

Code of Conduct

We build, we deliver, we lead

We are **Delivery Hero**



01. Unsere Werte und Unternehmensführung

- Botschaft der Geschäftsleitung
- Richtige Entscheidungen treffen
- Integrität in der Unternehmensführung

02. We Speak Up

03. Unsere unternehmerische Verantwortung

- Gemeinsam für Diversität
- Stärkung der Menschenrechte

04. Unsere Geschäftsbeziehungen

- Vermeidung von Interessenkonflikten
- Konsequent gegen Korruption
- Verhinderung von Wirtschaftskriminalität

05. Unsere Verpflichtung gegenüber dem Markt

- Sorgfältige Auswahl von Geschäftspartner*innen
- Wir unterstützen einen fairen Wettbewerb
- Kein Insiderhandel

06. Unsere Vermögenswerte

- Wir wahren unseren Ruf durch sorgfältige Kommunikation
- Wir schützen unser Eigentum
- Unsere Cyber-Sicherheit
- Wir legen Wert auf Datenschutz

ALWAYS
DELIVERING
AN AMAZING
EXPERIENCE



Unsere Werte und Unternehmensführung

Delivery Hero ist ein internationales Unternehmen, dessen Mitarbeiter*innen in Bezug auf Kultur und Hintergrund eine große Diversität aufweisen. Unser Code of Conduct trägt entscheidend dazu bei, dass es uns gelingt, in unserem Alltag integer zu handeln und ein respektvolles Miteinander zu pflegen.





Niklas Östberg
CEO



Marie-Anne Popp
Interim CFO



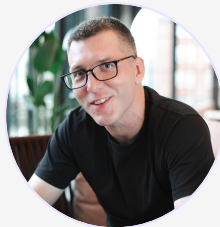
P.J. Vandepitte
COO



Ana Mitrasevic
CPSO



Johannes Bruder
CPO



Benjamin Mann
CTO

Botschaft der Geschäftsleitung

Unser Einsatz für ein verantwortungsvolles Business

Liebe Heroes,

gemeinsam wollen wir unseren Kund*innen stets eine tolle Erfahrung bieten – schnell, einfach und direkt vor ihre Haustür. Zur Verwirklichung dieser Vision müssen wir unser Geschäft verantwortungsvoll führen und das Vertrauen unserer Kund*innen und Partner*innen gewinnen und bewahren. **Damit uns dies gelingt müssen alle Heroes jeden Tag die richtigen Entscheidungen treffen – im Großen wie im Kleinen.**

Dabei lassen wir uns von ethischen Grundsätzen, Integrität, den geltenden Rechtsvorschriften und den wohlverstandenen Interessen von Delivery Hero leiten. Mit unserem Streben nach ambitionierten Lösungen können wir die Branche weiterentwickeln und Innovationen hervorbringen. Und weil wir unsere Werte ernst nehmen, sind wir Heroes und leisten einen positiven Beitrag zum Miteinander – in unserem Unternehmen und in der Gesellschaft insgesamt. Unsere Werte bestimmen unser Denken und Handeln und sorgen dafür, dass wir auf unserem Weg zum Ziel nicht vom Kurs abkommen.

Durch die Befolgung unseres Code of Conduct leben wir unsere Werte im Arbeitsalltag. Vielen Dank für alles, was ihr leistet, um Delivery Hero zu einer vertrauenswürdigen, weltweit führenden Plattform für lokale Zustelldienste und zu einem herausragenden Arbeitsplatz zu machen.

Richtige Entscheidungen treffen

Nimm Dir Zeit, um unseren Code of Conduct gründlich zu lesen und mache Dich mit unseren internationalen und landesspezifischen Richtlinien vertraut, die Dir zeigen, wie wir unsere Verpflichtungen erfüllen wollen.

Du musst verstehen, was unser Code of Conduct für Deine Aufgaben bedeutet. Deshalb musst Du die wichtigsten Verpflichtungen und ethischen Standards kennen, die in Deinem Arbeitsalltag relevant sind.

Mache es Dir zur Gewohnheit, unseren Code of Conduct konsequent zu befolgen – Tag für Tag. Sprich mit Deinen Kolleg*innen über die Anwendung der Richtlinien, frage nach, wenn etwas unklar ist und hilf uns eine Kultur des nachhaltigen Handelns zu pflegen.



Delivery Hero ist ein internationales Unternehmen, dessen Mitarbeiter*innen in Bezug auf Kultur und Hintergrund eine große Diversität aufweisen. Unser Code of Conduct trägt entscheidend zu einem von Integrität und Respekt geprägten **Miteinander** bei.

Unser Code of Conduct **hilft uns**, im Einklang mit unseren Werten **die richtigen Entscheidungen zu treffen**, und stärkt unseren guten Ruf auf den Märkten und in den Ländern, in denen wir tätig sind.

Unser Code of Conduct **gilt für alle Mitarbeiter*innen**, d. h. für alle Voll- und Teilzeitbeschäftigten, Auftragnehmer*innen, sämtliche Führungskräfte und auch die Geschäftsleitung.

Alle Mitarbeiter*innen von Delivery Hero müssen die in diesem Dokument beschriebenen Richtlinien kennen und befolgen und andere ggf. dazu anhalten, sie ebenfalls zu befolgen. Der vorliegende Code of Conduct gilt für alle Unternehmen der Delivery Hero Group.

Alle Mitarbeiter*innen erhalten den Code of Conduct in seiner aktuellen Fassung und müssen ihn als für sie verbindlich akzeptieren.

Integrität in der Unternehmensführung

Der Aufstieg in eine Führungsposition stellt eine Form der Anerkennung von Erfahrung und Wissen dar, geht jedoch auch mit großer Verantwortung einher. Ganz gleich, ob Du als Führungskraft zum ersten Mal Personalverantwortung übernimmst oder Mitglied der Geschäftsleitung bist, Du spielst eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, unseren Werten und unserem Code of Conduct Geltung zu verschaffen.

Du musst **ethisch korrektes Verhalten vorleben** und zeigen, wie Du unsere Prinzipien bei Deinen Entscheidungen anwendest und mit Situationen umgehst, bei denen diese Prinzipien in Frage gestellt werden.

Du musst **das Bewusstsein Deines Teams für unseren Code of Conduct schärfen** und dazu unsere Richtlinien erklären und durch obligatorische Schulungen vermitteln.

Und Du musst jederzeit aufmerksam und hilfsbereit sein. Melde jegliches Fehlverhalten und arbeite mit den für die Untersuchung des Problems zuständigen Mitarbeiter*innen zusammen, um das Problem zu lösen (siehe Abschnitt 2, [Probleme offen ansprechen](#)).

Unsere Führungskräfte geben den Ton an und verkörpern unsere Unternehmenskultur.

Über unsere Grundwerte hinaus müssen die Führungskräfte in allen Teilen des Unternehmens unsere Erwartungen an gute Führung erfüllen.

Eine Führungskraft muss sich der Zukunft des Unternehmens verpflichtet fühlen und dazu einen sichtbaren Beitrag leisten. Dies gelingt durch die Entwicklung von zwischenmenschlichen Beziehungen in einer digitalen Welt sowie eine inklusive Führungskultur, die durch **Vertrauen, Empowerment und die Beachtung von Rechenschafts- und Sorgfaltspflichten** gekennzeichnet ist.

Alle Manager*innen, Abteilungsleiter*innen und Führungskräfte müssen mit gutem Beispiel vorangehen und unsere Werte in ihrem gesamten Denken und Handeln verkörpern.

Wir erwarten von ihnen, dass sie die Arbeitsmoral ihrer Mitarbeiter*innen fördern, einen sicheren Raum für den Gedankenaustausch schaffen und dafür sorgen, dass **der geschäftliche Erfolg niemals über die Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften und des Code of Conduct gestellt wird.**



We Speak Up

Bei Delivery Hero wissen wir, wie wichtig es ist, Probleme offen anzusprechen. Wir sind bestrebt, eine Kultur zu verankern, in der die Heroes nicht nur dazu ermutigt werden, Fehler klar zu benennen, sondern in der diese Art der Transparenz als wesentliche Voraussetzung für herausragende Leistungen und ethisches Verhalten geschätzt wird.



Wenn etwas nicht stimmt, sprechen wir es an!

Wer kritische Fragen stellt oder Bedenken äußert, muss sich dabei sicher fühlen können. Nur so schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das auf Transparenz, Vertrauen und Verantwortung beruht.



Beschwerdemechanismen

- Wenn wir uns unwohl fühlen oder eine Frage haben, dürfen wir nicht zögern, diese zu äußern und das Problem mit unserer **Führungskraft** oder **People Partner** zu besprechen.
- Bei Fragen zu Rechtsvorschriften oder ethischem Verhalten wenden wir uns an unser **Compliance-Team**.
- Zur anonymen Meldung von schwerwiegenden Compliance-Verstößen hat Delivery Hero durch einen anonymen Dritten das [Speak Up Portal](#) einrichten lassen, das von unserem zentralen Compliance-Team verwaltet wird.

Vertrauliche Meldungen

Delivery Hero setzt alles daran, damit Meldungen von Verstößen und nach Möglichkeit auch die Identität der beteiligten Personen gemäß den geltenden Rechtsvorschriften wie der EU-Hinweisgeber-Richtlinie (2019/1937) vertraulich behandelt werden. Bei schwerwiegenden Compliance-Verstößen sieht das von unserem zentralen Compliance-Team verwaltete [Speak Up Portal](#) eine vollständig **anonyme Meldung** vor.

Keine Vergeltungsmaßnahmen

Delivery Hero legt großen Wert auf den Schutz von Personen, die Bedenken äußern, und **toleriert keine** Form von Vergeltungsmaßnahmen gegen Heroes, die ein Problem in gutem Glauben melden oder an der Untersuchung eines mutmaßlichen Verstoßes beteiligt sind. Wenn ein Hero den Eindruck hat, dass Vergeltungsmaßnahmen gegen sie/ihn ergriffen wurden, soll sich die Person unverzüglich an die Führungskraft oder an das Compliance-Team wenden.

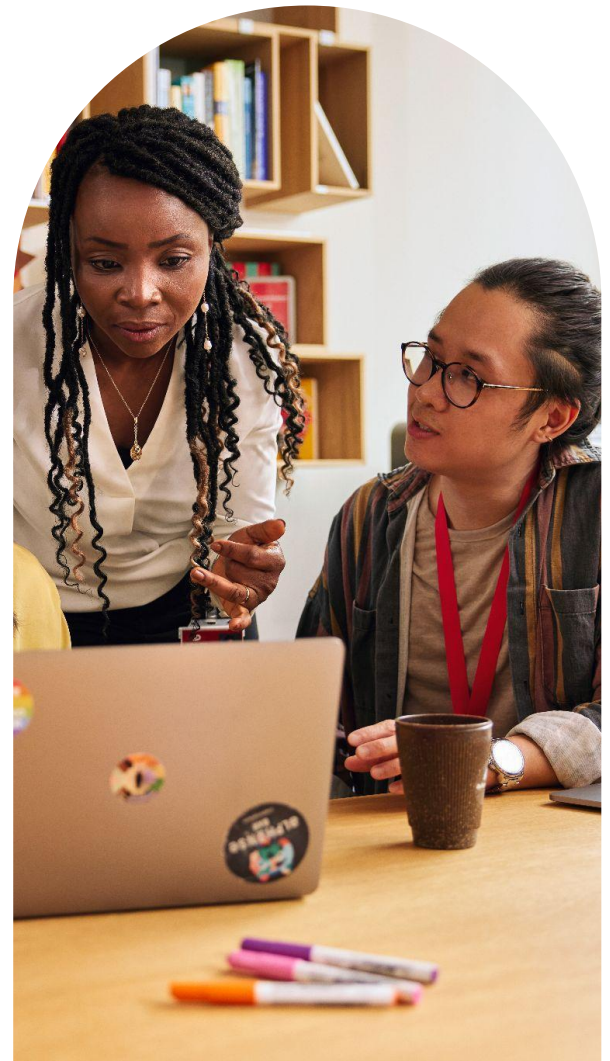
Umgang mit Meldungen als Vorgesetzte*r oder Teamlead

Wenn Du als Führungskraft eine Meldung aus Deinem Team erhältst, wird von Dir erwartet, dass Du **den/die Hinweisgeber*in unterstützt, die Vertraulichkeit der Meldung gewährleistet und keine Vergeltungsmaßnahmen gegen den/die Hinweisgeber*in ergreifst, unabhängig davon, wann oder weshalb die Bedenken geäußert wurden.** Darüber hinaus solltest Du als Führungskraft umgehend das Compliance-Team einschalten, das die Vorwürfe gründlich und unparteiisch prüft. Dieser kooperative Ansatz trägt dazu bei, dass während des gesamten Prozesses Transparenz, Verantwortlichkeit und Integrität gewahrt bleiben.

Weitere Infos über die Meldung von Verstößen bei Delivery Hero

In unserem Compliance-Portal gibt es einen eigenen Abschnitt, in dem erklärt wird, wie wichtig es ist, Probleme offen anzusprechen.

Darin findest Du Angaben zu den verfügbaren internen und externen Beschwerdekäufen, darunter den Mitarbeiterleitfaden, in dem der Beschwerdemechanismus erklärt und weitere Angaben zum Schutz von Hinweisgebern gemacht werden.





Unsere unternehmerische Verantwortung

Wir bei Delivery Hero achten die Würde und die individuellen Rechte aller Menschen und sind davon überzeugt, dass wir in den Ländern, in denen wir tätig sind, einen positiven Beitrag zur gesellschaftlichen Entwicklung leisten können.

Gemeinsam für Diversität

Delivery Hero ist ein internationales Unternehmen, dessen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Bezug auf Kultur und Hintergrund eine große Diversität aufweisen. Wir schätzen unsere Vielfalt und **fördern ein gesundes, positives und inklusives Arbeitsumfeld.**

Wir wollen einen Arbeitsplatz, der auf Respekt, Integrität und Eigenverantwortung beruht und an dem alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit haben, ihr Bestes zu geben – kreativ, mutig und selbstbewusst.

Nutze die Kommunikationskanäle am Arbeitsplatz, um **das Gemeinschafts- und Zusammengehörigkeitsgefühl bei Delivery Hero zu stärken** und nicht, um die Belegschaft zu spalten. Behandle jede Person, mit der Du zu tun hast, mit Respekt. Achte darauf, ob dein Verhalten bei anderen unerwünscht ist, und reagiere sofort angemessen, indem du dein Verhalten entsprechend korrigierst.



Diskriminierungsverbot und Chancengleichheit

Delivery Hero verfolgt eine Politik der Chancengleichheit für alle Bewerberinnen und Bewerber und Heroes, und zwar vollkommen unabhängig von Ethnie, Alter, Hautfarbe, Geschlecht, Staatsangehörigkeit, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität und/oder deren Ausdrucksformen, Glaubensbekenntnis, sozialer Schicht, Religionszugehörigkeit, körperlichen Merkmalen, Gesundheitszustand, Schwangerschaft oder Gegebenheiten im Zusammenhang mit Mutterschaft/Vaterschaft, Familienstand, Behinderung, Abstammung, politischer Meinung oder anderen Merkmalen oder Gegebenheiten, die Gegenstand landesweit geltender Gesetze sind.

Zero Tolerance

Diskriminierung und Belästigung werden bei uns nicht toleriert. Wenn Du den Eindruck hast, Zeuge/Zeugin von Diskriminierung oder Belästigung geworden zu sein, solltest Du das Problem offen ansprechen, unabhängig davon, ob Du selbst oder eine andere Person betroffen ist (siehe Abschnitt 2, [We Speak Up](#)).

Sicheres Arbeitsumfeld

Delivery Hero ist bestrebt, ein **sicheres, positives und inklusives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem wir uns alle wertgeschätzt fühlen.** Wir respektieren alle geltenden Rechtsvorschriften, Maßnahmen und Sicherheitsvorkehrungen, um uns, unsere Heroes und unsere Kund*innen zu schützen. **Dazu gehört auch, dass wir nicht unter dem Einfluss von Alkohol oder anderen Drogen arbeiten, die eine sichere Durchführung unserer Aufgaben verhindern könnten.** Wir alle sind dafür verantwortlich, Unfälle und unsichere oder rechtswidrige Vorgehensweisen oder Gegebenheiten sofort unserer direkten Führungskraft zu melden.

Richtlinie gegen Diskriminierung und Belästigung

Antworten auf weitere Fragen finden die Heroes in der **Richtlinie gegen Diskriminierung und Belästigung** in unserem Compliance-Portal.

Stärkung der Menschenrechte

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass wir in einem dynamischen internationalen Markt besondere Verantwortung tragen. Deshalb sind wir die Verpflichtung eingegangen, unsere Geschäftstätigkeit und die Prozesse in unseren Lieferketten kontinuierlich zu überwachen.

Wir sorgen für Transparenz, und zwar sowohl in unseren eigenen Geschäftsabläufen als auch in denen unserer Lieferanten.

Wir sind fair und verantwortungsbewusst, und wenden die Grundsätze unserer [Menschenrechtsrichtlinie](#) bei unseren Geschäftsentscheidungen konsequent an, insbesondere wenn wir neue Geschäftspartner oder Firmenübernahmen prüfen.

Wenn wir den Verdacht haben, dass in unseren Betrieben oder unserer Lieferkette die Menschenrechte verletzt werden, **melden wir unsere Bedenken unverzüglich unserem Compliance-Team**.

Delivery Hero respektiert die Menschenrechte und bekräftigt, dass **ausnahmslos jeder Mensch** Anspruch auf die in der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen verkündeten Rechte und Freiheiten hat, so wie wir es in unserer [Erklärung zur Achtung der Menschenrechte](#) dargelegt haben.

Wir verfolgen in unserer Geschäftstätigkeit, unserem Unternehmen und in der gesamten Lieferkette eine Null-Toleranz-Politik gegenüber allen Formen von Menschenrechtsverletzungen, darunter insbesondere moderne Formen der Sklaverei und Kinderarbeit.

Wir verpflichten uns, unsere Geschäfte fair und verantwortungsvoll zu führen, indem wir **alle international anerkannten Menschenrechte innerhalb unseres Unternehmens und auch in unserer Lieferkette achten und durchsetzen**. Wir legen Wert auf existenzsichernde Löhne, menschenwürdige Arbeitszeiten, die Freiheit vor Diskriminierung, die Achtung der Vereinigungsfreiheit sowie Gesundheits- und Arbeitsschutz als besonders sensible Bereiche im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit der Delivery Hero Group.





Unsere Geschäftsbeziehungen

Wir setzen uns für die Verhinderung von Wirtschaftskriminalität wie Betrug und Korruption ein und haben dazu Regeln für den Umgang mit Interessenkonflikten sowie die Vergabe und Annahme von Geschenken und Einladungen aufgestellt.

Vermeidung von Interessenkonflikten

Wenn wir unsere Interessenkonflikte einräumen und offenlegen, kann Delivery Hero dafür sorgen, dass alle Entscheidungen transparent, fair und unter Einhaltung des Grundsatzes der Integrität getroffen werden.

Vermeide private Investitionen in Lieferant*innen, Partner*innen oder Wettbewerber*innen. Du darfst keine Geschäftspartner*innen aus persönlichen Gründen bevorzugen.

Lege es offen, wenn Du eine enge private Beziehung (Liebesbeziehung, familiäre Beziehung) zu Kolleg*innen oder Geschäftspartner*innen hast, damit die Transparenz im Sinne bestmöglicher Geschäftsentscheidungen gewahrt bleibt.

Im Zweifelsfall solltest Du die Situation proaktiv gegenüber Deiner Führungskraft und dem Compliance-Team offenlegen und Dich fragen, ob die Beziehung Dich darin beeinträchtigt, im Interesse von Delivery Hero zu handeln.



Wenn Du in eine Situation gerätst, in der konkurrierende Interessen Dich dazu bringen könnten, auf Kosten von Delivery Hero einen persönlichen Vorteil für Dich selbst oder für Deine Freunde und Familie zu verfolgen, liegt wahrscheinlich ein Interessenkonflikt vor.

Richtlinie zum Umgang mit Interessenkonflikten

Möchtest Du mehr darüber erfahren, wie ein Interessenkonflikt aussehen könnte? Dann lies unsere **Richtlinie zum Umgang mit Interessenkonflikten**.

Es gibt verschiedene Arten von Interessenkonflikten:

Die **Bevorzugung von Geschäftspartner*innen** aus privaten Gründen wird nicht geduldet.

Nebentätigkeiten dürfen nicht mit dem Unternehmen konkurrieren, sich nachteilig auf das Unternehmen auswirken oder zu einem Interessenkonflikt führen.

Liebesbeziehungen und enge Freundschaften sind zwar privat, doch wenn sie sich auf das Arbeitsumfeld auswirken oder zwischen Mitarbeitern und einer direkten Führungskraft bestehen, müssen sie offengelegt werden.

Konsequent gegen Korruption

Alle Geschenke oder Einladungen die unsere internen Schwellenwerte überschreiten, müssen offengelegt und im Voraus von Deiner Führungskraft und dem Compliance-Team genehmigt werden.

Bei Kontakten zu **öffentlichen Bediensteten** ist es wichtig, besondere Sorgfalt walten zu lassen und **mit einem Höchstmaß an Integrität zu handeln**.

Denk daran, dass Vorteile jeder Art, **mit denen Entscheidungen beeinflusst werden sollen, streng verboten sind**.

Wir dulden keine Form von Bestechung oder Korruption.

Um unsere Heroes und das Unternehmen vor strafbaren Handlungen gemäß den geltenden Rechtsvorschriften zu schützen, dürfen Heroes Bestechungsgelder jeder Art weder direkt noch indirekt anbieten oder annehmen.

Umgang mit öffentlich Bediensteten

Du darfst einem öffentlich Bediensteten niemals direkt oder indirekt unrechtmäßige Vorteile wie Geldbeträge, Waren oder andere Formen der Belohnung anbieten, um seine Entscheidungen zu beeinflussen. **Wende Dich stets an das Compliance-Team, wenn Du mit öffentlich Bediensteten und anderen öffentlichen Stellen zu tun hast**, unsere Geschäftstätigkeiten sorgfältig durchzuführen.

Richtlinie für Geschenke, Bewirtung und Unterhaltungsangebote

Generell verbietet Delivery Hero es seinen Heroes, Geschenke sowie Bewirtung oder Unterhaltungsangeboten anzubieten, zu verlangen oder anzunehmen, wenn diese als Versuch angesehen werden können, Geschäftsentscheidungen in unzulässiger Weise zu beeinflussen oder einen unlauteren Vorteil zu erlangen.

Von Heroes wird erwartet, dass sie nach bestem Wissen und Gewissen beurteilen, ob ein Geschenk gemäß unserer **Richtlinie für Geschenke und Bewirtungs- und Unterhaltungsangebote** zulässig ist, und dass sie die erforderlichen Genehmigungen einholen.



Spenden und Sponsoring

Unser gesellschaftliches Engagement findet seinen Ausdruck in der Förderung von wohltätigen Zwecken und sozialen Aktivitäten. Dazu zählen insbesondere Spenden an Wohltätigkeitsorganisationen und gemeinnützige Einrichtungen sowie andere Leistungen für die Gesellschaft. Allerdings müssen Spenden und Sponsoring stets im Einklang mit den geltenden Rechtsvorschriften erfolgen und dürfen weder direkt noch indirekt mit unrechtmäßigen Handlungen oder unrechtmäßigen Vorteilen für Delivery Hero verbunden sein.

So dürfen ohne Einbindung des Compliance-Teams und den erfolgreichen Abschluss des in der **Richtlinie für Spenden und Sponsoring** beschriebenen Genehmigungsprozesses im Namen des Unternehmens keine Beiträge, Geschenke oder Zahlungen an staatliche Stellen, politische Parteien, Kandidatinnen und Kandidaten, Lobbyorganisationen sowie religiöse oder militärische Organisationen geleistet werden.

Verhinderung von Wirtschafts-kriminalität

Delivery Hero setzt sich für die Verhinderung aller Formen von Wirtschaftskriminalität ein, insbesondere von Geldwäsche, Terrorismusfinanzierung, Verstößen gegen Sanktionen oder Handelsembargos sowie betrügerische Machenschaften.

Wir erfüllen unsere gesetzlichen Verpflichtungen zur Verhinderung derartiger Rechtsverstöße durch die Einführung geeigneter Überwachungssysteme und -kontrollmechanismen, die darauf abzielen, Verstöße aufzudecken, zu unterbinden und zu verhindern.

Wirtschaftssanktionen

Wirtschaftssanktionen sind definiert als die Einstellung normaler Handels- und Finanzbeziehungen, um außen- und sicherheitspolitische Ziele zu erreichen.

Wirtschaftssanktionen können umfassend sein, z. B. ein Handelsverbot gegen ein ganzes Land, oder aber sie richten sich gegen Transaktionen mit bestimmten Unternehmen, Personengruppen oder Einzelpersonen.

Verstöße gegen Wirtschaftssanktionen können erhebliche Auswirkungen auf Delivery Hero haben, von Strafzahlungen bis hin zur strafrechtlichen Verfolgung oder sogar der Einstufung des Unternehmens als sanktionierte Partei.

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Delivery Hero Group müssen Wirtschaftssanktionen im Blick behalten, insbesondere wenn sie in Ländern tätig sind, die von Wirtschaftssanktionen betroffen sind.



Betrug

Ein Betrug ist eine rechtswidrige Handlung, bei der versucht wird, durch Täuschung, Verheimlichung oder Vertrauensmissbrauch einen unrechtmäßigen Gewinn zu erzielen.

Wir alle müssen uns mit den verschiedenen Arten von betrügerischem Verhalten, die in unserem Zuständigkeitsbereich auftreten können, vertraut machen und beim Erkennen erster Warnzeichen das Problem offen ansprechen.

Informationen über verschiedene Betrugsformen und wie diese zu melden sind, erhältst Du von unserem Compliance-Team. Außerdem findest Du diese Informationen auch in unserer **Richtlinie gegen Betrug**.

Unsere Verpflichtung gegenüber dem Markt

Wir wollen uns das Vertrauen unserer Investor*innen und anderer Stakeholder dauerhaft verdienen. Wir sind davon überzeugt, dass Transparenz und Integrität bei der Berichterstattung über unsere Vermögens- und Ertragslage sowie bei der Auswahl unserer Lieferant*innen zur Erreichung dieses Ziels beitragen.



Sorgfältige Auswahl von Geschäftspartner*innen

Wir legen großen Wert darauf, dass unsere Dienstleister*innen und Lieferant*innen **denselben hohen ethischen Standards gerecht werden** wie wir selbst.

Deshalb **gehen wir bei der Auswahl unserer Partner*innen mit der gebotenen Sorgfalt vor** und verlangen von ihnen vor Aufnahme der Zusammenarbeit, dass sie unserem Verhaltenskodex für Dritte zustimmen.

Wenn wir bei der Auswahl von Partner*innen nicht sicher sind, **wenden wir uns an unser Beschaffungsteam** – unsere Beschaffungsrichtlinien haben wir in unserer **Beschaffungsrichtlinie** dokumentiert.



Wir achten auf eine sorgfältige Buchführung

Delivery Hero kann das Vertrauen der Öffentlichkeit und der verschiedenen Stakeholder nur dann dauerhaft gewinnen, wenn unsere Rechnungslegung und Berichterstattung den Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung entsprechen.

Wir halten uns daher gewissenhaft an alle Rechtsvorschriften für Rechnungslegung und Publizitätspflichten und dulden keine Eingriffe in unsere Finanzberichterstattung oder Manipulationen an unseren Büchern.

Verpflichtung zu pünktlichen Bezahlungen von Lieferant*innen

Delivery Hero unterstützt seine Lieferant*innen und pflegt gute Beziehungen zu ihnen. Aus diesem Grund streben wir stets an, Lieferantenrechnungen pünktlich und gemäß den vereinbarten Zahlungsbedingungen zu begleichen.

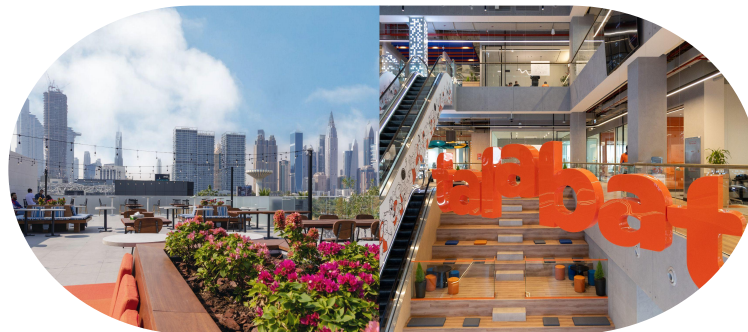
Dies gilt für alle unsere Lieferant*innen, ist für uns aber besonders wichtig, wenn wir mit kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zusammenarbeiten.

Wir unterstützen einen fairen Wettbewerb

Delivery Hero tritt auf seinen Zielmärkten in einen starken Wettbewerb zu seinen Konkurrenten, handelt dabei aber stets **fair, ehrlich, ethisch korrekt und rechtmäßig**.

Vereinbarungen zwischen Konkurrent*innen, gleich ob schriftlich oder mündlich, die den Wettbewerb möglicherweise einschränken oder verringern, sind **streng untersagt**.

*Dazu zählen bspw. Preisabsprachen, Angebotsabsprachen, die Aufteilung von Märkten durch die Zuweisung von Kund*innen oder Vertriebsgebieten, Vereinbarungen über das Verbot von Geschäften mit Dritten, Wettbewerbsverbote, die Weitergabe von wirtschaftlich sensiblen Informationen sowie die Vereinbarung eines Verbots, Mitarbeiter*innen des anderen einzustellen.*



Wir führen unsere Geschäftstätigkeit gemäß den Wettbewerbs- und Kartellvorschriften durch, die in der EU sowie in allen Nicht-EU-Ländern gelten, in denen Delivery Hero tätig ist. Diese Rechtsvorschriften gelten für alle Beziehungen zu Wettbewerber*innen, Kund*innen, Verkäufer*innen, Dienstleister*innen und Lieferant*innen.

Delivery Hero legt Wert auf faire sowie rechts- und regelkonforme Vereinbarungen mit Lieferant*innen. Wir führen rechtliche Bewertungen durch, um festzustellen, ob Exklusivitätsvereinbarungen, bevorzugte Partnerschaften, eine Preisparität, Kopplungs- oder Bündelungsgeschäfte oder andere Praktiken, die möglicherweise als wettbewerbsbeschränkend gelten, mit den örtlichen Wettbewerbs- oder Kartellvorschriften vereinbar sind.

Im Zweifelsfall

Bitte beachten: Sprich mit Wettbewerber*innen nie über wirtschaftlich sensible Angelegenheiten; im Zweifelsfall solltest Du das Kartellteam hinzuziehen.

Um dem Vorwurf eines Verstoßes gegen das Wettbewerbs- oder Kartellrecht aus dem Weg zu gehen, **wenden wir die folgenden Regeln an:**

Wir greifen nicht auf Praktiken, Vereinbarungen, Absprachen oder Pläne zurück, die gegen geltende Wettbewerbs- oder Kartellvorschriften verstoßen, insbesondere nicht solche, an denen Wettbewerber*innen oder Lieferant*innen beteiligt sind.

Wir tauschen keine wirtschaftlich sensiblen Informationen mit Wettbewerber*innen aus, d. h. alle nicht öffentlichen Informationen, die, wenn sie bekannt sind, die strategische Unsicherheit zwischen Wettbewerber*innen verringern. Dazu zählen bspw. Angaben zu Preispolitik, Marketing, Werbeaktionen und Geschäftsstrategien, strategische Pläne, Kunden- oder Lieferantenlisten, Schlüsselbedingungen in Lieferantenverträgen, Angaben zur Vergütung von Fahrer*innen sowie Informationen über geschützte Technologien und Know-how.

Kein Insiderhandel

Delivery Hero behandelt Insider-Informationen streng vertraulich.

Insider-Informationen sind nicht öffentliche Informationen über das Unternehmen, die, wenn sie öffentlich bekannt würden, wahrscheinlich erheblichen Einfluss auf den Kurs der Aktien oder Anleihen des Unternehmens oder auf den Kurs der damit verbundenen Derivate hätten.

Grundsätzlich gilt, dass wir keine Insider-Geschäfte tätigen oder zu solchen Geschäften auffordern.

Heroes, die im Besitz von Insider-Informationen sind, dürfen diese Insider-Informationen beim Handel mit Aktien oder Finanzinstrumenten von Delivery Hero nicht nutzen, ganz unabhängig davon, woher diese Kenntnisse stammen.

Die missbräuchliche Verwendung von Insider-Informationen ist eine Straftat und daher streng verboten. Dies gilt auch für Insider-Informationen über andere Unternehmen, die wir im Rahmen der Arbeit erlangen.

Das Kapitalmarktteam kann jedoch nicht beurteilen, ob es sich bei solchen externen Informationen um Insider-Informationen handelt oder nicht.

Im Zweifelsfall

- Im Zweifelsfall solltest Du Dich fragen, ob die Informationen, die Du weitergeben willst, öffentlich bekannt sind oder nur für den internen Gebrauch bestimmt sind;
- ob die Informationen Dir oder einer anderen Person bei der Entscheidung über den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren einen unlauteren Vorteil verschaffen.

Weitere Informationen über die Regeln für Insider-Informationen sind der **Richtlinie für die Einhaltung von Kapitalmarktvorschriften** und der **Richtlinie für den Umgang mit Insider-Informationen** zu entnehmen; alternativ kannst Du Dich auch an unser Kapitalmarktteam wenden.



Unsere Vermögens- werte

Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber all unseren Stakeholdern sehr ernst und tun unser Bestes, um das Unternehmen und seine Vermögenswerte und Informationen zu schützen.



Wir wahren unseren Ruf durch sorgfältige Kommunikation



Der gute Ruf von Delivery Hero ist für unseren Geschäftserfolg von entscheidender Bedeutung, denn er beeinflusst die Art und Weise, wie wir von Partner*innen, Kund*innen, Investor*innen, Mitarbeiter*innen, potenziellen Bewerber*innen, Behörden und Branchenvertreter*innen wahrgenommen werden. Jede Form der Kommunikation kann sich auf diese Wahrnehmung auswirken – sowohl positiv als auch negativ.

Unabhängig von der gewählten Kommunikationsform **sollten wir sorgfältig überlegen, was wir sagen wollen und in allen Situationen transparent und klar kommunizieren.**

Wir geben Unternehmensinformationen nur dann weiter, wenn wir sicher sind, dass wir dazu auch berechtigt sind – dies gilt auch für die Weitergabe von Informationen unter Kolleg*innen.

Nähere Informationen sind unserer **Kommunikationsrichtlinie** zu entnehmen. Wenn wir uns nicht sicher sind, ob ein geplanter Beitrag in den sozialen Medien den Kriterien des Unternehmens entspricht oder nicht, wenden wir uns an das Team für Unternehmenskommunikation.

Wenn wir dazu aufgefordert werden, mit Medien, Investor*innen oder Marktanalyst*innen über die Geschäfte des Unternehmens zu sprechen, weisen wir höflich darauf hin, dass wir nicht befugt sind, über das Thema zu sprechen, und verweisen an das Team für Unternehmenskommunikation. Dadurch tragen wir dazu bei, dass unser Unternehmen stets wahrheitsgemäß und korrekt über unsere Geschäftstätigkeit und unsere Dienstleistungen informiert.

Auch bei der Nutzung von sozialen Medien (selbst als Unterstützer*in unserer Marke) sollten wir Außenstehende darauf hinweisen, dass wir nicht im Namen unseres Unternehmens sprechen.

Wir sollten alle Unternehmensinformationen sorgfältig und vertraulich behandeln.



Wir schützen unser Eigentum

Während der Dauer unseres Beschäftigungs- oder Dienstverhältnisses schaffen wir gegebenenfalls geistiges Eigentum wie Werke oder Produkte. Dazu zählen beispielsweise Computercodes, Bilder, Designs, Marketingmaterialien und Dokumente. **Dieses geistige Eigentum ist Eigentum von Delivery Hero und darf nur gemäß den Anweisungen des Unternehmens und im Sinne des Unternehmens verwendet werden.**

Wir gehen mit den Ressourcen und der Betriebs- und Geschäftsausstattung von Delivery Hero sorgfältig um. Das Unternehmensvermögen darf nur für Geschäftszwecke verwendet werden.



Geistiges Eigentum

Wir schützen das Eigentum von Delivery Hero. Dazu zählen neben dem geistigen Eigentum und dem Sachvermögen die Geschäftsstrategien, Finanzdaten und sonstigen vertraulichen Informationen des Unternehmens.

Unsere Ideen, Erfindungen und Innovationen sowie unser technisches Know-how sind das Herzstück unserer Lieferplattformen, die damit zu einem besonders wertvollen Vermögensgegenstand werden.

Wir bemühen uns darum, unser geistiges Eigentum sowie die vertraulichen Informationen anderer Akteure so gut wie möglich zu schützen.

Du bist nicht sicher, ob bestimmte Informationen weitergegeben werden dürfen? Dann wende Dich an unser **Team für geistiges Eigentum**.

Gutscheine und Leistungen

Wir dürfen Rabatte und Gutscheine für Online-Essensbestellungen gerne nutzen, aber stets nur so, wie es vorgesehen ist.

Das bedeutet, dass **wir Mitarbeiterrabatte oder Firmengutscheine, die wir von Delivery Hero erhalten, nicht an Kolleg*innen oder Privatpersonen weitergeben, denn diese Rabatte und Gutscheine sind nicht übertragbar.**

Wir können jedoch von unseren Konten aus eine Bestellung aufgeben, um Freund*innen oder Familienmitgliedern etwas Gutes zu tun.

Delivery Hero freut sich, seinen Mitarbeiter*innen bestimmte Vorteile bieten zu können und hofft, dass sie diese auch nutzen. Der Missbrauch oder die Manipulation von Unternehmensleistungen kann jedoch disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen.

Du möchtest mehr über die Gutscheine und Leistungen für Mitarbeiter*innen von Delivery Hero erfahren? Dann besuche die **Website zu den Leistungen für Mitarbeiter von Delivery Hero**.



Unsere Cyber-Sicherheit



Wir schützen die Unternehmens-, Kunden- und Mitarbeiterdaten vor verschiedenen Bedrohungen und treffen dazu alle sinnvollen und angemessenen technischen und organisatorischen Maßnahmen.

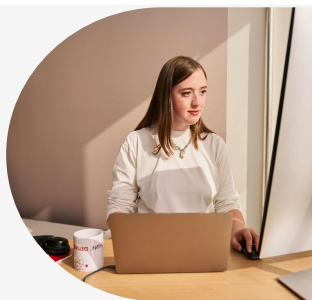
Wir achten darauf, dass die Hardware und Software unseres Unternehmens **nur für geschäftliche Zwecke verwendet wird** (Richtlinie zur akzeptablen Nutzung von Hardware und Software).

Wir beachten die Vorschriften der Delivery Hero Group für **den verantwortungsvollen Einsatz von generativer künstlicher Intelligenz** mit Inhaltserstellungsfunktionen wie OpenAI ChatGPT oder Google Gemini (Richtlinie zum Umgang mit generativer KI).

Wenn wir den Verdacht haben, dass ein **Security-Vorfall** oder eine **Datenschutzverletzung** vorliegt oder uns eine Situation bekannt wird, in der Gefahr für Daten besteht (bspw. durch den Verlust oder Diebstahl eines Laptops oder mobilen Geräts), melden wir das Problem unverzüglich dem Cyber Security Incident Response Team (CSIRT).



Wir legen Wert auf Datenschutz



Die personenbezogenen Daten unserer Kund*innen, Mitarbeiter*innen, Auftragnehmer*innen, Aktionären/Aktionärinnen und Lieferant*innen sind hochsensibel. Deshalb behandeln wir sie streng vertraulich und mit größtmöglicher Sorgfalt und unter Beachtung der geltenden Rechtsvorschriften.

Wir sind verpflichtet, ein hohes Datenschutzniveau zu gewährleisten und die Richtlinien zum Schutz von personenbezogenen Daten sowie der Daten von Delivery Hero zu beachten.

Wir achten die umfassenden Rechte derjenigen, deren Daten wir erheben, verarbeiten und nutzen.

Bei Datenschutzverletzungen im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten wenden wir uns unverzüglich an das Datenschutzteam.

Bei weiteren Fragen lesen wir in der **Konzern-Datenschutzrichtlinie** und der **Richtlinie zur Informationssicherheit** nach.

Delivery Hero legt größten Wert darauf, dass alle Daten rechtmäßig, fair und transparent verarbeitet werden, denn dies ist eine unserer Kernaufgaben und hat einen wesentlichen Einfluss auf den Geschäftserfolg und das Image des Unternehmens in der Öffentlichkeit.

Dazu setzen wir auf eine Vielzahl von technischen und organisatorischen Maßnahmen, die darauf gerichtet sind, einen ausreichenden Schutz von personenbezogenen Daten zu gewährleisten.

Dieser Schutz liegt uns am Herzen, denn wenn Daten, die vertraulich bleiben sollen, in die falschen Hände geraten, besteht großes Schadenspotenzial. So kann eine Datenschutzverletzung in unserem Unternehmen dazu führen, dass geschützte Daten in die Hände eines/einer Wettbewerbers/Wettbewerberin oder einer betrügerischen Organisation gelangen.



Delivery Hero SE, Compliance Team, E-Mail: compliance@deliveryhero.com