

## **Younited accélère sur le paiement en plusieurs grâce à des partenariats stratégiques au sein de l'écosystème Paiement & Tech**

**Luxembourg & Paris, 11 septembre 2025** - Younited, l'une des principales fintechs européennes, est heureuse d'annoncer de nouvelles avancées dans sa stratégie de croissance sur le marché du paiement en plusieurs fois. Grâce à des alliances clés dans les secteurs de la Tech, du Paiement et du Retail, Younited simplifie l'accès à sa solution « Younited Pay » pour les commerçants, afin d'offrir aux consommateurs européens des solutions de paiement fluides, sécurisées et innovantes.

### **Un réseau de plus de 10 partenaires technologiques de premier plan pour simplifier le déploiement de Younited Pay auprès des commerçants**

Depuis le début de l'année 2025, Younited a fortement accéléré le développement de sa solution de paiement en plusieurs fois (« Younited Pay ») en s'appuyant sur un large réseau de partenaires technologiques stratégiques, afin de renforcer ses capacités d'intégration et d'élargir la couverture de ses canaux de distribution (avec plus de 10 partenaires parmi lesquels : prestataires de services de paiement – PSP, orchestrateurs, solutions de paiement à distance [par lien, SMS, email, téléphone ou serveur vocal interactif], systèmes de gestion de contenu – CMS, et solutions d'encaissement en point de vente).

Cette expansion a été rendue possible grâce aux capacités d'intégration de pointe déjà existantes chez Younited, incluant des API avancées et des solutions PoS. Parmi les partenariats conclus au deuxième trimestre 2025, on peut citer :

- **Monext** (PSP)
- **Purse et Norbr** (orchestrateurs)
- **Coqlio** (encaissement en point de vente)
- **Voxpay** (solution de paiement à distance)

Les intégrations CMS de Younited se sont également fortement développées, avec des plugins Younited Pay désormais disponibles sur Shopify, PrestaShop, WooCommerce et Magento – permettant à des milliers de commerçants de proposer des options de paiement flexibles directement au moment du checkout.

Ces plateformes de e-commerce permettent aux marchands de créer facilement leur boutique en ligne et d'accéder à une large gamme de services et de fonctionnalités. Elles leur offrent ainsi la possibilité d'intégrer les solutions de crédit instantané de la fintech pour les paiements en plusieurs fois, venant enrichir et renforcer leur offre de paiement existante.

Ces alliances simplifient le déploiement de Younited Pay pour les commerçants sur tous les canaux (en ligne, en magasin ou via les centres d'appels), afin de booster les taux de conversion et le panier moyen, tout en offrant aux consommateurs des alternatives de paiement en plusieurs fois transparentes et responsables.

Aujourd'hui, plus de 75 % de l'activité paiement en plusieurs fois de Younited est traitée via l'écosystème de partenariats mentionné ci-dessus, garantissant une expérience fluide aux 1,5 million d'utilisateurs de Younited dans les milliers de points de vente où Younited Pay est disponible, avec un niveau de satisfaction client élevé (supérieur à 4,7/5<sup>1</sup>) et un Net Promoter Score (NPS) côté commerçants supérieur à 70 %<sup>2</sup>.

### **Renforcement du leadership stratégique**

Pour accélérer davantage cette stratégie, Younited est heureux d'accueillir **Luca Cassina** au sein du conseil d'administration de **Younited Financial**, sa maison-mère cotée. Luca apporte plus de vingt ans

<sup>1</sup> Note Trustpilot de 4,7/5 basée sur plus de 74 585 avis clients en France, au 4 septembre 2025.

<sup>2</sup> Net Promoter Score (NPS) commerçants supérieur à 70 % selon l'enquête interne Younited, H1 2025

d'expérience de direction dans les secteurs du paiement et des technologies pour le retail. Il a notamment été **Managing Director de PayPal Europe de l'Ouest**, **Executive Vice President chez Mirakl**, et **President Retail chez Planet**, où il a joué un rôle clé dans le déploiement à l'international de solutions de paiement et de marketplace.

« *Je suis ravi de rejoindre Younited à un moment aussi stratégique. Le potentiel est immense et les partenariats dans le retail et les paiements sont essentiels pour libérer toute l'échelle de développement de Younited* », a déclaré **Luca Cassina**.

De son côté, **Pierre-Marin Campenon, CEO Europe de Younited**, a ajouté : « *Nos partenariats avec les PSP et les plateformes CMS sont au cœur de notre stratégie visant à intégrer un crédit responsable directement dans le parcours e-commerce et point de vente. Nous sommes fiers des progrès réalisés et impatients de continuer à développer ces collaborations pour servir toujours plus de commerçants et de consommateurs à travers l'Europe.* »

De nouveaux partenariats sont en cours d'intégration et seront annoncés dans les prochains mois.

### À propos de Younited Pay

Younited Pay est une solution de crédit instantané, propulsée par l'Open Banking, qui permet aux clients de financer leurs achats de 100 € à 50 000 €, avec des durées flexibles allant de 3 à 84 mois.

Disponible sur tous les canaux de vente – magasins physiques, télèventes et sites e-commerce – Younited Pay offre une expérience véritablement omnicanale. Entièrement régulée, la solution est déjà conforme à la future réglementation européenne sur le crédit à la consommation prévue pour 2026.

Actuellement déployée dans quatre pays européens (France, Italie, Espagne et Portugal), elle couvre l'ensemble des grands secteurs comme l'électronique grand public, l'équipement de la maison, l'automobile et les services. En s'appuyant sur les données des marchands, Younited Pay optimise les taux d'acceptation de crédit, permettant ainsi aux entreprises de maximiser leurs opportunités de vente tout en améliorant l'expérience client.

Son intégration est simple et rapide, directement ou via des partenaires de l'écosystème. Plus d'informations sur [younited.com/fr/partners/pay/](http://younited.com/fr/partners/pay/)

---

### À propos de Younited

Younited est une entreprise technologique européenne de premier plan qui façonne l'avenir d'une finance inclusive et durable. Sa plateforme permet aux ménages d'accéder à des prêts personnels, des solutions de paiement, des services bancaires du quotidien ainsi qu'à des produits d'assurance.

Basée à Paris, Younited est présente en France, en Italie, en Espagne et au Portugal, et compte plus de 1,5 million de clients. L'entreprise est certifiée B Corp et cotée sur Euronext.

Pour en savoir plus : [www.younited.com](http://www.younited.com).

### Contacts médias Younited

Rumeur Publique – [younited@rumeurpublique.fr](mailto:younited@rumeurpublique.fr)

- Vanessa Marlier : +33 6 16 59 61 16
- Amanda Libercier Saldaña : +33 6 18 98 49 37

<sup>1</sup> Note Trustpilot de 4,7/5 basée sur plus de 74 585 avis clients en France, au 4 septembre 2025.

<sup>2</sup> Net Promoter Score (NPS) commerçants supérieur à 70 % selon l'enquête interne Younited, H1 2025

## Relations investisseurs Younited Financial

- [InvestorRelations@younited.com](mailto:InvestorRelations@younited.com)

### Avertissement

*Le présent communiqué contient des informations qui constituent, ou pourraient constituer, des informations privilégiées au sens de l'article 7(1) du Règlement (UE) n°596/2014 relatif aux abus de marché.*

*Ce communiqué peut contenir des déclarations prospectives fondées sur les attentes et projections actuelles de la Société concernant une opération de rapprochement, son activité, la conjoncture économique et d'autres conditions futures. Ces déclarations prospectives ne valent qu'à la date du présent communiqué. Elles peuvent être identifiées par l'utilisation d'une terminologie prospective, incluant les termes « pense », « vise », « prévoit », « continue », « estime », « planifie », « projette », « anticipe », « s'attend à », « a l'intention de », « peut », « va » ou « devrait », ou, dans chaque cas, leurs formes négatives ou autres variantes comparables, ou encore par des références à des stratégies, plans, objectifs, buts, événements futurs ou intentions. Les déclarations prospectives peuvent différer sensiblement des résultats réels. Elles reflètent uniquement la vision actuelle de la Société quant aux événements futurs et sont soumises à des risques liés à ces événements, ainsi qu'à d'autres risques, incertitudes et hypothèses relatifs à l'activité de la Société, à ses résultats opérationnels, à sa situation financière, à sa liquidité, à ses perspectives, à sa croissance ou à ses stratégies. Ces déclarations prospectives ne valent qu'à leur date de publication et la Société ne s'engage aucunement à les mettre à jour.*

<sup>1</sup> Note Trustpilot de 4,7/5 basée sur plus de 74 585 avis clients en France, au 4 septembre 2025.

<sup>2</sup> Net Promoter Score (NPS) commerçants supérieur à 70 % selon l'enquête interne Younited, H1 2025