

SEDIVIO

STRATEGIA 2026-2028

01.01.2026



GDZIE JESTEŚMY?

W ostatnich latach konsekwentnie budowaliśmy kompetencje w realizacji złożonych projektów technologicznych, w szczególności w środowiskach regulowanych.

Przeszliśmy drogę od podwykonawcy do samodzielnego wykonawcy, rozwinęliśmy własne rozwiązania w obszarze cyberbezpieczeństwa oraz zdobyliśmy doświadczenie w projektach o istotnym znaczeniu dla sektora publicznego.

Zbudowany kapitał wiedzy, relacji i kompetencji stanowi dziś solidną bazę do dalszego rozwoju.

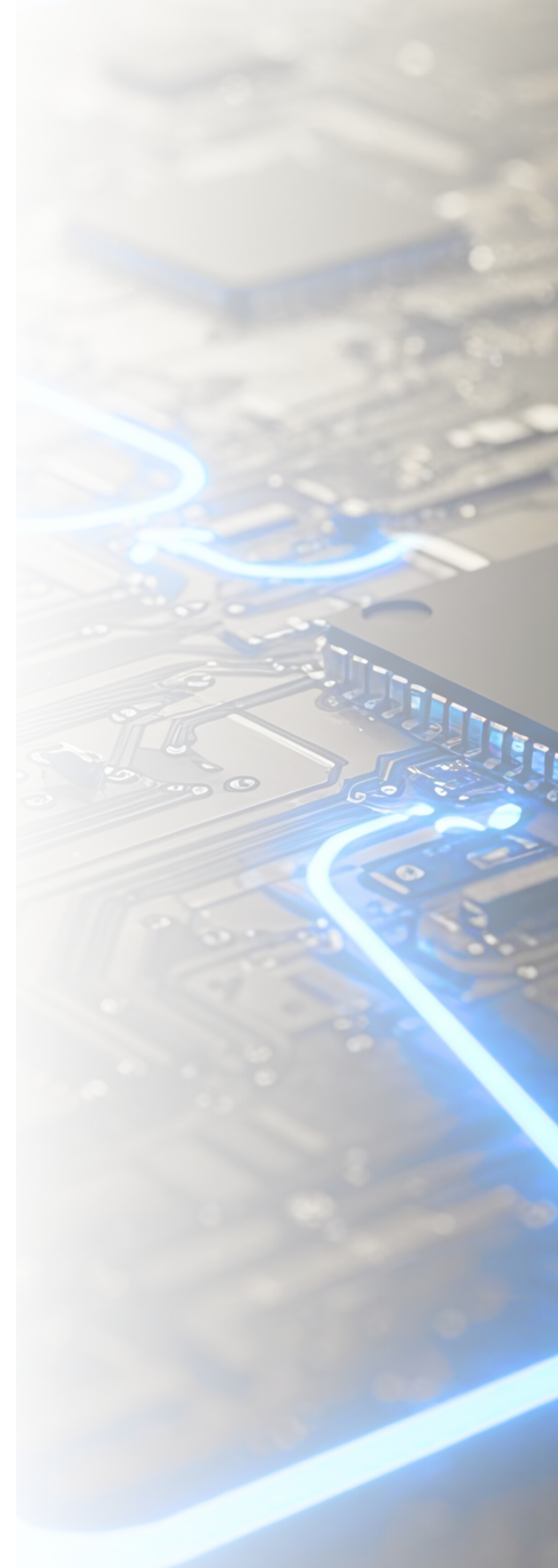


ZMIANY RYNKOWE I ROLA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Otoczenie rynkowe uległo trwałej zmianie. Sztuczna inteligencja stała się elementem codziennego funkcjonowania organizacji. Równocześnie rosną wymagania w obszarze cyberbezpieczeństwa i ładu technologicznego, co zwiększa barierę wejścia dla dostawców technologii, ale tworzy przewagę dla podmiotów posiadających odpowiednie kompetencje i doświadczenie.

W Polsce 34% firm zakończyło pierwsze wdrożenia AI, a 77% planuje zwiększyć wydatki na AI w najbliższych 18 miesiącach.

EY Polska. Badanie EY: 8 na 10 polskich firm zwiększy inwestycje w sztuczną inteligencję (2025)



ZMIANY RYNKOWE I ROLA SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Polska znajduje się dziś w unikalnym punkcie rozwoju – z wysokim poziomem gotowości kompetencyjnej, ale wciąż z otwartą przestrzenią do budowy przewagi systemowej. Widzimy w tym realną szansę na odegranie istotnej roli w transformacji technologicznej i gospodarczej Europy.

Wyróżniamy się w regionie Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie blisko 70% osób regularnie korzysta z narzędzi AI, jednak mniej niż jedna trzecia ma formalne przeszkolenie, co wskazuje na lukę w kompetencjach organizacyjnych.

KPMG, AI in Central and Eastern Europe: Between potential and responsibility, 2025

CEL STRATEGII

Opieramy się na tym, co już zbudowaliśmy: kompetencjach zespołu, doświadczeniu projektowym oraz znajomości realnych potrzeb biznesu.

Celem najbliższych lat jest strategiczna przebudowa modelu działalności spółki – odejście od roli dostawcy oprogramowania na rzecz partnera dostarczającego kompleksowe, end-to-end rozwiązania biznesowe. Równolegle zakładamy rozwój własnych, skalowalnych obszarów biznesowych, umożliwiających sprawne wdrażanie technologii sztucznej inteligencji oraz konsekwentne budowanie trwałej przewagi konkurencyjnej w wybranych niszach rynkowych.

Oznacza to, że nie będziemy już wyłącznie wytwórcą oprogramowania na zlecenie czy zleceniobiorcą po stronie usług doradczych.

Chcemy mieć udział w tworzonym biznesie opartym o sztuczną inteligencję.



SEDIVIO

KLUCZOWE
KIERUNKI ROZWOJU



POSTĘPOWANIA PUBLICZNE I WYTWARZANIE OPROGRAMOWANIA

Do tej pory zrealizowaliśmy założenia dotyczące przejścia z roli podwykonawcy do samodzielnego wykonawcy. Równolegle istotnie rozwinęła się struktura współpracy z wieloma podmiotami, co przełożyło się na wzrost doświadczenia oraz otwarcie możliwości dalszego skalowania działalności.

Strategicznie dążymy do umacniania pozycji partnera w obszarach związanych z ochroną zdrowia, w tym w zakresie cyberbezpieczeństwa. Jednocześnie zidentyfikowaliśmy kolejne branże, w których podjęliśmy pierwsze działania, w tym finanse i energetyka.



POSTĘPOWANIA PUBLICZNE I WYTWARZANIE OPROGRAMOWANIA

Naszym celem jest osiągnięcie przychodów w tym obszarze na poziomie co najmniej 30 mln zł w perspektywie trzech lat. Wskazana wartość stanowi cel strategiczny i aspiracyjny, a nie prognozę finansową ani zobowiązanie co do przyszłych wyników spółki. Segment ten ma dla nas szczególne znaczenie ze względu na większą przewidywalność i stabilność przepływów pieniężnych w porównaniu do projektów komercyjnych. W tym obszarze upatrujemy zdrowy fundament dalszego rozwoju Spółki.

Równolegle prowadzimy prace nad pozyskaniem projektów spoza sektora publicznego. Jest to proces długotrwały, wynikający ze skali i złożoności poszukiwanych zleceń. Zakładamy, że w kolejnych latach 10–20% przychodów w tym segmencie będzie realizowane we współpracy z podmiotami prywatnymi.

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

W obszarze cyberbezpieczeństwa planujemy rozwój w trzech uzupełniających się kierunkach:

- Usług opartych o własne rozwiązania i kompetencje, w szczególności Cyrima, TestSec oraz Navigator.
- Usług wdrożeniowych związanych z nowymi regulacjami, w tym Ustawą o Krajowym Systemie Cyberbezpieczeństwa (UKSC). Naszą przewagą jest możliwość nie tylko wsparcia w spełnieniu wymogów formalnych, lecz także podnoszenia poziomu cyberbezpieczeństwa klientów.
- Poszukiwanie zespołów lub produktów, które mogłyby zostać przejęte, przy wykorzystaniu atutów wynikających ze statusu spółki publicznej.

W 2025 roku Polska przeznaczyła rekordowe 4 mld zł na cyberbezpieczeństwo, z czego ponad 3 mld zł na działania cywilne.

[<https://www.gov.pl/web/cyfryzacja/polska-inwestuje-rekordowe-srodki-w-ochrone-przed-cyberatakami>]

CYBERBEZPIECZEŃSTWO

Zakładamy, że obszar cyberbezpieczeństwa stanie się istotnym źródłem przychodów, docelowo na poziomie co najmniej 30% całości przychodów SEDIVIO. Widzimy tutaj możliwość współpracy z naukowcami i organami publicznymi, gdyż w obliczu szybkiej adopcji sztucznej inteligencji przez cyberprzestępców, jak również coraz większej roli AI w przedsiębiorstwach i podmiotach publicznych, niezbędne jest tworzenie innowacyjnych rozwiązań. Przy czym zakładamy, że kluczowa będzie praca na strukturze organizacji, a nie jedynie punktowe dostarczenie rozwiązań.

W związku z tym obszarem naszego rozwoju planujemy złożyć jeden lub więcej wniosków dotacyjnych, aby móc zrealizować ambitne projekty. Naszym celem jest pozyskanie kwoty nie mniejszej niż 5 mln zł. Ostateczna decyzja zależeć będzie od konkretnych naborów i ich warunków. Na chwilę obecną zaczęliśmy kompletowanie zespołu, nawiązaliśmy kontakty i omówiliśmy ramy projektowe z zespołami naukowymi.



BUSINESS DEVELOPMENT

Sztuczna inteligencja umożliwia skalowanie usług w obszarach, w których możliwe jest wykorzystanie złożonych systemów opartych o agentów AI.

Dzięki kompetencjom technologicznym spółki, które, mogą skutecznie konkurować także w sektorach niepowiązanych wprost z IT, w szczególności w usługach. Wynika to z możliwości kreowania procesów i struktur dostosowanych do sztucznej inteligencji, minimalizując przy tym rolę człowieka. Traktujemy ten kierunek jako kluczowy, ponieważ daje on możliwość nie tylko tworzenia punktowych produktów, lecz także budowy całych obszarów biznesowych oraz tworzenia procesów, na których opierają się wybrane gałęzie gospodarki.

Według raportu The State of AI 2025 (McKinsey) 78% globalnych organizacji deklaruje użycie sztucznej inteligencji w co najmniej jednej funkcji biznesowej.

[<https://www.mckinsey.com/capabilities/quantumblack/our-insights/the-state-of-ai>]

BUSINESS DEVELOPMENT

Celem jest wejście z naszą wiedzą w obszarze AI do działalności tworząc biznes efektywny kosztowo, lekki organizacyjnie i w pełni skalowalny a tym samym konkurencyjny.

Rozpoczęliśmy prace nad wyborem sektorów oraz konkretnych obszarów zastosowania, wykorzystując zarówno posiadane, jak i nowo nawiązywane relacje.

Zakładamy przeprowadzenie pierwszych testów tworzenia struktur biznesowych, tzn. kompletowania zespołów, oferowania usług i strategii cenowej, w pierwszej połowie 2026 roku, natomiast osiągnięcie zdolności operacyjnej pierwszego obszaru oraz decyzja o dalszym rozwoju zapadnie najpóźniej do końca drugiego kwartału 2026 roku.



PARTNER SPOŁECZNY I WSPÓŁPRACA AKADEMICKA

Planujemy aktywne zaangażowanie w działalność organizacji wspierających lokalnych przedsiębiorców oraz budujących wizerunek polskich podmiotów za granicą. Doświadczenia z ostatnich lat pokazują, że w wielu obszarach wciąż brakuje odpowiednich regulacji, procedur lub świadomości rynkowej.

Deficyt wykwalifikowanych specjalistów w UE jest jednym z największych ryzyk dla odporności cybernetycznej wszystkich państw członkowskich, w tym Polski.

European Union Agency for Cybersecurity (ENISA). 2024. ENISA Threat Landscape 2024



PARTNER SPOŁECZNY I WSPÓŁPRACA AKADEMICKA

Chcemy być zarówno uczestnikiem, jak i inicjatorem działań w tym zakresie. W przypadku identyfikacji obszarów nieobjętych dotychczas aktywnością organizacji branżowych, planujemy je uzupełniać. Szczególny potencjał widzimy na styku ochrony zdrowia, cyberbezpieczeństwa i sztucznej inteligencji.

Równolegle zamierzamy zacieśniać współpracę z uczelniami, realizując coraz bardziej złożone projekty z istotnym komponentem badań i rozwoju, odpowiadające na realne potrzeby biznesowe.

Unia Europejska wyraźnie podkreśla konieczność współpracy sektora prywatnego z sektorem edukacji i nauki jako kluczowy element budowy kompetencji dla przyszłości gospodarki.

Rada Unii Europejskiej, Digital Decade 2025 country reports: Poland



EKSPANSJA MIĘDZYNARODOWA

Podstawowa działalność SEDIVIO pozostaje konkurencyjna w obszarach wymagających jednoczesnego wytwarzania oprogramowania i zapewnienia zgodności regulacyjnej. Pomimo wysokiej konkurencji w samym wytwarzaniu oprogramowania, posiadanie własnych rozwiązań – takich jak Cyrima czy usługi testów bezpieczeństwa – pozwala nam wyróżnić się na tle rynku.

Ekspansja zagraniczna na obecnym etapie będzie realizowana za pośrednictwem partnerów, co może być łączone z promocją własnych rozwiązań. Działania w tym obszarze planujemy rozpocząć od pierwszego kwartału 2026 roku.

Widzimy potencjał w dalszym rozwoju produktów z obszaru cyberbezpieczeństwa. Po zakończeniu prac nad systemem testów penetracyjnych opartym o sztuczną inteligencję planujemy przeprowadzenie pilotażowych działań o charakterze międzynarodowym. W zależności od osiągniętych efektów, Zarząd będzie podejmował decyzje o dalszych kierunkach rozwoju, w tym nawiązywaniu relacji na rynkach zagranicznych.

DZIĘKUJEMY, ŻE JESTEŚ Z NAMI

SEDIVIO S.A.

Rektorska 4/lok. 2.22, 00-614 Warszawa

office@sedivio.com

+48 226022530

www.sedivio.com

**Śledź SEDIVIO w mediach
społecznościowych i bądź na bieżąco!**

