

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Aix-en-Provence, le 02/02/2012, 18h00



## **Chiffre d'Affaires Annuel 2011 : 57,0 M€**

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos le 31 décembre 2011\* :

<i>en millions d'euros (IFRS)</i>	<b>T4 2011</b>	T4 2010	Variation T4 2011 vs T4 2010	<b>Annuel 2011</b>	Annuel 2010	Variation 2011 vs 2010
<b>Services Divertissement</b>	<b>12,460</b>	<b>13,185</b>	- 5,5%	<b>51,284</b>	54,553	- 6,0%
<b>e-Commerce Produits</b>	<b>1,506</b>	<b>1,576</b>	- 4,5%	<b>5,739</b>	6,773	- 15,3%
<b>Services Paiement</b>	<b>0,012</b>	<b>0</b>	+	<b>0,012</b>	<b>0</b>	+
<b>CA TOTAL</b>	<b>13,978</b>	<b>14,761</b>	- 5,3%	<b>57,035</b>	<b>61,326</b>	<b>- 7,0%</b>

\* chiffres non audités

Le chiffre d'affaires annuel 2011 s'établit à 57,0 M€, en replis de 7% par rapport à l'exercice précédent. Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'établit quant à lui à 13,9 M€, dans un repli moindre de 5,3% par rapport au quatrième trimestre 2010.

L'activité Services de Divertissement totalise 51,3M€ sur l'année, affichant une variation de - 6% par rapport à 2010.

Les services de webcams, principale activité du pôle Services de Divertissement, retrouvent une bonne progression sur le quatrième trimestre, confirmant la bonne dynamique de cette activité depuis le début de l'année 2011. Le pôle CRM créé au début du deuxième semestre pour optimiser l'exploitation des bases clients du Groupe sur toutes ses activités, a pu déployer une série d'actions de fidélisation et de promotions favorables pour l'activité. Parallèlement, les équipes d'achat d'espace se sont concentrées sur cette activité pour encore améliorer sa profitabilité..

Les services de rencontre sont en légère progression sur l'ensemble de l'année 2011. Cette progression s'accélère au quatrième trimestre, avec en séquentiel une croissance à deux chiffres par rapport au troisième trimestre 2011, grâce au succès de l'offre de sites en marque blanche pour les partenaires. Les ventes sur smartphones sont particulièrement dynamiques depuis la mise en place en fin d'année du paiement direct en un clic sur facture opérateur mobile (MPME).

Les services de vod ne confirment pas la stabilisation constatée en milieu d'année, avec un quatrième trimestre en recul annuel et séquentiel, suite à la perte d'un partenaire commercial important, impactant le chiffre global du pôle Services de Divertissement.

Les activités de jeux d'argent sont stables sur le quatrième trimestre par rapport à 2010.

Les ventes e-Commerce de produits totalisent 5,7 M€ de chiffre d'affaires sur l'année 2011, en recul de 15,3% par rapport à 2010. Ce repli s'inscrit dans le cadre d'une stratégie volontaire de réduction des investissements publicitaires nécessaire pour renforcer la profitabilité. Les perspectives de développement de l'activité grossiste initiée au début du second semestre s'étant révélées décevantes, les efforts ont été largement réduits en début d'année sur ce vecteur de commercialisation.

La nouvelle activité Services de Paiement fait son apparition dans le périmètre du Groupe, avec des premiers flux d'encaissement en volume test sur la fin d'année, pour le compte d'un premier client marchand. Après l'obtention courant 2011 d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique, le Groupe finalise la création d'un porte-monnaie destiné aux internautes, et d'une offre de services d'optimisation des paiements destinée aux marchands du web. Le lancement de ces offres est prévu pour la fin du premier trimestre.

Le maintien d'une profitabilité élevée reste la priorité du Groupe, et les nouveaux efforts entrepris dans ce sens en 2011 permettent d'anticiper une marge opérationnelle proche de 20% sur l'exercice, et la poursuite de la politique de distribution vers les actionnaires.

Prochaine publication : résultats annuels  
22 Mars 2012 après clôture

---

#### ***A propos de DNXcorp***

*Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre, webcams, jeux d'argent...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leur encaissement. DNXcorp dispose depuis 2011 d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique (EME). Basé à Aix-en-Provence, avec des filiales en Belgique, en Suisse, au Luxembourg et à Malte, le Groupe emploie plus de 125 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 57 M€ en 2011. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).*

Code MNEMO : DNX

CODE ISIN : FR0010436584

[www.dnxcorp.com](http://www.dnxcorp.com)

---



Patrice Macar – Président Directeur Général  
Marina Ruol – Directrice Financière  
Tél : 04 42 53 83 83 / [corporate@dnxcorp.com](mailto:corporate@dnxcorp.com)

#### **ACTIFIN**

Charlène Masson - Relations presse  
Tél : 01 56 88 11 28 / [cmasson@actifin.fr](mailto:cmasson@actifin.fr)  
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs  
Tél : 01 56 88 11 11 / [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr)