



Résultats premier semestre 2011

Marge opérationnelle de 19,5%

Résultat net de 3,8 M€

Acompte sur dividendes : 0,88€

DNXcorp et annonce ses résultats pour le premier semestre 2011 clos au 30 juin 2011 :

<i>IFRS</i> <i>Chiffres audités</i>	S1 2011 K€	S1 2010	
		K€	Variation / S1 2010
Chiffre d’Affaires	28 676	30 732	- 6.7%
Résultat Opérationnel % du CA	5 591 19.5%	7 327 23.8%	- 23.7%
Résultat avant IS % du CA	5 586 19.5%	7 415 24.1%	- 24.7%
Résultat net % du CA	3 799 13.2%	5 023 16.3%	- 24.4%

Une marge nette de 13,2%

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 s'établit à 28,7 M€, en repli de 6,7% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le résultat opérationnel de la période atteint 5,6 M€, et affiche un recul de 23,6% par rapport à un premier semestre 2010 particulièrement favorable, et de 9,7% par rapport au dernier semestre 2010.

Les couts marketing, principale charge, évoluent favorablement et représentent 45,3% des ventes contre 46,2% au premier semestre 2010, grâce à une nouvelle optimisation des campagnes, notamment sur l'activité webcams.

Malgré le renforcement des équipes, les charges de personnel sont en légère baisse, du fait de l'évolution des primes aux dirigeants indexées sur les résultats.

Les coûts d'encaissement sont en hausse sur le semestre, en raison principalement de la progression des moyens de paiement sur factures opérateurs, plus chers, mais permettant des taux de transformation supérieurs.

Le déménagement du siège social et d'une filiale dans des locaux mieux dimensionnés, ainsi que des honoraires liés à la préparation de l'activité paiement et à la demande de licence d'Etablissement de

Monnaie Electronique, ont pesé sur les charges d'exploitation, qui sont globalement stables sur la période.

La marge opérationnelle ressort à un niveau toujours élevé représentant près de 20% du chiffre d'affaires. Le résultat net s'établit à 3,8 M€ permettant de dégager une marge nette solide correspondant à 13,2% du chiffre d'affaires.

Une situation financière encore consolidée

Les flux d'exploitation du semestre s'établissent à 3,0 M€. Les flux d'investissements restent très faibles à 0,8M€, les flux de financement de -7,7 M€ étant constitués du paiement des dividendes versés en Janvier et de la dernière échéance sur les acquisitions.

La trésorerie nette de fin d'exercice est de 7,2 M€. Le Groupe est maintenant dégagé de tout crédit vendeur lié aux acquisitions, et reste libre de toute dette bancaire.

Distribution d'un acompte sur dividendes : 0,88€ par action

Le Groupe conservant une bonne rentabilité et une trésorerie confortable, un acompte sur dividendes de 0,88€ par action sera proposé à l'assemblée générale, conformément à la politique de distribution appliquée depuis l'introduction en bourse. Cet acompte, correspondant à 66% du résultat net du premier semestre 2011, sera versé en janvier 2012. Ce nouveau versement correspond à un rendement élevé de 10,3% (sur la base du cours moyenne mobile des 20 derniers jours).

Perspectives

L'activité webcams devrait confirmer sa bonne dynamique retrouvée depuis le début de l'année, avec des consommations de minutes en hausse dans les principaux pays. Ce service génère une très forte fidélisation de la clientèle, et le Groupe travaille actuellement à une nouvelle refonte de ses sites pour améliorer encore l'expérience utilisateur.

La croissance des services de rencontre tend à ralentir, le Groupe étant limité dans ses achats publicitaires sur le réseau Google. Après le lancement de Wekiss en Espagne, le déploiement au Royaume-Uni et aux Pays-Bas est programmé avant la fin de l'année.

La baisse de l'activité de VOD devient moins marquée, et une amélioration se dessine depuis le début du deuxième semestre. Le marché du payant évolue vers un marché de niche pour du contenu de haute qualité, sur lequel le Groupe est bien positionné.

Bénéficiant des améliorations opérées en début d'année, les services de jeux d'argent devraient continuer à progresser, tout en restant encore marginaux dans le chiffre d'affaires du Groupe.

L'activité de ventes de produits physiques sera marquée sur l'année par la forte réduction des dépenses publicitaires qui impacte le niveau de ventes mais permet de renforcer les profits dégagés. L'offre de commercialisation des produits aux revendeurs a par ailleurs été lancée au début du deuxième semestre.

Le Groupe devrait ainsi s'inscrire dans une tendance d'évolution de chiffre d'affaires annuel équivalente au premier semestre. Grâce à un travail d'optimisation des campagnes publicitaires et l'amélioration continue des taux de transformation des sites, une amélioration de la rentabilité est attendue au deuxième semestre, qui permet à DNXcorp d'envisager une marge opérationnelle confortable de 20% sur l'année.

Parallèlement à ces activités, DNXcorp continue de renforcer ses compétences en matière de paiement. Au premier semestre trois nouvelles banques étrangères ont été raccordées, permettant d'améliorer les capacités d'encaissement de cartes bancaires des clients internationaux. Le Groupe commence aussi à intégrer des moyens de paiement au-delà de l'Europe, avec le raccordement de solutions efficaces dans les pays d'Amérique du Sud. D'ici la fin de l'année, les équipes paiement se concentreront sur l'intégration de solutions spécifiques au marché mobile.

Dans la perspective de commercialiser ses solutions de paiement aux marchands et aux consommateurs européens, le Groupe finalise son offre de services et entame la dernière ligne droite avant l'obtention d'une licence d'Etablissement de Monnaie Electronique, nécessaire à ces nouvelles activités qui devraient être lancées d'ici la fin de l'année.

DNXcorp : le spécialiste européen du divertissement sur internet

Le Groupe DNXcorp, spécialiste européen du divertissement sur internet, regroupe des compétences internes fortes dans les domaines clés du web : génération de trafic, développement de sites et services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM. Toutes ces compétences permettent depuis l'année 2000 au Groupe DNXcorp d'exploiter avec succès des sites grand public à forte rentabilité, dans les marchés dynamiques de la rencontre, de la vidéo, des jeux d'argent et du e-commerce. Après son introduction en Bourse en mars 2007 sur Eurolist C Paris, la société a réalisé 4 acquisitions pour étendre ses activités, et a réalisé un chiffre d'affaires de 61 M€ en 2010. Le Groupe comporte des filiales en France, Belgique, Suisse, au Luxembourg et à Malte, et regroupe plus de 100 collaborateurs.

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com

CONTACTS



Patrice Macar – Président Directeur Général
Maxence Bessonnaud – Directeur Financier
Tél : 04 42 53 83 83 / corporate@dnxcorp.com

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr