

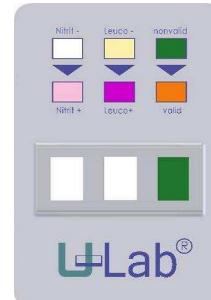
**RÜCKBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2007/2008
UND LAUFENDE AKTIVITÄTEN DER NEW VALUE AG**

MEDIENGESPRÄCH 17. JUNI 2008

**ROLF WÄGLI
PETER LETTER**

PROGRAMM

11:00-11:05	Rolf Wägli Präsident des Verwaltungsrates	Begrüssung und Einführung
11:05-11:20	Peter Letter CEO des Investment Managers	Präsentation Jahresergebnis
11:20-11:30	Otto Botz CEO und Gründer der Natoil	Präsentation der Natoil AG
11:35-11:45	Charles Upchurch CEO der Silentsoft	Präsentation der Silentsoft SA
11:45-12:00		Diskussionsrunde und Stehlunch



The background of the image is a textured, abstract design. It features large, expressive brushstrokes in a bright yellow color, with some areas appearing more saturated and others more pastel. These yellow strokes are set against a lighter, cyan-colored background. The overall effect is dynamic and artistic, suggesting a sense of movement and energy.

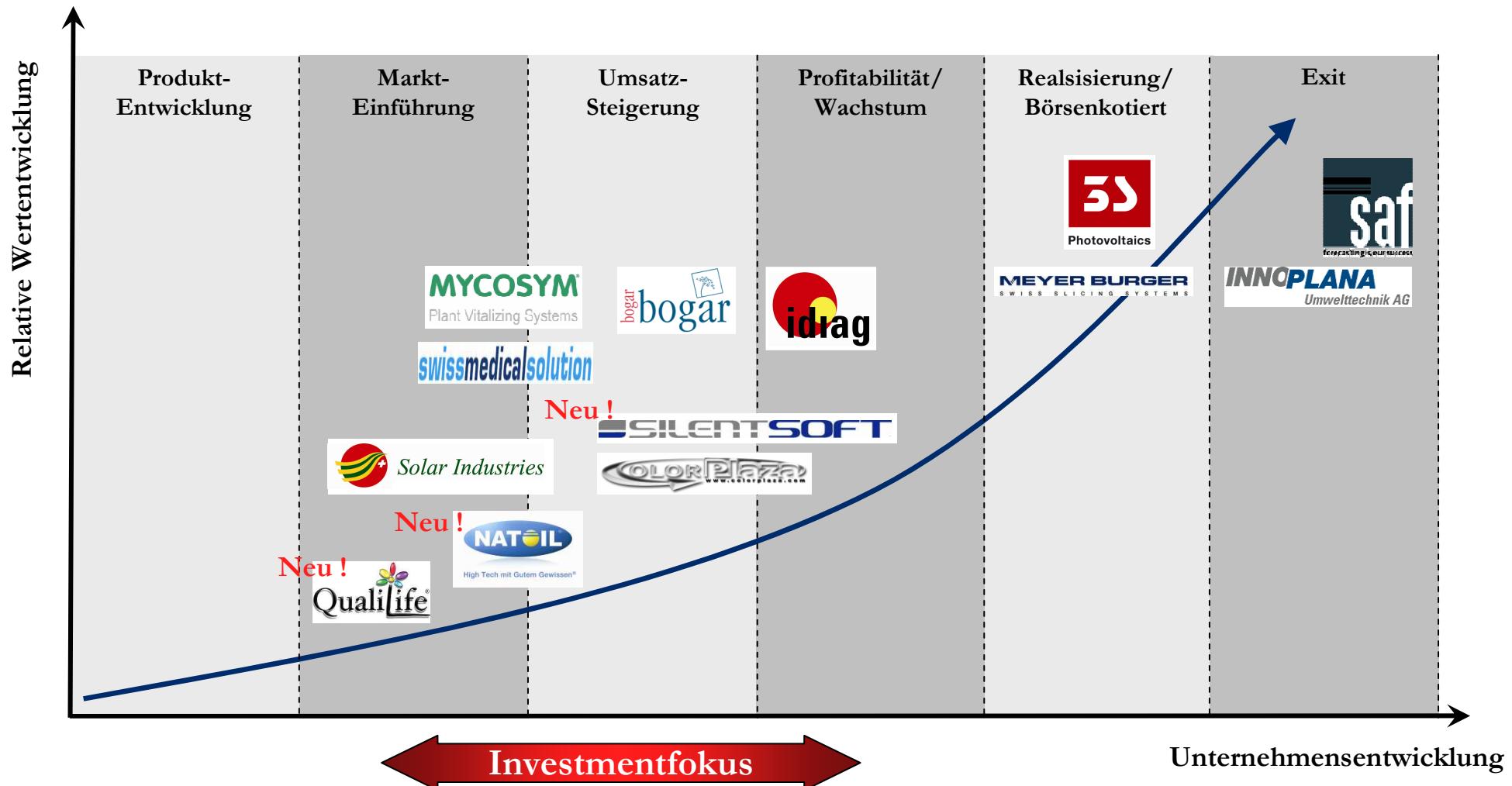
EINFÜHRUNG UND PROFIL NEW VALUE

KLARER INVESTMENTFOKUS

- Nachhaltige Investmentphilosophie mit Schwerpunkt auf innovative Unternehmen mit hohen Wertsteigerungspotentialen in unterschiedlichen Wachstumsbranchen.
- Diversifikation in verschiedene Branchen:
 - erneuerbare Energien, Medizinaltechnik, Gesundheit, neue Materialien, IT
- Die wesentlichsten Auswahlkriterien für Investments sind:
 - Unternehmen mit Produkten, Technologien und Dienstleistungen, die substantielle Wettbewerbsvorteile bieten
 - Nachhaltige Geschäftsmodelle und gute Corporate Governance
 - Hohe Managementqualität
 - Wachstumspotenzial mit mindestens 20% Umsatz- und Ergebnissesteigerung pro Jahr
- Fokus auf Schweiz und übrigen deutschsprachigen Raum.



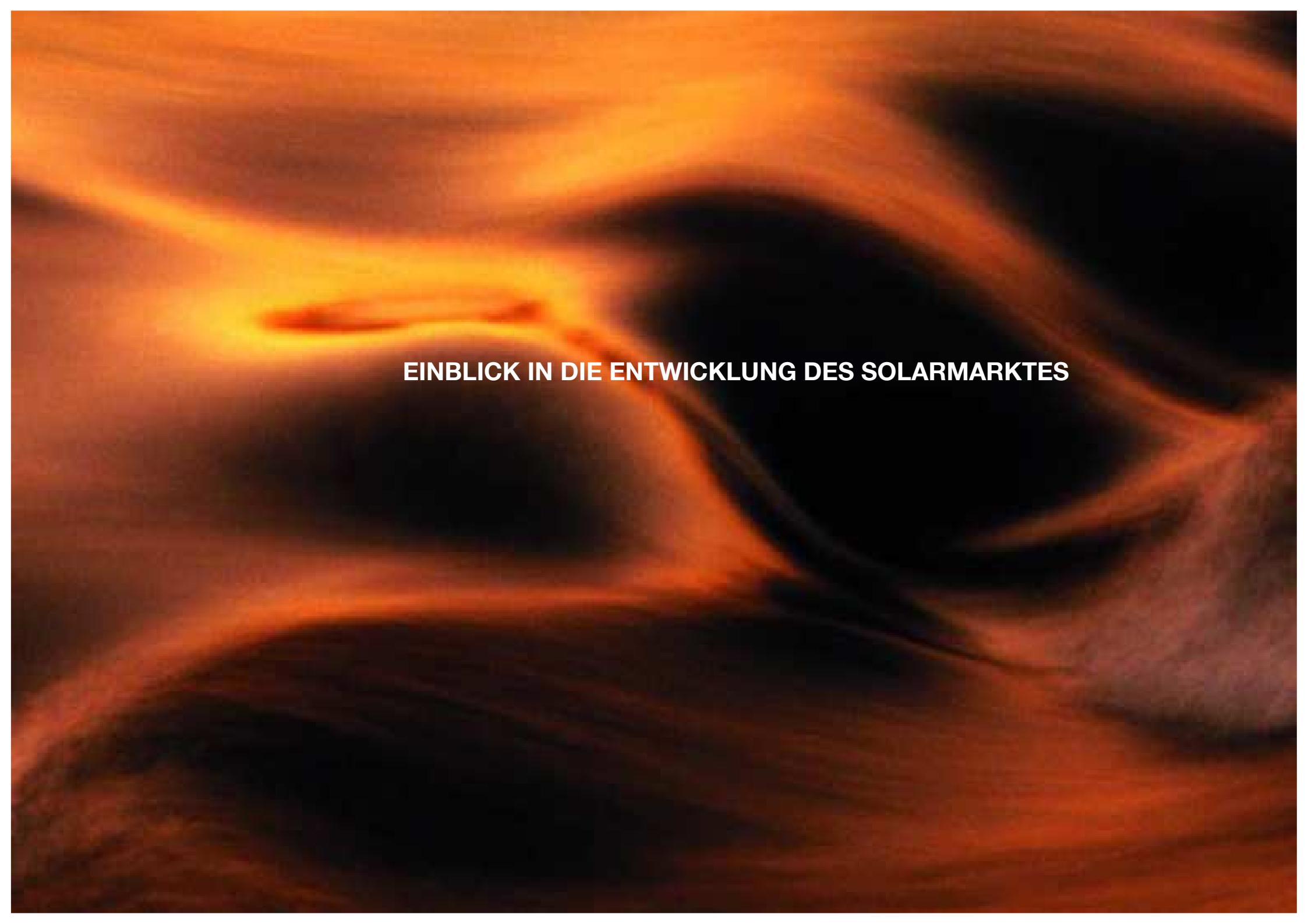
DIVERSIFIZIERTES PRIVATE EQUITY PORTFOLIO MIT AUSGEWOGENEM REIFEGRAD



ETHIK – EIN WACHSENDER GEWINNFAKTOR

- Unternehmensbeteiligungen sind mittel- bis langfristig orientierte Finanzanlagen
 - nachhaltige Unternehmensentwicklung hat grosses Gewicht im Investitionsprozess
 - langfristig resultiert wirtschaftlich mehr Erfolg bei angemessener Berücksichtigung von ethischen Wettbewerbsfaktoren
- Berücksichtigung der Anspruchgruppen als Ausgangspunkt
- Positive Korrelation zwischen Ethik und Gewinn
- Konsequent nachhaltige Unternehmen versprechen Wertsteigerungspotential
 - z.B. zunehmende Bedeutung der CO₂ Problematik
 - oder langfristig orientierte Modelle im Gesundheitswesen
- Geprüft von auf Nachhaltigkeit spezialisierten Analysten (Auswahl)
 - ZKB: New Value im nachhaltigen Anlageuniversum
 - INrate: New Value im INrate-Anlageuniversum
 - oekom Research
 - Forma Futura Invest AG (Vermögensverwalter für nachhaltige Investments): Buy-list

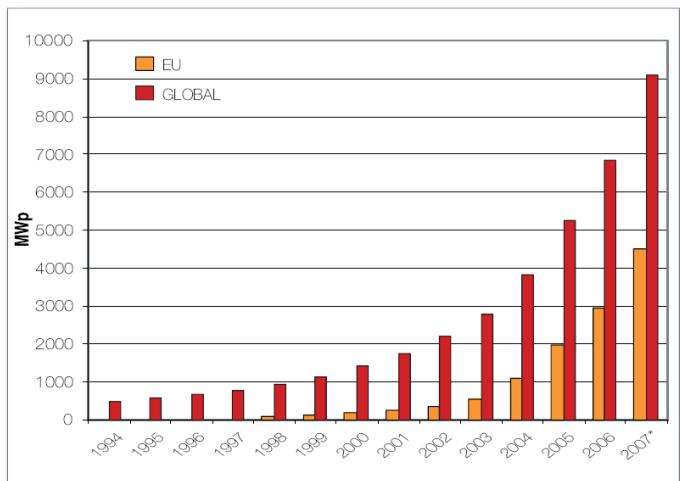




EINBLICK IN DIE ENTWICKLUNG DES SOLARMARKTES

STARK WACHSENDER SOLARMARKT

Historische Marktentwicklung



Quelle: EPIA

Rendite einer Solarinvestition richtet sich nach:

- Zinsen
- Einspeisetarif
- Investitionszulagen
- Sonneneinstrahlung
- Energiekosten (Öl, Gas,...)

Kommentar

Weltweiter Markt

- Gesamtumsatz 2007 USD 15 Mia. (Solarbuzz)
- 35% durchschnittliches Wachstum seit 2004 (CS)
- Deutschland, Japan und USA sind grösste Märkte

Energiekosten

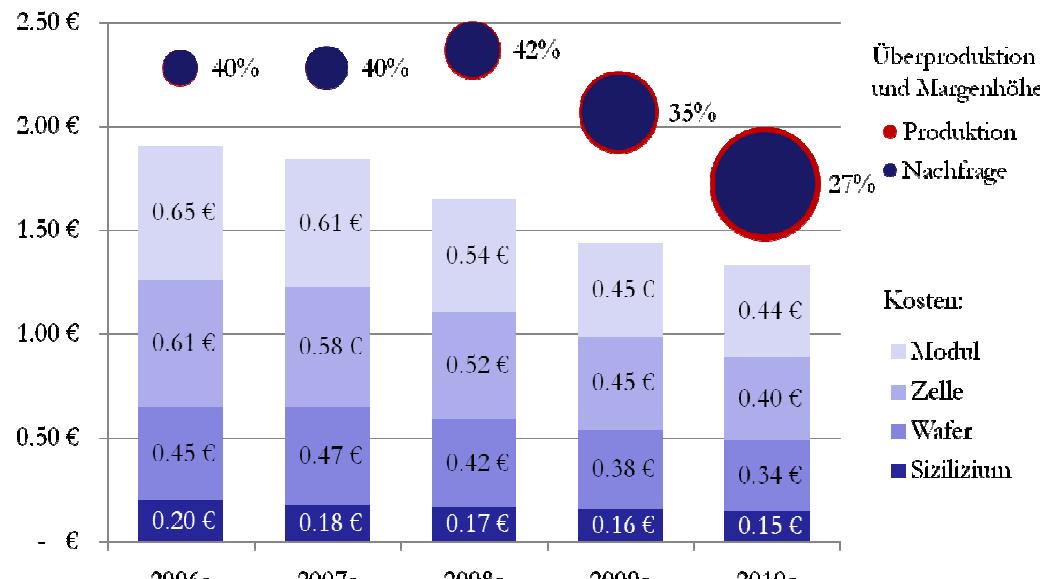
- kontinuierlich ansteigende Preise fossiler Brennstoffe und anderer herkömmlichen Energiequellen

Subventionen

- stützen die Nachfrage bis zur „Grid-Parität“
- Netzparität wird in gewissen Regionen bereits 2012 erreicht werden (EPIA)

MARKTTRENDS UND ERFOLGSFAKTOREN

Angebot vs. Nachfrage



Kommentar

Grosse Wachstumschancen für Unternehmen, welche zukünftige Trends rasch antizipieren

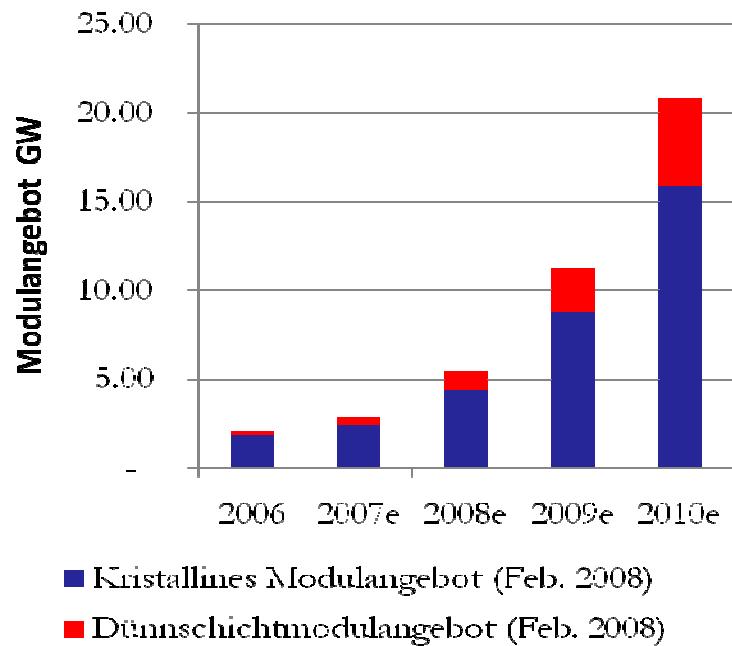
- Innovation
- Zusätzlicher Kundennutzen, z.B. bei Leistung oder Funktionalität
- Prozessoptimierung
- Effizienzsteigerungen dank Erweiterung/Schliessung der Wertschöpfungskette

Risiken

- kurzfristig begrenzte Aufnahmefähigkeit des Marktes
- einige Studien erwarteten Produktionsüberangebot für 2009/10

UNGEBROCHEN STARKES MARKTWACHSTUM

Angebotsschätzung



Quelle: LBBW

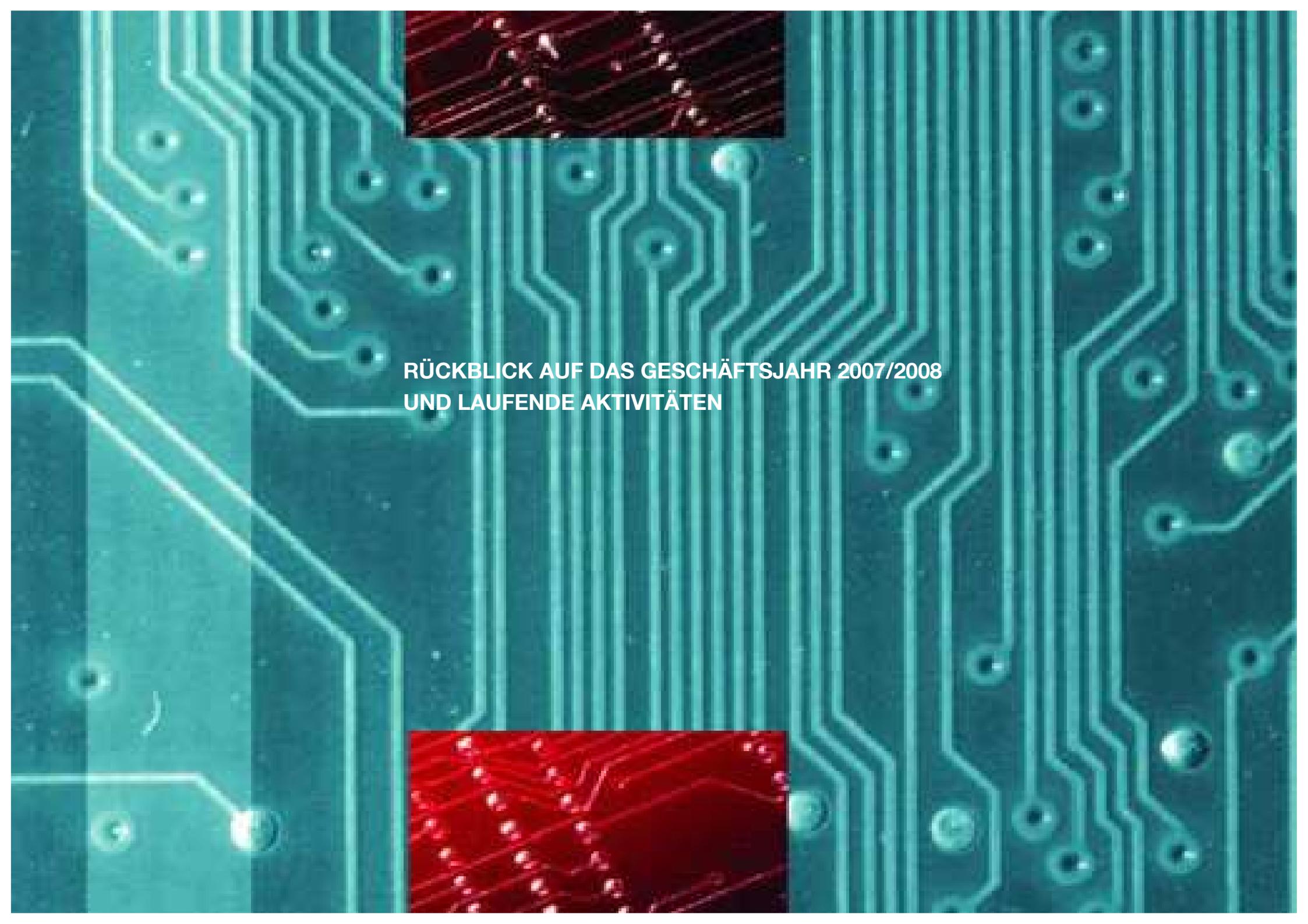
Kommentar

Prognosen

- sämtliche Studien (EPIA, Sarasin, LBBW, Photon) prognostizieren starkes Marktwachstum
- Ausmass des Wachstums hängt ab von unterschiedlich Annahmen zu politischen Entwicklungen
- Prognosen für das Angebot an PV-Modulen für das Jahr 2010 schwanken zwischen 4 GWp und 21 GWp
- dies bedeutet eine Verdoppelung bzw. eine Vervielfachung des PV-Angebots innerhalb der nächsten 3 Jahren (2007 betrug das Angebot rund 2.8 GWp)
- Italien, Spanien, Südkorea und Indien sind Länder mit grösstem erwartetem Wachstum

Dünnschicht vs. Kristallin

- Angebot an Dünnschichtmodulen liegt 2007 bei knapp 500 MW, rund 18 % der Gesamtproduktion an PV-Modulen
- bis 2010 wird eine Steigerung des Anteil Dünnschicht auf 24 % erwartet (LBBW)



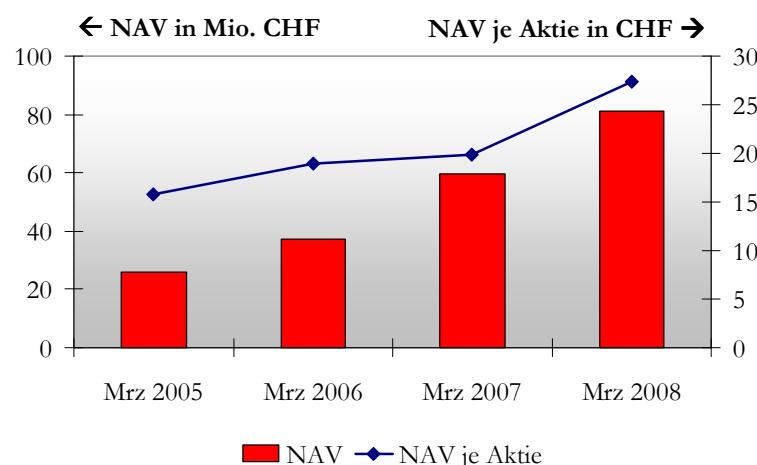
**RÜCKBLICK AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2007/2008
UND LAUFENDE AKTIVITÄTEN**

FINANZERGEBNIS 2007/08 (1/2)

Wertentwicklung

Innerer Wert (NAV) per 31.03.2008

- CHF 81.2 Mio. (Vorjahr CHF 59.5 Mio.)
- CHF 27.37 je Aktie (Vorjahr CHF 19.92; +37.4%)



Kommentar

Innerer Wert

- Erhöhung Innerer Wert um CHF 21.7 Mio.
- Wachstum durch Wertsteigerungen und Realisierungsgewinne

Best-Performer (Total CHF 27.4 Mio.)

- + CHF 23.6 Mio. 3S Swiss Solar System
CHF 6.9 Mio. realisiert
CHF 16.7 Mio. Wertsteigerung
- + CHF 3.3 Mio. Meyer Burger
CHF 2.9 Mio. realisiert
CHF 0.5 Mio. Wertsteigerung
- + CHF 0.4 Mio. Idiag Wertsteigerung

Worst-Performer

- - CHF 1.1 Mio. Solvinci Materials (Werberichtigung)
- - CHF 0.9 Mio. Solar Industries (Teil-Wertberichtigung)
- - CHF 0.7 Mio. Colorplaza (Teil-Wertberichtigung)

FINANZERGEBNIS 2007/08 (2/2)

Erfolgsrechnung

Erfolgsrechnung 1.4.2007 – 31.3.2008

	in Mio. CHF	2007/08	2006/07	Veränd.
Ertrag aus Beteiligungen und Darl.	27.674	7.133	+ 288%	
Aufwand aus Beteiligungen und Darl.	-2.728	-1.582	+ 72%	
Betriebsaufwand	-2.686	-2.140	+ 26%	
Finanzergebnis	0.050	0.045	+ 12%	
Jahresgewinn	22.31	3.46	+ 546%	
Gewinn je Aktie	in CHF	7.78	1.21	+ 543%

Kommentar

Ertrag aus Beteiligungen und Darlehen

- CHF 9.8 Mio. Veräusserungsgewinne
- CHF 17.6 Mio. Wertsteigerungen
- CHF 0.2 Mio. Zinserträge

Aufwand aus Beteiligungen und Darlehen

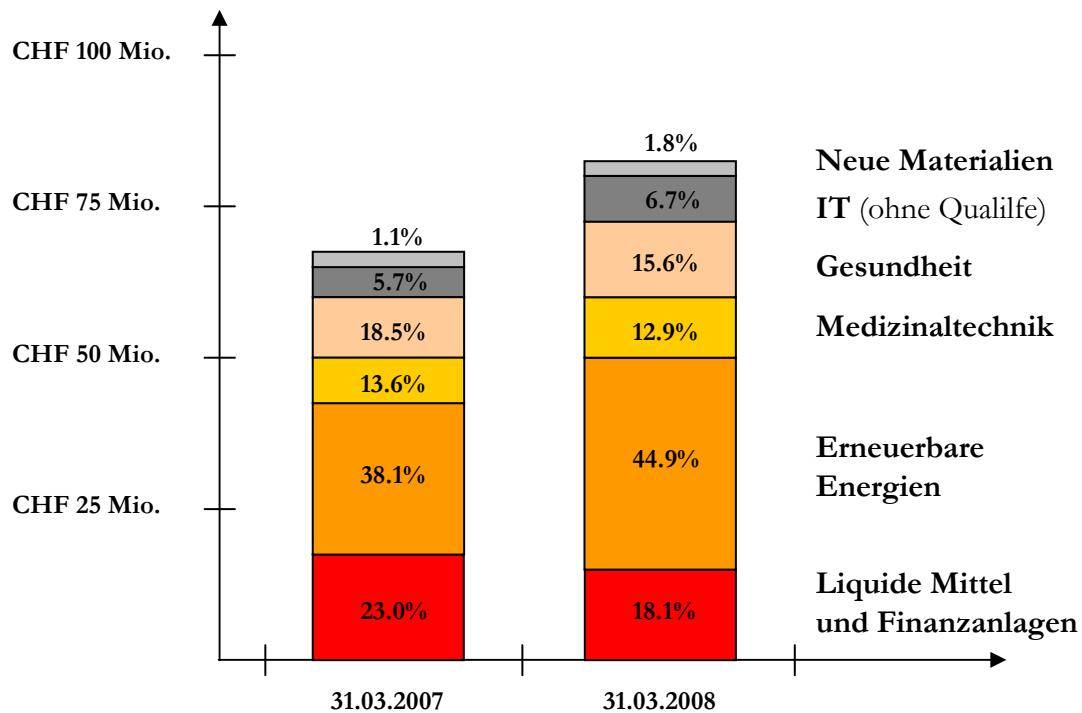
- stark unterproportionale Erhöhung
- einzelne Wertberichtigungen

Betriebsaufwand

- höherer Kommunikations- und IR-Aufwand
- höhere Kapitalsteuern (aufgrund von Abgrenzung)
- Honorar Investment Manager unverändert CHF 1.2 Mio.

STRUKTUR DES PORTFOLIOS

Zusammensetzung Portfolio nach Branchen



GJ 2007/08: CHF 7.5 Mio. Investitionen
in Wachstumsunternehmen

Apr bis Jun 08:
+ CHF 2.39 Mio.

Kommentar

Portfoliostruktur

- Investitionsfokus unverändert: Erneuerbare Energien / Medizinaltechnik / Gesundheit / IT / Neue Materialien
- Aktienkurssteigerung von 3S und Meyer Burger führten zu Erhöhung Anteil Erneuerbare Energien

Neuinvestitionen in untergewichtete Branchen Neue Materialien und IT

- Silentsoft CHF 2.23 Mio.
- Natoil CHF 0.90 Mio. (plus Zusage CHF 0.6 Mio.)
- Juni 2008 Qualilife CHF 2 Mio.

Folgeinvestitionen in bestehende Portfoliounternehmen

- SMS CHF 0.85 Mio.
- Idiag CHF 0.50 Mio.
- Bogar CHF 0.50 Mio. (plus CHF 0.39 Mio. Mai 08)
- Colorplaza CHF 0.30 Mio
- Mycosym CHF 0.24 Mio.

NEW VALUE ALS AKTIVER INVESTOR

Beispiele für strategische Initiativen von New Value bei Portfoliounternehmen 2007/08

Solar Industries AG

- Neupositionierung als europäisches Solarindustrieunternehmen für integrierte Modulproduktion
- Verstärkung Verwaltungsrat und Geschäftsleitung
- Bereinigung Aktionariat und Umfirmierung von Solar Plant Swiss AG in Solar Industries AG

Colorplaza SA

- Neupositionierung in den Bereichen Webtechnologie und Marktzugang
- Begleitung der Verhandlungen für Kooperation mit Online-Photo-Komplettlösungsanbieter (Term sheet unterzeichnet)

Idiag AG

- Koordination der Wachstums-Finanzierungs runde über total CHF 4.4 Mio.
- Kontakt zu Neuinvestor BioMedCredit AG initiiert
- Grundlagen geschaffen, um eingeleitete Expansionsstrategie umzusetzen



AUSBLICK PORTFOLIO

Drei grösste Positionen



3S Swiss Solar Systems

Erneuerbare Energie/Solartechnik
Marktwert: CHF 31.9 Mio.
Anteil: 25.7%



Idiag

Medizinaltechnik/Diagnostik u. Reha.
Marktwert: CHF 7.6 Mio.
Anteil: 45.5%



Mycosym

Gesundheit/Pflanzentechnologie
Marktwert: CHF 6.3 Mio.
Anteil: 49.1%

Werttreiber

- Integration Schlüsseltechnologien für die Linienfertigung von Solarmodulherstellung
- weite Stärkung der Markt- und Technologiepositionierung durch Akquisition Pasan 07 (Tester) u. Somont 08 (String-Automaten)

- Erschliessung neue Kundensegmente bei Cystischer Fibrose durch Klinische Studien
- Vermarktungskonzept für Sportler (SpiroTiger)
- Rücken und Atmung als Wachstumssegmente

- Fokussierung Agro-Markt Spanien (Segmente Oliven, Rasen usw.)
- Studie zu Wirkung gegen Schädlingsbefall Olivenplantagen (Vertizilium)
- Adressierung zusätzlicher Nutzenpotenziale im Wassermanagement (erste Versuche zeigen substanzielle Wasserersparnisse für Rasen)

AUSBLICK NEUINVESTITIONEN

Neuinvestition in Qualilife SA

- **Tätigkeit:** Qualilife entwickelte eine IT-Lösung, die es älteren Menschen und Menschen mit Behinderungen ermöglicht, den Computer uneingeschränkt zu nutzen mit dem Ziel deren Lebensqualität nachhaltig zu verbessern. Die Software-Plattform kommt zudem in Krankenhäusern zum Einsatz, wo sie Patienten den Zugang zu modernen Kommunikations- und Informationsmedien wie z.B. das Internet und zu administrativen Anwendungen eröffnet.
- **Sitz:** Lugano TI, Schweiz
- **Management:** Claudio Giugliemma (Gründer)
- **Finanzierung:** Wachstumsfinanzierung Juni 2008
Beteiligung New Value CHF 2.0 Mio. (Finanzierungsrounde Total CHF 2.6 Mio.)
- **Verwendung:** Ausbau der internationalen Vertriebsstrukturen und die Weiterentwicklung der Produkte für den Health Care-Bereich
- **Anteil:** 30.2%

Ausbau Portfolio im Bereich
IT / Zugangstechnologie



WERTENTWICKLUNG AKTIE

Aktienkursentwicklung im Vergleich



Kommentar

Aktienkurssteigerung 31.03.07 bis 31.03.08

- New Value Aktie stieg von CHF 16.80 auf CHF 20.80
- Wertsteigerung von CHF 5 je Aktie
- New Value Aktie + 23.8%
- LPX Venture Index - 39.3%
- SPI Index - 16.9%

Börsenkapitalisierung

- Steigerung um 13.2 Mio.
- CHF 68.4 Mio. per 31.03.08 (Vorjahr: CHF 55.2 Mio.)

Aktienkurs per 15.06.2008

- Aktienkurs CHF 21.15 (+1.7% seit Ende März 08)

KONTAKT



Rolf Wägli



Peter Letter

NEW VALUE AG

**Bodmerstrasse 9
CH - 8027 Zürich**

Tel.: +41-43-344 38 38

Fax.: +41-43-344 38 39

waegli@newvalue.ch

letter@newvalue.ch

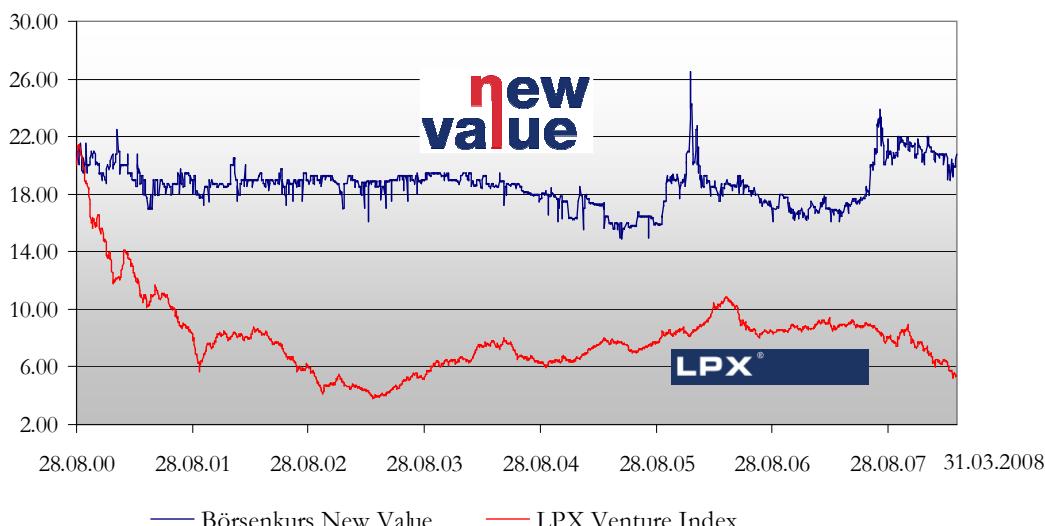
www.newvalue.ch

ZUSATZFOLIEN...

NEW VALUE HAT SICH BEWÄHRT

Aktienkurs im Vergleich

Aktienkurs vs. LPX Global Ventures Index
seit IPO New Value an BX Berne Exchange

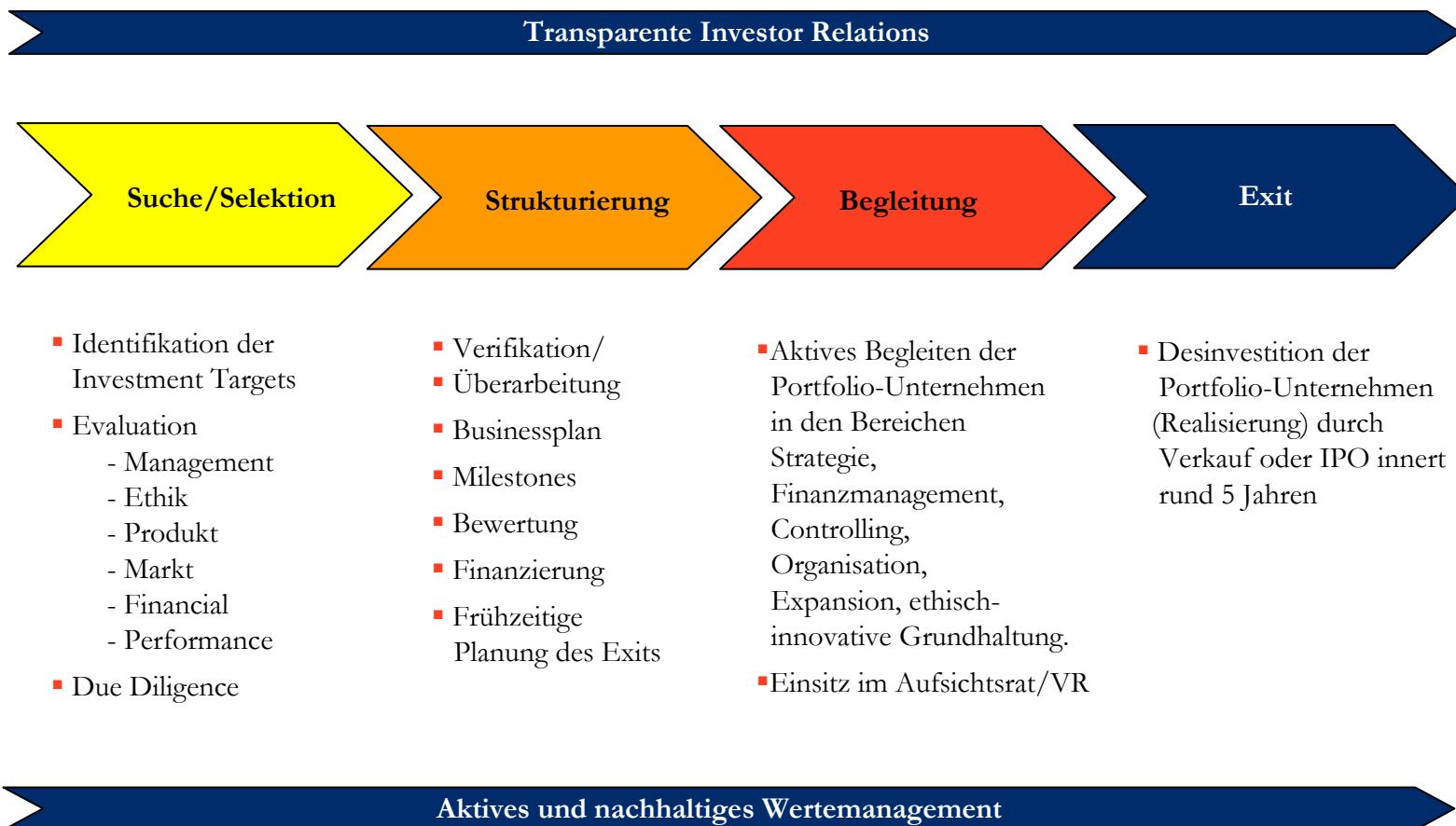


Kommentar

New Value Aktie hat sich bewährt

- Stabile Preisentwicklung in turbulentem Marktumfeld
- Wertbeständigkeit

PROFESSIONELL STRUKTURIERTER INVESTMENTPROZESS ALS SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG



ERFAHRENER VERWALTUNGSRAT

Rolf Wägli, Präsident

- Langjährige Erfahrung im Investment- und Private-Banking
- Eidg. dipl. Bankfachmann



Thomas Keller

- Beratung in Leadershipfragen und individuelle Laufbahnentwicklung
- Personalmanagement
- Dipl. El. Ing. der Nachrichtentechnik



Paul Santner, Vizepräsident

- Ehem. Vicepresident (Europe) bei Digital Equipment Corporation
- Ausbildung als Informatiker an der TU Wien



Jean-Philippe Rickenbach (Rücktritt per 10.07.2008)

- Ehem. CFO der NZZ
- Breite Erfahrung mit neuen Medien
- Betriebsökonom HWV



Jan Larsson

- Diplomierter Zahnarzt, Uni Göteborg
- Direktor High-Tech-Centers, Tägerwilen/Bodensee
- Ausbildung in Ökonomie und Organisationslehre

Vorschlag GV: Gerhard Isler

INVESTMENT MANAGER: EPS VALUE PLUS AG

Relevante Kernkompetenzen der EPS Value Plus AG

- Spezialisiert in Private Equity für Direktinvestitionen
- Grosses und interdisziplinäres Private Equity Team
- Nutzung des vorhandenen Synergiepotenzials zwischen den drei Dienstleistungsbereichen Corporate Finance, Corporate Development und Beteiligungsmanagement
- Ganzheitliches Investmentverständnis und industrielle Einsicht
- Starke Generalisten-Fähigkeit um Technologie- und Wettbewerbspotenzial zu hinterfragen, attraktive Investitionen zu strukturieren und die Portfoliounternehmen wertorientiert zu begleiten
- Integriert innerhalb der Investment Community

Entschädigung des Investment Managers

- New Value AG zahlt dem Investment Manager EPS Value Plus AG, Zürich vierteljährlich ein Anlageberatungshonorar von 0.5% des geprüften gesamten NAV
- Am Ende jedes Geschäftsjahres zahlt die New Value AG dem Manager eine Erfolgsbeteiligung, basierend auf der Aktienkurssteigerung an der Hauptbörse nach folgendem Schlüssel:
 - ≥ 10% p.a. Wertzuwachs: 10% Erfolgsbeteiligung
 - ≥ 15% p.a. Wertzuwachs: 20% Erfolgsbeteiligung
 - mit HighWater Mark

SOLIDE AKTIONÄRSSTRUKTUR

- **Sitz in Zürich, Gründung Mai 2000**
- **Aktiengesellschaft nach Schweizer Recht**
- **Status einer Risikokapitalgesellschaft (RKG); Holdingprivileg im Kanton Zürich**

Aktienkapital: CHF 32.87 Mio. (3'287'233 Namentaktien à CHF 10.00)

Net Asset Value / Aktie: CHF 30.35 je Aktie (ungeprüft, 15.06.2008)

Börsenkurs: CHF 21.15 je Aktie (per 13.06.2008)

Börsenkapitalisierung: ca. CHF 69.5 Mio.

Aktionärsstruktur: 380 eingetragene Aktionäre
2/3 Institutionelle (Pensionskassen; Privatbanken; Versicherungen)
1/3 Private

Aktionäre >3%: Personalvorsorgekasse der Stadt Bern (18.3%)
Aargauisches Versicherungsamt (5%)
Corisol Holding AG (3.7%)

WERTBERICHTIGUNGEN SEIT GRÜNDUNG

Realisiert

Therastrat AG

- 2005/06
- CHF 3.57 Mio.

Light Vision Group AG

- 2006/07
- CHF 1.85 Mio.

Solvinci Materials AG

- 2007/08
- CHF 1.15 Mio.

Total realisierte Wertberichtigungen

- CHF 6.57 Mio.

Nicht realisiert (aktuelles Portfolio)

Colorplaza

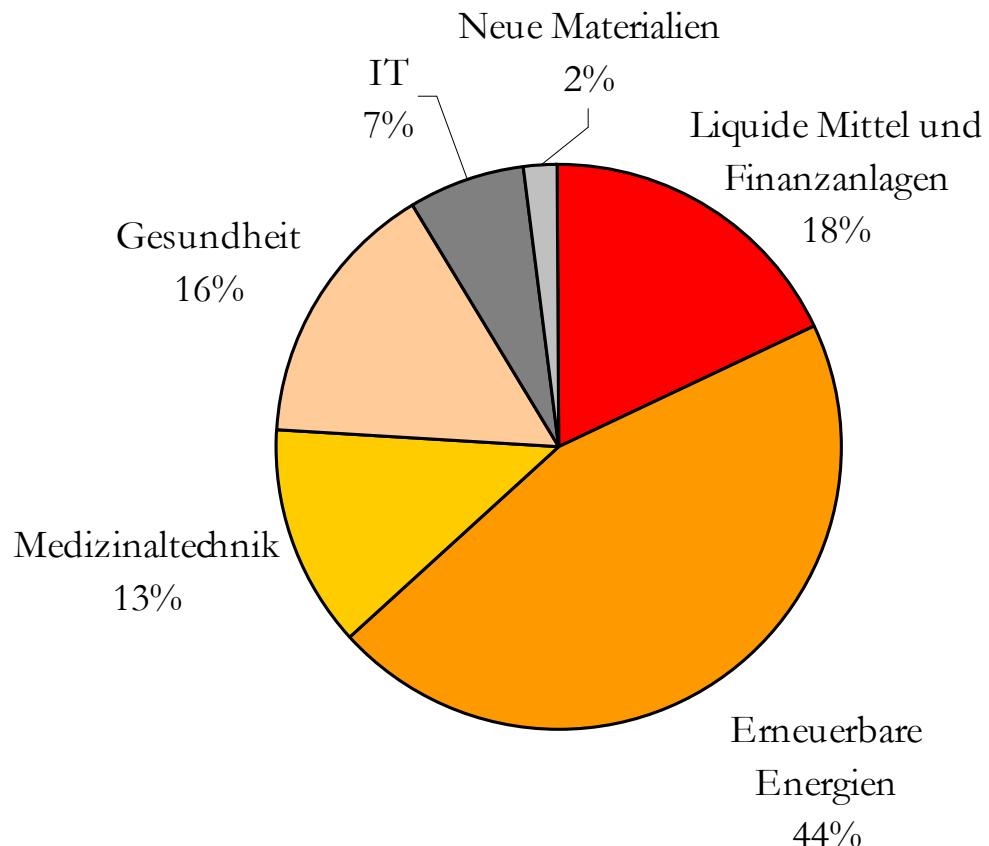
- 2007/08
- CHF 0.55 Mio.

Solar Industries

- 2007/08
- CHF 0.5 Mio.

VERGLEICH PORTFOLIOSTRUKTUR MARKTWERT VS. ANSCHAFFUNGSWERT

Marktwert



Anschaffungswert

