



Chiffre d'Affaires Deuxième Trimestre 2016 : 11,0 M€

DNXcorp annonce son chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2016, arrêté au 30 Juin :

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	T2 2016	T2 2015	T2 2016 vs T2 2015
Services Divertissement	9 012	9 988	-9,8%
e-Commerce Produits	901	1 003	-10,2%
Paiements et Services B2B	1 107	737	+50,2%
CA TOTAL	11 020	11 728	-6,0%

<i>en milliers d'euros (IFRS) chiffres non audités</i>	S1 2016	S1 2015	S1 2016 vs S1 2015
Services Divertissement	17 724	20 670	-14,3%
e-Commerce Produits	2 194	2 601	-15,6%
Paiements et Services B2B	2 333	324	+620,1%
CA TOTAL	22 251	23 595	-5,7%

Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre s'établit à 11.0 M€, en recul de 6,0% par rapport à l'exercice précédent et de 1,9% par rapport au premier trimestre 2016.

Les Services Web, comptabilisés en 2015 avec les Services Divertissement, sont désormais regroupés avec les Services Paiements.

Les activités Divertissement et Services B2C totalisent 9,0 M€ sur la période, soit un recul de 9,8% sur un an, mais une progression de 3,4% par rapport au premier trimestre de l'exercice.

Le chiffre d'affaire lié aux services de webcams est stable sur le trimestre par rapport à 2015. L'activité est en légère baisse sur les marchés historiques car les campagnes marketing les moins rentables ont été stoppées. Par contre, des nouveaux partenariats mis en place au cours de la période ont permis une croissance significative sur un marché ciblé.

Les services de Rencontres affichent une baisse sur le second trimestre. Les difficultés techniques liées à la plate-forme CRM ont été résolues mais elles ont encore impacté les ventes d'avril et mai.

Les revenus liés au réseau social pour seniors continuent de croître au cours du trimestre par rapport au deuxième trimestre 2015. Le nombre d'utilisateurs payants et de membres actifs a augmenté de façon significative.

L'activité e-Commerce Produits atteint 0.9M€, en retrait de 10,1% par rapport au premier trimestre 2015. Ce recul est moins marqué qu'au cours de la période précédente. La politique de prix plus bas, mise en place au début du trimestre, a permis d'inverser en partie la tendance du trimestre précédent.

L'activité Services Web et Paiements progresse de 50,3% par rapport au même trimestre en 2015 et totalise 1 107 K€. Cette augmentation s'explique principalement par la croissance du chiffre d'affaire des services webs (solutions administratives pour les entreprises et les particuliers) lancés en 2015.

Prochaine publication : résultats du premier semestre 2016
30 août 2016

A propos de DNXcorp

Groupe européen spécialisé dans le développement et la valorisation d'audience sur Internet, DNXcorp intègre l'ensemble des compétences clés du web : génération de trafic, développement de sites et de services, solutions de paiement multi-pays, technologie de streaming vidéo, analyse CRM... Cette expertise globale permet au Groupe de développer avec succès depuis 2000 ses propres sites sur des marchés dynamiques (e-commerce, rencontre...) et de proposer aux marchands du web des solutions performantes pour optimiser leurs encaissements.

DNXcorp dispose d'une licence européenne d'Emetteur de Monnaie Electronique et d'une licence d'Etablissement de Paiement. Basé au Luxembourg, avec plusieurs filiales européennes, le Groupe emploie plus de 90 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 47 M€ en 2015. DNXcorp est coté en Bourse depuis 2007 sur Nyse Euronext Paris (compartiment C).

Code MNEMO : DNX
CODE ISIN : FR0010436584
Site corporate : www.dnxcorp.com



Contact : corporate@dnxcorp.com
Tél : + 352 27 00 28 00

ACTIFIN

Isabelle Dray - Relations presse
Tél : 01 56 88 11 29 / idray@actifin.fr
Stéphane Ruiz - Relations analystes investisseurs
Tél : 01 56 88 11 11 / sruiz@actifin.fr