

Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Toulouse 31

Société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit,

Société de courtage d'assurance immatriculée au
Registre des Intermédiaires en Assurance sous le n° 07 022 951

N°: 776 916 207 RCS TOULOUSE

Siège social : 6 Place Jeanne d'Arc, BP 40535, 31005 Toulouse

Informations trimestrielles au 31 mars 2010

Forte de l'ambition de son plan à moyen terme, forte des 3 valeurs qui l'animent « **Respect, Audace, Responsabilité** », la Caisse Régionale de Crédit Agricole Mutuel Toulouse 31 accélère ses investissements et son développement commercial au service de ses territoires

1 - Activité

	Encours au 31/03/10	Evolution sur un an
Clients	415 450	+ 5 100
Collecte globale clientèles ⁽¹⁾	9 620 M€	+ 6,2%
Crédits -Dont crédits à l'habitat	5 900 M€ 3 400 M€	+ 3,4% + 3,0%
Assurances de biens et de personnes, Prévoyance	123 370	+ 13,5%
Services	451 240	+ 8,1%
Activités Immobilières	-	Depuis le 1 ^{er} janvier 2010: 53 ventes 173 contrats de location 18 mandats de gestion 288 mandats de vente

(1) : y compris obligations, actions, OPCVM

La Caisse Régionale entame un début d'année 2010 conforme à son plan de marché ambitieux, tourné vers le développement de son fonds de commerce, de l'assurance et des activités de services.

Depuis le début de l'année 2010, une clientèle majoritairement jeune l'a rejoint. Elle a ainsi ouvert auprès des moins de 25 ans près de 2 250 Livrets sur 1 trimestre.

Plus largement, sur le **marché des particuliers**, avec des souscriptions de plans d'épargne logement (PEL) en hausse de 23% par rapport à 2009 et l'ouverture de près de 11 000 produits d'épargne, la dynamique sur les produits de collecte lui a permis de faire progresser ses encours de 6,2% sur un an.

Dans le même temps, au travers de ses réseaux de vente multi canal, elle a financé sur 1 trimestre plus de 114 Millions d'euros de crédits à l'habitat, 27 millions de crédits consommation et enregistré 7 800 ouvertures de contrats d'assurance.

Sur le **marché des Professionnels**, déjà dotée de 122 agences départementales et d'un centre d'affaires, destiné aux entreprises ou collectivités locales, la Caisse Régionale Toulouse 31 prévoit en 2010 de développer son activité sur le marché des professionnels. En ramifiant le centre d'affaires actuel au travers d'un projet de création de 8 nouvelles agences de proximité, dédiées exclusivement aux TPE, artisans, commerçants ou professions libérales, elle « souhaite soutenir les structures de petite taille qui ont le plus souffert de la crise ». Dans le cadre de ce projet, une trentaine de créations d'emplois sont au programme, ce qui portera à 1 130 le nombre de salariés de la caisse régionale.

2 - Résultats financiers

Résultats au 31 mars 2010	En M€	Evolution sur un an
Produit net bancaire	65,9	+ 6,1 %
- dont PNB clientèles	61,8	+ 8,7%
Charges générales d'exploitation	31,4	+ 4,8%
Résultat brut d'exploitation	34,4	+ 7,3 %
Résultat net social	13,4	+ 0,1%

Ces résultats financiers lui permettent de mener sa politique de développement et d'investissement sereinement.

Le PNB issu des activités clientèles progresse de 8,7% sur ce trimestre, accompagné également par un contexte de taux toujours favorable au système bancaire.

Les charges d'exploitation sont en progression de 4,8%, traduisant à la fois les investissements humains et financiers nécessaires à son développement et à l'installation de nouvelles implantations avec le souci constant d'optimisation des dépenses.

La crise économique et sociale qui se poursuit en ce début d'année conduit la Caisse Régionale à renforcer sa politique de maîtrise des risques crédit. Elle a porté la couverture globale des risques sur ses encours de crédit de 2,9% en 2008 à 3,4% en mars 2010.

3 - Perspectives : Crédit Agricole Toulouse 31, l'audace d'être différents

L'explosion démographique de Toulouse, qui accueille près de 15.000 nouveaux habitants par an, est un atout dans son développement. Le cap de la Caisse Régionale Toulouse 31 est d'atteindre 470 000 clients d'ici 2014, des parts de marché en progression dès 2010 sur tous les marchés, en accompagnant les projets d'investissement du département.