



Résultats premier semestre 2015

Résultat Opérationnel : 1.1 M€

Résultat net part du groupe avant dépréciation de Goodwill: 1.0 M€

DNXcorp annonce ses résultats pour le premier semestre 2015 clos au 30 juin 2015 :

<i>IFRS (en K€) chiffres audités non certifiés</i>	S1 2015	S1 2014	Variation 2015 vs 2014 (%)
Chiffre d’Affaires	23 595	26 391	-10.6%
Marge Brute	8 923	11 258	-20.7%
% du CA	37.8%	42.6%	
Résultat Opérationnel	1 137	4 338	-73.8%
% du CA	4.8%	16.4%	
Résultat Net part du groupe avant dépréciation de Goodwill	1 011	3 327	-69.6%
% du CA	4.3%	12.6%	
Dépréciation de Goodwill	6 548		
Résultat net part du groupe	-5 537	3 327	
% du CA	-23.4%	12.6%	

Baisse de la rentabilité

Le résultat opérationnel au 30 juin 2015 s'établit à 1.1 M€, en recul de 73.8 % par rapport au premier semestre 2014. Le résultat net part du groupe (avant dépréciation du goodwill) ressort à 1.0 M€, soit un recul de 69.6% sur la même période.

Cette forte baisse de la rentabilité s'explique par le recul des ventes sur les activités historiques, combiné à la détérioration du taux de marge brute sur ces activités. La pression sur le taux de marge s'explique d'abord par l'entrée en vigueur au 1er janvier de la nouvelle directive européenne TVA sur les services électroniques fournis via Internet qui a majoré le taux moyen de TVA applicable. Cette hausse de TVA n'a été que faiblement répercutée aux utilisateurs finaux, et a donc impacté directement la marge brute.

D'autre part les coûts d'acquisition ont augmenté, passant de 41.6% des ventes en 2014 à 45.5% sur le premier semestre. Cette hausse des charges publicitaires est due à une augmentation générale des coûts d'achats, constatée depuis mi-2014 sur l'ensemble des marchés, et aux investissements engagés par le Groupe pour développer les nouveaux marchés USA et Allemagne. Au global, la baisse de la marge brute explique plus des deux tiers de l'évolution du résultat opérationnel.

Les coûts fixes augmentent de 0.9M€ par rapport au premier semestre 2014, principalement du fait de la hausse des charges de personnel. Des embauches ont été réalisées dans le cadre de la conquête des nouveaux pays (développeurs supplémentaires, service clients et anti-fraude adaptés aux horaires décalés, commerciaux).

Les charges fixes liées aux activités Services Paiement B2B ont légèrement progressé de 100K€, s'établissant à 1.0M€ sur le semestre. Le poids des charges sur ces activités devient plus impactant sur le résultat du Groupe du fait du recul de la marge brute sur les activités historiques.

Dépréciation du Goodwill

Suite à la diminution de l'activité Divertissements et Services B2C, le Groupe a comptabilisé une dépréciation du goodwill affecté à cette activité pour un montant de 6.5 M€.

Une situation financière qui reste saine

Les flux d'exploitation du premier semestre 2015 restent positifs à 0.6 M€. La trésorerie au 30 juin 2015 s'établit à 12.9M€, en baisse mécanique de 1.8M€ par rapport au 31/12/2014 du fait de la distribution d'acompte sur dividendes de 2.1M€ réalisée en janvier 2015.

Le Groupe DNXcorp reste dégagé de toute dette.

Un dividende maintenu

DNXcorp prévoit de maintenir sa politique de distribution d'un dividende correspondant à 66% du résultat net (avant impact de la dépréciation de goodwill). Un acompte sur dividende de 0.24€ sera versé en janvier 2016.

Prochaine publication : chiffre d'affaires troisième trimestre
Mardi 10 novembre 2015

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 120 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 52 M€ en 2014. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Contact : corporate@dnxcorp.com
Tél : + 352 27 00 28 00

ACTIFIN

Charlène Masson - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 28 / cmasson@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr
