

Rabat, le 03 décembre 2010

Maroc Telecom lance le Forfait Universal Music

60 minutes de communication, 300 SMS / MMS, l'accès exclusif et illimité un catalogue riche et inédit de vidéos clips Universal Music et aux 4 chaînes de télévision MTV, le tout à 99 DH, c'est le nouveau Forfait de Maroc Telecom pour les jeunes.

Le Forfait Universal Music est le fruit d'un partenariat entre Maroc Telecom, Universal Music, leader mondial de la musique et pionnier de la distribution musicale numérique et MTV (Music Television), chaîne de télévision spécialisée dans la diffusion des vidéo-clips musicaux.

Visionner sur leur mobile les contenus vidéos clips sans cesse renouvelés et enrichis du catalogue d'Universal Music, accéder aux 4 chaînes du bouquet MTV, rester en contact avec leurs parents et leurs proches grâce à 60 minutes de communications valables vers toutes les destinations nationales et internationales** et à 300 SMS / MMS vers tous les opérateurs nationaux, c'est tout cela à la fois que Maroc Telecom offre aux jeunes en un seul forfait, pour 99 DH seulement.

Pour leur permettre de profiter pleinement du forfait Universal Music Mobile, Maroc Telecom met à leur disposition une large gamme de terminaux à partir de 0 DH*. Ils pourront également participer à des animations et des jeux concours dédiés et bénéficier gratuitement des services de transfert et de réception d'argent sur mobile, Mobicash.

L'offre Forfait Universal Music, bâtie sur des savoir-faire complémentaires, reflète la volonté de Maroc Telecom de satisfaire toujours mieux les attentes d'une clientèle jeune, avide de communication et de nouveaux contenus mais soucieuse de maîtriser son budget.

* Avec un engagement de 24 mois

**Appels vers les fixes internationaux de la zone 1 au prix des appels nationaux



Universal Music est leader mondial de la musique et pionnier de la distribution numérique de musique. Cette filiale du groupe Vivendi propose le plus grand catalogue musical enregistré au monde avec de groupes d'artistes internationaux et de grandes stars comme Louis Armstrong, Alain Bashung, James Brown, Eric Clapton, Elvis Costello, Frank Sinatra, Serge Gainsbourg, Bob Marley, Nirvana, Luciano Pavarotti, Édith Piaf, Michel Sardou, The Police, The Rolling Stones, Caetano Veloso et Herbert von Karajan, U2 ainsi que les artistes du moment comme Amy Winehouse, Rihanna, Lady Gaga, Justin Bieber, Enrique Iglesias, Eminem, Mylène Farmer.



MTV (Music Television), est une chaîne de télévision américaine spécialisée dans la diffusion des vidéo-clips musicaux. MTV diffuse les vidéos clips des plus grands artistes à travers ses 4 chaînes spécialisées. Les chaînes MTV sont aujourd'hui diffusées dans 171 pays, elles sont considérées comme les chaînes les plus regardées en France.

Ses émissions telles que Dismissed, Room Raiders, MTV Made, MTV Cribs, Jackass, Famous face ou encore Pimp My Ride (la très populaire émission de tuning automobile) attirent un public jeune, d'une moyenne d'âge de 20 ans.



Maroc Telecom est le premier opérateur global de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (53%) et le Royaume du Maroc (30%)°

Contacts

Relations investisseurs

+212 (0)537 71 90 39

relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Najib El Amrani +212 (0)537 71 22 91 - n.elamrani@iam.ma

Ali Jouahri +212 (0)537 71 90 12 - ajouahri@iam.ma