

**DATI FINANZIARI PRELIMINARI DEL GRUPPO RELATIVI ALL'ESERCIZIO 2025**

Milano, 21 febbraio 2026

Dexelance S.p.A. (DEX.MI), gruppo industriale diversificato tra i leader italiani nel design, luce e arredamento di alta gamma (la "Società" o il "Gruppo"), rende noto di aver concluso l'anno 2025 con Ricavi Full<sup>1</sup> di circa 370 milioni, in crescita del 15% circa rispetto all'esercizio 2024.

In risultato è da una parte influenzato dal rallentamento, già ampiamente annunciato, del comparto *Luxury Contract*, dovuto ad un atteggiamento più conservativo in ambito retail da parte dei principali clienti del mondo del lusso, e dall'altra beneficia dell'ingresso di Mohd nel perimetro di consolidamento, in linea con l'evoluzione storica ed il modello di business di Dexelance, fortemente orientato alla crescita per linee esterne.

Il Gruppo ha inoltre chiuso un quarto trimestre con una marginalità in progressivo miglioramento rispetto ai trimestri precedenti.

Il Consiglio di Amministrazione della Società approverà il Progetto di Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2025 il 16 marzo 2026.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)) e veicolato tramite il sistema 1Info SDIR ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

---

**DEXELANCE**

Dexelance è uno dei più importanti gruppi italiani operanti nel design di alta qualità. Il Gruppo è composto da numerose società, ciascuna con una propria precisa identità, unite da un progetto strategico coerente con attività tra loro complementari: Gervasoni realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood; Meridiani è specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili; Davide Groppi crea e realizza lampade e progetti di luce unici, dal design essenziale e innovativo; Saba Italia crea e produce articoli di arredamento con un design sofisticato e di alta gamma; Flexalighting progetta e produce sistemi di illuminazione per interni ed esterni; Axolight è specializzata nella progettazione e produzione di lampade di design made in Italy; Gamma Arredamenti è uno dei leader italiani negli imbottiti in pelli di altissima qualità. Cubo Design produce cucine e sistemi d'arredamento top e premium, con i marchi Binova e Miton Cucine; Turri è uno storico brand di arredamento di altissima fascia; Cenacchi International e Modar sono due affermati leader del comparto contract per il settore del lusso e della moda; Roda è un punto di riferimento internazionale nel design outdoor di alta gamma, esplorando il concetto In&Out con collezioni sofisticate che combinano eleganza e innovazione, creando spazi esterni esclusivi e funzionali; Mohd è un leader nel mondo del design, con un modello di business omnichannel unico e altamente innovativo che ha rivoluzionato la distribuzione del settore.

---

<sup>1</sup> Ricavi consolidati al 31 dicembre 2025, redatti includendo nel perimetro di consolidamento anche i risultati di Mollura & C. S.p.A. (Mohd) con effetto dal 1 gennaio 2025 (closing a settembre 2025).

Tali dati preliminari potrebbero subire variazioni a valle del completamento delle procedure contabili interne e dell'attività di revisione.

## CONTATTI

Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)

Ufficio Stampa

Smartitaly S.r.l. – Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)



**GROUP PRELIMINARY DATA ON REVENUE 2025**

*Milan, 21 February 2026*

Dexelance S.p.A. (DEX.MI), a diversified industrial group among the Italian leaders in high-end design, lighting and furniture (the “Company” or the “Group”), hereby announces that the Group closed 2025 with Full Revenue<sup>1</sup> of approximately EURO 370 million, up around 15% compared to 2024.

On the one hand, the result was influenced by the widely anticipated slowdown in the Luxury Contract segment, due to a more conservative approach to retail by major customers in the luxury sector. On the other hand, it benefited from the inclusion of Mohd in the scope of consolidation, in line with Dexelance's historical evolution and business model, which is highly focused on external growth.

The Group also closed the fourth quarter with a progressive improvement in margins compared to the previous quarters.

The Company's Board of Directors will approve the Preliminary Annual Financial Report as at 31 December 2025 on 16 March 2026.

This press release is available on the Company's website ([www.dexelance.com](http://www.dexelance.com)) and distributed via the 1Info SDIR system ([www.1info.it](http://www.1info.it)).

---

**DEXELANCE**

Dexelance is one of the most important Italian groups operating in high-quality design. The Group is composed of numerous companies, each with its own precise identity, united by a coherent strategic project with activities that are complementary to each other: Gervasoni creates furniture solutions through its namesake brand and the Very Wood brand; Meridiani specializes in the creation of refined contemporary and versatile furniture; Davide Groppi creates and produces unique lamps and lighting projects with an essential and innovative design; Saba Italia creates and produces furniture items with a sophisticated and high-end design; Flexalighting designs and produces lighting systems for interiors and exteriors; Axolight specializes in the design and production of made-in-Italy designer lamps; Gamma Arredamenti is one of Italy's leaders in upholstered furniture made of the highest quality leather; Cubo Design produces top and premium kitchens and furniture systems under the Binova and Miton Cucine brands; Turri is a historic brand of very high-end furniture; Cenacchi International and Modar are two established leaders in the contract sector for the luxury and fashion industries; Roda is an international benchmark in high-end outdoor design, exploring the In&Out concept through sophisticated collections that combine elegance, comfort, and innovation, creating exclusive and functional outdoor spaces; Mohd is a leader in the world of design, with a unique and highly innovative omnichannel business model that has redefined distribution in the sector.

---

<sup>1</sup> “Full” revenues as of 31 December 2025, prepared by including the results of Mollura & C. S.p.A. (Mohd) in the scope of consolidation with effect from 1 January 2025 (closing in September 2025).

These preliminary figures may be subject to change following the completion of internal accounting procedures and auditing activities.

## CONTACTS

### Investor Relations Manager

Marella Moretti

Tel. +39 02.83975225

[m.moretti@dexelance.com](mailto:m.moretti@dexelance.com)

### Press Office

Smartitaly S.r.l. - Sara Scatena

Tel. +39 338.7836985

[s.scatena@smartitaly.it](mailto:s.scatena@smartitaly.it)

