

ACQUISITA MOHD, LEADER NELLA DISTRIBUZIONE OMNICHANNEL DEL DESIGN DI ALTA GAMMA

Milano, 10 luglio 2025

Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato, tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma ("**Dexelance**" o il "**Gruppo**"), ha sottoscritto un accordo vincolante per acquisire il 65,0% di **Mollura & C. S.p.A. ("Mohd" o la "Società")**, eccellenza Made in Italy che opera, a livello globale, con un innovativo modello omnichannel che integra una piattaforma online con oltre 12 milioni di sessioni annuali e un nutrito team di progettisti specializzati nella realizzazione di progetti d'arredo in tutto il mondo.

Nell'esercizio 2024 **Mohd** ha fatturato circa 70 milioni di Euro, con un Ebitda di circa Euro 7 milioni e liquidità netta a fine anno per circa Euro 14,5 milioni.

L'acquisizione rappresenta un passaggio chiave per l'integrazione dell'offerta di **Dexelance**, finora prevalentemente basata su imprese industriali, che adesso si uniscono ad un leader incontrastato della distribuzione multicanale che opera in tutto il mondo, collaborando con la più ampia selezione di brand di alta gamma nella luce, nel design e nell'arredamento. **Mohd** è un indubbio riferimento nel settore a livello internazionale.

Dexelance e **Mohd** condividono una visione orientata all'innovazione, all'eccellenza del servizio e alla valorizzazione delle potenzialità offerte dalla tecnologia più avanzata, tramite la quale l'integrazione tra progettazione, piattaforme digitali e customer experience permette di ottimizzare processi progettuali e creativi per studi di architettura, professionisti, aziende e privati, offrendo soluzioni sempre più personalizzate.

Mohd conta oggi cento dipendenti, tra cui un team di architetti altamente specializzati nella progettazione di ambienti, residenze, uffici, hotel e spazi espositivi, con un fortissimo orientamento al servizio sia a clienti privati che professionali. Fondata nel 1968 come falegnameria, **Mohd** ha saputo progressivamente evolversi fino a diventare la realtà globale di oggi, che unisce in modo sinergico prodotti fisici e supporti digitali, grande creatività, flessibilità ed una vastissima gamma prodotti, per creare ogni volta esperienze d'acquisto uniche e progetti quanto più possibile evoluti, al fine di rispondere alle più articolate e mutevoli esigenze della clientela.

In partnership con oltre 500 brand di altissimo livello, attraverso 6 showroom, una boutique online e un servizio dedicato di progettazione **Mohd** gestisce progetti residenziali e contract, anche complessi, in tutto il mondo, anche grazie ad una selezione di oltre 20.000 prodotti in "pronta consegna".

L'operazione prevede un esborso da parte di Dexelance di circa Euro 44,3 milioni per il 65,0% del capitale della Società, ottenuto tramite l'acquisto dell'intero 54,0% detenuto da Quadrivio Group e di una parte delle azioni detenute della famiglia fondatrice Mollura. Sono previste inoltre due opzioni connesse al restante 35,0%: 1) un'opzione put a favore della famiglia Mollura per un'ulteriore 10,0% del capitale, esercitabile tra il sesto e il dodicesimo mese successivo alla data del closing ed alla stessa valutazione - pro quota; 2) delle reciproche opzioni di put e call, il cui prezzo d'esercizio sarà determinato sulla base dei risultati conseguiti da Mohd negli esercizi 2028 e 2029.

La famiglia Mollura, in linea con il consolidato modus operandi di Dexelance, resterà alla guida della Società in completa continuità di gestione.

*“Non stiamo solo acquisendo uno dei migliori operatori commerciali italiani del settore del design, ma un’insegna del Made in Italy di alta qualità nel mondo, capace di offrire un’esperienza unica e personalizzata ad architetti e clienti finali, con l’obiettivo di valorizzare ulteriormente Mohd ed offrire un servizio qualitativo e personalizzato ad ogni tipo di cliente, sfruttando l’expertise dei suoi architetti al fine di ottimizzare progettazione e distribuzione, anche attraverso il canale digitale”, dichiara **Andrea Sasso, Presidente di Dexelance.***

*“Questa acquisizione ci permette di conoscere ancor meglio le esigenze dei clienti finali, potenziando le nostre capacità di progettazione su misura e di distribuzione capillare, grazie al team di Mohd che ha già ben dimostrato grandissime capacità di unire esperienze online e contatti diretti con clienti e professionisti”, afferma **Giorgio Gobbi, Managing Director di Dexelance.***

*“Siamo felici ed orgogliosi di questo accordo, che ci proietta in un progetto industriale ambizioso quanto unico, logica evoluzione di un’esperienza straordinaria come quella vissuta finora con Quadrivio e Pambianco. Con Dexelance e i suoi team sono certo che costruiremo un’altra parte importante della nostra storia, nel rispetto della visione e dei valori per noi fondamentali”, dichiara **Gianluca Mollura, Presidente e Amministratore Delegato di Mohd.***

Il perfezionamento dell’accordo è previsto entro fine 2025, subordinatamente all’ottenimento delle necessarie autorizzazioni.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet di Dexelance (www.dexelance.com) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR (www.1info.it).

DEXELANCE S.P.A.

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l’omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d’arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda.

CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l.

Mobile: +39 338 7836985

Sara Scatena: s.scatena@smartitaly.it

Dexelance S.p.A.

Corso Venezia, 29
20121 Milano

+ 39 02 8397 5225
info@dexelance.com



ACQUIRED MOHD, A LEADER IN OMNICHANNEL DISTRIBUTION OF HIGH-END DESIGN

Milan, 10 July 2025

DEXELANCE S.p.A. (DEX.MI), a diversified industrial group and one of Italy's leading players in design, lighting and high-end furniture ("**Dexelance**" or the "**Group**"), has signed a binding agreement to acquire 65.0% of **Mollura & Co. S.p.A. ("Mohd"** or the "**Company**"), an excellence of Made in Italy, operating globally, with an innovative omnichannel model that integrates an online platform with more than 12 million annual sessions and a sizeable team of designers specialized in the creation of furniture projects worldwide.

In fiscal year 2024 **Mohd** reported revenue of about Euro 70 million, with Ebitda of about Euro 7 million and a net cash of about Euro 14.5 million.

The acquisition represents a key step in the integration of **Dexelance's** offering, so far predominantly focused on industrial companies, now joining an undisputed leader in multichannel distribution that operates worldwide, in collaboration with the widest selection of high-end brands in lighting, design and furniture. **Mohd** is an undisputed international reference in the industry.

Dexelance and **Mohd** share a vision focused on innovation, excellent service quality, and empowerment of the potential offered by cutting-edge technology, through which the integration of design, digital platforms and customer experience allows for optimization in design and creative processes for architectural firms, professionals, companies and individuals, offering increasingly customized solutions.

Mohd today has about one hundred employees, including a team of architects specialized in the design of environments and interiors, residences, offices, hotels and showrooms, with a very strong orientation to service to both private and professional clients. Founded in 1930 as carpentry, **Mohd** has steadily evolved to become today's global company, synergistically combining physical products and digital supports, great creativity and flexibility, a very wide range of products, unique shopping experiences and refined designs, able to meet the most articulated and evolving customer requirements.

In partnership with over 500 top brands, through 6 showrooms, an online boutique and a dedicated project design service, **Mohd** manages residential and contract projects, including complex ones, all over the world, thanks also to a selection of more than 20,000 products in "ready to ship" stock.

The transaction involves an outlay by **Dexelance** of approximately Euro 44.3 million for 65.0% of the Company's share capital, obtained through the purchase of the entire 54.0% held by Quadrivio Group along with a portion of the shares held by the founding Mollura family. Furthermore, there are two options associated with the remaining 35.0%: 1) a put option in favor of the Mollura family for an additional 10.0% of the share capital, exercisable between the sixth and twelfth month after closing date and at the same valuation - pro rata; 2) reciprocal put and call options, the exercise price of which will be determined on the basis of Mohd's performance in fiscal years 2028 and 2029.

The Mollura family, in line with Dexelance's established modus operandi, will remain at the helm of the Company in complete continuity of management.

"We are acquiring not only one of the best Italian commercial operators in the design sector, but an emblem of high quality Made in Italy in the world, capable of offering a unique and personalized experience to architects



and end customers, with the aim to further enhance Mohd and offer a qualitative and personalized service to all types of clients, drawing on the expertise of its architects in order to optimize design and distribution, including through the digital channel," declared **Andrea Sasso, CEO of Dexelance**.

"This acquisition gives us a deeper understanding of the end consumer, boosting our bespoke design and distribution capabilities thanks to Mohd's team that has already well demonstrated great skills in combining online experiences and direct contact with customers and professionals," added **Giorgio Gobbi, managing director of Dexelance**.

"We are delighted and proud of this agreement, which launches us into an industrial project that is as ambitious as it is unique, the logical evolution of an extraordinary experience such as the one we have had so far with Quadrivio and Pambianco. With Dexelance and its teams, I am sure that we will build another important part of our history while respecting our vision and the values that are fundamental to us." said **Gianluca Mollura, CEO and Chairman of Mohd**.

The agreement is expected to be finalized by the end of 2025, subject to obtaining the necessary approvals.

This press release is available on the Dexelance website (www.dexelance.com) and conveyed via the 1Info SDIR system (www.1info.it).

DEXELANCE S.P.A.

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries.

CONTACTS

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

m.moretti@dexelance.com

Press Office

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

s.scatena@smartitaly.it

Dexelance S.p.A.

Corso Venezia, 29
20121 Milano

+ 39 02 8397 5225
info@dexelance.com

