

Informazione Regolamentata n. 0186-52-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 24 Settembre 2025 18:01:18	Euronext Milan
--	--	----------------

Societa' : MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Identificativo Informazione : 210225
Regolamentata

Utenza - referente : MEDIASETN01 - BIANCHI EMANUELA

Tipologia : REGEM; 1.2

Data/Ora Ricezione : 24 Settembre 2025 18:01:18

Data/Ora Inizio Diffusione : 24 Settembre 2025 18:01:18

Oggetto : THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-
MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES
RESULTS FOR FIRST HALF

Testo del comunicato

Vedi allegato



PRESS RELEASE

THE BOARD OF DIRECTORS OF MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. APPROVES RESULTS FOR FIRST HALF

THE BOARD EXPRESSES SATISFACTION WITH THE COMPLETION OF THE TAKEOVER BID ON PROSIEBENSAT

**CEO PIER SILVIO BERLUSCONI:
'TEN SIX-MONTH PERIODS OF POSITIVE RESULTS.
MFE READY TO BECOME THE LEADING EUROPEAN TV PLAYER'**

KEY FIGURES FOR MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Net profit: growing to €130.2 million (+24.4%)
Operating profit (EBIT): €105.6 million
Consolidated net revenues: €1,436.8 million
Free cash flow: 254.4 million (+13.9%)

The Board of Directors of MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), meeting under the presidency of Fedele Confalonieri, approved the periodic financial information for the first half of 2025. At the same time, the Board expressed great satisfaction with the completion of the takeover bid on ProSiebenSat.1, which marks a fundamental strategic step for the Group's European development.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

'MFE has closed its tenth consecutive six-month period with positive results and continued growth in profits. These results, along with our work, give us the stability we need to take on the challenge of becoming the leading TV and media player in Europe. The completion of the takeover bid for ProSiebenSat.1 is a decisive step for our industrial project. We are approaching it with realism and prudence, aware that there is a lot of work to be done, but also with the enthusiasm of those who are building something that has never been achieved before. In today's media landscape, growth is essential. This new dimension will be crucial in enabling us to withstand and overcome all the new challenges we face in an increasingly complicated economic context and amid growing competition from web giants.'

In the first half of 2025, the Group's advertising sales remained stable compared to the same period in 2024, despite the ongoing instability of the international environment and the challenging comparison with the strong growth of the previous year.

In Italy, gross advertising revenues increased by 2%, which is an improvement on the +1% recorded in the first quarter, following sustained growth of +7.2% in 2024. In Spain, the market got off to a slower start than the previous year, while the Group continued to decisively renew its television and digital offerings, laying the foundations for better positioning in the coming months.

The Group confirmed positive margins both at the operating level and in terms of net profit. Overall costs remained lower than in 2024, and robust Free Cash Flow generation allowed for a significant reduction in net financial debt compared to 31 December 2024.

GROUP

- **Consolidated net revenues** were **EUR 1,436.8 million**, as compared to EUR 1,476.5 million for the same period of last year.
- **Gross advertising revenue** on a consolidated basis amounted to **EUR 1,423.5 million**, as compared to the EUR 1,434.2 million recorded in the same period of last year, when overall growth was extremely strong (+6.7% compared to 2023).
- **Other revenues** amounted to **EUR 189.1 million** (215.5 million in 2024). In particular, the change reflects some components related to film distribution and the resale of sports rights and streaming, with a comparison base that is not uniform compared to 2024. The trend is expected to gradually realign over the course of the year.
- **Total operating costs** (personnel expenses, purchases, services and other costs, amortisation and depreciation of rights and other fixed assets) amounted to **EUR 1,331.2 million**, in line with 2024 (**EUR 1,340.3 million**).
- The Group made an **operating profit (EBIT)** of **EUR 105.6 million** (**EUR 136.3 million** for the same period in 2024).
- **Group net profit** rose to EUR 130.2 million (104.7 million in the first half of 2024). Adjusted net profit, excluding the effects of the equity investment in ProSiebenSat.1, was 80.7 million
- **Net financial debt** as at 30 June 2025 amounted to **EUR 620.0 million**, down from EUR 691.5 million as of 31 December 2024.
- **Free cash flow** was positive at **EUR 254.4 million**, an increase of 13.9% compared to the figure for the same period in 2024 of EUR 223.4 million.

The results for advertising revenues were as follows:

In **Italy**, gross advertising revenues from Group-managed media (revenues from free-to-air TV channels, Group-owned radio stations, websites and DOOH) increased to **EUR 1,060.6 million**, +2.0% compared to the same period in 2024, when it recorded an increase of 7.2%. According to Nielsen surveys, the advertising market as a whole contracted by -0.4% in the first half of 2025.

TV ratings. According to ratings figures from Auditel (live/Vosdal TV data), during the period reported, Mediaset networks as a whole obtained an audience share of 36.9% over the 24-hour period, 37.1% in the Day Time slot and 34.8% in Prime Time. In the total broadcaster audience over the 24-hour period, Mediaset once again overtook its direct public service competitor. During the first three months of 2025, it also maintained its leadership among the commercial target audience (15–64 years) over the 24-hour period (39.6%), in the Day Time slot (40.0%) and in Prime Time (37.4%).

In **Spain**, gross advertising revenues were EUR 363.0 million, as compared to EUR 394.4 million for the same period in 2024 (when, in turn, advertising revenues were up +5.7% on the same period in 2023).

TV ratings. In ratings terms, Mediaset España enjoyed a total audience share of 24.9% over the 24-hour period, and a 27.4% share among the commercial target. In the Prime Time slot, the Mediaset Group achieved a 23.7% share of the total audience and 25.5% of the commercial target, while its Day Time shares were 25.5% of the total audience and 28.2% of the commercial target.

EXPECTATIONS FOR THE FULL YEAR

In an extremely unstable international context, the Group's advertising sales in July and August, which are less significant for the market seasonally, recorded substantial growth in Italy, where the trend is confirmed to be higher than in the previous year. In Spain, however, where the advertising market remains weak, the Group's revenues remained negative. Despite the unpredictable global economic scenario, and based on current market visibility, the Group's performance in the coming months of the financial year should be more in line with that of the same period last year. Based on these expectations, the Group confirms its target of maintaining a strongly positive Consolidated Operating Result, Net Result and Free Cash Flow on an annual and like-for-like basis. The extent to which this target is met will depend mainly on general economic performance in the final months of the year. In the last quarter of the financial year, following the closing of the MFE Bid, the economic-financial results for the period for P7S1, of which, as of today, MFE holds 75.67% of economic interests and voting rights, will also be consolidated line-by-line. Based on recent indications provided to the market by the current management, the results of the German Group could also be affected in the fourth quarter. This is the most important period for the advertising market in the German-speaking countries in which the Group operates. This is due to continuing economic and advertising market difficulties.

The Interim Financial Report as at 30 June 2025 will be made available to the public in accordance with the law on the Company's website, 'Investors/ Financial Results' section [MEDIAFOREUROPE - Financial Results \(mfediaforeurope.com\)](https://www.mfediaforeurope.com)

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 September 2025

Communication and Branding Department

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE is an international holding company that brings together Europe's leading commercial broadcasters.

MFE-MEDIAFOREUROPE is based in Amsterdam, in the Netherlands, and fiscal resident in Italy. It controls Mediaset S.p.A. and Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (both fiscal resident in their respective countries) and is the main shareholder of the German broadcaster ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE is listed on the Milan Stock Exchange (Ticker: MFEA, MFEB) and on the Spanish Stock Exchanges (Ticker: MFEA).

MFE GROUP

Reclassified Income Statement

	1H 2025	1H 2024
Consolidated net revenues	1,436.8	1,476.5
Personnel expenses	(264.4)	(256.2)
Purchases, services, other costs	(853.2)	(863.4)
Operating costs	(1,117.6)	(1,119.6)
Gross Operating Result (EBITDA)	319.2	357.0
TV rights amortisation	(171.7)	(178.8)
Other amortisation, depreciation and impairments	(41.9)	(41.9)
Amortisation, depreciation and impairments	(213.6)	(220.7)
Operating result (EBIT)	105.6	136.3
Financial income/(losses)	(6.5)	(8.0)
Result from investments accounted for using the equity method	57.1	10.3
Profit Before Tax (EBT)	156.3	138.6
Income taxes	(25.6)	(32.9)
Non-controlling interests in net profit	(0.5)	(1.0)
Group net profit	130.2	104.7
Adjusted Group net profit	80.7	100.0

MFE Group

Reclassified balance sheet

	30-Jun-25	31-Dec-24
TV and movie rights	793.4	716.8
Goodwill	809.6	809.6
Other tangible and intangible non-current assets	718.6	733.2
Equity investments and other financial assets	938.5	904.5
Net working capital and other assets/liabilities	226.3	446.5
Post-employment benefit plans	(45.6)	(46.4)
Net invested capital	3,440.8	3,564.2
Group shareholders' equity	2,819.0	2,868.7
Non-controlling interests	1.8	3.9
Shareholders' equity	2,820.8	2,872.7
Net Financial Position		
Debt/(Liquidity)	620.0	691.5

Alternative Performance Measures (non-GAAP): definitions

These materials contain certain alternative performance measures (APMs) that are not defined in the IFRS (non-GAAP measures). These measures, which are described below, are used to analyse the Group's business performance and where applicable comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures issued by the European Securities and Markets Authority ("ESMA") in its communication ESMA/2015/1415.

The alternative performance measures listed below should be used to supplement the information required under IFRS to help readers of annual financial statements to gain a better understanding of the Group's economic, financial and capital position.

Alternative performance measures can serve to facilitate comparison with groups operating in the same sector, although, in some cases, the calculation method may differ from those used by other companies. They should be viewed as complementary to, and not replacements for, the comparable GAAP measures and movements they reflect.

Consolidated net revenues indicate the sum of Revenues from sales of goods and services and Other income in order to state the aggregate positive income components generated by core business and to provide a reference measure for calculating the main operating profitability and net profitability indicators.

EBITDA - Gross Operating Result is calculated by taking the Net profit for the period (as provided for by the International Accounting Standards), adding Income taxes, then subtracting or adding Financial income/(losses) and Result from investments accounted for using the equity method and, finally, adding Amortisation, depreciation and impairment.

The **Operating Result (EBIT)** is calculated by starting with the Net result for the period (International Accounting Standards measure), adding income tax, subtracting or adding the items Financial income, Financial expenses and Profit (loss) from equity investments. Net operating profit/(loss) (EBIT) is also shown in the consolidated income statement.

Adjusted Group net result is determined by taking the Group net profit and deducting the contribution (including any adjustments/reversals to the carrying amount of the investment) generated by the equity investment held in P7S1, which was accounted for in MFE's consolidated financial statements using the equity method in accordance with IAS 28.

Net financial position shows the extent to which financial debt exceeds cash and cash equivalents and financial assets and is the summary indicator used by management to measure the Group's ability to meet its financial obligations.

Net invested capital is calculated by taking IFRS item Shareholders' equity and adding the Net financial position.

Free Cash Flow is a summary measure used by management to measure the net cash flow from operating activities. It is an indicator of the Group's organic financial performance and its ability to pay dividends to shareholders and support external growth and development operations.

IMPORTANT INFORMATION

Market Abuse Regulation

This press release contains information within the meaning of Article 7(1) of the EU Market Abuse Regulation.

Presentation

The financial information included in this document is presented in millions of euros. Changes were calculated using figures in thousands and not figures rounded to the nearest million. All figures in this document are unaudited.

Forward-looking Statements

This document contains forward-looking statements as defined in the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995 concerning the financial condition, results of operations and businesses of the Group. These forward-looking statements and other statements contained in this document materials regarding matters that are not historical facts involve predictions. No assurance can be given that such future results will be achieved. Actual events or results may differ materially as a result of risks and uncertainties facing the Group. Such risks and uncertainties could cause actual results to vary materially from the future results indicated, expressed or implied in such forward-looking statements.

There are a number of factors that could affect the Group's future operations and could cause those results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements including (without limitation): (a) competitive pressures and changes in consumer trends and preferences as well as consumer perceptions of its brands; (b) global and regional economic and financial conditions, as well as political and business conditions or other developments; (c) interruption in the Group's manufacturing and distribution facilities; (d) its ability to successfully innovate, develop and launch new products and product extensions and on effectively marketing its existing products; (e) actual or alleged non-compliance with applicable laws or regulations and any legal claims or government investigations in respect of the Group's businesses; (f) difficulties associated with successfully completing acquisitions and integrating acquired businesses; (g) the loss of senior management and other key personnel; and (h) changes in applicable environmental laws or regulations.

The forward-looking statements contained in this document are valid only until the date of publication.

The Group is under no obligation (and expressly refutes any such obligation to) to revise or update any forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date of this document or to reflect the occurrence of unanticipated events.

The Group cannot give any assurance that forward-looking statements will prove correct, and investors are cautioned not to place undue reliance on any forward-looking statements. Further details of potential risks and uncertainties affecting the Group are described in the Company's filings with the Netherlands Authority for the Financial Markets (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Market and Industry Data

All references to industry forecasts, industry statistics, market data and market share in this document are based on estimates compiled by analysts, competitors, industry professionals and organisations in the sector, as well as publicly available information or of the Group's own assessment of its markets and sales. Rankings are based on revenue, unless otherwise stated.



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE

IL BOARD ESPRIME SODDISFAZIONE PER IL PERFEZIONAMENTO DELL'OPA SU PROSIEBENSAT

L'AMMINISTRATORE DELEGATO PIER SILVIO BERLUSCONI: «DIECI SEMESTRI DI RISULTATI POSITIVI. MFE PRONTA A DIVENTARE PRIMO PLAYER TV EUROPEO»

DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Utile netto: in crescita a 130,2 milioni di euro (+24,4%)
Risultato operativo (EBIT): positivo per 105,6 milioni di euro
Ricavi netti consolidati: 1.436,8 milioni di euro
Free cash flow: 254,4 milioni (+13,9%)

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie relative al primo semestre 2025, esprimendo al tempo stesso grande soddisfazione per il perfezionamento dell'OPA su ProSiebenSat.1, operazione che segna un passaggio strategico fondamentale per lo sviluppo europeo del Gruppo.

Pier Silvio Berlusconi, CEO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.:

«MFE chiude il decimo semestre consecutivo con risultati positivi e un utile ancora in netta crescita. Il nostro lavoro e questi risultati ci danno la solidità per intraprendere con concretezza e convinzione la sfida per realizzare il primo player tv e media in Europa. Il perfezionamento dell'OPA su ProSiebenSat.1 appena avvenuto è un passo decisivo per il nostro progetto industriale. Lo affrontiamo con realismo e prudenza, consapevoli che ci sarà molto lavoro da fare, ma con l'entusiasmo di chi sta costruendo qualcosa di mai realizzato prima. Oggi anche nel mondo dei media è fondamentale crescere. Questa nostra nuova dimensione sarà cruciale per resistere e affrontare tutte le nuove sfide in un contesto economico molto complicato e con una sempre maggiore concorrenza dei giganti del web».

Nel primo semestre 2025, in un contesto internazionale ancora instabile, la raccolta pubblicitaria del Gruppo ha registrato una sostanziale tenuta rispetto allo stesso periodo del 2024, a fronte di una difficile base di confronto con la forte crescita dell'anno precedente.

In Italia i ricavi pubblicitari lordi sono aumentati del 2%, in miglioramento rispetto al +1% del primo trimestre, dopo la crescita sostenuta del +7,2% registrata nel 2024. In Spagna il mercato ha avuto un avvio più graduale rispetto all'anno precedente, mentre il Gruppo prosegue con decisione nel rinnovamento della propria offerta televisiva e digitale, ponendo le basi per un miglior posizionamento nei prossimi mesi.

Il Gruppo ha confermato margini positivi sia a livello operativo sia di utile netto. I costi complessivi si sono mantenuti inferiori rispetto al 2024 e la generazione di cassa (Free Cash Flow) è rimasta robusta, permettendo una significativa riduzione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 31 dicembre 2024.

GRUPPO

- I **Ricavi netti consolidati** ammontano a **1.436,8 milioni di euro** rispetto ai 1.476,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **Ricavi pubblicitari lordi** su base consolidata si sono attestati a **1.423,5 milioni di euro** rispetto ai 1.434,2 milioni di euro dell'omologo periodo dell'anno precedente, quando la crescita complessiva era stata estremamente sostenuta (+ 6,7% rispetto al 2023).
- Gli **altri ricavi** ammontano a **189,1 milioni di euro** (215,5 milioni nel 2024). La variazione riflette in particolare alcune componenti legate alla distribuzione cinematografica e alla rivendita di diritti sportivi e streaming, con una base di confronto non omogenea rispetto al 2024. L'andamento è previsto in progressivo riallineamento nel corso dell'esercizio.
- I **Costi operativi complessivi** (costi del personale, acquisti, prestazioni di servizi e costi diversi, ammortamenti e svalutazioni di diritti e altre immobilizzazioni) sono pari a **1.331,2 milioni di euro** in linea rispetto al 2024 (**1.340,3 milioni di euro**).
- Il **Risultato operativo (Ebit)** di Gruppo è positivo per **105,6 milioni di euro** (**136,3 milioni di euro**, nello stesso periodo del 2024).
- Il **Risultato netto** di competenza del Gruppo cresce a 130,2 milioni di euro (104,7 milioni nel primo semestre 2024). Il risultato netto *adjusted*, escludendo gli effetti della partecipazione in ProSiebenSat.1, è positivo per 80,7 milioni
- L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2025 è pari a **620,0 milioni di euro**, in diminuzione rispetto al dato del 31 dicembre 2024 di 691,5 milioni di euro.
- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **254,4 milioni di euro**, in crescita del 13,9% rispetto al dato dello stesso periodo del 2024 pari a 223,4 milioni di euro.

Relativamente all'andamento dei ricavi pubblicitari:

In **Italia**, la raccolta pubblicitaria lorda sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web e DOOH) è cresciuta a **1.060,6 milioni di euro**, +2,0% rispetto allo stesso periodo del 2024 quando aveva registrato un aumento del +7,2%. Secondo le rilevazioni Nielsen, nel primo semestre 2025, il mercato pubblicitario complessivo ha registrato una lieve flessione pari al -0.4%.

Ascolti televisivi. Nel periodo in esame, sulla base delle rilevazioni Auditel (dati live/Vosdal TV), il totale delle Reti Mediaset, ha ottenuto il 36,9% di share nelle 24 ore, il 37,1% in Day Time e il 34,8% in Prime Time. Nel totale ascolto editore nelle 24 ore, Mediaset torna a superare il diretto competitor del servizio pubblico. Nei primi sei mesi del 2025 conferma anche la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (39,6%), nel Day Time (40,0%) e nel Prime Time (37,4%).

In **Spagna**, la raccolta pubblicitaria lorda si è attestata a 363,0 milioni di euro rispetto ai 394,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2024, quando la raccolta pubblicitaria aveva registrato un incremento del +5,7% rispetto allo stesso periodo del 2023.

Ascolti televisivi. In termini di ascolti Mediaset España nelle 24 ore registra sul totale individui una quota pari al 24,9% e al 27,4% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset raggiunge una quota del 23,7% sul totale individui e del 25,5% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 25,5% sul totale individui e il 28,2% sul target commerciale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto generale internazionale ancora estremamente instabile, la raccolta pubblicitaria del Gruppo nei mesi di luglio e agosto, stagionalmente meno rilevanti per il mercato, ha registrato una sostanziale tenuta in Italia dove il dato progressivo si conferma superiore rispetto all'esercizio precedente, mentre in Spagna dove il mercato pubblicitario è ancora debole, la raccolta del Gruppo è rimasta ancora in territorio negativo. Al netto degli imprevedibili scenari economici mondiali e sulla base dell'attuale visibilità del mercato, l'andamento dei prossimi mesi dell'esercizio, a livello di Gruppo, dovrebbe mantenersi maggiormente allineato a quello dello stesso periodo dell'anno precedente. Sulla base di tali aspettative, il Gruppo conferma l'obiettivo di mantenimento su base annua e a parità di perimetro di consolidamento un Risultato operativo, un Risultato netto e una generazione di cassa caratteristica (Free Cash Flow) consolidati decisamente positivi, la cui entità dipenderà principalmente dall'andamento economico generale degli ultimi mesi dell'anno. Nell'ultimo trimestre dell'esercizio a seguito del perfezionamento dell'Offerta di MFE saranno inoltre consolidati line by line i risultati economico-finanziari di competenza del periodo di P7S1 di cui MFE detiene alla data odierna il 75,67% degli interessi economici e dei diritti di voto. I risultati del Gruppo tedesco sulla base delle indicazioni recentemente fornite al mercato dall'attuale management potrebbe risentire anche nell'ultimo trimestre, il periodo più importante per il mercato pubblicitario dei paesi di lingua tedesca in cui opera il Gruppo delle perduranti difficoltà dell'economia e del mercato pubblicitario.

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2025 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini di legge sul sito internet della Società, sezione "Investors/ Risultati finanziari" [MEDIAFOREUROPE - Risultati finanziari \(mfediaforeurope.com\)](http://www.mfediaforeurope.com)

Amsterdam – Cologno Monzese, 24 settembre 2025

Direzione Comunicazione e Branding

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfediaforeurope.eu

<http://www.mfediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicacion SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

GRUPPO MFE

Conto Economico Riclassificato

	1° Semestre 2025	1° Semestre 2024
Ricavi netti consolidati	1.436,8	1.476,5
Costo del personale	(264,4)	(256,2)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(853,2)	(863,4)
Costi operativi	(1.117,6)	(1.119,6)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	319,2	357,0
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(171,7)	(178,8)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(41,9)	(41,9)
Ammortamenti e svalutazioni	(213,6)	(220,7)
Risultato Operativo (EBIT)	105,6	136,3
Oneri/Proventi finanziari	(6,5)	(8,0)
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	57,1	10,3
Risultato ante-imposte (EBT)	156,3	138,6
Imposte sul reddito	(25,6)	(32,9)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(0,5)	(1,0)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	130,2	104,7
Risultato Netto di competenza del Gruppo Adjusted	80,7	100,0

Gruppo MFE

Stato Patrimoniale riclassificato

	30-giu-25	31-dic-24
Diritti televisivi e cinematografici	793,4	716,8
Avviamenti	809,6	809,6
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	718,6	733,2
Partecipazioni e altre attività finanziarie	938,5	904,5
Capitale circolante netto e altre attività/passività	226,3	446,5
Fondo trattamento di fine rapporto	(45,6)	(46,4)
Capitale investito netto	3.440,8	3.564,2
Patrimonio netto di Gruppo	2.819,0	2.868,7
Patrimonio netto di terzi	1,8	3,9
Patrimonio netto	2.820,8	2.872,7
Posizione Finanziaria netta		
Indebitamento/(Liquidità)	620,0	691,5

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

Il Risultato operativo (EBIT) è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

Il Risultato netto di competenza del Gruppo adjusted è determinato escludendo dal Risultato netto di competenza del Gruppo il contributo (inclusivo di eventuali rettifiche/ripristini del valore contabile della partecipazione) generato dalla partecipazione detenuta in P7S1 valutata nel bilancio consolidato MFE con il metodo del patrimonio netto ai sensi del principio contabile internazionale IAS 28.

La Posizione finanziaria netta mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Capitale Investito Netto è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow) rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

INFORMAZIONI IMPORTANTI

Regolamento sugli abusi di mercato

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.

