistings seit Dezember 2005)

**TICKER-SYMBOLS**

NEWN (CH), N7V (DE)

**IDENTIFIKATION**

Valorennummer	1081986
Wertpapierkennnummer	552932
ISIN	CH0010819867

**INVESTMENT MANAGER**EPS Value Plus AG Zürich ([www.epsvalueplus.ch](http://www.epsvalueplus.ch))**ANLAGEBERATER-  
HONORAR**

Pro Quartal 0.5%, gemessen am NAV

**ERFOLGSBETEILIGUNG**10%, wenn > oder = 10% Wertzuwachs p. a.  
20%, wenn > oder = 15% Wertzuwachs p. a.**KURSENTWICKLUNG  
AKTIE NEW VALUE**

— Börsenkurs New Value — SPI Index — LPX Venture Index¹)

1) Der LPX Venture Index enthält die 20 weltweit grössten kotierten Private Equity Unternehmen, die überwiegend (mindestens 50%) Venture Investments tätigen.



**NEW VALUE AG**

Bodmerstrasse 9  
Postfach  
CH-8027 Zürich  
Telefon +41 43 344 38 38  
Fax +41 43 344 38 39  
[info@newvalue.ch](mailto:info@newvalue.ch)  
[www.newvalue.ch](http://www.newvalue.ch)