

COMMUNIQUE DE PRESSE
Rousset, le 2 Février 2011 à 18h00



Chiffre d'Affaires annuel 2010 : 61,2 M€

DreamNex annonce son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos le 31 décembre 2010 ⁽¹⁾ :

<i>en millions d'euros (IFRS)</i>	T4 2010	T4 2009	Variation T4 2010 vs T4 2009	Annuel 2010	Annuel 2009	Variation 2010 vs 2009
Services interactifs (Rencontre, Webcams, VOD, Photos, Jeux)	13,205	14,432	-8,5%	54,469	59,858	- 9,0%
Produits physiques	1,576	1,983	-20,5%	6,773	7,473	- 9,4%
CA TOTAL	14,781	16,415	-9,9%	61,243	67,331	- 9,0%

(1) Chiffres non audités

Le chiffre d'affaires annuel 2010 s'établit à 61,2 M€, en replis de 9% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du 4^e trimestre s'établit quant à lui à 14,8 M€, dans un repli équivalent de 9,9% par rapport au 4^e trimestre 2009.

L'activité Services Interactifs qui regroupe notamment les services Rencontre, VOD, Webcams, et Jeux d'argent, représente 89% du chiffres d'affaires du Groupe, et totalise 54,5 M€ sur l'exercice 2010, en recul de 9% sur un an. Le quatrième trimestre termine à 13,2 M€, en recul de 8,5%. Les évolutions étant contrastées selon les services.

La Rencontre a été particulièrement dynamique et affiche une forte progression sur l'ensemble de l'année 2010. L'activité a continué de progresser sur le quatrième trimestre, portée par le lancement réussi du nouveau site WeKiss, qui élargit le marché de DreamNex aux rencontres amoureuses et à l'international.

Les services de webcams sont stables sur l'année, et ont retrouvé une bonne dynamique de croissance depuis le dernier trimestre 2010, grâce notamment au déploiement des services sur les appareils nomades.

Les consommations de services VOD reculent sur l'année, dans un contexte concurrentiel difficile lié au développement des sites gratuits, malgré la montée en gamme des contenus proposés par le Groupe qui permet de différencier son offre payante. Le quatrième trimestre a par ailleurs été impacté par un changement de politique éditoriale de l'un des principaux supports de publicité utilisé par le Groupe, ainsi privé d'une source importante de recrutement de clients, le temps que des campagnes adaptées à la nouvelle politique puissent être de nouveau mises en ligne.

Dans la nouvelle activité des Jeux d'argent, le volume d'affaires généré progresse fortement sur le 4^e trimestre, mais reste marginale. Depuis l'acquisition de E-tainment en juillet 2010, DreamNex s'est concentré sur l'optimisation des sites repris. Après cette première étape, le Groupe est désormais en mesure d'engager la montée en puissance de cette activité en valorisant l'audience importante déjà générée sur les autres activités.

Les ventes de produits physiques (11% du chiffre d'affaires) s'établissent à 6,8 M€ sur l'année 2010, en recul de 9,4% par rapport à l'exercice précédent. Le quatrième trimestre a par ailleurs été particulièrement impacté par le changement de politique éditoriale du même support que celui utilisé pour les services de VOD, et qui concentre la majorité des nouveaux clients des ventes de produits physiques. L'activité recule ainsi de 20,5% sur le quatrième trimestre. Des campagnes efficaces ont pu être réactivées à la fin du trimestre, et cet incident ne devrait donc pas affecter l'exercice 2011.

Patrice Macar, PDG, conclut : « *L'exercice 2010 restera une année contrastée, marquée à la fois par le recul d'une activité historique, et le développement rapide de nouvelles activités, démontrant la capacité du Groupe à s'adapter aux évolutions de l'internet, secteur en perpétuel mouvement. Cette stratégie d'adaptation sera accentuée en 2011, DreamNex préparant le lancement de nouvelles activités, qui tireront profit des fortes compétences acquises par le Groupe en termes de création de sites, d'acquisition de trafic et d'optimisation des paiements. La rentabilité reste notre priorité, et nous confirmons à ce titre notre attente d'une marge opérationnelle supérieure à 20% pour l'exercice 2010, qui permettra de poursuivre notre politique de distribution toujours attractives pour nos actionnaires* »

Prochaine publication : Résultats annuel 2010
17 Mars 2011

DreamNex : le spécialiste européen du divertissement sur internet

Le Groupe DreamNex, spécialiste européen du divertissement sur internet, regroupe des compétences internes fortes dans les domaines clés du web : génération de trafic, développement de sites et services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM. Toutes ces compétences permettent depuis l'année 2000 au Groupe Dreamnexus d'exploiter avec succès des sites grand public à forte rentabilité, dans les marchés dynamiques de la rencontre, de la vod, des jeux d'argent et du e-commerce. Après son introduction en Bourse en mars 2007 sur Eurolist C Paris, la société a réalisé 4 acquisitions pour étendre ses activités, et a réalisé un chiffre d'affaires de 61 M€ en 2010. Le Groupe est basé à Aix-en-Provence, avec des filiales en Belgique, Suisse, au Luxembourg et à Malte, et regroupe près de 90 collaborateurs.

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dreamnexus.com

DREAMNEX

Patrice Macar – Président Directeur Général
Maxence Bessonnaud – Directeur Financier
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dreamnexus.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr
